SULLA VIA DEL SUCCESSO OGNI IMPRESA HA I SUOI... MEZZI

Efficienti, ecologici, performanti e all'avanguardia: dalla piccola realtà familiare alla grande impresa con migliaia di dipendenti i veicoli commerciali sono mezzi indispensabili per la movimentazione e il trasporto quotidiano di macchine, attrezzature, prodotti e operatori sui vari cantieri di lavoro. Per questo sceglierli oculatamente è fondamentale nella corretta gestione di un'impresa di pulizie. Di km se ne macinano tanti, il settore automotive è tra i più avanzati e non sarà un problema trovare le soluzioni ideali.

di Carlo Ortega

Quando pensi al lavoro delle imprese di pulizia la mente corre automaticamente alle macchine per il lavaggio delle superfici, alle attrezzature e ai detergenti: insomma ai prodotti per pulire, igienizzare e sanificare gli ambienti. Comprensibile, ma non esaustivo.

Partner quotidiani e indispensabili

Ci sono infatti altri alleati che sono altrettanto indispensabili anche se spesso non ci si riflette o si danno per scontati. Partner quotidiani con cui si crea una sorta di "simbiosi" a mano a mano che ci si lavora insieme e che la striscia d'asfalto corre sotto le ruote, dall'alba al tramonto e anche a notte fonda. Parliamo proprio di loro, i mezzi di trasporto che servono per trasferire personale e attrezzature nei vari cantieri di lavoro in cui l'impresa svolge la propria attività. Veicoli la cui efficienza deve essere assicurata, altrimenti... si ferma tutto ancora prima di partire!

Un settore strategico ad alto tasso di innovazione

Alleati indispensabili nella vita di chi macina migliaia di chilometri all'anno per raggiungere le sedi delle varie committenze con tutto ciò che serve per offrire un servizio all'avanguardia, i veicoli commerciali si evolvono di pari passo con i "balzi in avanti" della tecnologia, della digitalizzazione, della ricerca sui motori e delle esigenze del mercato. D'altra parte, quello dell'automotive è un settore-pilota sul fronte dell'innovazione, un comparto strategico del sistema-Italia che coinvolge trasversalmente migliaia di aziende, dalle Pmi a grandissime imprese con migliaia di dipendenti, incluse appunto quelle di pulizia, multiservizi e servizi integrati.

Un settore all'avanguardia

GSA lo ripete da tempo, e non è un caso che ci si torni costantemente, ogniqualvolta il mercato riservi importanti novità: la mobilità aziendale è un aspetto cruciale per l'efficienza operativa di collaboratori, quadri, impiegati ed operatori per la prestazione dei servizi, dalle flotte delle grandi aziende ai numeri più ridotti e polverizzati di molte altre: dati che però, sommati tra loro, vanno a costituire gran parte del parco circolante di veicoli commerciali. Se poi non ci si limita alle imprese ma si prendono in considerazione anche i loro fornitori (o dealer), i numeri si fanno ancora più imponenti, con tutto ciò che ne consegue anche in termini di "footprint" complessiva.

Innumerevoli soluzioni per ogni esigenza

L'automotive, dicevamo, è uno dei settori più dinamici quanto a ricerca e innovazione, ed è senza dubbio uno dei segmenti-traino in questo senso, con innumerevoli soluzioni che si sfidano e superano, possiamo dire, giorno dopo giorno a colpi di novità: N1, N2, veicoli per il trasporto persone, macchine e attrezzature con capacità da 8 a 10 quintali e oltre, furgoni, officine mobili, piattaforme

di sollevamento ed altre tipologie per ogni necessità; mezzi anche a trazione ibrida o elettrica per la circolazione nei centri cittadini e per rispondere adeguatamente alle norme sulla sostenibilità ambientale, tutti acquistabili in proprietà o acquisibili mediante altre formule, come programmi di rent mirati.

I "driver" di scelta

Lo ripetiamo: non si tratta solo di un settore "limitrofo", ma essenziale. Dalla piccola impresa a gestione familiare che può contare sul classico "camioncino" alla grande realtà con migliaia di dipendenti e un parco-mezzi costituito da decine o centinaia di veicoli di varia tipologia e modello, tutte le imprese devono optare per le soluzioni di movimentazione più efficienti ed efficaci, seguendo una serie di *driver* di scelta ormai irrinunciabili.

Occorre saper scegliere bene

Uno dei principali è quello economico, che presuppone un'analisi complessiva a 360° senza lasciare nulla al caso: si tratta infatti, in relazione alle dimensioni, alla specificità e alla struttura dell'operatore economico, di "centri di costo" non indifferenti con cui i bilanci delle imprese devono per forza fare i conti, soprattutto in momenti di crisi e rincari energetici. Anche in tale ottica è indispensabile approfondire le soluzioni offerte da questo importante segmento di mercato per trasformare il puro costo in una "resa".

Evitare le superficialità nell'analisi costi-rese

Non è nemmeno il caso di dire che le soluzioni sono molteplici, e variano a seconda delle esigenze: motorizzazione, dimensioni, portata, vano di carico, fino ad arrivare agli allestimenti e alle possibilità di equipaggiamento e personalizzazione. Ogni errore, svista o superficialità può rivelarsi fatale: immaginate ad esempio di acquistare un mezzo per poi rendervi conto, a giochi fatti, che non è sufficiente a contenere le macchine e le attrezzature indispensabili in un cantiere... Sembra assurdo ma si tratta di casi concreti e non infrequenti, specie quando non si fanno bene i conti e chi sceglie non possiede le necessarie competenze.

Motorizzazioni per ogni necessità

Un altro aspetto da considerare attentamente è quello della sostenibilità, valorizzato anche da una serie di incentivi e agevolazioni come l'ormai noto "Ecobonus", che permette di acquisire veicoli nuovi meno impattanti a fronte della rottamazione di vecchi mezzi più inquinanti. Ormai tutti i produttori hanno in gamma svariate soluzioni ecologiche, dalle motorizzazioni ibride a quelle totalmente elettriche, con veicoli che ormai possono contare su autonomie molto interessanti (fino a 300 km e oltre), tali da permettere ottime prestazioni in relazione alla normale attività delle imprese in contesto urbano. Senza contare tutte le varianti più all'avanguardia anche per ciò che riguarda le motorizzazioni più tradizionali.

Sostenibilità certificabile

Sempre in tema sostenibilità è il caso di sottolineare che, oltre alla crescente sensibilità dell'opinione pubblica, anche le dinamiche degli appalti con la PA -e anche con molti soggetti privati- stanno prendendo in considerazione sempre di più l'impatto dell'intero "ciclo" della commessa, come dimostra la certificazione Ecolabel per i servizi di pulizia introdotta nel 2018, in forza della quale le aziende fornitrici di servizi di pulizia certificati saranno in grado di dimostrare più agevolmente l'efficienza delle proprie pratiche ambientali nel partecipare alle "gare verdi" nell'ambito degli appalti pubblici (GPP).

Intelligenza artificiale applicata

Non mancano naturalmente le applicazioni dell'intelligenza artificiale, vera e propria frontiera del futuro anche in tema di veicoli commerciali. Partiamo dalla possibilità di gestione delle flotte: ottimizzare i percorsi è già di per sé fonte di risparmio economico; se poi ci mettiamo anche l'attenzione all'impatto ambientale il gioco è fatto. Ma anche a bordo, ormai, si può contare sulle meraviglie della digitalizzazione e della gestione dei big data per il controllo dei parametri del mezzo, la diagnostica, l'assistenza alla guida e molto altro. E si parla già di sistemi in cloud in grado di gestire anche sistemi di assistenza autonomi e di software di controllo della marcia, stabilità, riduzione dei consumi e prestazioni complessive. Ma ora sentiamo loro, i protagonisti del mercato...

CITROËN

Con l'arrivo della Nuova C3 Van, Citroën rafforza ulteriormente la propria offerta dedicata ai professionisti, inserendosi con decisione nel segmento dei veicoli commerciali compatti. La C3 Van nasce per rispondere alle esigenze quotidiane di chi lavora in mobilità, unendo stile urbano e praticità da veicolo commerciale. Si arricchisce di dotazioni specifiche per un utilizzo professionale: paratia divisoria con griglia, pianale di carico posteriore, oltre ad una dotazione di sicurezza e connettività completa. La gamma prevede due motorizzazioni: Turbo benzina 1.2 PureTech da 100 CV, ed una versione 100% elettrica, con motore da 83 kW (113 CV) che garantisce un'autonomia di oltre 400 km in ciclo urbano. In entrambe le configurazioni, la C3 Van offre oltre 300 kg di portata utile.

www.business.citroen.it

EXELENTIA

La mobilità elettrica è strategica per il settore dei servizi. Dalla manutenzione, spazzamento e pulizia al trasporto attrezzature e carichi, dalla raccolta rifiuti ai veicoli utility per la mobilità degli operatori, Exelentia Srl compre l'intero comparto con una gamma di veicoli elettrici personalizzati negli allestimenti e perfettamente operativi nelle aree urbane e spazi indoor. Si tratta di cassoni e vasche ribaltabili combinabili con modulo idropulitrice HP200, o box attrezzature, allestiti con barra lavastrade o studiati esplicitamente per svolgere lavori in altura come le piattaforme aeree.

www.exelentia.it

FIAT PROFESSIONAL

FIAT Professional ha avviato la produzione del nuovo Ducato Cargo Box BEV presso lo stabilimento di Atessa, una tappa strategica che testimonia l'impegno concreto del brand verso una mobilità a zero emissioni. Il nuovo Ducato Cargo Box BEV è il veicolo commerciale leggero a batteria più capiente della categoria, con un'eccezionale capacità di carico pari a 18,3 m³. L'abitacolo presenta dimensioni interne di 4.230 mm in lunghezza, 2.032 mm in larghezza e 2.150 mm in altezza. Con 410 Nm di coppia e 200 kW (270 CV) di potenza erogata da una batteria da 110 kWh, il veicolo offre un'autonomia fino a 323 km (WLTP). Per i professionisti che necessitano di un volume di carico maggiore, la versione L4 espande lo spazio utile fino a 20,5 m³, portando la lunghezza a 4.400 mm e l'altezza a 2.300 mm.

www.fiat.it/professional

IVECO

In oltre 50 anni di storia, IVECO ha costruito una lunga tradizione di esperienza e innovazione, con uno sguardo sempre rivolto alla sostenibilità e all'efficienza. Oggi guida una transizione graduale e integrata, mettendo a disposizione prodotti e servizi in funzione delle necessità del cliente e del contesto territoriale, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e valorizzare la produttività delle risorse. La transizione energetica continuerà a essere guidata dalle tendenze tecnologiche e di mercato e IVECO, in qualità di costruttore, svolge un ruolo chiave in questo percorso, fornendo le soluzioni più sostenibili dal punto di vista economico e ambientale. Pertanto, IVECO guarda al futuro con fiducia, forte di mezzo secolo di incessante ricerca verso l'eccellenza.

www.iveco.it

MI&P

OZ: 100% elettrico, zero emissioni e rumore. Compatto e agile (1,65 m di larghezza), ideale per zone a traffico limitato. Silenzioso, perfetto per centri storici, scuole e strutture sanitarie. Autonomia oltre 200 km in ciclo misto. Recupera energia in frenata e in discesa. Guida confortevole e sicura, per maggiore produttività.
Versione VAN: vano di carico > 5 m³, accesso facile con due porte laterali scorrevoli e portellone posteriore. Interni funzionali, rivestiti antiurto, con punti di ancoraggio per allestimenti su misura.
www.miep.it

OPEL

Opel Vivaro Electric non è solo un tuttofare che si adatta a quasi tutti i profili di applicazione, ma è anche il biglietto da visita perfetto per le aziende, ancora di più nella nuova versione speciale “Sportive”. Oltre ai suoi esclusivi dettagli di design, in questa versione il furgone offre un pacchetto con molte dotazioni tecnologiche e di comfort di serie. Dall’esterno, la versione “Sportive” attira l’attenzione con la sua livrea esclusiva. Le strisce nere sportive con riflessi gialli sul cofano si estendono fino al volto del marchio Opel. Lo stesso motivo a righe viene ripreso lungo tutti i lati del veicolo, fino ai passaruota posteriori. Completano l’allestimento di qualità di Opel Vivaro Electric Sportive i suoi avanzati fari full LED e gli sportivi cerchi in lega da 17 pollici.
www.opel.it

PEUGEOT

Il Peugeot E-Partner è uno dei principali attori nel mercato dei furgoni 100% elettrici. Il nuovo E-Partner offre ora un’autonomia fino a 330 km, grazie all’installazione delle batterie sotto il pianale, che preserva inoltre il volume di carico. Il volume utile può raggiungere i 4,4 m³, mentre la portata di 780 kg e il peso rimorchiabile di 750 kg sono i parametri di riferimento del segmento. Peugeot equipaggia la sua gamma 100% elettrica con il programma Peugeot Electric Promise, che offre una soluzione per rassicurare i clienti sulla ricarica e sull’affidabilità: fino a 8 anni o 160.000 km di garanzia sul veicolo e sulla batteria grazie al programma Allure Care, con Wall Box domestica inclusa e pass Free2Move Charge per accedere a quasi un milione di punti di ricarica in Europa.
www.peugeot.it

REGIS MOTORS

EPIC0 è il nuovo veicolo commerciale 100% elettrico, ideato e costruito in Italia da Regis Motors. Un mix di design, innovazione e sostenibilità per rivoluzionare la mobilità urbana. Quadriciclo pesante (L7e-CU), EPIC0 è pensato per la città: perfetto in spazi stretti, ZTL e centri storici. Agile e robusto, trasporta fino a 700 kg grazie alla sua struttura in metallo, che garantisce la massima sicurezza. Ideale per delivery, logistica e commercio urbano. EPIC0 è elettrico: zero CO_2, silenzioso, fino a 200 km di autonomia, 90 km/h di velocità, batterie da 14 o 21 kWh e ricarica rapida (6.6 kW opzionale). Di serie: climatizzatore e retrocamera per il massimo comfort e controllo. Disponibile anche nelle versioni: autotelaio, furgone, van refrigerato ed RSU-vasca raccolta rifiuti.
www.regis-motors.com