

pulire sbarca a sud: *appuntamento a novembre col "mediterraneo"*

dalla redazione

Dal 12 al 15 novembre, quattro giorni di full immersion all'ombra dell'Etna. Pulire Mediterraneo, organizzata da Afidamp Servizi e Afidamp Com, porta il brand nel capoluogo Etneo. Francesco Bertini, numero uno dei "Com": "Una fiera dalle grandi potenzialità".

La notizia era nell'aria: a novembre il network Pulire si arricchisce di un nuovissimo polo del Sud: a Catania è nata infatti **Pulire Mediterraneo**, la prima esposizione che porta il brand Pulire nel sud dell'Italia. La fiera si terrà dal 12 al 15 novembre presso gli spazi Etnafiere di Catania, situati all'interno del polo commerciale Etnapolis, struttura all'avanguardia progettata dall'architetto **Massimiliano Fuksas**.

Soddisfatto Bertini, presidente dei Com

Grande la soddisfazione di **Francesco Bertini**, presidente dei Com, che ricor-

da: "Sono molte le sfide aperte per il settore del cleaning nel sud dell'Italia e direi anche del mondo in generale, e non poteva mancare nel mezzogiorno italiano un centro per valorizzare le eccellenze e le innovazioni. Come sappiamo, per ragioni soprattutto logistiche a Pulire Verona non si vedono tanti imprenditori provenienti dalla Sicilia, dalla Calabria e dalle aree limitrofe, che pure sono davvero importanti per il nostro mercato."

Il brand va a sud: Pulire farà la differenza?

E' dunque il caso di rispolverare il vecchio detto: se Maometto non va alla montagna... Perciò la manifestazione, organizzata da Afidamp Servizi e AfidampCom, si propone di portare il marchio Pulire al sud, per creare un "ponte" con un mondo troppo spesso avvertito come lontano. A dire il vero, qualcosa del genere c'era già stato... "E' vero, non si tratta della prima fiera del cleaning ospitata a sud -spiega Bertini-. Come si ricorderà, infatti, ci sono già state due edizioni di Expocleaning Sud, con cui fra l'altro avevamo anche stretto, come Com, una convenzione molto interessante. Purtroppo, però, per una serie di fattori la manifestazione non ha avuto l'attenzione che avrebbe meritato. Crediamo però che in questo l'organizzazione Afidamp e il marchio Pulire possano realmente fare la differenza.

Obiettivi importanti

Anche perché gli obiettivi sono alti: la nuova manifestazione, infatti, si propone di diventare un riferimento per la maggior parte dei paesi del bacino dell'area mediterranea. L'evento non coinvolgerà solo l'Italia infatti, ma anche Malta

e il Nord Africa. Si tratta di un mercato strategico poiché il "Mediterraneo Allargato" assorbe oltre l'11% delle esportazioni italiane e si configura come prima area di destinazione dopo l'Unione Europea.

Quattro giorni di full immersion

Prosegue Bertini: "Saranno quattro giorni di full immersion tra le eccellenze esposte dai professionisti del settore dell'igiene degli ambienti e della lavanderia e non mancheranno momenti seminariali, culturali ed istituzionali." Pulire Mediterraneo, per le sue caratteristiche, sarà un'esposizione di forte richiamo sia per gli operatori del comparto che per i consumatori finali, con un'attenzione particolare a quelli del settore horeca.

In concomitanza c'è RistoraHotel

La presenza in contemporanea all'interno di Etnafiere e le sinergie già messe in atto con l'esposizione RistoraHotel, fiera di riferimento per il settore dell'accoglienza che viaggia sui 5mila visitatori ed è un'esposizione molto conosciuta, assicureranno a Pulire Mediterraneo una significativa presenza di responsabili acquisti che operano nell'ambito della ristorazione e dell'ospitalità. Ma Pulire Mediterraneo non sarà solo sinonimo di Ho.re.ca. L'evento vuole essere un polo di richiamo per ogni tematica legata all'igiene, coinvolgendo anche i comparti Sanità, Carwash e il settore industriale. Tutti ambiti di grande interesse e richiamo. "Si tratta di una fiera dalle grandi potenzialità - conclude Bertini-. Se si parte con il piede giusto, è l'occasione per "fare breccia" in un mercato di grandi prospettive".

