

sportello in rete consip: così afidamp “traghetta” le imprese verso il mepa

di Umberto Marchi

L'iniziativa, che si inserisce nel “Progetto Sportelli in Rete” di Consip, è un servizio prezioso e su misura per le aziende del cleaning professionale interessate al Mepa, Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione. Ecco come funziona.

Il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Mepa) è un'opportunità interessante per le aziende di pulizia professionale che vi vedono trasparenza, rapidità, superamento dei vincoli geografici. E dopo l'immane scetticismo iniziale (in fondo siamo in Italia, e le novità, in prima battuta, sono sempre viste con una certa diffidenza), il Mepa ha superato anche le critiche di chi lo vedeva come l'ennesimo gravame a carico delle aziende.

Il progetto Sportelli in Rete di Consip

Merito soprattutto dell'intensa attività degli sportelli in rete Consip, che accompagnano gli imprenditori alla scoperta delle opportunità del web. Va ricordato che il Progetto Sportelli in Rete nasce proprio con il fine di agevolare l'accesso delle imprese, in particolare delle PMI, al Programma di razionalizzazione della spesa per la PA e, tramite questo, alla domanda pubblica. L'iniziativa, svolta in collaborazione con le organizzazioni di rappresentanza imprenditoriale, prevede l'attivazione, presso le associazioni presenti sul territorio, di sportelli di supporto alle imprese che forniscano informazioni e formazione per l'utilizzo degli strumenti del Mercato elettronico. Le

associazioni aderenti svolgono un ruolo attivo, supportando le imprese nelle fasi operative di abilitazione agli strumenti nonché di creazione e gestione dei cataloghi elettronici, e costituiscono poli strategici sul territorio.

Afidamp: “Ogni giorno numerose richieste di assistenza”

E qui entra in scena Afidamp, che ha attivato uno sportello che sta già avendo un notevole successo. Spiega **Lorenzo Di Vita**, supporto operativo dello Sportello Consip presso Afidamp: “In sostanza, per aiutare le imprese ad abilitarsi, Consip ed Afidamp hanno attivato sul territorio uno Sportello al quale le imprese associate possono rivolgersi per ricevere spiegazioni sulle modalità di utilizzo del Mercato Elettronico. Quindi se le aziende associate hanno bisogno di supporto sui concetti generali, sulla navigazione, sulla normativa, sull'abilitazione ai bandi, sulla gestione del catalogo, ecc. Afidamp è a disposizione gratuitamente”. E bisogna riconoscere che, in questo senso, il nostro settore si è rivelato



molto sensibile e lungimirante. Lo ribadisce **Stefania Verrienti**, segretario generale AfidampFED: “Il settore del cleaning professionale è stato tra i più ricettivi nel capire le potenzialità del Mepa. Ogni giorno lo sportello Consip attivo presso Afidamp accoglie le richieste degli imprenditori, offrendo assistenza, sostenendoli nel processo di abilitazione e fornendo preziosi consigli su come gestire e crescere utilizzando la “macchina Mepa”. Ciò denota la particolare apertura del comparto nei confronti delle innovazioni, al di sopra della media nazionale. Basti pensare che gli ultimi dati della Commissione UE dicono che l'Italia è terzultima tra 28 paesi sul fronte della digitalizzazione e che solo il 5% delle piccole e medie imprese italiane utilizza i canali di e-commerce per fare business”.

In aumento anche i fornitori

Gli ultimi dati diffusi da Consip circa il bilancio 2014 del Mercato Elettronico per gli acquisti della Pubblica Amministrazione confermano questa nuova tendenza di avvicinamento



MEPA: vantaggi per PA e fornitori

Il MEPA è un mercato digitale in cui le Amministrazioni abilitate possono acquistare, sotto la soglia comunitaria, i beni e servizi offerti da fornitori abilitati a presentare i propri cataloghi sul sistema. Consip definisce con appositi bandi le tipologie di beni e servizi e le condizioni generali di fornitura, gestisce l'abilitazione dei fornitori e la pubblicazione e l'aggiornamento dei cataloghi. I principali vantaggi per le amministrazioni: risparmi di tempo; trasparenza e tracciabilità; ampliamento delle possibilità di scelta; soddisfazione di esigenze anche specifiche. Per i fornitori: diminuzione dei costi commerciali e ottimizzazione dei tempi di vendita; accesso al mercato PA; occasione per valorizzare la propria impresa; concorrenzialità e confronto diretto con il mercato di riferimento; opportunità di proporsi su tutto il territorio nazionale.

re del personale normalmente destinato alla produzione, prendendosi in carico anche la relativa formazione, con inevitabili ricadute economiche. Con lo sportello Afidamp di Consip invece tutto diventa più semplice, rapido e senza oneri per gli associati". I requisiti da possedere per abilitarsi sono minimi, come l'iscrizione alla Cciao, l'uso di un pc, la connessione ad Internet e la firma digitale".

"Istruzioni per l'uso" in due seminari

Afidamp ha già fornito agli associati, e non solo, le "istruzioni per l'uso" sulla gestione del Mepa nel corso di due seminari che si sono tenuti a Bologna e a Roma, a cui ne seguirà probabilmente un terzo. L'associazione ha voluto creare un ponte diretto tra il mondo delle imprese e quello della PA, invitando direttamente i rappresentanti del Consip **Anna Maria Michienzi** (responsabile supporto operativo Sportelli in rete) e **Lidia Capparelli** (responsabile Green Public procurement) a rispondere ai quesiti delle aziende, a raccogliergli le istanze e cercare di capire nel profondo le loro esigenze. "Abbiamo voluto iniziare la collaborazione con Afidamp – ha sottolineato Michienzi – proprio per avvicinare un largo settore di imprese che abbiamo già conosciuto, ma con cui non ci siamo mai confrontati realmente".

E' necessaria una green policy

Ma non c'è Mepa senza green policy. Afidamp si sta impegnando per sostenere le aziende ad attenersi ai requisiti "verdi", sempre più presenti nei bandi pubblici. La Commissione Ue si prefigge l'obiettivo di arrivare al 50% di bandi pubblici verdi e l'Italia, per una volta, sembra essere tra le capofila. Ha detto Capparelli: "Molte amministrazioni hanno attuato delle policy di applicazione dei criteri green nelle loro procedure di appalto. I dati raccolti testimoniano che abbiamo chiuso il 2013 con una percentuale di integrazione dei

criteri ambientali all'interno delle procedure di acquisto, in termini di convenzioni e accordi quadro, del 91%. La Consip continuerà a contribuire in maniera significativa al raggiungimento di questo obiettivo a livello di sistema paese".

Un tema molto sentito

Il tema ambientale è particolarmente sentito tra le aziende del cleaning, tanto da aver portato Afidamp ad istituire il premio Clean Green Afidamp Award, un riconoscimento internazionale che viene attribuito con cadenza biennale, alle aziende del cleaning che dimostrano una particolare "vocazione" ambientale «Il nostro è un comparto già fortemente responsabilizzato sui temi legati alla sostenibilità e alla responsabilità sociale di impresa – specifica Stefania Verrienti – ma sicuramente il fatto che all'interno del Mepa le buone prassi green rappresentino un valore aggiunto contribuirà a mantenere forte l'attenzione nei confronti dell'ambiente e servirà da stimolo alle aziende per adottare innovative strategie per l'utilizzo di risorse rinnovabili, ridurre i rifiuti ed elaborare nuovi prodotti sempre più ecocompatibili. Diffondere la cultura della pulizia vuol dire anche questo: contribuire attivamente ad avere un mondo più pulito, a 360°».

al mondo digitale. Risultano infatti in aumento i fornitori presenti nel Mepa col proprio catalogo e, ovviamente a causa dell'obbligatorietà dal 2012 per gli acquisti sotto soglia, anche del numero delle Amministrazioni abilitate. Lo scorso anno le transazioni sono state più di 500mila, di cui il 26% tramite richiesta di offerta, con una crescita del 62% rispetto all'anno precedente. Per le imprese la crescita è significativa: a fine dicembre erano presenti sul Mercato Elettronico più di 36mila aziende (di cui il 70% rappresentato da imprese con meno di 10 dipendenti) con più di 5 milioni di articoli pubblicati. In questo quadro, gli sportelli in rete acquistano un'importanza cruciale.

Afidamp fa risparmiare tempo e denaro alle aziende

"Il servizio che offriamo porta alle imprese, per la maggior parte piccole e medie, anche un forte risparmio in termini di tempo e di produttività – sottolinea Verrienti-. Altrimenti, infatti, gli imprenditori dovrebbero impegna-