



# PREMIONATURA 2012

**VOTATO DAGLI ITALIANI**  
per sostenere i prodotti  
amici dell'ambiente

[www.premionatura.it](http://www.premionatura.it)

# PERCHÉ PARTECIPARE...



## L'efficacia del Premio

Gli italiani sono molto più propensi a scegliere i prodotti o servizi a cui è attribuito il Premio.

## La credibilità del Premio

I prodotti e servizi sono prima esaminati da un autorevole Comitato e poi votati da ben 10.000 italiani.

## La diffusione del Premio

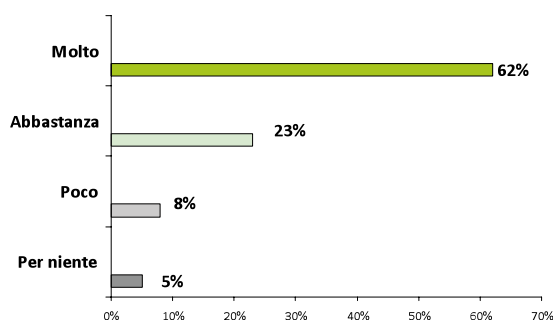
Il Premio è sostenuto da importanti media partner.

# L'EFFICACIA DEL PREMIO

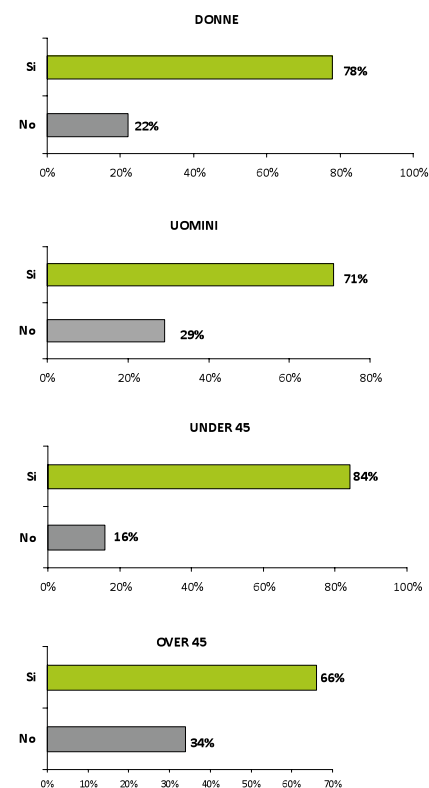


Un Premio che incoraggia gli italiani a scegliere i prodotti/servizi che lo ricevono e incentiva le imprese a realizzare prodotti/servizi rispettosi dell'ambiente.

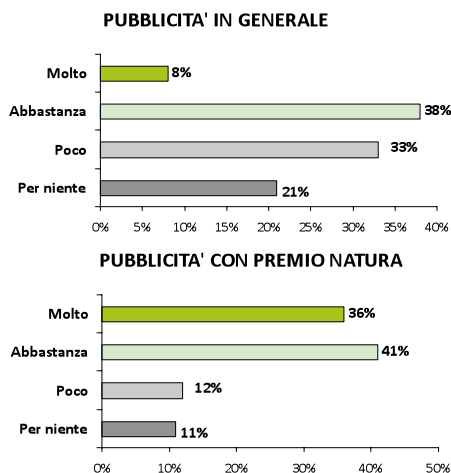
Lei giudica l'iniziativa "Premio Natura" interessante?



Sarebbe più orientato all'acquisto dei prodotti che hanno ottenuto il "Premio Natura"?



Lei normalmente ha fiducia nella pubblicità? E nella pubblicità di prodotti e servizi che hanno ottenuto il "Premio Natura"?



Fonte: ricerca telematica realizzata da Simulation Intelligence - Campione stratificato composto da 2000 individui over 14 - Marzo 2011

# LE FASI DEL PREMIO E I TEMPI



**1. Candidatura al Premio: entro il 31 luglio 2011.**

La candidatura è gratuita ma impegna l'impresa a partecipare anche alle fasi successive.

Ci si iscrive compilando la Scheda di Iscrizione e il Contratto di Partecipazione che possono essere richiesti a [info@premionatura.it](mailto:info@premionatura.it)

**2. Validazione da parte del Comitato: entro il 15 settembre 2011.**

Il Comitato decide quali tra i prodotti e servizi candidati hanno i requisiti per partecipare al Premio.

**3. Voto degli italiani: entro il 31 ottobre.**

Elezione dei premiati attraverso una ricerca di mercato che coinvolge un campione di 10.000 italiani.

**4. Assegnazione del Premio Natura 2012: Novembre 2011.**

Conferimento del Premio ai vincitori di ciascuna categoria nel corso di una cerimonia pubblica in diretta web.

**5. Utilizzo del Premio: 1° gennaio/31 dicembre 2012.**

I vincitori del Premio possono utilizzare il marchio Premio Natura 2012 in tutte le loro comunicazioni per tutto l'anno.

# IL COMITATO



Il Comitato è composto da cinque membri:

- **Raffaele Cioffi**, docente dell'Università Parthenope di Napoli
- **Maurizio Fauri**, docente dell'Università di Trento
- **Marco Gatti**, direttore del mensile "espansione"
- **Maria Latella**, direttore del settimanale "A"
- **Cristina Leonelli**, docente dell'Università di Modena e Reggio Emilia

Il Comitato decide quali prodotti o servizi hanno i requisiti per partecipare al Premio ed essere sottoposti alla ricerca di mercato che attribuisce il Premio Natura per ciascuna categoria.

# IL VOTO DEGLI ITALIANI



Il **Premio Natura 2012** è attribuito attraverso il voto espresso da 10.000 italiani nel corso di una ricerca di mercato, realizzata dalla società specializzata Simulation Intelligence.

Ciascuna impresa partecipante alla ricerca (vincitrice o non del Premio) riceve un rapporto relativo al voto espresso nei confronti del suo prodotto o servizio, oltre che indicazioni sui punti di forza e di debolezza percepiti.

Il campione, stratificato per età, sesso, residenza geografica, rappresenta statisticamente la popolazione over 17 residente in Italia.

# I MEDIA PARTNER



---

SETTIMANALE



---

TV



---

TV



---

SUMMIT IN DIRETTA WEB  
SU ECOLOGIA E AMBIENTE



---

MENSILE

# LE QUOTE DI PARTECIPAZIONE



Premio Natura è un'iniziativa completamente autofinanziata attraverso le quote di partecipazione versate dalle imprese per i prodotti o servizi iscritti. Questo assicura l'autonomia e l'indipendenza del Premio.

Per cosa sono previste le quote di partecipazione:

## **Candidatura**

è gratuita ma impegna a partecipare alle fasi successive

## **Validazione da parte del Comitato**

gratuita

## **Voto degli italiani**

quota di partecipazione alla ricerca da parte di quanti hanno ottenuto la validazione del Comitato

## **Assegnazione del Premio**

la partecipazione alla cerimonia di premiazione è gratuita

## **Utilizzo del Premio**

quota di partecipazione da parte dei vincitori

Per informazioni sulle quote di partecipazione:

*info@premionatura.it*

tel. +39 0236561867