

SEMINARIO

Social Media: una moda o un efficace strumento di promozione del business?

▪ **Sede**

Fiera di Verona – PULIRE 2011
Pad. 3 – Sala.....

▪ **Città**

Verona

▪ **Data**

25.05.2011

▪ **Durata**

15.00.16.00

▪ **Obiettivi**

Quali opportunità offrono i social media? Il binomio social media e lavoro sta diventando sempre più popolare. Molte aziende – più nel resto d'Europa che in Italia, utilizzano il nuovo canale per la distribuzione delle proprie presentazioni aziendali.

Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Blip.fm, Slashdot e numerosi altri social media specialistici e settoriali, sono anche un buon modo per fare business, ovvero per chiudere contratti e vendere prodotti e servizi? Probabilmente sì, in quanto si può avere la possibilità di raggiungere persone, potenziali clienti, che mai prima sarebbero stati raggiunti e quindi generare fatturato. Ma per avere la possibilità di spaziare oltre i propri normali confini per raggiungere altri potenziali clienti., occorre una precisa strategia, altrimenti si rischia di disperdere le proprie energie.

Il seminario si propone di esplorare questi nuovi mondi in funzione del business, senza facili entusiasmi, ma anche senza diffidenze, per fornire un quadro dell'esistente e prefigurare scenari futuri.

▪ **Partecipano:**

- **Nicola Grossi, Group Account Manager DM Group S.p.A.**

Vanta un'esperienza più che decennale nella gestione di campagne che fanno leva sui concetti di CRM, Database Marketing e One to One Communication, Social CRM: on e off line. Ha sviluppato un approccio alla comunicazione e al marketing che abbraccia una pluralità di canali e di media, in cui il web non è l'unico strumento, pur assumendo un ruolo fondamentale.

▪ **Marco Ventrice, creativo Spider Advertising**

Si occupa di web communication con l'obiettivo di posizionare il brand aziendale nella rete e di dargli massima visibilità, oltre a creare campagne di coinvolgimento degli utenti attraverso la rete. Sviluppa progetti integrati di comunicazione digitale studiati sulle esigenze specifiche degli interlocutori e utilizza i social media sia in ambito B2C che in ambito B2B

Moderatore

Valerio Mariani, giornalista blogger ed esperto di social media
