

**PULIRE 2.0**  
THE SMART SHOW  
21ª edizione

# eccoci a pulire 2.0, *la fiera delle novità*

dalla redazione

Ormai ci siamo: al via il 21 la “tre giorni” veronese del pulito, che quest’anno si presenta in versione 2.0 con alcune grandi novità: prima fra tutte Pulire Outdoor, che getta un ponte fra due settori ancora troppo distanti: quello del pulito professionale e quello dell’igiene e decoro delle nostre città. E mentre si attende l’ottavo Premio Innovazione, spicca il carattere “sostenibile” della kermesse.

Per chi da anni si occupa di pulito professionale, ogni edizione di Pulire è un’emozione. Che quest’anno raddoppia, visto che quella che apre i battenti il 21 maggio, per proseguire fino a giovedì 23 (tutti i giorni dalle 10 alle 18), è l’edizione 2.0 della gloriosa fiera veronese. Per la cronaca, si tratta della seconda edizione, dopo quella di due anni fa, organizzata su tre giorni in luogo dei precedenti quattro: una scelta che, nel complesso, ha incontrato il favore della stragrande maggioranza degli addetti ai lavori. Così come molto apprezzata è stata la scelta di snellire la parte convegnistica (che pure ha in calendario, anche quest’anno, momenti di grande interesse, come vedremo), “dirottandola” su ForumPulire, manifestazione prevista per gli anni “pari”. Un’altra novità delle ultime edizioni, ancora più evidente quest’anno, è l’arretramento dei giorni di fiera dai primi di giugno alla seconda metà di maggio, cosa che potrebbe consentire alle aziende di avere un paio di settimane in più di margine, prima della pausa estiva, per capitalizzare i risultati della fiera.

## La parola alle cifre

Ma iniziamo, come al solito, coi numeri: parlando di Pulire ci riferiamo alla più grande



fiera in Italia della pulizia professionale, che ospita un’offerta merceologica completa di macchine, prodotti chimici, attrezzature e componentistica per la pulizia professionale e l’igiene degli ambienti. Più di trent’anni di storia al servizio degli operatori fanno di Pulire la seconda manifestazione in Europa per importanza e dimensioni (dopo InterClean Amsterdam) e una delle più importanti a livello mondiale. Nata nel 1982, la fiera ha conosciuto nel 1999 la “svolta” dell’internazionalizzazione, e negli ultimi 10 anni ha superato i 300 espositori su oltre 16.000 mq di esposizione e i 10.000 visitatori, fino ad ottenere il 21% di espositori esteri e il 20,5% di visitatori internazionali provenienti da 90 paesi. L’edizione che si apre il 21 maggio, la ventunesima in totale, è destinata a rappresentare un’ulteriore pietra miliare nella storia della manifestazione: si parla infatti di Pulire 2.0 – The Smart Show, una fiera interattiva concepita a misura di smartphone e tablet, incentrata su due straordinarie applicazioni: una per gli espositori, che potranno così conoscere in tempo reale chi e quando, tra i potenziali clienti e i contatti interessanti, è

presente in fiera, e una per i visitatori, che potranno orientarsi agevolmente tra i padiglioni e crearsi un percorso ad hoc grazie a un sistema di match making per la gestione delle agende e degli appuntamenti. Il tutto completato dal catalogo online, visionabile tramite il QR code, e naturalmente dalla possibilità (quest’ultima più utile per l’organizzazione) di conoscere minuto per minuto il flusso dei visitatori. Ad oggi lo spazio espositivo netto è di circa 14.000 metri quadrati, con 260 espositori di cui circa 50 presenti per la prima volta in fiera e il 25% internazionali, e una grandissima diversificazione delle categorie merceologiche.

## Una fiera moderna, ricca e varia

Pulire 2.0 si presenta dunque come una fiera tutta nuova, non solo per il format proposto, progettato per far sì che tutta la manifestazione sia facilmente accessibile via web, ma anche per il numero e la varietà della presenza espositiva. Sebbene infatti la congiuntura economica mondiale, ed in particolare italiana, stia in gran parte influenzando - e non po-



co- anche il comparto del cleaning professionale, gli operatori mostrano interesse verso la manifestazione. Tutti presenti all'appello i nomi storici del settore che rappresentano l'industria italiana, affiancati da multinazionali e da aziende che per la prima volta han-

no deciso di investire in Pulire. Il numero dei nuovi espositori è più che confortante: ha infatti raggiunto le 50 presenze, che rispetto al totale degli espositori rappresenta senz'altro un risultato significativo. Fra le categorie merceologiche, un aumento si registra nelle batterie e nella componentistica, accanto ad una maggior presenza delle lavanderie industriali. Alcune aziende propongono interessanti soluzioni per i settori ho.re.ca e sanità.

### Premio innovazione: la forza delle idee contro la crisi

Non manca chi affronta il momento non certo roseo per l'economia di casa nostra con la forza delle idee: la volontà di rispondere alla crisi e di essere presenti sul mercato in modo competitivo si riflette perfettamente nel numero di progetti presentati al Premio Innovazione 2013 (oltre 30), ancora maggiore rispetto alla già ricchissima edizione 2011. Tra questi verranno scelti nove finalisti, tre per ogni categoria (macchine, pro-



dotti e attrezzi) che verranno ospitati all'interno dello stand dedicato al Premio Innovazione che, naturalmente, si conferma tra i momenti più attesi della fiera. Molto bello il logo, con tanto di lampadina "intelligente", per un premio che, giunto alla sua ottava edizione, è ormai entrato a buon diritto nella più prestigiosa tradizione di Pulire. Quest'anno anche il Premio Innovazione sarà ipertecnologico: la scheda prodotto dei finalisti sarà dotata di un QR code, che consentirà ai soli visitatori di Pulire di esprimere il proprio voto tramite l'applicazione 2.0 per decretare il vincitore assoluto. La stampa tecnica assegnerà invece il Premio Stampa Tecnica Pulire 2013 ad un vincitore per categoria.

30  
GSA  
MAGGIO  
2013

## Appuntamento internazionale per le fiere B2B a Pulire 2013

Martedì 21 maggio alle ore 14.30 in sala Mascagni si terrà un importante incontro con ospiti internazionali sul nuovo modo di fare fiera nell'era 2.0.

Sarà un'occasione per illustrare il percorso che ha portato al concetto di Pulire 2.0, con l'aiuto di esperti internazionali di altissimo livello, organizzatori di fiere e consulenti del cleaning professionale. Ospite d'onore sarà **Jochen Witt**, presidente UFI da ottobre 2006 a ottobre 2007. Personaggio di spicco nel settore fieristico internazionale, dal 1998 all'aprile del 2007 Jochen Witt è stato presidente e amministratore delegato della Koelnmesse GmbH. Durante questo periodo si è dedicato all'espansione internazionale del portafoglio Koelnmesse e all'ammodernamento delle superfici espositive a Colonia. Dal 2007 è presidente e amministratore delegato della Jwc, una società di consulenza gestionale che offre servizi in ambito di strategie per i saloni professionali, prezzi per i servizi legati ai saloni professionali, sviluppo aziendale (includendo fusioni e acquisizioni), programmazione e costruzione di strutture/superfici espositive professionali e business intelligence. Accanto a lui intervengono **Will R. Griffin**, americano, Presidente di Cleaning Consultant Services, fondata nel 1973. È autore di diversi libri sugli aspetti tecnici della pulizia e svolge seminari per produttori, fornitori e associazioni di categoria del settore. Ha anche scritto articoli per riviste di settore e fornisce servizi di consulenza per i proprietari di piccole imprese, grandi aziende, società di gestione immobiliare, ospedali, scuole; e **Alan Hardcastle**, giornalista tecnico di grande esperienza, editore del mensile InClean Magazine e responsabile dei contenuti multimediali e delle newsletter. Si occupa anche di marketing nell'organizzazione della fiera Ausclean, la più importante manifestazione del settore in Australia. A rappresentare l'Italia **Giovanni Colombo**, membro UFI per Veronafiere. Si parlerà di come il 2.0 può aiutare gli espositori nel rendere massima l'efficacia della partecipazione alla fiera e di come cambi lo scenario di mercato per gli operatori del settore in un mondo sempre più digitale. Si cercherà di analizzare quali sono i mercati emergenti e quali comportamenti e atteggiamenti di business risultano essere competitivi in un contesto in continua evoluzione. L'incontro sarà moderato da **Toni D'Andrea**, Amministratore Delegato di Afidamp Servizi.

### Un'edizione sostenibile: per l'ambiente, la società e l'economia

Ma veniamo ora alle principali novità di Pulire 2.0. Non si può, ad esempio, non parlare di ambiente e sostenibilità, ormai da tempo tra i principali leitmotiv del settore come hanno dimostrato anche le altre principali fiere internazionali, dagli Usa ai Paesi Bassi. L'attenzione alla sostenibilità parte dalla stessa organizzazione dell'evento: Afidamp Servizi, infatti, è assolutamente consapevole che gli eventi ed i processi coinvolti nella organizzazione di fiere possono avere impatti influenti sull'ambiente, sulla società e sull'economia. Per questo pensa che questi impatti debbano essere tradotti in azioni positive per l'ambiente ed in opportunità di crescita per la popolazione e l'economia locale. Si è così deciso di organizzare Pulire basandosi sui principi di buona gestione dell'evento, inclusione sociale, integrità e trasparenza, in conformità alla norma ISO 20121:2012. Più nel dettaglio, le azioni sostenibili di Pulire riguarderanno il livello ambientale con l'organizzazione e la promozione di un sistema di trasporto collettivo,



per visitatori, espositori e staff, verso il luogo in cui si svolge la fiera e le strutture ricettive. Un'idea, ad esempio, è quella di preferire strutture alberghiere poste nelle vicinanze della Fiera, per minimizzare l'impatto dei trasporti, e strutture attente alla gestione razionale delle risorse idriche ed energetiche e alla corretta gestione dei rifiuti. L'organizzazione, inoltre, chiede ai fornitori una maggiore attenzione finalizzata ai prodotti sostenibili, in particolare per il materiale di allestimento degli stand, l'uso di apparecchiature a basso consumo energetico, la diminuzione di rifiuti prodotti. Si diminuisce la produzione di documenti stampati sostituendoli ove possibile con documenti in formato digitale. Si passa poi al livello sociale, ponendo particolare attenzione nel coinvolgimento della comunità locale a supporto dell'organizzazione dell'evento in collaborazione con Regione Veneto, Provincia di Verona, Comune di Verona. Si permetterà a persone disabili una facile partecipazione all'evento tramite la predisposizione di accessi e servizi senza barriere architettoniche. Sostenibilità a tutto campo anche sul versante economico: si utilizzeranno infatti fornitori locali per l'erogazione di servizi a supporto dell'evento quali allestimenti, catering, hostess.

### La vera novità è Pulire Outdoor!

Poi c'è Pulire Outdoor- Focus Città, la vera grande novità che mira a collegare i due mondi, tanto vicini e per certi versi ancora troppo distanti, della pulizia professionale e dell'igiene urbana ([www.pulire-outdoor.com](http://www.pulire-outdoor.com)). e che verrà inaugurata alle 10 del 21 maggio nel piazzale antistante il padiglione 1.

L'evento è un luogo di dialogo per ripensare alcuni servizi del sistema urbano, dedicato alla pulizia, all'igiene, al decoro, alla sostenibilità e alla salvaguardia delle aree urbane, e si svolgerà in parallelo a Pulire 2013. Il principale obiettivo è quello di offrire un confronto su nuovi scenari urbani, best practice, valori di città evolute basate su indicatori di benessere sociale quali la gestione responsabile e sostenibile del territorio, la partecipazione collettiva, la legalità, la sicurezza, l'igiene ambientale. Gli incontri sono in collaborazione con ANCI, Federambiente, Fise Assoambiente e si svolgono nella mattinata del primo giorno di manifestazione.

### I convegni e i seminari

Alle ore 11 del 21 maggio, ad esempio, è previsto il convegno "Gli indicatori per una smile city" – Pulizia e qualità della vita: gli impatti dell'igiene urbana su salute, sicurezza, tempo libero, turismo, con **Alessandro Amadori**, Direttore Coesis Research, e **Andrea Poggio**, Direttore Generale Legambiente. A seguire la tavola rotonda "La pulizia tra decoro urbano e ordine pubblico. Erogazione e qualità dei servizi", moderata da **Maurizio Pedrini**, con gli interventi di **Filippo Bernocchi**, Delegato ANCI alle politiche dell'Energia e Rifiuti, **Daniele Fortini**, Presidente Federambiente, **Monica Cerroni**, Presidente Fise Assoambiente, **Pietro Giordano**, Segretario Generale Adiconsum, oltre alle rappresentanze dei comitati di quartiere e dell'ordine pubblico. Tutto da seguire anche l'incontro, alle 12.30, "Un'Italia più pulita", case history e proposte operative. Per ciò che riguarda Pulire 2.0, nel pomeriggio del 21 si terrà in Sala Mascagni l'incontro "A new way to run b2b shows in years 2.0, durante il quale rappresentanti UFI (the Global Association of Exhibition Industry) ed esperti del cleaning professionale illustreranno il nuovo approccio alla manifestazione fieristica attraverso i canali 2.0 (*vedi box*). Spazio poi ai convegni delle associazioni, come quello in Sala Respighi sulla sanificazione aerea, organizzato da Aiisa (21 maggio, ore 15), o il seminario sull'ottimizzazione nella gestione del cliente, a cura di AfidampCom (21 maggio, ore 16). Il 22 maggio, alle 10, si parlerà del "Progetto delle



parti sociali per la sicurezza sul lavoro. Dalla ricerca sulla sicurezza sul lavoro allo sviluppo di un disciplinare condiviso per le imprese ed ai lavoratori del settore delle pulizie, servizi integrati" (Organizzazione AfidampFab/Onbsi). Da non perdere, nel pomeriggio, la presentazione di Forum Pulire 2014 - Pulizia come Valore Assoluto. La risposta dell'Italia tra razionalizzazione e innovazione (AfidampFAB). Sempre il 22, alle 15 in sala Mascagni, si parlerà del sistema Sace. Un modello di risparmio nei servizi alberghieri ospedalieri, in un convegno organizzato da AfidampFab e Scuola Nazionale Servizi. Relatori **Alberto Felice Detoni** - Preside della facoltà di ingegneria dell'Università di Udine e Presidente dell'Associazione nazionale degli ingegneri gestionali, **Alberto Ferri** - Presidente Fondazione Scuola Nazionale Servizi, **Franco Zecca** – Esperto di facilities ospedaliere, e **Massimiliano Brugnoletti** – Avvocato amministrativista, docente presso la Scuola di specializzazione per le professioni legali dell'Università di Sassari. L'ultimo giorno, il 23, sono attesi, oltre alla cerimonia del Premio Innovazione, la presentazione del progetto Clean Talent di Scuola Nazionale Servizi (sala Respighi, ore 10).

*Gsa vi aspetta  
al Padiglione 3 - Stand A1/1  
e al Padiglione 4 - Stand G5/2*