

**Seminario internazionale ETSA
Venerdì 19 Ottobre 2018 - ore: 10:30-12:30
ExpoDetergo 2018 (Fiera Milano)
Sala A - LEM 1**

Programma

Presentazione di progetti delle Associazioni nazionali per promuovere il settore della sanificazione dei tessili

- 1. Sostenibilità, qualità, innovazione e sviluppo del mercato italiano delle lavanderie industriali – *Marco Marchetti, Presidente di Assosistema (Associazione nazionale italiana)***
Best practices di Assosistema.
- 2. Temi e progetti di TRSA a supporto e beneficio dei soci – *Kevin Schwalb, Vice Presidente e Ken Koepper, Direttore Marketing e Relazioni Esterne di TRSA (Associazione nazionale americana)***
- 3. Aumentare il nostro profilo e sostenere i nostri soci – *Philip Wright, CEO di TSA (Associazione nazionale inglese)***
Nuove strategie di TSA per innalzare il livello del settore tramite iniziative come il report economico, migliorare il supporto tecnico che TSA fornisce ai soci e supportare la formazione dello staff a tutti i livelli attraverso corsi e risorse dedicate.
- 4. Progetti in corso in Germania per il settore della sanificazione dei tessili – *Daniel Dalkowski, Direttore della comunicazione della sede di Berlino di DTV e Andreas Marek-Managing Direttore di Wirtex (Associazione nazionale tedesca)***
- 5. OPL vs textile service – *Anna Bernstad Saraiva Schoft, AF Infrastructure AB, Associazione Nazionale svedese***
Servizio di lavanderia industriale oppure on-premise laundry (OPL) – quale dei due è più sostenibile in relazione agli aspetti ambientali, sociali ed economici. La presentazione illustrerà i risultati dello studio concentrandosi su alcuni esempi specifici.
- 6. Selezione di recenti progetti sulla sanificazione dei tessili in Australia – *Anthony Kingsley, Consigliere Associazione australiana***
- 7. Ultime iniziative – *Robert Long, Segretario Generale ETSA (European Textile Services Association)***
Breve introduzione sul servizio che ETSA fornisce ai soci e al settore della sanificazione dei tessili. Studi in corso che forniscono dati per promuovere il settore, come il costo effettivo dell'economia circolare del futuro.