



TESSA GELISIO E MARCO GISOTTI

GUIDA AI GREEN JOBS

COME L'AMBIENTE STA CAMBIANDO
IL MONDO DEL LAVORO

NUOVA EDIZIONE AMPLIATA E AGGIORNATA

TASCABILI

cm 13,2 x 18,5

516 pagine

16,00 euro

ISBN 978-88-6627-037-9

A distanza di tre anni dalla prima edizione, Edizioni Ambiente propone una versione completamente rivista della *Guida ai green jobs*, libro che nel nostro paese è diventato un riferimento ineludibile per ragionare di lavori verdi. Energie rinnovabili, chimica verde, risorse e rifiuti, mobilità sostenibile, industria agroalimentare, ecofinanza, green building, foreste, sicurezza del territorio, green marketing e advertising, green fashion, benessere naturale, giornalismo ed editoria ambientale, turismo sostenibile.

Non c'è comparto produttivo che non sia stato investito dalla rivoluzione della green economy: la riduzione degli sprechi e la sostenibilità ambientale e sociale dei processi produttivi sono infatti considerati gli elementi chiave della strategia per superare la crisi, come dimostrato anche dal numero crescente di cittadini e clienti che si orientano verso aziende e prodotti verdi. Oltre a un'analisi approfondita dei vari settori della green economy e alla lista dei 125 lavori verdi più richiesti, per ognuno dei quali vengono descritti i percorsi di formazione, la *Guida ai green jobs* è arricchita da più di cinquanta interviste ai protagonisti della trasformazione che sta investendo anche il nostro paese, e che potrebbe proiettarlo nell'economia del futuro.

TESSA GELISIO è giornalista, conduttrice televisiva e presidente dell'associazione ambientalista forPlanet (www.forplanet.org). Esperta di comunicazione ambientale, scrive di ecologia e tematiche sociali legate all'ambiente su varie testate nazionali. Ha condotto programmi di divulgazione scientifica e naturalistica tra cui "Oasi" (La7) e "Solaris" (Rete 4). Attualmente conduce "Pianeta Mare" su Rete 4 e la nuova edizione di "Cotto e mangiato" su Italia 1.

MARCO GISOTTI, giornalista e divulgatore, è uno dei massimi esperti in Italia di comunicazione ambientale, green economy e green jobs. Ha fondato l'agenzia di studi ambientali Green Factor (www.greenfactoronline.it) e dirige il master in Comunicazione ambientale presso lo Iulm di Milano, in collaborazione con il Cts. È fra i curatori del rapporto annuale "GreenItaly" di Unioncamere e Fondazione Symbola. Tiene conferenze di orientamento per università, scuole, imprese e da molti anni anima gli incontri legati al giornalismo ambientale del Festival internazionale di giornalismo di Perugia. È direttore del premio Green Drop Award assegnato da alla Mostra d'arte cinematografica di Venezia.