

INNOVARE PER COMPETERE

Seminario – Venerdì 26 ottobre 2012

c/o AfidampFAB – via Felice Casati, 32 – Milano

PRESENTAZIONE

Studi recenti dimostrano che le imprese capaci di generare percorsi innovativi che coinvolgono profondamente e sistematicamente i loro prodotti, processi e servizi, in qualunque settore merceologico esse operino, aumentano le probabilità di crescita e consolidamento dei loro mercati. Al contrario le aziende che non generano innovazione sono destinate ad impoverirsi, perchè comunque immerse in un sistema sempre più intensamente globalizzato della economia che si muove con ritmi accelerati. **Innovare non è un'opportunità tra le altre, ma una condizione di sopravvivenza.**

E' opinione diffusa e condivisa che quella che stiamo vivendo non sia una crisi congiunturale, ma un cambiamento epocale degli equilibri economici mondiali che si muovono a favore dei paesi emergenti. In questo frangente, le imprese italiane devono imparare a convivere in contesti turbolenti e imprevedibili, non privi però di opportunità.

La capacità di un'azienda di generare innovazione è funzione diretta della cultura aziendale che deve essere rivolta a favorire e premiare i percorsi innovativi. E' necessario quindi far crescere la cultura aziendale dell'innovazione in tutti i settori vitali dell'azienda, dai prodotti, ai servizi commerciali e di assistenza, dai processi produttivi ai sistemi organizzativi e gestionali, finanziari e del accesso al credito.

I campi di innovazione che hanno caratterizzato in senso positivo l'industria italiana in questi anni sono legati per lo più al binomio Design & ICT; Tecnologia e "Made in Italy"; di queste tematiche CEFRIEL, istituto del Politecnico di Milano, ha fatto il centro dei propri interessi nella ricerca e nella formazione.

OBIETTIVI

L'obiettivo del seminario è illustrare metodi innovativi ed efficaci per avviare in azienda processi condivisi orientati all'innovazione; verificare interessi e problematiche specifiche di alcune aziende sulle quali poter lavorare in una seconda mirata fase di approfondimento.

TARGET DI RIFERIMENTO

Il seminario è rivolto a quegli imprenditori, titolari di piccole e medie imprese, interessati a aprire le proprie aziende a tematiche e sperimentazioni relative alla innovazione.

CONTENUTI DEL CORSO

- La cultura dell'innovazione
- Design e competitività
- La pervasività della tecnologia
- Innovazione *ICT&Design Driven*

Il corso sarà tenuto da CEFRIEL

CEFRIEL opera dal 1988 come centro di eccellenza per l'innovazione, la ricerca e la formazione nel settore dell'Information & Communication Technology.

Suo obiettivo primario è rafforzare i legami tra università e imprese attraverso un approccio multidisciplinare che, partendo dalle esigenze dell'impresa, integra i risultati della ricerca, le migliori tecnologie presenti sul mercato, gli standard emergenti e la realtà dei processi industriali, per innovare o realizzare nuovi prodotti e servizi.

CEFRIEL è oggi una società consortile a responsabilità limitata senza scopo di lucro i cui soci sono il Politecnico di Milano, l'Università degli Studi di Milano, l'Università degli Studi di Milano-Bicocca, l'Università degli Studi dell'Insubria, la Regione Lombardia e 15 aziende multinazionali operanti nel settore ICT e dell'editoria multimediale tra le quali: Fastweb, Hewlett Packard, Microsoft, Nokia, Pirelli, RCS quotidiani, Telecom, Vodafone, ecc.

La gestione del centro è ispirata alle migliori pratiche utilizzate nel mondo dell'impresa. In particolare il Consiglio di Amministrazione vede la partecipazione di prestigiosi esponenti dell'industria italiana, oltre a quella del Rettore del Politecnico di Milano in qualità di Vicepresidente.

CEFRIEL è parte attiva dell'ICT Institute, la recente istituzione del Politecnico di Milano nata per coordinare e promuovere le iniziative dell'Ateneo per la formazione, ricerca e innovazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Dal 2010, con l'apertura della sede statunitense a Cincinnati (Ohio), CEFRIEL rafforza ulteriormente il supporto alle crescenti esigenze d'innovazione delle imprese a livello internazionale.

Per maggiori informazioni visitare il sito www.cefriel.it.

INNOVARE PER COMPETERE

Seminario – Venerdì 26 ottobre 2012

c/o AfidampFAB – via Felice Casati, 32 – Milano

REGOLAMENTO

- L'ammissione al corso sarà basata sull'ordine di arrivo delle schede di adesione che devono pervenire entro 7 giorni dalla data del corso
- Sono ammesse cancellazioni fino a 7 giorni prima dell'inizio del corso; diversamente al richiedente sarà restituito il 50% dell'importo versato. La non partecipazione non prevede rimborsi.
- Sono ammesse sostituzioni della persona indicata nel modulo di iscrizione
- Afidamp si riserva di annullare il corso qualora il numero degli iscritti sia inferiore a 10.
- Afidamp consegnerà un attestato di frequenza.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

ASSOCIATO AFIDAMP: € 300 + IVA 21% incluso pranzo a buffet

NON ASSOCIATO: € 450 + IVA 21% incluso pranzo a buffet

ORARIO

9.30 - 13.00

MODALITÀ D'ISCRIZIONE

Per l'iscrizione al corso è necessario trasmettere per fax o per e-mail il presente modulo, debitamente compilato e firmato a Afidamp Servizi – Segreteria Organizzativa Corsi – fax +39 0266712299 – E-mail: formazione@afidamp.it

1° Iscritto:

Nome _____ Cognome _____

Funzione in azienda _____ E-mail diretta _____

2° Iscritto:

Nome _____ Cognome _____

Funzione in azienda _____ E-mail diretta _____

Azienda _____

Indirizzo _____ Cap. _____ Città _____ Prov. _____

Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

P. IVA _____ Cod. Fiscale _____

Entro una settimana dalla data inizio corso è necessario inviare copia del bonifico bancario all'email formazione@afidamp.it oppure al fax + 39 02 66712299.

Dati bancari: Banca Popolare di Sondrio, Ag. 13 – Milano – IBAN: IT27 O (O di Oslo) 05696 01612 000003589X57

Causale: seminario INNOVAZIONE

Informativa ex art. 13 D. Lgs. 196/03 e manifestazione del consenso ex art. 23 D. Lgs. 196/2003. AfidampServizi in qualità di titolare del trattamento, La informa che i Suoi dati verranno trattati dalla medesima, sia direttamente che tramite Terzi, mediante strumenti manuali, informatici e telematici, ed utilizzati ai seguenti fini: 1) registrazione alle iniziative ed eventi di Suo interesse; 2) invio informazioni e comunicazioni in merito alle iniziative, corsi ed eventi; 3) elaborazione statistiche connesse con le attività di AfidampServizi. AfidampServizi La informa inoltre che i Suoi dati potranno essere comunicati alla Federazione AfidampFED e alle associazioni che ne fanno parte, per le finalità sopra citate, nonché agli altri soggetti meglio specificati nell'elenco disponibile presso la sede della Società in Milano, Via Felice Casati, 24. La manifestazione del Suo consenso ai sopra ricordati trattamenti è indispensabile per l'erogazione del servizio richiesto mediante la compilazione del presente form.

[] ☐ Acconsento

[] ☐ Non acconsento

AfidampServizi Le ricorda che potrà in ogni momento modificare o sospendere l'erogazione del servizio richiesto, nonché esercitare tutti i diritti di cui all'art.7 del D.Lgs 196/2003, inviando una e-mail all'indirizzo amministrazione@afidamp.it.

Data _____ Timbro e Firma _____