

# N.5

# MAGGIO 2016

# GSA

## IL GIORNALE DEI SERVIZI AMBIENTALI

postatarget  
magazine  
D0005538  
NAZ185/2008  
Posteitaliane

## IMPRESE & DEALERS

### MENSILE DI GESTIONE, PULIZIA, DISINFESTAZIONE

### TERZA PAGINA

codice appalti  
impresa affidabile  
pulizia e disinfestazione  
entomologia urbana applicata

### GESTIONE

sicurezza  
quaderni consip  
quaderni anid

### SCENARI

nuove tecnologie  
progetto kiss mugello  
conferenza anid  
forum pulire

### TECNOLOGIE

interclean amsterdam  
innovation award 2016



[www.gsanews.it](http://www.gsanews.it)

EDICOM

Le linee professionali di Icefor. Un'esplosione d'igiene.



**Icefor presenta 3 nuove linee pensate per la pulizia professionale.**

**i-San** Presidi Medico Chirurgici per tutte le applicazioni, igienizzanti e sanificanti; **i-Pro** detergenti, oltre 120 prodotti per ambienti, area bagno, cucina, lavanderia, personal care e industria alimentare; **i-Green** a marchio Ecolabel, prodotti efficaci e sostenibili che rispettano l'ambiente. Per tutti gli operatori del settore cleaning, una notizia bomba: **il lavoro è più facile e veloce con le nuove linee Icefor.**



**"THE PROTECTION OF FLOORS"**

**EASY TO APPLY, GLOSSY, ANTISLIP,  
DURABLE, EASY MAINTENANCE**

**IT'S...**

**MEGA**



**Kemika SPA**

Via G. DI Vittorio 55  
CO.IN.OVA 2  
15076 Ovada (AL) ITALIA  
Tel. (+39)0143-80.494  
Fax (+39)0143-82.30.68  
info@kemikaspa.com  
www.kemikaspa.com



## IL FUTURO INIZIA DA QUI

Cleanfix (pad. 1 stand 405)  
Robot Arena Innovation Lab (hall pad. 9)



The future starts with  
**RA 660 Navi**



# Genie XS

Visitateci a  
ISSA INTERCLEAN  
Amsterdam  
10/13 Maggio 2016  
Pad. 1 - Stand 01.421A

## Cleaning ON DEMAND

### Prova la nuova esperienza del pulito: quando vuoi e dove vuoi



SEMPRE PRONTA ALL'USO  
RICARICA VELOCE  
MASSIMA POTENZA

Grazie alla batteria agli ioni di Litio è l'ideale per interventi brevi e mirati nella stessa giornata

SEMPRE AL TUO FIANCO

Genie XS con le sue dimensioni extra small si può trasportare ovunque necessario

PULISCE DAPPERTUTTO

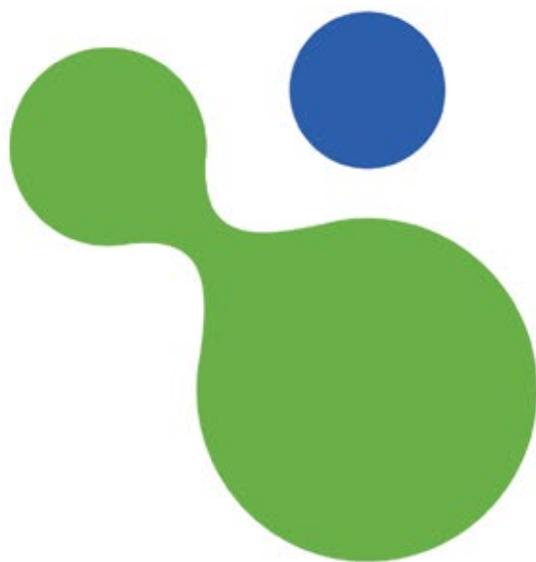
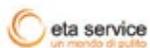
Genie XS lava e asciuga in tutte le direzioni, in avanti e indietro con movimento rettilineo o a slalom

 **FIMAP**<sup>®</sup>

MACCHINE PER LA PULIZIA PROFESSIONALE: LAVASCIUGA PAVIMENTI, SPAZZATRICI, ASPIRATORI COMMERCIALI E INDUSTRIALI, LAVASUPERFICI TESSILI, MONOSPAZZOLE

[www.fimap.com](http://www.fimap.com) o seguici su         00800-05070000





# soligena

La forza e la [sinergia] di un grande gruppo.

Dinamico e innovativo, il Gruppo Soligena, si è affermato come il partner ideale per gli addetti alla pulizia e gli operatori del settore offrendo una vasta gamma di servizi, qualità dei prodotti e grande professionalità.

Soligena sceglie l'efficacia del "lavoro di gruppo" per costruire insieme **Soluzioni vincenti.**



**ISSA  
INTERCLEAN<sup>™</sup>**  
AMSTERDAM

10.11.12.13 MAY 2016 • AMSTERDAM • NL

Stand Tennant 01.511

**FAI LA SCELTA VINCENTE PER LA TUA ATTIVITÀ**  
Con le macchine Tennant chemical free, diventi più competitivo, aumenti le tue opportunità di business e fai una scelta sostenibile a salvaguardia dell'ambiente.

**GLI SPECIALISTI DELLE MACCHINE  
PER LA PULIZIA**

[www.iscsrl.com](http://www.iscsrl.com)

Numero Verde  
**800 128 048**



# IMPRESE & DEALERS



## INSERTO

### TERZA PAGINA

- 21** Appalti, ecco il codice 2.0  
[di **Simone Finotti**]
- 24** Ed ecco a voi un' "impresa affidabile!"  
[di **Umberto Marchi**]
- 26** Pulizia "vs" disinfestazione: differenze legislative  
[di **Antonio Bagnati**]
- 32** Quegli infestanti della porta accanto...  
[di **Giuseppe Fusto**]

### GESTIONE

- 34** Nuovo regolamento europeo dpi: cambiano le norme sulla sicurezza  
[di **Carlo Ortega**]
- 36** Divisione in lotti, partecipazione e competizione nelle gare d'appalto  
[di **Simone Finotti**]
- 38** La disinfestazione e le sue leggi: il "vademezum" ANID  
[dalla redazione]

### SCENARI

- 40** Da Torino uno sguardo verso il cleaning del futuro  
[di **Simone Finotti**]
- 44** Kiss Mugello 2016: Yamaha e Rcm puntano ancora più in alto  
[dalla redazione]
- 48** Dal pest control al pest management: per ANID la disinfestazione è un "sistema"  
[dalla redazione]
- 52** Forum Pulire 2016: la nuova identità internazionale del pulito  
[di **Laura Guidi**]

### TECNOLOGIE

- 56** 10-13 maggio: InterClean fra "networking e innovazione"  
[di **Antonio Bagnati**]
- 60** Sempre più smart, sostenibile e internazionale: l'innovazione non ha confini  
[di **Simone Finotti**]

ATTUALITÀ **9**  
AFFARI E CARRIERE **65**

CARNET **66**  
ORIZZONTI **68**

**Deo Det**  
i deodetergenti multifunzione

con le profumazioni ad alta persistenza di **ESSENZA**

deodetergente iperconcentrato multifunzione

deodetergente concentrato multifunzione monodose

DEODET è un detergente multifunzione igienizzante con principi attivi ad alta concentrazione a base di tensioattivi di nuova generazione e oli essenziali. È ideale per tutti i pavimenti in ceramica, marmo, parquet, teak; è indicato anche per la pulizia di superfici verticali e rivestimenti; ottimo pulitore per i sanitari, docce, lavandini; è anche idoneo per l'utilizzo in macchine lavasciuga nella versione iperconcentrato. La sua azione pulente e profonda ed extra brillante asciuga senza lasciare aloni. Negli ambienti verrà rilasciato l'esclusiva Essenza di casa Rubino-Chem per un intenso ed inimitabile profumo che dura più a lungo.

DEODET MULTIFUZIONE è disponibile nella versione **iperconcentrato** in scatole da 12 flaconi da 250 ml con dosatore "Turn ON-OFF", oppure nella versione **concentrato** in pratiche confezioni Multipack da 24 buste monodose da 25 g.

Confezione MULTIPACK da 24 buste monodose

**Rubino Chem**  
THE SPECIALTY COMPANY

Via Vigili del Fuoco Caduti in Servizio, 14/s  
70026 Modugno (BA) - Italy  
Tel. +39.080.5035348 - Fax +39.080.5008545  
www.rubinochem.it - info@rubinochem.it

MADE IN ITALY  
www.rubinochem.it

GSA il giornale dei servizi ambientali è un mensile inviato tutti i numeri agli abbonati e ai rivenditori del settore. Con sei numeri all'anno raggiunge imprese di pulizia e disinfestazione (gennaio-marzo maggio-giugno-agosto-novembre), con due numeri hotel e società di catering (febbraio-ottobre), aziende sanitarie e comunità (aprile-settembre), industria e grande distribuzione (luglio-dicembre).

Testata volontariamente sottoposta a certificazione di tiratura e diffusione in conformità al Regolamento CSST Certificazione Editoria Specializzata e Tecnica  
Certificazione B2B - Per il periodo 1/1/2015-31/12/2015  
Periodicità: MENSILE - Tiratura media: 5.536 - Diffusione media: 5.412  
Certificato CSST n. 2015-2554 del 25/2/2016 - Società di Revisione: FAUSTO VITTUCCI

"Ai sensi dell'articolo 2 comma 2 del Codice di deontologia relativo al trattamento dei dati personali nell'esercizio dell'attività giornalistica, si rende nota l'esistenza di una banca-dati personali di uso redazionale presso la sede di Via Alfonso Corti, 28 - Milano. Gli interessati potranno rivolgersi al responsabile del trattamento dei dati sig.ra Barbara Amoruso presso la sede di Milano, Via Alfonso Corti, 28 per esercitare i diritti previsti dal D. Lgs 196/2003"



ASSOCIATO A:  
**A.N.E.S.**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

**CSST** CERTIFICAZIONE  
EDITORIA SPECIALIZZATA E TECNICA

© Copyright EDICOM srl - Milano

Direzione, Amministrazione,  
Redazione e Pubblicità:  
**EDICOM srl**  
Sede legale: Via Zavanasco, 2  
20084 Lacchiarella (MI)  
Sede operativa:  
Via Alfonso Corti, 28  
20133 Milano  
Tel 02/70633694 - 70602106  
Fax 02/70633429  
info@gsanews.it - www.gsanews.it  
Direttore Responsabile:  
**GIOVANNA SERRANO**  
Redazione:  
**SIMONE FINOTTI,**  
**ANTONIA RISI**  
Segreteria:  
**BARBARA AMORUSO**  
Diffusione:  
**GIOVANNI MASTRAPASQUA**  
Sviluppo e pubblicità:  
**GIANCARLO GIAMBELLI,**  
**ANDREA LUCOTTI,**  
**MARCO VESCHETTI**

Progetto grafico:  
**AFIDAMP COMUNICAZIONE**  
Composizione, grafica e impaginazione:  
**STUDIO GOMEZ**  
Copia 2,58 Euro  
Fotolito e stampa:  
**STUDIO GOMEZ - COLOGNO MONZESE (MI)**  
**VELAWEB - BINASCO (MI)**

Autorizzazione del Tribunale di Milano n° 633 del 19/10/1996. La pubblicità non supera il 50% del numero delle pagine di ciascun fascicolo della rivista. La Casa editrice declina ogni responsabilità per possibili errori ed omissioni, nonché per eventuali danni risultanti dall'uso dell'informazione contenuta nella rivista. Le opinioni espresse dagli autori negli articoli non impegnano la direzione della rivista. Parimenti la responsabilità del contenuto dei redazionali e dei messaggi pubblicitari è dei singoli.

ISSN 1973-5324  
Abbonamenti:  
**ITALIA ANNUO EURO 70**  
**EUROPA E PAESI EXTRA EUROPEI EURO 130**  
C.C.P. 38498200



# GREEN PER PULIRE

**SOLUZIONI ECOSOSTENIBILI  
PER LA PULIZIA PROFESSIONALE**

1500 macchine a noleggio  
Detergenti e attrezzature di qualità  
Piattaforma web  
Affiancamento gare  
Start-up e formazione  
**Tecnici e commerciali in tutta Italia**



GRUPPO  
**PERPULIRE.it**

Oltre **40 anni di esperienza** nel mondo della pulizia professionale e la **continua ricerca dell'innovazione ecosostenibile** sono il binomio su cui è fondato il GRUPPOPERPULIRE, che si concretizza in una **gamma completa di soluzioni**.

Il GRUPPOPERPULIRE offre consulenza a 360° e servizi personalizzati con l'obiettivo di proporsi come **vero e proprio partner aziendale** presente su tutto il territorio.

**TORINO** Via Goretta, 96/A - Mappano di Caselle  
Tel. 011.220.77.83

**MILANO** Via Lazio, 15 - Buccinasco  
Tel. 02.488.438.81

**ROMA** Via Casilina, 1116  
Tel. 06.83.77.73.08

[www.perpulire.it](http://www.perpulire.it)  
info@perpulire.it

# Falpi, il carrello più alto d'Europa

Falpi über Alles, stavolta è proprio il caso di dirlo. Eh sì, perché la ditta di Trivero Ponzone, nel Biellese, ha sorpreso un po' tutti portando i suoi carrelli nientemeno che in vetta al monte Bianco, che con i suoi 4810 metri è, come è noto, il tetto del Vecchio Continente.

## Un impianto avveniristico

“Sarebbero anche i carrelli più alti al mondo, se fossimo certi che non c'è nessun carrello per le pulizie in qualche cittadina sperduta delle Ande o in qualche villaggio dell'Himalaya”, scherza **Andrea Loro Piana**, titolare di Falpi, mentre parla in anteprima del filmato che vede protagonisti i suoi carrelli nientemeno che sulla Skyway, l'avveniristica funivia che porta in cima al Bianco con tanto di cabine panoramiche e tutti i comfort che si possono immaginare.

## Una grande soddisfazione

“Con orgoglio posso dire che siamo diventati fornitori di uno degli impianti di risalita più belli e moderni al mondo: un vero gioiello di tecnologia Made in Italy”, dice. “Basti pensare che tutte e tre le stazioni sono state costruite da zero, utilizzando come materiali principalmente acciaio, legno e vetro. Anche le cabine sono completamente nuove: della piccola e squadrata forma di quelle di un tempo restano il ricordo

e le foto in bianco e nero, quelle nuove hanno spazio per 80 persone, forma sferica e ruotano di 360 gradi lungo tutta la tratta. L'interno, poi, è caratterizzato da numerose novità nel campo funiviario: le ampie finestre in vetro sono dotate di un sistema di riscaldamento per evitare che si formi condensa, in maniera analoga sensori e pannelli posti sotto il pavimento impediscono la formazione di ghiaccio. Inoltre le 4 cabine, dotate di luci a led, sono arricchite da impianti multimediali di infotainment.”

## Pulizie in alta quota

“Sebbene non ci si pensi di frequente, anche questi impianti hanno bisogno di pulizia, nelle stazioni di partenza, di arrivo e nelle tappe intermedie.” A ben guardare, infatti, si tratta di ambienti nei quali transitano molte persone al giorno, ed utilizzati in condizioni estreme: ghiaccio e neve non aiutano poi certo a mantenere il pulito. Eppure qui, sulla vetta d'Europa, è tutto nuovo e lindo, e un po' del merito è anche di Falpi.

## Una partnership iniziata a Pulire e... subito “decollata”

La storia inizia a Pulire 2015. “Dopo averne parlato in fiera con il nostro distributore Uniper di Aosta e grazie alla sua intermediazione, siamo entrati in contatto con i responsabili dell'impianto, che cercavano soluzioni ad hoc per l'igiene e si sono mostrati interessati ai nostri prodotti -aggiunge Loro Piana-. Il rapporto, fuor di metafora, è “decollato”, tanto che addirittura abbiamo ottenuto di poter girare un filmato promozionale.” A questo punto la curiosità cresce, ma Loro Piana getta subito acqua sul fuoco: “Non voglio anticipare nulla. Posso solo dire che si tratta di un “corto” curato nei minimi dettagli, con un regista e alcuni collaboratori d'eccezione.” E poi, certo, la location aiuta. “...è stato bello e divertente, -continua Loro Piana- unire l'immagine di un nostro prodotto ad un contesto così particolare. Un ringraziamento speciale



per Oreste Perrucchione di Uniper, per Manuel Bruscin e Viola, che hanno girato lo spot e per l'amico e compaesano Pierpaolo Role che, oltre ad essere apprezzata guida alpina del Bianco, è già apparso in un altro famoso spot.”

## Biella “capitale” degli impianti di risalita

Forse non tutti sanno che il biellese ha una grande tradizione in fatto di montagna e di impianti di risalita. A partire dal celebre pioniere del settore funiviario, il biellese (per l'esattezza era nato a Pray nel 1900) Dino Lora Totino conte di Cervinia, il primo ad avere l'idea di un collegamento internazionale tramite funivia tra Italia ed un Paese confinante. “Fu lui che si propose di collegare il versante italiano del Cervino al centro turistico di Zermatt. Vistososi poi negare il progetto dalle autorità svizzere, il Conte trovò nuove speranze con l'apertura della linea Chamonix-Aiguille du Midi. Nacque così l'idea di collegare due stazioni ancora più prestigiose, Courmayeur e Chamonix, scavalcando con la sua funivia un massiccio straordinario come quello del Bianco e fu, sempre lui, a concepire ed iniziare i lavori del tunnel del Montebianco a proprie spese!” Il resto è storia più recente, fino all'inaugurazione delle nuove attuali funivie italiane, avvenuta il 30 maggio 2015, esattamente un anno fa.

[www.falpi.com](http://www.falpi.com)



# Medusa: concentrati sul pulito



10  
GSA  
MAGGIO  
2016

Medusa realizza detergenti e specialità chimiche per uso professionale ed industriale. In pochi anni l'azienda è riuscita a consolidare un buon numero di clienti, in Italia, in gran parte dei Paesi del centro ed est Europa e recentemente anche in Cina.

Medusa concede i propri prodotti in esclusiva a grossisti e distributori specializzati, offrendo la possibilità di differenziarsi attraverso la personalizzazione di packaging ed etichettatura.

## Concentrati sulle esigenze del cliente

L'attenzione alle esigenze dei propri clienti e degli utilizzatori finali è la filosofia che contraddistingue Medusa; questo si traduce in due azioni:

- realizzare prodotti di qualità, studiando formulati sempre più performanti, utilizzando materie prime selezionate e impiegando processi produttivi standardizzati, condotti da personale qualificato;
- affiancare il cliente, attraverso servizi di formazione, di assistenza pre e post vendita e di consulenza anche in loco, attraverso l'intervento dei propri tecnici specializzati.

La continua interazione permette a Medusa di trovare sempre la giusta soluzione, e di individuare le criticità sulle quali concentrarsi nel costante processo di miglioramento.

## I prodotti

A catalogo Medusa propone più di 250 referenze, rivolte al mondo dell'Ho.Re.Ca, della lavanderia e dell'industria alimentare; una notevole importanza è ricoperta dagli innumerevoli prodotti di nicchia, quindi fuori catalogo, che Medusa è in grado di realizzare ad hoc, in base alle richieste dei propri clienti. Una

volta messo a punto il formulato, è possibile "vestirlo" con una grande varietà di packaging e con un'etichettatura personalizzata; gli impianti Medusa sono infatti strutturati per poter produrre in modo flessibile nei formati più disparati, in confezioni che vanno dai 50 cc ai 1200 kg.

## Le novità

Recentemente Medusa ha presentato la nuova linea denominata FORMULA CAM, caratterizzata da formulati conformi ai Criteri Ambientali Minimi, quindi idonei ai GPP per i cosiddetti acquisti verdi negli appalti pubblici. I formulati CAM si contraddistinguono principalmente per l'utilizzo di:

- tensioattivi rapidamente biodegradabili (almeno 60% in 28 giorni);
- profumi che rispettano maggiormente l'ambiente e la salute;
- una ridotta quantità di fosforo (P).

La linea è composta da 9 prodotti professionali e 4 super concentrati, aventi una dichiarazione di conformità emessa da un laboratorio accreditato ISO 17025. Vediamoli in breve.

CAM MULTIGIENE, detergente igienizzante profumato alle gemme di pino, a base di Clorexidina.

CAM VETRI, detergente per la pulizia di vetri, specchi, cristalli.

CAM MULTIUSO, detergente profumato polivalente per la pulizia giornaliera di qualsiasi superficie lavabile.

CAM BAGNO, detergente disincrostante per la manutenzione quotidiana di tutte le superfici dell'area bagno, compresi sanitari e rubinetterie.

CAM SGRASSATORE, detergente sgrassante ideale per la rimozione di qualsiasi tipo di sporco.

CAM PAVIMENTI, detergente profumato per il lavaggio giornaliero di tutti i tipi di pavimenti.

CAM WC, detergente disincrostante gradevolmente profumato per la pulizia giornaliera di wc e sanitari.

CAM FORNI, detergente per la pulizia periodica di forni, grill e piastre.

CAM INK, detergente specifico per inchiostro e colla.

I 4 formulati super concentrati sono: CAM MULTIUSO S.C., CAM MULTIGIENE S.C., CAM BAGNO S.C., CAM PAVIMENTI S.C.. Sono tutti disponibili in flacone giustadose da lt.1, e sono caratterizzati da una concentrazione da 15 a 30 volte superiore.

La linea FORMULA CAM è un ulteriore passo di Medusa, nel percorso che la vede protagonista verso la realizzazione di prodotti a minor impatto ambientale.

## I programmi di Medusa

Nel corso del 2015 ha avuto luogo il trasferimento nel nuovo stabilimento di Bagnoli di Sopra (PD). Questo ha portato ad una maggiore capacità produttiva e di stoccaggio, e sono tuttora in corso delle riorganizzazioni nelle linee di produzione.

Nel corso di questo 2016 Medusa punta ad un importante aumento di fatturato, potenziando la rete vendite e continuando l'azione di promozione dei formulati creati negli ultimi mesi:

- Linea FORMULA CAM, descritta sopra;
- INTENSE ENERGY, un prodotto per la pulizia delle superfici dure, concentrato e superprofumato, disponibile in 8 diverse profumazioni;
- INTENSE DEO, una nuova linea di profumatori per ambienti superconcentrati.

Il Team Medusa, giovane ed affiatato, è motivato per affrontare al meglio le piccole e grandi sfide quotidiane, avendo sempre come fine ultimo la soddisfazione del cliente.

[www.medusasrl.com](http://www.medusasrl.com)



# Sil Advanced allineata a Rimini Fiera per l'alta qualità dei servizi igienici del Quartiere Fieristico!



Rimini Fiera, una delle strutture fieristiche più prestigiose e funzionali d'Italia, da oltre 60 anni opera con un ruolo primario sul mercato interno e internazionale.

## Una Fiera leader

Con 41 manifestazioni ad alta specializzazione, Rimini Fiera presidia importanti distretti economici e attrae oltre due milioni di presenze. Per gestire un afflusso tanto importante di espositori e visitatori ogni servizio deve essere erogato e monitorato con estrema efficienza. E' il caso della gestione delle toilettes che recentemente si sono avvantaggiate dell'intervento professionale di Sil Advanced.

## I problemi...

Spiega **Massimo Magnani**, Responsabile dei Servizi di Manutenzione di Rimini Fiera: "Siamo dotati di servizi igienici ampi e attrezzati. Tuttavia la particolare dislocazione dei bagni, al piano interrato, e il loro utilizzo sostenuto e frequente (sono attivi da circa 15 anni) creava una criticità legata al ristagno degli odori. E poiché igiene e decoro al servizio del cliente sono per noi al primo posto abbiamo deciso un pronto intervento."

## ... e le soluzioni

Sil Advanced, come è tipico del modo di procedere dell'azienda, non si è limitata ad affrontare il singolo problema. "Anzitutto -spiega **Gianni Tartari** di Sil- siamo andati alla fonte. Il primo passo è stato un intervento massiccio per ripristinare le ideali condizioni igieniche e permettere un'efficace manutenzione successiva. I diversi accumuli di strati di calcare, sia sulle superfici dei rivestimenti, sia nei sanitari, fungono infatti da "spugna" per le sostanze organiche, fonte di odori sgradevoli. Lo stesso dicasi per gli elementi metallici. Inoltre, una insufficiente flora batterica

nelle "fosse nere", necessaria alla decomposizione del materiale di scarico, può provocare odori sgradevoli. Era poi necessario trovare una soluzione per i momenti topici della giornata, quelli di forte affluenza."

## Gli interventi

Gli interventi, svolti con prodotti come acidi tamponati, creme abrasive e soluzioni biologiche e nanotecnologiche, e con la giusta attrezzatura, hanno previsto: pulizia delle superfici di rivestimento interne, delle superfici verticali di separazione, degli elementi igienici, senza dimenticare l'immissione di batteri anche nei pozzetti di scarico a terra per riattivare la fossa nera; pulizia dei piani lavandini e rubinetteria, delle superfici in acciaio, degli specchi, del pavimento del corridoio e della scala di accesso al piano interrato. "Questi interventi -spiega Magnani- hanno eliminato alla radice la causa di ristagno degli odori pregressi. Restava da gestire il cosiddetto "cattivo odore fresco" legato all'utilizzo intensivo dei bagni. E trovare una soluzione per un migliore ricambio dell'aria". Dice Tartari: "Qui si è intervenuto installando diffusori automatici programmabili per l'erogazione di essenze che permettono di disgregare e sostituire i cattivi odori di fresca immissione."

## Tecnologia brevettata per profumare gli ambienti

Ed entra così in scena un sistema unico di controllo della micro-diffusione a freddo delle essenze in tutti gli ambienti. La tecnologia brevettata per i nuovi apparecchi Omnia Scent è il cuore del sistema, e la valvola per la micro-diffusione il segreto del suo successo. Gli oli essenziali in miscela liquida vengono spinti in una valvola Smart Air che li trasforma in micro-gocce finissime senza mai alterarne caratteristiche e prestazioni. Le micro particelle

che si liberano nell'aria sotto forma di vapore freddo, quasi impercettibile, non subiscono alterazioni di temperatura e coprono rapidamente ogni spazio dell'ambiente in cui avviene la diffusione. Con 49 programmi preinstallati ed un cinquantesimo personalizzabile, minimizzano i costi di manutenzione ed esercizio. Il sistema inoltre è dotato di salvataggio del programma in uso e cromoterapia. Le ricariche da 500 ml garantiscono lunghi periodi di attività." A tutto questo, poi, si deve aggiungere una pulizia manutentiva periodica, anche qui con i giusti strumenti. Davvero competente e assiduo l'affiancamento garantito da Sil Advanced al personale dell'impresa, opportunamente seguito e formato. Soddisfatto Magnani: "Il servizio è notevolmente migliorato, come abbiamo riscontrato anche nel corso di fiere recenti e importanti. Alcuni visitatori hanno anzi voluto segnalare l'ottima qualità degli ambienti bagno. Ritengo che l'intervento di Sil Advanced sia stato determinante per riportare le toilettes alla qualità igienico ambientale di un bagno nuovo. Risultato che valuto importante."

[\[www.siladvanced.it\]](http://www.siladvanced.it)



# Pulizia di grandi aree di moquette: Santoemma presenta Nikita



Santoemma ha recentemente presentato l'ultima versione di Nikita, innovativa lavamoquette a batteria uomo a bordo. Senza cavo e con operatore a bordo, l'ultima nata in casa Santoemma è ideale per la pulizia di grandi aree di moquette, quindi trova impiego ottimale nei centri commerciali, soprattutto nei sempre più presenti mega stores dell'elettronica (si veda a questo proposito il video dimostrativo presente sul sito [www.santoemma.com](http://www.santoemma.com) – sezione: video), ma anche in hotel, sale conferenze, uffici, banche, cinema e multisala, teatri, aeroporti, luoghi di culto, moschee.

## Risultati eccellenti e costi drasticamente ridotti

Nikita offre la possibilità di pulire fino a 1000 m<sup>2</sup>/h grazie al suo funzionamento in avanti. In un unico passaggio, una striscia di 70 cm di moquette viene spruzzata con una soluzione concentrata di acqua e prodotto chimico, spazzolata da due spazzole controrotanti, risciacquata ed aspirata. Prelavaggio, spazzolatura e risciacquo sono effettuati in una sola passata, velocizzando il lavoro e riducendo in modo drastico il costo della pulizia di un metro quadro di moquette. Quello che in passato era solo un sogno, ovvero pulire migliaia di metri quadrati in breve tempo e senza sforzo, finalmente con Nikita diventa realtà.

## Moquette perfettamente pulite!

La macchina presenta molteplici vantaggi, primo fra tutti un risultato di pulizia eccellente. Grazie al ciclo completo di pulizia (prelavag-

gio con prodotto chimico, azione meccanica e risciacquo), la moquette resta completamente pulita e priva di qualsiasi residuo chimico appiccicoso. Per questo motivo, le superfici pulite si risporcheranno molto più lentamente rispetto a quando la pulizia viene effettuata con altri sistemi.

## Grande rapidità di lavoro

Anche la rapidità di lavoro non deve essere sottovalutata: la velocità delle operazioni di pulizia ha infatti una forte incidenza sulla riduzione dei costi: si ottiene un costo di soli 0,10€ per metro quadrato pulito! Il lavaggio della moquette, come detto in precedenza, è rapido ma altrettanto veloci sono

i tempi di asciugatura: la moquette resta quasi completamente asciutta dopo il passaggio della macchina, merito dei due motori di aspirazione a tre stadi ad alta depressione, che consentono un'aspirazione eccellente e quindi una rapida asciugatura. Anche i serbatoi, con 70 litri di capacità, contribuiscono a rendere rapida la pulizia in quanto consentono una lunga autonomia di lavoro e riducono i tempi morti per carico e scarico dell'acqua.

## Per lavorare sempre al meglio...

Nikita offre varie regolazioni per lavorare sempre al meglio delle sue possibilità. E' infatti possibile scegliere di effettuare una pulizia di manutenzione a bassa umidità oppure una pulizia di fondo, regolando la quantità di acqua spruzzata, in relazione al grado di sporco e alla velocità di asciugatura desiderata. La pulizia di manutenzione può essere fatta anche con il sistema di pulizia "Encapsulation", semplicemente girando una leva ed utilizzando uno specifico

prodotto chimico. E' inoltre possibile regolare sia la pressione della bocca di aspirazione in relazione al tipo di moquette, sia l'altezza della spazzola rotante, per adattarsi al tipo di moquette o pavimento e al grado di sporco. Come tutte le lavamoquette Santoemma, Nikita offre la possibilità di collegare la macchina ad accessori esterni per la pulizia di angoli difficili da raggiungere.

## E Nikita si trasforma...

In aggiunta, con la bocca opzionale per pavimento (squeegee SQ900N), Nikita si trasforma in una potente lavapavimenti uomo a bordo. Utilizzando una sola macchina si potranno quindi pulire superfici di moquette e di pavimento. L'aggancio dello squeegee avviene per mezzo di un innesto rapido, non richiede l'uso di attrezzi ed è veloce e semplice da effettuare.

## Il sistema Smartkit

La macchina è dotata del sistema integrato Smartkit che consente di dosare correttamente il detergente in ogni situazione, evitando inutili e dannosi sprechi di prodotto chimico. Nikita si avvale di un motore di avanzamento con differenziale, che le conferisce un'ottima manovrabilità in qualsiasi ambiente. Il differenziale e il motore d'avanzamento a velocità regolabile rendono la macchina leggerissima da guidare anche su moquette con pelo alto e su superfici in salita, spesso presenti per esempio negli aeroporti.

## Ottima autonomia di lavoro

Infine, il set di batterie in dotazione alla macchina consente una lunga autonomia di lavoro, un maggior numero di cicli di batteria, una maggior flessibilità verso scarichi parziali o completi e tempi più lunghi di auto-scaricamento. Lo speciale caricatore rapido di batterie fornito con la macchina permette una ricarica ultra-veloce e rende la macchina di nuovo pronta per l'uso.

[\[www.santoemma.com\]](http://www.santoemma.com)

# ISC e Formula Servizi: innovazione nel segno di Orbio

La storia che raccontiamo oggi si svolge nel cuore della Romagna, e ha per protagonista l'innovazione. Che una volta tanto -è proprio il caso di dirlo- vince anche laddove, purtroppo, il più delle volte a prevalere sono l'inerzia, l'abitudine, la scarsa volontà di cambiare.

## Da Torino agli ospedali romagnoli... il passo è breve

Per capirci qualcosa di più però, dobbiamo partire da Torino, dove ha sede la ISC, importatore unico del marchio Tennant in Italia. Ascoltiamo **Stefano Grosso**: "Fare vera innovazione e sconfiggere l'inerzia del mercato significa adottare una metodologia nuova, farla accettare dal committente e dagli operatori. Non facile -assicura- per diversi motivi. Innanzitutto il prezzo, anche se molto spesso la cosa è ingiustificata: il sistema Orbio non costa di più rispetto a molti sistemi tradizionali, è più innovativo ed efficace ma molti credono ancora che costi tanto. Poi la dimostrazione: spesso occorre fare prove e controprove perché il cliente finale non è convinto dell'effettiva efficacia del sistema."

## L'incontro con Orbio 5000

Ma adesso è ora di entrare nel dettaglio, e lo facciamo con l'aiuto di **Massimiliano Mazzotti**, direttore produzione area Multiservizi di Formula Servizi, coop di Forlì attiva dal 1975 nei servizi ambientali. "La storia inizia nel 2012. Io allora ero responsabile del solo settore sanitario della cooperativa, e fui invitato a un evento in cui si presentava il sistema Orbio 5000, come detergente alternativo nelle pulizie industriali. Notando che i risultati erano ottimi sia dal punto di vista prestazionale sia da quello "visivo", decisi di provarlo anche nelle pulizie ospedaliere, dove, avendo a disposizione il bioluminometro per effettuare i controlli, notai fin da subito che anche dal punto di vista dell'abbattimento della carica batterica si ottenevano dati eccellenti. Ne seguì la procedurizzazione attraverso una speri-

mentazione "scientifica", le quali risultanze (carica batterica inferiore alle 10 parti per milione, soglia accettabile nei piani per alimenti) hanno determinato la validazione del "sistema Orbio" da parte di un ente terzo (Anmdo-Cermet, oggi Anmdo-IQC), inserendolo come sistema nel Protocollo ANMDO "per la pulizia e sanificazione degli ambienti sanitari".

## Il sistema

Il sistema Orbio 5000-Sc è in grado di produrre, conservare e distribuire direttamente sul luogo una soluzione di pulizia alcalina pronta all'uso e multiuso. Processando elettricamente acqua e sale, 5000-Sc produce una soluzione con pH tra 10,5 e 11,5, priva di residuo, senza indicazioni di rischio, in grado di sostituire efficacemente la maggior parte dei prodotti chimici manutentori per la detergenza quotidiana. Una volta collegata alla rete idrica, la stazione produce automaticamente la soluzione, senza bisogno di attività da parte degli operatori: essendo fortemente alcalina, essa attacca lo sporco che viene rimosso dalla superficie utilizzando i soliti metodi tradizionali di lavoro manuale o meccanico. La gamma Orbio si è nel 2015 ampliata con l'introduzione della stazione OS3 che, oltre ad avere dimensioni più contenute, consente di poter distribuire la soluzione prodotta anche in stazioni di erogazione satelliti per i presidi più piccoli. Orbio OS3 può inoltre produrre una soluzione disinfettante a base di acido ipocloroso (in fase di registrazione).

## L'uso si estende...

La storia ha un lieto fine: infatti, proprio in questi ultimi mesi, Formula Servizi si è aggiudicata l'appalto dell'Azienda Usl Romagna - Ambito Territoriale di Cesena e di Forlì, grazie anche al valore aggiunto progettuale determinato dal sistema Orbio. E così dal Bufalini di Cesena l'uso del sistema si estenderà a tutto l'ambito territoriale e ai presidi ospedalieri che vi appartengono.



## "Finalmente l'innovazione ha vinto"

Con buona pace di quel "si è sempre fatto così" che ostacola ogni tendenza all'innovazione. Conclude Grosso: "Sa quanto abbiamo faticato per far capire, ad esempio, che ci sono ambienti dell'ospedale (in pratica tutti, tranne i blocchi operatori) in cui non è indispensabile la disinfezione, ma già con una buona detergenza si può ottenere un adeguato abbattimento delle cariche microbiche? Perfino le certificazioni, che dovrebbero essere la testimonianza di un processo innovativo, non ci vengono in aiuto: il nostro sistema non può essere dotato di Ecolabel perché quest'ultimo non esiste per la categoria merceologica di Orbio. Insomma, non è facile sconfiggere l'inerzia, ma finalmente l'innovazione ha vinto."

[www.isc srl.com](http://www.isc srl.com)



# Tutti i vantaggi di scegliere Kiehl

Trattamento e manutenzione sicura su pavimenti duri ed elastici resistenti all'acqua come PVC, linoleum, gomme, marmo, granito. Tutti questi vantaggi si possono ottenere grazie all'utilizzo dei prodotti Kiehl per la protezione e sua rimozione periodica.

## La sicurezza dell'Ecolabel

Kiehl Ceradur Eco, Kiehl Copex Eco e Econa Concentrato, rappresentano una corretta e valida soluzione per garantire una manutenzione efficace in totale sicurezza per le superfici e per gli operatori, grazie alle loro formulazioni studiate nel rispetto dell'ambiente. Si tratta infatti di prodotti contrassegnati dal doppio registro Ecolabel e Nordic Ecolabel.

## I prodotti nel dettaglio

Vediamoli nel dettaglio: Ceradur Eco, cera non metallizzata ad elevata reticolazione, restando elastica impedisce la scivolosità mantenendo le caratteristiche di resistenza al pari delle protezioni metallizzate. Copex eco, decerante universale, elimina facilmente strati di polimeri e pellicole protettive come sporco e grassi. E' utilizzabile anche su pietre naturali e superfici sensibili agli alcali. Econa Concentrato rappresenta la soluzione per la pulizia ordinaria dei pavimenti protetti. Grazie al suo alto valore di concentrazione Econa concentrato risulta essere estremamente economico in uso, di alta efficacia, garantito dal certificato Ecolabel.

## Programmi omogenei dei prodotti

I programmi e i sistemi di prodotti che si conformano fra di loro rispondono alle più svariate esigenze pratiche, in quanto danno alle imprese di pulizia la sicurezza di ottimi risultati nella pulizia e manutenzione. I prodotti e i sistemi della Kiehl contribuiscono inoltre a mantenere il valore delle superfici e degli altri oggetti da pulire.

## Un'elevata efficienza del lavoro

Con i prodotti Kiehl gli utenti professionisti non solo ottengono degli ottimi risultati, ma possono anche aumentare l'efficienza del lavoro fino a raggiungerne i massimi valori, ridurre i tempi di lavoro e ottimizzare i costi. A tal proposito, i prodotti Kiehl sono davvero esemplari, perché permettono di ridurre le varie fasi di lavoro ad una sola.

## Un'aumentata competitività

Tempi ridotti per l'impiego di personale, l'utilizzazione di prodotti perfettamente dosati, la riduzione delle fasi di lavoro, l'alta efficacia dei prodotti, l'uso facile ed ulteriori vantaggi realizzabili con i prodotti della Kiehl comportano l'aumento della competitività e il consolidamento della posizione degli utenti sul mercato.

## Un'ampia gamma di accessori

I prodotti e i sistemi della Kiehl vengono integrati da una gamma di accessori efficienti, la quale contiene dei prodotti sottoposti a test per un'utilizzazione veloce e senza problemi nel cantiere. La gamma di accessori favorisce inoltre l'ottimizzazione dei risultati del lavoro e l'aumento della sua efficienza. Kiehl, una garanzia per la manutenzione delle vostre superfici.

## Un ulteriore vantaggio per i clienti

Il servizio tecnico, per Kiehl, non è solo un proclama: viene vissuto intensamente ogni giorno. I consulenti sono interlocutori competenti, sempre al servizio delle imprese di pulizia e non solo per questioni che riguardano l'impiego dei prodotti. Il reparto specializzato nelle tecniche di applicazione, presente presso la sede centrale, risolve, in caso di bi-



sogno, direttamente sul posto i problemi più difficili. Il successo dei prodotti, servizi e programmi che offrono varie soluzioni è dovuto in gran parte alla competenza tecnica di chi lavora in Kiehl.

## Assistenza tecnica ai clienti

Oltre alla consulenza tecnica e all'assistenza continua, il servizio tecnico Kiehl offre anche le seguenti prestazioni: consulenza e definizione delle migliori combinazioni di prodotti per specifici sistemi di pulizia; istruzioni per la pulizia e manutenzione in cantiere e la loro stesura; addestramento del personale nei sistemi di pulizia e manutenzione in cantiere. I prodotti e i sistemi della Kiehl vengono completati da una gamma di accessori efficienti, la quale contiene dei prodotti collaudati per un uso veloce e senza problemi in cantiere.

# Martignani nel cuore della verde pianura, sulla Strada dei vini e dei sapori...



Quest'oggi ci troviamo a Castelnuovo Rangone, un comune di circa 15000 abitanti a poco più di 13 chilometri di distanza da Modena, che vanta l'appartenenza, insieme ad altri comuni della Provincia, all'Unione Terre di Castello ed è parte del circuito "Strada dei vini e dei sapori - Città Castelli e Ciliegi".

## Richieste di disinfestazione in netto aumento

Ad accoglierci un'oramai verdeggiante Pianura Padana, ma soprattutto il Sig. **Maffei**, titolare della Maffei Romano SRL, una piccola impresa a conduzione familiare che si occupa di derattizzazione e disinfestazione in ambito urbano, pubblico e privato. In tale settore la richiesta di interventi pare sia in netto aumento e - ci racconta Romano - è diventato realmente necessario servirsi di strumenti efficaci, ad alta precisione, che tutelino l'ambiente e la salute degli operatori.

## Dal 1980 una storia di evoluzioni

Proseguendo nella conversazione apprendiamo che dal 1980, anno di fondazione dell'a-

zienda, numerose sono state le evoluzioni sia in termini di innovazioni tecnologiche che hanno aperto le strade verso un tipo di disinfestazione più "cosciente" ed ecologica, sia per quanto riguarda la necessità di operare in modo rapido, preciso ed "economico".

## L'incontro con Martignani

L'incontro con l'ingegner **Claudio Martignani** presso una fiera di settore fu determinante per le sorti della Maffei Romano SRL: proprio in quella occasione, infatti, il Sig. Maffei ebbe modo di conoscere ed apprezzare l'esclusiva tecnologia di nebulizzazione della Martignani, tanto da procedere con l'acquisto di una prima macchina già nei primi anni ottanta.

## Vantaggi evidenti fin da subito

Dal primo momento sono stati evidenti i vantaggi nell'utilizzo di un nebulizzatore a micronizzazione pneumatica, soprattutto ponendolo a confronto con un atomizzatore della concorrenza: maggior risparmio in termini di tempo, risparmio di prodotto chimico nettamente superiore ed, infine, Romano ci confessa di aver constatato una maggiore e notevole precisione della gittata in azione, (fattore quest'ultimo molto importante in quanto consente di orientare adeguatamente il trattamento), oltre che una micronizzazione molto omogenea e costante nel tempo senza alcuna usura e necessità di manutenzione di ugelli o piastrelle.

## Un team al completo

Ad oggi, sono ben 3 i Nebulizzatori Martignani di cui si serve la Romano Maffei SRL, fra cui citiamo un Super Ecology Compact da 16 CV e 300 l di capacità, per i piccoli automezzi e disinfestatori che non vogliono rinunciare al top della tecnologia e della qualità, e l'ultimo acquisto, il potente Super Ecology Luxor da 37 CV e 400 l di capacità. Il team pare al

completo: padre e figlio all'opera e strumenti d'avanguardia per garantire trattamenti precisi, mirati, sempre e comunque volti alla tutela e alla salvaguardia dell'ambiente.

## L'orgoglio di soddisfare il cliente

Ci salutiamo con un: "A presto risentirci" e ringraziamo il Sig. Romano per la gentilezza e la disponibilità mostrateci. Da parte nostra, possiamo dire che è stato un vero piacere aver dialogato con chi apprezza i buoni prodotti, riponendo la propria fiducia e il proprio lavoro nella tecnologia Martignani e riuscendo così ad ottenere sempre risultati ottimi. La soddisfazione del cliente resta per Martignani la più grande fra le conquiste.

[[www.martignani.com](http://www.martignani.com)]



# NEW RED MACHINES JUST FOR YOU.



**BYTE I** 



**KILO** 



**BYTE II** 



**TERA 3WD** 



**MEGA** 



**TERA COMBI** 

Come to visit us at

**ISSA InterClean Amsterdam, 10<sup>th</sup>/13<sup>th</sup> May - stand 01.333**



facebook/rcm.cleaningmachines



sweepers & scrubbers



#### TERZA PAGINA

CODICE APPALTI **21**  
IMPRESA AFFIDABILE  
PULIZIA E DISINFESTAZIONE  
ENTOMOLOGIA URBANA APPLICATA

#### GESTIONE

SICUREZZA **34**  
QUADERNI CONSIP  
QUADERNI ANID

#### SCENARI

NUOVE TECNOLOGIE **40**  
PROGETTO KISS MUGELLO  
CONFERENZA ANID  
FORUM PULIRE

#### TECNOLOGIE

INTERCLEAN AMSTERDAM **56**  
INNOVATION AWARD 2016

# GSA

IL GIORNALE DEI SERVIZI AMBIENTALI

**eudorex** PRO  
evo sponge, l'unica certificata  
food contact

PLMA  
AMSTERDAM  
24-25 Maggio 2016  
Holland pavillon - booth 618

2 MADE IN ITALY PATENTS  
**HACCP**

Food contact 



 brevetto made in Italy

[www.eudorexpro.it](http://www.eudorexpro.it)

# PORTA IL FUTURO DEL CLEANING SUL TUO TABLET



## App **INFyNITÎ**

**Determina costi e risparmi della detergenza in 55 secondi**

Quattro buone ragioni per installare l'App Infyniti

CONOSCERE  
PREVENTIVAMENTE  
IL COSTO DELLA  
DETERGENZA

TRASFORMARE  
UN COSTO  
VARIABILE IN  
UN COSTO FISSO

OTTIMIZZARE LA  
PROGRAMMAZIONE DEGLI  
ACQUISTI IN BASE AI  
CONSUMI PREVENTIVATI

ADOTTARE LE RESE  
CORRETTE NELLE  
OPERAZIONI DI  
PULIZIA NEL PIANO



ARCO CHIMICA SRL  
via Canalazzo 22/24 – 41036 Medolla (MO)  
tel. +39 0535 58 890 – info@arcochimica.it  
www.arcochimica.it



[www.infyniti.it](http://www.infyniti.it)



INTUITIVE SOLUTIONS SRL  
via Canalazzo 22/24 – 41036 Medolla (MO)  
tel. +39 0535 731 432 – info@intuitivesolutions.it  
www.intuitivesolutions.it



f   [www.karcher.it](http://www.karcher.it)

## GAMMA PROFESSIONAL KÄRCHER: IL CLEANING, ELEVATO A POTENZA

Molteplici superfici da pulire, problematiche diversificate, risultati impeccabili da garantire. Il cleaning è un'operazione complessa: richiede grande esperienza, tecnologie d'avanguardia, competenze manageriali. La Gamma Kärcher Professional è sintesi di tutto questo: dal piccolo aspiratore, alle idropulitrici professionali, alle grandi spazzatrici stradali. Dai professionisti e per i professionisti, una soluzione specifica per ogni singolo problema. Con tutta l'esperienza di un leader.

**Il cleaning è un'operazione complessa: le soluzioni Kärcher fanno la differenza.**



# KÄRCHER

makes a difference



Sistema di tracciatura basato sull'utilizzo della tecnologia iBeacon.

Scopri di più su [www.collega.me](http://www.collega.me)



# appalti, ecco il codice 2.0

di Simone Finotti

Da poche settimane è in vigore il nuovo Codice degli appalti, pubblicato in Gazzetta Ufficiale (con la dicitura dl 50/2016) con un po' di ritardo sulla scadenza prevista del 18 aprile. Dopo 10 anni il nuovo Codice, frutto del recepimento delle Direttive Europee 2014, manda in pensione il vecchio testo del 2006, con importanti snellimenti nell'articolato. Ora la palla passa all'Anac per le "Linee guida" che sostituiranno il Regolamento secondo il principio della "soft law". Le premesse sono buone, ma restano i dubbi per il settore dei servizi.



*delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori speciali dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché sul riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture".*

## Semplificazione?

La novità più evidente riguarda la semplificazione: si passa dai vecchi 660 articoli e 1500 commi del 163/2006 (in tutto dunque oltre 2000, un numero impressionante) agli attuali 217, con uno snellimento da molte parti ritenuto necessario. Detto questo, però, restano molti dubbi, soprattutto per il settore dei servizi, in attesa che l'Anac -ma sarebbe meglio chiamarla SuperAnac, visto il deciso rafforzamento dei suoi poteri, che ormai vanno dalle attività anticorruzione al calcolo dei prezzi di riferimento di beni e servizi nella PA- emani le attese linee-guida che fungeranno da "soft law" e sostituiranno il Regolamento 207/2010.

Per ciò che riguarda la semplificazione, tuttavia, c'è un'osservazione che ci pare doverosa: se da un lato lo snellimento è benvenuto, dall'altro un eccessivo "dimagrimento" dell'articolato potrebbe offrire un insidioso assist all'arbitrio interpretativo.

## Recepiti (ma non troppo) i pareri del CdS e delle commissioni parlamentari

Il nuovo Codice degli appalti, che conferma l'impianto del testo preliminare del 3 marzo scorso e la formulazione in base alla legge delega del 28 gennaio 2016, n. 11, approvata dalle Camere il 14 gennaio 2016, contiene recepimenti dei pareri del Consiglio di Stato, delle Commissioni parlamentari competenti e della Conferenza Unificata. A questo punto, però, è doveroso un commento: non ci pare che si sia intervenuti in modo deciso, ad esempio, laddove il Consiglio di Stato, non più di una decina di giorni fa, lanciava l'allarme sul "rischio oligopolio" con queste esatte parole: "Si osserva che, se è importante ridurre le stazioni appaltanti per specializzarle, da

Innanzitutto una notizia buona e una cattiva. Quella cattiva (si inizia subito dalle cose peggiori, via il dente via il dolore) è che il nuovo "Codice degli appalti", che si attendeva per il 18 aprile, ha avuto un esordio, per così dire... all'italiana: nonostante la corsa affannosa alla firma in CdM di venerdì 15 aprile, il lunedì successivo, il 18 appunto, in Gazzetta non compariva nulla e bisognava aspettare martedì 19 aprile per la sua pubblicazione. La buona nuova invece è che, probabilmente, siamo di fronte a una svolta importante, o almeno le basi potrebbero esserci tutte: se non altro perché dopo 10 anni giusti giusti (il vecchio Codice, come si ricorderà, risaliva al 2006) cambiano le regole per appalti e concessioni nel settore pubblico. Da ora in avanti, dunque, si parlerà di Decreto Legislativo n. 50 recante "attuazione

## In breve i punti più discussi

### OE+V

Si tratta dei criteri di assegnazione degli appalti, con la cancellazione dell'istituto del massimo ribasso, ossia sia la possibilità di assegnare le commesse soltanto sulla base del prezzo offerto dalle imprese. Secondo il parere espresso dal Parlamento questa possibilità va tolta dall'ordinamento, mantenendola esclusivamente per i microappalti sotto i 150mila euro.

### Il ruolo di Anac

All'Anac, come abbiamo detto, spetta prima di tutto il compito di proporre le linee guida di attuazione del codice in sostituzione del vecchio regolamento appalti. Questo per sostituire l'ipertrofia normativa con una regolamentazione flessibile (la cosiddetta soft law) in grado di rispondere in maniera più veloce alle sollecitazioni del mercato. Inoltre il nuovo Codice Appalti affida all'Anac diversi compiti nuovi.

### Passaggio al nuovo sistema

Si tratta delle questioni attinenti alla transizione dal vecchio al nuovo sistema: l'Anac ha bisogno di un periodo di almeno 3 mesi per emanare il vademecum attuativo. Nel periodo di interregno verrà ancora applicato il vecchio regolamento con il rischio però di creare un vero e proprio caos sia per le amministrazioni che per le imprese.

<http://www.appaltiecontratti.it/wp-content/uploads/Codice-appalti-15-aprile-2016.pdf>

*un lato è necessario un rigoroso sistema di controlli e vigilanza sulle grandi stazioni appaltanti e grandi centrali di committenza, e dall'altro, occorre evitare che un oligopolio sul versante della domanda possa penalizzare, su quello dell'offerta, le PMI. Sotto tale profilo il principio di delega che esige misure di tutela delle PMI nei confronti della grande committenza va soddisfatto ponendo nel codice chiari confini ai poteri demandati agli atti attuativi di Consip e altre centrali di committenza." Ecco, a tale proposito occorre aspettare, a nostro parere, che l'Anac dirami le Linee Guida, secondo il principio della "soft law" che, come vedremo, informa l'intero impianto delle nuove regole.*

### Una sola legge, declinata da atti di indirizzo e linee guida ANAC e con Cabina di regia

Il nuovo codice, va sottolineato, è una disciplina auto applicativa. Non prevede infatti, come in passato, un regolamento di esecuzione e di attuazione,

ma l'emanazione di atti di indirizzo e di linee guida di carattere generale, da approvare con decreto del Ministro delle infrastrutture e dei trasporti su proposta dell'Autorità nazionale anticorruzione (ANAC) e previo parere delle competenti commissioni parlamentari. Nelle more di queste ulteriori indicazioni, come vedremo, continua a "vivere" il Regolamento 207/2010, la cui abrogazione è differita comunque entro e non oltre la fine di quest'anno.

### Linee guida Anac come strumento di "soft law"

Le linee guida di Anac, quale strumento di soft law, contribuiranno ad assicurare la trasparenza, l'omogeneità e la speditezza delle procedure e fornire criteri unitari. Avranno valore di atto di indirizzo generale e consentiranno un aggiornamento costante e coerente con i mutamenti del sistema. Dove sono stati previsti decreti amministrativi attuativi, comunque non di natura regolamentare, è stata individuata, nel regime transitorio, la valenza temporanea di alcune norme del regolamento,

relative a contabilità, verifiche e collaudi, per consentire l'immediata applicabilità della nuova normativa.

### Rafforzamento dell'Anac

Viene poi regolata la Governance, con il rafforzamento dell'ANAC nel sostegno alla legalità, il ruolo del Consiglio Superiore del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti (MIT) e l'istituzione della Cabina di regia presso la Presidenza del Consiglio dei ministri, quale organo di coordinamento e monitoraggio. Il Codice è articolato per processi, in sequenza dal momento in cui si decide una procedura di affidamento a quello finale dell'esecuzione.

### Offerta più vantaggiosa, ma...

Quanto alla scelta del contraente, il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa basata sul miglior rapporto qualità/prezzo (che coniuga offerta economica prevista e offerta tecnica), che in precedenza rappresentava solo una delle alternative a disposizione delle stazioni appaltanti, diviene il criterio di aggiudicazione preferenziale, nonché obbligatorio per i servizi sociali e di ristorazione ospedaliera, assistenziale e scolastica e per i servizi ad alta intensità di manodopera (costo del personale oltre il 50%). Su questo aspetto, però, molti sono ancora i dubbi che riguardano il settore dei servizi. Innanzitutto occorre sottolineare che il Regolamento di cui al Dpr 207/2010, che contiene il tanto temuto "allegato p", non è ancora abrogato, e in questo senso la palla passa all'Anac, che dovrà emanare le sue "linee guida". All'articolo 217 relativo alle abrogazioni è stato, infatti, inserito il comma 2 in cui è precisato che "Le disposizioni di cui al decreto del Presidente della Repubblica 5 ottobre 2010, n. 207, sono abrogate con effetto dalla data di adozione degli atti attuativi di cui al presente codice, che operano, in ogni caso, la ricognizione delle disposizioni che si intendono abrogare. Per le disposizioni che non formano

oggetto della ricognizione, gli effetti abrogativi decorrono dalla data del 31 dicembre 2016, ove non incompatibili con il presente codice e ove non intervengano, anteriormente a tale data, ulteriori linee guida dell'ANAC attuative dal presente codice, ancorché non previste". In secondo luogo perché, almeno a una prima lettura del testo, sembrano ancora tante le possibilità, per le stazioni appaltanti, di derogare a questo criterio.

**Misure a sostegno della legalità, rafforzamento del ruolo di ANAC**

Numerose, inoltre, sono le disposizioni a sostegno della legalità, partendo dal rafforzamento e potenziamento del ruolo dell'ANAC nel quadro delle sue funzioni di vigilanza, di promozione e sostegno delle migliori pratiche e di facilitazione allo scambio di informazioni tra stazioni appaltanti. L'Anac, come dicevamo, è chiamata ad adottare atti di indirizzo quali linee guida, bandi-tipo, contratti-tipo ed altri strumenti di regolamentazione flessibile, fornendo costante supporto nell'interpretazione e nell'applicazione del Codice. Viene favorita l'indipendenza delle commissioni giudicatrici, con la scelta dei componenti delle commissioni da un albo detenuto dall'ANAC. È prevista una specifica disciplina per i contratti secretati o che esigono particolari misure di sicurezza, per i quali viene potenziata l'attività di controllo della Corte dei conti.

**Trasparenza e dematerializzazione con le gare elettroniche, banche dati**

È previsto inoltre il graduale passaggio a procedure interamente gestite in maniera digitale, con conseguente riduzione degli oneri amministrativi. Nell'ambito delle misure di trasparenza si prevede infatti il ricorso generalizzato ai mezzi elettronici di comunicazione ed informazione, la pubblicità di tutte le fasi prodromiche e successive della ga-

ra, che si affianca alla pubblicità degli avvisi e dei bandi di gara. Misure volte alla razionalizzazione delle banche dati, ridotte a due, quella presso l'ANAC per l'esercizio dei poteri di vigilanza e controllo e quella presso il MIT sui requisiti generali di qualificazione de-

gli operatori economici. Va detto anche che, per gestire il passaggio dal vecchio al nuovo Codice e dare certezza di riferimento alle stazioni appaltanti e ai soggetti coinvolti, è prevista una fase transitoria. Anche se in questa fase il rischio caos è dietro l'angolo.



# C.C.A.G. CROTTI



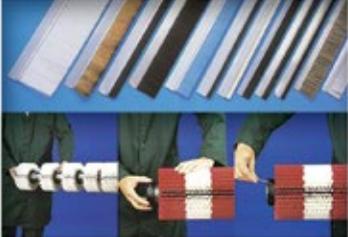
**PREMIATO  
SPAZZOLIFICIO**

**Produzione  
di spazzole  
industriali**

**La ditta C.C.A.G. Crotti srl produce spazzole tecniche destinate a qualsiasi industria. Una notevole esperienza garantisce la fabbricazione di prodotti di altissima qualità.**








**C.C.A.G. Crotti S.r.l.**  
**C.so Italia, 21 - 24040 - Osio Sopra (BG) - Tel. +39 035 500212 - Fax +39 035 501706**  
**www.ccagcrotti.com - spazzolificio@ccagcrotti.com**

# ed ecco a voi un' "impresa affidabile"!

di Umberto Marchi

Un progetto promosso da CNA Veneto garantisce il rispetto dei principi etici e professionali da parte delle imprese. E ha già portato moltissime imprese artigiane alla certificazione secondo gli standard "Impresa affidabile". Ma questo è solo il punto di partenza. "Non una semplice formalità, ma garanzia di un modo di lavorare serio, etico e responsabile", spiega Antonietta Campesato, presidente dell'Unione Servizi alla Comunità di CNA Veneto.

tri, abbia fatto uno dei più grandi passi in avanti nella storia dell'umanità". Il sorriso di **Antonietta Campesato**, dinamica presidente dell'Unione Servizi alla Comunità – CNA Veneto, mentre dice queste parole, nasconde una serissima verità. Peccato che oggi, purtroppo, quello del pulitore sia un lavoro bistrattato, sempre in bilico fra la serie "B" dei mestieri e un'emersione che sembra sempre dietro l'angolo ma poi, in fondo, stenta a concretizzarsi una volta per tutte.

## Il boom delle pulizie esternalizzate

Nati come un'attività tradizionale di riassetto delle abitazioni private, uffici o negozi, i servizi di pulizia esternalizzati hanno visto negli anni una crescita esponenziale su tutto il territorio nazionale, e si sono diffusi a un numero sempre crescente di settori. Questo significa una crescita dei numeri ma

anche delle capacità professionali richieste. Continua Campesato: "L'ordine e la pulizia sono esigenze sempre più sentite, da parte delle aziende, degli uffici pubblici ma anche di tante famiglie private che, non appena le disponibilità economiche lo consentono, si rivolgono all'impresa di pulizia per farsi tenere in ordine la casa."

## Spesso (purtroppo) ci si improvvisa

Si tratta di un lavoro tanto faticoso e quanto mai indispensabile che oggi spesso viene improvvisato. E come in ogni "boom", anche nel nostro caso il mercato si è riempito rapidamente di soggetti non sempre affidabili. Insomma, quando la torta cresce, finisce per fare gola a un numero sempre crescente di competitors. Il punto è che, nel caso delle pulizie, la legislazione non ha certo aiutato a distinguere fra imprese serie e improvvisatori dell'ultim'ora, a volte anche scorretti. "Infatti, con la liberalizzazione e l'eliminazione di alcuni requisiti di accesso e di regolamentazione dell'attività (un passo importante in questo senso è stato fatto nel 2007, ne parliamo in altra parte di questa rivista, ndr), diventa sempre più importante investire sulla qualità del servizio e la professionalità del personale impiegato." Cose che alla lunga, è innegabile, pagano. E a volte sono il discrimine fra un'impresa di successo e una che non riesce a distinguersi e, alla fine, rischia di soccombere.

## Il progetto

E' proprio per questa voglia di distinguersi e di comunicare ai propri clienti

"Quello delle pulizie è uno dei mestieri più antichi del mondo. Io penso che il primo uomo che ha preso in mano una scopa, o uno strumento analogo, per pulire un ambiente per conto di al-



progetto  
**impresa  
affidabile**

la professionalità della propria attività che le imprese del Veneto che erogano servizi di pulizia in ambienti civili e industriali, grazie anche al supporto della CNA e di altre associazioni imprenditoriali, hanno dato vita ad **Impresa Affidabile**. “L’idea è partita nel 2013 – dice Campesato – quando era ancora presidente **Renato Moro**, che per me resta un grande maestro. Renato ha creduto fortemente in questo progetto, e adesso, a tre anni di distanza, la sua lungimiranza è premiata. E’ stato sempre lui a volere che continuassi ad occuparmene io per conto di CNA Veneto, e lo faccio molto volentieri perché vedo che sta dando i suoi frutti. Le imprese che aderiscono al progetto sono sempre più apprezzate dai clienti che si fidano di loro e si affidano loro con più tranquillità. Un aspetto essenziale in un settore come il nostro.”

### **Con le imprese, per le imprese**

Un progetto realizzato con le imprese e per le imprese che, attraverso una Carta dei Servizi, individua norme etiche e requisiti professionali in grado di aumentare la competitività e la sostenibilità (intesa a 360°) delle stesse. L’idea è quella di offrire al cliente la certezza di affidarsi a un partner serio, trasparente, che lavora seguendo i principi etici, il contratto di categoria e nel rispetto della dignità umana e del valore delle persone e del loro lavoro. “Oltre ai requisiti etici ci sono anche i requisiti professionali, che significano competenza, tempi di intervento certi e rapidi, garanzia di appalti genuini, svolti con i propri mezzi e la propria capacità organizzativa. Che è uno dei fiori all’occhiello delle vere imprese artigiane di pulizia, perché si sposa con una rara flessibilità organizzativa.”

### **Imprese che offrono servizi “sartoriali”**

Puntualizza Campesato: “Anche perché l’impresa artigiana, rispetto a mol-

te realtà più strutturate che, proprio in virtù della loro organizzazione industriale, tendono ad offrire un servizio più seriale e standardizzato, si distingue per la capacità di erogare un servizio unico e personalizzato sulla base delle esigenze specifiche del cliente. La Carta dei Servizi è uno strumento che ha l’obiettivo di valorizzare, tutelare e promuovere le peculiarità del servizio artigianale e comunicare alla clientela gli standard di qualità socio-ambientali, delle imprese che aderiscono al marchio **Impresa Affidabile**. Insomma una sorta di disciplinare che le imprese si sono date e la cui fedele e seria applicazione viene periodicamente verificata da un organismo di controllo, indipendente e certificato (Csqa, come vedremo).

### **I requisiti dell’Impresa affidabile**

Ma quali sono i requisiti che le imprese devono rispettare? “Il decalogo è lungo e comprende la chiarezza e tracciabilità delle informazioni, il rispetto dei tempi di erogazione e della continuità del servizio, la garanzia di avere personale qualificato e costantemente formato, con uno spiccato orientamento al cliente, il rispetto delle norme a tutela della sicurezza del personale, attenzione alla sostenibilità ambientale dei prodotti utilizzati, riservatezza dei dati e delle informazioni del cliente, e molto altro.”

### **Il marchio di qualità**

E alla fine solo le imprese che rispettano tutti questi punti possono ottenere il marchio di qualità: “Per le imprese artigiane, si sa, è un onere non indifferente accedere alle certificazioni di qualità. E siccome in questo caso non si tratta affatto di una formalità, noi le seguiamo in tutto l’iter, e per gli audit ci affidiamo all’ente Csqa. Il progetto, sostenuto anche da Confartigianato Imprese Veneto, ha l’appoggio di Ebav, ente bilaterale del Veneto (a questo proposito, interessante il

video: <https://www.youtube.com/watch?v=WXP6IWgKae0>), che fino a poco fa copriva anche gli oneri di certificazione. Campesato ci tiene a mettere in guardia: “Attenzione però: il marchio non è un punto di arrivo, né tantomeno una medaglia che le imprese si mettono al collo e chi si è visto si è visto. Anzi, è il punto di partenza di un cammino di qualità continuo.” E anche se è nato nel Veneto, si tratta di un modello esportabile: “Quando vado in giro per l’Italia e ne parlo, vedo sempre un certo interesse. E credo che presto iniziative analoghe si diffonderanno anche in molte altre regioni italiane.”

### **In un mondo che va veloce, stare al passo è fondamentale**

“Insomma il mondo corre veloce, e per affrontare i cambiamenti in atto siamo consapevoli che è necessario avere conoscenze tecniche, lavorare con qualità, conoscere le normative contrattuali e ambientali. Tutto questo può essere garantito solo attraverso un’attività di formazione continua, sia degli imprenditori che dei collaboratori. Inoltre, se si vuole accedere a mercati più complessi, per essere competitivi è necessario misurarsi con le nuove tecnologie, i nuovi mezzi di comunicazione e la necessità di costruire relazioni.

### **L’importanza di “fare rete”**

Conclude Campesato: E’ sempre più impellente la necessità di fare “rete” e le imprese che aderiscono alla Carta dei Servizi costituiscono una rete attraverso la quale è possibile scambiare e condividere idee, proposte e progetti. E’ un modo nuovo per fare cose da grandi pur essendo piccoli con l’obiettivo di lavorare per un bene comune.”

# pulizia “vs” disinfestazione: *differenze legislative*

di Antonio Bagnati

All'ultima Conferenza Nazionale sulla disinfestazione l'esperta della Camera di Commercio di Parma Stefania Morpanini ha fatto il punto sulle differenze legislative fra pulizia e disinfestazione. Riportiamo i punti-chiave della sua relazione, che ha chiarificato molti aspetti ancora nebulosi delle due tipologie di attività passando in rassegna i diversi interventi normativi degli ultimi 20 anni.

26  
GSA  
MAGGIO  
2016

Nell'ambito della IX Conferenza Nazionale della Disinfestazione, svoltasi a Parma il 15 e 16 marzo scorso, molto interessante è stato l'intervento di **Stefania Morpanini**, della Camera di Commercio di Parma, che ha fatto il punto sulle differenze legislative fra pulizia e disinfestazione, attività che molto spesso tendono ad essere sovrapposte e confuse, anche a causa di una legislazione che non è sempre stata chiarissima e che è davvero molto articolata.

## Le diverse attività secondo la legge

Ha esordito Morpanini: “Tali attività, la cui elencazione si ritiene sia tassativa, potranno essere svolte soltanto da imprese regolarmente iscritte nel Registro delle imprese o all'Albo delle imprese artigiane e in possesso di determinati requisiti, riferiti sia alla struttura operativa che ai loro titolari o rappresentanti legali.” All'articolo 1 del D.M. n. 274/1997, tali attività vengono così definite: sono attività di pulizia quelle che riguardano il complesso di procedimenti e operazioni atti a rimuovere polveri, materiale non desiderato o sporcizia da superfici, oggetti, ambienti confinati ed aree di pertinenza; sono attività di disinfezione quelle che riguardano il complesso dei procedimenti e operazioni atti a rendere sani determinati ambienti confinati e aree di pertinenza mediante la distruzione o inattivazione di microrganismi patogeni; sono attività di disinfestazione quelle che riguardano il complesso di procedimenti e operazioni atti a distruggere piccoli animali, in particolare artropodi, sia perché parassiti, vettori o riserve di agenti infettivi sia perché molesti e spe-

cie vegetali non desiderate. La disinfestazione può essere integrale se rivolta a tutte le specie infestanti ovvero mirata se rivolta a singola specie; sono attività di derattizzazione quelle che riguardano il complesso di procedimenti e operazioni di disinfestazione atti a determinare o la distruzione completa oppure la riduzione del numero della popolazione dei ratti o dei topi al di sotto di una certa soglia; sono attività di sanificazione quelle che riguardano il complesso di procedimenti e operazioni atti a rendere sani determinati ambienti mediante l'attività di pulizia e/o di disinfezione e/o di disinfestazione ovvero mediante il controllo e il miglioramento delle condizioni del microclima per quanto riguarda la temperatura, l'umidità e la ventilazione ovvero per quanto riguarda l'illuminazione e il rumore.

## I requisiti

Considerato che esiste uno strettissimo collegamento tra le attività specificamente prese in considerazione dalla legge con l'integrità dell'ambiente e con la salute dei cittadini, il Ministero della Sanità, sentito in proposito, ha fornito sia gli elementi sostanziali per arrivare alle previste definizioni che i requisiti tecnici ed organizzativi, ponendo l'accento sulla necessità del possesso da parte dei responsabili tecnici di ciascuna impresa di adeguati requisiti professionali.

## La circolare del MICA (Ministro dell'Industria, Commercio e Artigianato) n. 3420/C del 22 settembre 1997

Secondo questa circolare ministeriale la normativa «riguarda unicamen-



te soggetti ricadenti nella qualifica di impresa ai sensi delle disposizioni che disciplinano il Registro delle imprese, e non altri soggetti, quali collaboratori domestici, portieri o addetti alla pulizia dei condomini e simili, la cui attività viene esercitata nell'ambito di un rapporto di lavoro dipendente, direttamente instauratosi con il committente, secondo le norme di settore». Da una attenta lettura della definizione relativa all'attività di «pulizia», oltre quelle tradizionali consistenti nella rimozione di polveri, sporcizia e simili da uffici, condomini, ecc., sembra che debbano farsi rientrare anche tutte quelle attività che in qualche modo provvedono alla rimozione di «materiale non desiderato» da «ambienti confinati ed aree di pertinenza». Ci riferiamo, per esempio, ad attività quali: lavori di giardinaggio, di manutenzione e di sistemazione di parchi, ecc. Si ritiene, in ogni caso, che il criterio fondamentale da seguire sia quello di verificare che l'attività sia svolta «in ambienti confinanti ed aree di pertinenza».

### **Risoluzione del Ministero dello Sviluppo Economico del 3 dicembre 2007, Prot. 10983)**

In ambito di «sanificazione», il competente Ministero ha precisato che «il controllo e il miglioramento delle condizioni del microclima non deve sottintendere attività di verifica e manutenzione». Sempre il Ministero specifica poi che il decreto definisce la sanificazione come un «complesso di procedimenti e di operazioni»; pertanto «Le operazioni previste per il controllo ed il miglioramento vanno intese come un insieme di attività interconnesse tra di loro. Qualora, invece, venga svolta una sola di tali attività, riguardante il controllo della temperatura, dell'umidità, della ventilazione o del rumore non si può parlare di sanificazione e pertanto non è richiesta l'iscrizione ai sensi della legge 82/94».



### **La Circ. MICA prot. 500219 del 08.01.2001**

Non rientrano nell'applicazione della normativa in esame le seguenti attività:

- 1) pulizia di caminetti;
  - 2) espurgo di pozzi neri;
  - 3) sterilizzazione di terreni e ambienti;
  - 4) pulizia di arenili, strade, piazze, cigli stradali;
  - 5) manutenzione e pulizia di giardini, corsi d'acqua, sentieri;
  - 6) l'attività di disinfestazione o fumigazione, in locali confinati, di merci e derrate per mezzo di gas tossici.
- L'attività di pulizia, disinfezione, disinfestazione, derattizzazione e sanificazione è stata disciplinata dal legislatore con una duplice finalità.

Con l'adozione della legge 25 gennaio 1994, n 84 si è inteso innanzitutto preservare la salute dei cittadini in generale e dei lavoratori del settore in particolare. Le attività in questione comportano infatti l'utilizzo di agenti chimici potenzialmente dannosi per l'ambiente. Ciò ha spinto il legislatore a circoscrivere l'abilitazione alle imprese in possesso di requisiti tecnico professionali ritenuti idonei a minimizzare l'impatto inquinante dell'attività. Altro obiettivo della normativa è quello di elevare il grado di moralità e di affidabilità degli operatori del settore precludendone l'accesso ai soggetti non in possesso di determinati requisiti di onorabilità e di capacità economico-finanziaria.

## I riferimenti normativi

Legge 25 gennaio 1994, n. 82  
 Decreto Ministeriale 7 luglio 1997, n. 274  
 D.P.R. 14 dicembre 199, n. 558  
 Decreto Legge 31 gennaio 2007, n. 7 art. 10  
 Circolare Ministero Industria Commercio Artigianato del 28 luglio 1994 n. 3343  
 Circolare Ministero Industria Commercio Artigianato del 22 settembre 1997 n. 3420  
 Circolare Ministero Industria Commercio Artigianato del 22 novembre 1997 n. 3428  
 Circolare Ministero Industria Commercio Artigianato del 20 dicembre 1999, n. 3475  
 Circolare Ministero Industria Commercio Artigianato del 8 gennaio 2001  
 Circolare Ministero Attività Produttive del 6 aprile 2006 n. 3600  
 Circolare Ministero Sviluppo Economico del 7 agosto 2007 n. 7811  
 Circolare Ministero Sviluppo Economico del 3 dicembre 2007 m. 10983  
 Circolare Ministero Sviluppo Economico del 19 dicembre 2007 n. 11619  
 Circolare Ministero Sviluppo Economico del 29 febbraio 2008 n. 1832

### Il Dl 7/07. Una liberalizzazione (ma solo parziale)

Un passaggio importante è avvenuto nel 2007. Il D.L. n. 7 del 31/01/2007 convertito con modificazioni nella legge n. 40/2007 ha infatti liberalizzato le attività di pulizia e di disinfezione assoggettandole esclusivamente al possesso dei requisiti di onorabilità e di capacità economico-finanziaria. Le attività di disinfezione, di derattizzazione e di sanificazione sono invece assoggettate anche al possesso dei requisiti di capacità tecnica ed organizzativa. Con questa disposizione si sono voluti eliminare i requisiti professionali per alcune attività elementari, quali nell'ambito della norma che stiamo esaminando la "pulizia" che apparivano eccessivi (in questo caso la conoscenza della chimica). Tuttavia comunque questa attività dovrà svolgersi nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di sicurezza del lavoro e della salute e della normativa in materia di smaltimento dei rifiuti speciali e/o tossici. Gli effetti maggiori di tale liberalizzazione si producono sull'accesso dei cittadini stranieri, sia comunitari che extracomunitari, a queste attività. Venendo meno la necessità di titoli culturali e lavorativi posseduti dal cittadino straniero, viene meno anche l'intervento da parte del Ministero per

il riconoscimento degli stessi.

### I requisiti per pulizia e disinfezione

Per quanto riguarda i requisiti per l'esercizio delle attività, per le imprese pulizia e disinfezione sono capacità economico finanziaria e onorabilità, mentre come abbiamo detto per la disinfezione si aggiungono i requisiti professionali. Infatti, se nelle imprese di pulizia-disinfezione non occorre un preposto alla gestione tecnica, né il possesso di requisiti professionali, questo invece è necessario per le imprese di disinfezione, derattizzazione e/o sanificazione preposto alla gestione tecnica, con uno dei seguenti requisiti tecnico professionali:

- diploma universitario o di laurea in materia tecnica utile ai fini dello svolgimento dell'attività;
- diploma di istruzione secondaria superiore in materia tecnica attinente l'attività;
- attestato di qualifica a carattere tecnico attinente l'attività, conseguito ai sensi della legislazione vigente in materia di formazione professionale;
- è necessario che il corso di studi specifico abbia previsto almeno un corso biennale di chimica, nonché nozioni di scienze naturali e biologiche;
- è necessario anche l'assolvimento dell'obbligo scolastico ed acquisizione di esperienza professionale. Infatti

occorre dimostrare lo svolgimento di un periodo di esperienza professionale qualificata nello specifico campo di attività di almeno tre anni: per attività tecnico manuale (lavorante iscritto all'INAIL), in qualità di: titolare, amministratore, socio; collaboratore familiare; associato in partecipazione; di operaio qualificato nello specifico campo di attività, in qualità di: dipendente (inclusa formazione-lavoro con conseguimento della qualifica d'uscita; escluso apprendistato); prestatore di lavoro somministrato (già interinale); prestatore di lavoro intermittente; prestatore di lavoro ripartito. Per quanto concerne l'esperienza lavorativa, vengono presi in considerazione esclusivamente i seguenti livelli contrattuali (disinfestazione, derattizzazione, sanificazione): livello IV, livello III, livello III super.

### Requisiti di onorabilità

Il titolare, l'istitutore o il direttore (impresa individuale); tutti i soci (società in nome collettivo); i soci accomandatari (società in accomandita semplice o per azioni); gli amministratori (ogni altro tipo di società), comprese le cooperative in assenza di condanne per reati non colposi a pena detentiva superiore a due anni, oppure per reati contro la fede pubblica o il patrimonio, o alla pena accessoria dell'interdizione dall'esercizio di una professione o dell'interdizione dagli uffici direttivi delle imprese, salvo che sia intervenuta la riabilitazione; assenza della dichiarazione di fallimento, salvo che sia intervenuta sentenza di riabilitazione; assenza di applicazione di misure di sicurezza o di prevenzione e di procedimenti penali per reati di stampo mafioso; assenza di condanna definitiva per reato di illecita concorrenza con minaccia o violenza; assenza di contravvenzioni per violazioni di norme in materia di lavoro, previdenza e assicurazione contro gli infortuni professionali.

## Requisiti di capacità economico finanziaria

I requisiti di capacità economica finanziaria si intendono posseduti al riscontrarsi delle seguenti condizioni:

- a) assenza di protesti cambiari negli ultimi cinque anni a carico del titolare per le imprese individuali, dei soci per le società di persone, degli amministratori per le società di capitali e per le società cooperative, salvo riabilitazione ai sensi dell'art. 17 della legge 7 marzo 1996 n. 108, ovvero dimostrazione di aver completamente soddisfatto i creditori; tale requisito verrà accertato d'ufficio mediante il registro informatico tenuto dall'Ufficio Protesti della Camera di commercio;
- b) iscrizione all'INPS e all'INAIL, ricorrendone i presupposti di legge di tutti gli addetti compreso il titolare e i familiari e i soci prestatori d'opera;
- c) regolare applicazione dei contratti collettivi di settore qualora l'impresa occupi personale dipendente;
- d) esistenza di rapporti con il sistema bancario (titolarità di almeno di un c/c bancario, postale o on-line).

## Le fasce di classificazione

Trascorsi almeno 2 anni dall'inizio dell'attività, le imprese di pulizia regolarmente iscritte nel Registro Imprese possono essere ammesse a partecipare, secondo la normativa comunitaria, alle procedure di affidamento dei servizi di pulizia, disinfezione, disinfestazione, derattizzazione e sanificazione (appalti pubblici). La classificazione delle imprese di pulizia in fasce per volume di affari ha valore esclusivamente ai fini della partecipazione delle stesse imprese alle procedure di affidamento di servizi da attuarsi da parte delle pubbliche amministrazioni secondo la normativa comunitaria. Ne discende che l'iscrizione di una impresa di pulizia nel Registro Imprese secondo le fasce di cui alla predetta normativa è obbligatoria solo per quelle imprese che intendono partecipare alle procedure di affidamento di cui sopra.

L'art. 1 comma 2 lettera d) della legge n. 82/94 le imprese che intendono partecipare, secondo la normativa comunitaria, alle procedure di affidamento dei servizi di pulizia indette dalle pubbliche amministrazioni vanno classificate in base al "volume d'affari al netto dell'IVA realizzato mediamente nell'ultimo triennio, o nel minor periodo di attività, comunque non inferiore a 2 anni (art. 3 co.2 D.M. 274/97)".

Queste le fasce:

I Fascia A fino a	€ 51.646,00
Fascia B fino a	€ 206.583,00
Fascia C fino a	€ 361.520,00
Fascia D fino a	€ 516.457,00
Fascia E fino a	€ 1.032.914,00
Fascia F fino a	€ 2.065.828,00
Fascia G fino a	€ 4.131.655,00
Fascia H fino a	€ 6.197.483,00
Fascia I fino a	€ 8.263.310,00
Fascia L oltre	€ 8.263.310,00

Pertanto un'impresa potrà richiedere una fascia di classificazione non prima di 2 anni dalla data di inizio attività. La fascia di classificazione da richiedere è quella immediatamente superiore a quella comprendente il predetto importo medio (ad esempio un'impresa con un volume d'affari medio annuo di 150.000 euro e comunque superiore a 51.646 euro può richiedere l'inserimento nella fascia b fino a 206.583 euro). Nel caso di iscrizione nella prima fascia l'importo medio deve essere di almeno € 30.987,41. La fascia di classificazione per la partecipazione all'appalto non deve essere individuata in relazione all'importo complessivo dell'appalto (che può avere e di norma ha durata pluriennale), bensì in base all'importo medio per ogni anno o frazione di anno. Per le imprese che esercitano anche altre attività oltre a quelle di pulizie dovrà essere preso in considerazione solo il volume d'affari relativo ai servizi di pulizie. Ai fini dell'iscrizione nella fascia per volume d'affari la normativa non ha previsto alcuna distinzione tra i settori di atti-

vità. Pertanto l'impresa che opera in più settori (pulizia, disinfezione, disinfestazione, derattizzazione, sanificazione) può far valere, ai fini dell'iscrizione nella fascia, il proprio volume d'affari indipendentemente dallo specifico settore in cui lo ha realizzato. L'imprenditore individuale succeduto nell'attività al precedente titolare, può beneficiare anche del fatturato maturato dall'impresa cessata a condizione che sia subentrato in tutti i rapporti in essere e possa essere dimostrata la continuità dell'attività esercitata. Analogo discorso vale in caso di fusioni o incorporazioni. Qualora vengano meno i requisiti di permanenza nella fascia di classificazione attribuita (ricorrendo quindi i presupposti per un declassamento rispetto alla fascia di appartenenza) l'impresa deve obbligatoriamente presentare la conseguente denuncia di variazione negativa della fascia entro un anno dal verificarsi degli eventi che determinano il declassamento e comunque non oltre 30 giorni dal deposito del bilancio per le società di capitali, oppure dal termine ultimo per la presentazione annuale della denuncia dei redditi per le imprese con forma giuridica diversa. Rimane invece facoltativa la richiesta di iscrizione dell'impresa in una fascia di classificazione superiore. Ai fini dell'inserimento nella relativa fascia di classificazione, l'impresa deve essere in possesso dei seguenti requisiti: servizi prevalenti forniti nel periodo di riferimento attraverso attestazioni rese dai committenti; costo personale dipendente o attestati INPS/INAIL; dichiarazione di affidabilità bancaria; libri paga e libri matricola o MOD770; elenco dei servizi; elenco dei contratti in essere; attestazioni rese dai committenti.



# LAVOR HYPER

## There's no better way to clean



**LAVOR HYPER** offre una gamma di prodotti altamente professionali che presentano soluzioni studiate ad hoc per le esigenze di un settore estremamente specializzato.

Idropultrici, generatori di vapore, aspiratori, monospazzole, lavasciuga pavimenti e spazzatrici progettate e realizzate per soddisfare le necessità degli operatori professionali.



10-13 Maggio 2016  
Pad. 2 Stand 02.203

LAVORWASH S.p.A.

J.F.Kennedy, 12 - 46020 Pegognaga (MN) Italy - Tel. +39 0376 55431 - Fax +39 0376 554392

E-mail: [info@lavorpro.com](mailto:info@lavorpro.com) - WebSite: [www.lavorhyper.com](http://www.lavorhyper.com)

# quegli infestanti della porta accanto...

di Giuseppe Fusto

Il nuovo libro “Entomologia urbana applicata”, di Pasquale Trematerra, è l’occasione per riflettere su alcuni rischi connessi allo sviluppo incontrollato delle megalopoli. Da cui traggono vantaggio infestanti di ogni tipo: dai roditori agli scarafaggi, dalle cimici agli uccelli. Ma alla base, secondo il docente di Entomologia, c’è spesso la cattiva gestione dell’ambiente in cui l’uomo vive ed opera.

Pochi anni fa, per la prima volta nella storia dell’uomo, la popolazione urbana del pianeta ha superato quella residente in campagna. Una svolta epocale, che non è priva di conseguenze. E non dobbiamo pensare solo alle più evidenti, di carattere demografico, sociale e urbanistico. Ci sono anche delle conseguenze magari meno appariscenti, ma non per questo da sottovalutare.

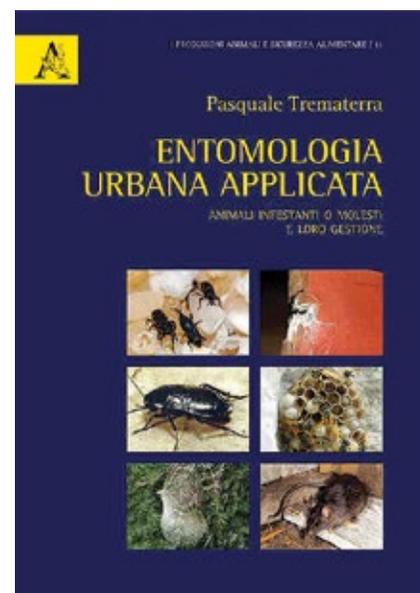
## Entomologia urbana applicata

**Pasquale Trematerra**, ordinario di Entomologia generale e applicata all’Università del Molise, è uno dei massimi esperti, in Italia e non solo, nel campo della difesa delle piante e dei prodotti agro-alimentari da attacchi di insetti. Il suo ultimo volume “Entomologia urbana applicata” (188 pagine in formato digitale e cartaceo, editore Aracne – collana Produzioni animali e sicurezza alimentare), pubblicato a febbraio, è destinato a diventare un riferimento nel controllo degli infestanti in aree urbane. “Con lo sviluppo incontrollato delle città – spiega – le problematiche che un tempo erano limitate alle

campagne sono oggi diventate tipiche dell’ambiente urbano. E oltre ad essere molesti, certi infestanti sono anche vettori di patologie pericolose e dannose per la salute dell’uomo e degli animali da compagnia. Per questo non bisogna sottovalutare il problema, ma prendere i dovuti provvedimenti. Si tratta di problematiche complesse, che cerco di affrontare in maniera semplice ma al contempo esaustiva.”

## Fra la storia e gli scenari futuri

“Probabilmente – dice Trematerra – la prima area metropolitana a raggiungere il milione di abitanti è stata Roma durante il periodo imperiale, ma, ancora nel ’700, se ne contavano solo due, Pechino ed Edo (l’odierna Tokyo), che superavano tale cifra. Nel 1800 la popolazione urbana era l’1,7% di quella mondiale, e la società rurale era basata essenzialmente sull’agricoltura. Con l’avvento dell’era industriale inizia lo sviluppo dell’urbanizzazione globale, tanto che nel 1950 i cittadini passano



al 28%, nel 1985 giungono al 42%, nel 2030 oltre il 60% della popolazione del pianeta diventerà metropolitana; la società dell’uomo si trasformerà così in una società urbana. Tali cambiamenti non si sono verificati solo nei Paesi ricchi; anche in quelli in via di sviluppo lo spostamento verso gli agglomerati urbani è stato vistoso. Si stima che nell’immediato futuro il 70–80% della popolazione dei Paesi industrializzati vivrà in aree urbane, mentre nei Paesi poveri dal 40% del 2000 è passata al 52% nel 2010. In tali nazioni il più alto livello di urbanizzazione è in atto nel Sud America, ove il 75% della popolazione si è trasferita a vivere nelle grandi metropoli. Un andamento simile è in atto anche in Cina, dove per lungo tempo la società era rimasta prettamente rurale. Nel 2020 si prevede che 4 miliardi di persone vivranno nelle aree urbane e 3 miliardi in quelle rurali; vi saranno 391 città con più di un milione di abitanti; 26 avranno oltre 10 milioni di cittadini, di queste ben 13 saranno ubicate in Asia.”

## Chi trae vantaggio dalle megalopoli?

Punto di partenza è dunque proprio lo sviluppo, in molti casi incontrollato, delle megalopoli: immense aree urbane dalla cui crescita traggono vantag-

gio vari insetti, aracnidi, topi, colombi, storni, cani e gatti randagi, che meglio si adattano ai luoghi degradati. Questi animali, generalmente opportunisti e onnivori, riescono a occupare e colonizzare nicchie ancora libere, soprattutto perché rivelano flessibilità nella scelta dei luoghi di riproduzione e di nidificazione. Alcuni di essi sono diventati infestanti famosi, per la gravità dei danni che causano alle piante ornamentali, a vari manufatti, ai beni culturali, a diverse merci e alle derrate alimentari, o per la molestia e i disturbi sanitari di varia natura che arrecano all'uomo e agli animali da compagnia. La convivenza con tali specie nocive rende necessaria una loro conoscenza, in modo da intervenire con efficacia nella prevenzione e nel controllo dei guasti o dei fastidi provocati. In tal senso le attività di gestione delle infestazioni, a tutela delle persone e degli animali domestici presenti nelle aree antropizzate, sono diventate un importante aspetto dei servizi pubblici e privati a disposizione della società urbana. Nel volume "Entomologia urbana applicata" si trovano informazioni a carattere generale sugli animali infestanti o molesti più ricorrenti nelle aree antropizzate. Si riportano le schede delle varie specie trattate, in cui sono annotati cenni di morfologia, biologia, comportamenti e danni con alcuni accorgimenti da adottare nelle azioni di monitoraggio, prevenzione e lotta. La consultazione del testo è resa agevole per la ricca iconografia e per tre indici in cui si raggruppano le specie trattate in funzione dei danni o dei disagi arrecati, delle denominazioni comuni e dei nomi scientifici.

### Un approccio tematico

Ma il libro non è solo questo. "Ho deciso di rivolgermi, una volta tanto, non solo a un pubblico di specialisti e addetti ai lavori, ma a una platea più ampia: dall'impresa che cerca informazioni e foto dettagliate e precise sugli infestanti da contrastare al semplice cittadino che ha problemi con il suo capotto di lana.

Per questo ho optato per un approccio tematico, diversamente rispetto ad altre pubblicazioni in cui vengono trattate le singole specie animali infestanti. Nel libro infatti si parte dal problema, o dal luogo in cui esso si può sviluppare, in modo tale che chiunque, anche il lettore meno informato, sappia con esattezza da dove incominciare. Non mancano poi, certo, approfondimenti sulle singole tipologie di infestanti, ma solo nella seconda parte. La parte generale comprende "Animali infestanti le aree urbane", "I biocidi", "La gestione delle infestazioni". Si passa poi ai "Nomi comuni dei principali animali infestanti, raggruppati in funzione della molestia o dei danni arrecati", e si entra nel vivo con la parte II: "I roditori urbani e periurbani", "Gli uccelli urbani", gli "Animali dannosi al verde urbano in parchi e viali cittadini", gli "Animali infestanti le piante ornamentali in casa o nei giardini", gli "Animali dannosi negli orti cittadini". E ancora: "Insetti nocivi ai manufatti lignei", "Insetti dannosi ai materiali cartacei in biblioteche e archivi", "Insetti dannosi ai beni tenuti nelle collezioni e nei musei", "Gli scarafaggi", "Insetti e acari infestanti industrie alimentari, negozi e supermercati", "Animali infestanti bar, mense e ristoranti", "Gli acari della polvere", "Insetti frequenti all'esterno degli edifici", "Insetti dannosi in crepe, fessure e interstizi negli edifici", "Insetti snervantanti negli edifici", "Animali ricorrenti nei luoghi umidi", "Moscerini, mosce e mosconi", "Zanzare ed altri ditteri", "Insetti in luoghi di ospitalità collettiva, Zecche e acari ematofagi sugli animali da compagnia, Scorpioni e ragni".

### Molte immagini, uno strumento utile anche alle imprese

"Ho scelto di corredare il tutto con un ricco apparato iconografico, in gran parte di mia realizzazione, per aumentare la chiarezza del testo e renderlo ancora più divulgativo. Insomma, è il classico libro che ogni condominio dovrebbe avere a disposizione per fare



fronte ai problemi legati agli infestanti con cognizione di causa, sapendo cosa fare senza improvvisare. Ciò non toglie che anche le stesse imprese e operatori della disinfestazione possano trovare in questo volume uno strumento utilissimo per il loro lavoro.

### I rischi di una gestione sbagliata

Oltre alle zanzare, i grandi problemi delle città medio-grandi sono soprattutto scarafaggi, roditori e, in generale, artropodi vettori di agenti patogeni. Commenta Trematerra: "Si tratta di problemi che si stanno acuendo, o di cui si assiste a una certa recrudescenza, a causa di una cattiva gestione del sistema urbano. L'esempio della cimice dei letti è lampante: mentre un tempo si utilizzavano biocidi capaci di eliminare vari tipi di insetti, oggi si impiegano prodotti sempre più mirati, con la logica conseguenza che talvolta le specie non target finiscono per avere il sopravvento e svilupparsi a dismisura. Ma penso anche a certi infestanti delle piante, che arrivano da noi per semplici vezzi ornamentali. Certo, la globalizzazione, la facilità di informazione e la tendenza scandalistica dei media fanno da cassa di risonanza, dando una dimensione a volte esagerata a problemi fino a qualche anno fa considerati fisiologici. A ciò si aggiunge che in molti paesi, soprattutto europei, si investe sempre meno nella prevenzione dei problemi, e che i controlli alle frontiere non sono sufficientemente rigorosi e forse anche svolti da personale meno attrezzato di prima."

# nuovo regolamento europeo dpi: *cambiano le norme sulla sicurezza*

di Carlo Ortega

E' finalmente uscito, sulla Gazzetta Europea del 31 marzo scorso, uno dei Regolamenti europei più attesi: quello in materia di "dispositivi di protezione individuale". Tante novità anche per le imprese di pulizia.

Lo scorso 31 marzo è stato pubblicato sulla Gazzetta Europea il "Regolamento in materia di dispositivi di protezione individuale" 2016/425 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 9 marzo 2016, che abroga la "vecchia" direttiva 89/686/CEE risalente al 21 dicembre 1989: vengono pertanto definiti i requisiti per la progettazione e la fabbricazione dei dispositivi di protezione individuale (DPI) nel mercato UE, con l'obiettivo di garantire la protezione della salute e la sicurezza degli utilizzatori.

## **Le novità principali dal 2018: ma è già ora di prepararsi**

Il Regolamento consta di 48 articoli e 10 allegati volti a definire tutti i requisiti inderogabili ed essenziali di salute e di sicurezza per i DPI conformi: si applica a tutti i dispositivi di protezione individuale (con poche eccezio-



ni speciali, ad esempio i dispositivi per le forze armate), e come anticipavamo sostituirà la direttiva 89/686 entrando in vigore gradualmente a decorrere dal 21 aprile 2018 per gli articoli da 20 a 36, mentre per l'articolo 44 a decorrere dal 21 ottobre 2016; l'articolo 45, paragrafo 1, si applicherà invece a decorrere dal 21 marzo 2018. Inoltre gli attestati di certificazione CE e le approvazioni rilasciati a norma della direttiva 89/686/CEE rimangono validi fino al 21 aprile 2023, ad eccezione naturalmente dei casi di scadenza prima di tale data. Anche se sembrano date lontane, vale però la pena di prepararsi per tempo (specie da parte dei produttori, ma anche degli utilizzatori) perché le novità saranno rilevanti.

## **I punti principali**

Vediamo dunque i punti principali del regolamento: bisogna dire, innanzitutto, che i Dpi dovranno essere ergonomici, cioè realizzati, sia in fase di progetto che di fabbricazione, in modo ta-

le che gli utilizzatori possano svolgere normalmente l'attività che lo espone a rischi, disponendo al tempo stesso di una protezione appropriata del miglior livello possibile. Dal canto suo, il fabbricante sarà tenuto ad effettuare una valutazione dei rischi per individuare quelli che riguardano il suo DPI. Oltre all'uso espressamente previsto, saranno da considerare gli usi "prevedibili", il che significa estendere non poco l'ambito di applicazione delle nuove norme e tenere ancora più alta l'attenzione dei produttori.

## **Il capo III sugli obblighi degli OE**

Norme più restrittive sono previste anche per gli importatori, i distributori e, in generale, per tutti gli operatori economici coinvolti (Capo III – Obblighi degli operatori economici). I dispositivi sono messi a disposizione sul mercato solo se, laddove debitamente mantenuti in efficienza e usati ai fini cui sono destinati, soddisfa-



no il presente regolamento e non mettono a rischio la salute o la sicurezza delle persone, gli animali domestici o i beni. Essi devono soddisfare i requisiti essenziali di salute e di sicurezza, di cui all'allegato II del Regolamento, ad essi applicabili. Ma non solo: se è noto che le prestazioni di progetto di un nuovo DPI possono deteriorarsi notevolmente con l'invecchiamento, il mese e l'anno di fabbricazione e/o, se possibile, il mese e l'anno di scadenza devono essere marchiati in modo indelebile e inequivocabile su ciascun esemplare di DPI immesso sul mercato e sui relativi imballaggi. Se il fabbricante non può impegnarsi per quanto riguarda la vita utile del DPI, deve indicare nelle istruzioni tutte le informazioni necessarie a consentire all'acquirente o all'utilizzatore di determinare il mese e l'anno di scadenza ragionevole in relazione al livello di qualità del modello e alle condizioni effettive di magazzinaggio, di impiego, di pulizia, di revisione e di manutenzione.

### Stati membri, diritti e tracciabilità

Il regolamento, inoltre, non pregiudica il diritto degli Stati membri, in particolare nell'attuazione della direttiva 89/656/CEE, di stabilire prescrizioni relative all'uso dei DPI, a condizione che tali prescrizioni non riguardino la progettazione dei DPI immessi sul mercato conformemente al regolamento. Il Regolamento si occupa anche del tema tracciabilità: un sistema di rintracciabilità facilita il compito delle autorità di vigilanza, pertanto, gli operatori economici, nel conservare le informazioni richieste per l'identificazione di altri operatori economici, non dovrebbero essere tenuti ad aggiornare tali informazioni concernenti gli altri operatori economici che hanno fornito loro DPI o ai quali essi li hanno forniti. Gli Stati membri inoltre non ostacolano, per quanto riguarda gli aspetti contemplati nel



regolamento, la messa a disposizione sul mercato di quelli conformi al regolamento. In occasione di fiere, mostre e dimostrazioni o eventi analoghi, gli Stati membri non impediscono la presentazione di DPI non conformi al regolamento, a condizione che un'indicazione visibile specifichi chiaramente che non è conforme al regolamento e non sarà disponibile sul mercato fino a

quando non sarà stato reso conforme. Durante le dimostrazioni, devono essere adottate precauzioni adeguate per garantire la protezione delle persone.

### Le sanzioni

Gli Stati membri stabiliscono norme sulle sanzioni da imporre in caso di violazione, da parte degli operatori economici, delle disposizioni del regolamento. Tali norme possono includere sanzioni penali in caso di violazioni gravi. Le sanzioni previste devono essere effettive, proporzionate e dissuasive. Gli Stati membri comunicano tali norme alla Commissione al più tardi entro il 21 marzo 2018, e notificano immediatamente qualsiasi modifica successiva che le riguardi. Gli Stati membri adottano ogni provvedimento necessario per assicurare l'applicazione delle norme sulle sanzioni da irrogare in caso di violazione, da parte degli operatori economici, delle disposizioni del regolamento. Il regolamento entra in vigore il ventesimo giorno successivo alla pubblicazione nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea, è obbligatorio in tutti i suoi elementi e direttamente applicabile in ciascuno degli Stati membri.

# divisione in lotti, *partecipazione e competizione* *nelle gare d'appalto*

Conisp ha pubblicato lo scorso 30 marzo il suo Quaderno n. 2-2016 su un tema molto sentito dalle imprese: "Divisione in lotti, partecipazione e competizione nelle gare d'appalto". Si parla di dimensioni dei lotti, concorrenza e opportunità per le pmi.

di Simone Finotti

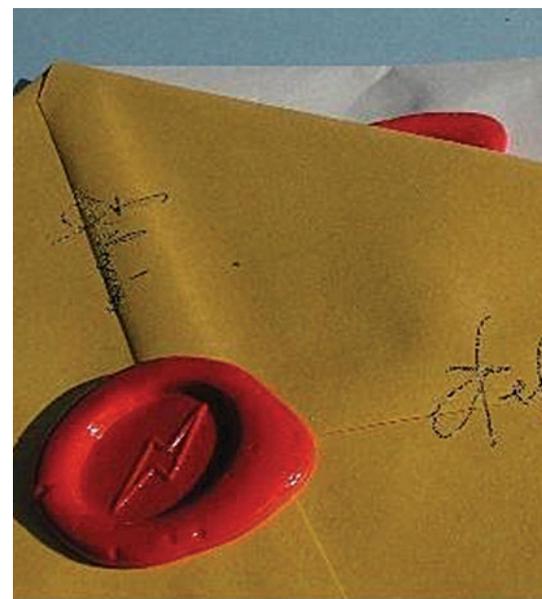


In uno scenario in cui il mercato pubblico dei servizi sta rapidamente cambiando, soprattutto attraverso l'aggregazione della domanda e le megaconvenzioni bandite dai soggetti aggregatori, assume particolare rilievo la recentissima pubblicazione, da parte dell'ente aggregatore per eccellenza, del quaderno Consip 2-2016.

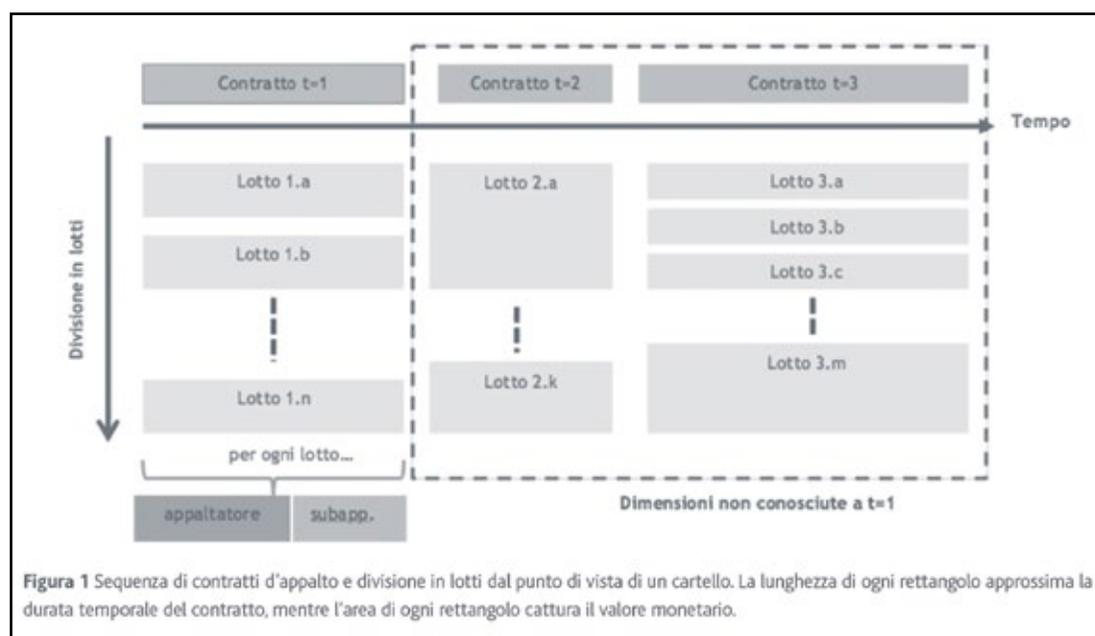
## **Numero e dimensioni dei lotti, elementi cruciali per la partecipazione**

Come abbiamo spesso sottolineato, numero e caratteristiche dei lotti nei quali è suddiviso un appalto costituiscono elementi cruciali nel disegno di una gara, con effetti importanti sia sulla fase competitiva che sulla fase di esecuzione del contratto – o dei contratti. La scelta di aggregazione o disaggregazione dei servizi e delle quantità oggetto di gara, infatti, contribuisce a identificare il mercato di riferimento su cui avverrà la competizione ed è pertanto in grado di influenzare sia il livello di partecipazione (e dunque il numero delle offerte ricevute) che il livello di competizione in gara su

prezzo e qualità (e dunque i contenuti delle offerte). Tali dimensioni sono di primaria importanza in quanto esercitano un effetto diretto sulle possibilità per la stazione appaltante di massimizzare la propria funzione obiettivo, ossia il rapporto qualità/prezzo ("value for money"). La teoria economica non è in grado di fornire indicazioni univoche di carattere generale sulle modalità ottimali di aggregazione o meno della fornitura: molte sono infatti le variabili rilevanti in gioco, relativamente sia alle caratteristiche del mercato che a quelle dello specifico appalto. Dal punto di vista normativo, d'altro canto, l'approccio comunitario è sempre più orientato a identificare la massimizzazione del rapporto qualità/prezzo come solo uno degli obiettivi



del procurement pubblico. Esso, infatti, secondo la nuova Direttiva, dovrebbe costituire uno strumento fondamentale per perseguire ulteriori obiettivi politici, economici e sociali, tra cui la garanzia di un più ampio accesso delle PMI agli appalti. Come si discute in maggior dettaglio nel Paragrafo 2, ciò spinge i policy maker nazionali e comunitari a privilegiare la suddivisione degli appalti in lotti, considerata, appunto, funzionale a facilitare la partecipazione delle PMI. La normativa assegna tuttavia alle singole stazioni appaltanti il compito di conciliare tale preferenza "di massima" del legislatore con esigenze più strettamente legate all'efficientamento e alla razionalizzazione della spesa. Proprio in tale ottica, inoltre, la nuova Direttiva offre alle amministrazioni (ma, in Italia, sarebbe più corretto dire "ai soggetti aggregatori") un articolato menu di opzioni in merito non solo alla possibilità di accorpate più lotti in un singolo contratto, ma anche di limitare la partecipazione di o l'aggiudicazione a un singolo operatore economico a un sottoinsieme dei lotti posti a gara. In definitiva, dunque, alle stazioni appaltanti viene richiesto di affrontare un problema di per sé già complesso – se e in che modo suddividere un appalto in lotti al fine di ridurre i prezzi e mas-



simizzare la qualità offerta – tenendo conto, al contempo, di altre istanze di riconosciuto interesse pubblico, quali il ruolo delle PMI e, più in generale, il mantenimento di una struttura concorrenziale dei mercati nel medio-lungo periodo.

### La pubblicazione

L'obiettivo del lavoro è quello di discutere i fattori più rilevanti da considerare ai fini di una scelta consapevole in merito alla suddivisione in lotti e alle regole di gara ad essa connesse, in rapporto ai molteplici obiettivi che alle stazioni appaltanti si richiede di perseguire. Il lavoro è così suddiviso: dopo una breve rassegna delle più recenti evoluzioni normative e indicazioni fornite dal legislatore italiano ed europeo, cui è dedicato il Paragrafo 2, il Paragrafo 3 discute gli effetti della suddivisione in lotti sulle possibilità della stazione appaltante di massimizzare il proprio value for money – trascurando, dunque, gli impatti su altri obiettivi politici, economici e sociali. A questi ultimi sono invece dedicati i Paragrafi 4 e 5: il primo, in particolare, si concentra sulla partecipazione delle PMI e sui rischi di lock-in; il secondo su strumenti volti a garantire la pluralità di aggiudicatari: limiti di aggiudicazione e limiti di partecipazio-

ne. Il Paragrafo 6 discute un tema trasversale ai precedenti ma di cruciale importanza rispetto a ciascuno di essi: il rischio di collusione.

Vi si legge che “la collusione tra le imprese è un fenomeno endemico negli appalti pubblici. Il mercato degli appalti è caratterizzato da un insieme di fattori che facilitano accordi collusivi... Anche la suddivisione in lotti può favorire la permanenza attiva di un cartello sul mercato... La spartizione dei lotti può avvenire attraverso una varietà di tecniche, tra le quali menzioniamo:

- *Offerte di comodo.* Attraverso questa tecnica il cartello decide quale partecipante debba risultare vincente su ogni lotto e a quale prezzo. Gli altri membri del cartello (o alcuni di esso) si impegnano a presentare prezzi più elevati (oppure condizioni economico-finanziarie peggiori) rispetto al vincitore designato. Le offerte di comodo danno un'apparente regolarità concorrenziale alla gara e nascondono l'innalzamento dei prezzi di aggiudicazione (o un peggioramento delle condizioni economico-finanziarie per l'acquirente).

- *Rotazione delle offerte.* Attraverso la rotazione, imprese diverse si alternano come aggiudicatari di contratti/lotti messi a gara da uno o più committenti.

L'individuazione di tale schema risulta generalmente problematica perché è spesso necessario analizzare molte gare in tempi diversi.

- *Subappalto e Raggruppamenti Temporanei di Imprese (RTI).* I subappalti e i RTI permettono di ampliare la partecipazione alle gare d'appalto, soprattutto da parte delle PMI. Tuttavia, tali istituti possono essere manipolati da un cartello per spartirsi anche una singola fornitura.

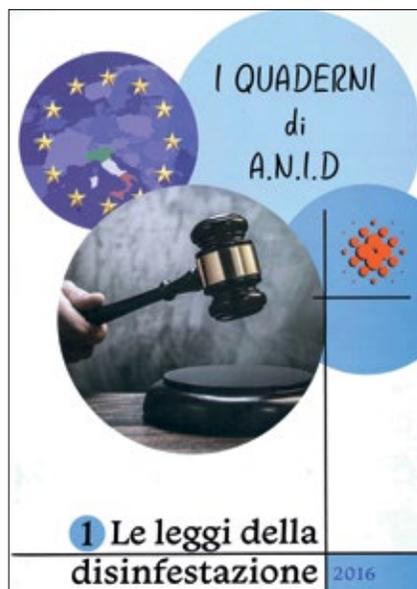
Al fine di valutare come e in quale misura la divisione in lotti favorisce la collusione, la moderna microeconomia sottolinea l'importanza del numero di lotti messi a gara. Ceteris paribus, maggiore il numero dei lotti, più alto è considerato il rischio di collusione. All'aumentare del numero dei lotti, infatti, il cartello ha a disposizione un numero maggiore di combinazioni per la spartizione, che è funzionale a conseguire la desiderata suddivisione dei profitti collusivi. Oltre al numero dei lotti è necessario considerare il grado di eterogeneità del loro valore. In generale, la spartizione dei profitti collusivi dipende dal “potere negoziale” di ogni impresa all'interno del cartello”.

Il paragrafo 7 presenta alcune considerazioni conclusive.

# la disinfestazione e le sue leggi: il “*vademecum*” anid

dalla redazione

Anid ha presentato all'ultima Conferenza Nazionale sulla disinfestazione il volume “Le leggi della disinfestazione”, primo dei Quaderni di Anid: una collana che l'associazione aggiunge alle sue numerose attività di formazione e informazione delle imprese del settore.



Con il volumetto “Le leggi della disinfestazione” (35 pagine, edizioni Sinergitech), appena uscito e presentato e distribuito in occasione della IX Conferenza nazionale sulla Disinfestazione – svoltasi a Parma il 15 e 16 marzo – Anid inaugura la nuova serie “I quaderni di Anid”, dedicata alla formazione e all’aggiornamento professionale dei tecnici della disinfestazione. Si tratta di un obiettivo che l’Associazione Nazionale delle Imprese di Disinfestazione si è data fin dalla sua nascita, e che sta portando avanti con grande coerenza e professionalità.

## Le leggi della disinfestazione

Il primo dei Quaderni non poteva che essere dedicato alle numerose e complesse leggi che regolano l’attività di disinfestazione e derattizzazione in Italia. C’è un precedente: si tratta del “Dossier disinfestazione sui requisiti normativi Nazionali ed Europei e sulla professionalità necessaria per lo svolgimento dei servizi di igiene ambientale”, pubblicato dall’Associazione nel recente passato, che ora però si presenta in versione aggiornata e attualizzata alla luce delle

ultime novità legislative. Si tratta di uno strumento molto importante per chiunque svolga il lavoro di disinfestatore, e una guida utilissima per tutti quelli che vogliono affacciarsi ad un settore in cui, diciamo, non ci si può più improvvisare. La disinfestazione è senza dubbio un’operazione non priva di rischi sia per i prodotti e gli strumenti utilizzati, sia per i contesti in cui si va ad operare. E d’altra parte le leggi sono numerose e stringenti: è necessario dunque conoscerne i contenuti, gli ambiti di applicazione, le sanzioni e i rischi che si corrono nell’esercizio della professione.

## Le parti del volume

Otto sono i capitoli in cui si suddivide la pubblicazione, con tabelle riepilogative, due appendici e tre allegati.

## I riferimenti normativi

La prima parte è relativa alla “normativa vigente in Italia relativa alle atti-

ività di pulizia, di disinfezione, di disinfestazione, di derattizzazione e di sanificazione”. Ben 20, fra leggi (a partire dalla legge-quadro 82/1994, unico intervento del legislatore insieme al decreto ministeriale 274/1997, che però lasciano indefinite sul piano giuridico le aree di competenza delle attività di disinfezione e sanificazione), circolari, decreti, note e pareri, sono i riferimenti utili.

## Ambito di applicazione

Altrettanto centrale è l’ambito di applicazione (capitolo 2), desunto dalla predetta legge 82, che regola le attività di pulizia, disinfezione, disinfestazione, derattizzazione e sanificazione. Tali attività possono essere svolte soltanto da imprese regolarmente iscritte nel Registro delle imprese o nell’Albo delle imprese artigiane e in possesso di determinati requisiti, riferiti sia alla struttura operativa, sia ai loro titolari o rappresentanti legali. Il decreto 274/1997 specifica le definizioni di tali attività. Le successive precisazioni (come la Circolare del Mica 3420/c del 22 settembre 1997), hanno poi cercato di delineare meglio gli ambiti di applicazione delle disposizioni di legge, di volta in volta includendovi e/o escludendovi particolari attività: è noto il caso della precisazione del Ministero dell’Industria dell’8 gennaio 2001.

## I requisiti

Nella terza parte, la più ampia del libretto, vengono definiti i requisiti richiesti per l’esercizio dell’attività: capacità economico-finanziaria, requisiti tecnico-organizzativi e caratteri-

## Tabelle, schemi, allegati e appendici

Chiare ed efficaci tabelle riepilogative riassumono in modo schematico e molto immediato i requisiti richiesti per l'esercizio dell'attività e l'accesso alle fasce di classificazione. L'appendice A riassume i titoli di studio idonei all'esercizio dell'attività di impresa di pulizie, disinfestazione e derattizzazione (lauree e diplomi), e l'appendice B contiene la tabella dei diritti di segreteria dovuti per le imprese di impiantistica, autoriparazione, pulizia e facchinaggio. I tre allegati riportano rispettivamente i testi della legge 82 del 25 gennaio 1994, del decreto ministeriale 274 del 7 luglio 1997 e il Regolamento d'uso del marchio collettivo di Anid. In terza di copertina è riportato invece il Codice deontologico delle imprese aderenti all'Anid, con i precisi impegni come imprenditori e come associati.

stiche del preposto alla gestione tecnica (art. 2 del 274/97), figura del preposto e rapporto di immedesimazione con l'impresa per ditte individuali e società. A seguire, il capitolo sui requisiti da possedere da parte delle nuove figure contrattuali e un focus sui contratti di lavoro a progetto. Molto utile il riepilogo dei chiarimenti ministeriali in merito al requisito dell'immedesimazione del responsabile tecnico, le ultime leggi sulle nuove figure contrattuali (si arriva fino al Jobs Act del Governo Renzi) e l'elenco dei soggetti tenuti a presentare la certificazione dei requisiti di onorabilità. Chiude il capitolo un "survey" sulle novità introdotte dal Decreto legge 7/2007, convertito dalla legge 40/2007, e sul nuovo regime di riconoscimento delle qualifiche professionali.

### Le fasce di classificazione

La quarta parte è tutta dedicata alle dieci fasce di classificazione in base al "volume d'affari al netto dell'Iva realizzato mediamente nell'ultimo triennio, o nel minor periodo di attività, comunque non inferiore a due anni, individuate dall'art. 3 del dm 274/1997". Si ricorda che, secondo l'art. 1, comma 2 lettera d della legge 82/1994, le imprese che intendono parteci-

pare alle procedure di affidamento dei servizi di pulizia indette dalle Pubbliche Amministrazioni devono essere classificate in varie fasce (vedasi articolo a pagina 26). Oltre alla determinazione delle fasce, vengono riepilogati anche i requisiti richiesti, gli allegati, la procedura di inserimento, la comunicazione delle variazioni.

### Sanzioni e loro applicazione

Dopo il brevissimo capitolo 5, dedicato alla denuncia di inizio attività, c'è l'interessante sesta parte sulle sanzioni penali, amministrative e accessorie, suddivise a seconda del tipo di violazione commessa. Settimo e ottavo capitolo si concentrano invece su provvedimenti disciplinari (sospensione dell'efficacia dell'iscrizione, cancellazione e reinscrizione) e sull'adozione delle sanzioni e dei provvedimenti disciplinari (compresi i ricorsi).

  
**FILMOP**<sup>®</sup>  
INTERNATIONAL

ALPHA **100% METAL FREE**

Cleaning in  
magnetic areas



  
AlphaSplit

Efficient  
waste collection



  
ISSA  
INTERCLEAN  
AMSTERDAM

10-11-12-13  
MAY 2016

STAND 01.219

visit [filmop.com](http://filmop.com)

# da torino uno sguardo verso il cleaning del futuro

di Simone Finotti

Isc e Tennant a confronto con i rappresentanti delle imprese. Ne è emerso un interessante sguardo sul futuro all'insegna dell'Internet delle cose, della robotica e delle nuove tecnologie al servizio del cleaning.

Lo scorso 8 marzo, a Torino, si è svolto l'interessante meeting "A look into the future", organizzato da Isc con la partecipazione del Presidente **Roberto Grosso**, del Direttore commerciale **Stefano Grosso** e di alcuni vertici di Tennant. In particolare **Nicolas Van Thielen** – Head of distribution EMEA, **Yvan Cartrevaux** – Industrial product Manager EMEA, **Stefan Schmke** – Commercial

connetterci ad altre macchine tramite computer e cellulare per monitorare e controllare a distanza sistemi domotici, macchinari, furgoni e camion, ecc. L'argomento è oggi entrato nel vivo anche nel mondo del cleaning professionale, con diversi attori che cominciano a parlare di sistemi di gestione delle flotte.

## La piattaforma Iris

In questo senso Tennant è un'azienda all'avanguardia. Iris (Intelligent Remote Information System) è la piattaforma di telemetria di Tennant, che consente di rilevare a distanza alcuni dati sulle macchine, sfruttando la tecnologia cellulare per la comunicazione macchina-macchina. I dati attualmente disponibili con Iris sono: utilizzo della macchina, localizzazione, utilizzo della tecnologia ec-H<sub>2</sub>O



service. Tutti i partecipanti hanno sottolineato la necessità di poter tracciare con precisione le attività svolte dalla macchina, in modo da poter controllare l'esecuzione del servizio e, all'occorrenza, dimostrare al committente di aver svolto tutte le attività. Oltre a un sistema di localizzazione ancora più preciso, che sia in grado di tracciare la posizione della macchina all'interno di un edificio (anche su più piani), sarebbe utile poter anche misurare la distanza percorsa dalla macchina ai fini del controllo delle rese. I dati di service sono considerati interessanti, e a questo proposito si è dibattuto sulla possibilità di poter essere preventivamente avvertiti dal sistema sulla necessità di eseguire alcune operazioni di manutenzione. Si è inoltre discusso sull'eventuale impatto dal punto di vista sindacale di un monitoraggio più stretto sull'utilizzo dei macchinari, un problema davvero spinoso che non ha ancora avuto una soluzione definitiva. Infine, oltre ad avere una disponibilità di dati il più completa possibile, i clienti hanno sottolineato l'importanza di un monitoraggio dei dati da parte del fornitore, che li aiuti a valutare eventuali aree di miglioramento o criticità su cui intervenire.

40  
GSA  
MAGGIO  
2016



Product Manager EMEA Tennant, **Wouter Meyvis** – Country Manager per Italia, Belgio e Olanda. All'incontro, moderato da **Andrea Risi** – Vicepresidente Fnip-Confcommercio, e da **Giuseppe Gallinari**, Presidente Onbsi, hanno partecipato anche i rappresentanti delle imprese Skill Service, Idealservice, Markas, Scot Italia, La Lucente, Manital.

## Un tema di grande attualità, anche nel cleaning

Come abbiamo avuto modo di sottolineare spesso, il tema dell'Internet of things è oggi di grande attualità in quanto sempre più abbiamo la possibilità di

ec-H<sub>2</sub>O NanoClean, costi di manutenzione, alerts configurabili. I dati raccolti sono oggi presentati su un portale dedicato tramite cruscotti intuitivi.

## Il dibattito

Nel corso del dibattito è stata riconosciuta la validità di un sistema di telemetria perché informazioni di questo genere possono consentire ai gestori di controllare cosa succede in cantiere ed in caso di anomalie porre in essere azioni correttive. Tre le linee principali della discussione: il controllo dell'esecuzione del servizio, il controllo del corretto utilizzo del mezzo, il monitoraggio del



### Il portale ISC4You

Il mondo attuale è sempre più desideroso di dati e informazioni e allo stesso modo ce ne restituisce grandi quantità che possono, in certe situazioni, creare confusione invece che risolvere problemi. Nasce quindi l'esigenza di avere un contenitore pratico e facilmente accessibile per poter disporre delle giuste informazioni al momento giusto. I rappresentanti di ISC hanno brevemente spiegato la struttura ed il concetto del portale clienti ISC4You recentemente rilasciato con il primo set di funzionalità. In particolare la piattaforma del portale sarà organizzata in tre macro sezioni: Ordering: gestione e tracking ordini (già disponibile); Service: apertura e monitoraggio chiamate, analisi dati service, dati di IRIS; Knowledge: manuali, schede tecniche, documentazione commerciale, certificazioni. A tale proposito le imprese hanno confermato l'utilità di un portale di accesso ai dati ben organizzato, dando particolare importanza ai dati service e soprattutto alla parte di knowledge.

### Le esigenze delle imprese

Relativamente ai dati del service si è evidenziato che il gestore di un'impresa avrebbe bisogno di avere uno o più cruscotti che gli diano rapidamente un'istan-

tanea della situazione, potendo poi eventualmente approfondire. Inoltre è emersa la necessità di poter "certificare" la corretta manutenzione dei mezzi, sia per un controllo interno all'impresa, sia per esigenze dimostrative nei confronti del committente. Sulla tematica "knowledge" è stata evidenziata la necessità di poter accedere e ricercare i dati secondo chiavi di ricerca per argomento, ad esempio: risparmio acqua, risparmio energetico, produttività. L'esigenza è di velocizzare il processo di selezione delle informazioni per le gare d'appalto.

### La formazione

Intanto è stato sollevato anche l'argomento formazione e le imprese hanno evidenziato l'utilità di una sezione di formazione basata su tutorial video sulle funzionalità delle macchine, a patto di poter registrare la visualizzazione dei video da parte degli operatori loggati con opportuni utenti, in modo da poter certificare l'avvenuta "formazione". L'ideale sarebbe poter predisporre dei piccoli quiz alla fine di ogni sessione video, per testare l'avvenuto apprendimento. Alla domanda sulla disponibilità a pagare per un servizio di questo tipo le imprese non si sono sbilanciate più di tanto, da un lato aspettandosi una qualche funzione base

gratuita, dall'altro riconoscendo che la formazione rappresenta una voce di costo importante per cui entro certi limiti potrebbero accettare un fee di utilizzo.

### Le piattaforme di accesso

È stato quindi chiesto alle imprese il parere rispetto alle piattaforme attraverso le quali poter accedere al portale (web, web-mobile, app) e di quali funzionalità vorrebbero disporre sui vari mezzi. Secondo gli utilizzatori il portale dovrebbe poter essere accessibile in tutti i modi possibili, tuttavia si è riconosciuto che non tutte le funzionalità sono sempre necessarie. In particolare: funzionalità di gestione ordini, tracking e analisi del service, sarebbero normalmente utilizzate dall'ufficio, quindi tramite piattaforma web; funzioni di apertura chiamate, controllo status chiamate, ordine (o promemoria per ordine) di materiali di consumo, potrebbero essere utili da mobile (tramite app).

### Verso una app?

Relativamente ad un'eventuale app è stato portato un'utile esempio dal mondo delle manutenzioni: esistono applicazioni che tramite il riscontro con un codice a barre o QR, consentono all'operatore di segnalare guasti o richieste di intervento selezionando facilmente da una lista precompilata di oggetti (es. lampadina) o di malfunzionamenti. La stessa cosa potrebbe essere implementata su una macchina per la pulizia: tramite il codice QR il gestore potrebbe identificare facilmente il mezzo, verificare l'esistenza e lo status di un'eventuale chiamata già aperta o aprirne una nuova tramite un percorso facilitato.

### Sistemi di filtraggio on-board

Tennant ha da sempre lavorato su sistemi per la riduzione dei tempi improduttivi legati al carico e allo scarico dell'acqua e alla riduzione dell'impatto ambientale. Per anni il sistema di riciclo ES (filtrazione meccanica tramite filtro inox nel serbatoio di recupero) è stata molto apprezzata dai clienti.



Tennant ha presentato un concetto di filtrazione on-board tramite un filtro a cartuccia in grado di “ripulire” l’acqua e renderla riutilizzabile, creando una sorta di ciclo chiuso; l’idea è che il sistema possa essere compatibile con la tecnologia ec-H2O. L’argomento ha suscitato moltissimo interesse perché tocca tre temi di straordinaria importanza: la riduzione dei tempi improduttivi (la manodopera continua ad essere la voce di costo più importante); i costi di smaltimento: sempre di più oggi l’acqua di scarico di una lavapavimenti è considerata rifiuto speciale e come tale il suo smaltimento comporta un costo reale e non più solo teorico; l’impatto ambientale: ridurre l’acqua utilizzata, i prodotti chimici e quindi le sostanze da smaltire (imballi inclusi) è sempre più premiante in fase di gare, sia nel pubblico, sia nel privato.

### Tecnologie di alimentazione

Le batterie attualmente conosciute sul mercato sono sostanzialmente di due tipi: wet (piombo-acido) e al gel (o AGM). Tennant ha sperimentato con successo le prestazioni delle batterie agli ioni di litio sulla lavasciuga T1 e sulla spazzatrice stradale 500ze. Stando a quanto sottolineato, queste batte-

rie rappresentano da un punto di vista tecnico una risposta a molte esigenze di ricarica: consentono una carica rapida (entro le 2 ore), il che rende possibile cariche di biberonaggio tra due turni di lavoro; sono sigillate e senza emissioni (ricaricabili in qualunque ambiente); hanno una durata di molto superiore alle batterie tradizionali (potrebbero durare più della vita utile di una macchina). Tuttavia oggi risultano ancora costose, circa 5 volte rispetto alle batterie tradizionali.

### Il dibattito: batterie fattore critico

Nel corso del confronto è emerso che le batterie sono considerate da molti un fattore critico nelle macchine, anche se la conoscenza da un punto di vista tecnico delle varie tipologie è superficiale. Le imprese si sono dimostrate interessate alla tecnologia agli ioni di litio perché risolverebbe loro molti problemi, anche se il fatto che la vita utile possa essere superiore a quella della macchina stessa ha un po’ sorpreso la platea. Sul discorso costi alcuni si sono trovati d’accordo sul fatto che le batterie al litio potrebbero essere interessanti già oggi se il costo fosse limitato a circa 3 volte quello di una batteria tradizionale.

### Verso caricabatterie avanzati

È stata quindi fatta una breve panoramica sulle tipologie di caricabatterie esistenti, soffermandosi sulle nuove generazioni di caricabatterie più avanzati che rendono possibile una programmazione delle curve di carica in funzione delle diverse esigenze nell’arco della giornata/settimana. Il tema della ricarica della batteria è risultato sensibile e interessante come quello delle batterie in quanto in contesti di alto utilizzo può avere forte incidenza sulla programmazione delle attività ed ha sicuramente impatto sulla vita utile della macchina. In particolare modo è stato evidenziato che, nei contesti di uso in più fasi nell’arco della giornata, sarebbe ideale poter effettuare una ricarica in circa 2 ore, senza però danneggiare la batteria (cosa che spesso accade usando caricabatterie tradizionali). È emerso che, per quanto sia critico l’argomento, non ci sia una conoscenza molto profonda delle alternative e che il caricabatterie sia normalmente considerato una dotazione standard della macchina senza che ci si soffermi sulle caratteristiche. Il concetto di caricabatterie avanzati è parso interessante e merita approfondimenti futuri.

### Nuove fonti di alimentazione

È stato fatto un breve excursus sulle nuove fonti di alimentazione in fase di sperimentazione sul mercato ed in particolare sui sistemi ibridi (motore+batteria) e ad idrogeno (celle a combustibile + batteria). I sistemi ibridi hanno destato interesse soprattutto su eventuali mezzi stradali in un’ottica di eventuale risparmio di combustibile. D’altra parte è parso chiaro alla maggior parte dei partecipanti che la tecnologia ibrida non rappresenta una soluzione ad esigenze di utilizzo in interno ed esterno, in quanto in modalità solo batteria l’autonomia è estremamente limitata.

### Robotica

È stato introdotto l’argomento della robotica, partendo dall’osservazione di quanto è accaduto e sta accadendo nel

mondo consumer e, senza entrare nel dettaglio di prodotti specifici, ci si è interrogati sull'impatto nel mondo del cleaning professionale.

In generale c'è stato molto entusiasmo sul tema e tutte le imprese si sono dichiarate interessate a soluzioni di automazione più o meno spinta.

### Le diverse motivazioni

A seconda dei settori di specializzazione, le motivazioni di interesse sono state diverse. Nel mondo industriale, dove l'automazione è da anni oramai parte del processo produttivo, le imprese sentono la necessità di aggiornarsi e credono che il cliente apprezzerà innovazione nell'ambito della robotizzazione. Nel mondo GDO, si ritiene che un'automazione della pulizia dei pavimenti potrebbe consentire di far svolgere alla macchina nel corso della notte il lavaggio della maggioranza delle superfici, lasciando le rifiniture e ripassi prima delle aperture al personale.

### Robot contro imprese?

Si è dibattuto inoltre sul rischio che sistemi di robotizzazione possano "erodere" il lavoro delle imprese, rendendole inutili; il rischio è da un lato reale, ma è altrettanto vero che difficilmente sarà possibile automatizzare tutte le attività, per cui l'intervento dell'impresa, anche per la gestione della macchina stessa, è ancora insostituibile. Le imprese sono parse concordi sul fatto che sia un futuro inevitabile e che quindi sia bene attrezzarsi per primi per rimanere competitivi.

### La "taglia media"

A fronte di alcune domande sulla tipologia di macchina che si aspettano, le imprese hanno indicato una "taglia media" (80 cm) e rispetto all'automazione si escluderebbe una soluzione tipo quelle consumer (si lascia la macchina che va in giro random evitando gli ostacoli), privi-

leggiando invece una macchina utilizzabile sia un modalità automatica, sia manuale per le rifiniture. Si è infatti brevemente riflettuto su alcune criticità tecniche legate soprattutto alle lavapavimenti: ad esempio, come accertarsi che, a seguito di uno stop improvviso per evitare un ostacolo (es. un carrello elevatore o una persona) la macchina ripartendo riesca ad asciugare perfettamente il pavimento? L'interesse è comunque molto forte e in diversi si sono dichiarati disponibili ad una sperimentazione non appena possibile.

### Trend di mercato e fattori di successo

È stato chiesto alle imprese quali sfide oggi si trovano a fronteggiare che fino a poco tempo fa non esistevano e quali fattori in passato competitivi oggi sono invece considerati come un requisito base.

Trend di mercato. Dal punto di vista della competizione nelle gare sono emersi i seguenti fattori: aspetti ambientali: nel pubblico oramai tutte le gare hanno requisiti ambientali stringenti e spesso premianti; nel privato c'è sempre più sensibilità sul tema. In questo senso sono importanti: ciclo di vita del prodotto, poter disporre di certificazione di terzi è differenziante; riduzione scarichi e consumo acqua; risparmio energetico; tracciabilità del processo; prestazioni; sicurezza. Nella gestione del servizio sono importanti automazione; controllo di processo; flessibilità; prestazioni. Fra i fattori di successo sono emersi i costi certi, i costi modulari in funzione del carico di lavoro, un servizio di noleggio di qualità e con condizioni chiare. E' apparso importante poter gestire i costi in base al cantiere o al lavoro che si andrà a fare, con analisi dei dati dettagliati e una formazione più puntuale legata al singolo progetto e alla manutenzione.

# reflexx<sup>®</sup>

## E SEI IN MANI SICURE!

I Guanti monouso e riutilizzabili sono dispositivi importanti, impiegati per l'igiene e la sicurezza dell'operatore. Reflexx offre una gamma unica, per segmentazione ed affidabilità; in lattice, nitrile, vinile, polietilene e grazie ad una esperienza pluridecennale garantisce affidabilità e controlli in ogni fase della filiera produttiva ed opera nel rispetto di tutte le direttive di conformità europee ed internazionali. In più, innovazione e ricerca continue e tutta la competitività di appartenere a un gruppo produttivo leader. Con l'igiene e la sicurezza non si scherza... con Reflexx sei in mani sicure!



## QUALITÀ ALTA TECNOLOGIA SERVIZIO



SPONSOR  
VIADANA RUGBY TEAM

[www.reflexx.com](http://www.reflexx.com)

REFLEXx S.r.l: Via Passeri, 2 - 46019 Viadana (MN) Italy  
Tel. +39 0375 833.164 - Fax +39 0375 464504 - email: [info@reflexx.com](mailto:info@reflexx.com)

# kiss mugello 2016: yamaha e rcm puntano ancora più in alto

dalla redazione

Yamaha Motor Racing e RCM partner del progetto KiSS Mugello: presentati a Gerno di Lesmo, nella sede di YMR, i risultati 2015 e i dettagli della collaborazione. Lanciata la campagna 2016 alla presenza di importanti rappresentanti di associazioni, enti e aziende attive nei servizi ambientali. GSA era media partner.



44  
GSA  
MAGGIO  
2016

Lo scorso 15 aprile, nell'esclusiva cornice della sede di Yamaha Motor Racing a Gerno di Lesmo (MB), a due passi da Monza, Yamaha e RCM hanno letteralmente "riunito intorno a un tavolo" una quindicina di addetti ai lavori e i giornalisti di GSA per presentare i risultati del progetto "KiSS Mugello", un'iniziativa nata nel 2013 e fortemente voluta da Yamaha con il sostegno di Autodromo del Mugello (da tempo sensibile agli aspetti ambientali ed etici con certificazioni 14.001, 18.000 e fotovoltaico), con Dorna e Rita (International Road Racing Team Association).

## L'iniziativa Kiss Mugello

L'iniziativa ruota intorno al Gran Premio e all'Autodromo del Mugello per sensibilizzare e coinvolgere spettatori, team e i piloti stessi del Motomondiale su iniziative di sostenibilità ambientale e sociale. Ma al centro della riflessione del 15, naturalmente, c'è stata la partnership di Yamaha, rappresentata da **Marco Riva** – General Manager Operations presso Yamaha Motor Racing, uno dei principali fautori del progetto fin dall'inizio, con RCM, di



cui erano presenti diversi rappresentanti tra cui **Romolo Raimondi**. Fra i presenti, **Mauro Colombo** di Amsa, **Toni D'Andrea** di Afidamp Servizi, **Furio Fabbri** di Gorent, **Domenico Scamardella** di Quadrifoglio, **Fabio Austria** di Contenur, **Alessandro Sasso** di Man.Tra, **Attilio Tornavacca** di Esper, **Gianluca Fioretti** di Associazione Comuni Virtuosi.

## RCM, la passione per l'alta velocità

Già dal 1980, d'altronde, RCM è abituata alle "alte velocità", con il servi-

zio di pulizia rapida delle piste di F1 italiane (Monza, Imola). E anche oggi, a quasi 40 anni di distanza, RCM è la prima azienda del cleaning professionale a proporre una soluzione originale ed efficace per tenere pulita una struttura sportiva durante l'evento. E lo fa con mezzi semplici ed efficienti che, con la loro presenza tanto discreta quanto disinvolta e informale, suscitano simpatia e stimolano il pubblico a comportamenti virtuosi nei confronti dell'ambiente. Si tratta di due tipi di tricicli elettrici a pedalata assistita attrezzati per raccogliere la stermi-

**QUICK & EASY**

**INSERISCI LA  
RICARICA E VAI!**



nata quantità di rifiuti generata dai centomila spettatori che popolano l'autodromo.

### Le soluzioni RCM

**RCM Zero System** trasporta sull'area di lavoro una piccola motoscopa elettrica che raccoglie da terra, rapidamente e senza sollevare polvere, ogni genere di rifiuto. Poi con il suo grande pianale porta al punto di scarico tutto il materiale raccolto. **Celerifero**, invece, si muove con i suoi tre bidoni per la raccolta differenziata, invitando il pubblico a non buttare a terra cartacce, bottigliette, avanzi di cibo. I due sistemi non solo sono mezzi a zero emissioni di anidride carbonica, ma utilizzano anche

fonti energetiche rinnovabili come le celle fotovoltaiche per incrementare le loro prestazioni. Va aggiunto che RCM propone per la pulizia di grandi spazi pubblici e privati, anche le due macchine più rappresentative RCM/Macroclean: R Duemila e M60 Macroclean. KiSS Mugello è un'iniziativa che coinvolge un gran numero di persone e mezzi, e mentre sta per partire l'edizione 2016 (in maggio, quando appunto si correrà il motomondiale), si ragiona sul 2015, e sugli ottimi risultati ottenuti.

### Gli ottimi risultati del 2015

“Nel 2015 –ha sottolineato Riva – distribuiti agli spettatori assiepati sulle colline del caratteristico Au-

Diventa **green-Effective**



Werner & Mertz Professional srl  
Via Cesare Battisti 181  
20061 Carugate (MI)  
[WWW.WMPROF.COM](http://WWW.WMPROF.COM)



todromo del Mugello ben 20mila kit per la raccolta dei rifiuti (umido, vetro, plastica, alluminio, carta, indifferenziato). Nei paddock sono state inoltre predisposte 15 isole ecologi-

che per la raccolta differenziata dei rifiuti e 24 asciugamani elettrici hanno trovato posto in tutte le toilette. Sul fronte sociale, grazie al supporto di Yamaha Motor Racing, Circuito del Mugello e VR46, sono state realizzate 700 t-shirt ispirate alla grafica e ai colori di KiSS Mugello: col ricavato della vendita delle t-shirt ai fans, sono state finanziate le attività della ludoteca dell'Ospedale Pediatrico Meyer di Firenze.

### L'evoluzione del progetto

Il progetto, nel 2016, evolve con un piano di comunicazione media e social, in avvicinamento alla tappa di maggio. Quest'anno KiSS Mugello ha lanciato una vasta campagna di comunicazione sui social media (Twitter e Facebook, hashtag #kissmugello) per coinvolgere ancora di più il grande pubblico e sviluppare una consapevolezza ancora maggiore dell'importanza di comportamenti individuali sostenibili. Il coordinamento è a cura di Right Hub, startup innovativa che promuove la sostenibilità nel business favorendo l'incontro tra aziende e mondo del non profit.

### Una partnership storica

RCM, inoltre, è anche partner di YMR per la pulizia e la cura della se-

de di Lesmo. Il rapporto fra Yamaha Motor Racing dura ormai da molti anni: è infatti dal 2008 che gli strumenti RCM vengono impiegati all'interno di YMR, in virtù della loro affidabilità e delle alte prestazioni che assicurano. Una sede che ospita, fra l'altro, l'officina di montaggio dei motori da gara. Il tutto in un ambiente splendente e pulito in modo quasi irrealistico, tanto da ricordare un angolo di Giappone in Italia. Banchi di lavoro dove ti puoi specchiare, pavimenti lucidi, componenti e attrezzi in perfetto ordine, tutto al suo posto e ordinato con estrema cura e precisione. Dietro tutto questo c'è un team che lavora secondo precisi valori e principi, e non si accontenta di farlo per sé. Anche i fornitori e l'intera filiera è controllata dal punto di vista dell'impatto ambientale. Non è un caso, d'altra parte, che Yamaha, che ha 108 stabilimenti in tutto il mondo, sia arrivata al 95% della riciclabilità.

### Una logica "long life cycle"

Come è stato sottolineato dallo stesso Riva, "in Italia si stenta ancora a entrare in una logica di ciclo di vita, ma è un passaggio culturale che occorre fare". Così come è importante il coinvolgimento di tutti gli attori di una filiera, o di un evento: "Lo sapevate, ad esempio, che il GP non ha, in sé, particolare impatto ambientale. Se si considera il weekend di gare, solo il 20% dell'impatto è dato dalla corsa. Il restante 80% è dovuto agli spettatori. Addirittura è stato calcolato l'impatto delle loro auto. E anche se si tratta di una stima, senza dubbio il calcolo è molto importante perché aggiunge un tassello in più al quadro generale. E il progetto non si limita al Mugello, ma si estende fino a fine anno con altri appuntamenti "KiSS", come ad esempio Barcellona. E si sono aggiunti altri partner come VR46, la società di Valentino Rossi, HP e Saint Gobain. L'iniziativa, inoltre, si sta allargando fino agli Usa.

46  
GSA  
MAGGIO  
2016



The scent of  
cleanliness  
It cleans, dusts  
and provides  
48 hours intense  
fragrance

## La fragranza del pulito

Deterge, spolvera,  
regala 48 ore  
di INTENSA  
PROFUMAZIONE



Detergenti e prodotti di manutenzione per tutti gli ambienti  
Detergents and maintenance products for all environments



ITIDET Srl  
Sede Operativa  
Terza Zona Artigianale - Loc. Colonia Elisabetta - Lotto 20  
01016 Tarquinia (VT) - Tel./Fax +39 0766 856398

Sede Legale  
Corso Centocelle, 18 - 00053 Civitavecchia (RM)  
segreteria@itidet.it - www.itidet.it

# dal pest control al pest management: per anid la disinfestazione è un “sistema”

dalla redazione

Si è svolta a Parma, il 15 e 16 marzo, la IX<sup>a</sup> Conferenza Nazionale sulla Disinfestazione. Prosegue il cammino di Anid – Associazione Nazionale delle Imprese di Disinfestazione – verso una sempre maggiore internazionalizzazione dei propri orizzonti e professionalizzazione degli operatori. Importanti approfondimenti sulle nuove normative. Presentato “Le leggi della disinfestazione”, primo dei Quaderni Anid.

48  
GSA  
MAGGIO  
2016

Un successo al di sopra delle più ottimistiche attese ha “coronato” la IX Conferenza Nazionale della disinfestazione, organizzata da Anid a Parma nei giorni 15 e 16 marzo scorsi. Si tratta dell’evento più importante dell’anno per il settore del pest control che ha risposto con grande attenzione: oltre 500 gli intervenuti, un numero record. In economia, si sa, per valutare le dimensioni e la rilevanza di fatti, tendenze ed eventi, bisogna far riferimento a numeri e percentuali: non se ne può prescindere. Questo dato già evidenzia come la disinfestazione sia ancora in evoluzione positiva, attraendo imprese e professionalità provenienti da altri settori di servizi o, cosa ancor più significativa, offrendo spazi e potenzialità a nuove imprese ed a giovani imprenditori.

## Alta la qualità dei contributi

I numeri che quantificano le dimensioni di un fatto, però, non possono indicarne anche la qualità dei conte-



nuti e, per questo, occorre ancora ricorrere al giudizio ed alla valutazione soggettiva di coloro che a questo contesto partecipano. In quest’ottica bisogna considerare l’alta qualità delle relazioni, che ha dimostrato una volta di più come il settore stia passando da una semplice logica di pest control a un vero e proprio modello “ipm”, ovvero “integrated pest management”. In poche parole un approccio sistemico, che tenga conto di tutto il complesso di fattori, dal monitoraggio a soluzioni di intervento compatibili con la salute delle persone e degli animali, fino a processi di basso impatto ambientale

e che preveda un utilizzo controllato di prodotti chimici. La scelta fatta dalla Associazione ed affidata alla gestione di Sinergitech è stata, come di consueto, rivolta al futuro, non solo nel titolo, ma nella composizione del programma degli interventi, affidati a protagonisti già affermati ma anche a nuovi ricercatori e consulenti, chiamando anche personaggi e manager europei di alto livello.

## La voce delle autorità

Così si sono susseguiti al microfono **Clive Boase**, autentica autorità europea in materia di Cimici dei Letti, **Andy Brigham** e **Hakan Kjellberg** entrambi Technical manager delle più importanti multinazionali europee del pest control che, accanto ai noti consulenti italiani della derratizzazione **Dario Capizzi** ed **Ugo Gianhecchi**, hanno realizzato una sessione dedicata al rodent control di assoluto livello europeo.

## Relatori universitari per la disinfestazione

Analogo livello qualitativo si è riscontrato anche nelle sessioni dedicate alla disinfestazione, caratterizzate dalla presenza di relatori di provenienza accademica quali **Sara Savoldelli** (Università di Milano), **Francesco Porcelli** (Università di Bari) e **Giacinto Salvatore Germignara** (Università di Foggia) e di consulenti “on field” quali **Francesco Fiorente** e **Guglielmo Pampiglione**. Savoldelli si è concentrata sulle principali specie striscianti che infestano le derrate, con una relazione chiara e approfondita che ne ha



riepilogato le principali caratteristiche e abitudini. Un tema ripreso da Germinara, che però ha approfondito maggiormente l'aspetto del monitoraggio. Ricca di spunti di riflessione anche l'"overview sul controllo delle blatte" di Fiorente: lo sapevate, ad esempio, che l'80% degli abitanti di appartamenti nel Regno Unito preferirebbe vivere in una casa non riscaldata e poco sicura piuttosto che in una infestata da blatte? E che spesso la percezione dell'infestazione non è la stessa da parte dei clienti finali e da parte dei fornitori di servizi? Nella seconda parte del suo intervento, poi, Fiorente ha analizzato in particolare gli strumenti di controllo chimico in un'ottica di "ipm". Conoscere per prevenire, insomma. Ma quando il gioco si fa duro occorre anche saper combattere con le giuste armi. Come ha sottolineato anche Porcelli nel suo "Le blatte: quotidiano straordinario".

### Significativo l'apporto dell'Istituto superiore di Sanità

Significativo e qualificato anche l'apporto dell'Istituto Superiore di Sanità attraverso la partecipazione di **Maristella Rubbiani**, sempre molto presente nelle problematiche di questo settore, che ha anticipato a Parma la relazione che il giorno successivo avrebbe tenuto alla Commissione di Bruxelles, e di **Luciano Toma**, ricercatore ed entomologo sempre dell'Istituto. Molto ampia la sua relazione, che ha trattato degli artropodi di interesse sanitario con particolare attenzione alle zanzare e alle segnalazioni di specie esotiche in Italia. Di grande interesse anche la sessione relativa al controllo dei volatili do-



ve i relatori **Maurizio Cosmi**, **Franco Curtarello** e **Maurizio Ferraresi** hanno presentato argomenti inusuali, ma importantissimi quali la sicurezza nel lavoro in quota.

### Norme e leggi: presentato il primo Quaderno Anid

Una fase "strategica" della Conferenza è stata dedicata agli argomenti più attinenti le Imprese della Disinfestazione partendo dalle normative esistenti, presentate da **Stefania Morpanini**, alle tendenze sindacali di "controparte", illustrate da **Elisa Camellini** di CGIL. Sempre a proposito di leggi e normative, l'appuntamento di Parma è stato l'occasione per presentare e distribuire il primo Quaderno ANID, dedicato proprio alle Leggi della disinfestazione (*ne parliamo in altro articolo di questa rivista*).

### La nuova Uni En 16636: caratteristiche e finalità

In questa sessione è stata rilevante la relazione di **Michele Maroli**, referente scientifico di ANID, che ha presentato l'attività formati-

va dell'Associazione, vero pilastro della professionalità degli operatori di questo settore, e la illustrazione del ruolo, in Italia ed in Europa della nuova norma UNI EN 16636, da parte di **Elisabetta Lamberti** e di **Bertrand Montmoreau**, Presidente di CEPA, la importante Confederazione europea delle Associazioni nazionali del pest control. "La nuova norma -ha spiegato Lamberti- è finalizzata a: valorizzare la professionalità degli esperti del settore garantendo la presenza di requisiti minimi di professionalità mediante la formazione e la verifica delle competenze acquisite; garantire un approccio univoco dell'operatività e della sua gestione, mediante regole stabilite e condivise, evitando che operatori non professionalizzati attuino procedure non congrue". L'obiettivo consiste nel fatto che ogni fornitore di servizi:

- sia riconosciuto come veramente professionale all'interno dell'ambito europeo;
- assicurati che i propri operatori siano competenti nel vendere e fornire il servizio nel rispetto dei livelli

convalidati di conoscenza, abilità e competenza;

- offra i migliori consigli su come prevenire le problematiche legate agli infestanti nell'ambiente del cliente;
- offra le migliori tecniche preven-

tive ed un servizio efficace ed efficiente per affrontare le cause originarie di eventuali problemi identificati;

- che il servizio prestato sia contrattualizzato in maniera efficace ed efficiente;
- garantisca un servizio "di qualità"

riconosciuto in Europa;

- garantisca che il servizio sia fornito in sicurezza, riducendo al minimo il rischio per il cliente e per i propri operatori anche in considerazione dell'ambiente, il benessere degli animali ed i beni. Concetti ribaditi da Montmoreau, che ha ragionato naturalmente in una prospettiva più europea.

**VERMOP®**  
PROFESSIONAL CLEANING SYSTEMS



Il  
**CLIC**  
Scandic X

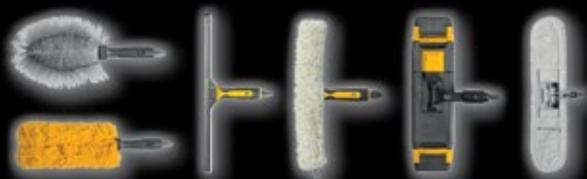
**INNOVAZIONE**

Visitateci a Interclean:  
hall 7,  
stand 106/108

# Sistema Scandic X

Il clic Scandic X permette la massima flessibilità nella pulizia! Al nuovo manico telescopico Scandic X grazie al suo innovativo sistema di raccordo potete fissare con un clic in modo flessibile e semplice ogni attrezzo di pulizia - compatibile con VERMOP

E con tutti i produttori principali. Premendo un tasto si regola in modo veloce il manico telescopico Scandic X alla lunghezza giusta per lavorare in modo ergonomico, la sfera girevole Scandic X tutela il polso durante le pulizie.



## Alla caccia delle cimici dei letti

La Conferenza è stata conclusa da due interventi quasi "simbolici" di **Graziano Dassi**, storico protagonista del mondo della disinfestazione e di **Dino Gramellini**, noto ed autorevole manager tecnico e Responsabile della Commissione formazione di ANID. Il tema della sessione n. 8, "Tradizione e innovazione nella disinfestazione", ha dato modo a Gramellini di riflettere sul rapporto fra elettronica e pest control. La esibizione del "dog seeker" di Ambrosiana nella ricerca di tracce di cimici dei letti nelle sale della Conferenza ha rappresentato una curiosità interessante, pur nelle difficili condizioni operative nelle quali il border collie ha dovuto operare.

## I poster premiati

A significare l'interesse della Associazione per la ricerca e l'innovazione si è svolto un Concorso relativo alla presentazione di poster da parte di ricercatori universitari italiani, che ha premiato 7 ricerche provenienti dalle Università di Piacenza, Milano, Catania e del Molise. Le giornate sono state condotte sotto la presidenza di **Francesco Saccone**, Presidente di ANID e di **Marco Benedetti**, Presidente di Sinergitech, affiancati dai più autorevoli personaggi del mondo del pest control italiano ed internazionale, vale a dire dal prof. **Luciano Suss** e dal prof. **Pasquale Trematerra**.



Visitateci a  
ISSA INTERCLEAN  
Amsterdam  
10/13 Maggio 2016  
Pad. 1 - Stand 01.421

## La lavasciuga pavimenti che rende il pulito più semplice

Antea è una lavasciuga pavimenti operatore a terra altamente performante alimentata a batteria adatta alla pulizia di fondo e di manutenzione di superfici di piccole e medie dimensioni.

Caratterizzata da un nuovo design, Antea si distingue per affidabilità e robustezza, qualità garantite anche da scelte innovative come l'impiego di un telaio, attacco tergipavimento e basamento lavante in pressofusione di alluminio. L'operatore troverà l'utilizzo molto semplice, sia nella selezione dei comandi che nella manovrabilità.

Le dimensioni compatte la rendono ideale per la pulizia di diverse tipologie di ambiente: sanitario, alberghiero, GDO, automotive e strutture pubbliche.



Antea 50 B/BT



Antea 50 BTS



Antea 50 BTO Orbital

Scopri Antea  
sul sito [www.comac.it](http://www.comac.it)

### Funzione Eco



Riduce  
il rumore



Riduce il consumo  
energetico

Attiva il QR Code  
sul tuo Smart Phone e  
scopri Antea



# forum pulire 2016: *la nuova identità internazionale del pulito*

di Laura Guidi

Giunto alla sua terza edizione, Forum Pulire (in programma a Milano, UniCredit Pavilion, il 14 e 15 settembre) è diventato un centro di costruzione dell'identità del settore grazie a una formula collaborativa e un'azione collettiva efficace. E' la risposta a un mercato che chiede la condivisione di nuove regole e modalità di partecipazione. Forum Pulire 2016 estenderà la sua vocazione inclusiva e di accoglienza al mercato globale assumendo le caratteristiche di un appuntamento internazionale.

52  
GSA  
MAGGIO  
2016



Mentre “facciamo le valigie” per Inter-clean Amsterdam, non dimentichiamoci che il 2016, come gli ultimi due anni “pari”, è anche l’anno di Forum Pulire, la “due giorni” di convegni e dibattiti organizzata da Afidamp (Associazione Fabbricanti Italiani Macchine, Attrezzature e Prodotti per la pulizia professionale) e in precedenza programmata nel mese di marzo. Stavolta – è la prima di tante novità-, se ne parlerà dopo le vacanze estive, e precisamente il **14 e 15 settembre**, sempre a Milano, come ribadito da Afidamp in occasione della recente presentazione dell’evento alla stampa di settore.

## **Una location avveniristica e altamente simbolica**

Le novità non riguardano solo la collocazione “tardo-estiva”, ma anche il format e la location. Iniziamo da quest’ultima: l’Unicredit Pavilion di piazza Gae Aulenti, in zona Porta Nuova, voluta

da Afidamp perché rappresenta il centro della città che si proietta nel futuro. Non poteva esserci scelta migliore: l’edificio, dalla sagoma inconfondibile, “è un seme piantato nel nuovo centro di Milano, un investimento per il futuro, dedicato alle persone e rivolto alla città e al sistema delle imprese, con particolare attenzione alle nuove generazioni e all’innovazione”, si legge sul sito. E ancora: “Vuole essere un luogo di incontro e di scambio, nel quale i diversi linguaggi dell’economia, della cultura e dell’arte si mescolano in modo armonico, nell’ambito di una piazza in cui la dimensione territoriale e quella internazionale coesistono, si incontrano e si valorizzano reciprocamente.” Proprio come Forum Pulire, che si presenta come “un luogo di accoglienza, un’opportunità di dialogo e comprensione, un contenitore di esperienze e di

conoscenza. Forum Pulire, fin dalla prima edizione, nata come per scommessa nel 2012 – l’idea era quella di valorizzare la parte convegnistica di Pulire portandola fuori dalla kermesse veronese – vuole essere un laboratorio intellettuale finalizzato alla produzione di idee, di progetti, di ricerche orientate alla definizione e alla condivisione di nuovi scenari, di nuovi comportamenti che ispirino alla composizione di una vision e che portino alla determinazione di contenuti e di ragioni di una rinnovata coscienza sociale e dunque ad un attento ed efficace riposizionamento dei nostri valori primari.

## **Un evento di respiro internazionale**

Il tutto, naturalmente, letto e interpretato in una chiave sempre più internazionale. Anche perché il mercato delinea diver-

si scenari a livello globale dai quali la realtà italiana non può prescindere e nei quali si troverà coinvolta. In quest'ottica si inserisce la connotazione internazionale dell'evento, che ha ottenuto il patrocinio, tra gli altri, di FENI (European Federation of Cleaning Industries), FIDEN (Federazione Internazionale delle Imprese di Pulizia) e di ISSA (The Worldwide Cleaning Industry Association).

### Un passo avanti per l'emersione e l'identità del settore

Forum Pulire 2016 ha l'obiettivo di compiere un passo avanti decisivo nella definizione dell'identità del settore e nel riconoscimento del suo valore, soprattutto in termini di valorizzazione del capitale umano, oltre che di incidenza sul prodotto interno lordo. "Abbiamo voluto che questo Forum si rivolgesse anche all'anello che finora è stato assente della filiera, ovvero i lavoratori. Per questo abbiamo fortemente auspicato una partnership con ONB-SI, l'organismo bilaterale che rappresenta parti datoriali e sindacali, imprese e lavoratori", ha dichiarato **Toni D'Andrea**, Amministratore Delegato di Afidamp Servizi.

### I valori

Come per le altre edizioni, anche in questa occasione il dibattito ruoterà intorno a valori-cardine di altissimo profilo. Primo fra tutti la libertà, senza la quale tutto il resto è vano: infatti è la condizione primaria che permette a tutti noi di organizzare il nostro progetto di vita nel rispetto assoluto delle autonomie degli altri. Un altro valore di cui tutti, e in particolare il nostro settore spesso sottovalutato e bistrattato, ha un infinito bisogno, è la "dignità": è il valore sociale più importante ed è il presidio più efficace all'offesa derivante dall'ignoranza, dal pregiudizio e dalla umiliazione. Segue a ruota

la solidarietà, perché il processo di integrazione sociale che si celebra quotidianamente in ogni paese civile e che apre l'accesso a condizioni di vita migliori abbia continuità e sostegno. Tutto questo, però, non ha sapore senza la felicità, il diritto che una società matura e consapevole si pone come condizione necessaria e lo garantisce a tutti come prerogativa delle sue azioni di governo.

### I temi-chiave

Quattro anche i temi principali, ciascuno dei quali articolato a propria volta in sotto-argomenti: l'apertura, il 14 settembre, dal titolo "Industry 4.0: l'era della collaborazione", che analizzerà il nuovo modo di fare impresa per lo sviluppo dell'industria. Fra i temi sviluppati: i nuovi principi di delega uomo/macchina, l'intelligenza artificiale per incrementare l'efficienza, la valorizzazione dell'intelligenza e delle abilità dell'uomo per un lavoro più qualificante, gli strumenti e metodi per l'ottimizzazione delle risorse, le regole per un efficace processo di internazionalizzazione. Seguirà "E-commerce e sistemi integrati di logistica: nuove logiche di fornitura per i servizi", per capire la trasformazione del canale distributivo.

### Nuove regole per il futuro dei servizi: atteso anche Alberoni

Le nuove regole per il futuro dei servizi integrati apriranno la seconda giornata di lavori, il 15 settembre, con il dibattito sui temi del cambiamento: il nuovo codice appalti, il Green Act, la costruzione dell'identità del settore. Moltissimi i "sotto-temi" all'ordine del giorno: costruzione dell'identità di settore, dignità, legalità, contrattualistica, dumping sociale, lavoro, direttiva UE appalti, lotti funzionali, ruolo e peso che il settore dei Servizi Integrati avrà nell'economia italiana. Prevista la presenza di rappre-

*Pulizia a Vapore - Steam Cleaners  
The Best Solution for every need!*



**STI SRL**

Via Rosi, 3

36030 Fara Vicentino (VI)

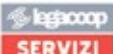
Tel. +39 0445 851420

Fax +39 0445 851022

[www.stindustry.it](http://www.stindustry.it)

[info@stindustry.it](mailto:info@stindustry.it)



Promotori	Location	Partner	Sponsor
  Organizzazione 	 Media Partner  	     	Silver  Bronze   ? Your Logo

sentanti istituzionali, del Governo, dei vertici di ANAC, del Parlamento Europeo, dell'economista **Giulio Sapelli** e del sociologo **Francesco Alberoni**. Chiude i lavori il capitolo della formazione, per la riqualificazione del lavoro e delle competenze, la valorizzazione della dignità della figura degli operatori, la necessità di professionalità qualificate. In particolare si parlerà di "Formazione a distanza, le nuove frontiere per la riqualificazione del lavoro e delle competenze professionali". La valorizzazione della dignità della figura degli operatori e la necessità di professionalità qualificate per un lavoro di qualità saranno al centro di questa parte del dibattito. La sessione ospiterà case history internazionali, dalla fondazione brasiliana FACOP a ISSA.

### Da Giotto alla "breve storia del futuro": ci saranno Sgarbi e Attali

Due saranno le lezioni magistrali: la prima a cura di **Vittorio Sgarbi** che presenterà la figura di Giotto come grande innovatore e la seconda di **Jacques Attali**, economista e antropologo, dal titolo "Breve storia del futuro". D'altra parte, fin dall'esordio alle Stelline (era il marzo 2012) Forum Pulire ha cercato di ampliare i propri orizzonti ben al di là degli addetti ai lavori del settore, fino a raggiungere la pubblica opinione coinvolgendo nomi importanti della cultura, della scienza, del pensiero, dell'economia e del mondo accademico. Come a significare che il pulito, definito "valore assoluto", è in realtà un patrimonio di tutti, un valore, appunto,

capace di condizionare la nostra quotidianità e la qualità della vita di tutti noi. Forum Pulire concentra da sempre la sua attenzione sul tema della qualità della vita ed in particolare sui valori della dignità, della solidarietà, della libertà che concorrono sostanzialmente alla sua realizzazione. Il mondo dei servizi, in tutte le sue articolazioni, determina in modo significativo il risultato finale. I servizi sono la capacità, la competenza, la conoscenza, l'esperienza erogate dalle persone alle persone per rendere la vita di tutti migliore. Forum Pulire è l'occasione per tutti, nel loro ruolo di fornitori o di clienti, di condividere le regole per un'aspettativa più alta.

### I servizi come base per la qualità della vita

L'industria dei servizi è il principale generatore di qualità della vita di un paese. In Italia, con circa 2,5 milioni di addetti e con quasi 130 miliardi di euro di fatturato (i dati provengono dall'Osservatorio per il facility management di Cresme), rappresenta il più importante comparto produttivo del paese. A questo settore, molto largo e articolato e nel quale confluisce una parte importante di beni strumentali e tecnologia, deve essere riconosciuta una maggiore attenzione da parte degli organi di governo e delle imprese pubbliche e private.

### Pulire 2017... una fiera "Oltre"

Ma i riflettori non si spegneranno il 15 settembre: proprio in virtù della sua collocazione quasi autunnale, Forum Pulire costituirà anche il "ponte ideale"

per l'intenso 2017, che vedrà svolgersi un'edizione davvero attesissima di Pulire Verona. Finito Forum Pulire 2016, infatti, sarà già il momento di pensare a Pulire 2017, la fiera veronese – dal **23 al 25 maggio 2017** – che rappresenta il punto di incontro con i più importanti produttori e dealer mondiali, i



manager delle maggiori imprese di servizi, di Facility Management e i global cleaning contractors. Il filo conduttore di quest'anno sarà "Oltre": oltre le aspettative, oltre il tempo, oltre i confini, oltre lo spazio. "Oltre rappresenta l'idea di una fiera che supera se stessa, che non è solo un luogo fisico ma che continua attraverso il dialogo digitale e si rende permanente", ha detto ancora D'Andrea.

# MONOSPAZZOLA ORBITALE TOR 43

TOR è una monospazzola di nuova concezione particolarmente indicata per i lavori più gravosi, adotta un movimento di lavoro roto-orbitale che amplifica la resa di lavoro rispetto ad una monospazzola tradizionale.

Sfruttando il principio delle oscillazioni ad alta frequenza ottiene un'ottima stabilità e manovrabilità pur avendo un peso totale di 65 Kg (accessori esclusi).

Inoltre la particolarità del movimento orbitale rende molto facile l'utilizzo della macchina TOR per qualsiasi operatore, riducendo il tempo di formazione ed eliminando la necessità di possedere particolare forza fisica.



Visitateci a  
ISSA INTERCLEAN  
Amsterdam  
10/13 Maggio 2016  
Pad. 1 - Stand 01.421B



TOR è dotata del nuovo manubrio ergonomico provvisto di rinforzo in acciaio all'interno che assicura un'ottima manovrabilità e affidabilità nel tempo



TOR è adatta ad eseguire trattamenti di lavaggio pesante, deceratura, cristallizzazione, lucidatura e microlevigatura di marmi, pietre, cemento e legno



Il consumo di energia viene ridotto in maniera considerevole e consente alcune applicazioni in situazioni dove la potenza disponibile dalla rete elettrica non è particolarmente elevata



Your Better Choice

TMB srl - Via Cà Nova Zampieri, 5 - 37057 San Giovanni Lupatoto (VR) Italy - Tel. +39 045 8774299 - Fax +39 045 8774245

[www.tmbvacuum.com](http://www.tmbvacuum.com)

# 10-13 maggio: interclean fra “networking e innovazione”

di Antonio Bagnati

Torna Issa/Interclean Amsterdam, la fiera che “vi porta al cuore del pulito”. Oltre 800 gli espositori attesi in un’area che continua a crescere. Tante innovazioni e prodotti all’avanguardia, ma soprattutto ricche opportunità di incontro e “networking” anche per le circa 150 aziende italiane. Come sempre molto approfondita e interessante la parte convegnistica. Un appuntamento storico (il primo fu nel 1967) da non mancare. L’opinione di Toni D’ndrea, AD Afi-damp Servizi.

56  
GSA  
MAGGIO  
2016

Eccoci di nuovo all’appuntamento con Issa/Interclean Amsterdam: dal **10 al 13 maggio** va in scena, al Rai Convention Center della metropoli olandese, una delle manifestazioni più note del settore a livello non solo europeo ma anche mondiale.

## Un evento internazionale

La prima notizia è che, in vista dei 50 anni (che però, scherzo della sorte, cadranno in un anno “dispari”, quel 2017 in cui è atteso “Pulire Verona”) la fiera di Amsterdam si presenta più ricca e innovativa che mai. I numeri sono sempre

in crescita: i circa 800 espositori da una quarantina di paesi tutto il mondo saranno visitati da 28mila addetti ai lavori provenienti da 130 paesi. Un risultato straordinario reso possibile anche dalle nuove modalità di comunicazione virtuale. Ed è questa una delle prime novità di Interclean 2016.

## Una piattaforma virtuale che ha raggiunto il suo scopo

Importante è stato l’investimento compiuto per la creazione di una comunità online ([my.issainterclean.com](http://my.issainterclean.com)), per sistemi moderni di generazione dei contatti online, oltre che strumenti per esplorare lo spazio fieristico e combinare domanda e offerta. A questo proposito un aspetto innovativo essenziale è un nuovo portale con contenuti specifici, che aiuta a prepararsi online per la visita alla fiera e a pianificare gli appuntamenti con determinati espositori.

## Vocazione al networking

Fin dalle prime edizioni, si sa, la fiera olandese è particolarmente apprezzata per le sue capacità di networking e l’opportunità di fare affari, oltre alla panoramica che fornisce del mercato internazionale nella sua complessità. Non stupisce dunque che proprio questo sia al centro della riflessione di questa edizione. La fiera infatti sarà incentrata sul tema “Networking e Innovazione” e comprenderà alcune novità e innovazioni in termini di struttura dell’evento.

## Ampio spazio per le demo

Undici i padiglioni, per un’area espositiva di circa 60mila metri quadrati pronti ad ospitare migliaia di prodotti innovativi. Il Centro RAI segnala anche che,



sempre all’interno dello spazio espositivo, si terrà un numero di presentazioni dal vivo superiore a quello delle edizioni precedenti; questo vale anche per le aree outdoor Cleaning Show e High Pressure Demonstration Area, in cui i visitatori verranno incoraggiati a provare di persona i vari prodotti. Senza contare l’“arena” in cui troveranno spazio, e possibilità di essere visti in azione, i nove candidati all’Innovation Award, ancora più ricco e combattuto dei precedenti: si pensi solo che erano oltre 100 i prodotti presentati, per una scelta che si è rivelata tutt’altro che agevole (*vedi articolo successivo*). Un grande spazio, dunque, è dedicato alle demo, con diverse aree adibite alle dimostrazioni da sperimentare e toccare con mano.

## Un format fidelizzante

Oltre a questo incremento sul fronte dell’innovazione, nel numero di stand espositivi e nell’interazione, sempre più stretta, tra espositori e visitatori, l’edizione del 2016 promette ai visitatori maggiori opportunità di contatti e di formazione. D’altra parte che il format di Interclean sia altamente fidelizzante lo dimostrano i report finali: oltre il 90% dei presenti ha deciso di ritornare e consiglia questa esposizione ai colleghi.

## Ben 12mila metri quadrati per l’igiene sanitaria

A farla da padrona sarà, come di consueto, l’igiene, con tutti i suoi annessi

## I prossimi appuntamenti Issa/Interclean

Dopo Amsterdam, i prossimi appuntamenti da segnare in agenda per le fiere del circuito Issa/Interclean sono: dal 7 al 9 settembre 2016 a Istanbul, dal 25 al 28 ottobre a Chicago (Usa), e a inizio 2017, e precisamente il 22, 23 e 24 febbraio, a Città del Messico.

e connessi, le tecnologie innovative e temi come la sostenibilità, l'attenzione all'ambiente, alla sicurezza e agli aspetti anche economici del cleaning. In particolare la sezione Washroom della fiera è lo spazio espositivo che ha avuto i consensi e le adesioni più rapidi. Questa zona, completamente dedicata all'igiene sanitaria, occupa circa 12mila metri quadrati nel padiglione 10 e 11, con oltre 170 espositori in rappresentanza di tutti i marchi leader nel settore dell'igiene già confermate. Anche la tecnologia del vapore farà la propria parte: nello stesso padiglione sono stati riuniti i produttori di prodotti specializzati per la pulizia a vapore, per fornire ai visitatori un quadro completo del mercato. Fra i temi portanti anche quelli delle nuove opportunità nel settore dell'igiene e del pulito.

### Nuove frontiere del pulito, fra robot e big data: aggiornamento "fulmineo" all'InnovationLab

Molto ricca anche la messe di approfondimenti tematici, fra convegni, tavo-

## E gli italiani?

**In tutto questo, gli espositori italiani – circa 150 – sono i più numerosi. “Siamo i primi clienti di Inter-clean Amsterdam” dice Toni D’Andrea, AD di Afidamp Servizi, “una fiera che quest’anno ha fatto una campagna acquisti forte ed efficace per portare quasi 100 espositori cinesi. Il che fa riflettere: ho l’impressione che si stia facendo strada la percezione che in Europa, a parte le “solite” 3 o 4 grandi big, la capacità di portare reale innovazione si stia un po’ perdendo”. Qualche consiglio alle molte aziende italiane? “Non mi sento di dare particolari consigli, le aziende italiane sono esperte e sanno benissimo come muoversi. Piuttosto potrei suggerire una chiave di lettura, che è anche quella che affronteremo in settembre al Forum: quella dell’Industry 4.0. Aziende come Taski, per citarne solo una, stanno investendo molto sulla robotica. Un dato che trovo molto interessante è che in Australia, dove c’è un costo del lavoro altissimo, negli ultimi mesi ne hanno venduti 200 sui 300 prodotti. Il che significa, in altre parole, che il 70% della produzione Taski su quel prodotto è andato in un mercato “di nicchia” come quello australiano. In Italia c’è ancora un po’ di esitazione sul tema dell’industria 4.0, delle macchine interconnesse e così via. Bisogna anche dire, però, che quello che pochi anni fa costava 100mila euro oggi ne costa 30mila.”**

le rotonde, workshop e incontri nei vari stand. Fra le novità più attese c’è l’InnovationLab: si prospetta molto efficace la formula dei seminari brevi di aggiornamento “fulmineo”, in cui vengono affrontati singoli temi di grande risonanza nello spazio di un quarto d’ora e non di più, ogni giorno dalle 11 alle 16. Attese anche iniziative sulla robotica applica-

ta al cleaning e su temi più tradizionali, come il noleggiamento confrontato con l’acquisto, la sicurezza e le nuove tendenze. Attesi anche il Women’s Forum, già ospitato nell’edizione 2014, e l’incontro delle associazioni che rappresentano l’industria mondiale della pulizia.  
[www.issainterclean.com](http://www.issainterclean.com)

**57**  
**GSA**  
MAGGIO  
2016

## The power of senses

*Creazione e produzione di fragranze per cosmetici, profumi, candele, saponi e detersivi; oli essenziali naturali per aromaterapia e cosmetica, prodotti chimici aromatici e specialità. Creazioni su specifica richiesta conformi ai più rigidi standard qualitativi, formulate sulla base delle linee guida RIFM-IFRA e disposizioni legislative comunitarie.*

*Creation and production of fragrances for cosmetics, perfumery, candles, soaps and detergents; natural essential oils for aromatherapy and cosmetics, chemical compounds and specialities. Creations on specific demand complying with the most stringent qualitative standards based on RIFM-IFRA guidelines and EU regulations.*



we create fragrances of quality



**L.R. COMPOSIZIONI PROFUMANTI S.r.l.**  
Via Mongibello, 89/A Zona Ind.le Piano Tavola  
95032 BELPASSO (CT) - Italy  
Tel. +39 095 7135944 (PBX) Fax +39 095 7135356  
[www.lrcomprof.it](http://www.lrcomprof.it) - [info@lrcomprof.it](mailto:info@lrcomprof.it)



# ECOMONDO

THE GREEN TECHNOLOGIES EXPO



## GREEN & CIRCULAR ECONOMY

MARTEDÌ VENERDÌ  
**08-11**

**NOVEMBRE 2016**  
**RIMINI ITALY**

20ª FIERA INTERNAZIONALE DEL RECUPERO DI MATERIA ED ENERGIA E DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE

Organizzato da



In contemporanea con

**KEY ENERGY**

Con il patrocinio di



[www.ecomondo.com](http://www.ecomondo.com)



**Klindex is the choice of top flooring professionals.**

**Floor grinders • Dust extractors • Diamond tools • Burnishing machines • Chemicals • Floor Solutions**



# sempre più smart, sostenibile e internazionale: *l'innovazione non ha confini*

Edizione numero 11 per l'ambito Innovation award di Interclean Amsterdam, con tanto di record di prodotti iscritti e giuria sommersa dalle candidature (ben 110). Solo 9, però, sono quelli selezionati: prodotti, anzi, soluzioni destinate a diventare punti di riferimento per l'innovazione nel settore. Premiazione il 10, ma i prodotti resteranno esposti per tutta la fiera all'Innovation Lab del padiglione 9.

60  
GSA  
MAGGIO  
2016

di Simone Finotti

qualche anno fa caratterizzava i dispositivi più evoluti, si mira alla funzionalità abbinata alla facilità d'uso, si scommette sulle app, sulla realtà aumentata, sui robot, ma anche sull'ambiente e sulla sicurezza e il comfort degli utilizzatori. Un altro aspetto da sottolineare è l'internazionalizzazione dei partecipanti: come abbiamo detto, ben 20 sono i paesi da cui sono arrivate le proposte innovative di quest'anno. Un dato che fa riflettere, perché significa innanzitutto che la platea dei produttori dotati di competenze tecniche e know-how tecnologico all'avanguardia si sta allargando a vista d'occhio. Ma ora è tempo di lasciare spazio alle vere protagoniste, che sono le innovazioni candidate all'ambito Award. Eccezioni, categoria per categoria.

## **Macchine, accessori, componenti**

Nella categoria "Macchine, accessori e componenti" i candidati nominati sono Sealed Air Diversey Care per il Taski Swingobot 755, Cleanfix Reinigungssysteme per RA 660 NAVI, e Kärcher con BRC 40/22 C.

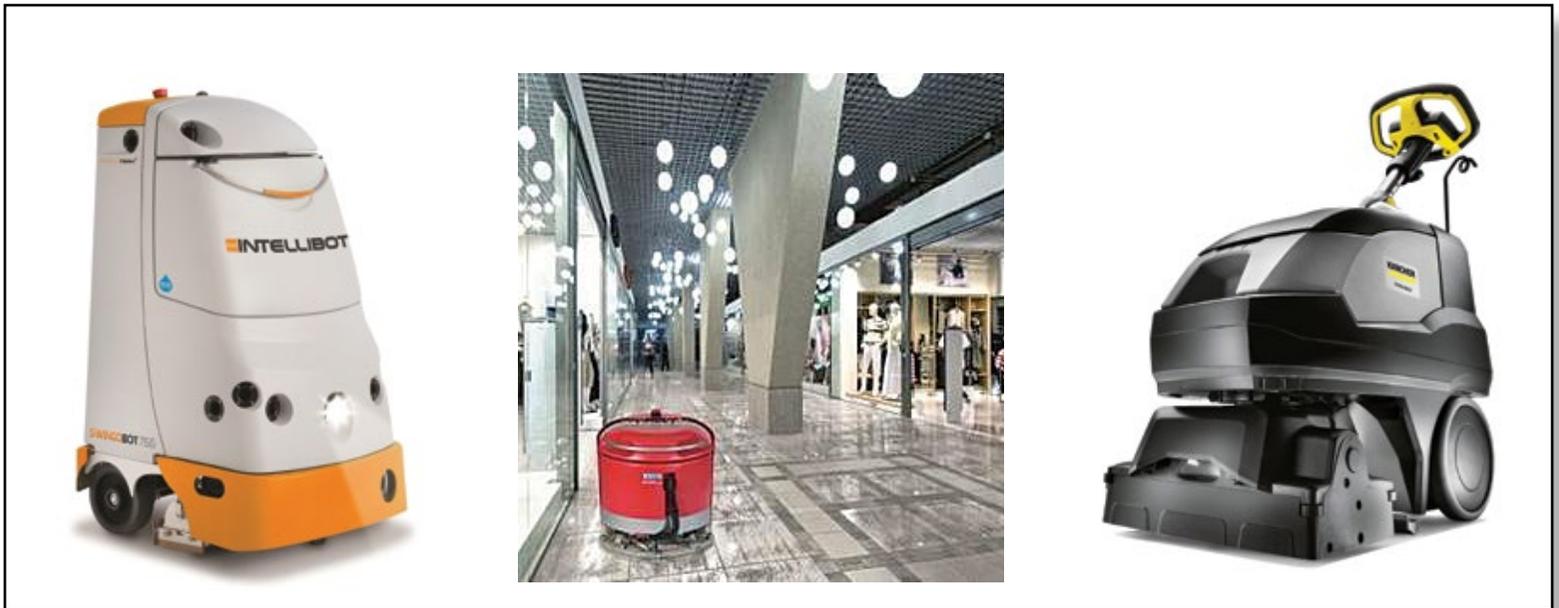
**Taski: lavasciuga mini, prestazioni maxi... e super economiche!** Compatta e intelligente, **Taski Swingobot 755** è una mini lavasciuga ideale per superfici dure. La larghezza di lavoro è inferiore ai 45 cm (per l'esattezza 43,8, corrispondenti a 17 pollici), il che conferisce a questa macchina



grande agilità e facilità d'uso. E' molto user friendly, soprattutto per merito del touchscreen, davvero completo, ma anche semplice e intuitivo. Ma non è tutto, perché questo super-robotino è anche ecocompatibile: usarlo significa diminuire drasticamente (si parla addirittura di un - 85%) il consumo di prodotti chimici e le acque di scarico, incrementando la produttività del lavoro. Piacevole da vedere e usare, conferisce professionalità alle operazioni di "cleaning". Facile, funzionale e intelligente.

**Cleanfix: un robot intelligente al servizio del pulito.** Sulla robotica punta anche Cleanfix, con **Ra 660 Navi**, che può essere impiegato anche laddove la pulizia e l'igiene sono importanti e al contempo è imprescindibile l'aspetto della convenienza. E' dotato di tre spazzole per la pulizia e di un efficiente gruppo di aspirazione concepito per pulire e aspirare in modo indipendente. Ma la specificità è il sistema di navigazione brevettato, capace di analizzare l'ambiente circostante e i contorni perimetrali della stanza elaborando i percorsi più efficaci e vantaggiosi. Affidabile e potente, combina un sistema di pulizia all'avanguardia, un'estrema facilità d'uso e un grande risparmio economico.

**Kärcher: pulire i tappeti non è mai stato così facile (e divertente!)** La multinazionale tedesca pensa ai tap-



peti, da sempre acerrimi “nemici” di chi pulisce per la loro innata capacità di attirare (e trattenere) sporco di ogni tipo. Ma ora non c’è più problema: infatti **BRC 40/22 C**, la macchina candidata da Kärcher, è una straordinaria macchina pensata per la pulizia dei tappeti. Con una spazzola e un aspirapolvere in grado di ruotare a 200°, permette di aumentare di ben un terzo la produttività del lavoro. La macchina, manco a dirlo, è ideale in tutti quei contesti in cui i tappeti la fanno da padroni: hotel in primo luogo, ma anche negozi, centri commerciali, boutiques, ecc.

#### **Attrezzature/strumenti per la pulizia, la cura e la sicurezza**

Moltissimi gli aspiranti a questa categoria. Fra i tanti sono stati selezionati

Spillex di Vileda Professional FHCS, Professional Quick & Easy System di Werner & Mertz, e Lumecel Microburst 3000 Air Care Dispenser di Newell Europe.i.

**Vileda Professional: superassorbente, dalla scena del delitto al supermarket.** Un panno super assorbente, usa e getta e super performante, è la novità presentata da Vileda Professional. Parliamo di **Spillex**, appositamente pensato per risolvere nella maniera più rapida ed efficace possibile il problema degli sversamenti di sostanze a base d’acqua sulle superfici dure, come ad esempio sangue, urina o bevande. Per questo il panno è ideale in moltissimi ambienti diversi, dalle case di riposo alla grande distribuzione organizzata, dove la caduta di bottiglie

*Nella categoria “Macchine, accessori e componenti” i candidati nominati sono da sinistra: Sealed Air Diversey Care per il Taski Swingobot 755, Cleanfix Reinigungssysteme per RA 660 NAVI, e Kärcher con BRC 40/22 C.*

e contenitori è all’ordine del giorno, dalle scene di incidenti o delitti (è triste e anche un po’ macabro pensarci, ma anche quelle vanno pulite...) alla ristorazione.

**Werner & Mertz: facile e veloce, nel rispetto dell’ambiente.** In due parole un concentrato di efficacia, risparmio e riduzione dell’impatto ambientale. La casa della “rana coronata” ha messo a punto **Quick & Easy System**, un sistema portatile di dosaggio senza bisogno di onerose installazioni e istruzioni per l’uso che comprende fino a 5 formulazioni. Un trigger, innumere-

*Nella categoria “Attrezzature/strumenti per la pulizia, la cura e la sicurezza” sono stati selezionati da sinistra: Spillex di Vileda Professional FHCS, Professional Quick & Easy System di Werner & Mertz, e Lumecel Microburst 3000 Air Care Dispenser di Newell Europe.i.*

**61**  
**GSA**  
MAGGIO  
2016



## AMREF

Il concorso Amsterdam Innovation Award supporta la fondazione AMREF, African Medical & Research Foundation – Flying Doctors, i cui progetti in Africa mirano a fornire alle comunità Masai in Kajiado (Kenya), accesso a strutture idriche e sanitarie.



voli applicazioni: il semplice sistema di collegamento, inoltre, permette di spruzzare la schiuma su ogni superficie, nel modo più rapido e sicuro possibile, e la diluizione avviene durante l'erogazione stessa. Per chiudere in bellezza, Werner & Mertz non dimentica una sua vocazione storica: quella al rispetto dell'ambiente. In quest'ottica si spiega la certificazione C2C ORO (Cradle to Cradle Golden) delle cartucce di ricarica.

**Newell Europe: addio vecchie batterie alcaline...** Cercate un'alternativa ecologica alla "vecchia" batteria alcalina? **Lumecel Microburst 3000 Air Care Dispenser** di Newell Europe è quello che fa per voi! Questo sistema privo di batteria è stato progettato appositamente per migliorare la produttività degli utenti, ridurre i costi operativi. Come? Immagazzinando l'energia generata dalla luce ambientale, il tutto con la massima efficienza e produttività. Grazie a questo sistema, insomma, vengono del tutto eliminati i costi di sostituzione e smaltimento delle tradizionali batterie alcaline.

### Gestione e soluzioni di formazione

La terza e ultima categoria è "Gestione, soluzioni di formazione e prodotti correlati" e comprende i tre candidati Augmented Reality Suma Revoflow di Sealed Air Diversey Care, il concetto Connected Cleaning di Kärcher e Tork EasyCube di SCA.

### Sealed Air Diversey Care: una "smart-app" per formazione e supporto a distanza

Si parla tanto di realtà aumentata, internet delle cose e nuove frontiere della tecnologia, e non potevano certo mancare, all'Amsterdam Innovation Award 2016, esempi di queste novità: è il caso di **Augmented Reality Suma Revoflow**, un'applicazione intelligente per smartphone e tablet finalizzata a rendere più fruibile e facile l'assistenza clienti. Grazie a questa app, l'utente viene messo in grado di farsi formazione da solo, ma anche di poter fruire di supporto tecnico e informativo da remoto e restare sempre in contatto con Diversey Care.

**Kärcher – Macchine sempre connesse, senza spendere un euro** A proposito di Internet of things, Kärcher presenta un secondo candidato al premio: si tratta di "Connected Cleaning", che segna un passo decisivo verso la trasformazione digitale anche nel settore del cleaning industriale. La parola d'ordine è "razionalizzazione": si tratta di uno strumento globale gestionale per bscs, per avere lavasciuga sempre connesse con l'azienda. La strada della trasformazione digitale appare segnata: sia le macchine, sia lo staff sono sempre connessi, e per di più senza spendere un euro!

### SCA Tork. In toilette dati in tempo reale e interventi pianificati

Nella rosa dei candidati non manca SCA Tork, leader nell'ambiente bagno dove è importante poter disporre di dati in tempo reale: a tutto questo ci pensa il sistema **EasyCube**, basato su cloud, una garanzia di qualità per gli utilizzatori, perché permette un elevato livello di servizio e consente di anticipare le esigenze di pulizia degli ambienti. In questo modo è possibile pianificare gli interventi eseguendoli soltanto quando e dove necessario, con un notevole risparmio di energie, tempo e denaro.

### Giuria sommersa dalle iscrizioni

Nel presentare la "rosa" dei nove papabili, il presidente della giuria dell'Amsterdam Innovation Award, **Michelle Marshall**, ha commentato: "Quest'anno, la giuria è stata quasi sommersa dal numero record di iscrizioni. Le 110

62  
GSA  
MAGGIO  
2016

La terza e ultima categoria è "Gestione, soluzioni di formazione e prodotti correlati" e comprende i tre Candidati da sinistra: Augmented Reality Suma Revoflow di Sealed Air Diversey Care, il concetto Connected Cleaning di Kärcher e Tork EasyCube di SCA.



iscrizioni dimostrano che l'industria è sempre più impegnata nell'innovazione – in particolare quando si confronta il gran numero di iscrizioni di quest'anno con le 66 presentazioni ricevute per il concorso del 2014.

### **L'innovazione non ha confini**

“Ho anche notato che le 110 presentazioni sono state inviate da 66 aziende di 20 paesi diversi, il che dimostra anche che l'innovazione nel nostro settore è davvero internazionale. A questo proposito, i paesi al primo posto in termini di numero di invii presentati quest'anno sono gli Stati Uniti, la Germania e il Regno Unito. Sono seguiti da Paesi Bassi e Francia a pari merito.”

### **La robotica al servizio del pulito**

“Tendenze degne di nota fra gli invii di quest'anno sono l'innovazione rappresentata dai robot per la pulizia che funzionano in modo autonomo. Allo stesso modo, altre innovazioni tecnologiche hanno svolto un ruolo di primo piano nell'ambito del concorso, con molte presentazioni basate su software e applicazioni per la raccolta, l'analisi e la visualizzazione dei dati tramite dispositivi connessi a internet e gestiti da controllo remoto. Anche quest'anno la tendenza alla sostenibilità ha occupato un posto di rilievo, a dimostrare che si tratta di un aspetto che continuerà a interessare il settore. Continueremo a vedere nuovi prodotti che faranno uso di una minore quantità di acqua, energia e prodotti chimici. A ciò si aggiunge il fatto che le innovazioni sono state fabbricate secondo metodi più ecologici e tenendo sempre presente l'impatto del ciclo di vita complessivo.” Inoltre, quest'anno tutti i prodotti nominati rimarranno esposti durante la fiera Issa/InterClean Amsterdam 2016 nell'InnovationLAB. Progettato per consentire a espositori e visitatori di condividere le proprie conoscenze ed esperienze nel campo dell'innovazione, l'InnovationLAB è un ambiente stimolante in cui vengono

presentati prodotti d'avanguardia e idee innovative. “I nuovi prodotti sono sempre stati una caratteristica importante della fiera: l'InnovationLAB aggiunge una nuova dimensione al concetto attuale. Si aggiunge una presenza fisica stimolante allo spazio espositivo, do-

ve i visitatori si trovano di fronte ai più recenti sviluppi del settore”, ha spiegato **Rob den Hertog**, Direttore di Issa/InterClean Amsterdam. L'InnovationLAB si trova nel padiglione 9.



DIVISIONE  
**CLEANING  
PROFESSIONALE**

Macchine e prodotti per le specifiche esigenze di imprese private ed enti pubblici, dal piccolo ufficio alla grande industria.

DIVISIONE  
**INNOVATIVE  
CUSTOMIZED  
SOLUTIONS**

Analisi e progetti sul core business, interventi su misura, consulenza selezione prodotti, formazione ed addestramento del personale.

**SIL ADVANCED SRL**  
FIDENZA (PR) - 0524 525821 - [www.siladvanced.it](http://www.siladvanced.it)

# FORUM **PULIRE**

3<sup>rd</sup> edition

## CLEANING AS AN ABSOLUTE VALUE

FUTURE OF WORK, E-LEARNING AND TRAINING  
INDUSTRY 4.0, NEW SUPPLY PROCESSES

INTERNATIONAL CONGRESS  
**14-15 september 2016**  
UniCredit Pavilion - Milan

Promoted by:



Organizer:



further  
informations:  
+39 02 6744581

Location:



Media Partner:



Partner:

ANIP FISE | CNA  
CONFCOOPERATIVE  
CONFARTIGIANATO  
FENI | FIDEM | FNIP | ISSA  
LEGACOOP SERVIZI | SNS

SILVER SPONSOR



BRONZE SPONSOR



## Convegno annuale AIISA

Anche quest'anno AIISA (Associazione Italiana Igienisti dei Sistemi Aeraulici) ha organizzato il proprio Convegno annuale ANAM. Si è trattato della ottava edizione, svolta ad Aci Castello dal 13 al 15 aprile, con il motto "Il percorso della conoscenza ed il rispetto delle regole". I segni di una sempre crescente, seppur timida, ripresa economica hanno indotto il Consiglio Direttivo di AIISA a focalizzare i contenuti delle relazioni su temi sia culturali che di etica di mercato. Proprio un crescente mercato con significative prospettive di fatturato potrebbe scate-

nare dinamiche imprenditoriali che non tengono conto di una appropriata cultura operativa. I temi delle relazioni hanno toccato le esperienze locali in ambito ospedaliero e di laboratorio, l'approfondimento di nozioni riguardanti l'utilizzo di prodotti chimici e gli orientamenti della Associazione attinenti alla qualificazione dei Soci attraverso la validazione del Protocollo AIISA e il progetto appena iniziato sull'Attestazione di efficienza igienica dei sistemi aeraulici. I 180 convenuti sono stati anche salutati da Mr. **Michael Vinick** Presidente della NADCA -National Air Duct Cleaners Associa-



tion- di cui AIISA è rappresentante ed anche la maggiore realtà associativa del settore al di fuori del Nord America.

[[www.aiisa.it](http://www.aiisa.it)]

## "Think Green. The environment: good for business"



È stato presentato il 27 aprile a Firenze il nuovo network europeo di imprese "Think Green. The environment: good for business" con sede a Bruxelles. Nato dall'idea dell'imprenditore fiorentino Furio Fabbri, è volto a sostenere le aziende associate nella realizzazione di interventi e investimenti per la riduzione dell'impatto ambientale, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente le proprie leve competitive sul mercato. Diverse le realtà industriali italiane che hanno deciso di aderire all'innovativo progetto: tra le altre, Gorent Spa, Eco.Energia Srl, Eco.partecipazioni Srl, Italscania Spa e Quadrifoglio Spa. Sarà costituito un Gruppo Europeo d'Interesse Economico. Il GEIE è uno strumento giuridico innovativo che consente a imprese, con sede in diversi Stati Membri dell'Unione Europea, di realizzare forme di coopera-

zione economica. Rappresenta, infatti, una struttura elastica e leggera che permette ai suoi membri di esercitare insieme una parte delle proprie attività di business, senza comprometterne l'indipendenza economica e giuridica. Nel corso dell'evento di presentazione sono state raccontate, dai protagonisti delle prime realtà aderenti le azioni intraprese in termini di sostenibilità ambientale. "Lo status quo dell'ambiente a livello mondiale - ha detto **Furio Fabbri**, ideatore del network Think Green - fa intendere come parlare di «green» sia insufficiente se non poco utile. Si rischia di disperdere energie e buone idee a scapito di investimenti mirati. Uno degli obiettivi principali del network Think Green è incrementare impegno e protagonismo delle imprese nel processo volto alla riduzione dell'impatto ambientale in quanto sono parte fondamentale e particolarmente influente della società civile e velocizzare, rispetto al processo

politico, l'impellente bisogno di rendere sostenibile e rivoluzionario il fare impresa".

HYGIENE SOLUTION

# STERIGAM

STERIHANDS



NEBULIZZATORE  
AUTOMATICO PER  
DISINFETTARE  
LE MANI

STERIJET



NEBULIZZATORE  
AUTOMATICO PER  
IGIENIZZARE PIEDI  
E CALZATURE

STERIGAM S.R.L. Via Dario Gatti, 4 - 42015 Correggio (Re) - I Taly  
Tel. +39 0522 085696 - Fax. +39 0522 085746  
[www.sterigam.com](http://www.sterigam.com) - [info@sterigam.com](mailto:info@sterigam.com)

## “European Cleaning & Hygiene Awards” 2016

European Cleaning & Hygiene Awards 2016 è un riconoscimento che celebra l'eccellenza in tutti i settori dell'igiene e del cleaning professionale, che dà impiego a milioni di persone in tutta Europa e riveste un ruolo di estrema importanza nell'ambito di salute, benessere, immagine e percezione. La cerimonia di consegna dei riconoscimenti si terrà all'Hotel Majestic di Barcellona, il 29 settembre 2016. I partecipanti avranno tempo fino a mezzogiorno di mercoledì **1° giugno 2016** per presentare le loro domande di ammissione di 500 parole per la valutazione da parte dei giudici. Con una vasta selezione di categorie fra cui sce-

gliere, si consiglia caldamente a chi è all'avanguardia nel proprio settore di presentare una richiesta di partecipazione. Fondati da European Cleaning Journal, sponsor dell'evento è la Diversey Care, il partner della conferenza è ISSA/INTERCLEAN, che sponsorizzerà anche il rinfresco della premiazione. Gli sponsor delle categorie dei premi sono Ceris Burns International, INPACS e Truvox International. Il media partner per l'Italia è GSA

## EUROPEAN CLEANING & HYGIENE AWARDS 2016

– Celebrating Industry Excellence –

il giornale dei servizi ambientali. Per ottenere la lista completa dei criteri e delle linee guida per le ammissioni o per prenotare un posto all'evento, si prega di contattare Daniella Jarvie-Thomas al Environment Media Group mandando una mail a [daniella.t@letsrecycle.com](mailto:daniella.t@letsrecycle.com) oppure chiamando il numero +44 (0)20 7633 4524

[[www.ecj-awards.com](http://www.ecj-awards.com)]



[www.taxon.it](http://www.taxon.it)

## Let's Clean Up Europe 2016

Ogni anno, milioni di tonnellate di rifiuti abbandonati finiscono negli oceani, sulle spiagge, nelle foreste o da qualche parte semplicemente nella natura. Per ridurre l'abbandono dei rifiuti in natura e dare visibilità al tema, la SERR (Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti) coordina ogni anno una giornata di pulizia europea European Clean-up Day per sensibilizzare contro il littering (l'abbandono dei rifiuti in natura), chiamata Let's Clean Up Europe. Durante gli ultimi anni, si sono svolte

in tutta Europa moltissime campagne di pulizia (clean-up) per affrontare il problema dell'abbandono dei rifiuti. Lo European Clean-Up Day, con la campagna “Let's Clean Up Europe!”, intende racchiudere tutte queste iniziative assieme per avere un evento di clean-up a livello europeo che si svolge in solo weekend (o nei giorni immediatamente a ridosso) in tutta Europa, coinvolgendo quanti più cittadini possibile. Il weekend centrale dello European Clean-Up Day sarà quello dal 6 all'8 maggio 2016. Le azioni potranno essere realizzate dal 1 al 15 maggio 2016.



[[www.letsclaneurope.eu](http://www.letsclaneurope.eu)]

# TSmall™

*The multifunctional dispenser suitable for any kind of environment*



Visit us at **Hall 11, Stand 413**  
ISSA INTERCLEAN Amsterdam

*...hand protection, washing, hygiene and care.*

**NETTUNO Srl**  
Viale Industria, 16/18  
24060 Castelli Calepio [BG] - ITALY

**NETTUNO IBÉRICA SL**  
Av. de Nisperos, 25 naves 12 y 13  
28350 Ciempozuelos - Madrid - España

  
**MADE IN ITALY**  
[www.nettuno.net](http://www.nettuno.net)

  
**NETTUNO**  
we take care of your hands

**Filmop presenta  
AlphaSplit:  
l'unico carrello  
personalizzabile fino  
a 8 scomparti raccolta!**

Filmop è da sempre in prima linea a

favore del riciclo delle materie prime, progettando sistemi che permettano una raccolta differenziata più semplice ed efficace. Oggi l'azienda presenta sul mercato AlphaSplit, un innovativo sistema per la raccolta differenziata, applicabile al portasacchetto dei carrelli



Macchine e prodotti per il cleaning

Competenza ed esperienza sul campo

Formazione degli operatori

**sorma**

**BEST PERFORMANCE**

[www.informazioni@filmop.it](http://www.informazioni@filmop.it)

multiuso della linea Alpha: una soluzione pratica e versatile non solo per operare in armonia con le norme vigenti in materia, ma anche per favorire l'utilizzo di sistemi di pulizia sempre più ecosostenibili.

Grazie al nuovo cassetto estraibile posizionato sotto il portasacchetto e ai divisori per la separazione del vano superiore, si possono prevedere e personalizzare a piacere fino ad 6 diversi scomparti per la raccolta, che diventano 8 con l'aggiunta di ulteriori piccoli separatori. In un'unica zona raccolta del carrello da oggi è quindi possibile ricavare lo spazio giusto per ogni tipo di rifiuto, a seconda dell'ambiente, della capienza necessaria e della tipologia di raccolta.

Ma non solo: il nuovo cassetto estraibile può essere utilizzato come ulteriore vano di stoccaggio del carrello e quindi adibito al trasporto di piccoli attrezzi di pulizia o di oggetti vari, a seconda delle specifiche necessità. Puoi finalmente utilizzare un carrello dalle massime prestazioni senza rinunciare ai vantaggi di un ingombro minimo: combina le zone di raccolta, lavaggio e stoccaggio in una postazione mobile compatta, maneggevole e adatta anche agli spazi più piccoli!

[\[www.filmop.it\]](http://www.filmop.it)

## Il Gruppo PerPulire guarda al futuro in veste "green"!

Presente sul mercato dal 1972, il gruppo PerPulire è un'azienda che, arrivata alla seconda generazione, ha scelto di guardare al futuro. Da qui la decisione, da parte della famiglia Cossu, nome storico del cleaning italiano, di affiancare tecnici con esperienza ad un team di giovani professionisti, rendendo la propria realtà giovane, dinamica e al passo coi tempi. Attivo con tre sedi a Torino, Milano e Roma, magazzino e mezzi di proprietà, il Gruppo può oggi contare su vari punti di forza: primo fra tutti la piattaforma web dedicata, per consultazione prezzi in tempo reale, emissione ordini e tante altre opportunità anche personalizzate. Poi c'è la partnership con i produttori, grazie a rapporti consolidatisi negli anni per fornire qualità e per rispondere tempestivamente alle esigenze del mercato con le ultime innovazioni del set-

GRUPPO  
**PERPULIRE.it**

tore. Ogni divisione ha tecnici specializzati per proporre la soluzione più in linea con le esigenze del cliente. L'ampia gamma di macchine a noleggio (circa 1500), le 3 officine e i 20 meccanici fanno il resto, garantendo la soddisfazione di ogni esigenza di costo e utilizzo. Completano il quadro un ufficio gare professionale e competente sul pre e sul post aggiudicazione, la formazione, la gestione della commessa e, non ultima, la grande attenzione all'ambiente. Proprio in quest'ottica, il 28 aprile, PerPulire ha organizzato allo Juventus Stadium di Torino il convegno "Green per pulire", il cui acronimo GPP richiama volutamente quello del Green Public Procurement. Si è infatti ragionato di "Gare d'appalto e contratti pubblici: strumenti e normative per ridurre l'impatto ambientale nel cleaning professionale". Fra i temi affrontati, con l'in-



tervento di esperti e rappresentanti della committenza pubblica: la futura certificazione europea Ecolabel del servizio di pulizia, la Direttiva europea 24/2014, che introduce il principio di valutazione dei costi del ciclo di vita di prodotti e servizi, l'analisi della proposta di Cam del servizio di pulizia e sanificazione in ambito ospedaliero, la legge 221/15 che sancisce l'obbligo dei Cam negli appalti pubblici e la presentazione del progetto Acquisti Pubblici Ecologici.

[[www.perpulire.it](http://www.perpulire.it)]

69  
**GSA**  
MAGGIO  
2016

**DETERGENTI PROFESSIONALI**  
PRODOTTI PERSONALIZZATI PER OGNI ESIGENZA

**Iglenizza**

Via dell' Artigianato, 2/4 - Bagnoli di Sopra (PD)  
Tel. 049 5352393 Fax 049 7423107 [www.medusasrl.com](http://www.medusasrl.com) - [info@medusasrl.com](mailto:info@medusasrl.com)

## RA 660 Navi: il futuro inizia da Interclean 2016

A Issa Interclean 2016 (Amsterdam, 10-13 maggio) ICA System presenterà ai visitatori italiani il Robot lavapavimenti RA 660 Navi presso lo stand di Cle-



## Focused on cleaning



## VERY HIGH PERFORMANCE

Frutto di una ricerca di oltre dieci anni, i **detergenti solidi** per lavastoviglie rappresentano una vera **innovazione** che siamo in grado di offrire grazie al **particolare processo produttivo brevettato**. SOLID HD è perfetto per lo sgrassaggio e la rimozione di residui proteici, amidacei e vegetali perché garantisce in una dose concentrata un ottimo potere pulente (4 volte superiore rispetto a un detergente liquido), limitando i costi di utilizzo.

Result of an extensive research conducted for more of ten years, the **solid dishwasher** represent a real **innovation**, that we are able to offer thanks to the **special patented production process**. SOLID DH is perfect to remove grease and protein, starch, vegetable residuals because it guarantees in a concentrated dose an excellent cleaning power (concentration up 4 times higher than a conventional liquid detergent), limiting costs to use.



anfix (pad. 01 stand 405), dei cui prodotti Ica è distributore per l'Italia. Durante la fiera sarà possibile vedere il robot RA 660 Navi in azione e richiedere informazioni tecniche e commerciali. E non sarà l'unico punto in cui il robot sarà messo in esposizione: è fresca la notizia, infatti, che la macchina è stata selezionata dalla giuria dell'Innovation Award, su ben 110 candidati, fra le 9 macchine che hanno avuto accesso alla fase finale del premio.

Per questo, oltre che nello stand di Cleanfix, il robot potrà essere visto all'opera anche nell'apposito Innovation lab, un'arena dedicata all'innovazione al padiglione 9. Il robot RA 660 Navi è in grado di pulire autonomamente grandi superfici come supermercati, centri commerciali, grandi corridoi, capannoni, magazzini, ingressi e ampi spazi aeroportuali. Dà il meglio laddove la pulizia e l'igiene sono importanti e al contempo è imprescindibile l'aspetto della convenienza. E' dotato di tre spazzole per la pulizia e di un efficiente gruppo di aspirazione concepito per pulire e aspirare in modo indipendente. Ma la specificità è il sistema di navigazione brevettato, capace di analizzare l'ambiente circostante e i contorni perimetrali della stanza elaborando i percorsi più efficaci e vantaggiosi. Affidabile e potente, è ideale dove la massima pulizia è fondamentale. Combina un sistema di pulizia all'avanguardia, un'estrema facilità d'uso e un grande risparmio economico.

[www.icasystem.it](http://www.icasystem.it)



BETTARI DETERGENTI Srl  
Via G. Galilei, 2 - 25020 Poncarale (BS) Italy  
Tel. +39 030 2540330 r.a.  
Fax +39 030 2540332  
info@bettari.it - www.bettari.it



## Nuova Antea di Comac: tutte le possibilità di una lavasciuga pavimenti



Comac ha recentemente realizzato una lavasciuga pavimenti per operatore a terra altamente performante destinata a quella importante fetta di mercato che è il segmento dei 50 cm di pista lavoro. Il nuovo design di Antea trasmette affidabilità e robustezza, qualità distintive di questo nuovo modello insieme alla maneggevolezza ed alla semplicità d'uso. Antea è disponibile in diverse versioni: lavasciuga con spazzola a disco con o senza trazione (Antea BT e B), versione lavante e spazzante (BTS) e la nuova orbitale (BTO). Per Antea 50 B-BT si è scelto di realizzare il telaio, attacco tergipavimento e basamento in pressofusione di alluminio, che garantisce resistenza agli urti e affidabilità nel tempo. La versione lavante/spazzante (BTS) è dotata di due spazzole a rullo grazie alle quali è possibile raccogliere anche piccoli residui solidi e convogliarli in un cassetto di raccolta. L'assoluta novità è l'introduzione della versione orbitale (BTO) che, grazie alle oscillazioni ad alta frequenza, permette di ottenere eccellenti risultati risparmiando energia, acqua e detergente. Il tubo di riempimento si collega direttamente a qualsiasi rubinetto, evitando di spandere acqua e rendendo l'operazione agevole in qualsiasi situazione. Dall'esterno è possibile controllare il livello del serbatoio dell'acqua pulita, per sapere sempre quando sarà necessario fermarsi per le operazioni di svuotamento e riempimento dei serbatoi. Il cruscotto della versione senza trazione è semplice ed essenziale, mentre quello delle versioni con trazione (BT-BTS-BTO) è arricchito dai comandi per l'attivazione del dispositivo Eco e della tecnologia CDS. Premendo il tasto Eco si entra in una modalità di lavoro che riduce i consumi di energia ed il livello di rumore, mentre la tecnologia CDS (Comac Dosing System) consente di gestire separatamente l'erogazione di acqua e detergente adeguando i consumi alle reali necessità. Per aiutare ulteriormente l'operatore Comac ha scelto di associare il colore giallo agli elementi che necessitano di manutenzione al termine di ogni turno. Grazie alle dimensioni ed alle caratteristiche tecniche Antea è adatta per la pulizia di pavimenti in varie tipologie di ambiente: sanitario, alberghiero, GDO ma anche automotive e strutture pubbliche. Allo stesso modo risulta la scelta ideale per le imprese di pulizia che necessitano di modelli adatti a spostamenti su più cantieri.

[[www.comac.it](http://www.comac.it)]



ORMA



## AIR CONTROL®

Metered Aerosol Insecticide With Automatic Dispenser



### CHARACTERISTICS:

- High concentration of Natural Pyrethrum (1,75% pure)
- Natural Pyrethrum is considered as a safe molecule
- One Machine covers an area of 120 cbm
- Both repellent and knock down effect
- One aerosol can lasts from one to three months
- Effective against both flies and mosquitoes



ORMA srl - Via U. Saba, 4 - 10028 Trofarello (To) Italy  
TEL. +39 011.64.99.064 - FAX +39 011.68.04.102  
[www.ormatorino.com](http://www.ormatorino.com) - e-mail: [aircontrol@ormatorino.it](mailto:aircontrol@ormatorino.it)

## Rcm a Issa Interclean Amsterdam

Per l'edizione 2016 di ISSA Interclean Amsterdam RCM ha preparato tante novità che arricchiscono la già vasta gamma di lavapavimenti. Affermata

da cinquant'anni nella produzione di motoscope e da venti in quella di lavapavimenti, RCM conferma a ISSA Interclean la volontà di offrire sempre nuove soluzioni adeguate all'evoluzione del cleaning.

BYTE: nuova lavapavimenti uomo a



IDEE PER UN MONDO PIÙ PULITO



Visit us at  
Stand 11.501 - Hall 11  
10.11.12.13 May 2016

[www.medialinternational.com](http://www.medialinternational.com) | [info@medialinternational.com](mailto:info@medialinternational.com)

terra da 30lt, che riduce l'impatto sui costi ambientali e di pulizia

BYTE II: nuova lavapavimenti uomo a terra da 45lt, con migliori prestazioni di pulizia ed ergonomia

KILO: una nuova versione della lavapavimenti uomo a bordo compatta con una maggiore larghezza di pulizia a 61 cm

MEGA: la linea di lavapavimenti di medie dimensioni con la nuova certificazione EUnited che certifica il ridotto impatto ambientale

TERA 3WD: una nuova versione della lavapavimenti da 300 Lt con 3 ruote motrici, progettata per avere le migliori prestazioni e la sicurezza nella pulizia di parcheggi e di superfici scivolose

TERA COMBI: con l'accessorio di nuova concezione, diventa la più grande lavapavimenti uomo a bordo combinata, in grado di spazzare lo sporco e lavare e asciugare in un unico passaggio.

Visitando lo Stand RCM 01.333 inoltre, non mancherà di farsi notare la spazzatrice che rappresenta l'ultima evoluzione per la grande industria ed il settore dei servizi municipali: MACRO M60. Sulla pagina facebook RCM Cleaning Machine ed il sito tutti gli aggiornamenti.

[\[www.rcm.it\]](http://www.rcm.it)

## Nuovo packaging per la linea Infyniti di Arco

La linea Infyniti di ARCO, azienda di Medolla (Mo) tra i leader nella produzione di detergenti e sistemi tecnologici innovativi per il professional cleaning, ha un nuovo packaging. La caratteristica principale dell'elegante "contenitore" è un blister che, a seconda del formato, contiene un determinato numero di monodosi. Per le monodosi con dimensioni da 15 ml, specifiche per il



lavaggio di manutenzione di tutte le superfici pavimentate, le nuove confezioni racchiudono 35 pezzi, che consentono all'operatore di realizzare 35 secchi da 8/10 litri, sviluppando fino a 350 litri di soluzione lavante al 1,5%. Invece, per le monodosi con formato da 100 ml, le nuove confezioni contengono 9 pezzi, utilizzati per realizzare flaconi da 750 ml di detergenti, pronti all'uso tanto per la manutenzione giornaliera di arredi e vetri, quanto per la sanificazione dei sanitari dei bagni o per la realizzazione di pronti all'uso da usare nel settore H.a.c.c.p. In ogni blister vengono dettagliatamente riportate le modalità di impiego delle varie tipolo-

gie di mondosi. L'obiettivo principale del nuovo packaging è quello di offrire al dealer - partner di ARCO - l'opportunità di servire anche il cliente medio piccolo: attività commerciali, negozi e bar, attualmente orientati ad acquistare i detergenti al discount, spesso per motivi di prezzo. I primi riscontri al lancio del nuovo packaging della linea Infyniti sono decisamente positivi. La soddisfazione principale, per ARCO e i propri dealers, è giunta dalle imprese di servizi che vedono in esso una preziosa opportunità per migliorare la logistica e lo spazio nei magazzini dei propri cantieri.

[www.arcochimica.it](http://www.arcochimica.it)

73  
GSA  
MAGGIO  
2016

## Cleaning in silence - Pulire in silenzio

MAXWIND ELECTRIC - Maxwind Elettrica



Technological Innovation Systems

[www.mphtcleaning.com](http://www.mphtcleaning.com) YouTube mphtcleaning

### >> MAX Line

>> **MAX 73**  
3.400 m<sup>3</sup>/h  
Battery / Petrol



>> **MAX 108**  
9.000 m<sup>3</sup>/h  
Battery / Petrol  
LPG



>> **MAX 109**  
9.000 m<sup>3</sup>/h  
Battery / Petrol  
LPG



>> **MAX 110**  
12.600 m<sup>3</sup>/h  
Battery / Petrol  
Diesel / LPG



>> **MAX 170**  
20.000 m<sup>3</sup>/h  
Battery / Petrol  
Diesel / LPG



### MOTIVE POWER LITHIUM BATTERY



**OUTDOOR sweeper, unique in PERFORMANCE, technical features and COSTS.**  
Spazzatrice per la pulizia urbana, unica per prestazioni, caratteristiche tecniche e costi.

## Sorma: il confronto aiuta ad eccellere

Dalla recente tavola rotonda tra Issa ed Afidamp è emerso, tra le altre cose, come sia indispensabile confrontarsi con altre realtà e mercati per capire l'evol-

uzione delle dinamiche che regolano il mondo del cleaning professionale: capire dove stiamo andando e come i vari operatori - le pmi, i grandi player e la pubblica amministrazione - si muovono. Appare chiaro come si stia determinando un "circolo vizioso" che



**MARTIGNANI**  
**SEMPLICITÀ, VERSATILITÀ**  
**E AFFIDABILITÀ.**

**PHANTOM SUPERECOLOGY LUXOR**  
*Le migliori performance a garanzia di un investimento che ripaga nel tempo.*



Testata "Cannone"  
 Super Gittata



Testata "Ventaglio"  
 Ampio Spettro



APPROFITTA  
 dei VANTAGGI  
 OFFERTI dalla formula  
**Noleggio**  
**All inclusive**

Testata "Doppia"  
 Trattamento  
 Bilaterale



Kit irrorazione  
 Lancia  
 + Avvolgitubo



spinge alla diminuzione dei costi da coniugare con l'aumento della produttività salvaguardando la sicurezza dell'ambiente di lavoro. È un crinale assai pericoloso che alla lunga induce a drastiche conseguenze: "minimizzare" i costi del cleaning e quindi della sicurezza non è mai un investimento, ma solo un'operazione che regala benefici nel brevissimo periodo ma che alla lunga si ripercuote negativamente sulla sostenibilità dei parametri di produttività e sicurezza; inoltre la sistematica pressione sul prezzo limita la capacità di innovare soprattutto nelle piccole e medie imprese, che sono il tessuto principale della nostra economia; infatti meno redditività significa meno disponibilità per investire in innovazione che porta alla perdita di quote di mercato.

Non esiste una soluzione magica capace di invertire questo meccanismo perverso, ma esistono "best practices" che portano a risultati concreti: scegliere non un fornitore di prodotti, ma un partner di servizi; non acquistare preferibilmente un semplice prodotto con la sola logica del prezzo, bensì sposare un sistema efficiente capace di generare risultati; non cambiare spesso fornitori in una rincorsa allo sconto, ma stabilizzare la relazione con i propri partners chiedendo loro più qualità. Il metodo Sorma sintetizza queste pratiche e affianca l'impresa in tutte le sfide di ogni giorno.

[www.sormaeuropa.it](http://www.sormaeuropa.it)

MARTIGNANI S.r.L.  
 Via Fermi, 63 | Zona Industriale Lugo 1  
 48020 - S. Agata sul Santerno (RA) Italy  
 T +39 0545 230 77 | F +39 0545 306 64  
[www.martignani.com](http://www.martignani.com) | [martignani@martignani.com](mailto:martignani@martignani.com)

**ELECTROSTATIC®**  
 AGRO SPRAY SYSTEM  
 DAL 1981 Primo in Europa

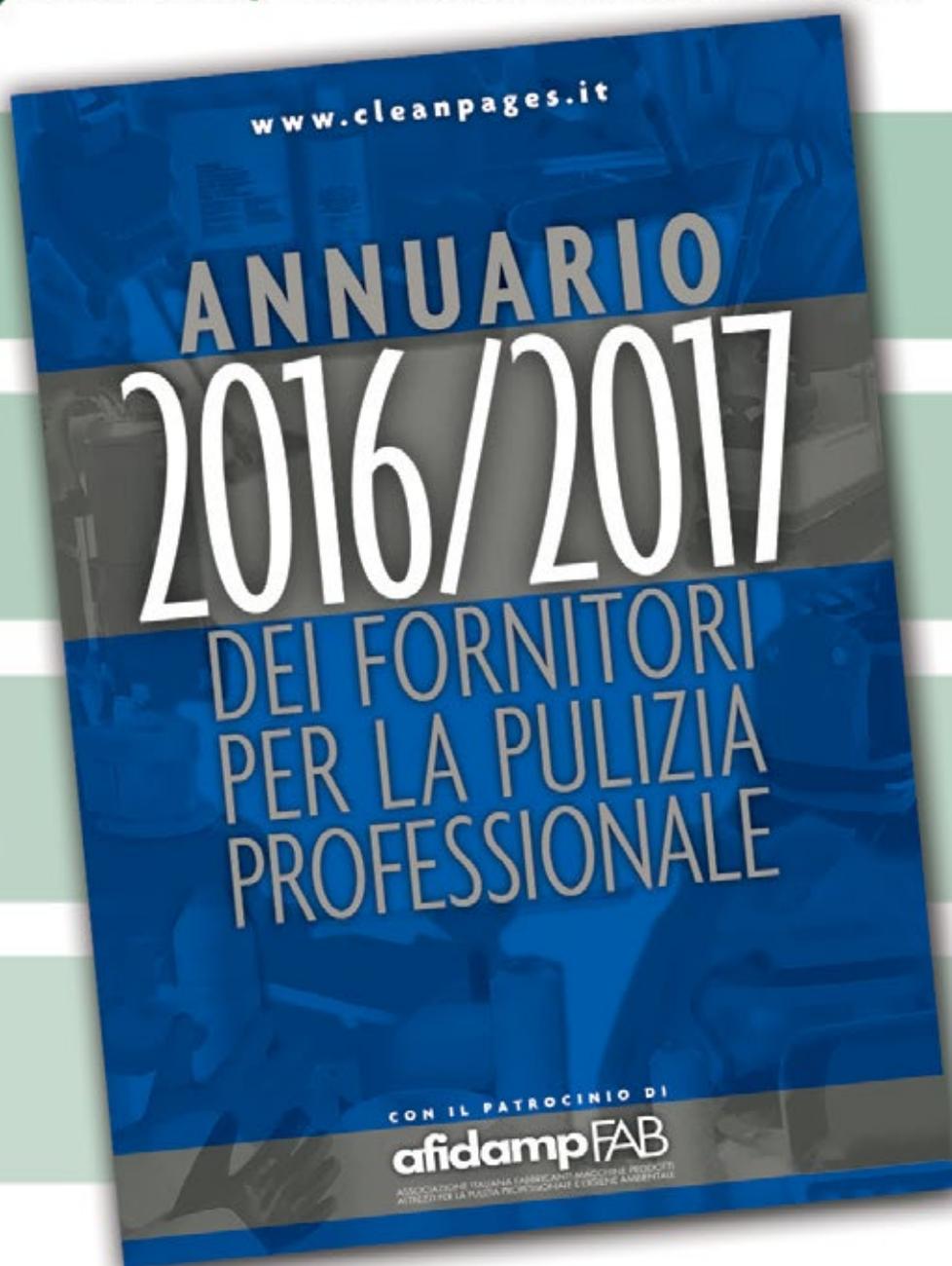
**L'Annuario dei fornitori per la pulizia professionale è indispensabile per gli acquisti nei comparti: Hotellerie, Imprese di pulizia, Sanità pubblica e privata, Distribuzione organizzata, Industria e molti altri...**

800 rivenditori selezionati su tutto il territorio nazionale

Consultazione con ricerca per categoria merceologica, area geografica, ragione sociale

Scheda dei dati anagrafici dei rivenditori, con link attivi e indicazione dei beni e servizi offerti

Comunicazioni commerciali delle principali aziende produttrici del settore



L'Annuario dei Fornitori per la pulizia professionale è un eccezionale strumento per la ricerca di rivenditori di prodotti chimici, macchine, attrezzature, prodotti di consumo, D.P.I., per la pulizia, la disinfestazione ed i servizi connessi.

L'Annuario è disponibile per consultazione sul sito [www.cleanpages.it](http://www.cleanpages.it)

## Windfresh, la profumazione invisibile

Windfresh é un brevetto Italsan in grado di risolvere il problema dei cattivi odori, di diffondere la profumazione e, utilizzando un formulato particolare di

oli essenziali, di tenere sotto controllo la carica batterica in sospensione in tutti i locali muniti di controsoffittatura e/o con locali dedicati che confinano con il sito da trattare.

Il sistema Windfresh é stato progettato per tutte quelle aree che solitamente



te sono molto frequentate, come aeroporti, centri commerciali, stazioni di servizio autostradale, stazioni ferroviarie, bagni pubblici e comunque in qualsivoglia locale in cui è indispensabile avere un riscontro olfattivo positivo e una garanzia di controllo batterico presente nell'aria.

I vantaggi più evidenti del sistema Windfresh sono:

Assenza totale di apparecchi nell'ambiente da trattare.

Prevenzione ad atti vandalici.

Possibilità di potenziamento a volontà della profumazione.

Possibilità di lavoro macchina secondo il programma impostato.

Non allacciamento all'impianto di areazione del cliente.

Riciclo e purificazione ambientale continua (con abbattimento carica batterica in sospensione).

Possibilità di derivazioni (con una macchina più bocchette di uscita profumo).

Possibilità di montaggio in vari ambienti (non solo nella controsoffittatura)

Costi di gestione contenuti (una macchina sostituisce decine di apparecchi a muro tradizionali).

[\[www.italsan.it\]](http://www.italsan.it)

**KIEHL**  
die saubere Lösung

## Protezione brillante!

Ottima finitura duratura per le superfici trattate con le cere pregiate **KIEHL-Hightech!**

Per saperne di più scaricate la nostra nuova App o visitate il nostro sito.



Sistemi professionali per pulizia, manutenzione ed igiene perfetti.



www.kiehl-group.com

## Con Genie XS Fimap rende il pulito professionale on demand



Nata come evoluzione di Genie, la nuova Genie XS è una lavasciuga pavimenti per operatore a terra che ha portato a risultati sorprendenti, grazie alla combinazione di dimensioni ridotte e batterie al litio. Si è giunti ad un modello ideale per chi deve realizzare più interventi nella stessa giornata anche in luoghi diversi. Innovative soluzioni progettuali hanno permesso di raggiungere dimensioni straordinariamente compatte per una lavasciuga professionale, consentendone l'utilizzo in aree molto piccole o irregolari, per la presenza di ingombri come elementi di arredo, scaffalature etc. La testata rotante è dotata di un tergipavimento parabolico che segue costantemente il senso di marcia della macchina, assicurando un lavaggio ed una asciugatura perfetti fino agli angoli più inaccessibili. Il gruppo spazzola è spostato lateralmente rispetto al corpo macchina, per pulire perfettamente lungo le pareti ed igienizzare tutta la superficie utile della stanza. Genie XS è ideale per il settore della ristorazione, per un pulito efficiente e senza fatica sotto tavoli e sedie, perché lava ed asciuga anche indietro. Come i modelli più grandi è dotata del dispositivo Eco Mode che ottimizza l'impiego della soluzione detergente e del consumo di energia, aumenta l'autonomia di lavoro e riduce il rumore. Il telaio e la testata lavante sono realizzati in alluminio resistente alla corrosione, che contribuisce a mantenere il peso della macchina ridotto. Il trasporto è agevolato dalla possibilità di richiudere la macchina su se stessa e di scegliere se spostarsi trascinandola come un trolley o sollevandola dall'apposita maniglia, utile quando si tratta di cambiare piano in assenza di ascensore. Per aumentare la disponibilità e mantenere il design compatto si è scelto di utilizzare batterie agli ioni di litio. Grazie a questa tecnologia Genie XS si ricarica velocemente, in qualsiasi momento, senza bisogno di aspettare che la batteria sia completamente scarica. Una volta carica non perde energia quando resta inutilizzata, perché non risente dell'autoscaricamento tipico delle batterie tradizionali quindi ogni volta che serve è pronta all'uso. Inoltre la batteria al litio assicura prestazioni ed autonomia, grazie alla capacità di erogare una potenza sempre adeguata al lavoro da affrontare, garantendo un'ottimale gestione dell'energia.

[[www.fimap.com](http://www.fimap.com)]



...prova ad esprimere un desiderio

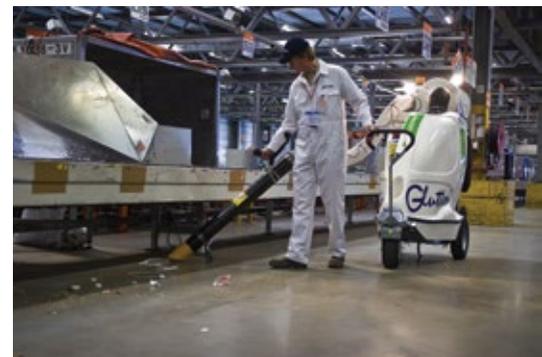
[www.4Hygiene.it](http://www.4Hygiene.it) - [info@4Hygiene.it](mailto:info@4Hygiene.it)



## Spazio Verde veste la città con design e funzionalità

Spazio Verde International è un'azienda specializzata a 360 gradi nell'arredo urbano, nelle tecnologie per l'am-

biente e strumenti per la raccolta differenziata. Funzionalità e design sono le due parole d'ordine. Obiettivo: "vestire la città" con soluzioni piacevoli alla vista, moderne e innovative ma anche estremamente funzionali. E così, da più di trent'anni, la società è



**Santoemma**  
Professional Cleaning Machines

Dal 1980



**CARPET**  
Pulizia Professionale della moquette



**UPHOLSTERY**  
Pulizia tessuti imbottiti



**CAR Wash**  
Pulizia interni auto



**FOOD**  
Pulizia aree preparazione cibo



**RESTROOM**  
Pulizia e sanificazione servizi igienici

un punto di riferimento nel look urbano. Cestini per esterni, isole ecologiche per la differenziata, elementi di arredo che vanno dai contenitori ai box per biciclette sono solo alcune delle ultime novità in catalogo.

L'aspiratore elettrico a batterie, silenzioso, maneggevole ed ecologico, adatto per l'ambiente urbano, ma anche per luoghi chiusi come centri commerciali, aeroporti e stazioni ferroviarie. Prodotto da una società belga che da oltre 20 anni lo perfeziona e commercializzato in Italia da Spazio Verde International, ha rivoluzionato il lavoro del personale dell'igiene urbana. Grazie a questa soluzione, infatti, l'addetto alla pulizia ha abbandonato scopa e paletta.

È il punto di forza di una vasta gamma di prodotti, cestini, isole per la raccolta differenziata, elementi di arredo urbano: un derivato del polietilene, brevettato, che non scolora, resiste agli urti e agli atti vandalici, facile da pulire, non si ossida e soprattutto rispetta l'ambiente!

[\[www.spazioverde.com\]](http://www.spazioverde.com)

## FLAVOR, i nuovi profumatori per ambienti e tessuti

Accogliere il cliente con un profumo piacevole permette di instaurare, grazie all'intensità della memoria olfattiva, un legame sensoriale deciso, amplificando, al tempo stesso, gli stimoli visivi e sonori circostanti. Profumare un locale, una stanza, un appartamento, un ristorante, con una fragranza lo renderà immediatamente riconoscibile e contribuirà a creare uno stretto rapporto di fidelizzazione. Le emozioni olfattive rimangono a lungo, e sono immediatamente richiamate qualora il soggetto viene a contatto alla stessa profumazione. Bettari presenta la nuova linea FLAVOR, profumatori per uso professionale a bassa residualità con formula concentrata, adatti sia per l'erogazione negli ambienti che sui tessuti. L'innovativo formulato a doppia azione previene e neutralizza i cattivi odori,

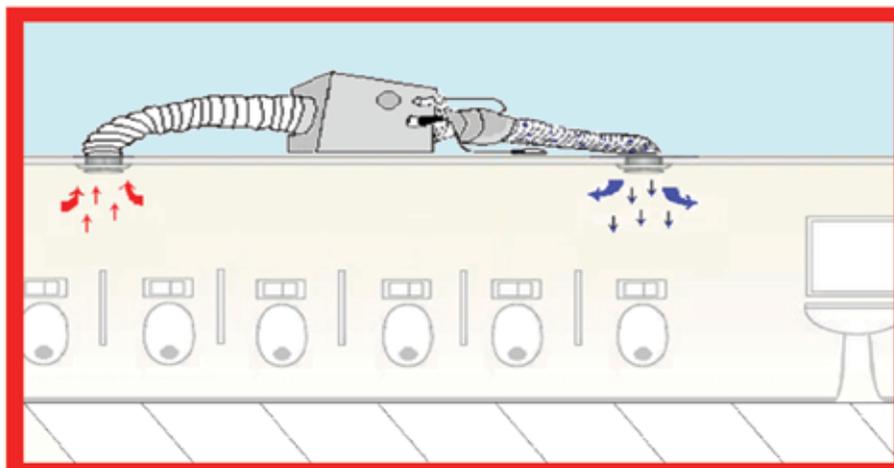


profuma intensamente e garantisce l'effetto deodorizzante su ogni tipo di tessuto senza macchiare o rovinarne i colori. Tutti i Flavor sono idonei, anche, per essere addizionati alle soluzioni acquose di detergente, rilasciando una piacevole nota nell'ambiente. Sicuro e pratico, è disponibile in 8 deliziose e avvolgenti fragranze adatte a donare una nuova gradevolezza ad ogni tipo di ambiente: Flavor Rugiada fragranza di felce  
Flavor Aurora fragranza di vaniglia e

orchidea  
Flavor Tramonto fragranza di vaniglia e mandarino  
Flavor Tempesta fragranza di melograno e pera  
Flavor Brezza fragranza di zucchero a velo  
Flavor Nube fragranza di aloe  
Flavor Soffio fragranza di peonia e cassia  
Flavor Aria fragranza di talco

[[www.bettari.it](http://www.bettari.it)]

79  
GSA  
MAGGIO  
2016



Negli ultimi 12 mesi **ITALSAN** ha messo a punto due nuove apparecchiature destinate ad arricchire la nostra proposta: La prima **WINDFRESH** da noi chiamata anche "la profumazione invisibile" ha la qualità di profumare medio/grandi ambienti (da 190 a 350 m<sup>3</sup> h.) ed essere collocata nelle controsoffittature o in locali dedicati quindi, **fuori portata da atti vandalici**. **WINDFRESH** è un brevetto **ITALSAN**.

**SANYTRONIK** la seconda apparecchiatura è l'unico Sanitizer elettronico che propone un refill con **Presidio Medico Chirurgico**. **SANYTRONIK** ha un design tutto italiano ed un ottimo rapporto **qualità/prezzo** - "per saperne di più visita il ns. sito - [www.italsan.it](http://www.italsan.it)"



ITALSAN s.r.l. - Via Mazzini, 5  
21040 Venegono Superiore (VA) Italy  
Tel. +39.0331.850186 Fax +39.0331.850357  
italsan@italsan.it - [www.italsan.it](http://www.italsan.it)



La filosofia **ITALSAN** è quella di proporre alla clientela le soluzioni più esclusive e che non trovano riscontro nelle apparecchiature normalmente destinate al mercato washroom. **ITALSAN** dispone di 6 brevetti propri e nei prossimi mesi presenterà altre nuove e importanti soluzioni destinate al settore della profumazione, della sanificazione dei w.c. e del trattamento bioenzimatico degli scarichi delle cucine. Sul nostro sito potete trovare tutta la gamma delle nostre apparecchiature e le singole proprietà delle stesse.

[www.italsan.it](http://www.italsan.it)

## Isal è lieta di presentare la nuova spazzatrice uomo a bordo 160

Questa spazzatrice di medie dimensioni con pista di pulizia di 160 cm con spazzola centrale e laterali è ideale per

l'utilizzo in ambienti industriali difficili sia interni che esterni. Grazie alle dimensioni compatte la 160 si muove agilmente all'interno di capannoni e magazzini di logistica. Vengono proposte 3 versioni: la 160DK con motore Diesel Kubota che



# AMUCHINA PROFESSIONAL

UNA LINEA COMPLETA PER IL SETTORE HO.RE.CA. APPOSITAMENTE FORMULATA PER RISPONDERE AD OGNI ESIGENZA



PULIZIA E IGIENE DELLE PICCOLE SUPERFICI



Multiuso igienizzante area food



Sgrassante tecnico



PULIZIA E SANIFICAZIONE DI VETRI E CRISTALLI



Detergente superfici lucidabili

PULIZIA E SANIFICAZIONE DI POSATE E UTENSILI



Lavapiatti a mano igienizzante



Pastiglie lavastoviglie sanificanti



PULIZIA E IGIENE DEI SANITARI



Crema Gel igienizzante



Detergente per superfici e bagni



garantisce affidabilità; la 160GPL con motore a gas Kubota per mantenere un basso inquinamento; la 160E a batteria per eliminare l'inquinamento da gas di scarico e diminuire quello acustico. La 160E viene presentata con una nuova soluzione tecnica di controllo della trazione con motore elettrico a corrente alternata A/C per garantire maggiore autonomia di lavoro: 30% in più di autonomia rispetto al modello precedente, maggiore silenziosità e maggiore comfort per l'operatore. La 160 è equipaggiata di sistema filtrante con filtro a sacche in tessuto poliestere. Inoltre è possibile montare il "filtro verde" ad alta filtrazione (fino ad 1 micron) e idrorepellente adatto all'utilizzo della spazzatrice anche in presenza di forte umidità o acqua.

[www.isalsweepers.it](http://www.isalsweepers.it)

## DEO DUE: ChimiClean svela il segreto di un grande successo



Negli ultimi anni abbiamo assistito ad una progressiva ascesa nel mercato della detergenza professionale di DEO DUE il primo profumatore bifase. Un prodotto innovativo sviluppato con una procedura d'avanguardia che grazie alla doppia fase garantisce un effetto gradevole e una

persistenza di ben 3 giorni. Abbiamo incontrato Giuseppe Arnone, presidente e profumiere della nota azienda produttrice ChimiClean, che ci ha spiegato il segreto di tanto successo e perché oggi DEO DUE è uno dei profumatori per ambienti più venduti e più richiesti dagli operatori del settore. Innanzitutto l'esclusiva combinazione, tra ottime ed eccellenti materie prime e finissimi e pregiati oli essenziali, assicura una performance di gran lunga superiore a molti profumatori presenti oggi sul mercato. DEO DUE è un prodotto NO VOC e come tutti i prodotti ChimiClean è stato formulato con materie prime e tecniche di produzione a basso impatto ambientale. Ma la vera novità è che per la prima volta i metodi ed i segreti della profumeria alcolica sono stati applicati al ramo della detergenza. Non tutti possono vantare la presenza nel team di Ricerca&Sviluppo di uno stimato ed affermato profumiere qual è Giuseppe Arnone che con il suo estro e la sua creatività dà vita a nuance uniche ed irresistibili. Infine l'ampia scelta di fragranze che si adattano a qualsiasi ambiente. DEO DUE è infatti disponibile in 10 raffinate fragranze suddivise in tre categorie. Classiche: Bianco, Verde, Giallo e Blu. Eleganti: Arancia, Pino, Mela, Aloe e Vanillin. Luxury con l'esclusivo sensual lotus di Sharem.

[[www.chimiclean.it](http://www.chimiclean.it)]



Affidabilità,  
Semplicità,  
Compattezza.



Ergonomica  
Silenziosa  
Potente  
Dosing system  
Telaio in acciaio



Data log.  
Gps integrato  
Controllo  
remoto cicli di  
carica e di  
lavoro.  
Anche dal tuo  
ufficio.



4cleanpro srl  
Via dei Tigli, 20  
50013 Campi Bisenzio  
Italy-Firenze-  
[www.4cleanpro.com](http://www.4cleanpro.com)  
[info@4cleanpro.com](mailto:info@4cleanpro.com)  
+39 3275895500

## Italchimica: detergenza innovativa

Italchimica, una delle principali produttrici italiane di detersivi e cosmetici, grazie alla sua produzione d'alta qualità, si è sviluppata con grande succes-

so divenendo tra i leader di settore a livello internazionale. Alla base di questa crescita c'è la volontà di migliorarsi continuamente ponendo l'attenzione alle esigenze della clientela. L'azienda per SANITEC, Brand di spicco nel settore professionale, ha ideato due siste-

**GROUP**  
**PAREDES**  
Qualità Igiene Affidabilità

**SOLUZIONI PER UN'IGIENE SOSTENIBILE**

[www.paredes.it](http://www.paredes.it)

[www.paredes.it](http://www.paredes.it)

Il gruppo Paredes concepisce, produce e distribuisce una gamma completa di prodotti monouso per l'igiene professionale delle mani e degli ambienti. Sempre nel rispetto della nostra filosofia Eco Attitude.

**eco attitude**



mi volti alla detergenza altamente innovativi e tecnologici.

Il Sistema Quantum, considerato una rivoluzione della lavanderia industriale, con il nuovo principio di funzionamento permette l'utilizzo di detersivi liquidi, evitando così incrostazioni su tubi e filtri della lavatrice. Aiuta inoltre ad ottenere un dosaggio sicuro e costante e rispetto all'utilizzo dei prodotti tradizionali in polvere, preserva le fibre dei tessuti.

Il Sistema Trilogy rivolto alle lavastoviglie industriali, che permette di dosare detergente, sequestrante e brillantante in modo indipendente, adattandosi a tutte le situazioni di sporco e durezza dell'acqua. Risulta essere fino a quattro volte più concentrato di un tradizionale prodotto per lavastoviglie.

Entrambi i sistemi comportano consumi ridotti, zero sprechi e minor spazio di stoccaggio. Inoltre, grazie alla concentrazione del prodotto le taniche sono da 5L e non più da 20L e i flaconi presentano una maggior ergonomia. Infine questi sistemi altamente tecnologici portano ad avere una costanza e affidabilità nei dosaggi, un controllo dei costi del prodotto in uso e un monitoraggio ed elaborazione di statistica sui lavaggi.

[\[sanitecitalia.com\]](http://sanitecitalia.com)

## TMB presenta la nuova monospazzola orbitale TOR43



TOR 43 rende molto più semplice, pratico e veloce il trattamento di qualsiasi tipo di pavimentazione. Sfruttando il principio delle oscillazioni ad alta frequenza la monospazzola orbitale TOR è in grado di affrontare anche i lavori più gravosi riducendo drasticamente la fatica dell'operatore. Rispetto ai modelli tradizionali infatti si richiede uno sforzo molto inferiore per manovrare e mantenere costante la stabilità della macchina anche in caso di trattamenti particolarmente pesanti, aumentando di fatto la produttività. TOR è molto versatile nelle applicazioni e quindi adatta a diverse tipologie di ambiente. Il movimento roto-orbitale amplifica la resa, permettendo di ottenere eccellenti risultati in minor tempo su qualsiasi tipo di pavimentazione, anche le più delicate come marmo, pietra, gres, cotto, cemento, legno e parquet. È disponibile con un'ampia gamma di accessori che permettono di eseguire trattamenti di lavaggio pesante, deceratura, cristallizzazione, lucidatura e microlevigatura. Con una sola macchina sarà possibile eseguire applicazioni che, con le monospazzole tradizionali, richiedono l'utilizzo di un modello specifico di monospazzola. La versione più leggera di TOR43 è la più indicata per la pulizia di moquette e tappeti, sia con i metodi tradizionali sia con l'acqua ionizzata. Si ottengono ottimi risultati nei trattamenti di levigatura dei pavimenti in legno utilizzando lo specifico disco trascinatore per carta smeriglio, che permette l'utilizzo dei dischi abrasivi a doppia faccia. Alla fine del lavoro, utilizzando un disco in microfibra, è possibile lucidare o cerare il legno con ottimi risultati. La testata mobile della macchina consente di lavorare anche su superfici irregolari copiando ogni asperità, permettendo di ottenere risultati ottimali anche su marmo, pietra e cemento. Utilizzando testine resinoidi di diamantate o pad diamantati si possono effettuare operazioni di microlevigatura e lucidatura. E' inoltre possibile, utilizzando i pad appropriati, decerare e fare pulizie di fondo. Con il disco in lana d'acciaio la cristallizzazione risulta veloce, facile e senza sforzo per l'operatore.

[\[www.tmbvacuum.com\]](http://www.tmbvacuum.com)



# FULL RARO SUPERCONCENTRATI, PULIZIA E IGIENE SICURA. PIÙ RISPARMIO CON BASSO DOSAGGIO.





### KIT DOSAGGIO PER PRODOTTI SUPERCONCENTRATI

Flaconi  
riutilizzabili  
fino a  
**500**  
volte

Etichette  
del diluito a  
**norma**





- Il futuro è nei prodotti Superconcentrati, RARO ci crede dal 1993
- Ricerca e Sviluppo RARO ha realizzato anche i prodotti "Full Green Superconcentrati" che rispondono ai CAM (criteri ambientali minimi)
- I contenitori dei prodotti Superconcentrati sono in cartucce ermetiche che offrono notevoli vantaggi ambientali e di sicurezza per gli operatori



LINE EN ISO 9001:2008  
LINE EN ISO 14001:2004



Dasa-Rägister  
LINE EN ISO 9001:2008



Raro srl  
Matera  
via 1° maggio, 14  
tel. 0835 383370  
Milano  
tel. 02 96460832  
info@rarosrl.com  
www.rarosrl.com



Industria detergenti professionali

## La pulizia negli alberghi è fondamentale per un buon rating

P&G Professional, la divisione di Procter & Gamble al servizio delle imprese dell'ospitalità, ha condotto

un'indagine in collaborazione con trivago, il motore di ricerca alberghiera più vasto del mondo per capire quanto la pulizia influisca sulla propensione del cliente a lasciare commenti positivi. Il Quality Test di trivago, un programma con mystery guest in cui veri

ospiti ricevono un incentivo monetario per compilare un questionario dettagliato riguardante il loro soggiorno in albergo, dimostra inoltre che il 78% degli ospiti si aspetta un livello di pulizia "superiore alla media" ed è maggiormente propenso ad attribuire un rating complessivo elevato all'albergo che ha giudicato "pulito". La pulizia è un elemento cruciale che induce i clienti a formulare pareri positivi e a consigliare la struttura ad altri potenziali ospiti. In pratica, in termini economici, la struttura che riesce a incrementare di una stella su cinque il proprio punteggio può aumentare i prezzi fino all'11,2% mantenendo inalterati l'occupancy e la quota di mercato. In questo contesto P&G Professional interviene con prodotti studiati per soddisfare pienamente le necessità di pulito dei professionisti dell'ospitalità. La nuova formula Dash Professional e il nuovo detersivo Dash Clean & Protect sono stati formulati appositamente per aiutare le imprese dell'ospitalità a eliminare le macchie ostinate della biancheria e lasciare un'impressione impeccabile nei loro ospiti. Le tecnologie specifiche di questi prodotti agiscono in sinergia contro le macchie ostinate: gli enzimi potenziati le spezzettano, e i polimeri, con la loro formula speciale, le rendono permeabili per facilitare l'ingresso in profondità dei tensioattivi, che sciolgono e distaccano ogni frammento prima che il risciacquo lo rimuova definitivamente.



**ISAL**  
Kärcher Group



**LE SPAZZATRICI THE SWEEPERS**  
**POTENTI ROBUSTE AFFIDABILI POWERFUL RUGGED RELIABLE**



[www.isalsweepers.com](http://www.isalsweepers.com)

ISAL s.r.l. con Unico Socio - via Modena, 42/B - CORREGGIO (RE) Italy - [isal@isalsweepers.com](mailto:isal@isalsweepers.com)

[[www.pg.com](http://www.pg.com)]

## Dispositivi per l'igiene da Sterigam



Fin dal principio, l'ambizione del management dell'azienda è stata quella di lanciare sul mercato una nuova linea di attrezzature interamente ideate e prodotte dal proprio staff. La produzione Sterigam è rivolta prevalentemente ad operatori e aziende che operano nei settori agro-alimentare, sportivo, estetico, ospedaliero, farmaceutico. Essendo una ditta giovane gode di dinamismo, flessibilità, volontà di migliorarsi, moderne vedute, desiderio di affrontare le sfide e gli stimoli del mercato. Queste caratteristiche, unite alla lunga esperienza nel campo dell'elettromeccanica, le hanno consentito di diventare in pochi anni tra i leader nel mercato italiano ed estero. La politica aziendale di Sterigam si fonda su alcuni punti salienti ed irrinunciabili: tecnologia avanzata, alta qualità, efficace servizio alla clientela. Le attrezzature Sterigam, progettate da uno staff altamente specializzato, sono prodotte con materiali di prima qualità e conformi alle normative europee, utilizzando le più moderne tecnologie produttive. Grande risalto è stato dato alla linea con disegni e colori innovativi per permettere all'utente di collocare le attrezzature in ogni ambiente, dal più elegante e raffinato al più sobrio e funzionale. Sterigam è specializzata nella produzione di dispositivi "nebulizzatori" per la pulizia e la disinfezione delle mani, piedi e delle calzature. Steriplus, Sterihands, Sterijet, Sterijob, Drysole Scrubber, sono alcuni nomi dei dispositivi che compongono la gamma igiene. Sterigam distribuisce con successo sul mercato Italiano e di recente si è concen-

## REFLEXX 77 protezione e sensibilità

Il nuovissimo guanto Reflexx 77 è un Nitrile ultrasensibile, elastico ed allo stesso tempo molto resistente. E' prodotto con impianti di ultimissima generazione che permettono di produrre guanti con spessori ridottissimi ( 0,06 mm.) che superano i più severi standard medicali.

Il Reflexx 77 è stato inoltre testato da un Laboratorio notificato CE come DPI di Terza categoria ed è anche idoneo all'utilizzo in contatto con diverse tipologie

di alimento. Il peso ridotto permette di proporre un prezzo decisamente competitivo. L'innovazione sta anche nel packaging: la nuovissima scatola dispenser da 200 pz. del Reflexx 77 è compatta ed economica, riducendo sensibilmente i costi di imballo, trasporto ed handling.

Se il risparmio dei costi di imballo si apprezza solo all'atto dell'acquisto, i saving in termini di trasporto ed handling si moltiplicano per le volte in cui il prodotto è trasportato e maneggiato. Disponibile nelle taglie dalla XS alla XL.



[[www.reflexx.com](http://www.reflexx.com)]

85  
GSA  
MAGGIO  
2016

trata principalmente sui mercati esteri, soprattutto europei (CEE e paesi dell'Est). Attualmente opera anche in paesi quali Stati Uniti, Australia, Thailandia, Giappone, Sud Africa, India ecc.

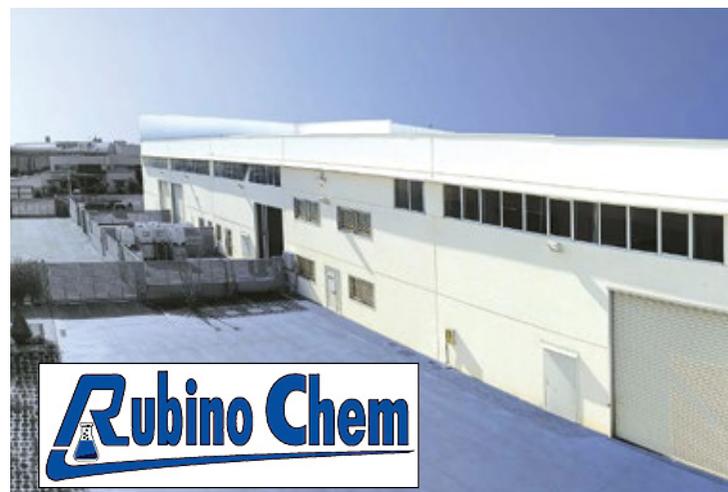
[[www.sterigam.com](http://www.sterigam.com)]

## Rubino Chem: nuovi investimenti per nuovi impianti

L'azienda chimica di Bari prosegue nell'ampliamento degli asset industriali. Grazie ai nuovi investimenti è ormai pronta l'automazione della produzione di formulati. L'operazione, necessaria per aumentare l'efficienza nella prima fase della filiera, garantisce una migliore gestione del tempo nella miscelazione delle materie prime. I macchinari acquistati consento-

no inoltre di verificare costantemente la qualità dei prodotti. Il processo di meccanizzazione dell'intera linea di produzione, iniziato alcuni anni fa, può attualmente definirsi concluso.

[[www.rubinochem.it](http://www.rubinochem.it)]





## A tutto vapore!

Sti è una giovane e dinamica azienda attiva dal 2009 a Fara Vicentino, specializzata nella produzione di macchine per la pulizia a vapore. L'obiettivo di STI è l'innovazione costante, per permettere alle persone di vivere in un ambiente pulito e sano. Un esempio è il brevetto FiltroVap che assicura il filtraggio totale dello sporco. Il sistema vapore di STI infatti è un

modo sicuro e veloce per pulire e sanificare qualsiasi tipo di superficie. Sono l'esempio di pulizia verde dal momento che non richiedono l'uso di soluzioni e detergenti chimici. Il vapore infatti è uno strumento efficace nell'uccidere acari della polvere in moquette, biancheria da letto, e la tappezzeria. Tutto questo utilizzando pochissima acqua: il loro utilizzo infatti si misura in litri per ora, rispetto ai pulitori tradizionali il cui uso è misurato in litri al minuto. I pulitori a vapore di Sti trasformano normale acqua di rubinetto in un potente strumento di pulizia profonda e sono ideali per chi soffre di allergie. La gamma di macchine STI è molto ampia, dalle più semplici ed economiche per l'utilizzo domestico, per pulire e disinfettare bagni, cucine, ma-

terassi, a quelle più complesse e potenti, per l'uso industriale, utilizzate in bar, ristoranti, palestre, hotel, macellerie, fino ad arrivare ad importanti brand italiani per la produzione di cibo. La gamma di macchine si divide in due gruppi: il primo, chiamato Gaiser, include i generatori di vapore, puri e semplici; l'altro gruppo, chiamato Comby, include i generatori di vapore con aspirazione. L'offerta di STI non si rivolge solo all'Italia, ma anche all'estero, dove arriva con una rete di distributori, circa un paio per paese, in Spagna, Austria, Svezia, Gran Bretagna, Irlanda, Svizzera, Belgio, Olanda, Germania, Repubblica Ceca e da poco anche oltreoceano, in Cile, Perù e Colombia.

Il prodotto STI che è totalmente Made In Italy viene apprezzato ovunque per la sua qualità ed affidabilità.

[\[www.stindustry.it\]](http://www.stindustry.it)

86  
GSA  
MAGGIO  
2016

## Linea Zero – turn on the natural cleaning power

Sutter Professional continua a credere ed investire nel *green* studiando grandi novità per ampliare la sua gamma di prodotti a ridotto impatto ambientale: per la nuovissima Li-

nea Zero sta infatti arrivando anche la certificazione Ecolabel. Amber, Ruby, Diamond ed Emerald sono gli innovativi prodotti, ottenuti con materie prime di origine vegetale da fonti rinnovabili, con Zero Bio-accumulo e quindi completamente biodegradabili, con alla base dei formulati in

grado di garantire elevate performance, migliorando i risultati dei prodotti equivalenti di natura chimica, presenti sul mercato. La gamma Zero assicura l'efficacia di un pulito intenso e naturale e si caratterizza per il suo aspetto liquido limpido e la gradevole profumazione all'aceto di mele. Emerald è il detergente per pavimenti naturale, Ruby è l'acido per bagni naturale, Diamond è il multiuso naturale ed Amber è lo sgrassatore naturale. Prodotti che si differenziano inoltre per la loro particolare attenzione all'utilizzatore ed agli standard ambientali poiché sono dermatologicamente testati e non provocano irritazione cutanea, non contengono sostanze pericolose (Zero pittogrammi CLP in etichetta) e non alterano l'equilibrio ecologico del pianeta. Zero Ecolabel, una vera forza pulente della natura!

[\[www.sutterprofessional.it\]](http://www.sutterprofessional.it)

# GSA News

IGIENE URBANA SANITÀ DISINFESTAZIONE INDUSTRIA & GDO HOTEL & CATERING IMPRESE & DEALERS FACILITY MANAGEMENT PMI

Home Terza Pagina News Agenda Dal Mercato

Lunedì 23 febbraio 2015

Cerca

## Scoprite il magazine online gsanews.it

**PRIMO PIANO**  
**IMPRESSE & DEALERS**  
**Convegno annuale ANAM**  
28 aprile 2016  
Anche quest'anno AIIISA (Associazione Italiana Igienisti dei Sistemi Aeraulici) ha organizzato il proprio Convegno annuale ANAM. Si è trattato della ottava edizione, svolta ad Aci Castello dal 13 al 15 aprile, con il motto "Il percorso della conoscenza ed il rispetto delle regole". I segni di una sempre crescente, seppur timida, ripresa economica hanno indotto il Consiglio Direttivo di AIIISA...

**TERZA PAGINA**  
**HOTEL & CATERING**  
**Preparazione cibi: chi pensa all'igiene delle macchine?**  
31 marzo 2016  
(Tratto da GSA n.2, febbraio 2016) Elaborato dalla Asl di Milano in occasione di Expo 2015, il Quaderno tecnico "La sicurezza delle macchine nella manipolazione degli alimenti" è molto utile anche ora che sono passati i sei mesi dell'Esposizione universale. Nel lavoro di tutti i giorni, infatti, spesso si dimentica...

**NEWS**  
**IGIENE URBANA**  
**Green economy e Circular economy come occasione di sviluppo delle imprese**  
27 aprile 2016  
Lunedì 2 Maggio 2016 a Bologna, presso l'Hotel Regency Savio dalle ore 10 alle ore 16.30, Legacoop Servizi, in collaborazione con Fondazione Scuola Nazionale Servizi, organizza un seminario su Green Economy e Circular Economy come...

**DAL MERCATO**  
**Il bioluminometro EnSure**  
07 novembre 2014  
Il Test dell'ATP effettuato utilizzando il bioluminometro e i relativi tamponi per ottenere un'informazione rapida e precisa sulle condizioni igieniche di una superficie. In particolare il bioluminometro EnSure, utilizzato con...

**FOCUS**  
**Medusa S.R.L.**  
Produzione e personalizzazione per la detergenza industriale

**LEGGI SUBITO**  
Il nuovo numero di GSA Il Giornale dei Servizi Ambientali

**LEGGI SUBITO**  
Il nuovo numero di GSA Il Giornale dei Servizi Ambientali

**Annuario dei fornitori per la pulizia professionale**  
Trova ora i migliori dealer sul territorio nazionale

**Constant cleaning quality**  
Optimize your work planning

**Annuario dei fornitori per la pulizia professionale**  
Trova ora i migliori dealer sul territorio nazionale

## con un click!

## Linea Qo Kart, carrelli di nuova concezione



Taxon è una società attiva nel settore della produzione di attrezzature manuali per la pulizia industriale dal 1953, il suo core-business è rappresentato da tutto ciò che ruota intorno al mopping-system. Il mopping-system rappresenta ancora oggi il sistema più diffuso per tutte le attività di pulizia dei pavimenti e delle superfi-



ci in genere: spolvero, lavaggio, manutenzione e disinfezione. I materiali usati per le produzioni sono oggi molteplici: cotone, poliestere, microfibra e TNT sono gli ingredienti principali che Taxon usa per realizzare i più svariati tipi di mop. I prodotti possono variare a seconda della destinazione d'uso, non solo per tipologia di materiale, ma anche per peso, dimensione e sistemi di aggancio. Taxon è impegnata continuamente nel miglioramento dei propri prodotti: a partire dalle materie prime, i fornitori, gli impianti di produzione, per arrivare sino alla

progettazione con il cliente di prodotti completamente innovativi. L'azienda ha poi iniziato un progetto di sviluppo di carrelli in plastica per il settore professionale: il risultato è la Linea Qo-Kart. È un carrello di nuova concezione, equipaggiato con una serie di accessori integrati che permettono di realizzare tre linee principali: Qo-Kart: carrello innovativo caratterizzato dal maniglione ergonomico a spinta in alluminio.

Qo-Kart classico: linea di carrelli dotata del classico sistema a impugnatura reversibile.

Qo-Kart multi: linea di carrelli multifunzione di dimensioni compatte ideale per i piccoli ambienti ove è richiesta la pulizia integrata totale (raccolta rifiuti, lavaggio pavimenti, vetri, mobilio).

[[www.taxon.it](http://www.taxon.it)]

## Le imprese di pulizia e la green economy

Con il cambio dello scenario riguardante il terreno di azione che vede coinvolte le imprese di pulizie in ambito delle disposizioni in materia ambientale, sono necessarie tutta una serie di accortezze e scelte volte alla promozione delle misure di green economy che vengono espresse dal collegato ambientale della legge 221 del 28 dicembre 2015 in vigore dal 2 febbraio 2016. Se prima la scelta verde poteva essere una mera opzione a discrezione della sensibilità personale di cliente o impresa, oggi diviene un obbligo a cui è doveroso adempiere. Il cambiamento è avvenuto seguendo un percorso lineare che ha visto prima la propensione per prodotti a minor impatto ambientale, successivamente la definizione dei criteri ambientali minimi (CAM) e l'adozione della certificazione Ecolabel ed infine un approccio che ricalca le richieste del cliente stesso il quale oggi chiede una visione globale dell'impatto che il servizio di pulizia, di cui necessita, ha sull'ambiente. E' per questo fon-



damentale e necessario essere in grado di misurare quanto dimostrare la bontà e l'impatto ambientale nel proprio lavoro offerto. Il nuovo sforzo che viene richiesto alle imprese di pulizie dunque vede la diminuzione di rifiuti, dell'energia utilizzata e del consumo dell'acqua. Il tutto misurato in emissioni di CO<sub>2</sub>. Ad aggiungersi a quanto detto è il Gpp che richiede uno sforzo maggiore: dimostrare come si adempie alla diminuzione degli sprechi.

Paredes Italia da anni ha improntato il suo lavoro su quello che oggi Gpp e CAM richiedono. Quello che per molti è una novità per noi rappresenta un *modus operandi* acquisito diversi anni fa: i prodotti sono certificati Ecolabel e rispecchiano le richieste delle nuove normative. L'azienda rappresenta un saldo punto di riferimento per l'impresa di pulizie che vuole comprendere cosa richiede il cambiamento e che vuole mettere in atto ciò che ha appreso per primeggiare nelle gare della pubblica amministrazione.

[[www.paredes.it](http://www.paredes.it)]

## EVO SPONGE l'antigraffio con idoneità alimentare

Si tratta di una spugna con fibra abrasiva che non graffia, utilizzabile su qualsiasi superficie, colour coded Haccp, brevettata e made in Italy by Eudorex (Reg. 1935/2004). Per ottenere la certificazione di idoneità al "contatto alimentare", il laboratorio accreditato ha verificato che la stessa non rilasciasse alcuna sostanza contaminante. Si può affermare che Evo Sponge è al 100% conforme HACCP. Il made in Italy, quando è innovativo e di alta qualità è molto apprezzato.

Nel giro di 3 anni EVO SPONGE viene distribuita in 10 paesi. In Italia il prodotto sta avendo un discreto successo ma non si è ancora espresso come merita. Forse perchè gli italiani sono più lenti a recepire le novità del mercato. La spugna è un prezioso strumento da utilizzare in simbiosi con un buon panno in microfibra (vedi ad esempio Active 360 in fibre Poliattive). E' utile



in varie situazioni ed ambienti, ovunque vi sia sporco aderente da rimuovere senza rovinare la superficie (cromature, vetri, acciaio, ceramica, teflon, auto, nautica).

E' nelle mense e nella ristorazione collettiva che trova più ampia diffusione. Attualmente due realtà nazionali l'hanno adottata risolvendo un problema diffuso che sembra banale, ma che ancora oggi rappresenta una criticità: la contaminazione del cibo da strumenti di pulizia (spugne, panni, spirali). EVO SPONGE inizia ad essere

utilizzata anche nell'industria agroalimentare d'eccellenza (produzione di pasta e confezionamento di verdure). Eudorex propone anche Evo Sponge HD (heavy duty), la sorella minore, più abrasiva, antigraffio. Ideale per lo sporco incrostato (pentolame, forni ecc..).

[[www.eudorexpro.it](http://www.eudorexpro.it)]

89  
GSA  
MAGGIO  
2016

## Soligena, la forza della rete e del "lavoro di gruppo"

Costituitosi nel 2001 con l'obiettivo di "fare rete" e creare una forte sinergia fra rivenditori del cleaning attivi in tutta Italia, il consorzio Soligena è oggi fra i player principali a livello nazionale, un partner ideale per gli addetti alla pulizia e gli operatori del settore. Tale sinergia si ripercuote su una maggiore conoscenza metodologica e procedurale delle tecniche di sanificazione, conoscenza che, a propria volta, rappresenta un vantaggio competitivo anche per i clienti dei consorziati. A ciò si aggiunge una maggiore conoscenza dovuta al confronto tra associati, agli incontri organizzati per analizzare procedure o per avviare appalti di clienti consortili. Il consorzio, inoltre, riesce a migliorare la qualità degli acquisti degli associati, il che significa una eccezionale competitività sul mercato: un vantaggio notevole per chi è associato Soligena e per il suo cliente. La lunga esperienza di consor-



zio ha oramai consolidato una rete di assistenza convenzionata in tutta Italia riuscendo a garantire al cliente finale che opera con sedi e cantieri in tutta Italia un servizio tecnico adeguato in termini di assistenza, consulenza, noleggio. "Ma non ci fermiamo qui - spiega Fortunato Demofonte-, e grazie alla presenza di due produttori all'interno del consorzio uno staff tecnico è all'opera per lo studio di nuove metodologie. Per questo Soligena rimane un gruppo di lavoro aperto a rivenditori e produttori. Lo riteniamo la formula giusta per affrontare le innovazioni di domani, e siamo fermamente convinti che il lavoro di

gruppo sia alla base della crescita aziendale." Un lavoro che verrà sintetizzato in convegni ed incontri a livello nazionale in programma il prossimo inverno.

[[www.soligena.it](http://www.soligena.it)]

## La “Quadra del cerchio” per il distributore di detergenti

Le moderne tecnologie impongono l'utilizzo di componenti “flessibili” e contemporaneamente di semplice utilizzo; in accordo con questa tendenza



il Color Touch Screen IMESA, di cui tutte le lavatrici IMESA sono dotate di serie, sin dalla sua prima applicazione, ha offerto l'opportunità di essere interrogato da remoto via GSM tramite l'utilizzo di SMS.

Oltre alle funzionalità già esistenti come il conteggio del numero dei cicli, la verifica della tipologia allarmi, la verifica dello stato funzionale del-

la lavatrice, oggi possiamo finalmente apprezzare una nuova funzione che consente di verificare quanti e quali programmi sono stati effettivamente avviati ed utilizzati.

In buona sostanza:

- il Distributore/Venditore di detergenti può comunemente effettuare una vendita, o dare in locazione una lavatrice ad un cliente, fornendo la macchina di pompe e personalizzare il consumo di detergenti nei tempi e nei costi ciclo più opportuni.

- Il Distributore/Venditore può inviare un SMS alla lavatrice e ricevere come risposta una serie di SMS che contengono la lista dei programmi in memoria e l'informazione di quanti cicli siano stati eseguiti per ogni programma. Queste informazioni consentiranno di valutare l'entità dei consumi di detergente della macchina e consentiranno

di desumere la reale tempistica per effettuare periodicamente le nuove forniture di detergenti (fidelizzazione del cliente).

A questo si aggiunge la possibilità di resettare questo conteggio (tramite un altro SMS), riportando tutti i valori a 0 al fine di poter riavviare il conteggio. Infine si limita la potenziale ingerenza del fornitore concorrente che, come spesso accade, vuole attrarre con l'offerta di una campionatura di detergenti il cliente finale, il quale, vincolato alla qualità del servizio offerto, sarà molto probabilmente disinteressato al cambio.

[[www.imesa.it](http://www.imesa.it)]

## Sistema Quick & Easy

Werner & Mertz Professional presenta a Interclean 2016 una importante innovazione che amplia ancora una volta la linea green care. La novità si chiama Quick & Easy, un pratico sistema che combina un trigger schiumogeno ed ergonomico a due flaconi da 330 ml: il concentrato di detergente e la cartuccia dell'acqua da riempire ovunque.

Quick & Easy unisce la praticità di un detergente pronto all'uso con i vantaggi ambientali e di risparmio di un concentrato.

La gamma completa consente la pulizia di tutti i tipi di superfici:

SANET daily Quick & Easy: detergente per la pulizia ordinaria dei sanitari

SANET power Quick & Easy: detergente extra forte per la pulizia dei sanitari

TANEX performa Quick & Easy: detergente ad alta efficacia per la pulizia delle superfici

TANET interior Quick & Easy: de-



tergente di manutenzione per superfici e vetri

GREASE off Quick & Easy: detergente sgrassante per cucine.

Per un metro quadrato sono sufficienti due spruzzate di detergente che viene erogato sotto forma di schiuma per evitare l'inhalazione da parte degli operatori.

I prodotti Quick & Easy sono tutti

certificati Ecolabel per poter accedere a tutte le gare d'appalto e Cradle to Cradle\* per il massimo della sicurezza per l'ambiente e la salute degli utilizzatori.

\*Cradle to Cradle Certified™ is a certification marks licensed by Cradle to Cradle Products Innovation Institute

[[wmprof.com/it](http://wmprof.com/it)]

## Igiene con l'accento sull'ecologia: 4Hygiene



MaMa'S System è una metodologia creata da 4Hygiene e composta di soli panni monouso preimpregnati, per la pulizia e la sanificazione di pavimenti e superfici negli ambienti civili e sanitari. Che un panno monouso sia certamente più igienico di qualsiasi rilavabile è un dato di fatto perché sempre nuovo, che la qualità del pulito, data dai detergenti-sanificanti che già impregnano i panni sia eccellente, ce lo testimoniano le analisi che rispettano le normative europea uni-en 13697, con l'evidenza nell'abbattimento delle cariche batteriche, ma a volte si pensa, erroneamente, che un sistema monouso generi troppi rifiuti quindi non sia molto ecologico... niente di più sbagliato. A fronte del rifiuto generato dai panni monouso, riusciamo ad ottenere notevoli risparmi ecologici dati dall'abbattimento dei prodotti chimici utilizzati, dalla conseguente riduzione della plastica da smaltire e/o recuperare, dalla notevole riduzione dell'acqua utilizzata e dall'eliminazione della lavanderia che produce a sua volta consumo di chimico, acqua e energia elettrica. In occasione di un corso di formazione presso l'Ospedale San Camillo di Trento, Marco Ascari, amministratore delegato di 4Hygiene, e Camillo Semenzin, titolare di Walcam, referente di zona, hanno consegnato alla madre superiora, Suor Rosa, un attestato di eccellenza ecologica per il rispetto ambientale che hanno ottenuto dopo il primo anno di utilizzo del MaMa'S System. Sulla base del consumo oggettivo è stato infatti calcolato un abbattimento dell'86% dei prodotti chimici, un 74% in meno dei rifiu-



ti generati e un 98% di acqua in meno consumata.

Perché 4Hygiene, azienda che produce detergenti, ha inventato un metodo che riduce così drasticamente proprio il consumo di chimica? Risponde Ascari "il nostro lavoro è generare pulito: qualunque metodo ci permetta questo risultato è il nostro core bu-

siness. Se il futuro sarà rappresentato dal chimico allora lavoreremo in quella direzione, come d'altronde facciamo oggi con la presentazione di una linea di detergenza ecologica a marchio Ecolabel. Se il futuro sarà diverso, ne saremo precursori".

[[www.4hygiene.it](http://www.4hygiene.it)]

91  
GSA  
MAGGIO  
2016

## Tante novità per Medial International a Issa Interclean 2016 di Amsterdam



Sistemi per la gestione dei rifiuti, dispenser per i bagni pubblici, accessori per gli spazi interni ed esterni: sono tante le novità che Medial International presenterà alla fiera Issa Interclean 2016 di Amsterdam. Tra queste, la nuova isola ecologica in acciaio inossidabile, pensata principalmente per il settore Ho.Re.Ca. Il prodotto è disponibile con coperchi modulari di diversi colori per consentire una più semplice ed efficace raccolta differenziata. Medial International lancerà anche una nuova ed elegante linea di dispenser in ABS nero, che va ad integrarsi all'offerta cromatica preesistente. La gamma comprende dispenser di sapone, carta asciugamani, carta igienica e tanti altri accessori.

[[www.medialinternational.com](http://www.medialinternational.com)]

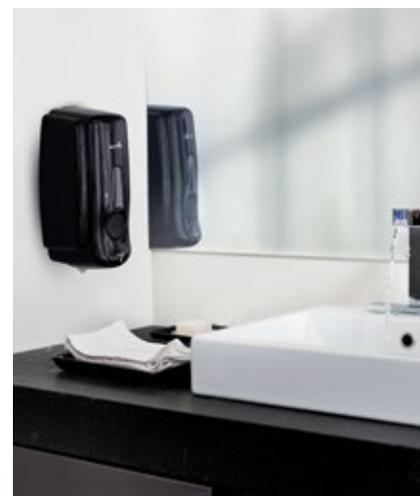
## Grandi aspettative per Nettuno

La società bergamasca tra i leader nel mercato dei lavamani professionali ripropone il suo innovativo dispenser per saponi T-Small durante la fiera Issa Interclean. Il progetto T-Small è stato totalmente realizzato da Nettuno con l'apporto di aziende italiane, e più precisamente bergamasche, dalle grandi capacità tecniche che consentono un preciso e costante controllo qualitativo di ogni fase produttiva.

Le innovazioni presenti nella gamma T-Small sono diverse. Per citarne un paio, il sistema "Easy Fix", che facilita il montaggio e lo smontaggio del sistema dal muro e l'esclusiva pompa in grado di erogare sapone liquido, gel, creme barriera e creme lavamani professionali con microsfere. Tra i prodotti disponibili nelle sacche TS800, le uniche compatibili con questo siste-



ma, troviamo Macrocream, un lavamani tecnico di altissima qualità con microsfere derivate dal guscio della nocciola, ideale per rimuovere gli sporchi grassi dalle mani. Altro prodotto, adatto invece per l'uso in luoghi pubblici, è Sendy Soap che grazie alla presenza dell'Aloe vera rende la pelle morbida. In questo progetto Nettuno ha investito ingenti risorse finanziarie e umane in un'epoca non certamente facile dove i timori per la prolungata crisi consiglierebbero ben altre scelte, ma mai come in questi tempi cer-



te scelte potrebbero risultare proprio la leva più efficace per affrontare il futuro. Ecco che quindi le aspettative sono molto ambiziose, ma alimentate dalla convinzione di aver intrapreso la strada giusta.

[[www.nettuno.net](http://www.nettuno.net)]

92  
GSA  
MAGGIO  
2016

## Orma "Air control": addio agli insetti volanti!



La Orma attiva da più di 33 anni nel mercato italiano ed europeo è una realtà affermata nel campo della profumazione dell'ambiente e della lotta agli insetti volanti. In quest'ultimo settore il prodotto di spicco è sicuramente la bombola aerosol a base di piretro naturale Air Control. Air Control è un insetticida aerosol ad alto contenuto di Piretro naturale (3,5%) che consente di creare un'efficace barriera contro tutti i tipi di insetti volanti ed in particolare mosche e zanzare. Usato con i diffusori automatici consente di trattare ambienti fino a 200 mc ed è particolarmente indicato nelle industrie alimentari e nel settore ospitalità come alberghi, bar, ristoranti e cucine. Sempre per quanto riguarda il controllo degli insetti volanti, la Orma propone anche quattro diverse linee di trappole luminose a pannello collante: EcoFly, Fly Barrier, EuroFly e FlyControl. Alcuni modelli sono disponibili in acciaio inox e altri in lamiera verniciata ma in tutti la qualità costruttiva garantisce la solidità e la durata nel tempo. Contrariamente alla maggior parte delle trappole presenti oggi sul mercato i prodotti proposti sono interamente Made In Italy e su questi articoli la società offre una garanzia di 2 anni.

Tutte le trappole sono conformi alle norme HACCP e sono quindi ideali per l'utilizzo nelle industrie alimentari.

[[www.ormatorino.com](http://www.ormatorino.com)]



## Dynamic, la nuova lavapavimenti robusta e affidabile

Le sfide nel settore della pulizia sono sempre più difficili: dai costruttori ci si aspetta soluzioni efficaci e risolutive, prima di tutto. Con la nuova Dynamic, Lavorwash propone uno strumento robusto, affidabile, molto agile e accessibile che offre massima efficacia nel mantenere il pavimento pulito e asciutto. Solo un pulsante e si è pronti a lavorare,

senza leve, complicazioni o regolazioni di cui preoccuparsi: scorrevolezza, manovrabilità in aree congestionate e pulizia con entrambi i bordi della spazzola anche in angoli difficili da raggiungere. Riduzione di fermi macchina improduttivi grazie all'interruzione automatica dell'erogazione soluzione, arresto spazzola e auto stop riempimento acqua. Sei pronto ad accogliere il futuro a prezzi accessibili? Fai di Dynamic la tua prossima lavasciuga pavimenti.

[[www.lavorwash.it](http://www.lavorwash.it)]

## Mai più aloni!

Pulire velocemente vetri, specchi e inox senza fatica e senza lasciare aloni? Con Itidet 40 Spray Professional si può. Itidet 40 Spray Professional è un detergente multiuso in schiuma, ideale per la pulizia di ogni superficie lavabile ed eccezionale su vetri e specchi. La sua schiuma si attacca alle superfici, anche inclinate, senza colare, rimuovendo facilmente ogni tipo di sporco. Itidet 40 Spray Professional evapora velocemente e rende le superfici brillanti e senza aloni.

Itidet 40 Spray Professional è raccomandato per chi vuole ottenere il miglior risultato con il minimo sforzo.

[[www.itidet.it](http://www.itidet.it)]



93  
GSA  
MAGGIO  
2016

## Igiene Globale Raro, professionisti del pulito dal 1977

La Raro è stata fondata nel 1977 e si è specializzata negli anni nella produzione di detersivi e detergenti professionali destinati a quattro macrosettori: comunità, sanità, tessile e industria. Nella comunità si rivolge al settore Ho.Re.Ca., nella sanità ad ospedali, case di cura, case di riposo, nel tessile a lavanderie industriali per il lavaggio e trattamento di biancheria ed indumenti, nell'industria a quelle alimentari e zootecniche, trasporti e termotecniche.

Dalle relazioni e dall'ascolto del cliente vengono definiti i bisogni e si predispongono gli investimenti necessari in attività di ricerca e



sviluppo, impianti, macchinari, attrezzature, formazione e motivazione continua del personale. Aiutano i propri clienti a raggiungere i loro obiettivi attraverso l'immissione sul mercato di prodotti innovativi e tecnologici, la sicurezza e l'integrità dei materiali trattati e un percorso costante di crescita.

Raro si impone elevati standard di qualità, verifica

ca i risultati raggiunti al fine di ottenere un miglioramento continuo. Come mezzo per soddisfare le esigenze organizzative dell'azienda, del cliente e del mercato, è stato istituito un sistema di gestione integrato Qualità-Ambiente-Sicurezza.

[[www.rarosrl.com](http://www.rarosrl.com)]

# GSA

il Giornale dei Servizi Ambientali

documentato

Garantito

Attendibile

Certificato CSST

AFFIDABILE



La stampa tecnica specializzata è il mezzo più sicuro e affidabile per raggiungere target mirati di operatori del settore. Quando pianificate un investimento pubblicitario, scegliete riviste certificate per disporre così di dati garantiti ed autentici su tiratura e diffusione. Una testata certificata CSST (Certificazione Editoria Specializzata e Tecnica) è il mezzo più affidabile per veicolare il vostro messaggio pubblicitario. Affidatevi quindi ad Editori che operano all'insegna della trasparenza.

Gsa, Il Giornale dei Servizi Ambientali è certificata CSST dal 1997.

Ultimi dati di certificazione:  
Per il periodo 1/1/2015-31/12/2015  
Tiratura media: 5.536  
Diffusione media: 5.412  
Certificato CSST n. 2015-2554 del 25/2/2016

**CSST** CERTIFICAZIONE  
EDITORIA  
SPECIALIZZATA E TECNICA  
Member of ANEC  
International Federation of Trade Unions of Publishers

Edicom s.r.l. è associato a

**A.N.E.S.**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA



10.11.12.13 MAY 2016 • AMSTERDAM • NL

www.sanitecitalia.com



10.11.12.13 MAGGIO 2016

STAND 7 POSIZIONE 07.206

10.11.12.13 MAY 2016 | STAND 7 position 07.206



TRILOGY

QUANTUM



Riviera Maestri del Lavoro, 10 - 35127 Padova (PD) - info@italchimica.it - www.italchimica.it

**La forza pulente  
si rinnova...**

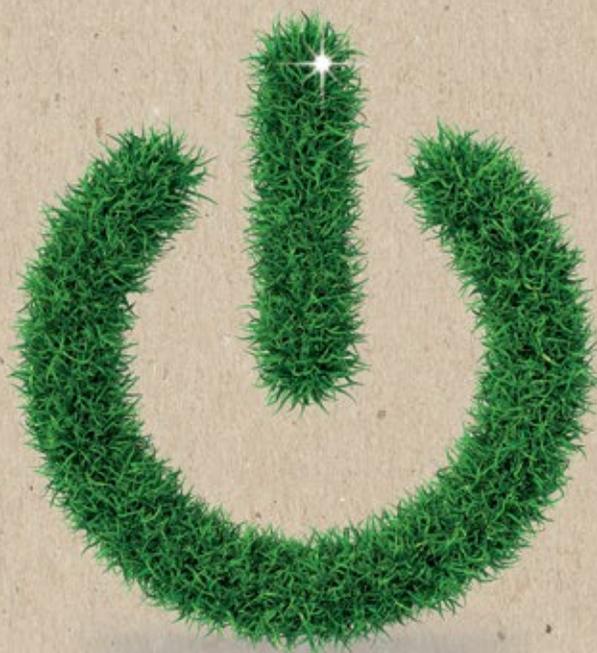
La linea Zero è la **speciale gamma di prodotti** con materie prime di origine vegetale, ottenute da fonti rinnovabili, **in costante evoluzione** verso un miglioramento delle formule, un ampliamento della gamma e l'ulteriore conferma della certificazione Ecolabel, **presto disponibili.**

Zero è **Natural Force**: formule ad alte prestazioni **capaci di migliorare** ancora di più **i risultati dei prodotti equivalenti** di origine chimica presenti sul mercato.

COMING SOON...



**Zero**  
natural force



**Turn on the natural  
cleaning power**



[www.sutterprofessional.it](http://www.sutterprofessional.it)  
[professionalitalia@sutter.it](mailto:professionalitalia@sutter.it)



**Sutter**  
PROFESSIONAL

Hi-cleaning Solutions