

# Italian Golden Suppliers: la vetrina che porta l'eccellenza del cleaning italiano al centro di Interclean 2026

Anche per l'edizione 2026 di Interclean, in programma ad Amsterdam dal 14 al 17 aprile, AFIDAMP rinnova la propria presenza al fianco dell'Agenzia ICE, consolidando una collaborazione strategica a sostegno delle imprese italiane del settore cleaning sui mercati internazionali. Ne parliamo con Stefania Verrienti, Direttore di AFIDAMP.

dalla Redazione



**Stefania Verrienti**  
Direttore di AFIDAMP

## Qual è il valore della presenza italiana a Interclean?

“Interclean è da sempre un appuntamento strategico per il nostro settore” esordisce Verrienti. “L'Italia continua a essere il Paese più rappresentato in fiera, sia per numero di aziende sia per superficie espositiva. È un segnale forte, che conferma la vitalità e la credibilità internazionale del nostro comparto. Per il 2026 AFIDAMP riconferma il proprio impegno a supporto del mercato italiano attraverso Italian Golden Suppliers, il percorso di valorizzazione e visibilità realizzato in stretta collaborazione con l'Agenzia ICE. Si tratta di un progetto di comunicazione – reso possibile grazie al finanziamento di ICE – che accompagna i visitatori alla scoperta delle eccellenze italiane fin dall'ingresso in fiera, rafforzando l'identità e la riconoscibilità del Made in Italy.”

## Come si è arrivati a questo risultato così significativo per l'intera filiera?

“È un'iniziativa che valorizza la produzione italiana e nasce dal lavoro del nostro Gruppo Affari Internazionali, che ha saputo mettere a sistema le competenze del settore e costruire, insieme ad Agenzia ICE, un percorso strutturato sostenuto da risorse dedicate e da un importante investimento sulla comunicazione, offrendo così un supporto concreto alle imprese sui mercati esteri. Un risultato di questa



portata è possibile solo grazie a un autentico lavoro di squadra: l'esperienza del settore, unita alla capillarità, alla presenza internazionale e alla capacità di Agenzia ICE di focalizzarsi sul nostro comparto, ci ha permesso di raggiungere un traguardo significativo per l'intera filiera. Presentata per la prima volta a Interclean 2024, l'iniziativa ha riscosso grande apprezzamento, garantendo visibilità, contatti qualificati e creando valore per le aziende italiane presenti in fiera. L'obiettivo della campagna è dare massima evidenza agli espositori italiani, rendendo facilmente riconoscibili i loro stand e promuovendo in modo coordinato le eccellenze del Made in Italy.”

## Come si sviluppa la campagna di comunicazione?

“Banner informativi all'ingresso della fiera, presenza su tutti gli schermi della manifestazione, oltre a materiale promozionale disponibile nei punti nevralgici e di passaggio consentono anche in questa edizione 2026 ampia visibilità alle imprese italiane. Accanto alla campagna di comunicazione, la Lounge ICE-AFIDAMP – confermata anche per questa edizione nella posizione strategica e ben visibile sul Balcony B16 al primo piano tra la Hall 1 e la Hall 5 –



rappresenta il cuore operativo della presenza italiana. Uno spazio di riferimento per espositori e visitatori, pensato per favorire networking qualificato e incontri di business, grazie a un'area Matching su prenotazione e a un'accogliente area Ristoro, ideale per intrattenere clienti o concedersi una pausa in un contesto professionale. La Lounge testimonia concretamente la sinergia tra AFIDAMP e Agenzia ICE nel creare opportunità di sviluppo all'estero e nel rafforzare la presenza strutturata del comparto italiano sui mercati internazionali.

### **Il 15 aprile si celebra la Giornata internazionale del Made in Italy**

“Sempre nella Lounge è presente uno Spazio Eventi per ospitare momenti di approfondimento e di confronto. Proprio in questo spazio il 15 aprile celebreremo la Giornata internazionale del Made in Italy, che rende onore alla creatività e alle competenze delle aziende italiane. E siamo orgogliosi di poterlo fare con l'Ambasciata italiana nei Paesi Bassi e l'agenzia ICE di Bruxelles, oltre ad alti rappresentanti del settore del cleaning in Olanda. Un importantissimo momento di confronto, di collaborazione e di orgoglio per tutte le aziende italiane del nostro comparto. Per AFIDAMP, celebrare

il Made in Italy Day, affiancando partner così illustri, all'interno di una manifestazione internazionale di riferimento come Interclean significa rafforzare la visibilità e l'autorevolezza del settore della detergenza e della pulizia professionale italiana su uno dei palcoscenici globali più rilevanti. La presenza congiunta delle istituzioni italiane e olandesi conferma il ruolo dell'Associazione come interlocutore qualificato e rappresentativo della filiera, capace di promuovere il valore delle imprese associate e il posizionamento del Made in Italy come sinonimo di qualità, affidabilità e innovazione”.

### **Nonostante il mercato globale presenti sfide sempre più complesse e difficili, la competitività del prodotto italiano resta altissima...**

“Le nostre aziende sono riconosciute nel mondo per qualità, affidabilità e capacità di innovazione. La loro forza sta nella versatilità e nella rapidità con cui sanno adattarsi ai cambiamenti, senza mai scendere a compromessi sulla qualità. Il settore si confronta con un contesto macroeconomico segnato da tensioni geopolitiche e instabilità dei mercati, ma il nostro Gruppo Affari Internazionali monitora costantemente gli scenari globali e proprio la collaborazione con ICE ci permette di contribuire alla definizione delle strategie di export del Paese e di supportare le aziende nell'accesso ai mercati esteri. In particolare, lavoriamo sulle opportunità offerte dai mercati emergenti, facilitando l'ingresso delle imprese italiane nei mercati più complessi”.

### **Quali prospettive vede per il settore e quale il ruolo dell'associazione?**

“La forza di un'associazione sta nella capacità di ascoltare le aziende e trasformare le loro esigenze in progetti concreti. Questo è il percorso che AFIDAMP compie da sempre e che si rafforza ogni anno, attraverso i molti progetti, la presenza ai principali tavoli istituzionali, la creazione di Gruppi di Lavoro dedicati a tematiche di interesse per il settore. E questo è il senso del rinnovare con impegno la nostra presenza a Interclean, come punto di riferimento per tutte le imprese. Un obiettivo che riconferma l'intenzione di facilitare l'ingresso in nuovi mercati, creare opportunità di crescita e generare valore aggiunto per le imprese, elevando la qualità del mercato e promuovendo il Made in Italy nel mondo”.

### **C'è un'altra novità che viene presentata in anteprima ad Interclean, l'Italian Alliance for Cleaning Excellence\*, ci accenna brevemente di che si tratta?**



Si, in occasione della manifestazione Interclean di Amsterdam AFIDAMP presenta in anteprima Italian Alliance for Cleaning Excellence, un progetto strategico pensato per rafforzare il posizionamento internazionale delle imprese italiane del cleaning e tutelare la reputazione del Made in Italy in un mercato globale sempre più competitivo. Al centro dell'iniziativa vi è un marchio di qualità la cui licenza d'uso viene concessa alle aziende che superano un processo di verifica condotto da un ente terzo accreditato, sulla base di criteri oggettivi che attestano: produzione italiana, solidità organizzativa, qualità della filiera, innovazione, sostenibilità e conformità normativa. Con Italian Alliance for Cleaning Excellence non offriamo semplicemente uno strumento di visibilità, ma l'ingresso in un sistema certificato di eccellenza. La licenza d'uso del marchio rappresenta un elemento distintivo immediato: significa poter essere riconosciuti sui mercati internazionali come azienda che rispetta standard elevati e verificati, rafforzando credibilità, affidabilità e posizionamento competitivo del Made in Italy.”

*\*Per approfondimenti su Italian Alliance for Cleaning Excellence rimandiamo alla lettura di un apposito articolo in altra parte della rivista.*