

porte aperte a Pulire 2013 lavori in corso per Pulire Outdoor

di Chiara Bucci

La macchina organizzativa di Afidamp è già all'opera per preparare Pulire Outdoor – Focus Città, la novità che affiancherà la 21ª edizione di Pulire 2013. A colloquio con Toni d'Andrea, AD Afidamp Servizi, scopriamo i dettagli di questo ambizioso progetto.

lo di offrire a city managers, architetti, amministratori pubblici, aziende e operatori di igiene urbana, tecnici dell'ordine pubblico, gestori di servizi e produttori di tecnologie un confronto su nuovi scenari urbani, best practices, valori di città evolute basati su indicatori di benessere sociale quali la gestione responsabile e sostenibile del territorio, la partecipazione collettiva, la legalità, la sicurezza e l'igiene ambientale.

Cleaning reunion: yes, we can

La nuova proposta "urbana" si inserisce dunque nel grande progetto dell'Associazione di riunire sotto lo stesso tetto i diversi ambiti del cleaning in modo da rendere l'evento il più completo e organico possibile. Un impegno ambizioso che mira a proporsi come ideale estensione dei contenuti di Pulire e che ambisce a diventare l'unica manifestazione in cui convergono le tematiche della pulizia delle città.

Parlare una lingua comune a persone diverse

Un'operazione estremamente ambiziosa quella di Afidamp perché, pur rappresentando due facce della stessa medaglia, la pulizia indoor e quella outdoor sono di fatto due macrocategorie che parlano ad interlocutori differenti. Quella dell'igiene urbana è infatti una filiera di mercato che si sovrappone solo in maniera parziale al nostro settore di riferimento: i grandi produttori sono diversi, così come gli allestitori, i dealer ed infine anche i buyer. Approntare un progetto che convinca nel breve-medio termine a partecipare ad esempio i grandi produttori è un'impresa dalle sfaccettature delicate.

Operazione culturale

Certamente esistono alcuni grandi marchi del cleaning – peraltro storici espositori di Pulire – che già commercializzano prodotti nel mercato dell'igiene urbana e che sicuramente saranno contenti di

Afidamp è in piena fase preparatoria per la novità assoluta del prossimo anno: Pulire Outdoor. Un nuovo progetto a cura di Afidamp Servizi e di Verona Fiere che vuole porsi come evento di dialogo e ripensamento dei servizi del sistema urbano, a cui le aziende potranno aderire in qualità di sponsor e partner. «Da un punto di vista formale – ci spiega **Toni D'Andrea** - il contratto con Verona Fiere è stato firmato ed ha avuto pieno riconoscimento. Attualmente ci stiamo dunque occupando della delicata fase organizzativa e di coordinamento tra i soggetti attivi coinvolti».

La mission del debutto

Pulire Outdoor – Focus Città si svolgerà dunque presso la Fiera di Verona dal 21 al 23 maggio 2013, in parallelo a PULIRE 2013, la più importante manifestazione dedicata agli operatori del cleaning professionale, giunta alla sua 21ª edizione. La mission dell'evento, in questo suo primo debutto, è quel-





poter rappresentare anche il lato più “urbano” della loro produzione. “E’ una sfida importante -sottolinea D’Andrea – alla quale lavoreremo in modo graduale e nella quale saremo capaci di coinvolgere nuovi interlocutori; è essenziale avviare con loro un dialogo nuovo e offrire loro contenuti nuovi che possano interessarli. Per questi motivi Pulire Outdoor è stata concepita soprattutto come luogo di esperienza e di confronto e di apprendimento. Sull’onda della fortunata esperienza di Forum Pulire abbiamo parlato di pulizia come valore assoluto e trasversale, dalle implicazioni e dai risvolti sociologici importantissimi. E questo ad ulteriore conferma della validità di questo progetto che avevamo in mente da tempo».

Il contenuto prevale sulla forma

I contenuti avranno dunque un ruolo centrale e saranno il fulcro della manifestazione: per questo motivo Afidamp sta portando avanti un lungo lavoro di concertazione sulla progettazione dell’evento, proprio com’è avvenuto in occasione del Forum Pulire, con i principali soggetti istituzionali di riferimento: Anci, Federambiente, Fise Assoambiente. «L’obiettivo per le prossime settimane è quello di condividere con i soggetti più rappresentativi della filiera gli aspetti di interesse strategico che diventino oggetto delle tre giornate di studio e approfondimento con le quali celebriamo l’evento Outdoor.

Sarà possibile alternare, come nell’esperienza di Forum Pulire, sessioni plenarie e workshop focalizzati sugli aspetti numerosi e complessi della filiera urbana: si pensi a tutte quelle attività che governano e determinano il benessere sociale: mobilità, sostenibilità, sicurezza, modernità, responsabilità sociale, salute, benessere collettivo, accessibilità”. Il 3 ottobre a Verona, presso la fiera, si svolgerà un evento di presentazione del progetto Pulire Outdoor.

L’appuntamento avrà un altissimo valore contenutistico e vedrà la presenza di importanti esponenti istituzionali e delle associazioni di filiera. Verrà inoltre presentato uno studio, condotto da un illustre istituto di ricerca, sui nuovi indicatori di benessere urbano e sui fattori di criticità evidenziati dai cittadini nelle città italiane più rappresentative. L’invito è rivolto alla pubblica amministrazione, agli operatori del settore, ai manager dei servizi urbani.

Nuova linfa per il mondo del cleaning

RCM CLEANING SOLUTIONS

RCM Cleaning Solutions è la risposta più completa ed efficace per gli operatori del cleaning professionali che desiderano offrire un servizio qualitativamente eccellente e rispettoso dell’ambiente. Dalla filosofia “green” che ha sempre accompagnato la progettazione di motoscoppo e lavastuoga RCM è nata un’offerta completa di prodotti e di servizi che introduce nel mondo del cleaning una nuova coscienza ecologica: macchine, prodotti per la pulizia, formazione professionale e servizio di noleggio. **Il tutto garantito dall’esperienza e dalla ricerca RCM.**



Vi aspettiamo a: **PULIRE EURASIA, Istanbul**
27-29 Settembre 2012, Stand 04/14