

INDICI DI SETTORE TRIPADVISOR 2012 RENDICONTO SEMESTRALE

RISULTATI ESCLUSIVI

Rivelate le maggiori tendenze
dell'industria alberghiera



Il sondaggio sugli Indici di settore TripAdvisor® 2012, il più esteso sondaggio sugli hotel mai condotto al mondo, rivela alcuni dei dati più critici sugli aspetti che consentono agli hotel di aumentare i profitti, i mercati in cui le previsioni sulla scena economico-finanziaria sono più ottimistiche e il modo in cui i viaggiatori più attenti alle nuove tecnologie, ed esperti con i dispositivi mobili, stanno rivoluzionando il settore.

Condotta da TripAdvisor, il portale di viaggi più grande del mondo*, questo sondaggio semestrale raccoglie le risposte di oltre 25.000 albergatori in tutto il mondo.

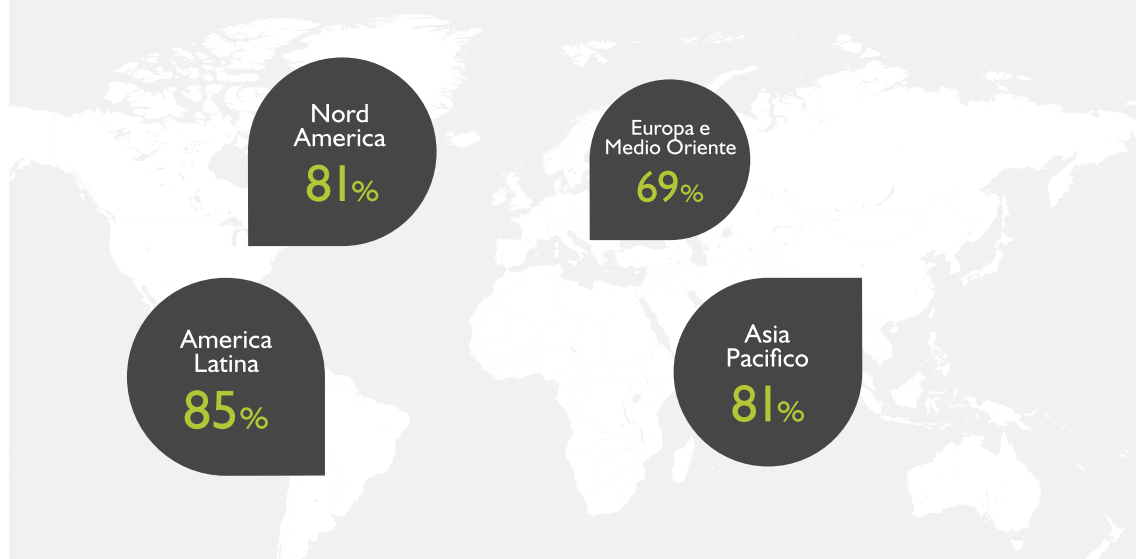
 **tripadvisor**[®]
for business

REDDITIVITÀ

Esiste un unico metodo valido in qualsiasi settore commerciale per misurare il successo di un'impresa: profitti meno perdite. Come procedono gli affari per i proprietari di strutture nel mondo per il 2012 e quali sono i comparti che stanno portando i profitti più alti?

PROFITABILITÀ E AREE GEOGRAFICHE

Gli albergatori in Europa e in Medio Oriente sono stati molto meno propensi a dichiararsi profittevoli rispetto agli intervistati provenienti da Nord America, Asia Pacifico e America Latina.

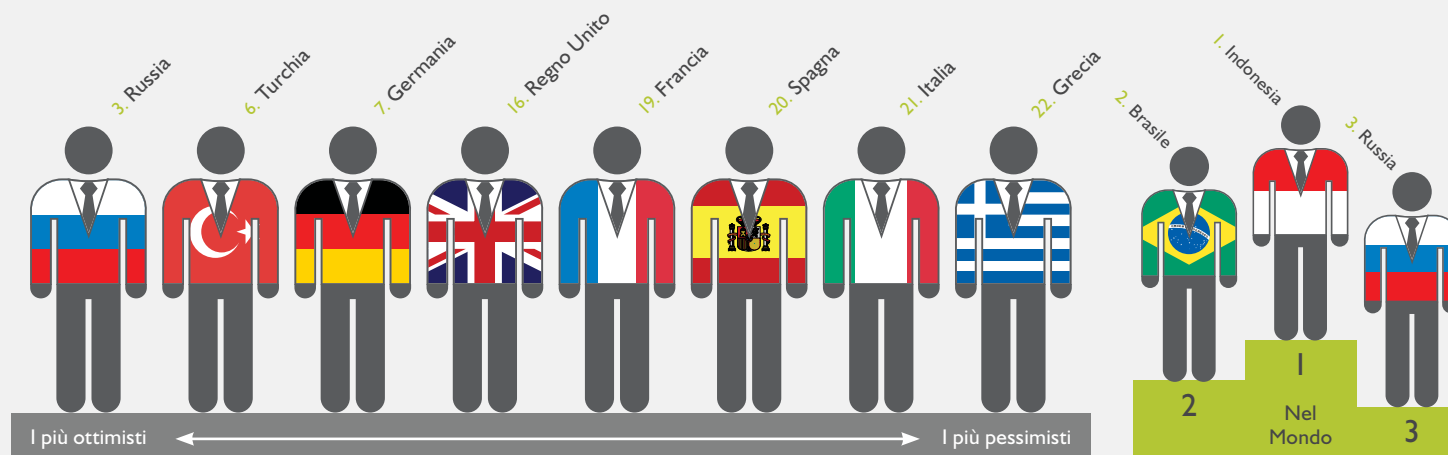


PIÙ REDDITIZIO

In quale area geografica l'inizio del 2012 è stato più profittevole per gli albergatori? La Turchia è la regione più redditizia, con il 39% degli albergatori che si dichiarano estremamente o molto profittevoli, seguiti dai colleghi di Russia (33%), Germania (32%), Regno Unito (22%), Spagna (12%), Francia (8%), e Italia (4%).

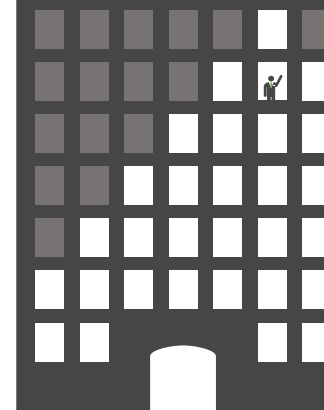
PREVISIONI CONTRADDITTORIE

Abbiamo chiesto agli albergatori di formulare le loro previsioni di business per il resto del 2012. I risultati ci mostrano un interessante quadro dell'economia globale. Europa e Medio Oriente, Turchia (#6) e Germania (#7) hanno la percezione più ottimista della possibile evoluzione dello scenario di business.



QUESTIONE DI DIMENSIONI

Le strutture con oltre 50 camere si sono rivelate più redditizie di circa il doppio negli ultimi 6 mesi rispetto alle strutture più piccole.

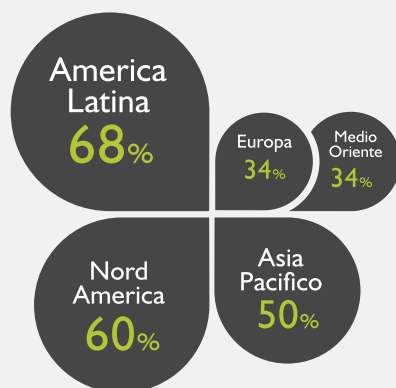


PREVISIONI SULLA SITUAZIONE ECO- NOMICO-FINANZIARIA

TripAdvisor ha raccolto il feedback di 25.000 albergatori sul clima economico del settore e sulle aspettative per la seconda metà del 2012.

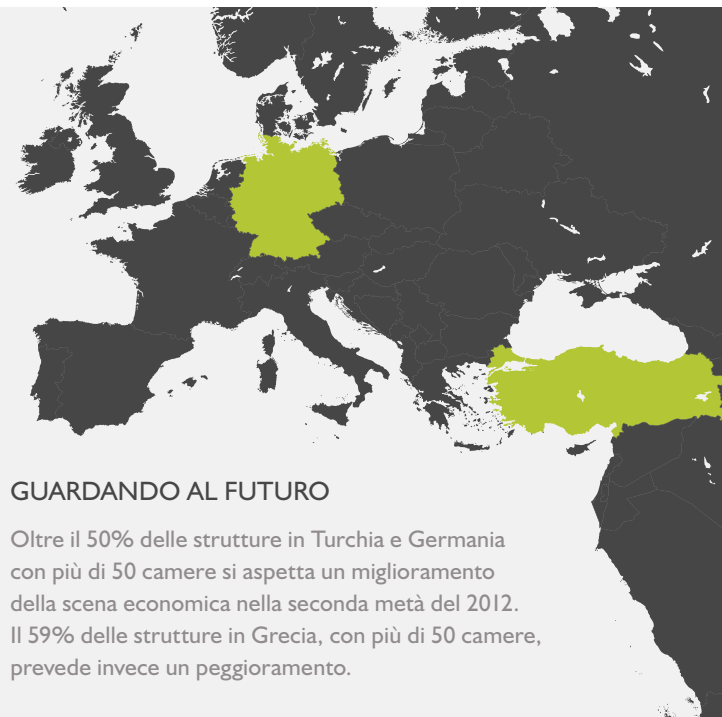
OTTIMISMO GLOBALE

Il 34% degli albergatori provenienti da Europa e Medio Oriente ritengono che l'economia migliorerà nella seconda metà del 2012, contro il 68% dei colleghi dei paesi dell'America latina, il 60% del Nord America e il 50% dell'Asia-Pacifico.



46%

La percentuale di partecipanti nel mondo che prevede che la situazione economico-finanziaria migliorerà nel 2012. Il 33% non prevede cambiamenti.



GUARDANDO AL FUTURO

Oltre il 50% delle strutture in Turchia e Germania con più di 50 camere si aspetta un miglioramento della scena economica nella seconda metà del 2012. Il 59% delle strutture in Grecia, con più di 50 camere, prevede invece un peggioramento.

SQUADRA CHE VINCE NON SI CAMBIA

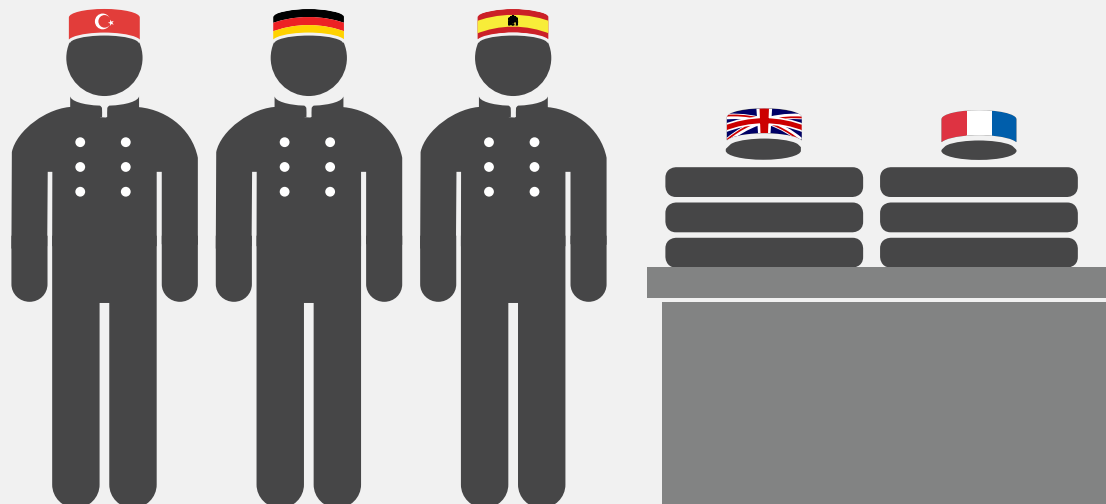
Il 64%

degli albergatori non prevede cambiamenti di organico nei prossimi 6 mesi, mentre oltre il 15% prevede nuove assunzioni.



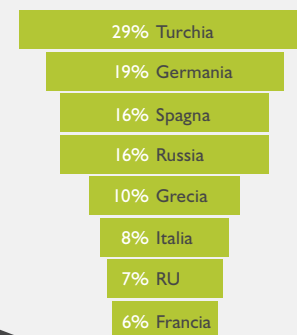
I NUOVI POSTI DI LAVORO

In Europa, Turchia (29%), Germania (19%) e Spagna (16%) sono stati i primi tre paesi per maggior numero di nuovi posti di lavoro creati nel settore ricettivo da Gennaio a Giugno 2012. Nelle ultime posizioni troviamo Regno Unito (8%) e Francia (6%).



CHI ASSUME NUOVO PERSONALE?

Quali albergatori e in quale area geografica prevedono di accrescere l'organico nei prossimi sei mesi?



TENDENZE NELLE POLITICHE DI PRENOTAZIONE E PREZZI

In che modo la crescita esplosiva del mercato dei dispositivi mobili sta rivoluzionando le strategie di prenotazione per il settore alberghiero e quali altre tendenze sono emerse nella prima metà del 2012?

I BED & BREAKFAST NON SONO AL PASSO CON L'OFFERTA DI SERVIZI ONLINE

Per quanto riguarda i sistemi di prenotazione online, abbiamo riscontrato un netto ritardo dei Bed & Breakfast rispetto a hotel e pensioni.



LO SAPEVATE
CHE...?

Il **36%**

delle strutture che non offre al momento una connessione a Internet wi-fi in camera pensa di introdurre questo servizio nei prossimi sei mesi.

INTERNET
COME CANALE
STANDARD

In tutto il mondo, le strutture continuano ad adottare e offrire ai viaggiatori sistemi di prenotazione online come opzione alternativa rispetto ai metodi tradizionali. Ecco la lista dei primi 10 Paesi che offrono un sistema di prenotazione hotel online:

- 98% Giappone
- 97% Nuova Zelanda
- 96% Russia
- 96% Cina
- 94% Canada
- 94% Stati Uniti
- 93% Australia
- 91% Malesia
- 91% Messico
- 89% Spagna

STRATEGIE INVARIATE

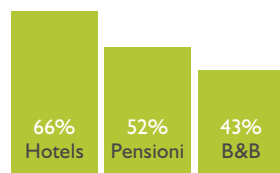
53%

Percentuale di partecipanti nel mondo che hanno ridotto le tariffe per camera, per attirare più ospiti durante l'alta stagione tra giugno e agosto, e che prevede di ridurle ulteriormente in previsione della stagione autunnale tra settembre e ottobre. Nel frattempo, il 60% degli albergatori che hanno aumentato le tariffe tra giugno e agosto prevedono di aumentarle ulteriormente da settembre in poi.



DISPOSITIVI MOBILI

Il 56% dei partecipanti al sondaggio ha affermato di attribuire una grande importanza all'offerta di sistemi di prenotazione attraverso dispositivi mobili. Ecco come si distribuisce il dato per tipo di struttura:



LE TARIFFE PIÙ STRACCIATE

In quali Paesi si trovano gli albergatori più propensi a offrire sconti sulle camere nei prossimi sei mesi? La Grecia è in cima alla lista, con il 58% delle strutture che segnala una previsione di riduzione delle tariffe. Subito dopo troviamo Spagna (43%) e Italia (36%).



MARKETING

Quale community di viaggi più estesa del mondo, TripAdvisor si è posta l'obiettivo di individuare le strategie di marketing e pubblicità più diffuse tra gli albergatori. Con oltre 25.000 risposte, siamo stati in grado di identificare alcune tendenze interessanti.



IL MARKETING SI SPOSTA SUI SOCIAL MEDIA

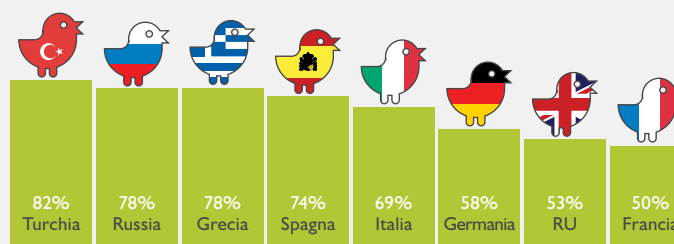
L'utilizzo dei social media quale strumento di marketing può essere ormai considerato un fenomeno globale: quasi i due terzi di tutti i partecipanti nel mondo utilizza in qualche modo i social media per attirare più ospiti. Le strutture più grandi conducono la scena: gli hotel con oltre 50 camere usano i social media il doppio rispetto alle strutture più piccole.

83%

di tutte le strutture nel mondo sollecita gli ospiti a fornire il loro feedback e oltre il 78% invita i viaggiatori a condividere le proprie opinioni e a scrivere recensioni su siti come TripAdvisor.

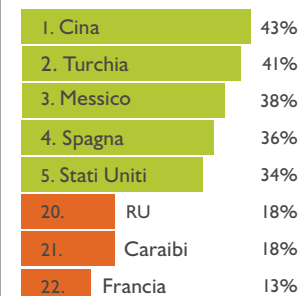
CHI SONO GLI ESPERTI DI SOCIAL MEDIA?

Gli albergatori in Turchia, Russia e Germania sono i più avvezzi all'uso di social media per entrare in contatto con i clienti già acquisiti e i clienti potenziali. Ecco le percentuali per Paese:



MARKETING SU DISPOSITIVI MOBILI

Quali Paesi tentano di raggiungere i viaggiatori attraverso i dispositivi mobili?



LE OFFERTE SPECIALI

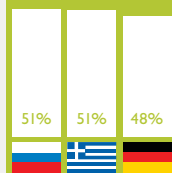
Molti hotel in tutto il mondo scelgono di creare e pubblicizzare Offerte Speciali per differenziarsi dalla concorrenza e ottenere più prenotazioni. Gli sconti sulle camere sono risultati gli incentivi più comuni offerti in tutto il mondo (55%). Dove sono le Offerte Speciali più comuni e chi nella vostra zona utilizza questa strategia di marketing con maggiore frequenza?



Sconti sulle camere



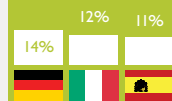
Offerte sui servizi (ad es. connessione wi-fi gratuita)



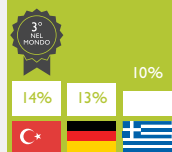
Pernottamento gratis



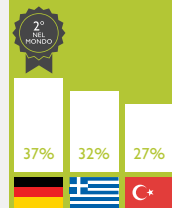
Offerte sulle attrazioni locali



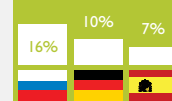
Trasporto locale gratuito



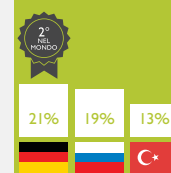
Parcheggio gratuito



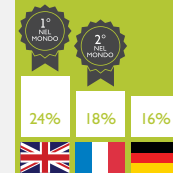
Punti fedeltà



Quotidiani gratuiti



Nessuna Offerta Speciale

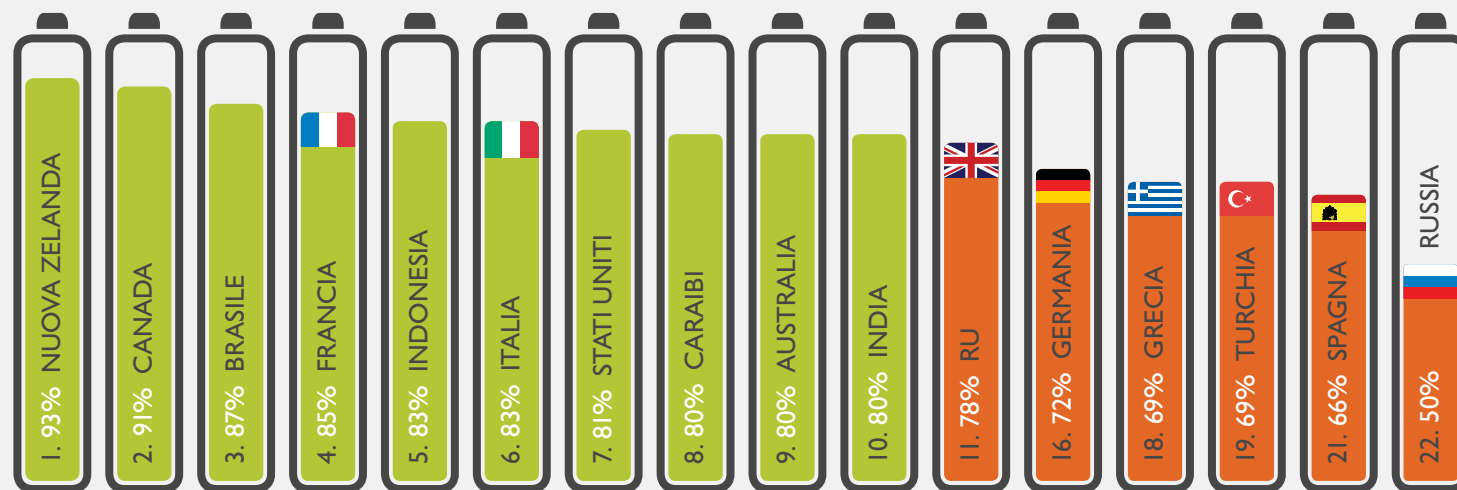


INIZIATIVE A TUTELA DELL'AMBIENTE

I programmi ecologici segnano un punto a favore per gli ospiti come per gli hotel. La maggior parte dei partecipanti al sondaggio di TripAdvisor sugli Indici di settore 2012, ovvero l'88% su 25.000 partecipanti in tutto il mondo, dichiara di attribuire una grande importanza all'introduzione di iniziative a tutela dell'ambiente nelle strutture.

QUANTO SONO ECOLOGICHE LE STRUTTURE NEL VOSTRO PAESE?

In Europa, gli hotel di Francia (85%) e Italia (83%) sono quelli dove è più probabile trovare accorgimenti eco-sostenibili, seguiti da quelli del Regno Unito (78%), della Germania (72%) e della Spagna (66%).



LE PRATICHE ECOLOGICHE PIÙ COMUNI NEL MONDO

Quali sono le iniziative ecologiche più adottate da hotel, pensioni e Bed & Breakfast in tutto il mondo?*

*I dati si basano sulla percentuale di partecipanti con almeno un programma ecologico in atto.



PROMOZIONE DELLE INIZIATIVE ECOLOGICHE

Oltre un terzo degli albergatori di tutto il mondo (34%) sostiene di non comunicare le iniziative ecologiche della struttura ai viaggiatori.



INDICI DI SETTORE TRIPADVISOR® 2012 METODOLOGIA

L'ultima somministrazione del sondaggio Indici di settore TripAdvisor 2012 ha avuto luogo dal 7 al 14 giugno 2012. Il sondaggio è stato distribuito via e-mail a un campione casuale di proprietari e gestori di alloggi in tutto il mondo. Il sondaggio ha generato 25.517 risposte in tutto il mondo. L'analisi dei dati e altri servizi di consulenza sul sondaggio sono stati forniti da Brainbox Research, Ltd.

Le dimensioni del campione per i seguenti Paesi erano inferiori rispetto ad altri Paesi coinvolti nel sondaggio: Cina (188), Malesia (129), Messico (151) e Russia (64).