## mercati emergenti? c'è Pulire Eurasia

Dal 27 al 29 settembre, a Istanbul, va in scena la seconda edizione di Pulire Eurasia, la fiera per chi vuole puntare sui mercati emergenti.

Tra i modi per affrontare la crisi c'è anche quello di investire nei mercati emergenti, che in questo momento fanno rima con America Latina e Asia. Giunge dunque proprio al momento giusto la seconda edizione di Pulire Eurasia, che si svolgerà a Istanbul tra due mesi, e che sta già suscitando grande attesa.

## Uno scenario di grande interesse

La scorsa edizione, svoltasi nell'ottobre del 2010, aveva registrato la presenza di 1.700 visitatori e di 70 aziende, 38 locali e 32 in-

EURASIA TRADE SHOW
FOR PROFESSIONAL AND
ENVIRONMENTAL CLEANING
AVRASYA ENDÜSTRİYEL VE
ÇEVRESEL TEMIZLİK FUARI

dalla redazione

ternazionali, la maggior parte delle quali provenienti dall'Italia, seguita da Germania, Inghilterra, Spagna, Svizzera e Cina. **Toni D'Andrea**, amministratore delegato di Afidamp Servizi, spiega perché una fiera come quella turca può "fare gola" agli attori del mercato italiano e, più in generale, europeo: "Direi innanzitutto per le potenzialità offerte dal Paese. I dati forniti dall'agenzia per il Supporto e per la Promozione degli Investimenti in Turchia indicano infatti un'economia in forte espansione (un PIL passato da 230 a 736 miliardi di dollari dal 2002 al 2010), una crescita media annua del PIL reale del 4,8 % negli ultimi 8 anni, la previsione di cresci-

ta economica più rapida tra i membri dell'OCSE tra il 2011 e il 2017, con un tasso di incremento medio annuo del PIL reale pari al 6,7 %. Completano il quadro ol-

tre 94 miliardi di dollari in investimenti diretti esteri (IDE) negli ultimi 8 anni."

## Molte aziende hanno dato l'adesione

A fronte di questi valori sono molte le aziende che hanno confermato la propria partecipazione all'evento, consapevoli del fatto che la Turchia è attualmente uno dei mercati più interessanti per le opportunità di business che è in grado di offrire, oltre ad essere un ponte naturale tra gli assi Est-Ovest e Nord-Sud, con sbocchi efficienti ed economici verso i mercati più importanti. La fiera si svilupperà su 2690 mq di superficie totale netta e 15 sono gli espositori italiani che hanno confermato la loro presenza sotto l'egida di Afidamp. "Oltre alla partnership con Sentenz, Afidamp Servizi ha siglato quest'anno un accordo con Teshiad, l'Associa-



zione turca del Cleaning e Facility Management, che sta offrendo il suo supporto alla promozione della manifestazione, posizionandola come l'unico evento in Turchia dedicato alla pulizia professionale. In quest'ottica Pulire Eurasia è supportata da una

ISTANBUL 27-29 september 27-29 Eylül C\*

campagna promozionale che vede la presenza su testate specializzate locali e internazionali e nelle fiere internazionali di settore per raggiungere il maggior numero di visitatori professionali possibili", prosegue D'Andrea. "Afidamp Servizi offre come sempre agli operatori che intendono investire in nuovi mercati la propria esperienza in termini di relazioni internazionali e fiere estere, insieme al proprio supporto organizzativo. La Turchia si presenta sicuramente tra i più interessanti e ne dà conferma la buona risposta delle aziende italiane verso Pulire Eurasia". E al momento a che punto siamo? "A buon punto, devo dire. E anche se l'appuntamento con Interclean Amsterdam ha comprensibilmente stornato per un paio di mesi l'interesse dalla fiera di Istanbul, siamo senz'altro di fronte a cifre soddisfacenti, destinate a crescere ancora."

