

così “Forum Pulire” parla alle imprese del futuro

di Simone Finotti

E' già grande attesa per la due giorni di Forum Pulire, promossa da AfidampFab e in programma a Milano tra il 21 e il 22 marzo 2012. “Pulizia come valore assoluto” il titolo dell’iniziativa, che riunirà per la prima volta l’intera filiera dei servizi integrati e non solo. Il punto di vista dell’Ad Afidamp Servizi Toni D’Andrea.

Si avvicina rapidamente l’appuntamento con Forum Pulire, primo Congresso nazionale del settore, in programma a Milano, nella bellissima cornice del Palazzo delle Stelline, nei giorni 21 e 22 marzo 2012. Il Congresso, promosso da AfidampFab in collaborazione con le Associazioni di filiera e con GSA come media partner, è una prima assoluta, e non solo perché vedrà riunito, per la prima volta, l’intero sistema dei servizi integrati.

Un’importante “prima volta”

“E’ anche la prima volta -sottolinea l’Ad Afidamp Servizi **Toni D’Andrea**, che ha fortemente voluto l’iniziativa- che il momento di riflessione congressuale si stacca da Pulire e si incentra su tematiche che vanno ben al di là dei consueti argomenti di dibattito nel settore per aprirsi a problemi di grande attualità”. A testimoniarlo è, in primo luogo, il titolo scelto per l’evento: “Pulizia come valore assoluto. Società, sostenibilità, competenza, qualità, salute, economia, futuro”.

Non solo gli addetti ai lavori

“L’idea portante—spiega D’Andrea—è quella di sensibilizzare non solo gli addetti ai lavori, ma anche l’imprenditoria, la società civile e le istituzioni sul concetto di pulizia

come valore assoluto. In quest’ottica personaggi illustri dell’economia e del mondo accademico, imprenditori, sociologi e opinionisti analizzeranno il presente e il futuro della società, dell’economia, delle risorse, in relazione alle nuove prospettive economiche del comparto. Non mancheranno, naturalmente, le aziende leader della produzione, della distribuzione e dei servizi integrati che si confronteranno sul cambiamento delle esigenze e della richiesta e sulle soluzioni che gli operatori del settore saranno in grado di offrire”. Ma D’Andrea si spinge più in là: “Afidamp, che è nata nel 1981, ha seguito in modo attento, nell’arco di trent’anni, il percorso che la società ha compiuto anche al di fuori del settore: il cleaning, infatti, è legato ad attitudini sociali, e proprio per questo riteniamo che il nostro mondo possa fare molto per contribuire a superare l’attuale momento di difficoltà, anche con iniziative come Forum Pulire”.



Toni D’Andrea, AD Afidamp Servizi



Procede intanto l’iter organizzativo

Idee molto chiare, quindi. E con l’organizzazione a che punto siamo? “A buon punto direi; quasi tutti gli argomenti sono già definiti e abbiamo un plateau di relatori di alto livello tra cui si segnalano **Emiliano Brancaccio**, professore di economia politica; **Domenico De Masi**, professore di sociologia del lavoro; **Roberto Vacca**, professore di ingegneria dei sistemi e divulgatore scientifico; **Marco Vitale**, professore ed economista d’impresa; **Gianni Silvestrini**, direttore scientifico Kyoto Club; **Renato Mannheimer**, professore di analisi dell’opinione pubblica; **Gianfranco Pasquino**, politologo; **Pierluigi Celli**, direttore generale Luiss; **Alessandro Rimassa**, scrittore; **Irene Tinagli**, economista, più altri invitati d’eccellenza. In questo momento siamo in una fase evolutiva, e stiamo cercando di raccogliere consensi soprattutto nel mondo delle imprese. Abbiamo presentato l’iniziativa a Roma, nella sede Fise, il 4 ottobre scorso, poi siamo intervenuti al



20
GSA
OTTOBRE
2011

Congresso Fiden di Napoli del 13 ottobre e organizzeremo in seguito un roadshow a Milano”.

Le imprese: perché andarci, e con che spirito

Cosa vi aspettate dalle imprese? “Buona domanda. Innanzitutto una partecipazione curiosa e interessata, tenendo conto che avremo certamente un’audience d’élite, non fosse altro per la capienza delle sale, che non supera i 250 posti...”. E i costi? “La partecipazione, all inclusive, costerà 490 euro. In questa cifra, ripeto, sarà tutto compreso: oltre alle sessioni ci saranno le cene, i

break e copia degli atti e dei documenti presentati”. E le imprese che valore aggiunto avranno? “Sicuramente gli imprenditori avranno l’occasione, unica, di avere accesso a una visione globale, in una prospettiva “terza”, di ciò che succederà da qui a 20 anni. Potranno insomma avere un osservatorio privilegiato sulla pulizia non solo sotto l’aspetto tecnico ma anche sotto quello strategico”.

La pulizia come benchmark e trampolino per il futuro

“La pulizia, insomma, sarà vista come un luogo di benchmark, come punto di par-

tenza, dicevo, per tentare una ricostruzione di questo paese straordinario, ma indubbiamente in difficoltà.

Occorre innanzitutto, a mio parere, cercare di recuperare quella cultura dell’eccellenza che l’Italia ha saputo esprimere in passato e che adesso, per gran parte, sembra essersi smarrita. Anche nel nostro settore: ma è possibile, mi chiedo io, che se entro nelle toilette di qualsiasi aeroporto estero trovo mediamente una situazione igienica migliore rispetto all’Italia? La sensibilizzazione non è che il primo passo, primo ma ineludibile”.

La due giorni milanese

Forum Pulire prevede, in sintesi, due giornate di lavori: la prima dedicata al futuro e la seconda al presente, durante le quali si svolgeranno due sessioni plenarie in forma di talkshow, la mattina, dedicate a temi di carattere generale e 10 workshop, al pomeriggio, focalizzati su tematiche specifiche dei settori: mobilità e trasporti,

ho.re.ca, edilizia e città, salute e prevenzione, lavoro e formazione. Interlocutori primari saranno imprenditori, produttori, distributori, manager, amministratori pubblici e imprese di servizi.

Nel talkshow sul 'Futuro' si analizzeranno le prospettive socio/economiche dei prossimi decenni e l'evoluzione della domanda di servizi integrati. I workshop pomeridiani discuteranno lo sviluppo di nuovi servizi e il valore della pulizia per il settore mobilità e trasporti, le necessità del comparto ho.re.ca. in relazione ai nuovi stili di vita e le soluzioni proposte, le esigenze e gli strumenti per una formazione qualificata, le nuove tendenze costruttive e la necessità di coniugare il binomio design/servizi, la progettazione e la gestione dei servizi in sanità. Il talk show sul 'Presente' evidenzierà lo stato dell'arte del sistema economico/sociale e dei servizi integrati. I workshop pomeridiani si focalizzeranno sulle criticità dei servizi di igiene nei trasporti, su casi d'eccellenza in ambito formativo, sulla gestione della città, sulla pulizia come valore aggiunto e non come costo nel sistema ho.re.ca, sui servizi in sanità. Rappresentanti del settore saranno **Graziano Rinaldini**, Presidente Consorzio Nazionale Servizi Legacoop, **Claudia Giuliani**, Presidente Anip Fise, **Carlo Scarsciotti**, Presidente Compass Group; **Eduardo Recupito**, Presidente Fnip Confcommercio, **Alberto Ferri**, Presidente Scuola Nazionale Servizi; **Nicola Burlin**, Consigliere nazionale Fnip Confcommercio.

Iniziative da supportare

Conclude D'Andrea: "Come si vede siamo su un piano completamente diverso rispetto ai precedenti programmi convegnistici integrati in Pulire.

Qui, infatti, stiamo parlando di un momento totalmente non profit in cui fermarsi e riflettere sui temi del presente e del futuro in una prospettiva davvero seminariale, senza interferenze commerciali.

Va da sé, però, che investimenti di questo genere sono possibili soltanto se c'è l'intervento finanziario da parte di soggetti/sponsor che in forma diretta e indiretta supportano l'iniziativa.

Per soggetti diretti intendo produttori legati al mondo Afidamp, mentre per quanto riguarda i soggetti indiretti penso ad esempio a banche, aziende di comunicazione o enti più o meno istituzionali che comprendano l'importanza, anche strategica, di iniziative come questa. Il mio è un

auspicio ma al contempo un invito, perché ritengo che la costruzione del futuro passi anche attraverso momenti di riflessione intelligenti e di alto livello".

[www.forumpulire.it
info@forumpulire.it
 tel: 02 6744581]