

Afed e Scuola Nazionale Servizi, l'incontro che ci voleva

di Simone Finotti

Una partnership per fare sistema, all'insegna del "Modello Italia". Si è sancita in aprile la collaborazione fra Afidamp (Fab e Com) e la Scuola Nazionale Servizi. Si tratta per Afidamp del consolidamento di un obiettivo già inserito nello statuto del 1981, e per la Scuola di poter contare su un know-how sterminato, maturato in anni di esperienza.

confluiscono come soci associazioni del calibro di Fise, Legacoop e Anmdo (Associazione Nazionale Medici Direzioni Ospedaliere) e molte delle imprese di servizi più forti in Italia. Un passo strategico la cui importanza, già evidente, emergerà senza dubbio in tutta la sua portata nei mesi a venire, quando partiranno le prime iniziative concrete. GSA è media partner delle iniziative della Scuola.

Afidamp consolida l'obiettivo "formazione"

Per Afidamp si tratta, di fatto, del raggiungimento (ma sarebbe meglio dire del consolidamento) di uno degli obiettivi previsti, per Statuto, fin dal 1981, data di costituzione dell'associazione. All'articolo 2 (punto 6) dello Statuto associativo, che definisce gli scopi dell'associazione e le modalità per conseguirli e che riportiamo integralmente nel box sottostante. Nel testo sono stati evidenziati i punti più direttamente inerenti la formazione e la professionalizzazione del settore, da conseguire attraverso iniziative di ca-



rattere culturale. E occorre dire, d'altra parte, che fin dai primi anni Ottanta, con le ormai leggendarie dispense del "Corso professionale di Pulizia" elaborate da **Alessandro Bertelli**, **Giulio Guizzi** e **Renato Prestero** (era il 1984...), Afidamp si è sempre spe-

22
GSA
GIUGNO
2012

Tra il 17 e il 23 aprile, a Milano, si sono tenuti i consigli direttivi rispettivamente di Afidamp Com e Afidamp Fab. Nell'occasione è stata ufficialmente sancita una partnership importante, senza dubbio destinata a rappresentare un notevole passo avanti sul versante della formazione: quella dei Fabbri e dei Distributori con la Scuola Nazionale Servizi presieduta da **Alberto Ferri** e diretta da **Enrico Libera**, in cui

Art. 2 dello Statuto AfidampFab - Scopi dell'Associazione

AfidampFAB è un'Associazione apolitica, non persegue scopi di lucro e non può distribuire utili anche in modo indiretto, avanzi di gestione, fondi, riserve o capitali, salve le attività economiche consentite dalla legge.

Gli scopi dell'Associazione sono:

a) **divulgare al pubblico, all'utenza specializzata e alle competenti istituzioni statali la conoscenza dei metodi e delle tecniche appropriate per una soluzione professionale ed efficace dei problemi della pulizia, dell'igiene e del-**

la sanificazione ambientale;

b) promuovere ogni iniziativa finalizzata a sviluppare in termini di qualità e quantità la produzione italiana in campo nazionale ed estero;

c) promuovere la crescita del mercato e la diffusione della tecnologia italiana di macchine, attrezzi e prodotti per la pulizia. Le principali iniziative per conseguire le finalità istituzionali sono:

1) favorire i rapporti tra gli Associati e incentivare la professionalità del settore;

2) analizzare specifici temi e problemi economici, produttivi e tecnologici, imprenditoriali, commerciali e distributivi;

3) incrementare e codificare regole deontologiche che tutelino il settore in ogni ambito;

4) agevolare la risoluzione di eventuali conflitti tra gli Associati e tra questi e i loro interlocutori commerciali e professionali;

5) **raccogliere ed elaborare dati e notizie per una migliore e aggiornata conoscenza del mercato e costituire una biblioteca tecnica specializzata;**

6) **promuovere, organizzare e**

gestire congressi, seminari di studio e corsi di formazione e informazione, direttamente o tramite terzi;

7) promuovere l'organizzazione, la gestione, la partecipazione a manifestazioni fieristiche nazionali ed estere, direttamente o tramite terzi;

8) curare i rapporti con i mezzi di informazione e la stampa specializzata;

9) aderire ad associazioni o enti nazionali e/o internazionali con finalità analoghe e/o compatibili;

10) impegnarsi nelle forme e nei modi più opportuni per il conseguimento dei predetti fini.

sa per la formazione, inanellando innumerevoli iniziative: tra le ultime, nel 2008-2009, l'esperienza nelle scuole di Torino e, naturalmente, la storica pubblicazione del Vademecum, ormai una pietra miliare per chiunque si accosti al mondo del pulito in un'ottica professionale.

Afidamp (Fab e Com) dalla parte della cultura. Da sempre

AfidampFab, insomma, è profondamente intenzionata ad alimentare la "cultura" sul settore promuovendo iniziative e corsi sia di natura generale (sicurezza, organizzazione aziendale, marketing, vendite, ecc.) sia più strettamente mirati allo sviluppo del settore (pulizia nelle scuole, Nuova Direttiva Macchine, Tutela del Made in Italy, Legge 231, ecc.). Numerosi sono i corsi, gli incontri e le occasioni di approfondimento che si svolgono in via Casati (sede Afidamp), e negli ultimi mesi, grazie al grande successo di Forum Pulire, il settore ha iniziato a conquistare una risonanza che si spinge ben al di là delle problematiche squisitamente tecniche. Anche i Com, del resto, non sono da meno: i manuali, i proutuari e le guide blu usciti negli ultimi anni (Alberghi, Scuole, Noleggio, Usato, Lavasciuga), oltre ai molti corsi che anche AfidampCom organizza per i dealer e i loro clienti, hanno contribuito a "fare" cultura in un anello fondamentale della filiera.

Scuola Nazionale Servizi. La cultura del lavoro

E' interessante, a questo punto, "spulciare" tra gli obiettivi di Scuola Nazionale Servizi, analizzando l'omologo articolo (anche in questo caso il 2) su finalità e attività della Scuola, costituita -ricordiamolo- poco più di un anno fa per scopi di ricerca e innovazione, assistenza operativa, didattica e formazione e studi e pubblicazioni relativi al settore dei servizi integrati (box sopra).

Come si vede, vi sono molte analogie con le finalità Afidamp per ciò che riguarda l'approccio alla cultura nel e del settore. Il presidente AfidampFab **Matteo Marino**, dunque, non può che esprimere grande soddisfazione: "La collaborazione ora in essere con la Scuola Nazionale Servizi è un passo strategicamente molto importante per l'intera fi-

Art. 2 - Statuto Scuola Nazionale Servizi

Finalità ed attività

L'Associazione Scuola Nazionale Servizi non ha fini di lucro e si prefigge di:

- valorizzare la cultura dell'azienda e del lavoro associato nel settore dei servizi alle comunità pubbliche e private, alle imprese e alla persona;
 - promuovere attività nelle aree della formazione, del supporto imprenditoriale, della ricerca, dell'innovazione e della promozione culturale;
 - predisporre i mezzi e le procedure più consone per raggiungere i fini da quelle attività determinati con la più ampia libertà operativa e nel perseguimento degli obiettivi precedentemente descritti.
- Più in particolare, la associazione persegue i suoi fini promuovendo iniziative preordinate anzitutto a:
- proporsi quale riferimento nazionale nella formazione e nel supporto imprenditoriale per le aziende del settore "servizi alle imprese e alla persona", attraverso la costruzione di un sistema di rilevazione dei bisogni immediati e di prospettiva delle imprese; la realizzazione diretta o tramite soggetti accreditati di attività formative; l'attivazione di un rapporto stabile con i decisori delle singole aziende teso all'accrescimento del valore nell'impresa e la costruzione di un sistema di offerta che faccia perno su una rete di persone che abbiano maturato significative esperienze dirette in azienda, acquisendo competenze qualificate nelle diverse aree specialistiche;
 - promuovere la cultura dell'innovazione, attraverso iniziative volte alla diffusione su larga scala ed allo sviluppo di esperienze innovative realizzate con successo e alla costituzione di punti di riferimento organizzativo che, nelle aree territoriali a più alto potenziale d'interesse, siano in grado di promuovere e diffondere innovazione
 - diffondere la cultura del management dei servizi e della teoria sull'economia della cooperazione e dell'economia social e, con particolare riferimento al mondo della scuola, dell'università e dell'accesso al lavoro, attraverso il supporto alla realizzazione di eventi o ogni altro idoneo mezzo divulgativo destinato allo scopo (convegni, pubblicazioni, etc.); contribuire alla definizione del repertorio delle professioni dei servizi e allo sviluppo di un sistema di relazioni in ambito nazionale ed internazionale con istituzioni, università, enti, associazioni, imprese e qualsiasi altro soggetto potenzialmente di interesse.

Per la realizzazione dei suddetti scopi la Scuola Nazionale Servizi potrà costituire società, assumere interessenze o partecipazioni in altre società ed enti con attività o finalità anche indirettamente analoghe alla propria, nonché stipulare accordi e convenzioni e promuovere iniziative comuni con istituzioni scientifiche italiane ed estere e con enti ed organismi che operano nei settori di attività sopra indicati.

liera. Basta scorrere l'elenco dei soci della Scuola per capire di chi stiamo parlando. E la cultura deve essere sempre un obiettivo cruciale per noi. Attenzione però a non fare di questi accordi un punto di arrivo: si tratta, al contrario, di un punto di partenza essenziale su cui cominciare a costruire il futuro del comparto". Gli fa eco il direttore della Scuola **Enrico Libera**, che commenta: "Da parte sua Afidamp mette a disposizione il suo ampio know-how maturato negli anni, che si è già concretizzato in corsi e pubblicazioni di riferimento come il Vademecum per la pulizia professionale. La partnership, in realtà, nasce da lontano, anche se è ricca di elementi innovativi: la formula che abbiamo pensato è "Modello Italia", parole che contengono l'idea di fare sistema." Parole che abbiamo sentito pronunciare anche a Forum Pulire dal presidente della Scuola **Alberto Ferri**, intervenuto nel workshop "Formazione e Lavoro" del primo giorno. E chissà, ci permettiamo di sognare ad occhi aperti, che un giorno non si parli di

un percorso di formazione per le professioni del cleaning integrato nei curricula scolastici istituzionali?

Obiettivo: fare sistema

Prosegue Libera: "Il nostro obiettivo primario è quello di costituire un repertorio delle professioni, un quadro dei mestieri del settore, a tutti i livelli, dall'addetto al manager, e di metterlo a sistema grazie alla competenza di Afidamp per offrire un percorso di formazione sempre più mirato e completo. A tutti i livelli, ripeto." Anche i dealer avranno in tutto questo un ruolo-chiave: **Francesco Bertini**, presidente di AfidampCom, ribadisce l'importanza dell'accordo: "Molti sono i distributori del cleaning che hanno necessità di formazione specifica -dice- e questa partnership con la Scuola Nazionale Servizi allarga il ventaglio dei servizi che possiamo offrire ai nostri associati e ai loro clienti. E' ancora presto, per quanto ci riguarda, per parlare di cose concrete, ma la strada è segnata."