

Origo2 di Vileda è il “Prodotto dell’anno”

di Simone Finotti

Passaggio di testimone nei riconoscimenti a prodotti e soluzioni di successo: a Pulire 2019 arriva il Premio “Prodotto dell’anno”, pensato per valorizzare le proposte che concretamente si sono distinte nel mercato del cleaning professionale. Ha avuto la meglio Vileda, con il carrello Origo2, seguita da Unger e Werner & Mertz. Tra i criteri qualità, affidabilità, eco-compatibilità, efficienza di ergonomia ed economicità.

prodotti più interessanti del mercato. Lo storico Premio Innovazione, infatti, dopo dieci edizioni è andato in pensione per lasciare il posto al riconoscimento al “Prodotto dell’anno”.

Le ragioni del Premio

Il nuovo premio, come abbiamo più volte sottolineato in queste pagine, è stato pensato per riconoscere l’attività di ricerca svolta dalle aziende che operano nel settore della pulizia professionale e l’efficacia dei prodotti immessi sul mercato. Un premio che si prefigge di valutare il reale impatto del prodotto nella concretezza del mercato. Bisogna anche aggiungere che Pulire è stata tra le prime manifestazioni, portando avanti per vent’anni nelle ultime dieci edizioni il Premio Innova-



zione, a proporre un premio che riconoscesse gli sforzi e i progressi operati dalle imprese fabbricanti sul fronte dell’innovazione.

I partecipanti

A questa prima edizione hanno partecipato 33 prodotti (18 di aziende italiane e 15 di aziende estere), in particolare: 9 prodotti della categoria Macchine, 6 delle Attrezzature e 7 dei Prodotti e Accessori per l’ambiente, 5 sono i Prodotti per la pulizia, manutenzione e disinfezione, 3 dei Servizi Informatici, 2 Componenti e infine tra gli Accessori 1. I prodotti appartengono a 25 aziende - 14 italiane e 11 estere (Germania, Cina, USA, Paesi Bassi, Slovacchia) - che partecipano alla manifestazione PULIRE 2019 in qualità di espositori e co- espositori.

I criteri e la giuria

Qualità, affidabilità, eco-compatibilità, efficienza di ergonomia ed economicità, diversi ma ugualmente importanti, poiché rappresentano le caratteristiche cercate proprio dai clienti sono i valori su cui si è basata la determinazione del premio. Obiettivi del riconoscimento internazionale sono “stimolare, incentivare e promuovere lo studio e l’impegno delle aziende nella ricerca e nei risultati - ha sottolineato D’Andrea, amministratore delegato di Afidamp Servizi, società

28
GSA
GIUGNO
2019

Tra le molte novità di quest’anno, Pulire ci ha riservato anche un “passaggio di testimone” in fatto di premi ai



ideatrice del premio - sostenuti nell'ideazione di questo Premio dalla consapevolezza dell'imprescindibilità del valore e del ruolo del mercato". Proprio D'Andrea, insieme a **Paul Goldin, Michel de Bruin, Tibor Ritz, Virna Re e Cássia Almeida**, era tra i componenti della prestigiosa e qualificata Giuria internazionale che ha assegnato il premio.

The winner is Origo2!

Alla cerimonia di premiazione, che si è svolta presso lo stand Afidamp al padiglione 6 di Veronafiere, sono stati annunciati i tre finalisti: sul podio Vileda, che si è poi aggiudicata il premio con il carrello Origo2, Unger con il sistema erGO!clean e Werner & Mertz con Green-Effective performance calculator. Ma vediamo più da vicino, partendo dal gradino più alto. Il carrello Origo2 è igienico, sicuro e modulare, progettato per funzionare in combinazione con processi di pulizia digitalizzati, per migliorare ulteriormente l'efficienza e ridurre i costi. I carrelli, si sa, sono alleati indispensabili per le operazioni di cleaning professionale di tutti i giorni, e non possono più limitarsi a trasportare prodotti e strumenti per la pulizia, ma dovrebbero fare molto di più. Origo 2 è pensato proprio per rispondere a questa sfida con nuove funzionalità innovative e integrazione digitale senza soluzione di continuità - il tutto progettato per offrire maggiore sicurezza e connettività, migliore igiene e maggiore efficienza.

erGO!clean, la Unger che non ti aspetti

Al secondo posto una Unger che non ti aspetti: sì, perché se è vero che siamo ormai abituati ad identificare la casa tedesca come specialista nelle soluzioni per il lavaggio dei vetri, in quota e no, è altrettanto innegabile che l'offerta Unger non si limita soltanto a questa "nicchia". A dimostrarlo è il sistema erGO! clean per lavare e cerare i pa-



vimenti. E' tutto da sperimentare l'intuitivo movimento a S: basta uno sforzo minimo e i risultati sono raggiunti. Il sistema, ready to go, è impiegabile in qualsiasi momento e ovunque, ed è disponibile con manico dritto, curvo, frangia a velcro e frangia a tasche. Si può dire addio alla lunga fase di preparazione, come il riempimento del secchio. Tra i vantaggi la sostituzione rapida dei prodotti chimici di pulizia, la maggiore produttività e un lavoro senza fatica, la tutela dei dipendenti da sollecitazioni elevate e malattie professionali dell'apparato locomotore, il movimento intuitivo con uno sfor-

zo minimo. Ancora: i materiali pregiati per una lunga durata di vita, la fabbricazione robusta per un impiego duraturo. Non ultimo viene il design di prodotto: ben pensato, per un movimento intuitivo.

Da Werner & Mertz il calcolatore amico dell'ambiente



E non ultimo, ma terzo classificato, viene il calcolatore di performance "Green effective" proposto da Werner & Mertz. Si tratta di un sistema sviluppato per calcolare la differenza nell'utilizzo di plastiche ed emissioni di CO2 equivalenti quando si utilizzano prodotti della linea Green Care rispetto a qualsiasi altro prodotto chimico. Nella fase di progettazione della gara d'appalto il sistema permette di calcolare in anticipo i benefici legati all'utilizzo dei prodotti Green Care Professional per poterli spendere quale elemento migliorativo nei confronti della stazione appaltante. Nella fase di svolgimento del servizio viene poi erogato un certificato di terza parte che accredita questa pratica virtuosa.

