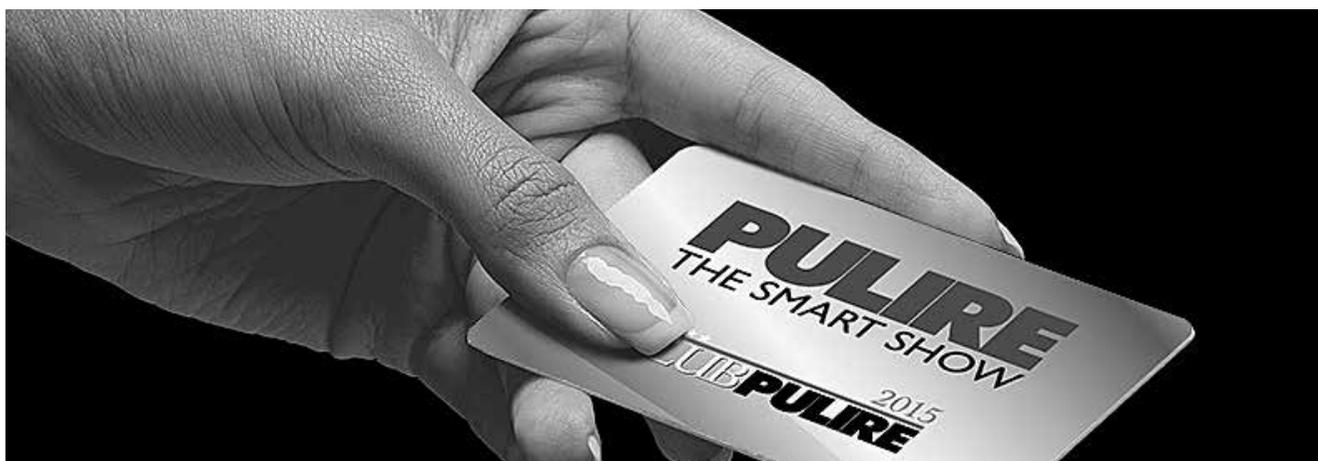


verso il 2015: *cresce l'attesa per pulire 2.1*

dalla redazione



48
GSA
AGOSTO
2014

Il prossimo anno toccherà a Pulire, e l'attesa è già alta. Tra le novità, si parla di un format 2.1, con applicazioni ancora più complete e interattive rispetto a quello dello "smart show" 2013. Importanti aperture ai settori dello spazzamento e delle lavanderie industriali. Nona edizione del Premio Innovazione.

Anche se manca ancora quasi un anno, è difficile nascondere il montare dell'attesa per Pulire 2015, appuntamento clou del cleaning professionale italiano in programma a Verona dal 19 al 21 maggio del prossimo anno. Con 30 anni di storia alle spalle, Pulire si conferma una tra le principali fiere del settore a livello mondiale, la seconda in Europa dopo InterClean Amsterdam.

Numeri da grande fiera, l'80% dello spazio già prenotato

I numeri sono già noti agli addetti ai lavori: si attendono circa 300 espositori (270 ad oggi), oltre 10.000 visitatori, qua-

PULIRE
THE SMART SHOW

19-21 MAY 2015
VERONA ITALY

Ufi
Approved
Event

si 18.000 di spazio espositivo (con un importante incremento rispetto all'edizione precedente). "E già adesso -anticipa **Toni D'Andrea**, Amministratore Delegato di Afidamp Servizi, che cura l'organizzazione della manifestazione- circa l'80% dello spazio è già confermato, con importanti ampliamenti e graditissimi ritorni". Segno, crediamo di interpretare, che una certa fiducia si sente nell'aria, e le aziende non hanno nessuna voglia di perdere il treno della ripresa. Anzi, desiderano mettersi in mostra su un palcoscenico di sicuro prestigio: e parliamo dei più grandi gruppi internazionali, le aziende leader di settore, le soluzioni più innovative, al completo servizio degli operatori del pulito.

Arriva Pulire 2.1, ancora più dinamica e coinvolgente

Pulire è ormai una fiera a carattere spiccatamente internazionale, e anche le percentuali del 2013 lo sottolineano, con oltre un quinto degli espositori (21%) pro-

venienti da 21 paesi di tutto il mondo, e il 20,5% di visitatori esteri da 90 stati. Una percentuale che, almeno per le aziende espositrici, è già cresciuta di almeno tre punti, visto che Pulire 2015 avrà una presenza di espositori dall'estero pari al 24%. Tutto ciò grazie, anche, ai nuovi formati ideati da Afidamp Servizi, che fanno di Pulire Verona un caso unico nel panorama delle fiere di settore. Rinfreschiamoci la memoria, con l'aiuto di D'andrea: "Nel 2013 inaugurammo lo smart show 2.0: al centro della fiera di nuova concezione c'era un'applicazione per tablet e smartphones che rendeva effettivamente interattiva la manifestazione. Anzi, per essere precisi le applicazioni erano due: una per gli espositori, una per i visitatori, inoltre era disponibile tutto il catalogo della manifestazione tramite QR code, e un sistema di match making per la gestione ottimale di agenda e appuntamenti". E proprio sul fronte dell'interattività si attende una delle principali novità di Pulire 2015: "Ci

stiamo preparando a varare la versione 2.1 -dice D'Andrea-, che sarà ancora più evoluta e completa della precedente. Mentre nel 2.0 era possibile un monitoraggio dei visitatori in fiera soltanto sotto il profilo numerico, per il 2015 abbiamo approntato la possibilità di un'anagrafica completa, che consenta di individuare anche tipologia e altri dati, per comporre un database completo e costantemente aggiornato in tempo reale di chi si trova in fiera".

Spazzamento e lavanderia, due settori da tenere d'occhio

Continua anche l'apertura di Pulire nei confronti di altri settori: "Stiamo continuando a lavorare sull'outdoor, ma in quest'edizione ci concentreremo principalmente sul tema dello spazzamento, che riteniamo sia quello che ci lega maggiormente con il mondo dell'igiene urbana". Anche le lavanderie industriali sono un comparto in rapido... avvicinamento. Sono sempre di più le aziende del cleaning che si dotano di gamme di lavatrici, essiccatoi e prodotti specifici per un segmento che ormai, in molti casi, corre parallelo al nostro. "Vero. Per questo stiamo già ragionando su come rinsaldare il legame. La mia idea, anche se è ancora prestissimo per dire qualcosa di preciso, è di rappresentare quel comparto in modo più organico e maggiormente connotato. Ma ci sono ancora diversi ragionamenti da fare, anche qui siamo in fase di incontri e accordi, e credo che se ne potrà parlare con maggiore chiarezza dopo alcuni importanti eventi e manifestazioni in quel settore..

Expo, Pulire e... legalità

A proposito di Milano, il 2015 è l'anno dell'Expo e Pulire si colloca a 20 giorni dall'apertura dell'atteso evento... "Impossibile non fare qualcosa, anche se allo stato attuale il dialogo non è semplice. Anche qui, work in progress". Anche perché, se l'Expo ha i suoi problemi, a Verona si conti-



nua a lavorare per riempire di novità il contenitore di Pulire 2015. Una di queste potrebbe essere proprio all'insegna della legalità. "Proprio alla luce degli ultimi tristi avvenimenti di cronaca giudiziaria, che hanno evidenziato una volta di più la scarsa trasparenza del mondo degli appalti, le associazioni di categoria delle imprese ci hanno suggerito di tornare parzialmente sui nostri passi e fare uno strappo alla regola che vuole, dal 2012, la parte convegnistica separata da quella espositiva. Così stiamo pensando di inserire anche a Verona un giorno di incontri sul tema della legalità. Una specie di giorno "Forum" anche a Verona, su un tema strettamente all'ordine del giorno. Sarà un evento importante".

Il Premio Innovazione arriva alla "nona"

Da non dimenticare la ricerca e lo sviluppo di nuove soluzioni, con l'ormai classica lampadina del Premio Innovazione che a Verona, il 21 maggio 2015, si accenderà con nuove regole per la nona volta. L'iniziativa è promossa da AfidampFAB in collaborazione con Afidamp Servizi, con l'intento di contribuire alla diffusione di idee imprenditoriali che si realizzano nell'area della pulizia professionale e dell'igiene ambientale attraverso la designazione dei prodotti con il più alto tasso di innovazione, e riscuote di edizione in edizione un successo sempre più ad ampio raggio, con aziende sempre più agguerrite. E ben venga questo genere di concorrenza.



Gioco di Squadra

Da più di 40 anni ARIX è sinonimo di pulito, di affidabilità e innovazione e con le acquisizioni di Brozzi e Tonkita ha rafforzato ulteriormente la leadership nel mercato del Cleaning, integrando ed accrescendo l'offerta e il servizio con capacità industriali tra le più importanti in Europa. Sinergia, forze convergenti, visione strategica condivisa, i valori tipici di un gioco di squadra per eccellenza come il Rugby sono comuni alla mission delle aziende del Gruppo ARIX e all'impegno quotidiano degli operatori nel misurarsi con le esigenze specifiche e le dinamiche competitive delle Pulizie Professionali. Per questo "Arix Professional" è il partner ideale della vostra squadra: ristorazione, alberghi, comunità e industria.



Linea Scope • Linea Strumenti di pulizia • Linea Panni
Linea Abrasivi e Spugne • Linea Guanti • Linea Dischi Abrasivi



ARIX S.p.A. DIVISIONE PROFESSIONAL
V.le Europa, 23 - 46019 Viadana (MN) Italy
Tel. +39 0375 832.111
Fax +39 0375 780304
www.arix.it
E-mail: professional@arix.it



MAIN SPONSOR
VIADANA RUGBY TEAM