

in settembre *il cleaning parla tedesco*

dalla redazione

C'è grande attesa per CMS Berlin, la fiera del cleaning professionale che si terrà in Germania dal 22 al 25 settembre. Gli espositori saranno oltre 360, di 20 nazionalità. Si aspettano 16mila visitatori da 65 paesi. Forte la rappresentanza italiana. Ricco anche il programma del 2° Congresso CMS, che si concentrerà sul rapporto fra persone e mercato. I finalisti del CMS Purus Award.

32
GSA
AGOSTO
2015

Dopo i successi di Pulire e le meritate vacanze estive, la carovana del cleaning professionale e dei servizi si trasferisce a nord per l'appuntamento con CMS Berlin, Cleaning. Management. Services, in calendario dal 22 al 25 settembre nella capitale tedesca.

Presenti tutti i leader

Saranno presenti tutti i leader di mercato a livello internazionale, che hanno già prenotato uno spazio per presentare le proprie proposte e novità: quasi tutto lo spazio disponibile è ormai occupato, per la soddisfazione di **Christian Göke**, AD di Messe Berlin GmbH, che ha anticipato una full immersion top level fra innovazioni e grandi miglioramenti a macchine e attrezza-

ture per la pulizia. Non dimentichiamo che la Germania è il principale mercato per le tecnologie e i prodotti di pulizia industriale in Europa, un mercato miliardario che vede proprio la città di Berlino al proprio centro, in posizione privilegiata per dialogare con tutta Europa.

I numeri

Completa la panoramica del mercato di prodotti, attrezzature, sistemi e servizi e tecnologie per la pulizia industriale. Con circa 25mila mq interni e uno spazio espositivo esterno molto ampio, il quartiere fieristico di ExpoCenter City, che ospiterà la manifestazione, è un palcoscenico accreditato per una fiera che si annuncia al top. Attesa una partecipazione record, rispetto anche alla positivistissima edizione 2013: 362 espositori da 20 paesi, con una stima di 16.500 visitatori qualificati da 65 stati del mondo. I temi chiave saranno le tendenze tecnologiche delle soluzioni più innovative per il settore, l'ottimizzazione dei servizi, il mercato dell'Horeca, le sfide e le opportunità dell'internazionalizzazione, la sostenibilità.

L'organizzazione espositiva

Molto chiare le aree tematiche: nel padiglione 2.2 si concentreranno le "Attrezzature per la manutenzione", cioè macchine, attrezzature e accessori per la cura delle aree verdi e delle strade, oltre ai sistemi per i servizi invernali. Di fronte all'ingresso Sud ci saranno aree dimostrative del comparto "Vetri e pulizia delle facciate" e "Piattaforme di pulizia", dove si potranno apprezzare "dal vivo" le macchine e le attrezza-



ture in funzione. Qui si potranno davvero toccare con mano le innovazioni nel cleaning delle facciate degli edifici, gli ultimi sviluppi in fatto di pulizie in quota e i sistemi per la manutenzione delle superfici speciali. Molto attuale il tema del design, non solo in chiave estetica ma anche di sostenibilità: a questo proposito, nel padiglione 1.2 saranno esposti, in un'area dedicata, i finalisti del premio CMS Purus Award. Sempre qui, in partnership con le associazioni di categoria, verranno presentati programmi mirati sul tema della pulizia industriale, declinati per il settore alberghiero e le strutture comunali.

Le associazioni

A proposito di associazioni, nel padiglione 3.2 si presentano congiuntamente quelle che patrocinano la fiera: la Confederazione tedesca delle imprese di pulizia (BIV, Bonn), l'Associazione dei sistemi per la pulizia indu-



striale nell'Unione dei costruttori tedeschi di macchine e impianti (VDMA, Francoforte) e l'Unione Industriale della protezione delle superfici e dell'igiene (IHO, Francoforte). Grande soddisfazione anche da parte loro, almeno stando alle parole di **Markus Asch**, presidente VDMA: "Come costruttori vediamo in modo ottimistico CMS, una fiera sempre più internazionale da cui ci aspettiamo interessanti occasioni di contatto". Sulla stessa falsariga **Thomas Dietrich**, direttore federale BIV, secondo cui "la visita a questa manifestazione è per le imprese un must assoluto", e **Werner Schulze**, numero uno dell'IHO, che fa notare come "CMS si sia sempre evoluta fin dalla sua nascita, con un trend di crescita continuo di espositori e visitatori".

Il Congresso

Proprio Asch, in qualità di presidente EUnited Cleaning, avrà un ruolo importante anche nel 2° Congresso internazionale CMS, sostenuto da **FE-NI**, Confederazione europea del settore della pulizia, da **EUnited**, Associazione europea per le macchine della pulizia, e **AISE**, Associazione internazionale di saponi, detergenti e prodotti di manutenzione. Il congresso, che approfondirà il tema "Persone e mercati", si svolgerà il 23 e 24 settembre, giorni centrali della fiera, nell'edificio della Marshall-Haus, un monumento architettonico protetto che si trova all'interno del quartiere fieristico. La conferenza metterà in evidenza le due fondamentali componenti che influenzano in modo significativo il settore delle pulizie industriali, ed avrà nel panel dei relatori importanti rappresentanti dei diversi anelli della filiera in Europa, Stati Uniti, Sud Africa, India e Cina, che si confronteranno su temi come le sfide poste dalle dinamiche demografiche, la formazione, il rapporto fra tecnologia e sostenibilità, gli "scandali igienici" in Germania tra Brema, Berlino, Mannheim e Kiel (come imparare da que-

Il "Purus award": ecco I finalisti



Sotto i riflettori dei media ci sarà il Purus Award, il premio per i prodotti più innovativi e funzionali, particolarmente interessanti e qualitativamente convincenti. Su 47 candidature iniziali, sono stati 15 i prodotti selezionati per la fase finale, da cui usciranno i cinque vincitori. Ecco i finalisti per categoria.

Per le Macchine:

Alfred Kärcher GmbH & Co. KG, Kärcher MC 130 Adv (spazzatrice aspirante)
FIMAP SPA, Genie XS (lavasciuga),
Nilfisk GmbH, VP600 (aspirapolvere professionale),
Schneidereit GmbH, EasyMopp (lavatrice professionale),
SEBO Stein & Co. GmbH, SEBO 350 Evolution (aspirapolvere verticale).

Per le Attrezzature:

Diversey Deutschland GmbH & Co. oHG, Mix (sistema di erogazione Pro™),
Hollu Systemhygiene GmbH, hollu QUID (sistema di lavaggio liquido),
Tana Chemie GmbH, SMART-System (erogatore e sistema di sicurezza),
Unger Deutschland GmbH, nLite® (filtro deionizzazione idroelettrica),
Vileda Professional GmbH, UltraSpeed Pro (sistema mop piatto bagnato).

Per la categoria Igiene per il bagno:

CWS-boco Deutschland GmbH Paradise Air Bar (distributore fragranza),
SCA Hygiene Products AfH Sales GmbH, Tork Immagine Design® (gamma dispenser).

Per i Sistemi di Gestione e Software:

IGEFA Handelsgesellschaft mbH & Co. KG,
ICOS-System, Johannes Kiehl KG, KIEHL-App.

Per il settore Brand Communication:

Alfred Kärcher GmbH & Co. KG.

I prodotti verranno valutati in base a innovazione, funzionalità e design. Ancora una volta partner del premio è l'IBZ, International Design Center di Berlino, mentre il media partner sarà la rivista professionale *Rationell reinigen*.

sti errori?), le potenzialità di sviluppo nel settore, igiene e sostenibilità e le influenze delle diverse culture sugli standard di igiene ambientale negli edifici nei diversi stati. Verrà inoltre presentato il 21esimo **Congresso WFBSC** (World federation of building services contractors), che si svolgerà a **Tokyo dal 4 al 7**

aprile 2016. In tutto, saranno oltre 200 i partecipanti al congresso, provenienti da 23 paesi, con 121 giornalisti accreditati da 13 paesi. Inoltre ci saranno importanti sessioni nell'arco di tutte le quattro intense giornate fieristiche, sempre su scottanti temi di attualità.