



PREMIONATURA 2012

VOTATO DAGLI ITALIANI
per sostenere i prodotti
amici dell'ambiente

www.premionatura.it

PERCHÉ PARTECIPARE...



L'efficacia del Premio

Gli italiani sono molto più propensi a scegliere i prodotti o servizi a cui è attribuito il Premio.

La credibilità del Premio

I prodotti e servizi sono prima esaminati da un autorevole Comitato e poi votati da ben 10.000 italiani.

La diffusione del Premio

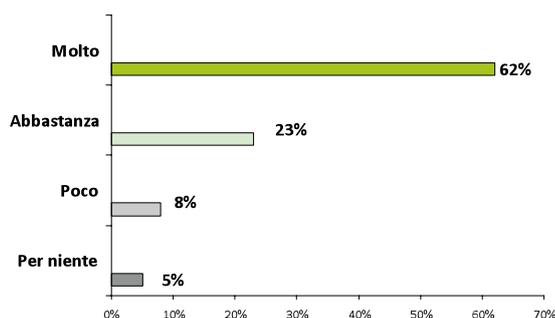
Il Premio è sostenuto da importanti media partner.

L'EFFICACIA DEL PREMIO

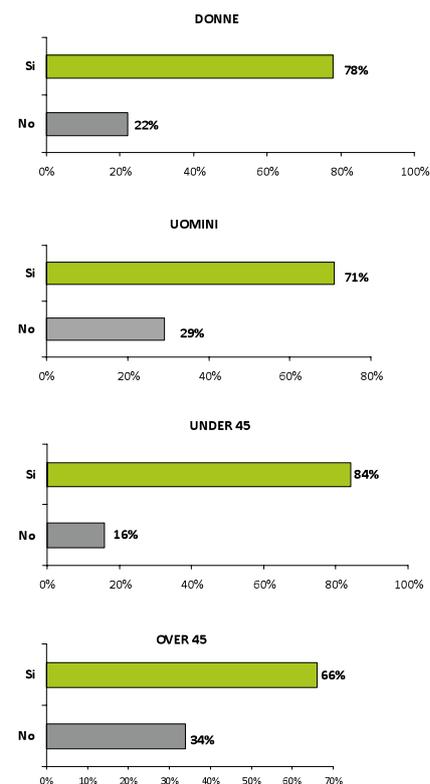


Un Premio che incoraggia gli italiani a scegliere i prodotti/servizi che lo ricevono e incentiva le imprese a realizzare prodotti/servizi rispettosi dell'ambiente.

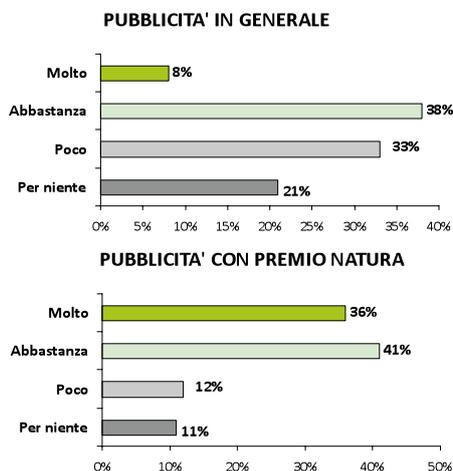
Lei giudica l'iniziativa "Premio Natura" interessante?



Sarebbe più orientato all'acquisto dei prodotti che hanno ottenuto il "Premio Natura"?



Lei normalmente ha fiducia nella pubblicità? E nella pubblicità di prodotti e servizi che hanno ottenuto il "Premio Natura"?



Fonte: ricerca telematica realizzata da Simulation Intelligence - Campione stratificato composto da 2000 individui over 14 - Marzo 2011

LE FASI DEL PREMIO E I TEMPI



1. Candidatura al Premio: entro il 31 luglio 2011.

La candidatura è gratuita ma impegna l'impresa a partecipare anche alle fasi successive.

Ci si iscrive compilando la Scheda di Iscrizione e il Contratto di Partecipazione che possono essere richiesti a info@premionatura.it

2. Validazione da parte del Comitato: entro il 15 settembre 2011.

Il Comitato decide quali tra i prodotti e servizi candidati hanno i requisiti per partecipare al Premio.

3. Voto degli italiani: entro il 31 ottobre.

Elezione dei premiati attraverso una ricerca di mercato che coinvolge un campione di 10.000 italiani.

4. Assegnazione del Premio Natura 2012: Novembre 2011.

Conferimento del Premio ai vincitori di ciascuna categoria nel corso di una cerimonia pubblica in diretta web.

5. Utilizzo del Premio: 1° gennaio/31 dicembre 2012.

I vincitori del Premio possono utilizzare il marchio Premio Natura 2012 in tutte le loro comunicazioni per tutto l'anno.

IL COMITATO



Il Comitato è composto da cinque membri:

- **Raffaele Cioffi**, docente dell'Università Parthenope di Napoli
- **Maurizio Fauri**, docente dell'Università di Trento
- **Marco Gatti**, direttore del mensile "espansione"
- **Maria Latella**, direttore del settimanale "A"
- **Cristina Leonelli**, docente dell'Università di Modena e Reggio Emilia

Il Comitato decide quali prodotti o servizi hanno i requisiti per partecipare al Premio ed essere sottoposti alla ricerca di mercato che attribuisce il Premio Natura per ciascuna categoria.

IL VOTO DEGLI ITALIANI



Il **Premio Natura 2012** è attribuito attraverso il voto espresso da 10.000 italiani nel corso di una ricerca di mercato, realizzata dalla società specializzata Simulation Intelligence.

Ciascuna impresa partecipante alla ricerca (vincitrice o non del Premio) riceve un rapporto relativo al voto espresso nei confronti del suo prodotto o servizio, oltre che indicazioni sui punti di forza e di debolezza percepiti.

Il campione, stratificato per età, sesso, residenza geografica, rappresenta statisticamente la popolazione over 17 residente in Italia.

I MEDIA PARTNER



SETTIMANALE



TV



TV



SUMMIT IN DIRETTA WEB
SU ECOLOGIA E AMBIENTE



MENSILE

LE QUOTE DI PARTECIPAZIONE



Premio Natura è un'iniziativa completamente autofinanziata attraverso le quote di partecipazione versate dalle imprese per i prodotti o servizi iscritti. Questo assicura l'autonomia e l'indipendenza del Premio.

Per cosa sono previste le quote di partecipazione:

Candidatura

è gratuita ma impegna a partecipare alle fasi successive

Validazione da parte del Comitato

gratuita

Voto degli italiani

quota di partecipazione alla ricerca da parte di quanti hanno ottenuto la validazione del Comitato

Assegnazione del Premio

la partecipazione alla cerimonia di premiazione è gratuita

Utilizzo del Premio

quota di partecipazione da parte dei vincitori

Per informazioni sulle quote di partecipazione:

info@premionatura.it

tel. +39 0236561867