

2014: gli appuntamenti del pulito

Inizia un nuovo anno e, come d'abitudine, è arrivato il momento di prendere in mano il calendario e vedere come si presenta il 2014 del cleaning professionale nel mondo.

Hygenalia + Pulire, Valencia 4-6 febbraio

Si parte tra pochissimo, e precisamente martedì 4 febbraio, in Spagna, a Valencia, con Hygenalia + Pulire, un appuntamento che si estende su tre giorni, fino a giovedì 6. Si tratta della seconda edizione promossa da Asfel, Associazione dei Fabbrican-

GSA



ti Spagnoli di prodotti di Pulizia e Igiene, e co-organizzata da Afidamp Servizi, Feria Valencia e Aude Business Events. Hygenalia + Pulire è l'unica fiera specifica del settore della Pulizia in Spagna. L'esposizione si articolerà su diversi settori: prodotti chimici, macchine, accessori e componenti, prodotti di consumo, servizi ma anche attrezzature, abiti da lavoro e dispositivi di sicurezza, software dedicati e società di certificazione. E oltre all'esposizione ci saranno numerose attività parallele e il networking online, con la possibilità di pianificare la visita attraverso un'ampia vetrina online dei prodotti e dei servizi esposti.

A marzo, spazio alla disinfestazione!



In Italia è da segnalare, l'11 e 12 marzo, la Conferenza Anid (Associazione Nazionale Imprese di Disinfestazione), che si svolgerà a San Gimignano (Siena). Si parlerà, nelle varie sessioni, di cimici dei letti, normativa CEN sugli standard del Pest Control, del futuro di rodenticidi e biocidi, delle zanzare (sarà il momento giusto per prevenirne la proliferazione nell'estate 2014), ma anche di tecnologie, innovazione e rifiuti.

Forum Pulire, seconda edizione



Sempre a marzo sarà la volta dell'atteso appuntamento con Forum Pulire, in calendario a Milano Congressi il 26 e 27. Si discuterà di Innovazione, Razionalizzazione, Sviluppo e Legalità, e dopo il successo del 2012 il leitmotiv del congresso, "Pulizia come valore assoluto", non verrà cambiato. **Organizzato da Afidamp Servizi, il Forum è promosso da AfidampFab e AfidampCom con la collaborazione di Cna, Fise Confindustria, Fnip Confcommercio, Legacoop Servizi, Confcooperative, Onbsi e Scuola Nazionale Servizi** e ci saranno tutti gli attori della filiera dei servizi integrati: produttori, distributori, imprese di servizi e di facility management che operano nell'ambito dell'igiene degli ambienti e della sanificazione, per un confronto costruttivo sui temi di maggiore attualità sul piano economico e sociale.

25 anni di InterClean: è (quasi) tutto pronto per l'edizione "d'argento"

Ma il 2014 sarà anche l'anno di Issa InterClean, che raggiunge il ragguardevole traguardo delle 25 edizioni: un'edizione d'argento che si svolgerà dal 6 al 9 maggio presso RAI Europaplein di Amsterdam. Si tratta di una delle fiere leader a livello mondiale, che copre davvero tutto l'arco del settore: dalle macchine ai mop, dalle soluzioni green alle applicazioni speciali, oltre a un'agenda convegnistica su tutti i temi importanti del momento. Basta dare un'occhiata ai numeri dell'ultima edizione per capire di cosa stiamo parlando: oltre 28.000 visitatori da 130 paesi, un alto tasso di innovazione e circa il 30% di nuovi espositori per ogni edizione. Nel 2014, tutte le associazioni nazionali dell'industria delle pulizie sono invitate a partecipare al *Global Association Meeting*, un evento organizzato dal partner Issa che si terrà per la prima volta ad Amsterdam e riunirà le associazioni di tutto il mondo al fine di favorire il dialogo e lo scambio di informazioni. Con 700 espositori e oltre 50.000 metri quadrati di spazio espositivo, Issa InterClean Amsterdam rappresenta tutti i marchi leader nel settore della pulizia. Novità del 2014 è un'area dedicata alla pulizia a vapore, Steam Cleaning, all'interno dello spazio espositivo. La fiera presenterà oltre 70 nuovi espositori da tutto il mondo.

Italia: un maggio all'insegna della sanità

In Italia, invece, il mese di maggio sarà all'insegna della... sanità "pulita", 19ma fiera internazionale al servizio della sanità e dell'assistenza, dal 21 al 24 maggio presso il quartiere fieristico di Bologna. Da **32 anni** è l'unica manifestazione fieristica italiana dedicata ai temi della sanità e dell'as-



sistenza, e nel 2012 ha totalizzato 29.000 visitatori con 792 aziende espositrici provenienti da 16 paesi. La sanità tonerà protagonista il 20 e il 21 ottobre con il Congresso Nazionale ANMDO, Associazione Nazionale dei Medici delle Direzioni Ospedaliere, che si terrà a Napoli.

L'Europa dell'est, sempre un mercato interessante

In giugno, tutti in Romania, dall'11 al 14, per Cleaning show 2014, presso Romexpo



Bucarest! Si tratta della più grande fiera rumena dedicata al cleaning professionale, industriale e domestico. L'evento è alla quinta edizione e promette davvero molto bene: organizzato da Euroexpo e Romexpo, ha tra i suoi obiettivi quello di superare i risultati della passata edizione come numero di visitatori, espositori ed eventi correlati, e di offrire le migliori opportunità di business. Il posto ideale, insomma, per chi vuole fare business nel settore, considerato anche che l'est europeo è una tra le aree più interessanti e attive in tal senso.

Un settembre molto intenso, dalla Scozia alla Thailandia (con Pulire Asia Pacific) A proposito di aree potenzialmente interessanti: dopo l'estate, e dopo l'appuntamento scozzese con Cleaning Expo Scotland (3-4 settembre), apre a Bangkok Pulire Asia Pacific 2014, organizzata da Afidamp Servizi e Impact. I giorni sono il 18, il 19 e il 20



settembre: un palcoscenico, la Thailandia, scelto con cognizione di causa. Si tratta infatti della seconda più grande economia nell'area del sud est asiatico (Asean), con una popolazione di 67 milioni di persone e un'industria molto sviluppata, che attira importanti investimenti. In questo caso, i protagonisti della fiera saranno l'innovazione nelle tecnologie per l'igiene, e i trend di un mercato che cresce a vista d'occhio. Per le aziende sarà l'occasione di capire come funziona il settore nell'area di riferimento, di proporre le proprie soluzioni a una platea vasta e interessata e di stringere relazioni commerciali con attori forti del settore.

Turchia: un ponte non solo ideale

Ancora aree interessanti. Pochi giorni più tardi, dal 25 al 27 settembre, sarà la volta della Turchia, un punto nodale per il mercato del cleaning perché rappresenta un ponte, non solo ideale, fra Europa, Asia e regione mediterranea. Macchine per la pulizia dei pavimenti, carta e prodotti di consumo, formulati chimici ma anche sostenibilità e cleaning per la salute e il benessere di tutti sono i settori-chiave di questa "biennale" del pulito per la quale sono attesi più di 150 espositori e 3500 visitatori. Un mercato da non sottovalutare, quello turco, e Issa Istanbul sarà l'occasione di vederlo da vicino incontrando decision-makers, rappresentanti di enti e istituzioni, ma anche tanta innovazione, opportunità di business e capacità strategica di "fare network".

Seconda edizione per Clean Middle East Pulire

Tornando verso l'Europa, e tornando sotto l'egida di Pulire, ecco l'appuntamento, dal 21 al 23 settembre, con Clean Middle East Pulire 2014, a Dubai (Emirati Arabi). La manifestazione, quest'anno alla sua seconda edizione, rappresenta il luogo per avviare e consolidare attività commerciali nel Middle East, con un focus privilegiato sulla regione del Golfo Arabico, dal Qatar all'Oman, decisamente interessante per le opportunità di business in grado di offrire. Organizzata da Afidamp Servizi in collaborazione con Virtual Info Systems, rappresenta un appuntamento di sicuro interes-



se. Chi, tra settembre e ottobre, avrà l'occasione di spostarsi nel... profondo nord, può farsi un giro a Finnclean, in agenda a Tampere dal 30 settembre al 2 ottobre. E' un appuntamento interessante anche perché relativamente "raro": si svolge infatti ogni tre anni.

Novembre: dall'America al "green" di Ecomondo



GSA

Quattro giorni, dal 4 al 7 novembre, per la "scoppiettante" edizione 2014 di InterClean Nord-America, una manifestazione itinerante che quest'anno approderà a Orlando, Florida. Sarà l'occasione per "tastare il polso" a un mercato importantissimo, che spesso anticipa le tendenze di casa nostra. Punto di forza di questa manifestazione, oltre ovviamente alla location di sicuro interesse, è l'alto livello dell'audience, davvero molto qualificata. Non è un caso che molte organizzazioni del settore abbiano scelto questo palcoscenico per organizzare i loro eventi. E intanto, quasi in contemporanea (dal 5 all'8 novembre), si svolgerà a Rimini l'edizione 2014 di Ecomondo, l'evento fieristico più accreditato per il bacino del Sud Europa la più accreditata piattaforma per il bacino del Sud Europa e del Mediterraneo per la valorizzazione e il riuso dei materiali e per la "Green Economy" del presente e del futuro.