

# di generazione in generazione: “l’ho fatto per voi”

dalla redazione

Imprese che cambiano e si rinnovano: Franco Cesaro racconta la difficile convivenza generazionale nelle imprese familiari nel bel libro “L’ho fatto per voi. La convivenza fra le generazioni nell’impresa di famiglia” (Guerini, 2015), oggi in una nuova edizione. Dai padri ai figli, ecco come si disegnano scenari futuri.



56  
GSA  
AGOSTO  
2016

Un libro da leggere tutto d’un fiato, ma da meditare una vita. Il bellissimo “L’ho fatto per voi. La convivenza fra generazioni nell’impresa di famiglia” di **Franco Cesaro** (Guerini Next, edizione dicembre 2015, 168 pagine, 17 euro) raccoglie una casistica di oltre trent’anni per cercare di rispondere a una semplice domanda: perché due terzi di imprese familiari non sopravvivono alla seconda generazione, e solo nove su cento sopravvivono alla terza?

## Un racconto a più voci

Pagina dopo pagina, a partire dalla prefazione di **Mihály Csikszentmihályi** e grazie agli interventi di **Leone Barbieri**, **Pier Luigi Celli**, **Domenico De Masi**, **Paolo Inghilleri**, **Paolo Rumiz**, **Fulvio Scaparro** e **Giuseppe Varchetta**, si cerca di dare una risposta plausibile, anche se – è subito Cesaro a metterci in guardia – la ricetta universale non esiste.



## Ma la ricetta universale non c’è

Non si stratta, “banalmente” di passaggio generazionale, ma di convivenza di due (o, a volte, anche più) generazioni sotto lo stesso tetto, o meglio, sotto la stessa insegna aziendale. Per-

ché se il passaggio è improvviso e traumatico è, tutto sommato, meno complesso da gestire (o ci si rimbecca le maniche o si vende tutto), i veri problemi arrivano quando due generazioni che spesso non si capiscono (quella dei padri “baby sitter” e dei figli “badanti”, dice l’autore) devono cercare di convivere. Ecco allora che riemergono le incomprensioni ben sottolineate dal titolo: “Tutto questo l’ho fatto per te, o per voi”, una delle frasi ricorrenti che i padri pronunciano rivolti ai figli, generando in questi ultimi violenti sensi di colpa. Occorre sì cambiare, ma come? Quali sono gli esiti possibili di un cambiamento? Come far sì che il mercato, che nel frattempo ha mutato le sue esigenze e i suoi scenari di riferimento, risponda ancora con profitto? Come rendere tuttora valida una scommessa partita magari cinquanta o sessant’anni fa, quando tutto era diverso, a partire dalle esigenze dei clienti?

### Fra gioie e dolori...

Fra drammi, tragedie ed esperienze dagli esiti felici, il vissuto umano e professionale di Cesare – che, lo ricordiamo, per tre decenni è stato al fianco di generazioni di imprenditori in tutta Italia, con particolare specializzazione proprio per le dinamiche delle imprese familiari – si ricombina in un viaggio ad alta intensità narrativa ed emotiva, che ci prende per mano e ci conduce nelle stanze segrete di generazioni di piccoli imprenditori in conflitto, mostrandoci esempi di vita e di impresa. “Una storia si dice, si narra e con il narrare si va a ripescare nell’archivio degli eventi, si impone un significato sul flusso della memoria”.

### Tante narrazioni

Uno dopo l’altro, si snodano i capitoli. Che sono poi tante narrazioni unite, appunto, dal filo dei ricordi. Storie vere di vita vissuta, esempi che arrivano dal vero cuore pulsante dell’imprenditoria italiana, quell’imprenditoria familiare che, piccola o grande che sia, in salute o in crisi che sia, rappresenta il vero patrimonio inestimabile del nostro tessuto economico. Dopo le presentazioni e le premesse, si entra nel vivo con un commovente “ricordo di mio padre” (Frammenti di memoria). La trattazione vera e propria è organizzata in quattro sezioni, che trattano ognuna un tema-chiave: l’imprenditore, la famiglia, il rapporto tra azienda, mercato e territorio e le “Storie di convivenza” tra generazioni. Si chiude con una sintesi conclusiva e con la deliziosa sezione “Le storie del Mulino”, con racconti e pensieri di Cesare raccolti da **Noemi Boggero**. Postfazione di **Fabio Romano**.

### Una cultura raffinata, mai invadente

A fare da condimento, la cultura, raffinata ma mai invadente, con cui Cesare conduce i giochi, senza timore di scomodare i grandi del pensiero, i maestri dell’arte e della poesia, i filo-

sofi e i cantautori, dalla Grecia classica all’idealismo ottocentesco, da **Diogene a Lucrezio**, da **Amiel a Gibran**, da **Foscolo a De Gregori**. Senza dimenticare la cara vecchia saggezza popolare del primo imprenditore che reclutò Cesare per una questione di passaggio

di testimone in azienda: “Piuttosto che lasarghe l’azienda a quel mona de me fiòlo, la bruso”. Vale a dire: “Piuttosto che lasciare l’azienda a quel deficiente di mio figlio, le do fuoco”. Alla faccia del dialogo intergenerazionale.

**FIRMA®**  
 DETERGENTI E DISINFETTANTI

ASSISTENZA, ADDESTRAMENTO, MARKETING, FORMAZIONE  
 A CICLO COMPLETO

**area**  
 SPAZIO DI FORMAZIONE NEL MONDO DEL CLEANING

Firma Srl  
 Via per Modena, 28 - 42015 Correggio (RE)  
 Tel. +39 0522 691880 - Fax +39 0522 631277  
 info@firmachimica.it  
 www.firmachimica.it