



Premessa

L'economia lombarda rappresenta il **traino dell'intera economia nazionale**, con una produzione pari al **21,2% del PIL del Paese**.

Un tessuto economico costituito per il **93,6% da imprese con meno di 10 addetti** e che danno lavoro al **44,4% degli occupati**.¹

Imprese dell'economia reale alle quali appartiene la cultura dell'**intraprendere**, unita a **passione** e con l'obiettivo della **coesione sociale**.

Imprese che in tanti anni di decrescita non si sono mai arrese.

Occorre tuttavia un nuovo slancio per ripartire. Investire dunque nello **sviluppo**, **sospingendo** la **domanda interna**, **promuovendo l'internazionalizzazione e la competitività**, rilanciando **investimenti e consumi**, scommettendo sull'**innovazione delle nostre imprese**.

La Lombardia, ancora una volta, può avere un ruolo di propulsore, anche grazie alla **Presidenza di turno dei Quattro Motori d'Europa**, con Baden-Württemberg, Catalunya e Rhône-Alpes.

Un'occasione propizia e che anticipa il **semestre di Presidenza italiana dell'Unione Europea**.

¹ Fonte ISTAT 2012

Il Coordinamento R.ete. Imprese Italia Lombardia

Per queste ragioni le **Associazioni regionali lombarde di Casartigiani, CNA, Confartigianato, Confcommercio e Confesercenti** hanno deciso di rafforzare la collaborazione istituendo un **Coordinamento regionale di Rete Imprese Italia Lombardia**, con l'obiettivo di elaborare **programmi e proposte su questioni di interesse comune e trasversale, sempre nel rispetto delle specifiche peculiarità delle categorie interessate.**

R.ete. Imprese Italia della Lombardia presenta le sue proposte per il rilancio. Un Manifesto aperto al confronto con tutte le componenti sociali ed economiche.

MANIFESTO PER IL RILANCIO

1. UNA “AGENDA DI PRIORITÀ”

a) FISCALITÀ & CREDITO

Le nostre imprese sono stanche di sopportare una competizione impari con i Paesi esteri sul terreno della **pressione fiscale** e, in particolare, del **costo del lavoro**.

Dalla Regione Lombardia può partire un'azione forte a favore delle MPI, soprattutto per quelle **che investono, attraverso azioni co-finanziate da Regione e Camere di Commercio, in interventi a favore della riqualificazione del territorio (Distretti, reti, filiere ecc.).**

Una tutela speciale dovrà essere dedicata alle imprese dei territori di confine che soffrono la **concorrenza transfrontaliera**, attivando azioni di alleggerimento fiscale e di compartecipazione con risorse regionali.

Occorrerà consolidare, inoltre, il progetto regionale di supporto alle micro e piccole imprese dell'artigianato e del terziario nell'**accesso al credito**: mettiamo in sinergia risorse camerali e di Finlombarda con la **filiera della garanzia** (a partire da Federfidi).

b) SEMPLIFICAZIONI

Serve **una scossa contro una burocrazia invadente e farragिनosa**:

- **Linee guida urgenti ai Comuni lombardi per la riduzione degli oneri amministrativi e burocratici** in regolamenti e norme locali;
- **Semplificazione dei bandi di finanziamento alle micro e piccole imprese, limitando all'essenziale la produzione di documenti e adempimenti.**
- **Sostegno alle Organizzazioni imprenditoriali** valorizzando il loro **ruolo sussidiario**, avviato anche con l'**accreditamento delle Agenzie per le imprese** ed assegnando alle stesse una **funzione di “certificazione”** rispetto alle principali procedure per l'avvio e la trasformazione delle attività artigianali e del terziario.

c) INNOVAZIONE & COMPETITIVITA'

L'innovazione, sia essa di prodotto, di processo ed organizzativa, dovrà concretizzarsi in misure capaci di sostenere i processi di ammodernamento delle imprese.

- **Azioni di** sostegno a investimenti per strumentazioni avanzate e di avanguardia che potenzino i meccanismi produttivi;
- Azioni di ammodernamento e di rilancio delle attività del terziario;
- Interventi per **sostenere i processi di internazionalizzazione delle MPI aiutandole ad esportare in autonomia.**
- Sostegno alle **reti d'impresa** e delle altre forme di **aggregazione** di filiera.

d) GIOVANI E LAVORO

Mettere al centro il lavoro e i giovani, e soprattutto il lavoro dei giovani. Articoliamo un'azione a più livelli: incentivi per **l'apprendistato; incentivi per l'assunzione a tempo indeterminato**, anche attraverso la trasformazione di altre tipologie contrattuali e la conseguente stabilizzazione del rapporto di lavoro;

Inserire i giovani nel mondo del lavoro vuol dire **favorire le start up**, sostenendo l'approccio culturale e prevedendo una politica d'intervento a sostegno delle diverse esigenze del ciclo di vita dell'azienda.

e) EXPO 2015

Facciamo di Expo 2015 non solo uno straordinario evento, ma una grande opportunità in grado di produrre effetti positivi duraturi nel tempo, attraverso:

- **un coordinamento fra i principali attori del sistema regionale** (Regione Lombardia, Unioncamere, Expo Spa ed associazioni di categoria) per far emergere le progettualità in cantiere e favorire l'ottimizzazione delle risorse;
- **progettare a livello regionale eventi "Fuori Expo"** dell'alimentazione e del gusto, del Made in Italy, delle bellezze di Lombardia.
- sosteniamo con forza la necessità di un intervento del Governo per **consentire a Milano e ai Comuni lombardi interessati da Expo di derogare ai vincoli imposti dal Patto di stabilità**. Una "zona franca" dagli attuali vincoli di bilancio consentirebbe la rapida **ripresa degli investimenti pubblici** e **l'apertura dei cantieri** per le piccole opere di infrastrutturazione e di riqualificazione del patrimonio edilizio.

2. UN “FORUM” DELLE MICRO E PICCOLE IMPRESE

Sollecitiamo a Regione Lombardia l’insediamento di un “**Forum delle MPI**”.

Un **laboratorio di indirizzo** per il rilancio del tessuto economico della nostra Regione, nel solco dello **Statuto delle imprese** e dello **Small Business Act**.

Uno strumento attraverso il quale dare voce alle MPI e che, partendo proprio dall’ascolto delle loro esigenze, porti alla definizione di proposte da tradurre in specifiche azioni ed iniziative a sostegno della crescita competitiva delle MPI.

“RILANCIAMO IL PROTAGONISMO DELLE PMI”