

TORNA LA “FULL IMMERSION” PER ISPIRARE CHI OSPITA



In calendario a Rimini il 7 ottobre l'Hospitality Day, l'attesa giornata ideata e organizzata da Teamwork e dedicata al turismo, all'ospitalità e alle tendenze del futuro ricettivo. Cinque arene tematiche, 180 interventi e 200 relatori. “Ormai un appuntamento fisso per migliaia di operatori e un punto di riferimento per tutto il mondo turistico” dice Mauro Santinato. GSA tra i media partner dell'evento.

dalla Redazione

“Chi ospita ha bisogno di ispirarsi. E lo può fare una volta all'anno, qui al Palacongressi di Rimini”. A parlare è **Mauro Santinato**, Ceo di Teamwork Hospitality, che introduce così l'edizione 2025 dell'Hospitality Day, l'evento dedicato a titolari, gestori e direttori di strutture ricettive, imprenditori e manager del settore alberghiero, previsto quest'anno per il prossimo 7 ottobre.

Ormai un punto di riferimento

Giunta alla dodicesima edizione, la giornata di “full immersion” è ormai un punto di riferimento nel panorama nazionale del settore dell'ospitalità, un hub d'eccellenza che riunisce migliaia di albergatori e addetti ai lavori per affrontare contenuti, temi e trend su tematiche emergenti, case-history di successo, incontri, networking, nuove conoscenze e scambi di idee su prospettive attuali e future. Un momento in cui operatori turistici, titolari e direttori di strutture ricettive, imprenditori, manager e consulenti si riuniscono per confrontarsi e condividere le proprie esperienze, sviluppare strategie efficaci e scoprire le ultime tendenze del settore.

Le tematiche in programma, dal marketing all'housekeeping

“Gli eventi oggi – prosegue Santinato – sono indispensabili anche e soprattutto nel nostro settore, perché sono in grado di creare e consolidare relazioni vere in un mondo sempre più appannaggio del digitale e del virtuale”. In perfetta coerenza, anche questa giornata sarà una preziosa occasione per ricevere stimoli, consigli e trovare soluzioni confrontandosi con relatori d'eccezione e professionisti del settore, affrontando tematiche quali vendita e sviluppo commerciale, automazione e innovazione digitale, leadership e gestione dei collaboratori, fidelizzazione dei clienti e reputazione, marketing e comunicazione, intelligenza artificiale, sostenibilità e ospitalità inclusiva, ristorazione, housekeeping e progettazione alberghiera.

L'evento in numeri

Ma ora diamo... qualche numero, più eloquente di tante parole: con 15 sale formative, 5 arene tematiche, 250 espositori, uno spazio di networking che si sviluppa su 5mila metri quadrati, più di 180 interventi con 200 relatori nazionali e internazionali, e un numero di visitatori che nel 2024 ha raggiunto 5mila iscrizioni all'evento, dal 2014 Hospitality Day mette in contatto le più prestigiose aziende del settore con i principali player e



operatori dell'ospitalità. Ma ciò che più contribuisce al successo della giornata è senza dubbio l'interesse dei temi affrontati, unito all'attualità dell'approccio e alla qualità dei relatori. Ci torneremo.

Cinque stimolanti “arene” per migliorare e migliorarsi

Cinque, come anticipavamo, le arene tematiche, una più interessante e stimolante dell'altra: l'arena Comunicazione, per migliorare l'utilizzo delle parole, la scrittura e il social media marketing grazie ai consigli dei migliori creativi; l'arena Qualità e Servizio, per scoprire tutto su standard d'accoglienza, esperienza dell'ospite, qualità del servizio con professionisti di importanti hotel e gruppi alberghieri; l'arena Revenue e Digital Marketing, per affrontare tematiche relative a dati, tariffe di vendita e nuove frontiere del marketing digitale; l'arena People have the Power, su gestione delle risorse umane, valorizzazione, motivazione, merito, inclusività e competenze del futuro; la nuovissima arena All you need is AI, interamente dedicata alla rivoluzione dell'intelligenza artificiale in hotel, con dimostrazioni pratiche.



Intelligenza linguistica con Paolo Borzacchiello

"Hospitality Day – aggiunge Santinato – si riconferma come una sessione di formazione continua, con interventi di professionisti con contenuti tecnici e pratici, dimostrazioni e storie di innovazione, tanti casi concreti di albergatori di successo, espositori e aziende con postazioni dove conoscere nuovi fornitori e fare networking". Speaker d'eccezione dell'edizione 2025 è Paolo Borzacchiello, uno dei massimi esperti di intelligenza linguistica. Da oltre quindici anni si occupa di studio e divulgazione di tutto ciò che riguarda le interazioni umane e il linguaggio.

Una scelta attenta

Commenta Santinato: *"La scelta degli speaker è sempre selezionata con l'obiettivo di offrire spunti sui temi più dibattuti, approfondire le tematiche del momento e anticipare i trend del mercato".* Sarà così possibile partecipare a confronti su temi d'attualità e tendenze con sguardi e prospettive diversi e stimolanti, ascoltare interventi e sessioni di singoli professionisti con contenuti tecnici e pratici, assistere a presentazioni e lanci di nuovi prodotti e servizi per migliorare attività e soddisfazione dei clienti, toccare con mano dimostrazioni e storie di innovazione attraverso tanti casi concreti di albergatori di successo. Oltre naturalmente a incontrare espositori e aziende con postazioni dedicate dove conoscere nuovi fornitori e fare business networking.



Mode Eco Mood Hotel: una novità tutta da scoprire

Se ciò non bastasse, Hospitality Day sarà anche l'occasione per scoprire il nuovo Mode Eco Mood Hotel, che verrà presentato ufficialmente proprio nel corso della giornata: un innovativo esempio di accoglienza progettato secondo principi sostenibili, illustrato con la presenza degli studi di architettura coinvolti nel progetto. Saliranno sul palco ben 13 studi di architettura tra i più importanti e significativi nel settore dell'hotellerie, che sono stati chiamati a dare la loro interpretazione di progettazione sostenibile *(ne parliamo diffusamente in altro articolo su questo numero, ndr)*.

Tante ragioni per non mancare

Insomma, sono tanti i motivi per non perdere il "save the date". È sempre Santinato a metterli uno dopo l'altro: *"Prima di tutto – spiega – qui c'è l'occasione di ricevere, in un solo giorno, una qualità e una quantità di stimoli tali che nemmeno in un anno, con le proprie forze, si riuscirebbe a raccogliere. È un evento efficace,*

Guest star d'eccezione, profeta della "magia della parola"

La guest star 2025 **Paolo Borzacchiello** è un vero "profeta della magia della parola": autore di bestseller e podcast di successo, consulente e divulgatore, è il co-creatore di HCE – Human Connections Engineering, la disciplina che studia le interazioni umane. Ogni anno forma migliaia di persone in aula e segue la formazione di aziende, imprenditori e manager in tutto il mondo. Scrive per diverse testate giornalistiche, tra cui *Il Sole 24 Ore*, ed è spesso in televisione e in radio per promuovere la sua missione, *"La conoscenza rende liberi"*. I suoi podcast sono tra i più seguiti e apprezzati. Ha pubblicato con Mondadori il ciclo di romanzi bestseller *La parola magica*, *Il Super Senso* e *La quinta essenza*, i saggi *Basta dirlo*, *Forse sei già felice e non lo sai*, *Chiedi bene e ti sarà dato* e *Bada a come parli*.

concentrato e non dispersivo, in cui trovare soluzioni e approcci pratici ai problemi concreti: l'albergatore potrà incontrare colleghi da tutta Italia con cui confrontarsi e condividere le proprie esperienze e punti di vista, oltre a scoprire prodotti e servizi per risparmiare tempo, innovare ed essere sostenibili".

È tutto pronto per la "Festa dell'ospitalità"

I numeri sono la prima testimonianza del successo: *"Il giorno dopo ogni edizione cominciamo a lavorare a quella successiva, e ciò traccia tra noi e i nostri partner un "filo rosso" che ci lega per tutto l'anno. Questo si traduce in uno stimolo continuo all'aggiornamento, alla ricerca di nuove idee e nuovi punti di vista. Dopo tanti anni, posso dire che Hospitality Day ha migliorato anche il nostro modo di lavorare, e mi auguro che sia così anche per molti partecipanti. Stiamo preparando un'edizione importante e sono sicuro che sarà come sempre una gran bella festa. La festa dell'ospitalità".*