



Smart City Exhibition 2012

COMUNICAZIONE, QUALITÀ E SVILUPPO NELLE CITTÀ INTELLIGENTI

BOLOGNAFIERE 29-30-31 ottobre 2012



Come saranno le città del futuro?

IMG CC by Caza_no_7

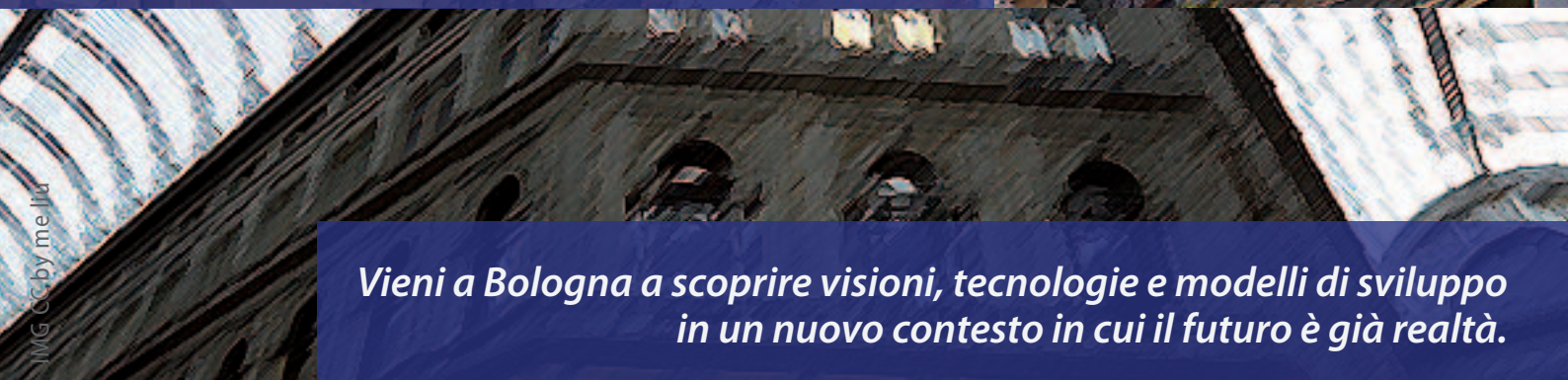


Connesse, parteciate, adattive, sostenibili, a basso consumo energetico, eco-compatibili.



Sono le città intelligenti e sono già qui.

IMG CC by Orianna



Vieni a Bologna a scoprire visioni, tecnologie e modelli di sviluppo in un nuovo contesto in cui il futuro è già realtà.

IMG CC by me Jlu

una manifestazione di

 **Bologna
Fiere**

 **FORUM PA**



SMART City Exhibition

si propone come il forum italiano ed europeo in cui confluiscano gli studiosi più autorevoli, gli ideatori più innovativi e le realtà più avanzate del vivere urbano e delle comunicazioni.

Che cos'è

SMART City Exhibition è la nuova manifestazione nata dalla collaborazione tra BOLOGNAFIERE e FORUM PA, che riprende l'esperienza nella comunicazione della Pubblica Amministrazione di COM-P.A. ed è dedicata alle città e agli straordinari sviluppi che oggi la tecnologia consente per aumentarne l'intelligenza e la ricchezza dei flussi informativi.

Le città che vogliamo

Le smart city sono città in cui gli investimenti in capitale umano, sociale e in infrastrutture tradizionali e ICT producono uno sviluppo economico sostenibile, migliorando al contempo la qualità della vita degli abitanti. La smart city è quindi uno spazio urbano, diretto da una politica lungimirante, che gestisce al meglio le risorse naturali, attraverso una governance partecipativa e una strategia coerente nell'uso delle tecnologie più avanzate. Una città che comunica con i cittadini attraverso i loro differenti linguaggi, che li accoglie attraverso una rete capillare di servizi e che si apre al loro sguardo in modo trasparente.

Le risorse in movimento

L'Unione Europea ha sottolineato la centralità delle città nello sviluppo dell'Agenda Digitale stanziando più di 10 miliardi di euro nel decennio 2010-2020 nel solo SET-Plan dedicato alla riduzione delle emissioni di CO2. Il Governo Monti ha già lanciato i primi bandi di finanziamento e sul mercato italiano si stimano investimenti in aumento da 1.200 milioni di euro nel 2013 fino a 1.800 milioni nel 2015.

A **SMART City Exhibition** partecipano attivamente i vertici apicali delle principali amministrazioni centrali e locali. Il pubblico è composto da amministratori e manager delle PA, aziende della filiera dell'innovazione, architetti, ingegneri e progettisti degli spazi urbani, operatori del turismo, associazioni e cittadini interessati a partecipare attivamente al disegno della nuova città.

SMART City Exhibition propone un modello di partecipazione fortemente interattivo, centrato non tanto sul concetto di vetrina, quanto su quello di esperienza: utile, formativa, che apre nuove opportunità per incontrarsi e generare valore.

Chicé



IMG CC by Nanagey

I temi

Connettività e telecomunicazioni

Energia e sostenibilità ambientale

Trasporti e infomobilità

Reti e network

Pianificazione urbana

Social media e partecipazione

Internet of things, sensori e videopresenza

Fundraising e finanza di progetto

Qualità della vita e sistemi di teleassistenza

Marketing territoriale e turismo smart

Open data e open government

I convegni

Ogni mezza giornata è dedicata a un asse tematico introdotto da una sessione plenaria ispirata da keynote speaker internazionali di forte richiamo. Il tema viene quindi declinato in sessioni congressuali parallele immediatamente successive alla plenaria, ospitate sia nelle sale del padiglione (convegni) che in specifici spazi laboratoriali allestiti all'interno delle aree espositive (seminari). Tutte le attività congressuali e laboratoriali sono gratuite ad eccezione di uno specifico programma di formazione altamente qualificato (learning area).

I premi

Quali sono le città più smart in Italia? Cosa hanno fatto di smart? **SMART City Exhibition** assegna il primo **ITALIAN SMART CITY AWARD** dedicato alle amministrazioni e alle utilities che hanno realizzato le soluzioni più intelligenti.

Al premio si affiancano numerosi altri riconoscimenti dedicati alle diverse categorie di partecipanti: aziende, enti, professionisti e cittadini.

L'expo

L'innovativa forma della manifestazione riproduce lo spazio urbano, offrendo ai visitatori un contesto che è metafora di una città e che ne ripropone i luoghi fisici e le funzioni: il negozio, il campus, il laboratorio, la bottega artigiana, la piazza, il parco, il parcheggio, la strada, la banca, gli smart building, l'edicola, ecc.

I Business Meeting

Sono previsti vari format comunicativi per facilitare ed ampliare le opportunità di relazione tra i partecipanti. Tra gli altri:

Business Speed Dating: sessioni sequenziali di incontri one to one tra aziende, consulenti, amministratori e altri professionisti della filiera dell'innovazione.

Business Lunch: pranzi a invito che prevedono brevi speech aziendali e presentazioni creative.

Smart Meeting: organizzazione di un carnet di appuntamenti tra visitatori ed esperti messi a disposizione dalle aziende espositrici.

SMART City Exhibition riunisce a Bologna le più avanzate esperienze proponendo molteplici possibilità d'interazione: keynote internazionali, laboratori tematici, occasioni di business meeting e incontro domanda-offerta, momenti di formazione, premi per le città più avanzate. Il tutto all'interno di una vasta area espositiva che propone i migliori prodotti e le soluzioni più avanzate.





Perchè esserci

A **SMART City Exhibition** partecipano attivamente i vertici apicali delle amministrazioni centrali e locali. Il pubblico si compone di amministratori e manager delle PA, aziende della filiera dell'innovazione, architetti, ingegneri e progettisti degli spazi urbani, operatori del turismo, associazioni e cittadini interessati a partecipare attivamente al disegno della propria città.

Gli stakeholder e gli investor della manifestazione sono principalmente: le città, i territori, le aziende produttrici di soluzioni per le smart city e gli smart citizen, le public utilities e le reti nazionali e internazionali.

Le città, i territori e le reti:

presentano le proprie soluzioni quali modelli evoluti da diffondere a livello nazionale e internazionale

incontrano potenziali partner, fornitori qualificati e opinion maker

valorizzano il proprio territorio davanti ad un pubblico di esperti

creano le condizioni per accedere ai finanziamenti nazionali ed europei.

Le aziende e gli sponsor privati:

incontrano amministratori e opinion leader a cui propongono soluzioni, strategie e partnership

utilizzano i canali comunicativi della manifestazione per valorizzare il proprio brand, i propri prodotti e la propria vision

ampliano la propria rete di clienti e fornitori qualificati nella filiera dell'innovazione urbana.

Contatti

Direzione

Claudio Forghieri
Pierfrancesco Pighetti
direzione@smartcityexhibition.it

Direzione Commerciale

Antonio Veraldi, a.veraldi@forumpa.it

Segreteria

info@smartcityexhibition.it - Tel. + 39 06.68 42 51 - Fax + 39 06.68 80 24 33

Marketing e Comunicazione

Andrea Mochi Sismondi, a.mochi@forumpa.it
Francesco Paravati, francesco.paravati@bolognafiere.it

Ufficio Stampa

stampa@smartcityexhibition.it

Web

www.smartcityexhibition.it



FORUM PA è una società privata che da oltre vent'anni promuove l'incontro e il confronto tra pubbliche amministrazioni, imprese e cittadini sui temi chiave dell'innovazione attraverso la creazione e l'animazione di community, l'elaborazione di studi e ricerche, la comunicazione e l'informazione on line, l'organizzazione di eventi, di tavoli di lavoro e di giornate di formazione. Nell'ambito delle sue molteplici attività FORUM PA organizza anche la Mostra Convegno che si tiene ogni anno alla Fiera di Roma.

BOLOGNAFIERE è tra i principali organizzatori fieristici europei e uno dei quartieri espositivi più avanzati al mondo. Il Gruppo BolognaFiere gestisce tre quartieri fieristici (Bologna, Modena e Ferrara) con oltre 75 manifestazioni leader in Italia e all'estero; è attivo con numerose società che realizzano una vasta proposta espositiva e che forniscono alle aziende tutti i servizi specialistici e di promozione per partecipare con successo ad ogni manifestazione fieristica.