

GSA

IL GIORNALE DEI SERVIZI AMBIENTALI

N.4 APRILE 2024

SPECIALE



MENSILE DI GESTIONE, PULIZIA, DISINFESTAZIONE

TERZA PAGINA

Interclean Amsterdam 2024
Intervista
EFCI Manifesto servizi
AISE intervista
AFIDAMP e ICE a Interclean

GESTIONE

Le nuove sfide del cleaning
Il formatore aziendale
Sopravvivenza delle imprese
50 anni Comac
50 anni Filmop

SCENARI

ISSA Pulire Tech
Forum Facility
GBAC® STAR
Female leaders in cleaning
European Cleaning Awards
PestMed 2024

TECNOLOGIE

Interclean Amsterdam Awards

+ FOCUS

Interclean Amsterdam highlights

MEDIA PARTNER



THE REAL CIRCULAR SYSTEM



ECONATURAL. Nuova vita ai cartoni per bevande.

EcoNatural è il sistema ecologico CARTA+DISPENSER, esempio concreto e interamente certificato di economia circolare. Lucart Professional dà nuova vita ai componenti dei cartoni per bevande: dalle fibre di cellulosa genera il Fiberpack®, con cui produce la carta, con l'alluminio ed il polietilene realizza l'ALPe®, la materia prima, certificata riciclata, da cui nascono i dispenser.

10,7
MILIARDI
di cartoni per
bevande recuperati.*

*Fonte: Lucart Rapporto di Sostenibilità, 2013-2023, considerando cartoni per bevande da 1L.



Solutions for professional cleaning

Soluzioni per la pulizia professionale



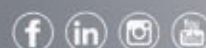
Meet us at Interclean Amsterdam Booth 01.421A
Vediamoci a Interclean Amsterdam Stand 01.421A

Download the catalogue
Scarica il catalogo



COMAC S.p.A. Via Maestri del Lavoro, 13 - 37059 Santa Maria di Zevio - Verona - ITALY
Tel. 045 8774222 - www.comac.it - com@comac.it

Comac S.p.A. org. cert. ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, SA 8000:2014




comac
professional people

FULCRON

IL SUPER PULITO CHE SORPRENDE!



PRESTAZIONI PROFESSIONALI SU OGNI SUPERFICIE

Fulcron, riferimento nel mercato della detergenza da oltre 30 anni, presenta una gamma di prodotti completa per l'igiene e la pulizia di ambienti domestici e professionali come HO.RE.CA, sanità e industria. I prodotti Fulcron, grazie alla continua attività di Ricerca e Sviluppo, vantano formulazioni dalle elevate prestazioni in termini di efficacia e rapidità d'azione, minimizzando al tempo stesso l'impatto ambientale.



Fulcron è un brand di proprietà di Arexons S.p.a.



Arexons S.p.A.
Via Antica di Cassano, 23
20063 Cernusco S/N (MI) - Italy
Tel. +39-02-924361 - www.fulcron.it



AMEDICS
PROFESSIONAL

WE PROTECT PEOPLE IN THEIR
PROFESSIONAL AND PERSONAL DAILY LIFE



LOMBARDA H

amedics.eu
lombardah.com

**SOLUZIONI D'IGIENE
E DI PROTEZIONE
PROFESSIONALE**

**PROFESSIONAL
HYGIENE SOLUTIONS**

 **paredes**



CONSUMA IL GIUSTO,
SCEGLI L'ECOATTITUDE®,
ACQUISTA PAREDES

**CONSUME RESPONSIBLY, CHOOSE THE
ECOATTITUDE®, BUY PAREDES**

Allegrini makes its mark. For a dreamlike cleanliness.



CLEANING
SOLUTIONS



PRODUCTS FOR
HYGIENE AND
DISINFECTION



TAILOR-MADE
METHOD
AND SERVICE

Since 1945, Allegrini has had a dream: to create safe and clean environments. With high performance detergents, a customer-oriented service, and the guarantee of professional cleaning that leaves its mark on the surfaces of hotels, restaurants, healthcare facilities, food industries and much more. With Allegrini, the dream of cleanliness becomes reality.

Come and find us at **Interclean Amsterdam 2024**, the largest professional cleaning trade show in the world. **Hall 7, Booth 07.202.**
www.allegrini.com

allegrini:
ITALIAN SOLUTIONS



SPECIALE INTERCLEAN AMSTERDAM INSERTO



SOMMARIO

TERZA PAGINA

- 38. Robert Stelling promette un'Interclean 2024 da record! [di Chiara Calati]
- 40. L'EFCE ha presentato il Manifesto dei servizi a Bruxelles, in vista delle elezioni europee [di Chiara Calati]
- 44. Alexis Van Maercke, Direttore Generale di A.I.S.E.: "Il futuro dell'Europa passa attraverso l'industria" [in collaborazione con Assocasa]
- 48. AFIDAMP, l'orgoglio del cleaning italiano all'estero [di Simone Finotti]

GESTIONE

- 50. Sostenibilità e strategia climatica, le nuove sfide del cleaning [di Ornella Menculini, Paolo Fabbri e Cesare Buffone]
- 54. Il formatore aziendale, un ruolo chiave per valorizzare il know how delle imprese [di Vittorio Serafini]
- 56. La sindrome del minimo indispensabile [di Paolo Peretti]
- 58. Visionari si nasce, veri leader si diventa [di Simone Finotti]
- 64. Mezzo secolo di Filmop International, il made in Italy di successo [di Giuseppe Fusto]

SCENARI

- 68. Nasce ISSA Pulire Tech: la prima fiera in Italia per la componentistica nel cleaning professionale [dalla Redazione]
- 72. Forum Facility: la filiera del Facility incontra il mercato [di Chiara Calati]
- 74. GBAC® STAR, come mantenere gli ambienti puliti e sicuri [di Gavin Macgregor Skinner]
- 78. L'importanza della diversità nel cleaning professionale [di Chiara Calati]
- 80. European Cleaning Awards 2024, l'eccellenza del cleaning professionale [dalla Redazione]
- 82. PestMed Expo: confermata l'importanza strategica del Pest Management [di Mariangela Latella]

TECNOLOGIE

- 58. Green, intelligenti, sostenibili: all'Amsterdam Innovation Awards va in scena l'innovazione [di Simone Finotti]

FOCUS

- 90. InterClean Amsterdam highlights, eccellenze italiane in fiera [di Umberto Marchi]

Protezione Profonda Professionale

Marka: sistemi e soluzioni specifiche per ogni tipo di ambiente, superficie ed esigenza.

✦ **SISTEMA DETERGENZA**
Performance, efficienza e specializzazione in ogni ambito operativo.

✦ **SISTEMA IGIENE**
Formule disinfettanti ed igienizzanti per la massima protezione delle persone e degli ambienti.



✦ **SISTEMA AMBIENTE**
Ecolabel e Concentrati per una detergenza sostenibile.



Scopri il nuovo mondo Marka su markacleaning.com

 **Marka**
Marka è un brand di  spa.

9. DALLE AZIENDE 99. NOTIZIE

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

@Copyright EDICOM srl - Milano

GSA il giornale dei servizi ambientali è un mensile inviato tutti i numeri agli abbonati e ai rivenditori del settore. I destinatari sono: imprese di pulizia e disinfestazione, hotel e società di catering, aziende sanitarie e comunità, industria e GDO.

"Ai sensi delle regole deontologiche relative al trattamento dei dati personali nell'esercizio dell'attività giornalistica, si rende nota l'esistenza di una banca-dati personali di uso redazionale presso la sede di Via Alfonso Corti, 28 - Milano. Gli interessati potranno rivolgersi al responsabile del trattamento dei dati sig.ra Barbara Amoroso presso la sede di Milano, Via Alfonso Corti, 28 per esercitare i diritti previsti dal Regolamento EU 2016/679"

Direzione, Amministrazione, Redazione e Pubblicità: EDICOM srl
Sede legale: Via Zavanasco, 2 20084 Lacchiarella (MI)
Sede operativa: Via Alfonso Corti, 28 - 20133 Milano Tel 02/70633694
Fax 02/70633429 - info@gsanews.it - www.gsanews.it -

Direttore Responsabile: GIOVANNA SERRANÓ

Redazione: SIMONE FINOTTI, CHIARA CALATI, ANTONIA RISI, ANGELA BRIGUGLIO, ANDREA BARRICA

Segreteria: BARBARA AMORUSO - **Diffusione:** GIOVANNI MASTRAPASQUA

Sviluppo e pubblicità: ANDREA LUCOTTI, MARCO VESCHETTI

Progetto grafico: IPN Milano - **Composizione, grafica e impaginazione:** STUDIO GOMEZ
Copia 2,58 Euro - Abbonamento annuo € 70.00 - CCP 38498200

Fotolito: STUDIO GOMEZ - COLOGNO MONZESE (MI)

Stampa: AZIENDE GRAFICHE PRINTING - PESCHIERA BORROMEO (MI)

Autorizzazione del Tribunale di Milano n° 633 del 19/10/1996. La pubblicità non supera il 50% del numero delle pagine di ciascun fascicolo della rivista. La Casa editrice declina ogni responsabilità per possibili errori ed omissioni, nonché per eventuali danni risultanti dall'uso dell'informazione contenuta nella rivista. Le opinioni espresse dagli autori negli articoli non impegnano la direzione della rivista. Parimenti la responsabilità del contenuto dei redazionali e dei messaggi pubblicitari è dei singoli.



SILVER | Top 15%

ecovadis

Sustainability Rating

MAR 2024



VISIT FALPI 01.407

EcoNatural, IL VERO SISTEMA CIRCOLARE DAI CARTONI PER BEVANDE



Da 14 anni EcoNatural è sinonimo di innovazione sostenibile. Un progetto nato da una tecnologia avanzata che trasforma ciò che non serve più in una risorsa, riciclando tutti i componenti dei cartoni per bevande grazie a un processo produttivo unico nel settore.

I cartoni per bevande, infatti, sono una parte essenziale della nostra vita quotidiana. Sono composti da fibre di cellulosa, polietilene e alluminio e, se correttamente selezionati, possono essere riciclati attraverso uno specifico processo. Grazie alla tecnologia esclusiva di Lucart, le fibre di cellulosa vengono utilizzate per produrre

il Fiberpack®, la materia prima con cui viene realizzata una gamma completa di carta igienica, asciugamani, fazzoletti, tovaglioli e bobine della linea EcoNatural. Il compound di polietilene e alluminio, invece, viene utilizzato per produrre l'Al.Pe®, che a sua volta viene utilizzato per fabbricare i dispenser, diventando così l'unico sistema in grado di offrire una soluzione completa di carta e dispenser realizzata interamente con cartoni alimentari riciclati. EcoNatural garantisce anche una soluzione ecologica tangibile e misurabile: se consideriamo le tonnellate di carta Fiberpack® prodotte, Lucart ha contribuito al recupero di oltre 10.7 miliardi di cartoni per bevande da 1 litro dal 2013.

I prodotti EcoNatural possono essere anche orgogliosamente riconosciuti come circolari, sostenibili e rispettosi dell'ambiente grazie alle loro molteplici certificazioni: tutti i prodotti della gamma sono certificati EU Ecolabel, FSC® Recycled e, tutti i prodotti fabbricati nel sito di Laval-sur-Vologne sono certificati anche Cradle to Cradle®. Inoltre, tutte le carte igieniche e gli asciugamani EcoNatural, prodotti negli stabilimenti di Laval-sur-Vologne e di Diecimo, hanno ottenuto la Product Climate Neutrality in conformità con lo standard ISO 14067, che significa che tutte le emissioni di gas serra generate durante il ciclo di vita del prodotto in un determinato periodo sono state ridotte e compensate a zero.

Ma il percorso di Lucart verso una sostenibilità concreta e completa non si limita al prodotto in sé: dove possibile, anche gli imballaggi standard sono stati sostituiti con imballaggi in carta riciclata e compostabile o in plastica riciclata.

Nuovo EcoNatural Flow: l'unico dispenser dai cartoni per bevande

Lucart Professional è orgogliosa di presentare FLOW, la nuova gamma di dispenser della linea EcoNatural, realizzati in polietilene e alluminio provenienti da cartoni per bevande, e caratterizzati da un nuovo design esclusivo e brevettato, dalle linee sinuose ed eleganti.

La gamma comprende dispenser per asciugamani a taglio automatico, per carta igienica ad estrazione centrale, per asciugamani piegati, per carta igienica jumbo, per carta igienica interfogliata e per sapone a ricarica, tutti in finitura bianca e nera.

Tutti i dispenser FLOW sono certificati Re-Made in Italy e sono completamente riciclabili.

www.lucartgroup.com

SOLUZIONE RICAMBI DA 30 ANNI SYNCLEAN



Synclean celebra 30 anni di straordinari successi, durante i quali ha offerto una vasta gamma di soluzioni e risolto numerosi problemi nel settore della pulizia industriale. Che tu sia un riparatore, un rivenditore o un'impresa, ti è garantita l'accessibilità a tutti i ricambi multimarca necessari per le macchine di pulizia. Condividiamo la storia dell'azienda, illustrando il percorso intrapreso e la sua evoluzione. Il fondatore, Vincenzo Savoldi, proveniente dal mondo della produzione, ha avuto un'illuminazione: ha notato la difficoltà nel reperire i ricambi dopo l'acquisto delle macchine. Grazie ai suoi stretti rapporti con i fornitori e alla sua ampia notorietà, ha creato il primo grande database al mondo in cui sono registrati i collegamenti tra articoli e macchine. Che si tratti di una lavapavimenti, una spazzatrice, un aspirapolvere, un'idropulitrice o una monospazzola, sono

stati conservati gelosamente gli schemi di montaggio. Queste informazioni sono state integrate per offrire un servizio completo, che comprende sia macchine nuove che ricambi, carrelli, prodotti chimici, panni e molto altro. Se lavori in questo settore da tempo, avrai ampliato il parco macchine, portando a una diversificazione dei marchi in base alle esigenze applicative. Grazie a questa intuizione, il mercato si è evoluto e

il sito Synclean è diventato un punto di riferimento, spesso imitato ma mai eguagliato. In occasione del trentesimo anniversario, l'azienda ha lanciato un nuovo sito con funzionalità di e-commerce, rendendo più facile che mai la selezione e l'ordine tra migliaia di articoli. Tutti i prodotti presenti sul sito sono pronti per la spedizione, con un catalogo che include 23.000 motori, 10.000 gomme tergipavimento, chilometri di tubi, centinaia di ruote, spazzole, dischi abrasivi, batterie e caricatori. Sono offerte le migliori condizioni di mercato e tempi di spedizione eccezionali, garantendo che ci sia un unico punto di riferimento per tutte le esigenze di pulizia professionale. Per accedere al sito, visita www.syncleanservice.com e richiedi la registrazione. Sarai contattato al più presto dai commerciali Synclean, che forniranno informazioni sulla scontistica e le credenziali di accesso. Se non trovi ciò di cui hai bisogno, invia una foto dell'etichetta di alluminio sulla macchina e l'azienda si occuperà del resto. Da oggi Synclean offre una serie di macchine a marchio proprio che rappresentano la selezione delle migliori proposte sul mercato con una nuova linea e colori accattivanti, sempre includendo le prestazioni esclusivamente professionali. La monospazzola di lunga durata, le nuovissime lavapavimenti e gli affidabili aspirapolvere completano la gamma SYNCLEAN. Se desideri incontrare l'azienda di persona, visita la Fiera di Amsterdam, stand 3.116, dove si terrà una grande festa per tutta la durata dell'evento.

www.syncleanservice.com



INTERCLEAN
AMSTERDAM
14/15/16/17
MAY 2024



VISIT US AT STAND: 3.116

YOU ARE INVITED TO THE 30TH PARTY

Cleaners Makita: NUOVI ORIZZONTI NEL CLEANING PROFESSIONALE

Makita Corporation Giappone da alcuni anni ha intrapreso un percorso per diversificare la già ampia gamma di prodotti inserendosi in nuovi canali, ad esempio nel mercato del cleaning professionale con progetti di nuove macchine. Le competenze tecnologiche utilizzate da tempo per costruire aspiratori atti alla gestione delle polveri in ambienti di lavoro, han rappresentato la base tecnologica per lo sviluppo di un intero sistema di strumenti che ad oggi vanta più di 40 articoli tutti alimentati da batterie agli ioni di litio. Aspiratori a traino, a zaino, scope elettriche, battitappeto e robot aspiratori. Il modello DRC300Z, in particolare, è stato premiato con il riconoscimento internazionale "Product of the Year" durante l'ultima edizione di ISSA Pulire. Tutti questi utensili sono alimentati da batterie di ultima generazione e dotati di filtri Hepa. A completamento della proposta non manca il comparto di aspiratori elettrici con filtri di classificazione M, L e H.

I Cleaners di Makita offrono a chi opera nel settore un'ampia possibilità di scelta in base alle diverse esigenze di utilizzo: ogni utensile viene fatto testare prima del suo inserimento, viene condiviso con il personale addetto agli interventi di pulizia per valutarne la comodità, l'ergonomia e l'efficacia in base alle necessità; i feedback raccolti sono sempre positivi ed estremamente incoraggianti.

La trasversalità dei prodotti, alimentati dalle medesime batterie delle piattaforme già utilizzate, spesso favorisce la scelta da parte degli utilizzatori finali: le batterie di gamma LXT 18V sono compatibili con oltre 300 articoli, e oltre 170 in gamma XGT 40Vmax. Questo aspetto è più evidente presso le imprese di pulizia che operano in strutture ricettive ed hanno attivi anche accordi per la gestione della manutenzione del verde. Gli spazi esterni possono essere mantenuti dai prodotti Makita della linea garden, sanificati attraverso l'irrorazione



di insetticidi con pompe irroratrici o atomizzatori: anch'essi alimentati da batterie, sono estremamente silenziosi e perciò adatti per essere usati anche nei pressi di strutture sensibili come RSA, ospedali o scuole.

Tra le novità Makita di quest'anno troviamo i due aspiratori a zaino: VC011GZ, consigliato per la pulizia di ambienti e VC012GZ indicato per l'aspirazione delle polveri sottili durante l'utilizzo con collegamento ad utensili tramite sistema AWS-Bluetooth. Entrambi i modelli sono della linea XGT 40Vmax e montano potenti motore brushless. Dotati di filtro Hepa e velocità bassa settabile per un utilizzo in ambienti sensibili. Comoda imbracatura per il massimo comfort dell'operatore addetto.



Il nuovo battitappeto 40Vmax VC010GZ è indicato per la pulizia profonda di tappeti e moquette in strutture ricettive, uffici, musei, sale conferenze e teatri. Il corpo macchina è inclinabile fino a 90° per pulire sotto il mobilio senza difficoltà, il tubo estensibile integrato facilita l'aspirazione in spazi ristretti. Entro il 2025 la multinazionale giapponese commercializzerà una spazzatrice ed una lavasciuga anche nel mercato italiano.

www.makita.it

I VETRI RITROVANO IL LORO SPLENDORE con Filmop



Lampia gamma Filmop si è recentemente arricchita di nuove eccellenze pronte a fare la differenza nella pulizia dei vetri, rendendola al tempo stesso efficace ed efficiente.

La soluzione per una pulizia impeccabile

La pulizia professionale ha un nuovo alleato al suo fianco: il supporto fisso in polipropilene Clarus-W Prime si distingue per le numerose scanalature che si riempiono di soluzione detergente per poi rilasciarla gradualmente durante il lavaggio del vetro, garantendo in questo modo un'impregnazione prolungata. Il nuovo supporto lavora in sinergia con l'esclusiva gamma di velli lavavetro che permette di beneficiare di prestazioni notevolmente

migliori rispetto a quelle offerte dalle tradizionali spugne, la continua ricerca di materiali e filati sempre più performanti ha infatti permesso a Filmop di ottenere il massimo in termini di capacità di raccolta e autonomia di lavaggio.

I velli con filato corto sono progettati per asportare e intrappolare lo sporco presente sulla superficie mentre quelli con filato lungo si distinguono per la caratteristica assorbente. Infine, le versioni con lato in fibra abrasiva permettono di eliminare facilmente lo sporco più ostinato dai vetri senza graffiarli.

Il segreto per un'asciugatura perfetta

Progettato per l'asciugatura professionale dei vetri, il tergovetro Gloss-W Superior offre notevoli vantaggi grazie allo studio minuzioso dei componenti volto a facilitare le operazioni e ottimizzare i tempi.

La lamina in gomma dura terge la superficie alla prima passata, comportando un significativo risparmio di tempo e costi. L'elevata precisione è conferita dal taglio effettuato con una tecnologia d'avanguardia che consente di ottenere una superficie priva di imperfezioni. La resistenza all'utilizzo frequente è invece data dal trattamento di vulcanizzazione che ne assicura una lunga durata. La lamina può essere sostituita facilmente in caso di usura, allungando all'infinito la vita utile del tergovetro.

L'impugnatura in acciaio inox è arricchita da un rivestimento in gomma antiscivolo che assicura una presa salda e sicura in ogni condizione. Il particolare design che la caratterizza consente di esercitare una pressione uniforme su tutta la lunghezza della lamina ottenendo un'asciugatura completa e senza residui.



Una connessione istantanea e sicura

Il supporto fisso e il tergovetro possono essere utilizzati manualmente o in abbinamento a manici e aste grazie a Uni-Connect: l'esclusivo sistema permette di arrivare ovunque connettendo istantaneamente e in totale sicurezza l'intera gamma di attrezzature

per la pulizia professionale, assicurandone il fissaggio durante l'utilizzo. Grazie a Uni-Connect l'operatore può passare rapidamente da un attrezzo all'altro raggiungendo agevolmente ogni superficie, anche quella più scomoda ed elevata.

www.filmop.com

SANITEC per una pulizia efficace, sicura e certificata



SANITEC
IGIENE SICURA

La linea **Sanitec certificata Ecolabel** presenta soluzioni per il mondo della detergenza professionale che uniscono eccellenti performance di prodotto a verificati standard ambientali.

Sono formulazioni sicure a ridotto impatto ambientale ed efficaci che garantiscono una pulizia impeccabile senza compromessi sulla sostenibilità.

La linea Sanitec Ecolabel è modulata sulle esigenze dei diversi ambiti d'utilizzo.



Le formulazioni Quantum

sono fino a 3 volte più concentrate rispetto ai prodotti standard e grazie alla sinergia tra tensioattivi e componenti enzimatiche, sono attive anche a basse temperature. Meno trasporti, meno costi di lavaggio, e tessuti che durano più a lungo

Detergenti certificati Ecolabel

per la pulizia professionale: dalla cucina alla lavanderia fino alla pulizia di pavimenti e superfici e alla cura del corpo

Una linea di detergenti concentrati

che contribuiscono a preservare la risorsa idrica e a ridurre le emissioni, grazie ad una logistica più efficiente



Sanitec Sapone Liquido

nell'innovativa confezione in materiale a prevalenza cellulosa, con materiale certificato FSC (riciclabilità testata secondo il sistema Aticelca 501)



Green Change Matters



Scopri il programma Green Change Matters di Italtchimica e i suoi report di sostenibilità realizzati secondo gli standard GRI - Global Reporting Initiative

italchimica.it

INTERCLEAN

AMSTERDAM
14 | 15 | 16 | 17
MAY 2024

TI ASPETTIAMO
AL NOSTRO
STAND 01.411

Nuovo Codice dei Contratti: SFIDE E OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

È passato ormai qualche tempo dall'introduzione della revisione del Codice dei Contratti Pubblici, che ha causato una parziale - e a tratti significativa - battuta d'arresto nell'emissione di CIG. Le nuove gare in vista costituiscono un bivio per molte imprese quest'anno. Una volta superato questo momento di stallo, si prospettano grandi gare all'orizzonte. Ma oltre a quelle delle grandi Centrali Regionali, cosa accadrà alle gare di dimensioni più locali, destinate alle imprese di media taglia?

Il "nuovo" Codice rappresenta un'opportunità da cogliere per ristabilire gli equilibri fra costi e prestazioni o piuttosto un ulteriore ostacolo? Analizziamo anzitutto il progressivo passaggio dell'equilibrio fra punteggio tecnico e prezzo: dal rapporto 70-30, si sta evolvendo verso un 80-20 nella maggior parte dei bandi, con formule più vicine al "prezzo calmierato". Questo dovrebbe allontanarci dalla logica ribassista dell'aggiudicazione economica che ha caratterizzato gli ultimi anni. Non si tratta solo di numeri, ma di una riduzione di un terzo dell'incidenza del prezzo rispetto alla qualità. Consideriamo poi che i punteggi attribuiti alla sostenibilità ambientale (come evidenziato dalle ricerche della Scuola Nazionale dei Servizi) sono in costante aumento e contribuiscono a spostare l'attenzione del-



le Stazioni Appaltanti verso l'esecuzione del contratto, in nome del "Principio del risultato" che apre il primo articolo del Codice. Oltre all'ormai nota applicazione dei principi dettati dalla norma Ecolabel, abbiamo visto l'avvento dei CAM 2021 e, negli ultimi mesi, un'evoluzione degli studi sulla LCA dei cantieri. Quest'ultimo sarà uno strumento fondamentale nella redazione dei bilanci di sostenibilità, sia per le imprese di servizi che per le Stazioni Appaltanti e le Centrali di Committenza regionali.

Il combinato disposto dell'aumento dei costi della manodopera, dell'aumento dei costi delle forniture e dell'innalzamento delle esigenze qualitative crea i presupposti per un forte rinnovamento dei criteri di accesso al mercato. A queste variabili, per le quali è necessario trovare una risposta a breve termine, si aggiunge una considerazione sulla rinnovata figura del RUP. In qualità di Project Manager dell'intero ciclo di vita del contratto di fornitura, il RUP rappresenta la figura chiave del cambiamento: nuovi capitoli per nuovi prezzi, nuove opportunità di dialogo quotidiano fra committente e appaltatore per trovare punti di equilibrio, tenendo conto che il cambiamento in ambito operativo sui cantieri è già avvenuto. 10Consulting, in questo scenario complesso, prosegue la sua azione di consulenza dedicata alla formazione e alla progettazione di servizi di qualità, per accompagnare le imprese in percorsi di innovazione che non sono più procrastinabili.

www.10consulting.it

Progettazione, formazione,
consulenza e sviluppo.
Questa è **10consulting**.

10consulting.it



Sistema RFC di Rekola: ALTAMENTE IGIENIZZANTE, EFFICACE ED ECOLOGICO

CA.L. Italia promuove il sistema di lavaggio RFC (Residue Free Cleaning) ideato dalla società finlandese Rekola. Un sistema che, come suggerisce la sigla, assicura pulizia accurata senza residui. Il sistema prevede:

L'uso dell'innovativo tergilavaggio Power Squeegee Rekola Reflex

Il punto di forza del sistema Reflex è la combinazione del telaio Power Squeegee e dei panni MopCloth. Il Power Squeegee consente di applicare selettivamente la pressione su una parte limitata del tessuto garantendo un aumento della pressione specifica fino a 80 volte superiore rispetto al sistema tradizionale a frangia piatta.

Lo Speciale MopCloth H di REFLEX in Ultra Microfibra

I panni H MopCloth usati per il sistema RFC consentono di risparmiare tempo grazie all'ampia superficie del panno che può essere utilizzato su entrambi i lati fino a 9 punti nuovi di contatto: sollevando il tergilavaggio e appoggiandolo su una parte pulita del panno, si può lavorare sempre con una parte "fresca". Il panno è anche molto leggero: ne possono essere lavati in lavatrice contemporaneamente molti di più, incrementandoli da un 40% a un 80% per ciclo.

Qualità finlandese, igiene certificata da Weber & Leucht

Il laboratorio accreditato a livello internazionale Weber & Leucht ha certificato che il Sistema pulisce e igienizza così a fondo che può lavorare anche senza detergenti; infatti test indipendenti effettuati con il metodo



UNI EN 69163 indicano che il 99,95% dei batteri viene rimosso e che il 93,8% di tutto lo sporco viene eliminato con un solo passaggio del panno H MopCloth. Si ottengono ottimi risultati anche in termini di perdita di microplastica ad ogni lavaggio in lavatrice certificandosi in classe A.

Il sistema RFC Prevede:

- L'uso di un detergente/sanificante sostenibile e senza residui come quello generato dall'acqua ozonizzata stabilizzata di Tersano.



Uno dei partner più importanti di Rekola nel progetto RFC è Tersano Inc., azienda Canadese ormai nota anche in Italia, produttrice di sistemi di Ozonizzazione dell'acqua non prima di averla stabilizzata (con sistema brevettato) in modo da rendere la soluzione attiva a livello sanificante fino a 24 ore.

- L'uso metodico e periodico di piccole e compatte lavasciugapavimenti.

vimenti.

Ne esistono svariate tipologie compatte trasportabili, anche sui nuovi carrelli Rekola Motion; nel progetto si integrano perfettamente per la loro maneggevolezza e adattabilità ad essere utilizzate in piccole aree.

- L'uso di dischi diamantati che agevolano la pulizia Chemical Free.

Con queste particolari lavasciuga e al fine di eliminare definitivamente l'uso di sostanze chimiche come deceranti, sgrassanti di fondo e cere metallizzate è obbligo introdurre i sistemi di deceratura, lavaggio quotidiano e lucidatura ideato da Bonastre System. Il disco diamantato Bonastre Duo, consente alle macchine lavasciugapavimenti di lavare e lucidare nel medesimo passaggio.

Per concludere, con il Sistema RFC Rekola Reflex la pulizia può essere semplificata, il livello di qualità migliorato, il tutto senza lasciare nessun residuo sulle superfici. Riduce la necessità di formazione degli addetti alle pulizie e aumenta la sicurezza sul lavoro poiché le possibilità di errore sono ridotte. Rispettoso dell'ambiente, genera significativi risparmi annuali aumentando le rese e la qualità del lavoro degli operatori e riducendo i costi di lavaggio, logistica e formazione.

calitalia.com

Soluzioni Fulcron PER LAVAGGI MECCANICI CON LAVASTOVIGLIE PROFESSIONALI

Fulcron, marchio di proprietà di Arexons, propone per il lavaggio meccanico con lavastoviglie professionali la linea di Detergenti Lavastoviglie Professionali che garantisce risultati altamente professionali e assicura anche la cura e la manutenzione di queste macchine. Il Detergente Lavastoviglie, grazie alle eccellenti proprietà sgrassanti e sequestranti, è particolarmente efficace nella rimozione di grasso e residui secchi di cibo. È un detergente concentrato alcalino a bassa schiuma, efficace in presenza di acque dolci, medie e dure. La sua composizione rispecchia l'impegno di Arexons per l'ambiente, in quanto priva di Cloro, EDTA e NTA. È disponibile nel formato da 5 o da 20 litri.

Il Brillantante Lavastoviglie, in tanica da 5 o 10 litri, è un additivo acido concentrato, ideale per la fase finale di risciacquo, contenente materie prime che assicurano un'asciugatura rapida e impeccabile, senza lasciare aloni indesiderati.

Oltre ai detergenti per grandi lavastoviglie, la linea comprende Fulcron Lavabar, nella tanica da 5 litri, adatto per macchine lavabicchieri e piccole lavastoviglie. Ha un'ottima capacità detergente, in grado di rimuovere anche le macchie più ostinate come quelle di caffè, tè, rossetto, cioccolata e latte. La formulazione è priva di EDTA e NTA.

Anche alla cura e alla manutenzione delle lavastoviglie professionali Fulcron dedica una particolare attenzione proponendo il Disincrostante Lavastoviglie. Tale prodotto, disponibile nel formato da 5 litri, previene i danni da corrosione e otturazione, eliminando gli accumuli di calcare e i residui di grasso.

La sua formula non comporta l'immissione nell'ambiente di fosfati, considerati dannosi



per l'ambiente acquatico e responsabili del problema dell'eutrofizzazione.

Fulcron Detergente Piatti è, invece, il prodotto specifico per il lavaggio manuale delle stoviglie. La sua formulazione a pH neutro è delicata sulle mani e rispetta le stoviglie,

garantendo una pulizia profonda e senza residui. I tensioattivi di alta qualità presenti nella sua composizione assicurano un'azione sgrassante e brillantante, rimuovendo anche lo sporco più ostinato. È disponibile nel flacone da un litro ed è perfetto anche per le operazioni di ammollo prima dei lavaggi automatici, pretrattando le stoviglie e facilitando la rimozione di incrostazioni e unto.

Con la gamma Detergenti Lavastoviglie professionali, Fulcron continua a dimostrare il suo impegno nel campo della pulizia professionale con soluzioni mirate e innovative. Ma non solo, Arexons, di cui il marchio Fulcron fa parte, si impegna nel campo della sostenibilità con lo studio di formulazioni sempre più attente all'ambiente.

www.fulcron.it

OGNI SUCCESSO MERITA DI ESSERE RACCONTATO

-  IL **BRANDING** CHE DISTINGUE
-  LA **GRAFICA** CHE COLPISCE
-  LO **SVILUPPO WEB** CHE CONVERTE
-  LA **PRODUZIONE VIDEO** CHE INCANTA
-  LA GESTIONE DEI **SOCIAL MEDIA** CHE CONNETTE

FACCIAMOLO INSIEME

Brandand, con un'esperienza decennale nel settore del Cleaning Professionale, offre un approccio di comunicazione integrata che garantisce risultati concreti, grazie alla conoscenza del mercato e alla capacità di parlare la stessa lingua delle aziende del comparto



prenota subito
una consulenza
di comunicazione gratuita
offerta valida solo fino al mese di Luglio 2024

brandand

www.brandand.eu
info@brandand.eu

Sutter Professional A INTERCLEAN

Sutter Professional conferma la presenza ad Interclean che si svolgerà come sempre dal 14 al 17 maggio ad Amsterdam. Lo stand presenterà le importanti novità di questi ultimi mesi, così come tutte le certificazioni ottenute, che rendono Sutter Professional il partner ideale nel mercato professionale. La vasta gamma certificata Ecolabel di Sutter Professional è composta da prodotti specifici per ogni tipo di utilizzo. Delle 84 referenze Ecolabel, 17 sono di prodotti concentrati e ultra-concentrati, facili da usare e da utilizzare, in grado di minimizzare gli sprechi di prodotto. 14 di questi prodotti e un disinfettante PMC in aggiunta, inoltre, sono già certificati CFP secondo la ISO 14067, standard internazionale che definisce i principi e i requisiti per la quantificazione della Carbon Footprint di prodotto. Tutta la gamma Ecocaps, oltre ad essere certificata Ecolabel, ora è anche certificata CFP.

Il passaggio ai nuovi disinfettanti a base di quaternari di quinta generazione, con prin-

cipi attivi più performanti rispetto agli attuali, si completa. Dopo ONDA Next (PMC n. 20575) e la variante di profumo Onda Next Lime (PMC n. 20575), sono giunti il nuovo CUAT Next (PMC n. 20582) con proprietà virucida e ideale nel mondo HACCP perché in assenza di colore e profumo e i nuovissimi Onda Next RTU e MULTIGIENIC Next (PMC n. 20577) nel pratico flacone pronto all'uso 750ml (PMC n. 21254), sempre virucida. Le novità nel mondo Sanify continuano con le varianti super concentrate: Onda Next Easy (PMC n. 21155) e Cuat Next Easy senza colore e profumo, ideale in ambito HACCP (PMC n. 21160), entrambi virucida. Grosse novità anche per la gamma Ratio, il sistema di dosaggio in pouch. Nuova certificazione come PMC anche per BK-2 (PMC n. 21361) e per RB-3 (PMC n. 21373). Entrambi i prodotti sono a base di quaternari di 5° generazione e hanno la norma EN virucida. Anche il mondo dei bag-in-box con la gamma Pick-a-box, presenta una nuova referenza certificata PMC, si tratta di Cleansan (PMC n. 21362),



sempre virucida e a base di quaternari di 5°. Non sono da meno i lavamani, in arrivo i nuovi Antibac Cream Plus e Antibac Foam Plus (PMC n. 21363 e 21364). Rispetto ai precedenti si passa ai quaternari di 5° e si consegue la norma virucida.

A seguire si ricorda il nuovo Cleanox Plus a base di ossigeno e quaternari, certificato anche come virucida (PMC n. 21018) e tra i prodotti virucida arrivate le nuove Tabs Chlorine, pastiglie a base cloro (PMC n. 20569), il nuovo Xtra-Calc Plus, a base di acido formico in trigger 750ml (PMC n. 20949). Per Active MD, ultimo arrivato in gamma, è il nuovo prodotto certificato come CE, ed è un dispositivo medico per la disinfezione e pulizia di dispositivi medici non invasivi, realizzati in tessuto o per superfici dure. Azione battericida, lieviticida e virucida. La nuova Meteor Maxima batteriostatica, conforme alla ISO 22196-2011 ed in attesa di ottenimento del brevetto industriale, che è già stato depositato, completa la carrellata di novità.

#StayTuned

www.sutterprofessional.es



4CleanPro: INNOVAZIONE NELLA PULIZIA INDUSTRIALE CON LA MIRA ERGO

4CleanPro vanta una solida presenza nel settore della pulizia industriale professionale da oltre 10 anni. Il successo dell'azienda è alimentato da un team con oltre vent'anni di esperienza nel settore, costantemente impegnato nella ricerca di innovazioni per adattarsi a un mercato in costante evoluzione e sempre più esigente. Questo impegno si traduce nella creazione di nuovi prodotti e nell'aggiornamento tecnologico, con particolare attenzione alle richieste ecologiche e alle problematiche ambientali attuali.

Tra le più recenti innovazioni di 4CleanPro si distingue la Mira Ergo, una macchina completamente rivisitata rispetto al modello precedente, con importanti novità concentrate nella parte superiore. Il design include un nuovo manico che supporta il serbatoio di recupero, garantendo una migliore distribuzione del peso e un'ergonomia superiore. Il cruscotto è stato ridisegnato con un manico tubolare tradizionale da 32 mm in acciaio inox AISI 304, dotato di un'impugnatura a doppio guscio che offre una presa simile a quella di una



monospazzola, migliorando ulteriormente la maneggevolezza della macchina durante le operazioni di pulizia. Nella parte inferiore del manico si trova un

serbatoio di recupero da 5 litri, progettato per essere facile e sicuro da sganciare e svuotare. Il sistema di filtraggio utilizza una tradizionale gabbia di rete d'acciaio con palline che bloccano il tubo d'aspirazione quando l'acqua raggiunge il livello massimo, garantendo un'efficace gestione delle acque reflue.

La parte inferiore della macchina mantiene gli stessi componenti della versione precedente, assicurando una certa continuità nelle prestazioni. La Mira Ergo si distingue per essere una soluzione più leggera, ergonomica e affidabile grazie al nuovo serbatoio da 5 litri per l'acqua di recupero e al collegamento diretto del tubo d'aspirazione al serbatoio stesso, senza l'utilizzo di guarnizioni o ganci di chiusura aggiuntivi. L'efficienza operativa rimane elevata grazie all'utilizzo dei medesimi motori e batterie presenti nel modello precedente: un motore d'aspirazione da 330 watt e due motori per le spazzole da 120 watt ciascuno. È fondamentale sottolineare che tutti i principali ricambi sono compatibili con la versione precedente, facilitando così le operazioni di manutenzione per distributori e centri assistenza.

Oltre alla Mira Ergo, la gamma di prodotti di 4CleanPro comprende altri modelli come Mira 40, Mira Hepa, Amica e Gaia, ciascuno progettato per risolvere specifiche problematiche di pulizia e meccanizzazione nei settori civile, commerciale, imprese di pulizia, industria, sanità e trasporti. La diversificazione dell'offerta consente di affrontare una vasta gamma di sfide legate alla pulizia e alla sanificazione in contesti diversificati, garantendo soluzioni efficienti e affidabili per i clienti.

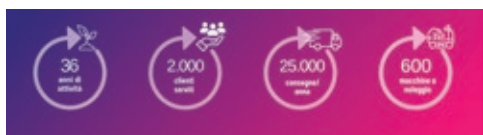
www.4cleanpro.com



TCA 35 anni di impegno nel cleaning professionale

TRA INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Con una presenza consolidata da oltre 35 anni nel settore della pulizia professionale, T.C.A. si è affermata come un partner affidabile e competente. L'azienda ha sviluppato una profonda competenza nella fornitura, consulenza ed assistenza legate a macchinari, prodotti e soluzioni specifiche per ogni esigenza. L'approccio basato su pilastri quali la passione, la competenza e la professionalità ha permesso a T.C.A. di costruire una solida reputazione nel settore, consolidando relazioni di fiducia con una vasta clientela



La gestione e avvio degli appalti

T.C.A. dedica particolare attenzione alla fase di avvio appalto, con un approccio proattivo che prevede un affiancamento e una preparazione accurata del cliente. L'obiettivo è garantire un'organizzazione impeccabile in tutte le fasi e componenti del cantiere. Ogni nuovo appalto è considerato come una sfida unica e irripetibile, e l'azienda si impegna a instaurare una collaborazione duratura e vantaggiosa per entrambe le parti, attraverso un dialogo costante e una gestione attenta dei dettagli.

Il metodo di T.C.A. segue fasi ben definite:

- Sopralluogo con analisi dettagliata delle esigenze specifiche del cliente
- Progetto-preventivo e consulenza con proposta di soluzioni integrate che tengano conto delle esigenze di budget
- Acquisto/noleggio di macchinari e fornitura di prodotti e attrezzature
- Formazione specifica teorica e pratica
- Realizzazione Impianti di dosaggio
- Controllo periodico per verificare i risultati ed individuare possibili miglioramenti
- Azioni correttive.



I Macchinari

Negli ultimi anni T.C.A. si è ritagliata una posizione di rilievo nella fornitura di macchinari per il cleaning professionale offrendo soluzioni flessibili come la vendita e il noleggio operativo. L'azienda ha fatto investimenti significativi sia nella sua struttura che nel parco macchine, al fine di assistere i clienti nell'avvio di nuovi appalti. Contestualmente, ha ottimizzato il proprio centro assistenza, implementando metodologie avanzate, software per la tracciabilità delle operazioni e un magazzino elettronico verticale per la gestione efficiente dei ricambi. Inoltre, ha stabilito una rete nazionale di assistenza per migliorare ulteriormente la qualità del servizio offerto.

Impegno ambientale e sostenibilità

T.C.A. si impegna con determinazione nella sostenibilità ambientale, adottando una visione lungimirante e integrata che coinvolge collaborazioni con partner certificati e l'adozione di soluzioni innovative. La norma UNI EN ISO 14064-1:2019 guida il percorso di certificazione intrapreso da T.C.A., focalizzandosi sulla valutazione e quantificazione della Carbon Footprint (CFP) dell'organizzazione, in funzione della riduzione delle emissioni e come supporto ai loro clienti che devono redigere i bilanci di sostenibilità. Introdurre strumenti di carbon management come la CFP rappresenta non solo una grande opportunità, ma una necessità crescente per attestare l'impegno sociale ed ambientale di T.C.A.

www.tcaitalia.it



SINCE 1970

Made in Italy



CLEAN SAFE EFFECTIVE. NETTUNO.

Cleaning and disinfecting*
product line for hands, surfaces
and pool maintenance.



*Company accredited by the Italian Ministry of Health
by PMC decree no. 23/2022



HALL 11 | STAND 307

Amedics: garanzia di disinfezione E SICUREZZA PROFESSIONALE



In molte attività professionali, non solo di natura medica o paramedica, è di fondamentale importanza una buona disinfezione degli ambienti, dei pavimenti e delle superfici che vengono a contatto con gli operatori e con i clienti. Fino a non molti anni fa era sufficiente che locali, suppellettili e strumenti venissero tenuti puliti con dei normali detergenti ma con il passare del tempo, soprattutto dopo la recente epidemia Covid, ci si è resi conto che la pulizia non è più sufficiente a garantire la sicurezza di tutti i soggetti, operatori, clienti o pazienti coinvolti. È sicuramente aumentata la consapevolezza che in questi luoghi, spesso molto frequentati, le probabilità di contagio diretto o indiretto sono piuttosto alte e che la maggiore mobilità delle persone, all'interno dell'Italia e tra diversi Paesi, ha creato un vero e proprio rimescolamento nell'ecologia locale dei microorganismi, per cui le possibilità di infettarsi con nuovi germi, o più semplicemente

con varianti più o meno virulente di quelle già presenti localmente, sono diventate un rischio sempre più percepito come tale. Quindi non solo gli ospedali e case di cura pongono una grande attenzione a queste problematiche, ma anche attività di altro tipo, come studi medici e dentistici, centri estetici, fisioterapici, palestre, hotel e ristoranti sono diventati consapevoli del rischio microbiologico. La disinfezione ambientale deve essere vista come un servizio indispensabile da dare alla clientela, che è sempre più sensibile a queste problematiche. Ovviamente le operazioni di disinfezione, anche se importanti, non devono andare a scapito dell'attività principale e caratterizzante di queste strutture. Amedics, con i suoi prodotti registrati, testati e sicuri, si propone come partner specializzato nel mondo del cleaning professionale e non solo. Amedics è in grado di fornire un'ampia gamma di prodotti per le più svariate esigenze: disinfettanti, deter-

genti, decontaminanti indicati per trattare superfici, strumenti e attrezzature ma anche banchi di lavoro e servizi igienici. Senza poi dimenticare la disinfezione mani, oggi ormai riconosciuta come la misura più importante per prevenire le infezioni e il diffondersi di queste. Amedics dispone di una produzione propria adeguata alla lavorazione di prodotti di diversa natura: soluzioni acquose, soluzioni idroalcoliche (grazie ad un locale completamente attrezzato Atex), soluzioni a base di ipoclorito di sodio, di cui vanta notevole esperienza. È inoltre dotata di un moderno laboratorio ricerca e sviluppo, e di un efficiente Ufficio Regolatorio per restare al passo con tutte le normative, in materia di Biocidi e DM. Amedics si propone come un interlocutore a 360 gradi in tutti i generi di attività professionali, avendo un ampio e innovativo portafoglio prodotti e una storicità importante nel mondo dei disinfettanti. www.amedics.eu

LA CORSA CONTINUA: la “locomotiva” TWT raddoppia gli spazi e investe sulla sostenibilità



Scorcio della nuova area produttiva stampaggio plastica TWT

Sergio Cervellin non l'ha mai nascosto: “TWT è la mia più grande Opera”, confessa facendo riferimento a uno dei carrelli “best seller”. Messaggio forte e chiaro, tanto più se arriva da uno, come il vulcanico ed estroso imprenditore veneto, a cui il tocco artistico non manca di certo. I fatti e i numeri, d'altra parte, gli danno ragione: “Dalla sua nascita TWT ha visto costantemente incrementare il suo fatturato, completando gradualmente l'ampiezza della gamma e della distribuzione”, spiega.

Facciamo un passo indietro. Come è nata l'idea originaria?

“TWT nasce nel 2018, forte di una solidissima esperienza nelle attrezzature per il cleaning mia e del Team TWT che ha contribuito alla sua fondazione. Produciamo carrelli multiuso ed attrezzature per il cleaning di alta qualità e affidabilità. Con tanta tecnica ed una punta di estro e arte, che non guasta mai, e che si vede ad esempio nella scelta dei materiali, nei colori e nel design all'avanguardia, capace di unire ergonomia, funzionalità e gusto estetico”.

Come sta andando?

“Direi benissimo. Gli intoppi di percorso legati alla stagione pandemica e, più di recente, alle incertezze del contesto internazionale hanno appena rallentato la corsa della “locomotiva” TWT, che ora -proseguendo con la metafora ferroviaria- è giunta a una nuova

stazione di partenza ed è pronta per puntare a nuovi traguardi”.

L'inizio 2024 fa ben sperare?

“Sì, l'inizio di quest'anno vede il raddoppio degli spazi produttivi nella nuova sede di Castelfranco Veneto, con una maggiore integrazione interna di tutte le fasi: dalla lavorazione dei prodotti tessili allo stampaggio a iniezione di tutte le componenti plastiche utilizzate per la realizzazione di attrezzi e carrelli”.

Può scendere più nel dettaglio?

“Nell'ampliamento dell'area produttiva sono state collocate 5 nuove presse ad alta efficienza di diverso tonnellaggio per lo stampaggio della plastica, rendendo TWT, di fatto, il produttore più integrato verticalmente nel settore. Ciò garantisce ulteriori vantaggi legati soprattutto ad una maggiore efficienza e velocità nel rispondere alle richieste del mercato. Inoltre la realizzazione di un ampio parco fotovoltaico sul tetto dell'immobile contribuisce ulteriormente ad abbassare i

costi di produzione e migliorare l'impatto ambientale.

Tra i vostri valori c'è anche l'attenzione alla sostenibilità.

“L'intero processo è ora totalmente alimentato da produzione autonoma di energia rinnovabile, che azzerà le emissioni di Co2 legate all'attività produttiva. Un investimento importante che ci fa dire con orgoglio di essere un'azienda di produzione “green”.

Una filosofia che non si limita agli aspetti energetici...

“Non solo, infatti: la scelta “verde” è confermata anche dall'impiego di nuovi materiali riciclati nelle produzioni tessili come in quelle plastiche. La nostra sostenibilità ambientale, come anche quella sociale, è poi avvalorata da enti di controllo esterni, ed è testimoniata dal “pacchetto” di certificazioni aziendali e di prodotto oggi richieste dagli enti pubblici e dai più sensibili clienti privati”.

www.twt-tools.com



Dettaglio magazzino componenti plastiche



Area presse stampaggio plastica

Per RCM la sostenibilità È UN IMPEGNO CONCRETO

In un mondo in cui il cambiamento climatico è diventato una realtà innegabile, è fondamentale che ogni singolo individuo faccia la sua parte per contribuire a preservare l'ambiente. La gestione responsabile dell'uso dell'acqua è uno degli aspetti più importanti, soprattutto considerando che inverni sempre più secchi stanno portando a una crescente carenza di risorse idriche. Nel contesto lavorativo, è fondamentale adottare pratiche che riducano gli sprechi di acqua e di altri materiali. Avere un approccio sostenibile nei processi di pulizia e manutenzione è essenziale per ridurre l'impatto ambientale e contribuire a preservare le risorse naturali.

RCM, azienda leader nel settore delle macchine per la pulizia professionale, si impegna da anni a produrre soluzioni innovative che garantiscano una pulizia efficace, che riduca realmente l'impatto ambientale e che al contempo generi profitto per le imprese. Tra le tecnologie adottate da RCM per raggiungere questo obiettivo, spicca AQUA SAVER.

AQUA SAVER è un sistema che permette



di ottimizzare l'uso dell'acqua durante le operazioni di pulizia, riducendo al minimo gli sprechi e garantendo un risultato impeccabile. Questo sistema è integrato su gran parte delle lavapavimenti RCM, sia quelle uomo a terra che quelle uomo a bordo, e

consente di regolare l'utilizzo dell'acqua in base alle esigenze specifiche di pulizia. Grazie al sistema AQUA SAVER, è possibile ridurre significativamente il consumo di acqua e di detergente durante le operazioni di pulizia, aumentando così l'autonomia di lavoro e riducendo i costi operativi. Inoltre, questo sistema contribuisce a limitare l'impatto ambientale.

In un periodo in cui la sostenibilità è diventata una priorità globale, è importante che le imprese adottino soluzioni innovative e sostenibili come AQUA SAVER per contribuire attivamente alla tutela dell'ambiente. Ogni gesto conta, e investire in tecnologie che riducano gli sprechi di acqua e di energia è un passo concreto verso un futuro più sostenibile e rispettoso dell'ambiente.

www.rcm.it



SUTTER PROFESSIONAL YOUR BUSINESS PARTNER



Sutter Professional affianca e supporta come partner i propri clienti per ottenere il massimo da un business sostenibile, con prodotti per la pulizia professionale conformi ai Criteri Ambientali Minimi (CAM) 2021, certificazioni di sistema e di prodotto, utilizzo di imballi con materie prime riciclate.



Sutter
PROFESSIONAL

www.sutterprofessional.it

LA RIVOLUZIONE DELLE SPAZZATRICI A 24 VOLT: l'innovazione di MP-HT a Interclean Amsterdam



L'innovazione nel settore del cleaning professionale è in costante movimento, guidata dall'incessante ricerca di soluzioni più efficienti e sostenibili. In questo contesto di cambiamento, MP-HT, azienda italiana con una trentennale esperienza nella progettazione e produzione di spazzatrici professionali per uso urbano e industriale, si prepara a fare il suo ingresso alla fiera Interclean ad Amsterdam, presentando una rivoluzione nell'approccio alla progettazione dei macchinari: l'adozione dei 24 Volt.

Il cambiamento verso i 24 Volt

Contrariamente alla tendenza dominante nel settore, caratterizzata dall'utilizzo di macchinari a 36 e 48 Volt nelle spazzatrici di grandi dimensioni, MP-HT ha deciso di abbracciare un approccio controcorrente, puntando sui 24 Volt. Questa scelta audace rappresenta una svolta significativa nel panorama del cleaning professionale, evidenziando l'orientamento dell'azienda verso l'innovazione e la sostenibilità.

La transizione verso i 24 Volt offre una serie di vantaggi tangibili per gli operatori del settore, in termini di:

- Maneggevolezza. I nuovi macchinari necessitano di un pacco batterie più compatto, per raggiungere le medesime prestazioni di lavoro degli altri modelli con le stesse caratteristiche. Questo contribuisce a rendere le spazzatrici più compatte e leggere, maneggevoli e facili da manovrare negli spazi ristretti o in ambienti con ostacoli.



- Facilità di manutenzione e flessibilità nell'uso di componenti compatibili. Le batterie e i componenti per motori a 24 Volt sono facilmente reperibili nel mercato. La loro disponibilità diffusa non solo semplifica il processo di manutenzione, ma accelera il reperimento dei ricambi. Ciò si traduce in una riduzione dei tempi di inattività della spazzatrice, contribuendo a ottimizzare la produttività e a contenere i costi operativi. Inoltre, la compatibilità con una vasta gamma di componenti facilita la personalizzazione e l'aggiornamento delle spazzatrici in base alle esigenze specifiche dei clienti, garantendo un servizio efficiente e su misura. In un settore in continua evoluzione, l'innovazione è fondamentale per rimanere al passo con le esigenze del mercato e soddisfare le crescenti aspettative degli operatori del cleaning professionale. Con l'introduzione dei nuovi macchinari, MP-HT si conferma come un punto di riferimento nel settore, dimostrando il proprio impegno nella ricerca e sviluppo di soluzioni all'avanguardia, sia in termini di sostenibilità ambientale che sostenibilità umana, con spazzatrici "collaborative", pensate per coadiuvare il lavoro dell'operatore.

Scopri le ultime novità di MP-HT presso lo stand al padiglione 7, numero 425, durante la fiera Interclean dal 14 al 17 maggio.

www.mp-ht.it



Sanificazione aeraulica: GARANZIA DI AMBIENTI SICURI CON IQC E AIISA

Nell'attuale contesto in cui la qualità dell'aria interna riveste un'importanza cruciale per la salute pubblica e il benessere degli individui, AIISA (Associazione Italiana Igienisti Sistemi Aeraulici) si afferma come un punto di riferimento di fondamentale importanza nel settore della pulizia e della sanificazione degli impianti aeraulici. IQC collabora attivamente con AIISA nel percorso di qualifica delle imprese associate, con l'obiettivo primario di garantire eccellenza nei servizi di igiene dei sistemi aeraulici, indispensabili per assicurare ambienti indoor sicuri, sani e confortevoli per tutti coloro che li frequentano.

La recente revisione del Protocollo AIISA, già validato ANMDO, inclusivo dell'Addendum AIISA - IQC, rappresenta un passaggio chiave per il settore, definendo requisiti tecnico-professionali ed igienico-sanitari allineati alle più recenti raccomandazioni della comunità scientifica. Questo aggiornamento è fondamentale per preservare la salute degli occupanti degli spazi interni e promuovere il loro benessere attraverso una migliore qualità dell'aria respirata.

La certificazione PDT® - Performance Digital Traceability - rilasciata da IQC al termine della valutazione, costituisce un'attestazione di conformità ai rigorosi criteri stabiliti, conferendo alle imprese qualificate un marchio distintivo di qualità e trasparenza. Questo strumento digitale rappresenta una risorsa preziosa nel settore della pulizia e sanifi-



cazione, soprattutto in ambiti critici come quello sanitario, garantendo un controllo efficace sui servizi erogati e contribuendo a consolidare la fiducia tra le imprese e gli stakeholder interessati.

In un'epoca in cui l'igiene ambientale assume un ruolo sempre più centrale nel dibattito pubblico, assicurare la trasparenza e l'affidabilità delle informazioni riguardanti la qualità dei servizi offerti è un aspetto chiave per la reputazione aziendale. La tecnologia

Blockchain, fondamento di PDT®, offre un livello senza precedenti di trasparenza e sicurezza dei dati, salvaguardando la reputazione delle imprese e rafforzando la fiducia nel mercato.

L'impegno congiunto di AIISA e IQC nella promozione della qualifica rappresenta un passo cruciale verso l'innalzamento degli standard di pulizia e sanificazione degli impianti aeraulici in Italia. Grazie alla combinazione di competenze tecniche, innovazione tecnologica e sensibilità verso le tematiche di salute pubblica, si apre un nuovo capitolo nell'assicurare ambienti indoor più sicuri e salubri per tutti. Le aziende qualificate dimostrano così non solo il rispetto di elevati standard in materia di sanificazione, ma anche un concreto impegno a favore della salute e del benessere degli occupanti degli spazi interni, contribuendo così a un miglioramento significativo della qualità della vita quotidiana.

www.itaqua.it

Ghibli & Wirbel

A INTERCLEAN AMSTERDAM!



Questa lavasciuga uomo a terra assicura risultati di pulizia eccellenti su tutti i tipi di superfici, anche quelle più difficili come cemento, bullonato e antiscivolo.

Green Pro è la gamma completa di macchine per la pulizia professionale realizzata con plastica riciclata. Una selezione ampia e variegata di modelli in grado di soddisfare tutte le esigenze dei professionisti del cleaning. L'obiettivo principale è stato quello di mantenere inalterata la qualità dei prodotti e, per questo motivo, le parti realizzate con materiali plastici rigenerati sono state sottoposte ai medesimi stress test previsti per le plastiche tradizionali. La quantità di plastica riciclata che è stata utilizzata nella realizzazione di queste macchine supera il 25% e, per alcune componenti, raggiunge anche il 100%.

Aspiratori, monospazzole e lavasciuga pavimenti declinati in una formula green caratterizzata dalla stessa affidabilità e performance dei prodotti standard!

Ghibli & Wirbel offre una soluzione completa per soddisfare tutte le esigenze degli operatori del cleaning professionale.

www.ghibliwirbel.com

Ghibli & Wirbel partecipa a Inter-clean per presentare la sua ampia offerta di macchine per la pulizia professionale sviluppate e prodotte interamente nello stabilimento produttivo del nord Italia, compresi alcuni prodotti nuovissimi!

Un innovativo aspiratore dry a batteria entrerà a far parte della rinomata gamma degli aspiratori, da sempre caratterizzata da robustezza e performance elevate.

Grandi novità anche per le lavasciuga pavimenti che vedranno l'ingresso di un nuovo modello uomo a bordo tra queste macchine per la pulizia professionale! Inoltre, come sempre, saranno esposte alcune delle macchine più rappresentative di Ghibli & Wirbel insieme ai prodotti lanciati negli ultimi mesi: Royal 15 e la gamma Green Pro.

Royal 15 è la lavasciuga uomo a terra pratica ed ergonomica che, grazie ai 15 litri di capacità e ai 385 mm di pista di lavaggio, garantisce una produttività fino a 1.540 m²/h ed è stata specificamente concepita per pulire aree di piccole e medie dimensioni, come uffici, hotel, ristoranti, scuole e piccoli spazi di aggregazione. Il design è studiato in ogni

dettaglio per assicurare il massimo comfort all'operatore: le linee pulite che definiscono la struttura compatta e l'utilizzo di pratici scomparti per riporre tubi e cavi aiutano a migliorare la manovrabilità di Royal.

Anche il maniglione in alluminio, pratico ed estremamente robusto, consente la massima maneggevolezza negli spazi stretti.





QUALITY CLEANING



Riduci
le referenze
sul carrello,
aumenta
le performance
di **pulizia**
e la percezione
di pulito

IL PROGETTO DEL SISTEMA UNIQO di Taxon by PL Cleaning Innovation



Il sistema UniQo è un progetto PL Cleaning Innovation, azienda che come suggerisce il nome, nasce con l'intento di studiare e realizzare prodotti per la pulizia industriale innovativi, Made in Italy, di alta qualità e portare innovazione nei prodotti sfruttando le nuove tecnologie anche introducendo l'automazione nei processi tradizionali. PL Cleaning Innovation è partecipata da Taxon, azienda presente sul mercato con oltre 30 anni di Know-how di prodotto. UniQo, è il primo sistema composto da carrelli, telai e frange sviluppato da PL Cleaning Innovation che concretizza questa filosofia. 3 prodotti per la pulizia industriale espressamente studiati per rispondere alla richiesta di fronteggiare i rischi pandemici e di contagio grazie al processo di impregnazione e gestione delle frange completamente ripensato, sicuro, veloce e rispettoso dell'ambiente. I carrelli pulizia UniQo sono programmabili con semplici comandi per impostare l'impre-

gnazione delle frange in base a tre parametri. Sono dotati di un software gestionale che definisce le funzioni sulla base del cantiere e dei locali da sanificare. Ogni carrello pulizie può essere impostato con pochi e semplici comandi determinando successione e dimensione dei locali, la tipologia di sporco e di superficie da mantenere. I diversi modelli possono essere dotati sino a 3 speciali secchi: frange pulite, impregnazione e frange sporche.

Il sistema di carrelli per pulizie UniQo non obbliga l'operatore a chinarsi o sporcarsi le mani. Con un semplice movimento comandato dal manico, UniQo Telaio monta la UniQo Frangia dal secchio Blu frange pulite per impregnarla. La frangia viene poi inserita nel secondo secchio Blu di impregnazione, il vero cuore del sistema, che attraverso la pompa a 7 Bar e i 12 ugelli nebulizzanti, provvede ad impregnarla con le esatte quantità di acqua e detergente impostate in base alla metratura dell'ambiente da trattare. Dopo pochi secondi (da 4 a 20), estratta la scopa a frange l'operatore è pronto ad iniziare il suo lavoro.

Terminata la sanificazione della stanza e a conclusione della pulizia di ogni locale, la frangia sporca viene rilasciata nel secchio Rosso riservato a quelle esaurite sempre agendo sull'impugnatura dello speciale manico. Sistema UniQo, mantenendo sempre ben separate frange pulite e frange sporche potenzialmente infette, ne permette la sostituzione eliminando completamente il problema della contaminazione incrociata.

I Punti di forza di ogni carrello per pulizia UniQo

- Massima sicurezza sanitaria impedendo la contaminazione incrociata degli ambienti e degli operatori
- Rispetto dell'ambiente riducendo al massimo il rilascio di detersivi nell'ambiente e il consumo di acqua
- Minima fatica degli operatori semplificando



e riducendo le loro attività, ottimizza i pesi da trasportare

- Rispetto dell'ambiente riducendo al massimo il rilascio di detersivi nell'ambiente e il consumo di acqua
- Velocità elimina la fase di preimpregnazione.

www.taxon.it

SISTEMA RAPID-O BY CHRISTEYNS

RAPID-O

Lavaggio a freddo, minor cernita, minori costi di gestione e maggiore capacità di lavaggio. Vi sembra un sogno? Rapid-O è un sistema completo che consiste in un generatore di ozono e in prodotti chimici dedicati che vengono combinati nel processo di lavaggio.

L'uso di prodotti specializzati in combinazione con l'ozono è unico sul mercato. Christeyns ha sviluppato specificamente i prodotti Rapid-O per potenziare i benefici dell'ozono nel processo di lavaggio. Questo aumenta la capacità di lavaggio, prolunga la vita dei tessuti e permette di ottenere un'eccellente morbidezza e grado di bianco.

Attrezzature e specifiche

Il generatore Rapid-O è un sistema compatto, montato a parete, che genera aria ozonizzata. Attraverso 2 uscite regolate, l'aria ozonizzata può essere trasportata a 2 estrattori di lavaggio indipendenti con una capacità combinata di massimo 80 kg.

Il sistema dosa una quantità molto bassa di ozono (solo 0,2-0,4 ppm) che viene iniettata continuamente nell'estrattore di lavaggio in funzione. Non c'è un sistema a lotti o un serbatoio separato, come spesso accade sul mercato. Questo flusso basso e continuo di ozono assicura una sicurezza ottimale del sistema e una qualità garantita.

Prodotti

I prodotti Rapid-O fanno parte di un sistema multicomponente di prodotti chimici che devono essere utilizzati insieme al generatore di ozono per massimizzare i benefici dell'ozono nel processo di lavaggio. Il sistema combina un detergente e un prodotto alcalino con un candeggiante a base di acido peracetico; se



necessario, è possibile aggiungere un ammorbidente nel processo di lavaggio per conferire un profumo supplementare ai tessuti.

- Detergente: Rapid-O Wash
- Booster alcalino: Rapid-O Boost
- Igienizzante: Peracid Forte
- Sgrassatore: Rapid-O Degrease.

Caratteristiche e sinergia

La combinazione di ozono e prodotti Rapid-O può essere utilizzata con i programmi di lavaggio tradizionali.

Uno dei vantaggi principali di questo sistema è il lavaggio a basse temperature (20°C-30°C), che consente di risparmiare sui costi energetici e di abbreviare la durata del ciclo di lavaggio, aumentando così la produttività della lavanderia. L'ozono aggiunto migliora il grado di bianco e la capacità di rimozione delle macchie nei processi di lavaggio Rapid-O. La combinazione di ozono e acido peracetico (Peracid Forte) apre le fibre, liberando e disgregando le particelle minerali e i depositi chimici incastriati e aumenta il potere sbiancante. In combinazione con Rapid-O Degrease, anche i tessuti molto sporchi vengono "liberati" dalle macchie più ostinate.



Il lavaggio a freddo significa un ciclo di lavaggio più delicato per i vostri capi e quindi una maggiore vita dei tessuti. Oltre a un grado di bianco eccellente, l'ozono garantisce anche la massima morbidezza.

Il sistema Rapid-O richiede solo una suddivisione tra tessuti bianchi e colorati.

In definitiva il processo Rapid-O by Christeyns assicura una diminuzione fino al 50% della durata del processo di lavaggio, una riduzione fino al 90% del consumo di Energia grazie al lavaggio completamente a freddo, un risparmio fino al 40% di acqua nel processo di lavaggio garantendo un risultato di lavaggio impeccabile.

www.christeyns.com/it-it/

Innovazione nella disinfestazione: LA NUOVA TECNOLOGIA CHE ABBATTE LA ZANZARA TIGRE

Si chiama Mosquito Trap ed è la nuova tecnologia che rivoluziona il modello tradizionale di disinfestazione zanzare, anche nelle zone più complesse da trattare.

Progettata per avere una diretta azione larvicida, con riflesso anche sulle zanzare adulte, e senza rilascio di sostanze nell'ambiente, è stata realizzata per ottenere nuovi livelli di controllo che superano le più comuni e diffuse soluzioni presenti sino ad oggi sul mercato. Dedicata ai professionisti, ma utilizzabile anche dal privato, è semplicissima da attivare e fornisce 3 mesi di continuo controllo.

Come funziona

Mosquito Trap è una trappola dalla forma particolare, ricca di scanalature sulle pareti interne, che, riempita d'acqua, ricrea l'habitat ideale in cui le femmine si fermano per deporre le uova. Per la sua conformazione e progettazione, funziona prima come attrattivo, e poi come abbattente. Infatti, le zanzare sono attratte dalla forma, dal colore e dall'odore della trappola, che diventa per loro l'ambiente ideale per la deposizione delle uova, rivelandosi, però, allo stesso tempo letale per le future larve. Il sistema ha contestuale azione diretta sulla femmina, che si contamina a sua volta assumendo micro dosi di insetticida durante il processo di deposizione.

Come si presenta

Mosquito Trap è semplicissima da utilizzare e può essere posizionata praticamente ovunque. Leggera e maneggevole, la trappola presenta uno speciale polimero al suo interno, che si attiva e rilascia microdosi di insetticida dal primo riempimento al momento dell'attivazione e per i 90 giorni successivi. Ancora, sempre al suo interno, una bustina di materiale organico ne potenzia l'attrattività e consen-

te parallelamente di creare acqua stagnante, ambiente attivamente ricercato dalle zanzare in deposizione.

Perché usare Mosquito Trap

Scegliere Mosquito Trap significa dotarsi di un nuovo strumento di gestione e controllo zanzare che permette per la prima volta di raggiungere nuovi importanti risultati, tra cui:

- aumentare notevolmente la percentuale di successo dei trattamenti adulticidi
- garantire ai propri clienti un risultato di più lungo periodo
- aver la possibilità di fare meno interventi su uno stesso cliente, avendo così più tempo da

dedicare ad altri servizi

- utilizzare un sistema eco-compatibile perché non rilascia nessuna sostanza nell'ambiente all'esterno della trappola

- utilizzare un sistema sicuro in presenza di animali non in target.

Mosquito Trap sta rivoluzionando gli standard della gestione e del controllo delle zanzare, supportando lo sviluppo di nuovi concetti di disinfestazione che aumentano la soddisfazione dei clienti, incrementano performance e risultati delle imprese di disinfestazione e permettono di agire in un'ottica più green e sostenibile nell'ambiente.

www.ormatorino.com



IL SISTEMA LIMOP È commercializzato in **ESCLUSIVA** da:



lim[®]

Lavanderia Coordinatrice
Rete Imprese
Elledue Laundry Network Italia



ELLEDUE
LAUNDRY
NETWORK
ITALIA

(Rete Imprese Italia)



limlavanderia.it/elledue




Contiene principio attivo
detergente riattivabile
con acqua

SANIFICATO
SECONDO
LA NORMATIVA
UNI EN 14065
LINEE GUIDA
ASSOSISTEMA

Innovativo sistema
di noleggio, lavaggio e
tracciabilità dei tessuti
dedicati al cleaning



Mops-Panni 100%
microfibra
ISO 14024



Mops-Panni 100%
microfibra
ISO 14024



Limop è un sistema di pulizia innovativo mediante prodotti tessili certificati contenenti principio attivo detergente **Sutter** riattivabile con acqua prima dell'utilizzo, che soddisfa tutte le attuali esigenze del settore del cleaning

... impossibile **non** notare la differenza!
Ti aiutiamo a distinguerti



green & dry system for cleaning

Sistema rispondente alla Normativa C.A.M.



Processo di sanificazione Mops-Panni certificato:



Prodotti
detergenti
Ecolabel



ICA System ad Interclean

ALL'INSEGNA DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

Per la prima volta espositore alla fiera Interclean Amsterdam 2024, ICA System presenta il sistema REAQUA, un'innovazione senza precedenti nel campo della depurazione dell'acqua delle lavasciuga. Il progetto, che inserisce l'azienda italiana tra i pionieri mondiali delle soluzioni green, è brevettato e sta attirando l'attenzione del mercato globale per la sua capacità di trasformare il modo in cui si ricicla l'acqua nelle lavasciuga industriali, dimostrando che la ricerca e lo sviluppo possono portare a soluzioni concrete per le sfide ambientali ed economiche contemporanee. Luigino Durante, Presidente e Amministratore Delegato, spiega questa rivoluzionaria tecnologia e i piani futuri dell'azienda, proprio a partire dalla scelta di partecipare ad Interclean. L'approccio di ICA System all'economia circolare e alla sostenibilità ambientale rappresenta un modello per molte altre realtà.

L'economia circolare come filosofia delle proposte ICA System

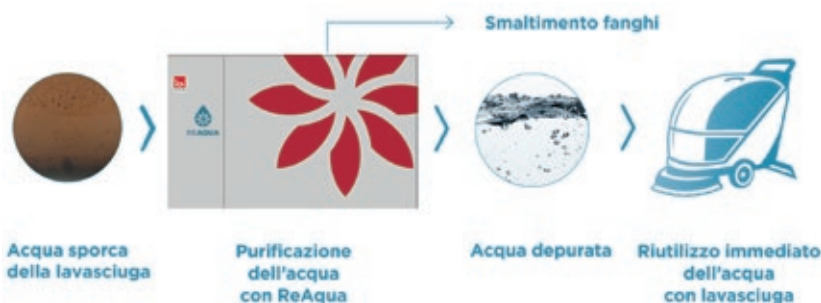
"REAQUA è un progetto in cui crediamo fortemente e che ci sta già dando grandi soddisfazioni in termini di richieste da parte del mercato. Per questo abbiamo deciso di partecipare al Interclean, per mostrare in un contesto internazionale di rilievo le nostre soluzioni uniche in ottica di vera economia circolare. Abbiamo sviluppato un sistema innovativo per depurare l'acqua delle lavasciuga, che sfrutta l'elettro-ossidazione in un flusso continuo. Grazie a sensori interni, il sistema regola automaticamente la velocità del processo in base all'inquinamento dell'acqua. Ciò consente di ottenere un'acqua purificata e pronta per essere riutilizzata, separandola dal solido e dagli olii".

I vantaggi principali di REAQUA rispetto ai sistemi tradizionali: tutela dell'ambiente, abbattimento di costi e tempi

"Il sistema sviluppato da ICA System non solo depura l'acqua, ma la mantiene immediata-



REAQUA



mente utilizzabile e sanificata. Questo porta a un significativo risparmio in termini di costi di smaltimento e di tempo, poiché l'acqua può essere utilizzata più volte senza perdere qualità, fino a 500 litri di acqua all'ora. Riutilizzando costantemente l'acqua purificata, si può ottenere una riduzione dei consumi fino al 98%. Inoltre, il nostro sistema non necessita di manutenzione, non richiede l'impiego di carboni attivi, prodotti chimici o additivi, riducendo ulteriormente i costi di gestione."

I settori che maggiormente stanno adottando questa tecnologia e i piani futuri di ICA System

Stiamo ricevendo richieste da diversi ambiti, in particolare dall'industria, dalla logistica, dalla GDO e dall'alimentare. Il rispetto delle normative ambientali e la riduzione dei costi sono aspetti determinanti nell'adozione di REAQUA.

Attualmente stiamo lanciando il sistema sul mercato italiano e stiamo pianificando la sua introduzione su scala europea. Vogliamo essere un punto di riferimento nell'ambito della depurazione sostenibile delle acque.

Quale altra novità vedremo ad Amsterdam?

"Il secondo progetto che portiamo ad Interclean è quello sviluppato insieme a Bureau Veritas, con cui abbiamo certificato un modello per il recupero totale delle macchine che siano lavapavimenti, spazzatrici, lavatrici o lavastoviglie, ecc, non solo delle parti in plastica riciclabile. Si tratta di protocollo interno, perfettamente in linea con la direttiva europea che impone di recuperare i materiali e non di sostituirli. Abbiamo deciso quindi di certificarlo volutamente da un ente esterno e come partner abbiamo scelto Bureau Veritas".

www.icasystem.it

Sorma fa il suo ritorno A INTERCLEAN

Sorma dopo oltre 10 anni ritorna ad Interclean, l'appuntamento fieristico più importante dell'anno per il mondo del cleaning professionale: dal 14 al 17 maggio Amsterdam diventerà la capitale mondiale per gli operatori del settore, produttori, distributori ed utilizzatori di macchinari, attrezzature e prodotti per l'igiene e la pulizia.

Sorma, brand storico nato nel 1945, sarà presente al padiglione D, hall 13, stand 13.407 per ritornare protagonista grazie alla passione di 3 giovani manager decisi a rilanciare un marchio da sempre sinonimo di qualità ed affidabilità: infatti anche oggi, a distanza di anni, la sicurezza dei macchinari e prodotti Sorma si coniuga con l'innovazione per diffondere e promuovere la Cultura del Pulito, valori che hanno plasmato un legame indissolubile con professionisti e aziende del cleaning.

"Sorma investe costantemente in ricerca e sviluppo, assicurando che ogni macchinario, prodotto chimico e attrezzatura offra prestazioni eccellenti, affidabili e durature. Tutte le nostre soluzioni di pulizia partono da un'accurata analisi dei bisogni di ogni settore - industria, ristorazione, sanità, ospitalità - per proporre un perfetto mix di prodotti-macchinari-attrezzature e tecniche-metodologie-supporto in grado di aiutare rivenditori ed operatori nelle sfide di tutti i giorni": questo è



ambienti puliti e sicuri, anche grazie al lavoro dell'operatore - ruolo troppo spesso sottovalutato - significa agire per il benessere di tutti.....d'altronde la prima cosa che notiamo quando entriamo in un luogo, pubblico o privato, è la pulizia!".

Il piano di sviluppo previsto per i prossimi anni si basa ovviamente sul famoso "METODO SORMA", ancora più centrale e vero plus distintivo nelle politiche commerciali dell'azienda, unitamente al tema ambientale che ancora oggi rappresenta un terreno spesso inesplorato o popolato di "falsi miti":

"Nell'era della responsabilità ambientale, Sorma International emerge come pioniere nell'adozione di pratiche sostenibili. Tutti i nostri prodotti e macchinari lavorano per ridurre l'impatto ambientale e limitare lo spreco delle risorse. La "giusta dose" e l'impiego di detergenti EcoLabel consentono di calibrare il dosaggio di ogni prodotto riducendo al minimo l'utilizzo di detergenti ed agevolando il lavoro dell'operatore. In questo modo le soluzioni Sorma International non solo puliscono, ma proteggono anche il nostro pianeta." Conclude così Felicita Galli, la più giovane manager alla guida di Sorma International. L'appuntamento è fissato dunque dal 14 al 17 maggio ad Interclean, padiglione D, hall 13, stand 13.407 per conoscere dal vivo questa rinascita di un brand storico!

www.sormainternational.com

il pensiero di Leonardo Galli, Amministratore di Sorma International, che punta alla fiera come occasione unica per allacciare relazioni di valore con pochi e selezionati player internazionali.

Una vocazione globale dunque, che non può trascendere da una presa di coscienza collettiva sull'importanza del pulito e dell'igiene, come sottolinea anche Ottavia Galli, manager che affianca Leonardo in questa nuova sfida: "In Sorma ci impegniamo profondamente per promuovere la Cultura del Pulito: creare



Duralit di Parodi & Parodi, L'ELEGANZA NEL TRATTAMENTO DEL MARMO

La Parodi & Parodi, che si occupa dal 1969 della produzione di articoli casalinghi, ha a catalogo uno dei suoi prodotti più iconici: Discolux, il disco di lana d'acciaio che da molti anni lucida marmi in tutta Italia.

L'azienda, di stampo familiare, non è nuova alla produzione interna di prodotti innovativi che possiamo facilmente trovare nel supermercato sotto casa, come Super Asco, lo sturalavello a molla che oggi molti italiani hanno nelle loro abitazioni.



Nel tempo l'azienda si è specializzata anche nella produzione di altri articoli in lana di acciaio ad uso professionale. Tra questi Duralit, disco di lana di acciaio inox che oltre ad essere resistente, offre la flessibilità necessaria per adattarsi alle sfumature del marmo. Questo disco è concepito per rendere la lucidatura più semplice e vantaggiosa.

A Duralit dev'essere abbinato un liquido cristallizzante di alta qualità, compagno essenziale nel processo di trasformazione del marmo. Benché non sia prodotto internamente, la combinazione di questo liquido

con il disco di lana di acciaio inox crea un connubio perfetto di abrasione e cristallizzazione. Il risultato è una brillantezza naturale che cattura l'attenzione e fa risplendere il marmo, risaltando il suo caratteristico vigore.

Collocato con precisione su una faccia del disco trascinatore, il rivestimento in feltro non solo facilita l'applicazione sulla monospazzola, ma aggiunge un tocco di raffinatezza al processo di lucidatura. È un dettaglio pensato per coloro che apprezzano l'eleganza anche nei dettagli pratici.

Simili accortezze rendono i prodotti di questa azienda utili ed efficaci per chi li volesse impiegare in ambito casalingo, ma rimangono comunque una valida opzione per gli specialisti del settore. Duralit è ampiamente utilizzato dai professionisti e, allo stesso modo, Super Asco a cui abbiamo accennato prima è un utensile che non può mancare nell'arsenale di un idraulico italiano.

Ogni Duralit che esce dalla linea di produzione di Parodi & Parodi è il risultato di un'abilità artigianale. Gli operatori specializzati seguono un processo meticoloso, dalla selezione dei materiali alla rifinitura finale. Oltre a questo, il prezzo di Duralit risulta conveniente e abbordabile per qualunque operatore, il ché sicuramente è un vantaggio di cui ci si accorgerà ogni qual volta il disco risulterà consumato.

In un'epoca in cui la sostenibilità è di primaria importanza, Parodi & Parodi pone un forte impegno ambientale nella produzione di



tale articolo. L'utilizzo di materiali eco-compatibili e l'adozione di pratiche sostenibili dimostrano la responsabilità dell'azienda nei confronti dell'ambiente.

Il Duralit di Parodi & Parodi è una dichiarazione di stile made in Italy nel mondo.

www.parodieparodi.it



IL GIORNALE DEI SERVIZI AMBIENTALI

TERZA PAGINA

Interclean Amsterdam 2024
Intervista
EFCI Manifesto servizi
AISE intervista
AFIDAMP e ICE a Interclean **38**

GESTIONE

Le nuove sfide del cleaning
Il formatore aziendale
Sopravvivenza delle imprese
50 anni Comac
50 anni Filmop **50**

SCENARI

ISSA Pulire Tech
Forum Facility
GBAC® STAR
Female leaders in cleaning
European Cleaning Awards
PestMed 2024 **68**

TECNOLOGIE

Interclean Amsterdam Awards **86**

+ FOCUS

Interclean Amsterdam highlights **90**



4CleanPro®

www.4cleanpro.com

We have BIG SOLUTIONS for BIG SPACES

Abbiamo GRANDI SOLUZIONI per GRANDI SPAZI



ROBERT STELLING

promette un'Interclean 2024 da record!



Robert Stelling, Director Professional Cleaning & Hygiene presso RAI Amsterdam, rivela a GSA le anticipazioni sulla prossima edizione di Interclean 2024, un palcoscenico unico per l'industria del cleaning professionale globale.

di Chiara Calati

L'attesa è finita per Interclean Amsterdam 2024, che apre i battenti dal 14 al 17 maggio. Abbiamo intervistato **Robert Stelling**, Director Professional Cleaning & Hygiene presso RAI Amsterdam, per esplorare le aspettative e le novità della prossima edizione, che si preannuncia come la più grande di sempre, riunendo i leader di mercato e le aziende innovative. Si evidenziano l'entusiasmo e le aspettative per l'evento, che si preannuncia come un'occasione unica per esplorare le innovazioni, i trend di mercato e per ampliare le proprie reti professionali nel settore delle pulizie e dell'igiene a livello globale. Dal numero di espositori, alle novità, agli eventi e agli awards in programma, scopriamo cosa rende questo evento un'opportunità imperdibile per l'industria mondiale del cleaning professionale.

Quali sono le aspettative per Interclean Amsterdam 2024 in termini di partecipazione e dimensioni dell'evento?

Interclean Amsterdam 2024 sarà un'edizione da record! Sarà la più grande esposizione di sempre, superando l'edizione del 2018, il che significa che siamo tornati ai livelli pre-Covid. Siamo anche molto orgogliosi che tutti i leader tradizionali di mercato e i



Robert Stelling

Director Professional Cleaning & Hygiene presso RAI Amsterdam

grandi brand, ma anche le nuove e giovani aziende innovative del settore, siano tutti presenti e partecipanti.

Quanti visitatori prevede di avere per l'evento e da quali parti del mondo?

Miriamo a 30.000 visitatori provenienti da tutto il mondo. È entusiasmante vedere quanti espositori, partner e associazioni invitino i loro clienti, il loro network e i collaboratori. Ovviamente abbiamo anche noi stessi messo in campo una grande campag-

gna promozionale: Amsterdam diventerà veramente la capitale globale del cleaning professionale a maggio!

Quali sono i trend di mercato per il 2024?

Nell'ultimo anno abbiamo parlato con molti espositori, visitatori e associazioni di settore per conoscere la loro visione su dove sta andando l'industria e quali sono i trend attuali - ma soprattutto come questi influenzeranno l'industria stessa. Sulla base di questi feedback, abbiamo identificato tre topics chiave di mercato, che giocheranno un ruolo importante a Interclean Amsterdam: Dati e Digitalizzazione, Sostenibilità, Salute e Igiene.

Qual è l'innovazione o il tema più importante dell'esposizione di quest'anno?

Un elemento nuovo e importante di questa edizione è la creazione di un'esperienza dal vivo per mostrare il futuro del settore delle pulizie e dell'igiene. L'apertura di Interclean Amsterdam vedrà una presentazione speciale sull'indispensabile trasformazione del settore da parte di German Ramirez. Oltre agli affari, vogliamo garantire un ambiente piacevole e divertente con più opportunità di networking e il programma di intrattenimento Interclean Social Club, con musica dal vivo, spettacoli e quiz. I tre argomenti chiave menzionati sopra saranno riproposti in tre teatri all'interno dell'esposizione, perché è facile parlare di questi argomenti, ma vogliamo anche dare un contributo prezioso al pubblico su come il loro business è influenzato dai trend. E come possono i nuovi prodotti, le innovazioni e l'esposizione aiutare.

Quali eventi e awards saranno celebrati durante Interclean Amsterdam?

Oltre agli eventi già menzionati, sono orgogliosi di ospitare il Global Executive Summit della World Federation of Building Service Contractors, che vedrà la partecipazione di molti rappresentanti di alto livello delle imprese di pulizia. Avremo anche la 3a edizione dell'Healthcare Cleaning Forum sulla prevenzione delle infezioni in ambienti sanitari. E naturalmente il Premio per l'Innovazione di Amsterdam. Nell'ultima edizione, abbiamo cambiato da premi "specifici per il prodotto" a premi tematici, e questo è stato mantenuto. Cerchiamo ora, ad esempio,



l'innovazione più sostenibile, invece della macchina più innovativa. Questo aiuta immediatamente la Giuria nella ricerca di prodotti che hanno davvero un impatto sull'industria. Nei contributi, abbiamo visto anche ricorrere i tre topics prima evidenziati, dalle innovazioni robotiche, alle nuove soluzioni sostenibili, ma anche alle innovazioni che avranno davvero un impatto nel facilitare la creazione di un ambiente più igienico. È entusiasmante anche il fatto che abbiamo una nuova categoria di premio - assegnata dall'asset più importante dell'industria: le persone. Il nuovo Premio "Cleaners Choice Award" sarà selezionato e consegnato da un gruppo di operatori del settore, in base a

quale innovazione li aiuterà maggiormente nella loro quotidianità.

Quali saranno le opportunità di networking durante l'evento?

Molti degli eventi descritti sopra offriranno ai visitatori molte opportunità di networking, specialmente l'Interclean Social Club - un ottimo modo per concludere la giornata e incontrare nuovi e vecchi amici del settore mentre si gode della musica o degli spettacoli, o partecipare insieme a un quiz. Ci siamo assicurati che ci siano molte location per il networking negli spazi dell'esposizione, oltre a tutti i tipi di strutture di ristorazione per tutti i gusti.

L'EFCI HA PRESENTATO IL MANIFESTO DEI SERVIZI A BRUXELLES, IN VISTA DELLE ELEZIONI EUROPEE



L'EFCI (European Cleaning and Facility Services Industry) ha tenuto un evento lo scorso marzo a Bruxelles per presentare il proprio "Manifesto" in vista delle elezioni europee di giugno.

L'evento ha visto la partecipazione di molti ospiti, inclusi politici, rappresentanti imprenditoriali e organizzazioni delle parti sociali, tutti riuniti per discutere le priorità dell'industria del cleaning e del facility management in vista della prossima legislatura UE.

di Chiara Calati

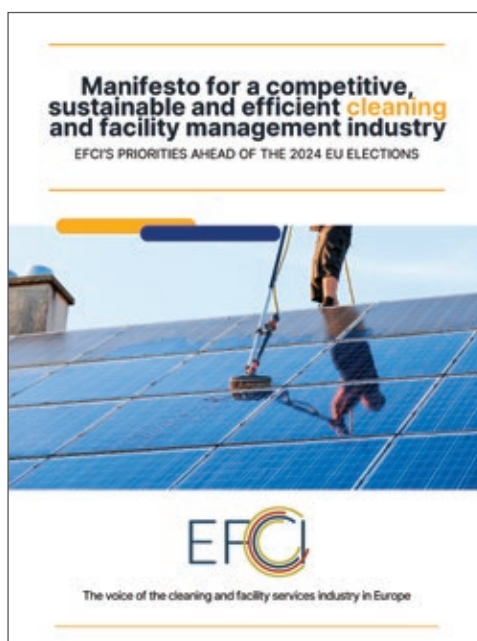
Gli otto punti del Manifesto

Il presidente dell'EFCI, **Lorenzo Mattioli**, nella sua introduzione ha presentato gli otto punti del documento, che spaziano dall'economia alla sostenibilità ambientale. Le otto priorità coprono diversi ambiti politici, ugualmente rilevanti per garantire che l'industria della pulizia possa continuare a contribuire alla crescita economica, alla prosperità e al benessere collettivo dell'Europa. Tra le priorità di questo comparto industriale si inseriscono il riconoscimento del contributo economico e sociale del settore, l'integrazione dei servizi di pulizia nelle politiche sanitarie dell'UE, la revisione delle normative sugli appalti pubblici, adattate alle specificità dei servizi ad alta intensità di manodopera, che includa mec-

canismi di revisione dei prezzi, e l'adozione da parte dei futuri decisori politici di un nuovo approccio alla legislazione aziendale che sostenga l'imprenditorialità ed elimini gli oneri amministrativi e normativi inutili. Fondamentale accompagnare la transizione del settore verso pratiche più ecologiche all'interno di un contesto normativo diverso e più favorevole alle imprese, che riconosca gli sforzi compiuti e sostenga ulteriori miglioramenti, oltre al riconoscimento del ruolo critico e del contributo delle attività di pulizia nelle politiche UE sull'efficienza energetica degli edifici e sulla riduzione dei rifiuti. È necessario rafforzare l'impegno politico a sostegno del dialogo sociale dell'UE e salvaguardare l'autonomia e l'iniziativa delle parti sociali nella nuova agenda di politica sociale. Da ultimo, ma non certo per importanza, il Manifesto chiede di consentire l'acquisizione di nuove competenze professionali per tutti, anche attraverso un più facile riconoscimento delle competenze informali e facilitando l'accesso alle opportunità di formazione per tutti gli attori, per sostenere l'aumento dell'attrattività del settore.

Il commento di Mattioli

Abbiamo chiesto al Presidente Mattioli quale fosse l'obiettivo principale dell'evento organizzato dall'EFCEI a Bruxelles: *"Il nostro scopo è stato quello di dare una visibilità più forte, oserei dire mai vista prima, all'industria del cleaning, in vista delle prossime elezioni europee. Abbiamo voluto far comprendere chiaramente che l'EFCEI rappresenta interessi economici e sociali paragonabili alle grandi associazioni del settore manifatturiero. Inoltre, abbiamo voluto evidenziare l'importanza di dare visibilità adeguata ai servizi, fondamentali per il benessere delle persone, che è una delle missioni primarie della mia Presidenza"*. Relativamente alla partecipazione e all'impatto che ha avuto l'evento a Bruxelles, il Presidente Mattioli ha aggiunto: *"Siamo molto soddisfatti della partecipazione, con molti ospiti provenienti non solo dal nostro settore, ma anche da altri ambiti. La presenza e il contributo degli eurodeputati De Meo (PPE) e Fidanza (ECR) è stata di cruciale importanza, poiché dimostra la volontà di interloquire con diverse anime politiche per mantenere relazioni future e affrontare le importanti sfide del settore del cleaning"*.



Le richieste dell'EFCEI

Mattioli ha poi spiegato quali sono le richieste e le aspettative dell'EFCEI per il futuro, in particolare riguardo alla Commissione Europea: *"Per il futuro, chiediamo che all'interno della Commissione Europea ci sia una struttura dedicata ai servizi, simile a quelle presenti per settori come manifattura, costruzioni e turismo. È fondamentale avere un'interlocuzione diretta e specifica per il settore labour-intensive che rappresentiamo. Con un fatturato annuo di 120 miliardi di euro e oltre 4 milioni di dipendenti attivi nel settore, l'industria che rappresentiamo contribuisce in modo determinante all'economia dell'UE. Dopo aver dimostrato così chiaramente ciò che abbiamo fatto per sostenere la ripresa europea, è giunto il momento che i servizi che abbiamo fornito smettano di essere considerati una merce e che i politici a*

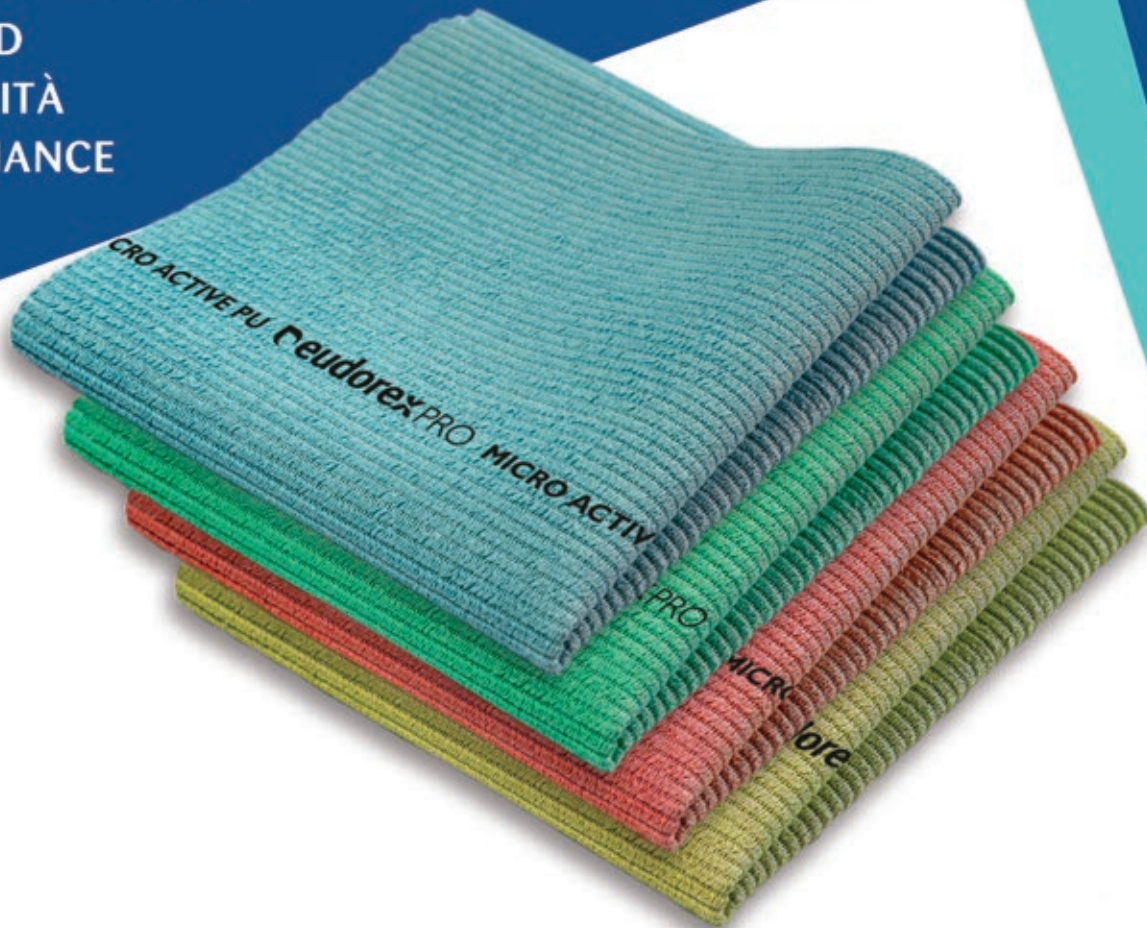
tutti i livelli - nei nostri rispettivi paesi d'origine così come a Bruxelles - inizino a concedere la giusta attenzione politica al nostro settore". Su quali siano i prossimi passi e gli eventi futuri previsti dall'EFCEI, il Presidente conclude: *"Abbiamo intenzione di rafforzare ulteriormente il senso di condivisione e appartenenza tra i membri dell'EFCEI, affiancati da una struttura solida attraverso incontri e attività specifiche. Ad esempio, ad Interclean Amsterdam presenteremo il nostro Manifesto il giorno 15 alle ore 13.00, mentre il 16 svolgeremo l'assemblea annuale, in cui continueremo a promuovere le nostre priorità e a lavorare per il futuro del settore del cleaning e del facility management"*. Durante l'evento diversi sono stati i contributi: gli eurodeputati De Meo e Fidanza hanno espresso il loro sostegno al Manifesto, evidenziando l'importanza di un approccio legislativo pragmatico e sostenendo una maggiore attenzione alle esigenze delle PMI e all'ambiente.

Il Direttore Generale **Matteo Matarazzo** ha concluso delineando i prossimi passi, inclusa la presentazione del Manifesto in altri contesti e l'organizzazione di incontri futuri. È stato anche annunciato che l'evento annuale della Life Foundation, che promuove il facility management in Italia, si terrà a Bruxelles nel novembre 2024, offrendo un'opportunità per ulteriori discussioni nel nuovo contesto politico europeo. La presentazione in chiave europea del Manifesto ha evidenziato l'importanza dell'industria del cleaning e del facility management nell'economia comunitaria e ha posto le basi per un dialogo costruttivo con i decisori politici per affrontare le sfide e sfruttare le opportunità del settore.



MICRO ACTIVE PU

- MICROFIBRE EVOLUTE
- TRAMA 3D
- VERSATILITÀ
- PERFORMANCE



STANDARD
100
1310040
Centexbel
www.oeko-tex.com



52,5%
fibre riciclate

**Rimuove
il 99.9% di
VIRUS e
BATTERI**

C'E' SEMPRE UNA **ROSSA** FATTA APPOSTA PER TE.



Il bello di scegliere RCM è che non ti puoi sbagliare. Con due linee complete di lavapavimenti e motoscope per la pulizia professionale e un'ampia gamma di modelli in costante evoluzione, RCM ha esattamente la soluzione che cerchi. Macchine robuste, efficienti, pensate per rendere ogni lavoro di pulizia più semplice e più rapido. In più RCM ti offre soluzioni per il noleggio e ti garantisce il miglior servizio di assistenza post vendita. Ecco perché con una macchina RCM non sbagli mai. **Riconoscerla è facile, abbandonarla è impossibile!**



ALEXIS VAN MAERCKE, DIRETTORE GENERALE DI A.I.S.E.: “IL FUTURO DELL’EUROPA PASSA ATTRAVERSO L’INDUSTRIA”



A.I.S.E. è la voce dell'industria europea dei detergenti e dei prodotti per la manutenzione dal 1952. Alexis Van Maercke è diventato Direttore Generale nel gennaio 2024.

in collaborazione con **Assocasa**

Alexis Van Maercke, prima di entrare in A.I.S.E., è stato Segretario Generale di un'associazione di categoria del settore siderurgico con sede a Bruxelles per oltre 7 anni. In precedenza, è stato consigliere politico al Parlamento europeo e responsabile delle politiche presso la Commissione europea, direzione generale Mercato interno, industria, imprenditoria e PMI. Alexis ha conseguito un Master in Giurisprudenza (Università di Lovanio) e Studi Europei (Collegio d'Europa).

Innanzitutto, congratulazioni per la sua recente nomina a Direttore Generale dell'A.I.S.E.

Grazie! Sono davvero onorato di guidare questa importante associazione che rappresenta il nostro settore da oltre 70 anni. Con le elezioni nazionali ed europee dietro l'angolo e una revisione di gran parte della legislazione europea, questo è un momento particolar-

mente impegnativo. Il settore della pulizia professionale, poi, è molto diversificato con prodotti e soluzioni di pulizia mirati a una moltitudine di esigenze su misura. Da una catena alimentare sicura a un settore sanitario affidabile, milioni di aziende e persone si affidano ai prodotti e ai servizi che mettiamo a disposizione.

A.I.S.E. rappresenta il settore della detergenza in Europa: ci può raccontare brevemente come è strutturata l'associazione?

A.I.S.E. rappresenta l'industria dei detergenti e dei prodotti per la manutenzione in Europa. Con sede a Bruxelles, A.I.S.E. è la voce del settore presso le Istituzioni europee dal 1952. Ne fanno parte 29 associazioni nazionali in tutta Europa, 18 membri aziendali e 18 partner della value chain. Attraverso questa vasta rete, A.I.S.E. rappresenta oltre 900 aziende che forniscono prodotti e servizi per la pulizia domestica e professionale in tutta Europa.



Alexis Van Maercke

Direttore Generale A.I.S.E.

A.I.S.E. in breve

A.I.S.E. rappresenta l'industria dei detersivi e dei prodotti per la manutenzione in Europa. Con sede a Bruxelles, A.I.S.E. è la voce del settore presso le Istituzioni europee dal 1952. Ne fanno parte 29 associazioni nazionali in tutta Europa, 18 membri aziendali e 18 partner della catena del valore. Attraverso questa vasta rete, A.I.S.E. rappresenta oltre 900 aziende che forniscono prodotti e servizi per la pulizia domestica e professionale in tutta Europa.

L'industria contribuisce in modo sostanziale all'economia europea con un valore di mercato annuo di 42,8 miliardi di euro, e impiega direttamente 95.000 persone e 360.000 lungo tutta la catena del valore. A.I.S.E. ha una lunga storia nella conduzione di iniziative di volontariato del settore che si concentrano sulla progettazione, produzione e consumo sostenibili, sulla sicurezza dei prodotti e sull'uso sicuro dei prodotti da parte dei consumatori e dei clienti professionali.

www.aise.eu



Può darci un quadro dell'attuale situazione economica del comparto?

Il nostro report annuale sul mercato europeo mostra una crescita annua nella maggior parte delle aziende, con un valore di mercato annuo di oltre 42 miliardi di euro. L'eccezionale domanda di prodotti per la pulizia e la disinfezione durante la pandemia, in particolare nel settore professionale, ha sconvolto molti mercati che ora stanno tornando alla normalità. Tuttavia, nonostante il fatturato stabilizzato, la produzione rimane ferma: i costi sono ancora molto alti a causa dei prezzi elevati delle materie prime, del costo dei salari e dell'inflazione.

Quali sono i temi caldi su cui state lavorando a livello europeo?

Il Regolamento sui Detersivi disciplina il nostro settore e A.I.S.E. è il principale stakeholder di questa revisione. Naturalmente, non possiamo farlo da soli: lavoriamo in stretta collaborazione con la Commissione europea, il Parlamento europeo, gli Stati membri e tutto il network. La valutazione d'impatto della Commissione europea ha rilevato che l'attuale regolamento è efficace, ma deve essere aggiornato per riflettere gli sviluppi settoriali. Purtroppo, assistiamo all'introduzione di un notevole onere normativo nel corso del processo legislativo. Se il regolamento è eccessivamente oneroso, impegnativo o addirittura



impossibile da attuare per le PMI, l'innovazione ne risentirà, le piccole imprese si troveranno in difficoltà e, di conseguenza, anche l'occupazione ne avvertirà gli effetti. Oltre al regolamento sui detersivi, la revisione del REACH, la legislazione sulla registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche, durante il prossimo mandato della Commissione e del Parlamento Europeo si procederà alla revisione della legislazione sui biocidi, prevista per il 2025. Il volume della legislazione nuova o riveduta (Regolamento CLP, Regolamento sugli imballaggi, proposta di Regolamento sull'Ecodesign) porterà a un numero significativo di nuove azioni, il che significa un enorme carico di lavoro nei prossimi anni per l'associazione, i nostri associati e gli Stati membri.

Un aspetto di grande interesse è il passaporto del prodotto, ci può spiegare di cosa si tratta?

La Commissione europea ha introdotto il concetto di passaporto digitale dei prodotti (Digital Product Passport DPP) in recenti proposte legislative (ad esempio nel Regolamento Detersivi) con principale riferimento per tutti i DPP stabilito dal Regolamento sulla progettazione ecocompatibile dei prodotti sostenibili (ESPR). Lo scopo del DPP è quello di rendere disponibili dati dettagliati relativi ai prodotti per via elettronica, ad esempio aiutando i consumatori a confrontare meglio i prodotti. Il DPP ha il potenziale per essere uno strumento utile, ma c'è uno scollamento tra il modo in cui dovrebbe funzionare in teoria e il modo in cui dovrebbe funzionare in pratica in diversi settori. A.I.S.E. sta evidenziando ai legislatori dell'UE i molti problemi pratici che potrebbero manifestarsi con l'implementazione per i prodotti detersivi. Il DPP dovrebbe funzionare a livello di "modello" per le informazioni rilevanti per i prodotti detersivi, come la conformità e il rispetto dell'ambiente. Se le aziende hanno bisogno di creare un DPP per ogni lotto, creeranno quantità significative di dati che aumenteranno gli oneri e i costi con vantaggi limitati. Ad esempio, se un'azienda realizza lo stesso prodotto in 250 giorni diversi, ciò significherebbe 250 DPP separati rispetto a uno con l'approccio a livello di modello.

L'associazione è stata pioniera nella sostenibilità con il Charter per la pulizia sostenibile e altre iniziative. Qual è la sua posizione oggi in questo senso?

La leadership di A.I.S.E. e la sua lunga storia di iniziative volontarie di sostenibilità sono uno dei principali punti di forza del nostro settore. Queste iniziative, create e guidate da A.I.S.E., promuovono l'uso sicuro e sostenibile dei prodotti per la pulizia e l'igiene in casa e fuori casa. Il Charter A.I.S.E. per la pulizia sostenibile mostra riduzioni misurabili del consumo energetico e delle emissioni di carbonio anno dopo anno, in calo del 42% in 16 anni. Il Charter rappresenta oltre il 90% dei volumi di produzione in Europa. L'industria deve continuare a concentrarsi sulla mitigazione dei cambiamenti climatici, per raggiungere l'obiettivo dell'UE di azzerare le emissioni entro il 2050, e siamo sulla buona strada per raggiungere l'obiettivo.

Come può essere utilizzata l'intelligenza artificiale (AI) nella pulizia?

L'intelligenza artificiale ha un enorme potenziale per tracciare, monitorare, formare e progettare programmi di pulizia per aree chiave

come ristoranti, ospedali e hotel. Dati come il traffico pedonale, i sondaggi tra i clienti, l'occupazione, ecc. possono essere integrati per semplificare e indirizzare la pulizia quando e dove è necessario. Le prospettive di efficienza sono enormi.

Accoglie con favore la recente direttiva europea sul greenwashing?

Le dichiarazioni ambientali e le scelte dei consumatori svolgono un ruolo cruciale nel promuovere un cambiamento positivo e la nostra associazione sostiene pienamente il principio secondo cui i consumatori non dovrebbero essere indotti in errore da dichiarazioni ambientali false o infondate e condivide l'obiettivo dell'UE di istituire un quadro chiaro, solido e credibile per consentire ai consumatori di fare scelte informate. Siamo preoccupati per un possibile divieto delle indicazioni ecologiche per i prodotti con sostanze pericolose. Vietare queste indicazioni solo a causa della potenziale pericolosità delle sostanze piuttosto che del rischio effettivo potrebbe danneggiare gli obiettivi del Green Deal dell'UE, bloccando l'innovazione e la creazione di prodotti per la pulizia più sostenibili.

Cosa vede all'orizzonte per il futuro?

Lavoro sulla scena europea da molti anni, con esperienza sia all'interno della Commissione che del Parlamento, e credo che siamo ancora in una fase di calma prima della tempesta. A.I.S.E. sta monitorando quanto avrà un impatto sul nostro settore nei prossimi cinque anni. Sarà ancora più impegnativa delle attuali revisioni, più complessa, più tecnica e più difficile da influenzare. Continueremo a svolgere un'attività di advocacy mirata per garantire che la legislazione europea sia realistica e attuabile in tutti gli Stati membri, a livello di tutte le imprese. Infine, un mercato interno forte è un prerequisito affinché l'industria europea possa continuare a crescere e innovare. L'attuale frammentazione del mercato unico rappresenta una minaccia per l'industria, i consumatori e la società europea nel suo complesso. Le imprese europee devono essere messe in condizione di rimanere all'avanguardia nell'innovazione. A.I.S.E. è un partner costruttivo pronto ad attuare il Green Deal dell'UE, garantendo nel contempo che l'UE rimanga all'avanguardia nell'innovazione e nella produzione industriale. Il futuro dell'Europa passa attraverso l'industria.



KIT PROFESSIONALE DI PULIZIA

per detergere e sanificare.

Confezione di una bobina di Turchese 56 in tnt + 2 flaconi da 1000 ml con erogatore di Universal

Bobina in Tessuto Non Tessuto di cellulosa e poliestere microforato di colore turchese.

Bobina da kg. 2 h. 24 cm. n. 392 strappi.

A norma con l'HACCP in quanto è idonea al contatto con alimenti e di colore turchese.

La trama forata del TNT garantisce l'asportazione di qualsiasi sporco alimentare dal banco di lavoro.

Non si spappola come la normale carta in quanto si può usare sia asciutto che bagnato.

Può essere sciacquato sotto l'acqua corrente e strizzato senza rompersi.

Flacone Universal da 1000 ml è un prodotto chimico pronto all'uso con azione sgrassante e sanificante. Adatto a tutte le superfici lavabili, dai piani di lavoro alle attrezzature.

A norma con l'HACCP in quanto non contiene profumi e/o sostanze non a norma.

Pulisce, sanifica ed elimina gli odori in una unica operazione.

Inoltre il prodotto ha un basso deposito residuale che permette all'operatore di sciacquare in brevissimo tempo.

Addirittura asportando il prodotto con un TNT asciutto si è dimostrato tramite appositi tamponi, che non vi è residuo di prodotto sulle parti trattate.

I.L.P.A. s.r.l.

Via delle Robinie, 19 (Zona Ind.)

20024 GARBAGNATE MILANESE

Tel. 02 9952356 r.a. - Fax 02 99025765

www.ilpasrl.com - clargal@tin.it





TECNOLOGIA • CONSULENZA • ASSISTENZA

ESPERIENZA AL SERVIZIO DI METODO E PROFESSIONALITÀ



Da oltre 35 anni **TCA** si impegna nel campo del **cleaning professionale** offrendo **soluzioni all'avanguardia, consulenza personalizzata e formazione specializzata.**

WWW.TCAITALIA.IT



AFIDAMP, l'orgoglio del cleaning italiano all'estero



In vista di Interclean 2024 AFIDAMP annuncia un importante accordo con ICE, l'Agenzia ministeriale per il commercio estero. Previsti investimenti mirati a sostenere la visibilità delle aziende tricolori in fiera, con una campagna informativa e un "lounge" dedicato. Fondamentale il ruolo del Gruppo Affari Internazionali attivo in seno all'associazione. Italiani primi ad Amsterdam per numero di espositori e superficie occupata.

di **Simone Finotti**



Prosegue e si rafforza, in vista di Interclean 2024, l'impegno di AFIDAMP per lo sviluppo e la visibilità internazionale del cleaning italiano. La storica associazione che dal lontano 1981 riunisce fabbricanti e distributori italiani di macchine, prodotti e attrezzi per la pulizia professionale e l'igiene degli ambienti rappresenta un mercato che vede il nostro Paese tra i primissimi al mondo, e sta svolgendo un ruolo di primissimo piano sotto moltissimi aspetti: supporto associativo, iniziative formative, sviluppo del settore, consulenza, pubblicazioni, relazioni con enti, istituti di ricerca, decisori, legislatore e soggetti istituzionali nazionali ed esteri.

L'accordo con ICE

Proprio in quest'ottica, sotto l'egida del Gruppo Affari Internazionali, ha stretto alla vigilia di Interclean Amsterdam (14-17 maggio 2024) un importante accordo con ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionaliz-

zazione delle imprese italiane facente capo al Ministero delle Imprese e del Made in Italy e al Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. "Si tratta di un piano molto strutturato per ottenere finanziamenti finalizzati a dare maggiore visibilità alle imprese italiane del cleaning alla fiera di Amsterdam – spiega **Stefania Verrienti**, direttore AFIDAMP – con evidenti benefici per tutte le realtà del settore, non solo gli associati".

Espositori italiani primi per numero e superficie occupata

Prosegue Verrienti: "Interclean si conferma un palcoscenico importante per le aziende italiane in cerca di sviluppo sui mercati esteri e, d'altra parte, gli espositori italiani rappresentano per la fiera una fetta fondamentale, anzi primaria, di business: siamo primi per numero di partecipanti, con 144 aziende, e primi per metri quadrati espositivi occupati (circa 9mila). Questo spiega l'importante

investimento messo in campo da ICE, che è al nostro fianco nella promozione di queste importanti realtà produttive, di cui l'Italia va giustamente orgogliosa”.

Una campagna informativa e un “lounge” dedicato

È nata così l'iniziativa, che nel concreto vede una campagna di comunicazione a favore delle aziende italiane che parte dagli spazi antistanti il quartiere fieristico e arriva fino ai singoli stand, con le imprese che potranno fregiarsi del titolo di “Italian Golden Supplier”. “Non solo – prosegue Verrienti –. A Interclean saranno dislocati appositi totem pubblicitari, banner dedicati e locandine dislocate nei vari padiglioni e in vari punti verranno distribuite mappe della fiera con gli espositori italiani in evidenza. Cuore pulsante dell'iniziativa sarà un “lounge” posizionato in una zona strategica – il balcony tra i padiglioni 1 e 5 accanto all'area vip della fiera-, che fungerà da fulcro per incontrarsi, stringere relazioni e scambiare informazioni, punti di vista e opportunità culturali e commerciali”.

Un'associazione sempre più rappresentativa

L'operazione messa in campo da AFIDAMP, giova ricordarlo, va a favore non solo degli associati, ma anche di tutte le altre aziende italiane presenti ad Amsterdam. “Ad oggi siamo chiamati a interloquire su tavoli istituzionali sempre più importanti, stiamo acquisendo visibilità e impatto strategico e, parallelamente, stiamo crescendo anche nei numeri: rappresentiamo un mercato che vale intorno ai due miliardi e 100 milioni, una buona fetta dei tre miliardi e mezzo di valore complessivo del settore. La nostra rappresentatività è molto alta: in alcuni segmenti, penso ad esempio ai produttori di macchine e di attrezzature, rappresenta l'80% del mercato, e si tratta di aziende con spiccato interesse al mercato estero”.

Il ruolo del Gruppo Affari Internazionali

Una situazione confermata da **Alessandro Panico**, coordinatore del Gruppo Affari Internazionali di AFIDAMP, che disegna un quadro dettagliato della situazione e dell'impegno associativo sul fronte export. “Parliamo di un settore fortemente interessato alle esportazioni e a valutare nuovi mercati: ri-



cordiamo che alcuni comparti, primo fra tutti le macchine, sviluppano nell'export il 70% del fatturato, e anche altre aziende sono orientate allo sviluppo di nuovi mercati. Gli stessi chimici, storicamente più ancorati al mercato di casa nostra anche per evidenti ragioni logistiche, ultimamente si stanno dimostrando sempre più aperti alla possibilità di spingersi oltreconfine. A questo proposito, per venire incontro nel modo migliore alle esigenze dei produttori, stiamo portando avanti diverse iniziative, grazie anche alla collaborazione con prestigiosi soggetti, tra cui appunto ICE”.

Approfondimenti e analisi di mercato

Ma andiamo con ordine, addentrandoci nell'attività (davvero infaticabile) del Gruppo Affari Internazionali: “Si tratta di un gruppo di lavoro trasversale – illustra Panico – che raccoglie le esigenze dei produttori e cerca di darvi concrete risposte. Un primo filone di lavoro è quello delle indagini di respiro internazionale: a questo proposito raccogliamo le più frequenti richieste dei fabbricanti, che desiderano informazioni e analisi dei mercati di riferimento. In questo ci avvaliamo anche del supporto del centro studi Cerved, società di ricerca, statistica e analisi che ha in atto una sinergia ormai pluriennale con AFIDAMP”.

I mercati-target fra Europa, Usa, Asia e Africa

Ma quali sono i mercati per cui si riscontra più interesse? “Senza dubbio – prosegue Panico – sono ancora quelli culturalmente e normativamente più affini al nostro, a partire da Europa e Usa, ormai consolidati, in cui valgono regolamenti e certificazioni uguali o affini. Negli ultimi anni si assiste però a un sempre maggiore interesse verso altri contesti di mercato:

le emergenti “tigri asiatiche”, ad esempio. Dal Vietnam a Singapore, ma soprattutto l'India, paese che, nonostante il reddito pro capite ancora basso, sta crescendo demograficamente ed economicamente al ritmo del 7% annuo di Pil. Non ultimi gli Stati africani come la Nigeria, anch'essa popolosissima e con un mercato ancora in buona parte da costruire. C'è poi tutto il Middle-east, con Paesi come il Kuwait che rappresentano senz'altro sbocchi interessanti. Sono molti, insomma, i paesi-target su cui i fabbricanti chiedono approfondimenti e dati”.

Alla ricerca di incentivi e figure specializzate

Sempre a proposito, un altro aspetto dell'attività del Gruppo riguarda le agevolazioni e gli incentivi all'export. “Stiamo lavorando con società di finanza agevolata per verificare la presenza e la consistenza di aiuti per l'esportazione, ma anche con realtà specializzate nella ricerca di figure professionali ad hoc, come temporary export manager o direttori di filiale, per iniziative-pilota in Italia e all'estero”.

Agevolare l'accesso ai mercati

C'è poi il tema, altrettanto concreto, dell'accesso ai mercati: “E' fondamentale, oltre che non sempre semplice, studiare le realtà dei singoli mercati sotto l'aspetto normativo e regolamentare, per conoscere i requisiti e gli standard di prodotto richiesti, le certificazioni obbligatorie ed evitare, ad esempio, problemi doganali o di altra natura che impediscano, ostacolano o ritardino l'accesso al mercato-target. Anche in questo lavoro possiamo contare sul supporto di enti specializzati”.

Un mercato tra i più forti al mondo

Conclude Panico: “Non da ultimo, e torniamo al rapporto con ICE che è la vera notizia in vista di Interclean, viene l'aspetto della visibilità sui mercati esteri. Ad Amsterdam potremo toccare con mano gli effetti concreti di questa sinergia virtuosa, con vantaggi che interesseranno non solo le aziende associate, ma l'intero comparto che, ricordiamolo, è tra i più forti al mondo”.

SOSTENIBILITÀ E STRATEGIA CLIMATICA, LE NUOVE SFIDE DEL CLEANING



Obiettivi globali sul clima, programmi di finanziamento, richieste dei CAM, nuove Direttive: il contesto normativo e di mercato pone le prossime sfide per il settore, mentre si diffondono i nuovi standard per la contabilizzazione delle emissioni e le strategie climatiche.

**di Ornella Menculini, Paolo Fabbri
e Cesare Buffone di Punto 3 Srl
(www.punto3.it)**

Obiettivo: neutralità climatica

L'Unione Europea chiede di raggiungere l'obiettivo di "emissioni zero" (o neutralità climatica) entro il 2050. Un tema che è stato messo sotto la lente dalla Conferenza delle parti sul clima di Dubai (COP 28) che si è svolta a fine 2023 chiamando in prima linea le imprese: COP 28 potrebbe infatti sancire la fine dell'era dei combustibili fossili, come transizione necessaria per raggiungere lo zero netto entro il 2050, in accordo con la scienza.



Finanziamenti e transizione ecologica

Anche l'accesso ai canali di finanziamento fissa negli obiettivi climatici un importante criterio di selezione. La "transizione ecologica" è infatti una delle sei missioni definite dal PNRR, il Piano Nazionale varato dal Governo italiano nell'aprile 2021 per accedere al programma di finanziamento Next Generation EU per il contrasto all'impatto negativo della crisi sanitaria. La "messa a terra" dei finanziamenti PNRR, che avviene mediante procedure di evidenza pubblica, ha determinato una profonda riforma della disciplina sui contratti pubblici che si esprime nel nuovo Codice dei Contratti (D.Lgs. 36/2023). Oltre al fatto che il nuovo Codice dei Contratti Pubblici continua a prevedere l'obbligo per le stazioni appaltanti di inserire, nella documentazione progettuale e di gara, quanto meno le specifiche tecniche e le clausole contrattuali contenute nei CAM (Criteri Ambientali Minimi), c'è un'altra importante novità: il nuovo "Piano d'azione nazionale per la sostenibilità ambientale dei consumi nel settore della pubblica amministrazione" varato nel 2023 riconosce nei CAM uno strumento fondamentale per contribuire al raggiungimento della neutralità climatica dell'UE entro il 2050, come previsto dal Green Deal.

Ruolo chiave delle imprese di servizi

Le imprese di pulizia che vogliono anticipare le nuove richieste del mercato pubblico e privato possono, attraverso l'elaborazione della propria strategia climatica, arrivare a "mettere a fattor comune" i diversi strumenti di sostenibilità implementati e ottenere in questo modo economie derivanti dall'integrazione di strumenti diversi che possono però essere orientati al raggiungimento del medesimo risultato: la lotta al cambiamento climatico in corso. Una sfida globale che coinvolge non solo il settore dei servizi, ma più in generale tutti i livelli della nostra società: politico, economico e sociale. Attraverso la strategia climatica, ogni azienda è in grado di definire – sul lungo periodo – più misure sinergiche, a partire dalla contabilizzazione delle emissioni e successivamente di sviluppare sia azioni di riduzione della propria impronta di carbonio, sia azioni di compensazione volte a bilanciare le emissioni che non è stato possibile evitare. Inoltre, sempre più acquirentori pubblici e privati prevedono nelle proprie scelte di Approvvigionamento sostenibile l'utilizzo della Carbon Footprint di organizzazione come elemento di qualificazione dei fornitori e la Carbon Footprint di prodotto/servizio come criterio premiante delle offerte.

Strumenti normativi e certificazioni

E non solo: l'entrata in vigore della Direttiva "Green Claims" dal 26 marzo 2023 chiede rigore nella comunicazione ai consumatori per quanto riguarda le asserzioni ambientali relative a prodotti e servizi, rigore che si basa su strumenti scientifici. Per quanto riguarda le emissioni, nello specifico, gli strumenti sono normati dagli standard internazionali ISO che si basano sulla metodologia LCA che considera l'intero Ciclo di Vita del prodotto/servizio: la 14067 per la Carbon Footprint di prodotto, la 14064-1 per la Carbon Footprint di Organizzazione, la nuova 14068.

- **La norma ISO 14067 (2018) – Carbon Footprint di Prodotto (CFP)** è uno schema che permette di comunicare in forma chiara e scientifica la quantificazione di tutte le emissioni di gas ad effetto serra (GHG) lungo tutto il ciclo di vita del prodotto. La norma specifica principi, requisiti e linee guida per la quantificazione e la rendicontazione dell'impronta climatica dei prodotti.
- **La norma ISO 14064-1 (2019) – Carbon Footprint di Organizzazione (CFO)** è lo standard internazionale che fornisce le linee guida per la stima delle emissioni e rimozioni di GHG (Green House Gases) annue connesse ad un'organizzazione. Le organizzazioni si basano sulla ISO 14064, quindi, per delineare la baseline emissiva di riferimento: il punto di partenza per l'implementazione di una seria strategia climatica aziendale.
- **La norma ISO 14068 (2023) – Carbon Neutrality**, pubblicata il 30 novembre 2023, aiuta le organizzazioni di tutto il mondo a perseguire con efficienza ed efficacia il raggiungimento della neutralità climatica. Il nuovo standard ISO rappresenta, di fatto, uno strumento di certificazione a disposizione delle aziende che intendono dichiarare la propria carbon neutrality di organizzazione o di prodotto/servizio.

Lotta al Greenwashing

Questi strumenti saranno alla base della necessità di elaborare asserzioni ambientali non mendaci, nel rispetto della Direttiva "Green Claims" 2024/825/UE "Responsabilizzazione dei consumatori per la transizione verde mediante il miglioramento della tutela dalle pratiche sleali e dell'informazione", che modifica la Direttiva 2005/29/Ce sulle pratiche commerciali sleali.

[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=OJ:L_202400825]

Ci saranno due anni di tempo da parte dei Paesi membri per sviluppare le linee attuative, ma l'indicazione chiara e forte che proviene dall'Europa è che le asserzioni ambientali relative a prodotti e servizi nelle etichette e nella pubblicità siano scientificamente basate su analisi LCA che considerano l'intero Ciclo di Vita. Sulla corretta formulazione delle asserzioni ambientali si delinea infatti un quadro di verifiche di terza parte e di sanzioni del quale le imprese dovranno necessariamente tenere conto. Il lavoro della Commissione Europea nasce per proteggere i consumatori dal greenwashing e anche per coinvolgerli nell'uso del prodotto/servizio idoneo alle aspettative previste dalla etichettatura: si basa su un'indagine svolta nel 2021 su 150 asserzioni ambientali dalla quale è risultato che il 53,3% delle dichiarazioni ambientali erano vaghe, fuorvianti o infondate e che il 40% non era comprovato da evidenze certe.



BUGSBUSTER

The new steam cleaner
designed by STI
for a **bedbug free**
environment!



Eliminate **bedbugs** and pests
with **superheated dry steam** and
without the use of pesticides!



www.stindustry.it



CONFORMITY VERIFICATION

“The platform that allows you to monitor the regular execution of the Cleaning and Disinfection Service in real time.”



TRACE



CONTROL



SURFACE



ALERT



www.claudit.it

FMSpecialist S.r.l., E-mail: direzione@fmspecialist.eu

UNISCITI ALLA RIVOLUZIONE

Il tempo è scaduto



Il sistema RFC
elimina i residui
riducendo i costi

REKOLA
REFLEX



Elimina le sostanze
Chimiche dei sistemi
di lavaggio

tersano



Metodo di pulizia
100% microbiologico
privo di sostanze
chimiche

ownwell



Leviga, decera, lava
e lucida con la sola
acqua

BONASTRE
SYSTEM



Pulizia di superfici e
pavimentazioni con
Melamina riciclata
e solo con acqua

MelaminPlusPads



Pulizia del WC
rivoluzionaria
senza acidi

BubbleFlush



Progetto sociale
restauro macchinari
pulizia usati

ArcobaClean.it



Impianti di lavaggio e
depurazione biologica
con riutilizzo acque
reflue

HYDRQBAY



C.A-L. Italia promuove il
sistema RFC
(Residue Free Cleaning)
che assicura pulizia senza
residui. Un concetto in
continua evoluzione che
include Brand e invenzioni
che rivoluzionano il modo di
**PULIRE SENZA
INQUINARE!**



*A clean Company
In a cleaner World*

www.calitalia.com
info@calitalia.com
Phone + 39 02 93909460

IL FORMATORE AZIENDALE, UN RUOLO CHIAVE PER VALORIZZARE IL KNOW HOW DELLE IMPRESE



La figura del formatore aziendale è particolarmente importante nel settore del Facility Management, dove la formazione continua è essenziale per garantire standard elevati di servizio e soddisfare le esigenze dei clienti. Questa l'offerta di Fondazione Scuola Nazionale Servizi.



La Fondazione Scuola Nazionale Servizi si focalizza sul mondo delle imprese di Facility Management, puntando ad accrescerne il valore attraverso la ricerca e lo sviluppo delle competenze. È proprio in quest'ottica che arricchisce il proprio catalogo formativo con nuovi corsi coerenti con la propria mission e mirati a valorizzare e potenziare il know how delle imprese. Tra le proposte formative presentate, quella che può maggiormente essere vista come una vera e propria sfida è quella relativa alla figura del Formatore aziendale, finalizzato in primis ad un percorso di Training on the Job per gli addetti nel settore delle pulizie professionali.

Il formatore aziendale, un ruolo che non c'è

Il ruolo o funzione del formatore aziendale è quasi del tutto assente nel sistema industriale del Facility Management, ad esclusione delle funzioni di responsabile della sicurezza e a quello relativo all'apprendistato (dove è obbligatorio avere un tutor), o in quelle aziende che hanno strutturato un'Academy interna all'azienda. Oltre al formatore con funzioni principalmente di addestramento, diverse figure possono agire come formatori all'interno di un'azienda. Queste figure variano a seconda delle esigenze e degli obiettivi specifici dell'azienda, contribuendo a creare un ambiente di lavoro in cui i dipendenti possono acquisire e

di Vittorio Serafini



migliorare costantemente le loro competenze. Alcuni esempi includono:

- **Formatore Tecnico:** si occupa di trasferire competenze specifiche relative a prodotti, servizi o processi tecnici all'interno dell'azienda.
- **Formatore in Diversity, Equity, and Inclusion (DEI):** si interessa di sensibilizzare e formare sulle tematiche di diversità, equità e inclusione nell'ambiente di lavoro.
- **Formatore in Sicurezza sul Lavoro:** fornisce istruzioni sulla sicurezza e le procedure da seguire per garantire un ambiente di lavoro sicuro.
- **Formatore di Stile Aziendale e Team Building:** lavora sulla costruzione di un team coeso, migliorando la collaborazione e la produttività.

La proposta della Fondazione

Quello che la Fondazione propone alle imprese è un percorso per la creazione di un Formatore aziendale Tecnico preposto alla funzione primaria dell'addestramento in cantiere degli addetti. Il formatore, ad esempio all'interno di un'azienda di pulizie professionali, è una persona esperta e qualificata incaricata di fornire istruzioni dettagliate e pratiche ai nuovi membri del team riguardo alle procedure di pulizia, all'uso corretto degli strumenti e alla conformità agli standard di sicurezza. Questa figura svolge un ruolo chiave nella formazione e nello sviluppo delle competenze del personale, garantendo che tutti i membri del team acquisiscano le competenze necessarie per svolgere le mansioni in modo efficiente e conforme alle aspettative dell'azienda. Il formatore può/deve anche essere coinvolto nell'aggiornamento continuo delle competenze del personale esistente, tenendo conto delle nuove tecnologie, normative e pratiche di settore. La sua responsabilità principale è quella di garantire un alto standard di qualità nelle attività di pulizia svolte dall'azienda, contribuendo così alla soddisfazione del cliente e al successo complessivo dell'organizzazione. Il formatore viene selezionato dal management aziendale in virtù delle caratteristiche e competenze dimostrate (e/o potenziali).

Il supporto fornito dalla Scuola Nazionale Servizi

Per sviluppare interventi formativi efficaci nelle diverse dimensioni, il formatore deve possedere competenze metodologiche e didattiche

specifiche. È qui che interviene il supporto di Scuola Nazionale Servizi che, attraverso un percorso formativo disegnato su misura per l'azienda, rafforza le competenze relazionali e metodologiche degli allievi individuati come futuri formatori, affinché siano in grado di trasmettere know how in situazioni di cantiere, progettare percorsi formativi, gestire un'aula e saper tracciare la formazione svolta. Per ogni tipologia di formazione per la quale il formatore aziendale verrà impiegato, saranno infatti necessarie specifiche skills, oggetto tutte del percorso formativo della Scuola:

- Nel contesto del **"Training on the Job"**, è essenziale avere la capacità di guidare e insegnare in ambienti pratici, facilitando l'apprendimento sul campo.
- Per la **"Formazione in Aula"**, il formatore deve eccellere nella progettazione di lezioni coinvolgenti, utilizzando metodi interattivi e materiali didattici efficaci.
- Nella **"Formazione Online"**, è cruciale padroneggiare piattaforme e strumenti digitali, progettare contenuti adatti al formato online e incoraggiare la partecipazione virtuale.
- Nel **"Blended Learning"**, il formatore deve integrare con successo approcci in aula e online, garantendo una transizione fluida tra i due contesti, ottimizzando l'esperienza di apprendimento complessiva. La capacità di adattare le strategie didattiche a ciascuna dimensione dimostra la versatilità del formatore nel fornire istruzione efficace in diversi contesti formativi.

Il training on the job e il profilo dell'Addetto alle pulizie professionali

La figura del formatore aziendale assume un ruolo chiave nel processo strutturato di Training on-the-job, la modalità di apprendimento attualmente più diffusa nelle imprese ad alta intensità di manodopera come quelle di pulizie professionali.

Questa figura, adeguatamente formata con le abilità sopra descritte, assicura che gli addetti alle pulizie acquisiscano le competenze necessarie per fornire servizi di alta qualità, garantendo al contempo la tracciabilità (anche in modalità digitale attraverso l'utilizzo di digital badge) e la conformità agli standard aziendali. Il Training on the job per addetti alle pulizie, così come concepito da Scuola Nazionale Servizi, si costituisce di tre processi obbligatori per

sviluppare in maniera efficace e tracciabile il processo:

- Definizione del profilo e delle competenze dell'Addetto alle pulizie professionali
- Training on the Job
- Integrazione nel Sistema di Qualità Aziendale.

Il sistema di competenze dell'addetto viene strutturato su 4 macroaree che definiscono ogni profilo:

- **Ruolo:** consapevolezza, interpretazione e sviluppo
- **Produzione e Attività:** le pulizie professionali e la sanificazione
- **Comunicazione e relazione con gli Stakeholders:** la comprensione, la gestione e la comunicazione con gli stakeholder interni ed esterni
- **Gestione della Supply Chain** (prodotti, attrezzature, presidi e autosviluppo).

Definite queste competenze, il formatore aziendale adeguatamente addestrato, sarà in grado di formare, ovvero di trasmettere il know how idoneo al profilo dell'addetto e tracciare la formazione, gli aggiornamenti e i feedback all'impresa, incardinando il tutto all'interno del sistema di qualità aziendale.

Formatori consapevoli e qualificati, addestramento in cantiere, addetti affiancati e adeguatamente formati, impresa professionalmente qualificata e in grado di valorizzare e tracciare, anche in modalità digitale, il proprio know how. È questo il circolo virtuoso alla base del sistema progettato da Fondazione Scuola Nazionale Servizi per promuovere conoscenza e creare valore per imprese, addetti, committenti e utenti finali: in altre parole la loro mission.

La sindrome del MINIMO INDISPENSABILE



Quando al lavoro non si provano più emozioni, inizia il declino. Oltre il 50% degli imprenditori italiani teme per la sopravvivenza aziendale entro un decennio, mentre il 25% dei dipendenti condivide questa visione pessimistica e, tra questi, il 44% dei giovani lavoratori.

di Paolo Peretti

Centro Formazione e Ricerca Merlo

La disaffezione silenziosa ma incombente dei dipendenti verso il lavoro è caratterizzata da una netta diminuzione o assenza di emozioni positive. Questo fenomeno, seppur poco appariscente, può avere conseguenze devastanti per il benessere individuale ed il successo aziendale. Si manifesta quando un lavoratore perde la motivazione e l'interesse per il proprio lavoro e si limita a svolgere i compiti strettamente necessari per mantenere il proprio posto, senza alcun coinvolgimento e senza proiettare entusiasmo o dedizione nello svolgimento del suo incarico. Le conseguenze sono facilmente immaginabili: dal malessere psicologico al crollo della produttività e della innovazione, dalla mancanza di iniziativa all'aumento dell'assenteismo, dei ritardi e dell'avvicendamento, dalla riduzione della interazione sociale con colleghi e responsabili fino ai danni all'immagine aziendale.

Il declino è ampiamente annunciato. È anche per questo motivo che oltre il 50% degli imprenditori italiani teme che la propria azienda non riuscirà a sopravvivere per più di un decennio. Il dato è certamente preoccupante, aggravato dal fatto che la stessa visione pessimistica è condivisa dal 25% dei dipendenti e, tra questi, dal 44% dei giovani lavoratori.

Il clima aziendale è il termometro della salute dell'impresa

Senza una adeguata consapevolezza della situazione, complice la mancanza di coinvolgimento e motivazione dei dipendenti, la decadenza sarà graduale ed inesorabile. Conoscere le esigenze e le opinioni dei dipendenti è infatti fondamentale per migliorare tutti gli aspetti della vita lavorativa. Anche se è facile pensare che l'apatia o l'intenzione di abbandonare il posto di lavoro siano legate a tematiche retributive o di carriera, in realtà spesso le ragioni sono più importanti ma meno evidenti e sono rilevabili solo attraverso strumenti di ascolto più raffinati. Tra questi, l'analisi del clima interno è particolarmente efficace perché permette di capire che cosa pensano le persone dell'azienda e quindi, per esempio, di valutarne il senso di appartenenza ed il loro coinvolgimento emotivo.

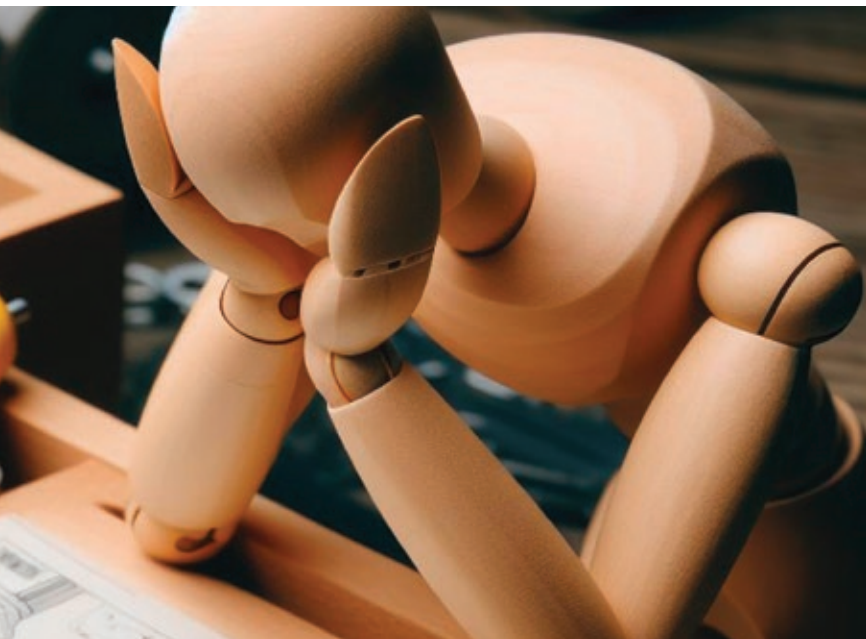
Questo campanello d'allarme sta suonando per tante, troppe imprese incapaci di interpretare i chiari segnali di un fenomeno che mina la produttività, la creatività e la partecipazione dei lavoratori.

Le cause sono molteplici ma, in un esercizio di sintesi, le motivazioni più frequenti sono la mancanza di riconoscimento e valorizzazione dei dipendenti, l'assenza di dialogo costruttivo con i responsabili, un ambiente lavorativo stressante nel quale pressioni ingiustificate e conflitti interpersonali minano



il benessere dei lavoratori, le scarse o nulle opportunità di avanzamento di carriera, la mancanza di formazione professionale e le inesistenti opportunità di apprendere e sviluppare nuove competenze.

L'analisi del clima aziendale non può e non deve dunque essere un'azione sporadica per gestire momenti di difficoltà. È necessario che diventi parte essenziale di un monitoraggio continuo, capace di intercettare i segnali di malessere ed il management deve intervenire al più presto con i correttivi necessari per prevenirne efficacemente le conseguenze negative. La volontà dei dipendenti di fare il minimo indispensabile è infatti più diffusa in quei contesti in cui i responsabili non sono in grado di conciliare gli obiettivi di business con le esigenze e le priorità dei lavoratori. Al contrario il fenomeno è meno frequente negli ambienti lavorativi nei quali c'è più empatia e condivisione tra manager e dipendenti. Sono soprattutto i giovani a non essere più disposti a fermarsi al lavoro per fare straordinari (certamente retribuiti) o, più in generale, a farsi carico di responsabilità che vanno oltre le attività di loro competenza. Dimostrare ai datori di lavoro di portare valore aggiunto all'azienda e di contribuire a incrementare la qualità dei prodotti o dei servizi offerti non è più così importante. Per le nuove generazioni di lavoratori il denaro potrebbe non essere più la priorità, sorpassata dalla possibilità di avere più tempo a disposizione da dedicare a sé stessi.



Guidare le emozioni porta al successo

L'intelligenza artificiale non sostituirà le emozioni umane: le macchine possono svolgere compiti con efficienza ma mancano della capacità di provare e comprendere gli stati d'animo, elemento fondamentale per la collaborazione, la creatività e la risoluzione di problemi complessi. In un mondo dominato dalla tecnologia, le capacità umane di relazionarsi, comunicare e gestire le emozioni faranno la differenza. Le emozioni influenzano le decisioni e la produttività dei dipendenti e l'intelligenza emotiva e la creatività sono le chiavi che permetteranno loro di distinguersi dalle macchine e prosperare nel mercato del lavoro del futuro. Ignorare le loro emozioni ed il loro benessere può dunque avere conseguenze devastanti, anche per le aziende.

Troppi imprenditori ne sottovalutano o addirittura non ne capiscono l'importanza ed i segnali più preoccupanti arrivano dalle imprese di medie e piccole dimensioni, nelle quali una cattiva gestione ha conseguenze più immediate e dannose. Le aziende che investono nel benessere e nello sviluppo professionale dei propri dipendenti e che sanno attrarre e trattenere i talenti saranno quelle che riusciranno ad affrontare con successo le sfide del futuro.

L'apatia lavorativa non è dunque una condanna ineluttabile

Il problema è serio e richiede un cambio di rotta radicale, una trasformazione che solo una leadership capace ed empatica riuscirà a guidare. Se capacità e competenza dei leader sono qualità necessarie, l'empatia è la dote indispensabile che fornisce loro un valore aggiunto determinante. I leader empatici sono in grado di comprendere le emozioni dei propri collaboratori, creano un ambiente di lavoro sicuro e motivante e ottengono il meglio da ogni individuo. Serve un impegno concreto da parte delle aziende a mantenere il focus sul proprio modello di business e innescare contemporaneamente un processo virtuoso di benessere, produttività e sviluppo per creare un futuro migliore per le persone e per l'impresa stessa. Una sfida epocale.

ASSMO®

NOLEGGIO...da un giorno a 3 anni

informazioni@assmo.it - tel. 059 7405260

Motoscope e lavapavimenti

Trasporto in cantiere

Assistenza e sostituzione in caso di fermo macchina

Vendita detergenti e materiale di consumo

Formazione per operatori

Vendita di macchine usate perfettamente revisionate

Assicurazione



ASSMO®

Via Romano, 4 - 41043 Casinalbo MO
Tel. 059 740 5260 - Cell. 335 78 29 432
informazioni@assmo.it - www.assmo.it



Società del Gruppo RCM

VISIONARI SI NASCE, VERI LEADER SI DIVENTA



Mezzo secolo di Comac: storia di un mito italiano che ha scalato le vette del mercato internazionale.

di **Simone Finotti**

Una prima riflessione, è doveroso, la dedichiamo al mercato italiano della pulizia professionale nel suo complesso: un orgoglio nazionale che sta entrando, in questi anni, nella fase di piena maturità economica, tecnologica e imprenditoriale. E stiamo parlando, scusate se è poco, di uno dei mercati più forti del mondo.

Un mercato fatto di idee e di persone

Detto questo, il pensiero successivo non può che andare alle persone, vere protagoniste di un cammino trionfale fatto di idee, progetti, intuizioni, sfide, rischi affrontati con la sicurezza, la decisione e quel pizzico di spavalderia di chi è convinto di fare qualcosa di davvero importante. Un inno alla capacità di essere imprenditori (il che, diciamo, un bel po' si nasce e un po' meno si diventa...) e di fare le scelte giuste. Sono diverse le aziende che, in questi anni, stanno festeggiando anniversari storici, testimonianze tangibili di decenni di impegno, difficoltà superate ma soprattutto successi consolidati. Tra i grandi pionieri del settore c'è Comac, che proprio nel 2024 celebra i suoi primi 50 anni di attività: una realtà nata da una visione che, allora, aveva dell'incredibile.

Gli albori del "mito"

Entriamo dunque nella specialissima macchina del tempo del cleaning industriale italiano, e risaliamo fino ai suoi albori. Erano i primi anni Settanta del secolo scorso quando un giovane **Giancarlo Ruffo**, che la stoffa del brillante venditore ce l'aveva



nel sangue, riuscì a convincere l'azienda di motozappatrici per cui lavorava a vendere spazzatrici sul mercato italiano. Era un settore tutto da costruire, una vera "prateria" da conquistare, eppure erano in pochissimi a crederci. Si pensava che il mercato italiano non fosse ancora pronto per un prodotto di questo tipo. Niente di più sbagliato: fu l'inizio di un mito. Fin da subito i risultati superarono le aspettative, e come si sa da cosa nasce cosa...

Non ce le vendono? Costruiamocele noi!

Presto, infatti, Ruffo comprende che il mercato aveva bisogno di una macchina che potesse anche lavare: insomma una lavasciugapavimenti, che insieme alla spazzatrice è l'altra regina incontrastata delle pulizie professionali. Ma lo scetticismo dei grandi produttori, tutti esteri (americani o tedeschi soprattutto) non accenna a diminuire. E qui entra in scena il secondo grande protagonista della fondazione di Comac, che ha avuto la lungimiranza, per nulla scontata ai tempi, di credere nel progetto. Il suo nome? **Domenico Accadia**.

La nascita di Comac, in una piccola officina...

Amico di Giancarlo, era meccanico e titolare di una piccola officina nel Veronese. Fu a lui che Ruffo pensò quando, deluso dai produttori esteri di lavasciuga poco propensi a investire in Italia, decise di prendere il "toro per le corna" e costruirsi le macchine letteralmente "in casa". I primi modelli, realizzati ancora con tecnologie artigianali, videro la luce nella minuscola sede di San Giovanni Lupatoto. Era il 1974 ed era nata la Comac, acronimo di Costruzione Macchine.

Bei tempi...

Erano tempi pionieristici, ben raccontati dalla sagace penna di **Giulio Guizzi** nella sua insuperata "Sporca storia del pulito" (Lswr Edizione 2015). "La crescita - scrive Guizzi - viene dalle nuove visioni dal basso. Le grandi cose, si sa, nascono da quelle piccole di tutti i giorni". Ed è andata proprio così a Giancarlo e Domenico, che hanno saputo leggere fino in fondo le esigenze quotidiane di milioni di italiani e proporre una risposta convincente e da tempo attesa.



Sede Comac



Giancarlo Ruffo, 1970

Il mercato ha "fame" di macchine

I numeri lo hanno subito dimostrato, oltre ogni aspettativa. Nemmeno il tempo di riprendere fiato e i primi dieci esemplari andarono letteralmente a ruba nel giro di pochi giorni: era la prova provata che il mercato italiano non era affatto, come i più ritenevano, poco evoluto o non ancora pronto per queste macchine. Al contrario, la "fame" di dispositivi e attrezzature professionali per pulire era moltissima e i numeri lo dimostrarono presto. In questi anni vengono lanciate le prime storiche lavasciuga Lavait 400 e 500. Il mercato richiede più modelli di quanti Comac ne riesca a produrre, ma soprattutto impone una maggiore qualità.

L'amico Andrea Risi: "Un grand'uomo, ineguagliabile imprenditore"

Un ricordo nitido di quegli anni è quello dell'amico **Andrea Risi**, il nostro editore, altro nome scolpito nell'elenco dei pionieri del settore: "Giancarlo è stato un grande, capace di partire dal basso e arrivare a fare cose che nemmeno in Germania e negli Stati Uniti sono stati in grado di realizzare", rammenta Risi. "Non ha mai smarrito l'iniziale umiltà e modestia, ma era chiaro che avesse una marcia in più, un'intelligenza imprenditoriale che non si studia sui libri ma si possiede come dote innata e si affina sul campo. Ha



Copertina catalogo 2024

dimostrato tutte le qualità di un vero imprenditore, innanzitutto quella di sapersi scegliere i giusti collaboratori e consulenti.

Saper scegliere le persone giuste, ma non solo...

"Poi c'è la capacità di fare sempre le scelte vincenti, anche laddove in un primo momento sembravano avventate: ricordo l'enorme coraggio che ha dimostrato quando, prendendosi un bel rischio, ha deciso di rilevare le quote degli altri soci, la famiglia Accadia e Henkel-Ecolab, restando solo al vertice dell'azienda. Straordinaria anche la capacità di mantenere il "doppio marchio", con

Fimap accanto a Comac. Cosa difficilissima, che non era riuscita neanche agli americani. Non dimentichiamo poi la lungimiranza tecnica: quando dalle prime macchine pionieristiche si è passati, nel 1976, alla lavasciuga L16 abbiamo assistito a un vero salto di qualità per tutto il settore. Un grande uomo e uno straordinario imprenditore, oltre che, per me, un caro amico".

Imparare dai passi "falsi"

Ci sia permesso di aggiungere un'altra preziosa qualità umana: la capacità di fare tesoro anche dei passi falsi. Ad esempio, ascoltando i suggerimenti delle imprese di



L-21, fiera di Roma 1979

pulizia, principali utilizzatrici delle macchine. Come si sa, le prime erano davvero “fatte in casa”, con tutti i pregi ma anche gli inconvenienti che gli addetti ai lavori ricordano. Fu proprio una rara capacità di ascoltare gli utilizzatori senza preconcetti che permise a Comac di perfezionare la sua gamma, che stava prendendo forma e annoverava ormai anche macchine più grandi, contraddistinte dal rinnovato logo rosso dell'azienda. Iniziano intanto le partecipazioni a fiere importanti, da Milano a Roma, e campagne di comunicazione sempre più mirate. “Ma il miglior modo per farsi conoscere -ripeteva Ruffo- resta sempre la qualità del prodotto”.

La scalata verso il successo

Da lì è tutta una volata verso il successo: nel 1985 diventa una Società per Azioni; vengono progettate nuove macchine e perfezionate le precedenti, costruite in acciaio inossidabile, di varia grandezza, alimentate a cavo e a batteria. Si viene così a creare una linea completa. L'azienda è ormai al vertice nel mercato nazionale ed europeo e si sviluppa costantemente grazie soprattutto a una gestione oculata degli investimenti.

Senza perdere l'umiltà dei primi passi

Alla base rimanevano sempre la semplicità, la modestia e l'umiltà da cui era nata la pri-



Lavasciuga autonoma SELF.Y

ma lavasciuga, ma l'azienda cresceva e, al pari, aumentavano anche le preoccupazioni. Ogni giorno era una sfida: era necessario affrontare situazioni nuove, essere messi alla prova in ogni momento. La solida certezza stava nella qualità delle macchine: per poter continuare a vendere l'imperativo era migliorare sempre la qualità dei prodotti. Un grande impegno che si tramutò ben presto in un trampolino di lancio per ulteriori successi, un'altra preziosa occasione per crescere e fare sempre di più e sempre meglio.

Verso i primi 25, ormai da multinazionale

Anche gli anni Novanta sono fondamentali. Sono quelli del salto di qualità definitivo da realtà imprenditoriale locale, anche se già conosciuta, a multinazionale con un peso importante su scala internazionale. La linea “C” e l'introduzione dello stampaggio rotazionale sono due esempi di un'evoluzione tecnica che non si è mai fermata. E a fine decennio, nel settembre 1999, festeggia i suoi primi 25 anni di attività nel mercato del cleaning professionale.

Nasce una “squadra fortissima”!

I “2000” sono gli anni della “rete”, con la nascita del gruppo formato da tutte le aziende e dai marchi commerciali che fanno capo alla famiglia Ruffo, a cominciare da Comac, Fimap e TMB. Denominatore comune, la filosofia rivolta al servizio del pulito professionale, in grado di mettere assieme un grande patrimonio di esperienza, capacità imprenditoriale e volontà d'innovazione. In tanto, con la Vispa, Comac entra prepotentemente nel mercato delle “compatte”, parallelamente all'evoluzione delle grandi spazzatrici che conquistano una nuova divisione dedicata.

È tempo di assumersi precise responsabilità

Oggi è una realtà mondiale, matura e pronta per affrontare il carico di responsabilità che la situazione internazionale impone a tutti i produttori. Prendiamo il cambiamento climatico: l'azienda ha adottato volontariamente la norma ISO 14067 che definisce i requisiti per la quantificazione dell'impronta climatica di prodotto, detta anche CFP. Si tratta di una metodologia basata sulla Lca (Life Cycle Assessment) con cui viene calcolata l'emissione di gas effetto serra in tutto il ciclo di vita del prodotto.

L'impegno per l'ambiente

I temi legati alla sostenibilità e alla riduzione degli sprechi costituiscono per Comac un impegno di fondamentale importanza, perché consentono di costruire un futuro migliore e consapevole. Oltre all'innovazione tecnologica, la vera sostenibilità implica uno sforzo costante in ordine alle tematiche sociali, ambientali e di governance. Non

vanno infatti dimenticati gli aspetti etici del fare impresa: in questo senso l'azienda ha scelto il percorso di certificazione SA 8000, lo standard internazionale che valuta gli aspetti della gestione aziendale riguardanti la responsabilità sociale d'impresa e la salvaguardia dei diritti delle persone.

Qualità, sicurezza, sostenibilità etica e sociale

Tra le altre certificazioni spiccano quelle per la qualità (9001:2015), quella ambientale (14001:2015), oltre alla ISO 45001:2018, che evidenzia l'impegno attivo nella protezione della salute dei dipendenti tramite procedure specifiche, investimenti e formazione costante, e le numerose certificazioni di prodotto finalizzate ad assicurare la loro conformità a norme e standard tecnici riconosciuti dal mercato. Su tutte la "PM 10", per le spazzatrici stradali, detta anche "aria pulita", con cui viene certificata la capacità di rimuovere le polveri sottili dalle strade, contribuendo alla riduzione dell'elevata quantità di PM 10 e 2,5 presente nell'aria.

Collaborativo e smart: è SELF.Y!

Tutto questo senza dimenticare l'evoluzione tecnologica ormai rapidissima fra automazione, robotica, cobotica, internet delle cose, gestione dei dati. Basta farsi un giretto nelle fiere dedicate al settore per capire che ormai le nuove tecnologie guidano l'evoluzione della pulizia. Comac ha la risposta pronta e si chiama SELF.Y, un nuovo compagno di pulizia collaborativo e intelligente. E' il concetto di pulizia autonoma sviluppato da Comac per integrarsi perfettamente nel team dedicato alla manutenzione degli ambienti e dare così più valore al tempo delle persone.

L'iconica C120

Fra i prodotti più iconici in questo senso spicca la lavasciugapavimenti operatore a bordo C120, dotata della tecnologia più innovativa plasmata su un design che la rende anche estremamente confortevole. Costruita intorno alle esigenze di chi la utilizza, è in grado di garantire ottime prestazioni nelle operazioni di pulizia quotidiane dei pavimenti. Qui lo stile inconfondibile della gamma C raggiunge un nuovo livello evolutivo per affrontare al meglio ogni condizione di sporco.



Lavasciuga C120



Spazzatrice HP4000

HP4000, grande tra le grandi

Tra le grandi spazzatrici si segnala invece HP4000, potente stradale che riunisce le prestazioni di due macchine. Grazie al sistema TwinAction combina la forza dell'azione meccanica per raccogliere i residui più consistenti con l'efficacia dell'azione aspirante per le polveri più fini. Il sistema trincia-rifiuti le permette di raccogliere agevolmente i residui di grandi dimensioni come rami e foglie, che vengono poi triturati e aspirati per risultati impeccabili. Così il cassone rifiuti si riempie più lentamente, permettendo un notevole risparmio in termini economici e di tempo.

Il lungo elenco di soluzioni all'avanguardia

Ma non basterebbero molte pagine per dettagliare i moltissimi prodotti di punta, più o meno recenti, che costituiscono altrettanti fiori all'occhiello della gamma: Antea, Innova, C120, CS500, CS700/800, HP4000, CA

Back, CA WD, CA Atex, CM43 F DS, CM43 F Orbital, CI C20, CI C40 EM Thermic, CI H10, CI H20 EM Inox e moltissimi altri ancora, tutti all'insegna delle più moderne tecnologie che li rendono performanti, efficienti e sempre più *user friendly*.

La nuova frontiera della sostenibilità: Comac4Water

I primi 50 anni sono un bel traguardo, ma soprattutto l'ennesimo punto di partenza: in casa Comac la ricerca, che affianca evoluzione tecnologica e attenzione alla sostenibilità, non si ferma mai. L'ultima frontiera è #comac4water, un progetto che mira a trovare le migliori soluzioni per il riciclo dell'acqua. Da sempre sensibile al problema, l'azienda ha voluto rispondere con soluzioni dedicate. Tra queste spicca il sistema a bordo macchina Non Stop Cleaning, che permette di lavorare riutilizzando l'acqua di lavaggio. Non manca un sistema di depurazione esterno in grado di pulire l'acqua utilizzata durante la pulizia, per ottimizzare l'impiego dell'acqua riducendo ulteriormente gli sprechi.

Una storia gloriosa. E domani...

Un ulteriore capitolo che si aggiunge a una storia gloriosa. Oggi Comac è un'azienda conosciuta ed apprezzata su scala mondiale, con oltre 52 milioni di fatturato consolidato (dati 2023), quasi 200 dipendenti, sedi in tutto il mondo e macchine attive nei cinque continenti. Una leadership fatta non solo di numeri e dati tecnici, ma anche, e soprattutto, di persone e valori umani. Che indica già la strada verso un futuro di sfide e successi.

PARTECIPA AI NOSTRI EVENTI PER I PROFESSIONISTI DEL CLEANING A INTERCLEAN AMSTERDAM

REGISTRATI



SCOPRI I CONTENUTI
DEGLI EVENTI

15
MAGGIO

10:30
13:30

Enhancing Quality Assurance
in Cleaning Services
Room G104,
Auditorium Centre 1° Floor

17:30
19:30

ISSA Members
Happy Hour
Café Amsterdam,
RAI AMSTERDAM

16
MAGGIO

10:30
11:00

CIMS Award Ceremony
Data & Technology Stage, Hall 5

11:30
12:30

Workloading: Maximize
Efficiency and Profits
Room G104,
Auditorium Centre 1° Floor

14:00
14:45

The Value of Clean:
The Impact of Cleaning
Investment
Healthcare & Hygiene Stage, Hall 12

15:00
17:00

Elevate Your Cleaning Business
with ISSA Cleaning Industry
Management Standard
Room G104,
Auditorium Centre 1° Floor

Vieni a trovarci, Stand 06.206

La registrazione comprende l'ingresso gratuito alla fiera
Gli eventi saranno svolti in lingua Inglese
Per info: issaemea@issapulirenetwork.com

Organizzato da:

ISSA | Europe,
Middle East, & Africa

Basta sprecare l'acqua. Con ReAqua è la svolta!



REAQUA



PAD 13 | STAND 500
14_17 | 5 | 2024



NO!



- ✓ Elimina il 99,99% di virus e batteri dall'acqua
- ✓ Purifica circa 500 lt acqua/ora
- ✓ Compatta L 2.5 mt x H 1.7 mt x P 0.6 mt

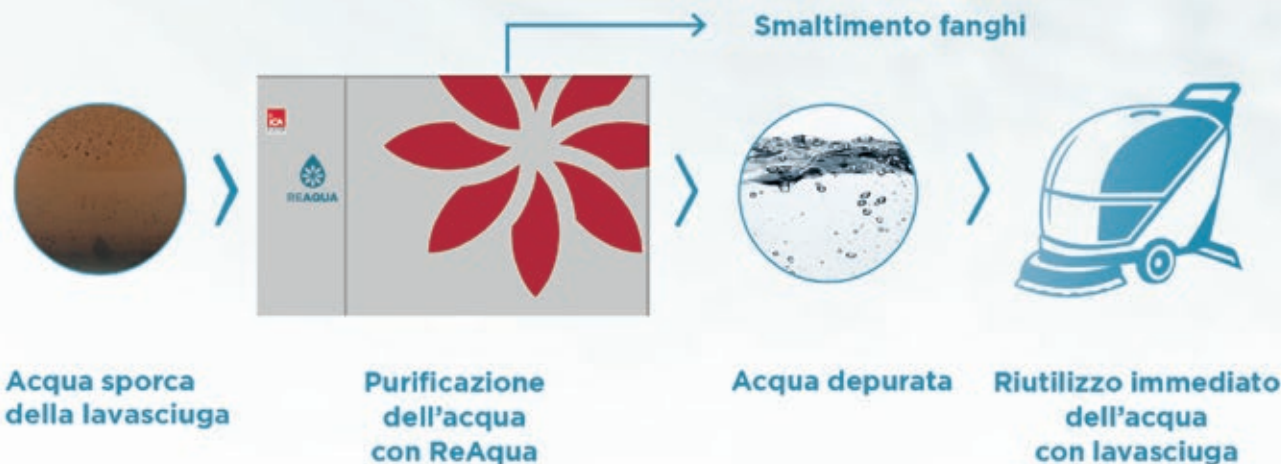


ReAqua è frutto
di una ricerca
scientifica!



SYSTEM
UN PASSO AVANTI

T +39 0422 2933
info@icasystem.it
icasystem.it



MEZZO SECOLO DI FILMOP INTERNATIONAL, IL MADE IN ITALY DI SUCCESSO



I nostri migliori auguri a Filmop International, azienda italiana con vocazione internazionale e il pallino per la qualità: da 50 anni progetta e produce attrezzature manuali per la pulizia professionale degli ambienti, diffondendo con orgoglio l'eccellenza del Made in Italy nel mondo.

Mezzo secolo sulla cresta dell'onda, con un sogno (realizzato) nel cassetto e un'intramontabile vocazione per l'eccellenza: sono strameritati i festeggiamenti per i primi 50 anni di Filmop, azienda fondata nel 1974 come realtà specializzata nella produzione di attrezzature manuali per la pulizia professionale degli ambienti, che dalla sua sede nel nord-est dello Stivale ha saputo portare nel mondo il vessillo del made in Italy di qualità.

Qualità significa impegno e dedizione

I numeri parlano di oltre 4mila prodotti finiti a catalogo, e di prestigiose certificazioni aziendali e di prodotto conseguite negli anni. Una lunga storia di impegno e dedizione che

ha fatto dell'azienda un partner di fiducia e un'indiscussa protagonista di un settore, quello del cleaning professionale, in continua evoluzione. E in cui senza queste qualità è difficile resistere ai massimi livelli.

Una realtà italiana riconosciuta nel mondo

Del resto, la storia... non è acqua: Filmop è stata una delle prime realtà italiane a realizzare prodotti dedicati alla pulizia professionale, a partire dagli storici "mop spaghetti" che sono ancora nella memoria storica degli addetti ai lavori e non solo. Negli anni, poi, l'offerta si è arricchita seguendo di pari passo la mission aziendale: una forte spinta all'innovazione e alla ricerca, un costante orientamento verso la soddisfazione del

di Giuseppe Fusto

cliente, una flessibilità produttiva molto difficile da eguagliare, una notevole rapidità di evasione degli ordini con spedizioni veloci e puntuali.

Il progressivo ampliamento dell'offerta

Il tutto con l'obiettivo primario di progettare e realizzare sistemi di pulizia in grado di soddisfare le più diversificate esigenze del mercato, ponendo al centro di ogni progetto il benessere e la salute della persona, nel rispetto dell'ambiente in cui viviamo e in cui abiteranno i nostri figli. Seguendo questi valori l'offerta si è progressivamente arricchita con molteplici linee di carrelli, arrivando a costruire una gamma completa di articoli professionali.

Saper ascoltare il mercato

Tutto parte dal saper dare ascolto a chi concretamente utilizza prodotti e attrezzature per la pulizia: per l'azienda, infatti, il successo si fonda innanzitutto sulla capacità di cogliere, interpretare e anticipare le esigenze del mercato. Un'attitudine che l'ha portata a guidare il processo di cambiamento che ha interessato il settore negli ultimi decenni.

Vocazione alla sostenibilità e all'ergonomia, da sempre

Un esempio concreto? E' stata pionieristica nel credere e nell'investire – già in tempi “non sospetti” – in quelli che ai nostri giorni sono considerati veri e propri pilastri della sostenibilità, ambientale e sociale, e dell'economia circolare: l'utilizzo di materiali alternativi al metallo come il polipropilene, altamente performante e totalmente riciclabile, la separazione dell'acqua pulita da quella di risciacquo come presupposto fondamentale della pulizia professionale, e lo sviluppo di sistemi ergonomici volti a migliorare le condizioni lavorative degli operatori.

Un punto di riferimento internazionale

Risultato: oggi, a cinquanta “candeline” dall'avvio dell'attività, Filmop è senza dubbio un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dai professionisti del settore a livello internazionale. Lo dimostra fra l'altro la continua crescita, in Italia e all'estero: allo stabilimento di 36mila mq situato nel nord-est italiano si sono aggiunte nel tempo una filiale distributiva francese e una americana, rafforzando la presenza nei rispettivi mercati. Attualmente l'azienda esporta in oltre 80 paesi in tutto il mondo, in molti dei quali è il fornitore principale.

In prima linea per lo sviluppo sostenibile

Ma torniamo alla sostenibilità, una parola d'ordine ormai ineludibile: fin dalle sue origini Filmop ha mantenuto un occhio di riguardo nei confronti dello sviluppo sostenibile, mettendo in atto misure concrete su vari fronti. Il suo contributo in questa direzione si è tradotto innanzitutto nella capacità di valorizzare la persona come essere umano. Le aziende sono fatte soprattutto di persone, di relazioni e di competenze: a tal proposito Filmop promuove la crescita professionale dei suoi dipendenti mediante corsi di formazione interni, offre impiego continuativo a lavoratori diversamente abili e ha saputo realizzare un clima di serenità e benessere lavorativo: non a caso vanta una media elevata di anzianità del proprio personale, che si attesta intorno ai 15-20 anni lavorativi.



YOUR
QUESTIONS.
OUR
PASSIONS.



Milano
Corso Italia 50
+39 02 87366140

sormainternational.com



Idee che hanno fatto epoca

A proposito di intercettare e, talvolta, anticipare le esigenze del mercato, tra le innumerevoli innovazioni sviluppate negli anni ce n'è una in particolare che ha rivoluzionato il concetto tradizionale di carrello: parliamo della linea Alpha, che si distingue per la completa libertà di personalizzazione, frutto della progettazione modulare dei componenti che consente di dare vita a infinite configurazioni. Ma anche della possibilità di vestire porte e pareti con loghi, grafiche o immagini per trasformare il carrello in un efficace mezzo di comunicazione. Rimanendo in tema carrelli, si è distinta anche per Fred, carrello monoblocco arricchito da due secchi per mantenere separata la soluzione detergente dall'acqua di risciacquo. Tutte idee che hanno dato un importante contributo all'evoluzione del settore.

Salto di qualità nell'impregnazione panni

La preparazione dei panni ha trovato il suo apice nell'introduzione sul mercato di Equodose, il dosatore meccanico che li impregna sul posto, consentendo di regolare per ciascuno la quantità di soluzione detergente in base alle esigenze. Per chiudere il cerchio, l'investimento continuo nella ricerca di filati sempre più innovativi e performanti ha portato l'azienda a distinguersi fin dagli esordi per i prodotti tessili di altissima qualità che assicurano al tempo stesso massima efficacia e minimo impatto ambientale.

Sempre pronti a "fare la storia"!

Ma non finisce certo qui: nonostante il suo lungo e importante passato e i suoi festeggiatissimi 50 anni, non si è certo stancata di "fare la storia". Di recente, infatti, ha lanciato sul mercato un sistema universale destinato a fare scuola: parliamo di Uni-Connect, in grado di connettere istantaneamente e in totale sicurezza tutte le attrezzature richieste per una pulizia completa degli ambienti, consentendo all'operatore di passare rapidamente da un attrezzo all'altro senza mai cambiare manico. Una frontiera, quella della connessione fra gli strumenti di lavoro, che proietta Filmop direttamente nel futuro e pone le basi per un cammino altrettanto lungo e ricco di successi.

Certificazioni "green"

Non solo: il suo percorso verso lo sviluppo sostenibile ha permesso all'azienda di raggiungere una serie di risultati tangibili anche in ambito *green*, a partire dalla certificazione ambientale Uni En Iso 14001 relativa allo sviluppo di un sistema di gestione ambientale che da anni permette di tenere sotto controllo l'impatto delle attività aziendali sull'ecosistema. A testimonianza della grande sensibilità per l'ambiente va detto che Filmop è stata pioniera, nel settore delle attrezzature per la pulizia, nel conseguimento della certificazione Plastica Seconda Vita, rilasciata dall'Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo.

Il traguardo dell'Ecolabel

Non poteva mancare poi la certificazione Ecolabel UE, che identifica i migliori prodotti a basso impatto ambientale dopo averne analizzato la sostenibilità nell'intero ciclo di vita attraverso una serie di parametri molto selettivi stabiliti dalla Comunità Europea.

Inoltre, può vantare un sistema certificato per il calcolo dell'impronta climatica dei carrelli, realizzato in conformità alla norma Uni En Iso 14067:2018. Il Carbon Footprint Systematic Approach permette all'azienda di quantificare la CO₂ equivalente legata a ogni fase del ciclo di vita dell'intera gamma di carrelli, dai secchi e carrelli strizzatori ai carrelli multiuso, inclusi i carrelli di servizio. E scusate se è poco.

Da EcoVadis un rating "d'argento"

L'impegno nei confronti dello sviluppo sostenibile è stato riconosciuto da EcoVadis, il principale fornitore di rating sulla sostenibilità delle imprese, che le ha conferito la medaglia d'argento dopo aver valutato le performance aziendali in termini di ambiente, acquisti sostenibili, etica, pratiche lavorative e diritti umani. È un orgoglio poter dire che oggi si colloca nel 25% delle aziende con i punteggi più elevati tra quelle valutate in oltre 175 paesi nel mondo.

RAPID-O

BIANCHI LUMINOSI E
TESSUTI MORBIDI IN
POCO TEMPO



LAVAGGIO A FREDDO

CICLI DI LAVAGGIO PIÙ BREVI

MAGGIORE VITA DEL TESSUTO

BIANCO SPLENDEnte E MORBIDEZZA ECCELLENTE

PASSIONATE ABOUT LAUNDRY



CHRISTEYNS

CHRISTEYNS ITALIA • Via Aldo Moro 30, 20042 • Pessano con Bornago (MI) ITALIA • T +39 02 99765200
E info@christeyns.com • W www.christeyns.com

NASCE ISSA PULIRE TECH: la prima fiera in Italia per la componentistica nel cleaning professionale



ISSA Pulire Tech, la fiera dedicata alla componentistica e agli accessori per la pulizia e sanificazione professionale, è stata presentata nella sala Gonfalone del Grattacielo Pirelli di Milano come un complemento essenziale all'evento principale ISSA Pulire 2025.

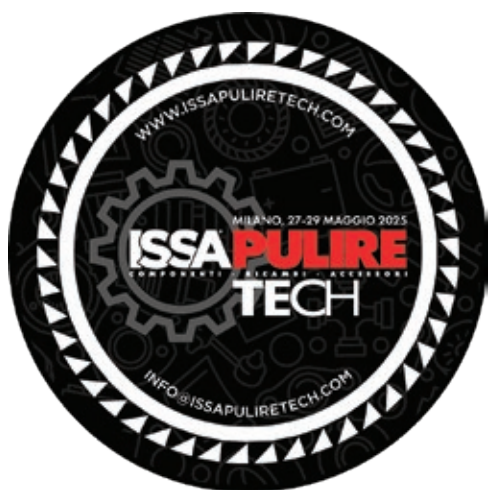


Con una vasta gamma di soluzioni tecnologiche e una sinergia con altre importanti fiere, ISSA Pulire Tech si preannuncia come un appuntamento imperdibile per il settore, offrendo opportunità di business e networking. Alla conferenza stampa del 3 aprile scorso hanno presenziato illustri ospiti del mondo istituzionale e fieristico, tra cui **Giacomo Cosentino**, Vicepresidente del Consiglio Regionale della Lombardia, **Toni D'Andrea** CEO di ISSA PULIRE Network, e **Paolo Eterno**, Hosted Exhibitions Manager di Fiera Milano. Giacomo Cosentino, positivamente colpito dall'iniziativa, ha dichiarato: "Siamo orgogliosi di poter ospitare a Milano e in Lombardia la prima fiera europea della componentistica, iniziativa che conferisce ulteriore prestigio e centralità al sistema fieristico della nostra regione. Questa manifestazione dedicata al comparto della pulizia professionale sarà sicuramente anche occasione per intercettare nuovi flussi turistici e generare un indotto significativo a beneficio dell'economia lombarda e dell'intero territorio". Paolo Eterno ha sottolineato l'importanza delle manifestazioni fieristiche definendole "uno strumento sempre più raffinato e insostituibile per fare business ed essere anticipatori; mi piace

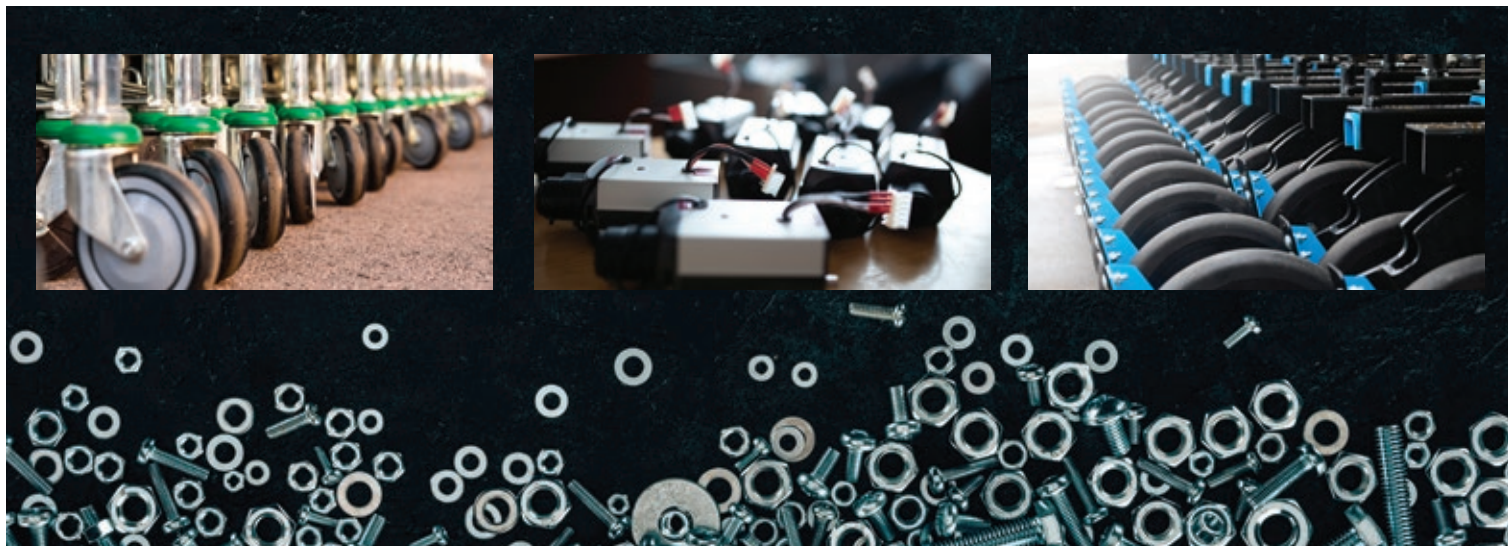
affermare che ISSA Pulire, a cui siamo legati, è una manifestazione che rappresenta un comparto di fondamentale importanza". Toni D'Andrea ha dichiarato che ISSA Pulire Tech è parte di un percorso di crescita e integrazione nel settore della pulizia professionale. "L'obiettivo è completare l'offerta di macchine, attrezzature, prodotti chimici e carta ed estendere il perimetro del progetto a segmenti più specifici del mercato del cleaning. In tal modo, rappresenta un luogo di rinnovato interesse e opportunità di business sia per i fabbricanti che per i distributori e gli utilizzatori finali. Issa Pulire Tech può già quindi contare su 20.000 visitatori che ci hanno raggiunto nel 2023".

Un nuovo evento fieristico a Milano per la pulizia professionale

ISSA Pulire Tech è dunque l'ultima iniziativa in casa di ISSA Pulire Network: un evento dedicato alla componentistica, alle parti di ricambio e agli accessori per macchine e attrezzature nel settore della pulizia e sanificazione professionale. Si svolgerà in contemporanea con ISSA Pulire dal 27 al 29 maggio 2025 presso Fiera Milano, offrendo così un'opportunità unica



dalla Redazione



per fabbricanti, distributori e utilizzatori finali di incontrarsi, condividere conoscenze e sviluppare nuove partnership commerciali.

L'edizione di ISSA Pulire del 2025 si preannuncia come un appuntamento importantissimo sostenuto anche dal numero delle conferme ricevute dagli espositori che avevano preso parte nel 2023, che nella campagna di rebooking ha registrato un tasso superiore al 70%. Con queste premesse nasce il progetto ISSA Pulire Tech, uno spin off della fiera principale che integra l'offerta già consolidata con la partecipazione di nuovi espositori che rappresentano un tassello in più, con l'obiettivo di estendere il perimetro del progetto a segmenti più specifici del mercato. Avrà luogo nel padiglione 16, adiacente all'8 e 12, già occupati nella scorsa edizione. L'offerta merceologica è rivolta a tutte le imprese nazionali e internazionali e propone un format preconfezionato, per abbattere i costi, favorire la partecipazione delle aziende e creare un'identità ben definita per questo nuovo settore.

Opportunità di business e networking

La nuova manifestazione si presenta come un appuntamento imperdibile per tutti coloro che operano nel campo della pulizia e della sanificazione professionale. L'integrazione con altre importanti fiere come Intralogistica Italia e IPACK-IMA amplia ulteriormente le opportunità di business e networking, attraendo aziende industriali di vari settori. Intralogistica Italia è, infatti, l'unico evento sul territorio dedicato alle soluzioni più innovative e ai sistemi automatizzati per la movimentazione dei mate-

riali, la gestione del magazzino, lo stoccaggio, lo smistamento e il sollevamento materiali, mentre IPACK-IMA è la fiera internazionale di riferimento per i materiali e le tecnologie del processing e del packaging per il mondo food e non food con un'offerta completa e trasversale rivolta a tutta l'industria del largo consumo e dei beni durevoli. La contemporaneità con questi due eventi attirerà aziende industriali del settore alimentare, farmaceutico, automobilistico.

Una sfida per l'Italia e per l'Europa

"I più grandi produttori sono Cina, alcuni paesi dell'area ASEAN, Turchia e, per alcuni processi di lavorazione, anche l'India. Noi abbiamo l'ambizione di integrare la fiera del cleaning con questa proposta innovativa che, all'interno del quartiere fieristico di Fiera Milano, ha enormi possibilità di espansione, arrivando ben oltre ai 400 esposi-

tori consolidati di ISSA Pulire. Non è escluso che nel tempo la fiera ISSA Pulire Tech diventi completamente autonoma", ha sottolineato Toni D'Andrea. "Questo nuovo progetto fieristico era nelle ragioni del trasferimento di ISSA Pulire da Verona a Milano. Contaminazione, integrazione, espansione sono le parole che meglio descrivono una volontà ancestrale, condivisa da molti ma a lungo taciuta. Finalmente, dopo la prima edizione a Milano che consideriamo un roddaggio straordinario, con Issa Pulire Tech comincia un percorso di crescita, sostenuto da nuove co-locations e da nuove merceologie che reagiranno con i contenuti della tradizione. ISSA PULIRE si avvia a celebrare la sua 27ª edizione".

Con la nascita di ISSA Pulire Tech, ISSA Pulire Network conferma il suo impegno nell'offrire piattaforme di incontro e di crescita per il settore della pulizia professionale. Per ulteriori informazioni e per registrarsi all'evento, è possibile visitare il sito ufficiale di ISSA Pulire Tech.



Il vincitore potresti essere tu!

Gli European Cleaning & Hygiene Awards tornano nel 2024

Partecipa subito



Se desideri saperne di più, visita il nostro sito web:
www.echawards.com

Oppure scansionate questo codice QR



EUROPEAN
CLEANING
& HYGIENE
AWARDS 2024

3 ottobre 2024
Lisbona, Portogallo

Headline sponsor



Sponsors



Brought to you by



Media Partners



Una Nuova Opportunità TVX Sbarca in Italia



FORUM FACILITY:

la filiera del Facility Management incontra il mercato



Appuntamento con Forum Facility, il primo evento dell'intera filiera del Facility Management, il 2 e 4 dicembre prossimi, a Roma, presso l'Auditorium Antonianum. Al centro dell'iniziativa il mercato dei servizi integrati e il confronto tra operatori e committenza. GSA è media partner.

ROMA 3-4 DICEMBRE 2024

FORUM FACILITY

PULIZIA, SANIFICAZIONE, DISINFESTAZIONE
 RISTORAZIONE, LAVANOLO, SICUREZZA, ENERGIA
 MANUTENZIONI, LOGISTICA, SERVIZI AMBIENTALI

IL MONDO DEI SERVIZI
 INCONTRA IL MERCATO

Operatori e Committenza a confronto

ORGANIZZATO DA:

MEDIA PARTNER:

LUOGO:

In un'intervista approfondita con **Toni D'Andrea**, CEO di Issa Pulire Network, ripercorriamo la genesi e il significato di Forum Facility ed evidenziamo come questo sia cruciale per coinvolgere l'intera filiera del Facility Management, mettendo al centro il mercato dei servizi integrati come vero protagonista, offrendo così nuove prospettive e opportunità per l'evoluzione del settore. Sarà il luogo di incontro privilegiato tra la committenza, pubblica e privata, i fornitori del facility e i produttori, nel contesto di questo nuovo scenario.

L'evoluzione da Forum Pulire a Forum Facility rappresenta un cambiamento

significativo nel settore. Può spiegarci il motivo di questa trasformazione?

Certamente. Il passaggio da Forum Pulire a Forum Facility è frutto di un percorso di dialogo e di confronto condiviso con le associazioni rappresentative del mondo del Facility Management, nella sua complessità e completezza, e con le maggiori imprese di servizi, che vivono quotidianamente e direttamente sul campo tutte le dinamiche del comparto. È stato un passo fondamentale per includere tutta la filiera e per mettere al centro il mercato stesso. Questo nuovo approccio consente un dialogo più ampio e inclusivo tra la committenza pubblica e privata insieme ai fornitori del Facility, alle im-

prese di servizi, ai produttori e distributori, creando così un ambiente dove le esigenze e le prospettive di tutte le parti interessate possono essere pienamente considerate e integrate.

Da Milano a Roma. Quali sono le ragioni per cui è stata scelta la Capitale come location?

Una delle esigenze principali per cui il settore si trova a discutere dei temi che più ne determinano le dinamiche è quella di avere un dialogo serrato con le Istituzioni, che comprendano l'entità e il valore del comparto del Facility Management e dei servizi integrati e diano loro la giusta attenzione. Noi siamo una filiera essenziale per la qualità della vita dei cittadini e per la loro salute. Il confronto diretto e costante con le Istituzioni è imprescindibile per un comparto che dà lavoro a oltre 600.000 lavoratori e che rappresenta un laboratorio privilegiato di inclusione ed integrazione sociale. Roma è per sua natura la sede delle Istituzioni, che auspichiamo possano essere facilitate nella loro partecipazione all'evento. La scelta di Roma è stata condivisa con Associazioni di categoria e imprese, come luogo nevralgico per l'incontro dei diversi rappresentanti della filiera.

Quale presenza e ruolo avranno la committenza pubblica e privata, nonché le imprese e i portatori di offerta, in Forum Facility?

La presenza dei grandi committenti pubblici e delle centrali di acquisto, insieme ai grandi gruppi privati, sarà fondamentale per offrire ai diversi player del Facility una reale opportunità di incontro, confronto, networking e business, oltre al dibattito su contenuti di estrema attualità e più pressanti per l'intero settore, di cui parleremo più approfonditamente nel prosieguo dell'intervista. Questi sono i pilastri su cui si basa Forum Facility. Questo è il luogo dove questi attori chiave possono incontrarsi direttamente e discutere le esigenze, le sfide e le opportunità del comparto, nel continuo cambiamento di necessità della domanda e di proposte dell'offerta. Questo dialogo diretto è essenziale per comprendere a fondo le dinamiche del mercato e per sviluppare soluzioni innovative e mirate.



Toni D'Andrea
CEO di Issa Pulire Network

Parliamo dell'osservatorio che sarà presentato in Forum Facility. Quali sono gli obiettivi principali di questa iniziativa?

L'osservatorio presentato in Forum Facility sarà realizzato da Scuola Nazionale Servizi e avrà il compito di analizzare l'andamento del mercato e la capacità produttiva nell'evoluzione della domanda e dell'offerta pubblica e privata. Questo ci permetterà di comprendere meglio le esigenze e le tendenze del mercato, nonché di valutare le dimensioni e la dinamica del settore secondo indicatori chiave di salute e sviluppo. A questo verrà affiancata un'analisi delle gare, passaggio cruciale per comprendere i desiderata della committenza. Questo ci aiuterà ad ottenere una visione dettagliata delle richieste e delle aspettative dei committenti, facilitando così una migliore analisi e programmazione delle gare stesse e delle relative soluzioni proposte.

Quali saranno dunque i temi di Forum Facility?

Approfondiremo il nuovo Codice degli Appalti pubblici, analizzando le gare a 18 mesi dalla sua entrata in vigore e affronteremo temi cruciali come l'Internalizzazione, la Clausola Sociale, la Trasparenza, la Formazione Professionale, la Sostenibilità Ambientale e Sociale, la Transizione Ecologica, la Tecnologia e Innovazione, nonché l'Intelligenza Artificiale. A questo si aggiungerà la

dimensione Europea, in relazione alle nuove direttive e a seguito dell'insediamento del nuovo Parlamento. Non mancheranno momenti riservati a lectio magistralis di 20 minuti, in cui personaggi di grande caratura culturale ci aiuteranno nel confronto in una prospettiva più ampia.

Chi saranno i protagonisti dell'evento?

Come abbiamo più volte detto, abbracciamo tutta la filiera e sarà il luogo di incontro per eccellenza tra domanda e offerta. Pertanto, ci rivolgeremo a stazioni appaltanti, centrali di committenza, soggetti aggregatori, Pubblica Amministrazione, Aziende private, istituti finanziari e banche, società immobiliari di investimento, gestori del patrimonio immobiliare, Retail e centri commerciali, organizzazioni non profit, sul fronte domanda. Sul lato offerta coinvolgeremo produttori, distributori, imprese di servizi, imprese di facility management, parti sociali. Non potranno assolutamente mancare le associazioni di categoria, gli organi di controllo e legislativi, le istituzioni, con le quali instaurare o rafforzare un dialogo proficuo e duraturo.

Quali settori saranno coinvolti?

Tutti quelli dove i servizi integrati rappresentano un aspetto fondamentale della qualità della vita: Sanità, Servizi alla persona, Industria, Istruzione, Pubblica Amministrazione, Gdo, Retail, Ho.re.ca, trasporti, terziario, difesa, commodities, logistica del farmaco. In questi ambiti si effettuano i servizi per cui nasce Forum Facility: pulizia, igiene, sanificazione, energia e gestione calore, qualità dell'aria indoor, manutenzione impianti industriali, ciclo dell'acqua, intermediazione rifiuti, facility management, lavanolo, manutenzione patrimonio immobiliare.

Infine, qual è il messaggio chiave che vuole trasmettere Forum Facility a tutti gli attori del settore?

Il messaggio chiave di Forum Facility è che il futuro del Facility Management dipende dalla collaborazione e dall'innovazione condivisa tra tutti gli attori della filiera. Invitiamo quindi tutti i partecipanti a contribuire attivamente a questo processo di trasformazione e a lavorare insieme per definire un futuro sostenibile e di successo per il settore.

GBAC® STAR, come mantenere gli ambienti puliti e sicuri



Nel mondo frenetico di oggi, nel quale la salute e la sicurezza ricoprono un ruolo centrale, non si può in alcun modo prescindere dalla necessità e dalla importanza di mantenere gli ambienti nei quali viviamo e lavoriamo puliti e sicuri.



Premessa

Gavin Macgregor Skinner, autore di questo articolo, è il direttore di Gbac (Global Biorisk Advisory Council) ed è una figura di grande competenza all'interno di ISSA, in particolare sui temi legati al Cleaning for Health, ai suoi aspetti metodologici ed ai processi di implementazione di questa vision all'interno dell'attività delle imprese. L'articolo, appena pubblicato da ISSA Today, e che ripubblichiamo integralmente nella sua traduzione in italiano, il dottor Macgregor si sofferma sull'importanza della raccolta di evidenze scientifiche, chimico/fisiche, della loro misurabilità e dell'utilizzo di queste informazioni sia come strumento di attestazione dei risultati ottenuti che come condizione preliminare per la quale progettare un piano d'intervento mirato ed efficace. In Italia, nel corso degli ultimi anni, soprattutto nel periodo nel quale il Covid ci ha colto impreparati ed ha condizionato molti nostri comportamenti, sono stati diversi i soggetti che hanno deciso di affrontare un percorso metodologico e analitico severo e che hanno ottenuto la certificazione Gbac® Star. Il riferimento fatto al Convention Center di Baltimora in Maryland o all'aeroporto internazionale Thurgood Marshall descritti nell'articolo

richiama alcune esperienze virtuose realizzate anche in Italia e rappresentate da Italian Exhibition Group (Fiera di Rimini e Vicenza), da VeronaFiere ma anche dal Grand Hotel Majestic di Verbania, dall'Hotel Bristol di Genova, dall'Hotel Principe a Forte dei Marmi e dall'Hotel Majestic a Bologna. Sarà per tutti un approfondimento interessante. Buona lettura!

Mantenere un ambiente pulito e sicuro

Tra i modi più efficaci per garantire ambienti puliti e sicuri è necessario misurare la pulizia delle superfici, monitorare la qualità dell'aria interna e stoccare in modo adeguato i prodotti chimici e i detergenti. Queste pratiche non riguardano solo l'aspetto esteriore; sono componenti critiche per la salute pubblica, per la sicurezza e per la conservazione ambientale. Mantenere un ambiente pulito e sicuro nel campo della gestione degli immobili e delle strutture ricettive è fondamentale.

ISSA, attraverso il programma GBAC® STAR, ha recentemente realizzato un workshop per conto del Centro Congressi di Baltimora, nel Maryland, che ha una superficie totale di circa 111.500 m2 con circa 28.000 m2 di spazio per



di Gavin Macgregor Skinner
Senior Director di GBAC

le mostre, 50 sale riunioni e una ballroom di 36.000 piedi quadrati (circa 3.350 m²). Ospita oltre 125 eventi per 500.000 visitatori annuali ed è stato un importante sito di assistenza alternativa per i pazienti COVID-19 gestito congiuntamente dall'Ospedale Johns Hopkins e dall'Ospedale dell'Università del Maryland. Il workshop ha interessato anche l'Aeroporto Internazionale Thurgood Marshall di Baltimora/Washington (BWI) che ha cinque saloni con 78 gate (di cui 14 internazionali). Ogni anno transitano circa 27,1 milioni di passeggeri attraverso l'aeroporto, che conta circa 10.000 dipendenti.

L'obiettivo di questo workshop era quello di fornire informazioni utili a mantenere un ambiente pulito e sicuro mediante l'utilizzo di programmi regolari di pulizia e manutenzione e pratiche di misurazione e monitoraggio. I tre aspetti critici, su cui ci siamo concentrati attraverso un lavoro in team, sono:

- Misuratori di adenosina trifosfato (ATP) per la pulizia delle superfici utilizzando il Lumitester Smart e il LuciPac A3 forniti dalla Kikkoman Biochemifa Company.
- Misurazione della qualità dell'aria interna utilizzando il monitor Flair IAQ fornito da ThinkLite Air.
- Stoccaggio sicuro e protetto di prodotti chimici e detersivi sfruttando i servizi e gli strumenti forniti da Show Me the Science.

Queste pratiche sono importanti al fine di garantire un ambiente salubre in vari contesti, dai centri congressi agli aeroporti, ospedali, scuole, uffici, hotel, stadi, arene e strutture industriali. Per facilitare il processo di miglioramento delle condizioni degli ambienti, ISSA si impegna in prima persona per realizzare una collaborazione efficace tra le aziende associate e le agenzie governative con l'obiettivo di coinvolgere le imprese, le associazioni commerciali locali, le camere di commercio, le agenzie di sviluppo economico, le organizzazioni di marketing turistico e gli uffici congressuali e turistici. Un'organizzazione di questo tipo è Visit Baltimore, un'associazione non profit che si pone da tramite tra partner, clienti e soggetti interessati per promuovere Baltimora come destinazione turistica di riferimento e come luogo ideale per incontri e congressi.

Misurare la pulizia delle superfici con un misuratore di ATP

Misurare la pulizia delle superfici con un misuratore di ATP è fondamentale per garantire la salubrità delle stesse. Questo tipo di tecnologia permette di determinare il livello di materia organica presente sulle superfici come batteri, muffe e altri microrganismi andando oltre la valutazione superficiale della pulizia e fornendo una misura quantitativa (un numero certo) che può essere monitorata nel tempo.

Perché è importante?

- Salute e igiene: in ambienti specifici quali gli ospedali e le strutture di produzione alimentare, i microrganismi possono rappresentare seri rischi per la salute. L'uso di misuratori di ATP può aiutare a individuare le aree critiche che richiedono una pulizia e una disinfezione aggiuntive.
- Controllo della qualità: per settori in cui l'igiene è fondamentale, come la produzione di alimenti e bevande, il test di ATP garantisce che i protocolli di pulizia siano efficaci, mantenendo così la sicurezza e la qualità del prodotto.
- Benchmarking e miglioramento: l'uso regolare dei misuratori di ATP consente alle strutture di valutare l'efficacia della loro pulizia e prendere decisioni basate sui dati scientifici per migliorare i protocolli di pulizia.

reflexx[®]

IN SAFE HANDS

REFLEXx NBio

stessa qualità Reflexx
ma migliore per il pianeta

Biodegradazione
accelerata



www.reflexx.com



Misurare la qualità dell'aria interna

La qualità dell'aria interna (IAQ) è un altro aspetto critico della gestione delle strutture. La qualità dell'aria che respiriamo all'interno è altrettanto importante quanto la pulizia delle superfici. Una scarsa qualità può portare a vari problemi di salute, dalle allergie all'asma a malattie respiratorie più gravi. Fattori come muffe, inquinanti derivanti da prodotti chimici per la pulizia e ventilazione inadeguata possono degradare la qualità dell'aria.

Gli strumenti di monitoraggio come i sensori di qualità dell'aria possono misurare la quantità delle particelle e la concentrazione di materia particolata, che vanno da 0,1 micron fino a 10,0 micron, e profilare in base alle dimensioni e ai livelli di pericolo; composti organici volatili (VOC) che agiscono anche come trasportatori di particelle fini dannose, la concentrazione di CO₂, muffe e altri inquinanti, consentono aggiustamenti per migliorare la qualità dell'aria. Ciò può includere il miglioramento della ventilazione, l'uso di purificatori d'aria o la riduzione dell'uso di prodotti chimici nocivi.

È essenziale sapere che le particelle più pericolose sono quelle più piccole perché capaci di penetrare nei nostri polmoni e che di solito risiedono al di sotto della dimensione di 0,3 micron. I filtri HVAC e molti dispositivi di purificazione non sono in grado di pulire al di sotto di questo intervallo; pertanto, il monitoraggio e l'attuazione delle misure di precauzione adeguate sono essenziali.

Perché è importante?

- **Benefici per la salute:** una buona qualità dell'aria è essenziale per la salute respiratoria e può ridurre l'incidenza di attacchi d'asma, allergie e altri problemi respiratori. Il monitoraggio regolare può individuare inquinanti come germi, muffe, polvere e vapori chimici, portando a una rilevazione e prevenzione precoce o a un tempestivo intervento di rimozione.
- **Produttività e comfort:** studi hanno dimostrato che la qualità dell'aria interna può incidere significativamente sulle funzioni cognitive, la concentrazione e il comfort generale, gravando sulla produttività e sul benessere.
- **Efficienza energetica:** il monitoraggio dell'IAQ può anche aiutare a ottimizzare i sistemi HVAC, portando a un miglioramento dell'efficienza energetica e a risparmi economici.
- **Dati intelligenti:** il monitoraggio continuo dell'aria può fornire informazioni preziose, consentendo di assumere decisioni fondate su dati certi e valutare i protocolli di intervento. Determinare le circostanze e identificare le cause che scatenano un decadimento della qualità dell'aria, riconoscerne le fonti e determinare immediatamente le minacce di sostanze aerodisperse che possano essere rimosse dall'ambiente sono elementi necessari per garantire una struttura più sana e sicura.

Lo stoccaggio sicuro e protetto di prodotti chimici e detergenti

Lo stoccaggio sicuro e protetto di prodotti chimici e detergenti è cruciale per prevenire

incidenti, sversamenti di prodotti pericolosi e rilascio di fumi nocivi. Uno stoccaggio adeguato prevede l'utilizzo di contenitori appropriati, correttamente etichettati, e la verifica che i prodotti chimici incompatibili siano conservati separatamente e che i materiali pericolosi siano tenuti fuori dalla portata del personale non autorizzato, specialmente dei bambini. Questa condizione protegge gli individui da possibili danni e minimizza il rischio di contaminazione ambientale.

Perché è importante?

- **Prevenzione degli incidenti:** uno stoccaggio improprio può causare sversamenti, perdite o reazioni tra sostanze chimiche incompatibili, comportando rischi di incendi, esplosioni e pericoli per la salute.
- **Conformità normativa:** molti prodotti chimici sono soggetti a linee guida specifiche per lo stoccaggio in base alle normative sulla salute e sicurezza. Uno stoccaggio corretto è importante e aiuta a conformarsi a tali normative, evitare sanzioni e garantire la sicurezza sul luogo di lavoro.
- **Protezione dell'ambiente:** uno stoccaggio sicuro impedisce il rilascio accidentale di sostanze nocive nell'ambiente.

Il programma Chem-Lock del Dipartimento per la Sicurezza Interna degli Stati Uniti (CISA) è totalmente volontario. Fornisce servizi e strumenti gratuiti alle strutture che possiedono prodotti chimici e detergenti per aiutarle a comprendere meglio i rischi cui sono esposte e migliorare il loro coefficiente di sicurezza in modo che sia compatibile con il loro modello di business. Nel 2024, ISSA e il programma Chem-Lock aiuteranno le strutture con valutazioni in loco e la realizzazione di documenti di orientamento, modelli, schede informative, formazione e esercitazioni pratiche per migliorare la sicurezza informatica e fisica dei prodotti chimici utilizzati.

Dare priorità a queste pratiche

L'uso dei misuratori di ATP per la pulizia delle superfici, la misurazione della qualità dell'aria interna e lo stoccaggio sicuro di prodotti chimici e detergenti non sono solo le migliori pratiche nella gestione delle strutture, sono essenziali per garantire un ambiente sano, sicuro e conforme. Queste misure proteggono il benessere degli occupanti e contribuiscono all'efficienza operativa complessiva e alla sostenibilità delle strutture.



INTEGRATED BUSINESS SERVICES

SCOPRI DI PIÙ SU:

www.itaqua.it

COSA OFFRIAMO

Servizi ad alto contenuto professionale e tecnologico per la valorizzazione digitale delle performance di sistemi di gestione, processi, prodotti, servizi, e delle competenze delle persone

LE NOSTRE SOLUZIONI DIGITALI PER IL FACILITY MANAGEMENT

Per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva



Sistema per la certificazione digitale delle performance



Sistema per la certificazione digitale delle competenze



Sistema per la tracciabilità digitale dei controlli

Tutte le nostre soluzioni utilizzano la tecnologia blockchain per la certezza di dati e informazioni a salvaguardia della reputazione aziendale



LA LINEA PDT® GREEN PER L'AMBIENTE



L'importanza della diversità NEL CLEANING PROFESSIONALE



Nella mattina del 15 maggio prossimo si terrà per la prima volta a Interclean Amsterdam l'evento promosso da Female Leaders in Cleaning. Intervistiamo Martine Mallee fondatrice della piattaforma.

di Chiara Calati



Martine Mallee
Fondatrice di Female
Leaders in Cleaning



L'evento del 15 maggio a Interclean è un appuntamento internazionale con il duplice obiettivo di ispirare le donne nel dialogo e di promuovere un senso di solidarietà all'interno del settore. Sarà un'opportunità per condividere esperienze e imparare gli uni dagli altri. L'obiettivo è creare un effetto domino, con sempre più aziende che prestino attenzione alla diversità e all'inclusività sul luogo di lavoro. Nelle parole di **Martine Mallee**, fondatrice di Female Leaders in Cleaning, esploriamo il significato della diversità nel settore delle pulizie e l'impegno dell'organizzazione nel promuovere un futuro più inclusivo. Dal valore della collaborazione alla creazione di eventi dedicati alle leader femminili nel set-

tore, scopriamo come la diversità non solo arricchisca le aziende, ma sia fondamentale per un progresso reale e duraturo.

Ci parli dell'importanza della diversità nel settore delle pulizie e di come Female Leaders in Cleaning stia contribuendo a promuoverla.

La diversità nel settore delle pulizie non è solo una parola di moda; è il fondamento che ci tiene uniti. Female Leaders in Cleaning comprende il potere della collaborazione e si impegna attivamente a promuovere l'inclusione e l'uguaglianza di genere nel settore. Il nostro obiettivo è trasformare ideali in azioni tangibili per un futuro più inclusivo e sostenibile. L'evento durante Intercle-

an offrirà un'opportunità senza precedenti per approfondire il tema della leadership femminile nel settore delle pulizie. Questo evento promette di offrire preziosi spunti su come le donne possano sbloccare il loro pieno potenziale, sostenere altre donne e favorire la resilienza all'interno delle aziende attraverso l'accoglienza della diversità.

Quali sono gli obiettivi principali dell'evento che si terrà a Interclean?

L'evento è rivolto alle donne con esperienza nel settore delle pulizie, insieme a manager e CEO, con l'obiettivo di diffondere consapevolezza sull'integrazione della diversità all'interno delle loro aziende a vari livelli. I relatori discuteranno strategie per avviare la crescita personale e fornire ai partecipanti strumenti preziosi in questo ambito. La fiducia è fondamentale per le donne nel plasmare vite personali e professionali di successo. Inoltre, l'evento affronterà il tema dell'empowerment delle donne all'interno delle organizzazioni, sottolineando l'importanza di ascoltare le loro esigenze. L'evento durante la manifestazione olandese rappresenterà un'opportunità unica per esplorare il ruolo delle donne nel settore delle pulizie e per condividere strategie pratiche per integrare la diversità nelle aziende a tutti i livelli.

Come si svolgerà l'evento?

L'evento è stato progettato da un comitato internazionale dedicato agli eventi, nazionali e internazionali, che ha selezionato voci femminili che si alterneranno sul palco portando testimonianze ispiratrici. Dobbiamo elevare lo status delle donne nel settore delle pulizie e lavorare verso una società in cui le opportunità siano estese a tutti, indipendentemente dal genere o sesso. Sebbene i dati globali indichino una spaventosa tempistica di almeno 131 anni per colmare completamente il divario di genere, eventi come questi rappresentano passi cruciali per accelerare il progresso e creare un futuro più equo per tutti. Interverranno il 15 maggio: Lara Paemen (IFMA EMEA), Sarika Saluja (World Toilet Organisation), Helge Alt (Puhastusekspert OÜ), Grazia Polidori (Sofidel), Shybon George (Resolve Cleaning), Pamini Hema-grapha (Emaar Hospitality Group) e Michelle Marshall (CGCE). È possibile registrarsi tra-

mite l'email: info@femaleleadersincleaning.com. Sono disponibili solo 100 posti, al costo di 47 euro.

Quali sono i vostri principi ispiratori e come operate per promuoverli?

Nella nostra comunità comprendiamo il potere della collaborazione. Crediamo nella forza dell'unità nel riunire aziende, associazioni e individui provenienti da ambienti e stili di vita differenti. La nostra missione va oltre le mere parole; si tratta di azioni, di compiere passi tangibili verso un futuro più inclusivo. Il nostro viaggio inizia con la consapevolezza. Siamo impegnati a sensibilizzare sull'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 5 - Parità di Genere. Riconosciamo che il vero progresso può essere raggiunto solo assumendoci la responsabilità di favorire la diversità all'interno della nostra forza lavoro. Non è sufficiente limitarsi a pronunciare parole sulla diversità e inclusione; dobbiamo lavorare attivamente per implementarle in ogni aspetto della nostra industria. Ma la consapevolezza è solo il primo passo. Siamo anche dedicati a fornire gli strumenti e le risorse necessarie per apportare un vero cambiamento. Dalle strategie pratiche per la selezione e l'assunzione all'approccio innovativo alla cultura aziendale, ci impegniamo a condividere le migliori pratiche e ad emancipare gli altri a fare altrettanto.

Come viene accolto il vostro messaggio dalle aziende e dagli operatori del cleaning professionale?

Siamo ispirati dai numerosi esempi di aziende e organizzazioni che hanno già abbracciato la diversità e ne hanno visto l'impatto profondo sui loro risultati. Dai livelli aumentati di soddisfazione dei dipendenti a tassi più elevati di innovazione,

i benefici della diversità sono innegabili. Si tratta di creare un ambiente di lavoro in cui ogni individuo si senta valorizzato, rispettato e abilitato a dare il meglio di sé. Un ambiente in cui le differenze sono celebrate e in cui tutti hanno l'opportunità di eccellere. Quindi, mentre intraprendiamo questo viaggio verso un futuro più inclusivo, ricordiamo che la diversità non è solo un obiettivo da raggiungere; è un viaggio da abbracciare. Insieme, continuiamo a sensibilizzare, a condividere le migliori pratiche e a creare un ambiente di lavoro in cui tutti possano prosperare. Perché, quando si tratta di diversità, c'è forza nei numeri e insieme possiamo davvero fare la differenza.



PARODI & PARODI

gli originali dischi inox per la cristallizzazione

CONTATTACI!
Made in Italy

Parodi & Parodi srl
Via Martiri della Libertà, 303 r Campomorone Genova Italia
tel. 010 780621 010 7856095 fax 010 780641 info@parodieparodi.it
Azienda certificata ISO 9001 • www.parodieparodi.it

EUROPEAN CLEANING AWARDS 2024, l'eccellenza del cleaning professionale



Scopriamo l'edizione 2024 degli European cleaning and Hygiene Awards. Organizzati da ECI - European Cleaning Journal, sono gli unici premi paneuropei per il settore. Dieci le categorie in gara, premiazione il 3 ottobre a Lisbona. GSA media partner per l'Italia.

dalla Redazione

La pulizia professionale impiega milioni di persone in tutta Europa e svolge un ruolo fondamentale per la salute, il benessere, l'immagine e la percezione. Gli European Cleaning & Hygiene Awards sono l'unico programma paneuropeo che riconosce e premia gli standard di eccellenza del nostro settore. Il prestigioso premio è anche un'occasione imperdibile per costruire relazioni e divertirsi in un'atmosfera elegante e celebrativa. Da quando sono stati lanciati nel 2016, si svolgono sempre in una città europea diversa, e non stupisce che negli anni i premi abbiano acquisito una popolarità sempre maggiore, anche in quanto cartina di tornasole dei principali trend del settore.

Perché partecipare

Questo non è solo un evento per coloro che si trovano in corsa per il riconoscimento, ma offre anche al personale aziendale un'opportunità unica di sentirsi apprezzato e celebrato. Una serata di gala di alto livello può creare un legame indissolubile tra i membri del team, aumentando la coesione e la motivazione. È anche una serata ricca di intrattenimento e musica, trasformando la semplice cena di premiazione in un evento da non perdere. Inoltre, anche se non si è in lizza per un pre-

mio, partecipare a questo evento offre un'opportunità imperdibile per dare uno sguardo approfondito a ciò che il settore sta facendo di meglio, una vetrina delle migliori pratiche e delle menti più brillanti. Chiunque partecipi potrebbe ritrovarsi con nuove idee, pronte a essere implementate nella propria attività, e nuovi contatti.

Le "magnifiche 10"

Ben 10 le categorie, pensate per premiare l'eccellenza nei diversi segmenti di attività e innovazione. Eccoli: Start-up dell'anno, Miglior utilizzo di soluzioni intelligenti da parte dei fornitori di servizi, Investimenti nella formazione; Eccellenza nelle partnership cliente/appaltatore; Sostenibilità - best practice; Impegno per la diversità nella forza lavoro; La migliore iniziativa per migliorare il profilo del settore delle pulizie; Innovazione tecnologica dell'anno; Leader dell'anno; Premio Stella nascente. La chiusura per le nomination è il 30 aprile.

Premiazione di gala in ottobre a Lisbona

I vincitori saranno svelati durante l'attesissima cerimonia di premiazione e la cena di gala, in calendario il 3 ottobre prossimo



a Lisbona, Portogallo, presso il Sud Lisboa, il luogo perfetto per le sue viste mozzafiato sul fiume Tago, sul ponte sospeso in acciaio e sul Cristo Rei.

Gli sponsor di questa edizione

Lo sponsor principale è Lucart Professional che ha confermato il suo sostegno per i prossimi tre anni. Fra gli altri si annoverano BICSc, Ceris Burns International, Greenspeed, Interclean, Jangro, Kärcher, Vectair Systems e Tork. GSA è media partner esclusivo per l'Italia. Ma ora è arrivato il momento di addentrarci nel dettaglio delle varie categorie, in attesa dei nominati.

Start up

Ma che cos'è davvero una start-up? Letteralmente, una start-up è una nuova attività emergente. I principi chiave di una start-up imprenditoriale sono: ritmo veloce e processi decisionali rapidi e flessibili; fondatori con idee chiare; chiarezza anche nel reperire finanziamenti e risorse; Lean e snellezza nelle operazioni; novità (massimo 5 anni); capacità di problem solving e di sperimentazione per affrontare le incertezze. Tutti requisiti che i partecipanti sono chiamati a dimostrare.

Soluzioni intelligenti

Andiamo alla categoria "Miglior utilizzo delle soluzioni intelligenti da parte dei fornitori di servizi": una serie di nuove tecnologie sono ora disponibili per consentire agli appaltatori di rendere le loro operazioni più efficienti, più trasparenti e più produttive. Robotica, gestione remota delle macchine per la pulizia, monitoraggio, calcolo e pianificazione intelligenti della qualità, manutenzione dei servizi igienici attraverso distributori intelligenti, e-learning per gli addetti alle pulizie. In questo caso i partecipanti devono dimostrare come hanno adottato le più recenti soluzioni tecnologiche basate sull'IT all'interno della loro organizzazione con vantaggi in termini di efficienza, produttività, responsabilità e trasparenza.

Formare per svilupparsi e competere

Non secondario è il tema della formazione. Qualsiasi organizzazione può avere veramente successo solo se dispone di un team di persone adeguatamente qualificato e addestrato. E questo è ancor più vero nel settore della pulizia professionale, che impiega milioni di persone in tutta Europa. A questo proposito si fronteggeranno i soggetti capaci di dimostrare un impegno nella formazione che vada oltre le competenze di base. I partecipanti devono fornire prove di come il loro programma di formazione sia integrato nella cultura della loro organizzazione per migliorare l'offerta di servizi.

Eccellenza nelle partnership cliente-appaltatore

Lo diciamo da sempre: la natura della fornitura di servizi di pulizia in outsourcing è cambiata in modo significativo negli anni, e i clienti più informati si aspettano di più rispetto al prezzo più basso e maggiore trasparenza e responsabilità nelle operazioni di pulizia, con indicatori chiave di prestazione e comunicazioni più regolari e più strette che diventano la norma. Ma non basta: un eccellente fornitore di servizi conoscerà l'attività del suo cliente, i suoi obiettivi, strategie e sfide. Offrirà quindi innovazione nei processi al fine di offrire vantaggi tangibili all'operazione di quel cliente. I partecipanti devono dimostrare come hanno lavorato

per creare uno stretto rapporto con un cliente chiave fino a raggiungere uno *status* di partnership.

Pratiche di sostenibilità

Ormai è storia, ma anche cronaca: il termine "sostenibilità" è stato definito per la prima volta come "la capacità di soddisfare i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri bisogni". La cura dell'ambiente è una parte importante della sostenibilità, ma non si tratta solo di utilizzare o realizzare prodotti e soluzioni "verdi". La sostenibilità non è solo questa: è un concetto a 360° che richiede approcci costanti e permanenti. La categoria è aperta a qualsiasi azienda operante nel settore della pulizia professionale: servizi, produzione e distribuzione.

Diversità nella forza lavoro

Veniamo al lavoro: come è noto, il settore delle pulizie è uno tra i più "labour intensive". Qualsiasi impresa di pulizie/ multiservizi/ servizi integrati sa che quello del personale è il suo costo più alto. Tuttavia, a causa della sua percezione di una professione poco qualificata e poco retribuita, il settore nel suo insieme deve affrontare sfide significative nell'emergere, nell'attrarre nuovi talenti e trattenerli. Questo, unito al cambiamento demografico mondiale che si tradurrà in una popolazione attiva inferiore, rende più importante che mai che le aziende prestino attenzione alla propria forza lavoro. I candidati illustreranno le loro politiche chiave in tal direzione. Anche prove di politiche di diversità e inclusione, premi e programmi di riconoscimento, tassi di fidelizzazione e comunicazioni regolari e significative con i dipendenti.

Migliore iniziativa per elevare il profilo del settore delle pulizie

A proposito dell'emersione. Sappiamo bene che passa anche attraverso la professionalizzazione del settore. La pulizia professionale ha un impatto su ogni area della nostra vita quotidiana, che si tratti di edifici pubblici, supermercati e uffici o scuole, stazioni ferroviarie, aeroporti o impianti di trasformazione alimentare. E da nessuna parte l'eccellenza nella puli-

zia è più cruciale che nel settore sanitario. Gli stessi professionisti della pulizia sono ben informati e convinti del valore dei servizi e dei prodotti che forniscono. La vera sfida sta nel trasmettere quel messaggio al mondo in generale e nell'innalzare il profilo della pulizia professionale e il ruolo vitale che svolge. Chi partecipa sarà chiamato a fornire prove di campagne e iniziative progettate in questo senso.

Innovazione tecnologica

Non poteva mancare un riconoscimento all'innovazione tecnologica dell'anno. La tecnologia sta finalmente iniziando ad avere un impatto significativo sul modo in cui vengono eseguite le operazioni di pulizia, poiché i fornitori di servizi cercano efficienza, produttività e un rapporto più vantaggioso con i propri clienti e con i propri dipendenti. Questa categoria è aperta a qualsiasi tipo di innovazione di prodotto o di sistema.

Verso una leadership efficace

Veniamo alla leadership, un concetto di cui spesso si abusa ma che ha una connotazione molto precisa e un'importanza fondamentale nel nostro settore. La leadership efficace è un processo di influenza sociale che massimizza gli sforzi degli altri verso il raggiungimento di un bene superiore. I partecipanti a questa categoria devono essere nominati da qualcuno che lavora con loro all'interno della loro organizzazione. I giudici cercheranno prove delle capacità di leadership dei candidati, e del loro impatto sul successo aziendale.

Stella nascente

Ultimo ma non meno significativo è il riconoscimento all'astro nascente del settore. Se è vero, come lo è, che il settore è fatto di persone, è importante saper riconoscere i nuovi talenti, identificando le persone che hanno avuto un impatto significativo sulla fornitura di servizi all'interno della loro organizzazione e che stanno dimostrando il potenziale per brillare in futuro. Anche i partecipanti a questa categoria devono essere nominati da qualcuno che lavora con loro o dal loro cliente. Saranno i giudici a valutare chi è in grado di spingersi oltre le aspettative e stupirci. www.echawards.com

PESTMED EXPO: confermata l'importanza strategica del Pest Management



La seconda edizione di Pestmed Expo, la fiera italiana dedicata ai professionisti del pest management, promossa da ANID e organizzata da Avenue Media, ha rappresentato una pietra miliare nel percorso per il riconoscimento giuridico della categoria dei professionisti della disinfestazione.



di Mariangela Latella
maralate@gmail.com

U n'edizione che si è tenuta a Bologna Fiere il 28-29 febbraio e 1° marzo scorsi, che ha registrato un boom di presenze con un incremento del 30% degli espositori e del 40% dei visitatori e una partecipazione massiccia dei rappresentanti del mondo della politica a tutti i livelli. Dal presidente della Regione Emilia-Romagna, **Stefano Bonaccini**, al segretario della presidenza del Senato, **Marco Silvestroni**, alla deputata **Daniela Dondi**, delegata dal Masaf, fino agli europarlamentari **Paolo De Castro** e **Nicola Procaccini**.



La convergenza dei decision maker sulle istanze di riconoscimento della figura professionale del pest manager lascia intendere che sia diventata ormai una questione difficilmente rinviabile. E l'evoluzione del settore lo dimostra, soprattutto lungo la filiera agroalimentare.

Le dichiarazioni

“Non ci possiamo permettere che il settore e l'industria agroalimentare made in Italy- ha detto De Castro -, che è arrivata a 63 miliardi di export e che ha quindi una visibilità e attenzione da parte di tutto il mondo, non sia accompagnato da investimenti fondamentali nella sanificazione di tutto il processo produttivo fino ad arrivare alla ristorazione collettiva e al punto vendita finale. PestMed è l'occasione per fare il punto su questi grandi protagonisti che operano nel rispetto degli standard europei non facili, tra requisiti di sostenibilità e innovazione”.

Nonostante le lacune normative legate al ruolo dei disinfestatori, definiti ironicamente dagli addetti ai lavori, come 'guardiani invi-



sibili', il tessuto aziendale del settore ha operato una forte spinta in avanti in termini di ricerca e sviluppo e di autorganizzazione interna, proprio in relazione alle crescenti richieste di interventi professionali, dovuti principalmente al cambiamento climatico che ha fatto lievitare il numero degli infestanti, ma anche ad una maturata consapevolezza sull'importanza di una disinfestazione professionale piuttosto che improvvisata.

Benedetti (ANID): auspichiamo un intervento del legislatore

“La corsa in avanti tecnologica nasce da un atto di auto-responsabilità – ha detto **Marco Benedetti**, presidente di ANID, l'associazione nazionale delle imprese della disinfestazione professionale – ma anche dalle mutate esigenze sul controllo degli infestanti causate dal cambio climatico. Si pensi solo alla presenza di nuove specie di zanzare, prima sconosciute a queste latitudini e ora presenti, con il riscaldamento globale in atto, per almeno otto mesi all'anno contro i tre quattro di cinque anni fa. Questa situazione ci ha portato a spingere l'acceleratore sul fronte della ricerca e sviluppo anche per restare in linea con gli obiettivi di green economy dettati dall'Europa. La corsa tecnologica fino ad oggi è stata più veloce di quella normativa. Auspichiamo un intervento del legislatore che possa accordare il giusto riconoscimento alla nostra professione, con l'istituzione di un apposito albo e l'istituzione di un percorso formativo per i pest manager”.

Makita[®] CLEANERS

PRODUCT OF THE YEAR
ISSA PULIRE
2023
WINNER

ELEVATI STANDARD DI PULIZIA SICUREZZA IN QUALSIASI CONTESTO

La gamma Cleaners di Makita offre ampia possibilità di scelta di prodotti in base alle diverse esigenze di utilizzo. Ad oggi vanta più di 40 articoli fra i quali aspiratori a traino, a zaino, scope elettriche, battitappeto e robot aspiratori. Tutti questi utensili sono alimentati da batterie a ioni di litio di ultima generazione e muniti di filtri Hepa.

L'aspiratore a zaino VC011GZ è una delle novità prodotte di quest'anno: alimentato da batterie XGT 40Vmax e potente motore brushless, dotato di filtro Hepa e velocità bassa settabile per un utilizzo in ambienti sensibili. Appartiene alla stessa gamma il battitappeto 40Vmax VC010GZ, indicato per la pulizia profonda di tappeti e moquette in strutture ricettive, uffici, musei, sale conferenze e teatri. Il corpo macchina è inclinabile fino a 90° per pulire sotto il mobilio senza difficoltà, il tubo estensibile integrato facilita l'aspirazione in spazi ristretti. A completamento di gamma non manca una proposta di aspiratori elettrici con filtri con classificazione M, L e H.



www.makita.it

Makita
COSTRUIAMO IL FUTURO



Le innovazioni tecnologiche presentate a PestMed

Tra le innovazioni tecnologiche che i rappresentanti della filiera produttiva e distributiva di disinfestanti hanno presentato, ce ne sono alcune rivoluzionarie che di fatto si inseriscono nei contesti urbanistici e produttivi come strumenti utilissimi per gli enti sia pubblici che privati.

Si pensi al 'flussometro', (azienda Record Srl) che, con un sistema di mappatura satellitare, sta rivoluzionando la lotta alle zanzare. Si tratta di un prodotto complementare per l'erogazione dei principi attivi, integrato da un sistema di localizzazione GPS che è in grado di misurare in maniera puntuale la quantità di biocida effettivamente usato. La sua precisione permette di realizzare una mappatura precisa dei tombini di una città (dato che nemmeno gli stessi comuni hanno) di modo da potere tenere un'osservatorio degli interventi effettuati, ad esempio, anti-zanzare.

In vetrina a Pestmed, ancora un sistema antitarlo agli infrarossi (azienda Alena technologies) che permette la lotta a tarli, acari e cimici attraverso il calore, eliminando la necessità di usare i biocidi. L'intelligenza artificiale, inoltre, è entrata anche nel mondo della disinfestazione con 'Myentomologist' (azienda Byronweb), la prima applicazione al mondo per la conta e il riconoscimento degli infestanti basata sull'AI che si attiva partendo da una semplice fotocamera.

Tra i prototipi in via di brevettazione presentati in fiera c'è 'Kghost ULV' (azienda Eko-supply) che è un innovativo micronizzatore a freddo ULV ad aria compressa, altamente performante per la saturazione di grandi volumetrie con soluzioni disinfettanti o disinfestanti che abbattano i tempi di intervento. Di carne al fuoco, insomma, ce n'è stata tanta. Manca, dunque, solo il passaggio legislativo che, in soldoni, significa mettere mano al DM 274 del 1997 che disciplina le attività di pulizia, di disinfezione, di disinfestazione, di derattizzazione e di sanificazione, ma anche un continuo lavoro sulla consapevolezza degli operatori riguardo al proprio ruolo.

Un nuovo percorso formativo

Per questo, durante la cerimonia inaugurale, ANID ha annunciato di avere stilato un documento riguardante proprio un percorso formativo dedicato specificatamente ai pest manager. La bozza è già stata sottoposta all'inizio dell'anno alla presidentessa della rete nazionale degli istituti agrari, **Patrizia Marini**, la quale ha condiviso l'interesse ad istituire un corso specifico per tecnici addetti al pest management. Il documento cade a fagiuolo dal momento che il governo sta mettendo mano, di questi tempi, al rilancio degli istituti agrari. "Il passo successivo - ha precisato Benedetti - sarà quello di presentare a breve questo documento all'Esecutivo".

L'associazione del Marocco AM3D

Tra le associazioni di pest manager provenienti da tutto il mondo presenti in fiera, quella marocchina ha dimostrato di stare percorrendo importanti passi in avanti sul fronte del riconoscimento della professione. "La più importante catena della grande distribuzione del Paese, Marjane - ha spiegato **Abdelkarim Alghourfi**, presidente di AM3D, l'Associazione marocchina dei disinfestatori che, su 250 aziende attive nel paese ne associa 60 e ne affilia 120 - ha introdotto di recente e per la prima volta, la figura del pest manager tra i membri dell'advisory board. Per noi è un passo importante che fa parte di un lavoro che abbiamo iniziato a fare e che ci ha portato oggi a concludere accordi con diversi enti rappresentativi. Abbiamo avviato, ad esempio, un dialogo con il nostro Ministero dell'Interno per vedere riconosciuto il nostro ruolo a livello istituzionale e siamo riusciti ad ottenere una convenzione che ha creato un collegamento tra il settore pubblico e quello privato in relazione alla nostra attività".

I professionisti internazionali

A Pestmed Expo sono state rappresentate le categorie dei professionisti di cinque continenti con la presenza del CEPA, il network europeo che rappresenta 10mila delle 30mila aziende operanti in UE; FAOPMA che è la federazione dei disinfestatori dell'Asia e dell'Oceania; il MEPCA che rappresenta i professionisti dell'area del Medio Oriente e l'AM3D dal Marocco.

Food safety

La questione 'sicurezza alimentare' è stata affrontata anche in diversi convegni che hanno coinvolto player autorevoli come Inalca (Gruppo Cremonini), Roadhouse, Chef Express, Nestlé Putrina, Coop Italia e Alce Nero. Su questo punto, nonostante la catena di fornitura agroalimentare, anche sulla spinta delle regolamentazioni europee, stia correndo verso la massimizzazione del concetto di food safety con etichette sempre più trasparenti, progetti di blockchain sempre più diffusi nelle filiere per certificare tutti i passaggi dal campo alla tavola, la figura del disinfestatore non appare da nessuna parte nonostante operi su più livelli, lungo tutta la catena di fornitura con interventi nei ma-

gazzini di stoccaggio merci, negli ambienti di lavoro, ambienti di trasformazione delle materie prime, nei negozi, nel food service ecc. Un'assenza ingombrante come un elefante in una stanza che sta sviluppando dei veri e propri paradossi. Si pensi al settore biologico, vessillo dell'agricoltura sostenibile del Green Deal europeo. Nonostante sia regolato da disciplinari severissimi, non esiste una regola che sia una che indichi come operare la disinfestazione nella filiera certificata 'organic'.

Disinfestazione in biologico

Stante così le cose, fino ad oggi i player di mercato, si sono solo posti l'obiettivo, nel rispetto delle norme, di eliminare gli infestanti nel modo più efficace possibile. Nulla più. Per compensare questa mancanza, nel 2023, l'ANID ha reso disponibile per i propri associati, a titolo volontario, un documento (rilanciato in fiera davanti alla platea internazionale) che disciplina la disinfestazione in biologico e sostenibile in un'ottica di autoregolamentazione. Si tratta del frutto del lavoro di due anni, di una commissione interna dell'Associazione italiana guidata da **Paolo Guerra**. Ma anche il settore agroalimentare conven-

zionale non è esente da criticità causate da una mancanza di norme al riguardo. "Questa lacuna normativa – ha affermato nel suo intervento da Strasburgo, l'eurodeputato **Nicola Procaccini** – rischia di compromettere gli obiettivi di food safety ma anche di sostenibilità nel senso più ampio. Dobbiamo prendere atto che il pest manager è diventato una figura sempre più strategica nel contesto produttivo".

Sanificazione in GDO: il caso Coop Italia

Se nella GDO, e in genere nell'industria agroalimentare, il ricorso ai disinfestatori professionisti inizia ad intensificarsi su base volontaria, nel canale della ristorazione si tratta spesso di interventi effettuati 'in house' dagli stessi dipendenti delle ditte.

"Per la sanificazione nei canali della GDO – ha detto **Lucia Tortoreto**, responsabile qualità di Coop Italia nel corso del convegno 'La Sanificazione e la disinfestazione nella grande distribuzione' –, il riferimento normativo è il cosiddetto 'Pacchetto igiene' al quale, per prassi ormai consolidata, si affianca un confronto costante tra insegne. Il primo punto

importante per una disinfestazione efficace è una buona progettazione delle strutture dei punti vendita oltre che una buona manutenzione. In Coop abbiamo realizzato delle linee guida per la realizzazione dei punti vendita anche se la maggiore difficoltà deriva dal fatto che si tratta di layout spesso diversi l'uno d'altro. Abbiamo adottato delle misure che, pur non potendo avere locali a tenuta, sono efficaci nel controllo degli infestanti. In questo modo si potrebbe avviare anche un processo di automatizzazione con controllo centralizzato delle strutture periferiche. La sfida per Coop è quella di coinvolgere il personale in questo processo ed è forse la parte più difficile perché abbiamo un numero di personale elevato e un grande turn over. Stiamo, inoltre, lavorando ad un aggiornamento del capitolato delle funzioni di qualità insieme alle imprese della disinfestazione. Il capitolato contiene, fra l'altro, i requisiti per potere gestire l'attività di pest management nei magazzini. Il passo successivo è quello di creare delle partnership e delle collaborazioni di fornitura con le ditte anche per la ripartizione del rischio dato dall'eventuale presenza di infestanti".

TWT cleaning tools

Raddoppia la produzione

TWT tutta la sostenibilità che ti serve

- Nuovo stampaggio plastiche integrato nei 10.000 mq della nuova area produttiva
- Nuovo parco solare per abbassare i costi di produzione ed azzerare le emissioni di CO2
- Nuovi materiali riciclati per rendere ancora più eco compatibili le produzioni di mop e carrelli
- Pacchetto completo di certificazioni a conferma della sostenibilità ambientale e sociale del progetto TWT



GREEN, INTELLIGENTI, SOSTENIBILI: all'Amsterdam Innovation Awards va in scena l'innovazione



Dal 14 al 17 maggio la città olandese si trasforma nella capitale del cleaning professionale. Ecco le nomination di quest'anno, che segnano i trend per il settore: dalle più recenti tecnologie robotiche e connesse agli sviluppi nella pulizia sostenibile, la rosa di candidati è più agguerrita che mai.



I premiati della precedente edizione

È tutto pronto per il ritorno in grande spolvero di Interclean Amsterdam, in calendario dal 14 al 17 maggio con un mix imperdibile di contenuti di alto livello, esperienze coinvolgenti e momenti di gustoso intrattenimento. Insomma, per quattro giorni la città olandese si trasformerà ancora una volta nella capitale della pulizia e dell'igiene.

Grande attesa per l'Innovazione

Come sempre c'è molta attesa per l'assegnazione degli Amsterdam Innovation Awards, che saranno annunciati durante il Keynote opening di Interclean Amsterdam 2024 il 14 maggio. Nell' Innovation LAB situato nel padiglione 13, tutti i prodotti saranno esposti affinché i visitatori possano vederli. Ma non solo: i candidati riceveranno una copertura mediatica globale attraverso i canali social, il sito web, la posta e i comunicati stampa di Interclean. Tutte le iscrizioni faranno parte dello speciale percorso di innovazione "We Innovate".

Nuove categorie per una nuova "filosofia"

La novità riguarda non solo i contenuti tecnologici dei prodotti, ma già a monte la struttura e l'impostazione del Premio stesso. Interclean Amsterdam ha infatti introdotto una nuova serie di categorie per l'Amsterdam Innovation Award, sostituendo le quattro storicamente esistenti incentrate solo sul prodotto. In linea con le nuove tendenze green e di circular economy, e con le politiche europee ormai imprescindibili, le nuove categorie si concentrano sull'impatto che hanno sul settore i prodotti e le soluzioni innovative proposte. Vediamole dunque più nel dettaglio, con i rispettivi candidati.

Sostenibilità e ambiente

Questa sezione riguarda le innovazioni che si concentrano sulla responsabilità sociale delle imprese, sulla sostenibilità o su miglioramenti rispettosi dell'ambiente, come la riduzione dei rifiuti, l'utilizzo di risorse



NO-Touch, di Diversey



Tork Carbon Neutral, di Tork

biodegradabili o prodotti o soluzioni che riducono l'impronta ecologica del prodotto/soluzione o dell'industria stessa. Molto interessanti i candidati, pensati per minimizzare gli sprechi e massimizzare la sostenibilità. Come, ad esempio, il dispenser e ricariche per saponetta Lesseau NO-Touch di **Diversey** - A Solenis Company, con saponetta sostenibile, 100% privo di (micro)plastica e vegano. E' progettato per fornire saponette solide, alternativa sostenibile e conveniente al sapone liquido: quando si posiziona la mano sotto il sensore, il dispenser macina automaticamente il sapone in piccole scaglie. Ciò consente un facile lavaggio delle mani senza dover toccare la saponetta o il dispenser. Disponibile nelle versioni a parete o freestanding, l'anello interno può essere personalizzato per l'utilizzo in hotel o uffici. Sempre in tema di dispenser ecco quelli, certificati Tork Carbon Neutral, di **Tork**, un marchio Essity. La certificazione attesta che le emissioni di carbonio vengono ridotte utilizzando elettricità rinnovabile nella produzione. Per raggiungere la neu-



Switch Green Care Professional, di Werner & Mertz Professional Tana-Chemie GmbH

tralità del carbonio, le rimanenti emissioni sono state compensate attraverso investimenti in progetti climatici con ClimatePartner. Tork prosegue l'impegno, per cui è pioniera in Europa, a ridurre e compensare le emissioni di carbonio per un'ampia gamma di dispenser di sapone e carta in tutto il processo industriale, dalle materie prime alla fine del ciclo-vita. Da **Werner & Mertz Professional / Tana-Chemie GmbH** arriva Switch Green Care Professional: prodotti per la pulizia professionale ultra-concentrati che soddisfano i più elevati requisiti di sostenibilità in flaconi con tappo dosatore e sacchetto di ricarica, tutti riciclabili al 100%. A sostegno degli sforzi per proteggere l'ambiente e la salute, Switch offre un sistema unico e innovativo con dosaggio detergente preciso e facile da usare, e un notevole risparmio di plastica per un'ampia gamma di applicazioni. Dai dispenser agli ultraconcentrati, insomma, le parole d'ordine sono "no allo spreco" e "sì alla sostenibilità".



NR 1500, di Nexaro GmbH



SR1300, di Adlatus Robotics GmbH

Tecnologie intelligenti e digitalizzazione

La categoria comprende tutte le nuove tecnologie digitali e intelligenti proposte nel settore, come strumenti di pianificazione, pulizia automatizzata o autonoma, IoT, monitoraggio e gestione remota, software. Nexaro NR 1500 di **Nexaro GmbH** è un robot aspirapolvere autonomo sviluppato appositamente per lavorare con il personale delle pulizie commerciali: affidabile ed efficiente, si occupa del compito spesso monotono e dispendioso della pulizia dei pavimenti, lasciando al personale più tempo per altre attività. Si apre così l'era della co-botica. Non da meno è il Robot spazzante autonomo SR1300 di **Adlatus Robotics GmbH**, una spazzatrice aspirante completamente autonoma con svuotamento automatico dei detriti protetto in sicurezza in una stazione con ricarica wireless. Si basa su una piattaforma robotica affidabile che garantisce autonomia intelligente, navigazione, sicurezza, conformità Gdpr e stabilità del processo per uno spazzamento efficiente; funziona in modo autonomo ed è progettato per aree industriali e pubbliche. E che dire di Kira CV50 di **Kärcher BV**? L'aspirapolvere autonomo offre elevata produttività, utilizzo flessibile, funzionamento intuitivo e qualità di pulizia costante. E' dotato di batterie intercambiabili per una pulizia continua, e di maniglia trolley per un trasporto facile ed ergonomico. La configurazione è semplice, grazie alla creazione autonoma della mappa, con la massima trasparenza nell'app Kira Robots. Notevole anche l'attenzione all'aspetto della sicurezza, certificata secondo la norma Iec 63327.



Kira CV50, di Kärcher BV

Forza lavoro ed ergonomia

Come sappiamo bene, anche in un'epoca di automazione spinta il settore delle pulizie resta altamente labour intensive. Ciò significa che la forza lavoro ha un ruolo fondamentale e il fattore umano rappresenta un valore inestimabile per le imprese. Ecco spiegata l'importanza delle innovazioni incentrate sul miglioramento dell'esperienza degli addetti alle pulizie, che rendono il loro lavoro più semplice, più sicuro e migliore. Si pensi alla formazione e all'istruzione, ai miglioramenti o alle soluzioni ergonomiche, ma anche alle innovazioni in termini di aumento dell'efficienza o della produttività. Un esempio è Scrubmaster B5 430 ORB di **Hako GmbH**. Con questo nuovo sistema brevettato la durata degli strumenti di pulizia viene prolungata molte volte e si riduce significativamente il consumo di acqua/energia. Dà il meglio nella pulizia degli angoli



Scrubmaster B5 430 ORB di Hako GmbH



Tergivetro VisaVersa Pro di Unger Germany GmbH

e vicino alle pareti, e grazie all'elevata ergonomia, certificata con sigillo di qualità Agr, le persone sono integrate in tutte le aree di applicazione del prodotto. Il Tergivetro VisaVersa Pro 2 in 1, di **Unger Germany GmbH**, rappresenta una nuova generazione di uno strumento che combina lavavetri e tergapavimento con una significativa riduzione del peso. L'impugnatura ergonomica, il nuovo cuscinetto e la molla a S ottimizzata offrono un notevole risparmio di tempo e costi. Lavavetri e tergapavimento possono essere separati e assemblati in diverse configurazioni, e il prodotto può essere utilizzato a mano e su aste telescopiche. Un appeal molto smart caratterizza il Drone di lavaggio di **Baudoin Wash-Systems BV**: un'innovazione nel settore degli strumenti di pulizia di vetri, pannelli solari e facciate. Con 25 anni di



Drone di lavaggio, di Baudoin Wash-Systems BV



Icon di Kimberly-Clark Professional

esperienza nel settore come produttore di vari sistemi di lavaggio e attiva dal 2003 a livello nazionale e internazionale, l'azienda offre risposte e soluzioni a ogni problema grazie anche all'ascolto attento dei feedback di mercato. In questo caso siamo di fronte ad un prodotto che combina diverse qualità: è infatti intelligente, innovativo, ecologico e facile da usare. Utilizza tecnologia ad alta pressione e acqua pura.

Igiene e salute

Last but not least la categoria dedicata a Igiene e salute, con prodotti e soluzioni che aumentano l'igiene e la pulizia personali per un ambiente più sicuro e sano in un'ampia gamma di contesti. Comprende anche i prodotti sviluppati per mantenere intatta e ottimale l'attrattiva dei locali. **Kimberly-Clark Professional** propone Icon, una nuova famiglia di dispenser touchless per asciugamani, sapone e carta igienica, creata per migliorare l'esperienza nelle aree-bagno grazie alla combinazione di design intuitivo, igiene e ingegneria avanzata (un esempio è l'offerta di frontalini intercambiabili e personalizzabili). Il dispenser è progettato attorno alle persone: fornitore di servizi, responsabile della struttura e soprattutto utente finale, offrendo stile, semplicità, tecnologia all'avanguardia e un'esperienza a 360°. Di notevole interesse è anche i-Clean Handle di **I-Team Professional BV**, un nuovo prodotto igienico in grado di disinfettare le maniglie delle porte. Studi indipendenti dimostrano la riduzione del 99,9% dei batteri e dei virus, con prevenzione della diffusione delle malattie. Facile la manutenzione: serbatoio



**i-Clean Handle,
di I-Team Professional BV**

rimovibile, batteria e anello in spugna sostituibile. Il serbatoio è riciclabile al 100%. Il dispositivo è intelligente e può percepire la presenza di mani. L'Iot fornisce inoltre preziose informazioni in merito alla manutenzione e all'utilizzo. L'austriaca **Hagleitner Global Hygiene GmbH** ha messo a punto Xibu 2Wipe ibrido, che si aggiunge alla moderna gamma di oltre 600 articoli. Si tratta di un pionieristico dispenser automatico per salviette disinfettanti umide. L'apertura senza contatto, controllata da sensori, fornisce le salviette in modo igienico, mentre il dispenser le protegge in modo affidabile dall'essiccamento e dalla contaminazione. Due flowpack passano automaticamente da



**Xibu 2Wipe ibrido,
di Hagleitner Global Hygiene GmbH**

vuoto a pieno, mentre vengono inviati dati aggiornati sul livello di riempimento, sulla necessità di rifornimento e sul consumo.

Quattro categorie, quattro criteri

Le premesse per un'Innovazione di alta qualità ci sono tutte, dunque. Quattro le categorie, quattro i criteri di valutazione delle candidature, a loro volta suddivisi in indicatori più specifici: l' "Impatto" prevede l'adoneità alla categoria, Livello di preparazione tecnologica, Livello di preparazione al mercato.

La "Praticità" comprende a sua volta: Facilità d'uso, Ergonomia utente, Pericolo per la salute degli utenti o degli assistenti. La "Sostenibilità" si declina in "Circolarità/CtC, Obiettivi SDG, (Eco)etichette o certificazioni, Per "Redditività" si intende: ROI (risparmio sui costi per l'utente finale), Potenziale utente finale, Accettazione del mercato. Una volta di più ci troviamo di fronte a una completa e attualissima cartina di tornasole sulle tendenze del mercato. Non resta che attendere il 14 maggio, e vedere chi la spunterà.

**Addio zanzare
e insetti molesti**

BIO

newpharm
Nuvex® NO PBO

newpharm
New-Wall®

newpharm
Newthrin®

NUVEX® NO PBO NEW-WALL® NEWTHRIN®

- ◆ **New-Wall®**
Insetticida in microemulsione acquosa, dotato di un rapido e persistente effetto abbattente e residuale.
- ◆ **Newthrin®**
Microemulsione concentrata dalla massima azione abbattente coniugata ad un'alta persistenza.
- ◆ **Nuvex® NO PBO**
Emulsione concentrata a base di piretro, esercita un'azione snidante e un rapido effetto abbattente. Formulato con solventi a basso impatto ambientale.



Scopri gli impianti
automatizzati



newpharm
www.newpharm.it



INTERCLEAN AMSTERDAM HIGHLIGHTS ECCELLENZE ITALIANE IN FIERA



Con 144 aziende partecipanti e 9mila mq di spazio occupato, a Interclean 2024 la compagine tricolore è di gran lunga la più numerosa e agguerrita. Grazie anche all'accordo fra AFIDAMP E ICE, le nostre imprese saranno il gruppo trainante di una manifestazione che si annuncia scoppiettante e ricca di sorprese.

È stato ufficializzato negli scorsi giorni il programma definitivo di Interclean Amsterdam 2024, un'edizione che si prospetta come la più grande e stimolante di sempre. Con oltre 900 espositori, distribuiti su 11 padiglioni, e più di 30mila visitatori attesi da tutto il mondo (oltre 120 paesi) Interclean Amsterdam si conferma come punto di riferimento mondiale nel settore della pulizia e dell'igiene professionali. L'ottima notizia, per il cleaning italiano, è che le nostre aziende sbarcheranno in Olanda in grande, anzi grandissimo spolvero.

Italiani in testa come espositori e superficie

I numeri ci confermano saldamente al primo posto come espositori (con ben 144 aziende, di fatto circa una su sei presenti in fiera), e anche in termini di superficie occupata, con la bellezza di 9mila metri quadrati. Senza contare la qualità, indiscutibile quando si parla di marchi blasonati e apprezzati in tutto il mondo. Ce n'è a sufficienza per riempire di orgoglio la presidente AFIDAMP Stefania Verrienti. È un ruolo molto importante quello della storica associazione dei produttori e distributori italiani di macchine, prodotti e attrezzature per il cleaning professionale, che tramite il Gruppo Affari Internazionali ha stretto un importante accordo con ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane facente capo ai ministeri delle Imprese e del Made in Italy e degli Affari Esteri. (*Si veda articolo apposito*). "Si tratta di un piano strutturato per ottenere finanziamenti finalizzati ad una maggiore visibilità delle imprese italiane alla fiera di Amsterdam- spiega Verrienti-, con vantaggi che si estendono a tutte le realtà del settore, non solo agli associati".

L'accordo AFIDAMP-ICE: campagne di promozione e un "lounge" dedicato

Nello specifico l'iniziativa vede una campagna di comunicazione a favore delle aziende italiane che parte dagli spazi antistanti il quartiere fieristico e arriva fino ai singoli stand, con le imprese che potranno fregiarsi del titolo di "Golden italian supplier". A Interclean saranno dislocati appositi totem con banner dedicati, e in vari punti verranno distribuite mappe della fiera con gli espositori italiani in evidenza. L'iniziativa prevede un "lounge" posizionato in una zona strategica -il balcony tra i padiglioni 1 e 5 accanto all'area vip-, un punto importante per incontrarsi, stringere relazioni e scambiare informazioni. "Le aziende italiane del cleaning guardano con interesse sempre maggiore ai mercati esteri" illustra Alessandro Panico, responsabile del Gruppo Affari Internazionali di AFIDAMP. "Ad Amsterdam potremo toccare con mano gli effetti concreti della rete di relazioni che come associazione stiamo stringendo con decisori, legislatori, enti di ricerca e soggetti governativi come appunto Ice".

Un programma ricchissimo

A Interclean le occasioni di fare business e porre le basi per crescere ed essere sempre più competitivi non mancheranno certo. Il programma 2024 si distingue per un mix di contenuti di alta qualità ed esperienze coinvolgenti, distribuiti su varie tappe che coprono una vasta gamma di temi di grande interesse. Tra i momenti salienti si segnalano: "il Main stage", dove si terranno discorsi e presentazioni su argomenti cruciali che influenzano l'industria delle pulizie; "Sessioni di Approfondimento" che offrono una piattaforma per discussioni mirate su sfide e soluzioni specifiche per la pulizia,



promuovendo la formazione e lo scambio di conoscenze; “Dimostrazioni di Prodotti”, grazie a cui i partecipanti potranno assistere alla presentazione di tecnologie e soluzioni all'avanguardia, toccando con mano prodotti e servizi innovativi; “Workshop Interattivi” progettati per fornire competenze pratiche e strategie *ad hoc*.

Viaggio in quattro “tappe”

Elemento distintivo di quest'anno sarà la partizione del programma in 4 tappe tematiche, che rappresentano altrettanti capisaldi dell'innovazione applicata al cleaning: Sostenibilità, Sanità e Igiene, Dati e Tecnologia. Ciascuna tappa offre approfondimenti specifici su argomenti cruciali per il settore. Tra gli altri momenti chiave, l'evento prevede il discorso di apertura tenuto da un personaggio di spicco internazionale, la cerimonia dell'Amsterdam Innovation Award (AIA) che celebra le innovazioni più rivoluzionarie del

settore e -attualissimo- il Healthcare Cleaning Forum, che esplorerà le ultime strategie per garantire la sicurezza dei pazienti attraverso la pulizia ospedaliera.

Il settore italiano in grande fermento

Le eccellenze italiane sbarcano, dunque, ad Amsterdam forti di un bagaglio di know how, ricerca e innovazione senza precedenti. I produttori di macchine, formulati chimici, attrezzature, carta, software hanno investito molto nella realizzazione di soluzioni sempre più avanzate e performanti e sulla sostenibilità ed ecocompatibilità lungo l'intero ciclo di vita. Il loro impegno per adeguare metodologie e prodotti alle nuove esigenze di salvaguardia ambientale è stato, e continua ad essere, poderoso. Il mercato italiano è pronto per questa vetrina internazionale, vediamo cosa ci propone.

FOCUS DALLE AZIENDE

4 CLEAN PRO

Ad InterClean oltre alla gamma completa di macchine lavapavimenti, verrà introdotta anche una nuova e innovativa piccola macchina lavasciuga. La qualità prima di tutto, telaio

in acciaio inox AISI 304 e serbatoio in Polietilene alta densità di maggiore spessore per il serbatoio dell'acqua. Non manca l'impegno sulla sostenibilità ambientale in quanto saranno disponibili sulle macchine serbatoi stampati con materiale di recupero proveniente da rifiuti, come anche l'acciaio inox estratto da rottami di produzione. Anche

il 40% dei componenti utilizzati sulle macchine sono montati sugli ultimi modelli comportando così una diminuzione drastica dei magazzini per il post vendita dei clienti.

www.4cleanpro.com

ALCA CHEMICAL

È nata la nuova linea di detergenti per superfici dure BIO, privi di preservanti e profumi di sintesi, con ingredienti derivanti dalla fermentazione, dall'estrazione e dalla lavorazione di materie vegetali anche di scarto.



- Lavapavimenti per pulizie generali a mano e a macchina
- Sgrassatore pronto all'uso per la rimozione di sporco oleoso anche nelle cucine
- Pulitore bagno pronto all'uso per la pulizia e disincrostazione quotidiana delle piastrelle e dei sanitari
- Disincrostante WC in gel pronto all'uso
- Pulitore vetri pronto all'uso

www.alcachemical.it

AMEDICS



Oggi una importante fetta delle attività di cura e salute vengono svolte in poliambulatori, studi specialistici, dentistici, fisioterapici etc. Non dimenticando poi le attività che hanno come obiettivo il benessere della persona come palestre e centri benessere. E si tratta di una tendenza in continua crescita. Questo comporta protocolli di disinfezione efficaci, e la necessità di utilizzare prodotti sicuri ed affidabili, al fine di ridurre il rischio di infezioni accidentali. Disinfezione che deve essere fatta sui pazienti, sulla strumentazione utilizzata, ma anche su tutte quelle superfici che possano veicolare germi patogeni o diventarne il loro ricettacolo. Amedics ha come missione proprio questa: supportare gli operatori nell'affrontare i problemi di disinfezione quotidiana.

www.amedics.eu

AREXONS



Fulcron, marchio di Arexons, presenta una linea di detergenti lavapavimenti ideata per rispondere a tutte le esigenze di pulizia delle grandi superfici in ambito professionale. La linea include detergenti profumati a pH neutro, ideali per la pulizia quotidiana di qualsiasi pavimento, ma anche detergenti specifici per superfici come Gres e Ceramica, Cotto e Pietre o Parquet e Laminati. Per una pulizia straordinaria e intensiva offre il Decerante Sgrassante e lo Sbiancante Risanante. Completano la gamma il Trattamento Parquet 3 in 1 e il Trattamento Pavimenti 3 in 1 che donano protezione e brillantezza.

www.fulcron.it

CAL ITALIA

Il lavaggio dei cassonetti raccolta rifiuti condominiali viene affidato alle imprese con opportune autorizzazioni per il trattamento dei rifiuti e non può consentire sversamenti sul suolo pubblico. Le alternative sono raccogliere e smaltire con smaltitori autorizzati



oppure raccogliere, depurare e riutilizzare per lo stesso scopo. L'impianto Hydrobay Heavy appena realizzato per una nota società di servizi italiana consta di un sistema automatico di lavaggio ad alta pressione dei cassonetti RSU, separazione del refluo solido da quello liquido con apposito pozzo con Big-Bag permeante e impianto biologico a ciclo chiuso con totale riutilizzo del refluo. Per una consulenza gratuita scrivi a

info@hydrobay.it

COMAC

SELF.Y è la grande proposta di Comac per la pulizia autonoma, pensato per essere un compagno di pulizia collaborativo e intelligente. SELF.Y sa adattarsi al meglio a ogni situazione e si integra perfettamente nel team dedicato alla manutenzione degli ambienti, rilevando persone e ostacoli che si trovano sulla sua pista di lavoro per offrire una pulizia efficace e senza sforzo. Semplice da configurare, anche da parte degli operatori meno esperti, SELF.Y non smette mai di imparare e grazie alle innovative tecnologie riesce ad adattarsi in tempo reale all'ambiente che lo circonda. Perfetta combinazione di produttività e prestazioni, è in grado di lavorare in completa autonomia e sicurezza, portando le operazioni di pulizia ad un livello superiore.

www.comac.it



EUDOREX

eudorexPRO
BEST AVAILABLE TECHNOLOGY

GLISSE MOP



Nelle strutture sanitarie si sta diffondendo l'esigenza di eliminare il ricondizionamento dei mop per tutti gli aspetti legati alla gestione della lavanderia e anche per i maggiori rischi di contaminazione crociata. GLISSE MOP è una valida alternativa; si tratta di un mop in microfibra semi-disposable, che va applicato sui telai da 40 cm classici, con attacco a velcro, meglio se dotati di pad in microvelcro, come il TECH 40. Glisse (dal francese "scorrevole") è molto resistente, scorrevole, sgrassante ed assorbente. È adatto alla disinfezione monouso oltre che al lavaggio. Raccoglie bene anche la polvere. Può essere utilizzato col metodo "spray cleaning" o pre-impregnato nel secchio. eudorexpro.it

FALPI

Il Sistema DOSA-RAPID R-Evolution di Falpi consente, come richiesto nei CAM, di impregnare i tessuti per le pulizie in modo preciso senza lasciare discrezionalità agli operatori. Grazie al suo metodo innovativo, DOSARAPID eroga diverse soluzioni detergenti o disinfettanti in modo continuo, leggendo i tag sui secchi per distribuire la soluzione desiderata. Memorizza i parametri delle erogazioni precedenti con il lettore Pocket Reader per controlli successivi e permette la modifica istantanea dei parametri da remoto. Distribuito esclusivamente dai dealers del Gruppo R-Evolution agli utilizzatori dei prodotti Falpi. www.falpi.com



FILMOP INTERNATIONAL



Con Uni-Connect pulisci tutte le superfici con un unico sistema, rendendo l'intero processo più efficiente: ti permette di arrivare ovunque connettendo istantaneamente e in sicurezza tutta l'attrezzatura richiesta per la pulizia degli ambienti, mantenendola fissata durante le operazioni e prevenendo pericolosi sganci. Grazie a Uni-Connect, l'operatore può passare rapidamente da un attrezzo all'altro pulendo agevolmente ogni superficie, anche quella più scomoda o elevata.

www.filmop.com

FM SPECIALIST



CLAUDIT® il sistema che permette in tempo reale di verificare lo stato dell'arte del servizio appaltato. La piattaforma consente:

- la comunicazione tra cliente e fornitore (segnalazioni/reclami - richieste di intervento extra e straordinarie - aperture e chiusure di locali/aree)
- il collaudo dei servizi (reperibilità delle figure di responsabilità dell'appalto - formazione (qualifica) - piani di lavoro - tracciabilità dei servizi)
- il controllo dei servizi (controllo di risultato e di processo - registro delle NC - azioni di miglioramento continuo - gestione dei protocolli operativi).

www.claudit.it

GHIBLI & WIRBEL



Green Pro è una gamma completa di macchine per la pulizia professionale realizzata con l'utilizzo di plastica riciclata. L'obiettivo principale è stato quello di mantenere inalterata la qualità dei prodotti e, per questo motivo, le parti realizzate con materiali plastici rigenerati sono state sottoposte ai medesimi stress test previsti per le plastiche tradizionali. L'offerta comprende una selezione di modelli di aspiratori, monospazzole e lavasciuga pavimenti caratterizzati dalla stessa qualità ed affidabilità delle macchine in gamma standard.

www.ghibliwirbel.com

ICA SYSTEM



ReAqua è un sistema brevettato di depurazione dell'acqua realizzato da ICA System. L'acqua sporca della lavasciupavimenti viene scaricata nel primo serbatoio di ReAqua. ReAqua elimina gli inquinanti e filtra i solidi in sospensione, trasformando l'acqua in acqua purificata pronta per essere riutilizzata per un altro lavaggio. ReAqua purifica fino a 1000 lt/h e funziona senza alcun tipo di filtro a carboni attivi e senza l'utilizzo di prodotti chimici.

www.icasystem.it

ITALCHIMICA



Sanitec Quantum è la linea di detergenti liquidi concentrati per il lavaggio professionale dei tessuti. Il sistema, comprensivo di detergente, ammorbidente e additivi, è certificato Ecobabel e le formulazioni sono concentrate fino a 3 volte rispetto ai prodotti standard, garantendo elevate performance, dosaggi ridotti e l'ottimizzazione dei costi di gestione. Il sistema è studiato per essere attivo anche a basse temperature grazie alla sinergia tra tensioattivi e componenti enzimatiche, per ridurre i costi e tempi del lavaggio, preservare i tessuti e contribuire alla riduzione dell'impatto dei trasporti.

www.italchimica.it

LIM

È il consolidato sistema di pulizia delle superfici, proposto dalla ditta LIM di Torino, consistente nella fornitura integrata di molteplici servizi, pienamente rispondenti ai Criteri Ambientali Minimi dei settori "Cleaning"



(DM 29/01/2021) e "Lavaggio Industriale" (DM 9/12/2020). L'azienda certificata Made Green in Italy dal 2023, noleggia, veicola e ricondiziona in tutta Italia mops e panni in microfibra, consegnati al cliente asciutti, già contenenti la giusta dose di principio detergente, da riattivare per contatto con sola acqua. L'impatto ambientale è valutato mediante tecnologia RFID.

www.limlavanderia.it

LR INDUSTRIES

Ethereal, la nuova e affascinante collezione di fragranze per profumare il bucato, trasforma ogni momento di cura dei tessuti in un'esperienza avvolgente e rilassante. Ispirate all'atmosfera eterea e coinvolgente di istanti di puro relax, le fragranze Ethereal avvolgono gli indumenti in una nuvola di freschezza, pulizia e comfort. Ogni fragranza della collezione, come Cotton, Silk, Wool, Velvet, Jersey, è un'essenza di pura raffinatezza, creata per evocare sensazioni di tranquillità e armonia. Scegli la fragranza che rispecchia lo stile del tuo prodotto. Ethereal è più di una semplice collezione, è un tocco di eleganza, un momento di puro piacere sensoriale.



www.lrindustries.it

MAKITA

I robot di pulizia Makita DRC200Z e DRC300Z, superando i test di utilizzo, sono stati scelti da diversi stabilimenti produttivi per la manutenzione ordinaria, garantendo qualità ed abbattendo i costi in esercizio. Il DRC300Z (premiato Product of the Year ad ISSA PULIRE 2023) risulta essere la giusta soluzione per ambienti fino a 600 m² fornendo uno standard qualitativamente elevato.

DRC300Z è dotato di funzione di mappatura (fino ad un massimo di 5 locali). Telecamera e radar laser a 360°. APP disponibile per smartphone e tablet. Disponibile con spazzole specifiche in base alle superfici interessate. Il robot DRC300Z è uno dei prodotti più innovativi dell'ampia gamma di settore del brand disponibile presso tutti i rivenditori autorizzati.

www.makita.it



MP-HT



MP-HT sarà a InterClean, con un proprio spazio espositivo al padiglione 7, stand 425, e presenterà due nuove spazzatrici uomo a bordo. Completamente ripensati, i nuovi macchinari, sono il manifesto della filosofia dell'azienda italiana MP-HT: costruire spazzatrici collaborative, pensate per aumentare la produttività, semplificare la gestione e al contempo promuovere benefici sociali e ambientali. Tra le tante novità c'è l'adozione di componenti elettrici con un voltaggio inferiore, a 24V anziché i 36V più comunemente usati in spazzatrici di queste dimensioni. Una scelta per una maggiore semplicità d'uso, flessibilità di gestione e per costi inferiori.

www.mp-ht.it

NEWPHARM

Nuvex® NO PBO è un insetticida a base di Piretro Naturale privo di PBO (Piperonilbutossido) o altri sinergizzanti che trova applicazione ove è necessaria un'azione insetticida rapida e multi-target, senza lasciare residui persistenti. L'industria alimentare è il principale terreno di gioco del Nuvex® NO PBO, ma viene impiegato con successo anche in altri ambienti. È efficace contro una vasta gamma di insetti tra cui mosche, zanzare, tignole, vespe, formiche e scarafaggi. Esercita il massimo potere snidante possibile grazie alle caratteristiche impareggiabili delle sei sostanze attive presenti nell'estratto di piretro. Si utilizza sia all'interno che all'esterno con nebulizzatori elettrici o a batteria, oppure con le applicazioni ULV. Le dosi di utilizzo sono tra le più basse del mercato, a testimonianza della massima qualità del prodotto.

www.newpharm.it



ORMA

Si chiama Mosquito Trap ed è la nuova tecnologia, proposta da Orma, che rivoluziona il modello tradizionale di disinfestazione delle zanzare, anche nelle zone più complesse da trattare. Progettata per avere una diretta azione larvicida, con riflesso anche sulle zanzare adulte, e senza rilascio di sostanze nell'ambiente, la trappola presenta uno speciale polimero al suo interno, che si attiva e rilascia microdosi di insetticida dal primo riempimento al momento dell'attivazione e per i 90 giorni successivi. Permette di ottenere nuovi livelli di controllo che superano le più comuni e diffuse soluzioni presenti sul mercato.

www.ormatorino.com



PARODI E PARODI

Il disco in lana di acciaio inox per cristallizzare il marmo di Parodi e Parodi rappresenta l'eccellenza italiana nel settore delle pulizie e della cura dei pavimenti. Viene realizzato con precisione artigianale e il suo bordo cucito garantisce una durata superiore, mentre il supporto facilita il posizionamento sotto il disco trascinato, rendendo l'operazione di cristallizzazione più efficiente che mai. Con la sua capacità di ripristinare la lucentezza naturale del marmo, questo disco si distingue per la sua qualità insuperabile e la sua affidabilità, confermando il marchio Parodi e Parodi come punto di riferimento nel settore delle pulizie professionali.

www.parodieparodi.it



SOCHIL



OXYCARE® è il risultato della ricerca di Sochil Chimica, che ha creato 4 prodotti multiuso di nuova generazione e ad altissime prestazioni che coprono la maggior parte delle applicazioni di pulizia negli Hotel. Con OXYCARE® si raggiunge un duplice obiettivo: ridurre il numero di referenze utilizzate dall'operatore per la pulizia delle superfici e aumentare lo standard di pulizia delle camere e la percezione di pulizia da parte degli ospiti dell'Hotel.

www.sochilchimica.it

SORMA INTERNATIONAL

Sorma ritorna ad InterClean grazie alla passione di 3 giovani manager decisi a rilanciare un marchio da sempre sinonimo di qualità ed affidabilità: infatti anche oggi la sicurezza dei macchinari e prodotti Sorma si coniuga con l'innovazione per diffondere e promuovere la Cultura del Pulito. Sorma investe in ricerca e sviluppo, assicurando che ogni macchinario, prodotto chimico e attrezzatura offra prestazioni eccellenti, affidabili e durature. Tutte le soluzioni di pulizia partono da un'accurata analisi dei bisogni di ogni settore - industria, ristorazione, sanità, ospitalità - per proporre un perfetto mix di prodotti-macchinari-attrezzature e tecniche-metodologie-supporto in grado di aiutare rivenditori ed operatori nelle sfide di tutti i giorni: questo approccio è alla base del famoso "METODO SORMA", ancora più centrale e vero plus distintivo nelle politiche commerciali dell'azienda, insieme al tema della sostenibilità ambientale e di una nuova e rinnovata consapevolezza sull'importanza del pulito e dell'igiene.

Dal 14 al 17 maggio Sorma è ad InterClean, padiglione D, hall 13, stand 13.407.

www.sormainternational.com



PAREDES

Dal 2017 Paredes ha avviato un importante piano di ristrutturazione e sviluppo. Uno sviluppo che si riscontra anche nei prodotti offerti come la nuova gamma di detergenti. Caratterizzata da rispetto maggiore per utenti, i materiali non presentano componenti pericolose. Attenzione all'ambiente; un minor consumo di energia e una gestione consapevole dei rifiuti grazie al packaging unimateriale. Una gamma di totale produzione europea che prevede una linea internazionale molto vasta. Al momento in Italia si articola in linea detergenza in ambito lavanderia, cucina e manutenzione ordinaria delle superfici.

www.paredes.it



REFLEXX



Reflexx si prende cura dell'ambiente e conosce bene l'impatto che ha lo smaltimento dei guanti monouso. L'azienda ha identificato una nuova tecnologia di produzione che permette di ottenere ottimi risultati in termini di velocità di biodegradazione: durante la produzione di Reflexx NBio vengono aggiunti additivi che fanno sì che, quando smaltiti in condizioni anaerobiche tipiche delle discariche biologicamente attive, i batteri decompongano più velocemente il guanto rispetto ai comuni guanti in nitrile.

Peso: 3,5gr (taglia M)

DPI di categoria 3

Certificato per la protezione chimica e contro funghi e VIRUS.

www.reflexx.com

FOCUS DALLE AZIENDE

SUTTER PROFESSIONAL

Sutter, da oltre cento anni leader del settore cere, ha sviluppato una nuova formula in grado di rispondere ai bisogni dei clienti più esigenti. Certificata antiscivolo da UL e conforme ai CAM, garantisce impareggiabili standard qualitativi con brillantezza superiore, alto grado di stendibilità, massima resistenza al traffico e durata prolungata. Di più facile manutenzione e in assenza di profumo. A tutti questi importanti plus da oggi si aggiunge il potere batteriostatico. La nuova formula è anche in attesa di ottenimento del brevetto industriale, che è già stato depositato. METEOR MAXIMA è conforme alla ISO 22196-2011 che determina la metodologia di rilevazione batterica sulle superfici.

#StayTuned

www.sutterprofessional.it

SYNCLEAN

Synclean celebra 30 anni come leader nella fornitura di ricambi per macchine di pulizia industriale. Grazie all'esperienza l'azienda ha risolto le esigenze dei clienti, fornendo pezzi difficili da trovare per modelli di diverse marche, sia vecchi che nuovi. Dalle gomme tergipavimento ai motori d'aspirazione, dalle spazzole ai dischi abrasivi, e ancora ruote, tubi, batterie e caricatori, Synclean ha sempre garantito un servizio costante nel tempo. Per festeggiare questo traguardo e ringraziare i clienti per la fiducia, l'azienda invita al Party dei 30 anni che si svolgerà presso lo stand 3.116 alla Fiera di Amsterdam.

www.syncleanservice.com



TAXON



UniQo sistema di carrelli per gli ambienti sanitari rappresenta un salto in avanti nell'ambito delle pulizie professionali reinventando il processo di impregnazione delle frange eliminando la fase di pre impregnazione. Grazie allo speciale secchio Blu in attesa di brevetto svolge l'operazione di impregnazione dosando i liquidi detergenti. Richiede un massimo di 20 secondi e può essere tarato sulla dimensione del locale, la tipologia dello sporco e della superficie da trattare. Con la nuova versione Black rientra nelle normative CAM utilizzando oltre il 50% di plastica da fonti rinnovabili.

www.taxon.it

TTS CLEANING



Pockety è l'esclusivo sistema per lo sgancio touch-free dei ricambi che permette di dismetterli senza alcun contatto con sporco, virus e batteri. Basta un solo gesto, facile e intuitivo: è sufficiente sfilare il telaio dal coperchio per rimuovere il ricambio che viene raccolto direttamente nel secchio. Pockety può essere usato con l'intera gamma di ricambi TTS con tasche, lavabili e usa e getta: l'operatore può così utilizzare il ricambio più adeguato al tipo di superficie da pulire e al grado di sporco presente.

www.ttsystem.com

TWT

FacileMop è un sistema innovativo per impregnare mop e panni direttamente dal carrello per pulire e sanificare pavimenti e superfici. Facile da usare, elimina la necessità di secchi d'impregnazione e ingombri extra: le soluzioni sanificanti (fino a 3 tipi) e i circuiti sono integrati nel carrello.

Il supervisor configura la soluzione e la quantità per ogni mop o per il carrello intero; l'operatore eroga la soluzione programmata con un pulsante,



evitando errori di dosaggio. Il mop si impregna nella vaschetta, garantendo efficienza ed eco-sostenibilità, evitando sprechi impregnando solo i mop necessari sul momento.

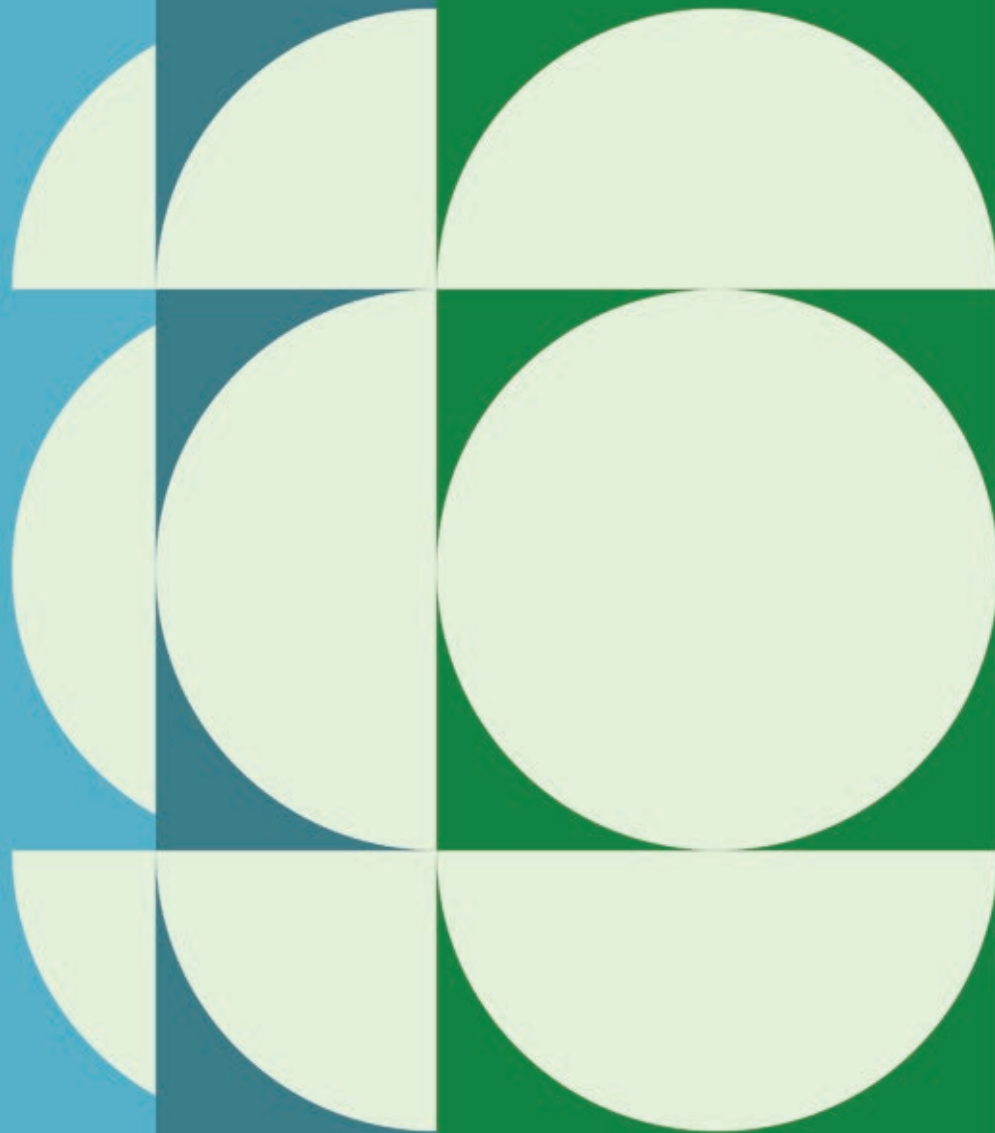
twt-tools.com

WERNER & MERTZ PROFESSIONAL

Il sistema Switch è costituito da formulazioni ultra concentrate progettate per ridurre le emissioni di CO₂. Ogni flacone è dotato di un tappo dosatore che, quando si esaurisce, va nuovamente riempito utilizzando la busta per la ricarica, la prima al mondo monomateriale e quindi completamente riciclabile. Il tappo dosatore integrato semplifica il dosaggio. Facilissimo da aprire e chiudere, è realizzato in plastica PP e PE riciclata al 100%. Le sacche per la ricarica riducono il volume dell'imballaggio dell'85% e la quantità di plastica utilizzata del 65%. Sono realizzate in materiale vergine ma solo le prime al mondo ad essere completamente riciclabili. Il sistema Switch è tra i finalisti all'AMSTERDAM INNOVATION AWARD 2024 per la categoria Sostenibilità e Ambiente.

wmprof.com/it/Ereis





ECOMONDO

The green technology expo.

E24

The ecosystem
of the Ecological
Transition

NOVEMBER
5 — 8,
2024

RIMINI
EXPO CENTRE
Italy



ecomondo.com

Organized by

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

In collaboration with



madeinitaly.gov.it



Un'intera
giornata
dedicata
all'ospitalità

8.10.2024

PALACONGRESSI RIMINI
via della fiera 23

Iscriviti gratis sul sito www.hospitalityday.it
Per informazioni info@hospitalityday.it



INCONTRARSI, CONFRONTARSI, AGGIORNARSI



Fimap racconta la nuova lavasciuga pavimenti super green EMx

EMx è la lavasciuga pavimenti di Fimap pensata per diventare la scelta più conveniente ed ecologica per il segmento delle piccole. Con una larghezza di lavoro tra i 43 e i 50 cm e ben 3 tipi di basamento, a disco, a rullo e orbitale, è in grado di soddisfare praticamente qualsiasi esigenza in una fetta molto ampia del mercato delle pulizie professionali. È stata concepita per offrire il massimo delle possibilità in termini di dotazioni green, per cui sono state sviluppate diverse soluzioni. La più rivoluzionaria è sicuramente la tecnologia AQUÆ®, per pulire senza detergenti chimici. Trasforma la comune acqua di rubinetto addolcita in una soluzione pulente ed igienizzante a base di acido ipocloroso. Con questa tecnologia, EMx è in grado di pulire circa il 90% degli ambienti a cui è destinata, senza ricorrere a detergenti chimici. Il vantaggio ambientale è considerevole, così come quello economico, per non parlare della maggiore sicurezza. L'allestimento



ecologico continua con i serbatoi in plastica riciclata, certificata ReMade in Italy. Il materiale riciclato è ad uso esclusivo di Fimap e garantisce le stesse caratteristiche di resistenza ed affidabilità delle plastiche nuove. EMx può contribuire a rendere i luoghi più salubri con la selezione del filtro Hepa. L'aria che viene aspirata mentre lavora viene ripulita dalle particelle fino a 0,3 µm prima di essere reimessa nell'ambiente. L'aria risulta più sana e aumenta la sicurezza per l'operatore e per le altre persone presenti. Per perfezionare il

controllo sull'impatto ambientale, la chiave vincente è includere il sistema di monitoraggio FFM – Fimap Fleet Management. Questo, oltre a fornire i dati relativi ai consumi e alla modalità d'uso con cui accertarsi che non si verifichino sprechi o utilizzi inadeguati al piano di pulizia, registra anche le emissioni di CO2 prodotte da ogni singolo modello della flotta. Una consapevolezza necessaria per chi vuole intraprendere azioni per ridurre o addirittura neutralizzare l'impatto delle proprie attività. www.fimap.com



UNFORGETTABLE
Fragrances

Produttori di Fragranze e Aromi, dal 1998.

La fragranza è più di un profumo.

È personalità, stile ed eleganza, un'esperienza che ti accompagna nel tempo, lasciando un'impressione duratura.

L.R. Industries crea la tua firma olfattiva distintiva, che trasformerà i tuoi prodotti in esperienze indimenticabili.

L.R. FLAVOURS & FRAGRANCES INDUSTRIES S.p.A.

info@lrindustries.it | lrindustries.it

NOTIZIE

Nuova linea detergenti bio Alca Chemical

È nota da tempo la necessità di porre maggiore attenzione all'origine delle materie prime dei prodotti, in particolare quelli chimici, per valutarne l'impatto sia sull'ambiente che sull'utilizzatore. Una maggiore attenzione necessaria non solo per preservare la sostenibilità degli ecosistemi, ormai



inevitabile, ma anche per ripensare l'attuale sistema di approvvigionamento globale, messo in discussione dai recenti fenomeni

alca advanced cleaning solutions

ROYAL 15

LA LAVASCIUGA COMPATTA DAL DESIGN INNOVATIVO UNICA NEL SUO GENERE!



Royal 15 è la lavasciuga uomo a terra compatta ideale per la pulizia di superfici piccole e medie come negozi, laboratori, uffici e ristoranti e che, grazie ai **15 litri** di capacità ed alla pista di lavaggio da **385 mm**, garantisce una resa fino a **1.540 m²/h**.

Il **design, curato nei minimi dettagli**, è stato studiato per rendere questa macchina estremamente compatta e maneggevole e, allo stesso tempo, garantire prestazioni professionali di alto livello per assicurare risultati di pulizia eccellenti, anche negli spazi più stretti.

Questa lavasciuga è la macchina **ideale per lavorare su tutti i tipi di pavimento**, anche quelli più ostici (come cemento, bullonato, antiscivolo) garantendo risultati di pulizia eccellenti.



WWW.GHIBLIWIRBEL.COM

ghibli & wirbel

Professional Cleaning Machines Since 1968

Ghibli & Wirbel S.p.A.
Via Circonvallazione, 5
27020 Domo PV - Italia
P. +39 0382 846811 - F.+39 0382 84668
M. info@ghibliwirbel.com

RIELLO INDUSTRIES
GROUP

100% MADE IN ITALY

di ordine mondiale, come la pandemia e gli eventi bellici alle porte di casa nostra. Per questi motivi Alca Chemical ha orientato la sua produzione verso componenti che provengono anche da realtà economiche prossime alle nostre. Nasce così la nuova linea di detergenti per superfici dure BIO, con ingredienti derivanti dalla fermentazione, dall'estrazione e dalla lavorazione di materie vegetali, anche di scarto. Ciò ha richiesto la sostituzione di molte materie prime tradizionalmente usate, senza però compromettere il potere pulente dei formulati, che oggi sono anche privi di preservanti e profumi di sintesi. Attraverso l'impiego di questa filosofia ecologica e virtuosa, Alca Chemical già produce e commercializza:

- Lavapavimenti per pulizie generali a mano e a macchina.
- Sgrassatore pronto all'uso per la rimozione di sporco oleoso anche nelle cucine.
- Pulitore bagno pronto all'uso per la pulizia e disincrostazione quotidiana delle piastrelle e dei sanitari.
- Disincrostante WC in gel pronto all'uso.
- Pulitore vetri pronto all'uso.

www.alcachemical.it

Nuvex Smoke: l'unico insetticida fumogeno a base di piretro autorizzato per l'impiego nelle industrie alimentari

Nell'ambito delle operazioni alimentari, il controllo degli insetti è una priorità assoluta per garantire la sicurezza e la qualità dei prodotti. In questo contesto, Nuvex Smoke emerge come un'opzione altamente efficace, grazie alla sua formulazione innovativa basata sull'estratto di piretro, un potente principio attivo di origine vegetale.

Il piretro, estratto da alcune varietà di crisantemi, è noto per le sue proprietà insetticide ad ampio spettro. La sua azione rapida e abbattente lo rende una scelta ideale per contrastare una vasta gamma di insetti volanti e striscianti, tra cui mosche, zanzare, formiche, scarafaggi, coleotteri e lepidotteri come punteruoli, triboli, silvani, cappuccino dei cereali,



trogoderma, tignola vera del grano, tignola grigia, tignola fasciata e altri artropodi che infestano le derrate alimentari.

La natura vegetale del piretro rende il Nuvex Smoke perfettamente idoneo all'applicazione nelle industrie alimentari, poiché offre un'alta efficacia nei confronti degli insetti senza ricorrere a sostanze attive di derivazione chimica. La formulazione di Nuvex Smoke consente una distribuzione uniforme del piretro all'interno degli ambienti trattati, raggiungendo anche gli angoli più nascosti e difficili. In questo modo, si elimina la necessità di interventi mirati, garantendo una copertura completa e una maggiore efficacia nel controllo degli insetti.

La tecnologia di questo prodotto assicura quindi una rapida dispersione del principio attivo nell'ambiente consentendo un'azione istantanea sugli insetti presenti.

Grazie alla sua formulazione a base di piretro, Nuvex Smoke rispetta i rigorosi standard di sicurezza e igiene imposti nel settore alimentare. Questo insetticida fumogeno non lascia residui sulle superfici trattate e non presenta rischi significativi per la salute umana o l'ambiente circostante.

È registrato presso il Ministero della Salute come PMC (Presidio Medico Chirurgico) e riporta in etichetta diversi campi d'impiego tra cui l'industria alimentare.

www.newpharm.it

An advertisement for Switch disinfectant. On the left, a hand in a blue nitrile glove is shown pouring a red liquid from a red Switch bottle into a red basin. The bottle has a white trigger spray head. In the center, two more bottles of Switch disinfectant are displayed: a white one labeled 'SANET InoSwitch' and a red one labeled 'SANET InoSwitch'. Both bottles feature the 'green care PROFESSIONAL' logo. On the right, the text 'È tempo di Switch' is written in a large, bold font, with 'Switch' in green and white. Below this, the 'green care PROFESSIONAL' logo is shown again. At the bottom right, the text 'Scopri di più: green-care-professional.com/switch' is displayed. A QR code is located in the bottom left corner.

NOTIZIE

Nuovo traguardo per Falpi: l'Attestazione ECOVADIS Silver Top per la Sostenibilità Aziendale

Falpi ha ottenuto in febbraio l'attestazione ECOVADIS Silver Top: un riconoscimento prestigioso che certifica il costante impegno nel perseguire un virtuoso percorso di sostenibilità aziendale. ECOVADIS, una delle più importanti piattaforme internazionali di rating della sostenibilità aziendale, ha valutato Falpi in base a 21 aspetti basati su standard RSJ internazionali (Responsabilità Sociale d'Impresa) riuniti in 4 parametri chiave: ambiente, tutela dei lavoratori e diritti umani, prassi aziendali eque e approvvigionamento sostenibile. Il primo, l'Ambiente, riflette l'attenzione di Falpi



nel ridurre l'impatto ambientale delle sue attività.

FALPI si trova nel 14% delle migliori aziende valutate da ECOVADIS nel settore Produzione Tessili, posizionandosi tra i leader nel campo della sostenibilità ambientale. Le Pratiche Lavorative e i Diritti Umani costituiscono il secondo parametro, sottolineando l'impegno di Falpi per garantire un ambiente di lavoro sicuro, equo e rispettoso dei diritti umani per tutti i suoi dipendenti. Falpi si impegna da sempre a promuovere la diversità, l'inclusione e il rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori in tutte le sue attività. In questo ambito, FALPI si trova nel 1% delle migliori aziende valutate da ECOVADIS nel settore Produzione Tessili, evidenziando così la sua eccellenza nelle pratiche lavorative e nei diritti umani. L'Etica, il terzo parametro in valutazione, rappresenta un altro pilastro fondamentale per Falpi che adotta politiche e procedure etiche che guidano le sue decisioni e le sue azioni, garantendo trasparenza, integrità e conformità legale in tutte le sue attività.

Infine, il quarto parametro, gli Acquisti Sostenibili, riflette l'impegno di Falpi nel collaborare con fornitori che condividono i suoi valori di sostenibilità e responsabilità sociale. L'azienda promuove attivamente la catena di approvvigionamento sostenibile, lavorando con partner che adottano pratiche etiche e ambientalmente responsabili.

L'azienda è interessata ad utilizzare il rating rilasciato da Ecovadis come punto di riferimento, come base di partenza per un miglioramento continuo nella sostenibilità delle sue azioni.

(Andrea Loro Piana. AD Falpi srl)

www.falpi.com



**NUOVI BIFASICI E NUOVE ESSENZE:
STAR NEL NOME, STAR NEI FATTI**



*Con i nuovi detergenti per pavimenti
e le nuove essenze bifasiche
lo Show è pronto per iniziare!*

alca
advanced cleaning solutions

NOVITÀ



TVX, focus sulla differenziazione, concorrenza e crescita

Sin dalla sua fondazione nel 2012, TVX ha dedicato i propri sforzi alla progettazione e produzione di attrezzature per la pulizia affidabili e di facile utilizzo. In TVX, l'impegno costante risiede nel fornire servizi differenziali caratterizzati da velocità, flessibilità e personalizzazione. L'agilità nel soddisfare le richieste dei clienti e nell'aggiornare continuamente la tecnologia consente all'azienda di rispondere rapidamente alle diverse esigenze. Recentemente è diventato evidente che la robotica e la gestione delle flotte IoT rappresentano tendenze cruciali che influenzano in modo significativo il settore della pulizia, incidendo profondamente sulle decisioni prese dagli acquirenti, che prestano maggiore attenzione ai dati a causa della carenza di manodopera e dell'aumento del costo del lavoro. In TVX la priorità è data al collegamento di controller, batterie e caricabatterie tramite il protocollo di comunicazione CAN. Combinando questa comunicazione con il sistema di gestione della batteria, i clienti possono ottimizzarne l'utilizzo per ridurre al minimo i costi. Inoltre, con il sistema di gestione della flotta IoT, i concessionari partner TVX ottengono informazioni complete sullo stato delle macchine in modo da poter aiutare gli utenti finali a utilizzarle e mantenerle correttamente, migliorare la produttività delle attrezzature e gestire efficacemente i team per ridurre i costi. La perfetta integrazione di questi sistemi di comunicazione

estende la copertura alla gestione del ciclo di vita del prodotto, riducendo efficacemente i costi complessivi per i produttori, i partner e gli utenti. Guardando al futuro, TVX continuerà a innovare ed espandere la propria capacità di servizio nel mercato della pulizia industriale, ricercando partners che condividano la stessa visione di innovazione ed eccellenza nel campo delle soluzioni di pulizia.

tvxitalia.it



TERGIVETRO 2IN1



LAVARE...



RUOTARE... STECCARE...

FATTO!

PULIZIA PERFETTA DEI VETRI IN UN BATTER D'OCCHIO

- Risparmio di tempo
- Lavoro ergonomico
- Abbassamento dei costi

VENITE A TROVARCI AL INTERCLEAN Pav. 1 • Stand 205



Per info: italia@ungerglobal.com www.ungerglobal.com



NOTIZIE

BugsBuster: vapore ecologico contro le cimici dei letti

BugsBuster è un nuovo generatore di vapore monofase progettato da STI Steam Industry appositamente per un ambiente privo di cimici dei letti. Il suo approccio innovativo offre una soluzione ecologica e altamente efficace per il controllo di questi parassiti. Il vapore prodotto da BugsBuster si differenzia dagli altri generatori di vapore perché viene compresso e surriscaldato nuovamente prima di essere erogato. Bugsbuster è dotato di un elemento surriscaldante da 1200W che aumenta la temperatura del vapore da 156°C a 220°C. Tale

A graphic advertisement for NANOTECH VETRI E CERAMICA. The background features a blue and white molecular structure. At the top, the text 'NANOTECH VETRI E CERAMICA' is displayed in a stylized font. Below this, there are three key features listed in orange and black text. On the left side, there is a white bottle of the product with a blue label that matches the graphic's theme.

NANOTECH VETRI E CERAMICA

EFFETTO AUTOPULENTE
La protezione resistente e duratura che il prodotto crea sulla superficie impedisce allo sporco e alla polvere di attaccare

EFFETTO IDROFOBICO E OLEOFOBICO
L'effetto dell'acqua è di perfetto scorrimento, non si creano quindi depositi di calcare

PROPRIETÀ ANTIBATTERICHE, ANTIMICROBICHE e ANTIMUFFA
Crea un'ottima barriera contro pericolosi microrganismi, evitandone l'accumulo nelle porosità.

temperatura è necessaria per debellare le cimici dei letti e i vari parassiti sul posto, senza disperderli nell'ambiente.

Il vapore saturo e surriscaldato penetra in profondità nelle superfici dei tessuti, eliminando sia le cimici dei letti che le loro uova, anche se depositate nei nascondigli più impenetrabili.

Il vapore super secco generato non bagna materassi, tappezzerie, tessuti, ecc.

L'uso di BugsBuster, inoltre, garantisce superfici molto pulite, prive di batteri e microrganismi. BugsBuster sarà esposto a ISSA/INTERCLEAN 2024, presso lo stand STI Steam Industry #203, nel padiglione 5.

www.stindustry.it

DIANOS

La nostra esperienza al vostro servizio

Via S.Pellico 19 - 20093 Cologno Monzese (MI)

Tel +39022542933 - e-mail info@dianos.net

www.dianos.net

Comac: 50 anni di eccellenza nella pulizia professionale dei pavimenti



Comac celebra quest'anno il suo cinquantesimo anniversario, un grande traguardo che evidenzia decenni di eccellenza e innovazione nel settore della pulizia professionale. Dalla sua fondazione nel 1974 la storia dell'azienda è caratterizzata da una costante dedizione a qualità e innovazione. Nel corso degli anni sono infatti stati effettuati investimenti in ricerca e sviluppo che hanno permesso di progettare SELF.Y, la grande proposta dell'azienda per la pulizia autonoma. Pensato per essere un compagno di pulizia collaborativo e intelligente, SELF.Y è capace di combinare prestazioni e produttività per innalzare notevolmente il livello delle operazioni di pulizia. Semplice da configurare, anche da parte degli operatori meno esperti, SELF.Y sa adattarsi al meglio a ogni situazione e si integra perfettamente nel team dedicato alla manutenzione degli ambienti rilevando persone e ostacoli che si trovano sulla sua pista di lavoro per offrire una pulizia efficace e senza sforzo. Perfetta combinazione di rendimento e performance, SELF.Y lavora in completa autonomia e sicurezza, portando le operazioni di pulizia a un livello superiore.

Per garantire sempre elevati standard qualitativi e continuare a soddisfare le mutevoli esigenze del mercato, è stata progettata Combimac, una nuova macchina combinata, che nasce dall'unione su un unico telaio di tutte le conoscenze di Comac in merito a lavasciuga pavimenti e spazzatrici. Pensata per soddisfare le richieste di diversi settori, Combimac è dotata di un sistema a doppia azione separata composto da un sistema spazzante capace di convogliare nella parte centrale sporco e detriti solidi, e un gruppo lavante composto da 4 spazzole a disco.

Questi nuovi progetti sono solo un esempio del continuo impegno di Comac verso l'innovazione, ma rappresentano anche un'affermazione costante del desiderio dell'azienda di evolversi e continuare a crescere negli anni per rispondere alle esigenze dei professionisti del pulito.

www.comac.it

ZANZARA TIGRE L'INNOVAZIONE NELLA DISINFESTAZIONE



PIÙ
EFFICACE

SEMPLICE E
IMMEDIATA

100% CLIENTI
SODDISFATTI

FUNZIONA IN 2 SEMPLICI PASSAGGI:

1 Riempi la trappola
con ACQUA

2 Posizionala nelle
ZONE OMBROSE

RILASSATI PER
3 MESI

Inzecto Mosquito Trap
ti offre 3 mesi di
gestione e controllo
continuativo delle
zanzare

inzecto

MOSQUITO TRAP



ORMA

ORMA srl

www.armorino.com

Via A. Chelbiri 2 - 10028 Tronatorello (TO)

NOTIZIE

Dall'emergenza all'efficienza energetica

I cambiamenti climatici, i cui effetti risultano sempre più evidenti e tangibili anche alle nostre latitudini, hanno reso urgente l'adozione di misure, volte ad efficientare l'impiego delle risorse idriche ed energetiche, nelle pratiche quotidiane di cittadini, lavoratori ed imprese. La gestione sostenibile dell'acqua e

dell'energia, rappresenta una delle questioni più rilevanti del nostro tempo.

La tutela dell'ambiente e degli ecosistemi è un principio costituzionale fondamentale, tanto da essere menzionato all'articolo 9 e poi ripetutamente previsto agli articoli 41 e 117 della Carta. Risale invece al 1994 (legge n.34) la cogente normativa in materia di acque pubbliche, secondo la quale l'acqua potabile è riservata all'esclusivo consumo umano e non può essere impiegata nelle lavorazioni industriali. Anche la Corte dei Conti ha fornito il proprio contributo in materia,



DISCOVER
OUR IDEA
OF CLEANING
AT

INTERCLEAN
AMSTERDAM

BOOTH 01.631

SPIVAL 70+

Spival S.p.A. Via Marconi, 214 51036 Larciano PT - Italy
Tel. +390573859001 - www.spival.com office@spival.com

adottando un'interpretazione estensiva di danno erariale volta ad inglobare il danno ambientale, sostenendo che questa tipologia di danno attiene non al singolo individuo ma all'intera collettività.

Tra le attività quotidiane a maggior consumo di acqua ed energia c'è senz'altro il lavaggio ed il ricondizionamento dei dispositivi tessili. Al riguardo, una proposta innovativa ed adeguata alle necessità del nostro tempo, giunge da ELLEDUE LAUNDRY NETWORK ITALIA, la prima Rete d'impresa di lavanderie industriali in Italia capace di fornire servizi qualitativamente omogeni in tutto il Paese e coordinata dalla Lavanderia Industriale Mappanese (LIM Srl) di Mappano (TO), azienda certificata MADE GREEN IN ITALY nel corso dell'anno 2023. La proposta riguarda l'esternalizzazione professionale di tutte le attività di lavaggio, ancora spesso gestite impropriamente all'interno di ospedali e residenze sanitarie.

"IL FUTURO DEL NOSTRO PIANETA E' ANCHE NELLE TUE MANI...pensaci!"

www.limlavanderia.it

Nettuno rivoluziona la pulizia e la disinfezione con la nuova linea di prodotti disinfettanti

Nettuno, azienda leader nel settore dei lavamani cosmetici professionali, annuncia con orgoglio il lancio della sua nuova linea di prodotti dedicata alla pulizia e disinfezione. Fondata nel 1970 dal visionario imprenditore Battista Fratus, l'azienda continua la sua missione di promuovere il benessere attraverso il lavoro, introducendo soluzioni innovative per affrontare le sfide igieniche del mondo moderno.

La nuova linea di prodotti disinfettanti di Nettuno rappresenta un passo avanti significativo nel settore della pulizia e disinfezione delle mani e delle superfici. Con un'atten-

zione particolare alle esigenze degli operatori sanitari e delle aree soggette al regime HACCP, i prodotti sono stati sviluppati per offrire massima efficacia e sicurezza.

"La nostra priorità è sempre stata la salute e il benessere dei nostri clienti", afferma Marina Fratus, AD di Nettuno, "Con la nostra nuova linea di prodotti disinfettanti, vogliamo fornire soluzioni avanzate che garantiscano ambienti sicuri e igienici, sia sul posto di lavoro che nella vita di tutti i giorni."

I prodotti della nuova linea disinfettanti di Nettuno sono formulati con ingredienti selezionati per garantire una disinfezione profonda e una protezione duratura. Ogni prodotto è stato rigorosamente testato e certificato, e tutti sono registrati come Presidi Medico Chirurgici presso il Ministero della Salute (Decreto PMC n. 23/2022).

La nuova linea disinfettante offre:

- Massima efficacia: formulazioni avanzate per una disinfezione efficace e una protezione duratura.



- Versatilità d'uso: adatti per una vasta gamma di superfici, offrendo soluzioni complete per le esigenze di igiene più diverse.

- Certificazioni: tutti i prodotti sono certificati e conformi agli standard più rigorosi, garantendo la massima sicurezza per i clienti. Nettuno è impegnata a fornire soluzioni innovative per una pulizia professionale e affidabile, contribuendo a garantire ambienti sicuri e igienici per tutti.

www.nettuno.net

100% Electric

tenaxinternational.com

Spazzatrici Stradali
& Lavastrade
100% Elettriche

100% Electric
street Sweepers
& Flushers



NOTIZIE

Reflexx NBio,
il guanto
biodegradabile
in nitrile amico
dell'ambiente!



In Reflexx ci si prende cura dell'ambiente sapendo bene l'impatto che ha lo smaltimento dei guanti monouso.

Proprio per questo, l'azienda si è impegnata nella ricerca di guanti monouso che avessero un minore impatto sull'ambiente, sia in fase di produzione che soprattutto in fase di smaltimento. E che tutto questo non andas-



se a discapito della sicurezza dell'operatore e che garantisca protezione ai massimi livelli. Reflexx ha identificato e selezionato una nuova tecnologia di produzione che permette di ottenere ottimi risultati in termini di velocità di biodegradazione: il guanto Reflexx NBio infatti, smaltito in discarica, biodegrada più velocemente di qualsiasi altro classico guanto in nitrile. Un vantaggio enorme in termini di salvaguardia dell'ambiente.

In termini di performance, Reflexx NBio è

un guanto in nitrile da 3,5gr di peso, DPI di categoria 3, Dispositivo Medico di Classe 1, certificato per la protezione chimica secondo la EN ISO 374-1: 2016 Type C e certificato contro i VIRUS secondo la EN ISO 374-5: 2016. Queste caratteristiche lo rendono un guanto molto versatile e ideale per tanti settori: il cleaning, ma anche per l'uso in ambito industriale, Ho.Re.Ca., medicale, odontoiatrico, laboratori, estetico.

www.reflexx.com



www.mp-ht.it

RELIABLE SWEEPERS, MADE TO LAST.

MP-HT S.r.l. | Via Tamburin, 19 35010 Limena (Padua) - Italy | +39 049 796 8360

INTERCLEAN

Stand MP-HT
07.425

AMSTERDAM
14|15|16|17
MAY 2024

Efficienza e sostenibilità: la nuova generazione di detergenti per hotel

OXYCARE® è frutto della ricerca Sochil Chimica che ha creato 4 prodotti multiuso di nuova generazione ad altissime prestazioni che coprono la gran parte delle applicazioni di pulizia negli hotel.

Con OXYCARE® si ottiene un duplice obiettivo: si riduce il numero di referenze utilizzate dall'operatore per la pulizia delle superfici e si aumenta lo standard di pulizia degli ambienti oltre che la percezione del pulito da parte dei clienti dell'hotel.

XPLURI detergente pronto all'uso inodore auto-asciugante e igienizzante, ad azione rapida e profonda e che non necessita di risciacquo. Raccomandato per la pulizia quotidiana delle superfici a contatto con alimenti, rimuove rapidamente i residui di cibo delle lavorazioni alimentari senza lasciare tracce. Dona un effetto lucido sull'acciaio inox e sul-



le superfici specchiate.

PLUREL detergente pronto all'uso igienizzante e auto asciugante raccomandato per rimuovere sporco e residui da tutte le superfici nelle operazioni di pulizia ordinaria, performante nella pulizia dei vetri e degli specchi. Agisce rapidamente sullo sporco senza lasciare tracce, aiuta a rimuovere la muffa ed è lucidante su tutte le superfici specchiate.

BOXI anticalcare bagno idrorepellente con potere brillantante, igienizzante e sbiancante. BOXI asciuga istantaneamente ed è raccomandato per eliminare il calcare non solo dalla rubinetteria e dall'arredo, ma anche da vetri e specchi senza lasciare alcuna traccia. L'acqua torna a scorrere velocemente



a terra dopo l'applicazione del prodotto su box-doccia e pareti in vetro. Contrasta con successo cattivi odori e muffa.

PAVIXAN, detergente multiuso concentrato a schiuma frenata polivalente per tutte le superfici dure, igienizzante e utilizzabile anche su superfici a contatto con alimenti; eccellente rimovente dello sporco con effetto brillantante sui pavimenti e sbiancante sulle fughe, aiuta a combattere i cattivi odori e a contrastare la muffa.

www.sochilchimica.it

Wiz strizza per te

Wiz è lo strizzatore a piastra che strizza dal 10 al 20% in più rispetto agli strizzatori tradizionali, riducendo il tempo di asciugatura del pavimento. È dotato di un innovativo sistema di regolazione che consente di variare l'umidità del ricambio secondo le specifiche esigenze e mantenerla costante a ogni strizzatura, slegando quindi il risultato finale dalla forza dell'operatore che deve semplicemente accompagnare la leva fino a fine corsa per eliminare subito tutta l'acqua in eccesso. Non importa quale ricambio si utilizza o quale intensità di strizzaggio si imposta, Wiz richiede sempre metà degli sforzi rispetto agli strizzatori tradizionali: i test condotti evidenziano una riduzione dello sforzo legato allo strizzaggio dal 50 al 70% che si traduce in un minor rischio di infortuni e dolori muscolari. L'esclusivo strizzatore a piastra può essere abbinato all'intera gamma di carrelli multiuso, carrelli lavaggio e appositi secchi TTS, garantendo in ogni caso una strizzatura professionale ad alte prestazioni.

www.ttsystem.com



La rinascita di Paredes e l'ascesa nel mercato europeo

La trasformazione di Paredes è iniziata nel 2017 con un nuovo management, abilmente guidato da Francois Thuilleur, che ha avviato un ambizioso piano di ristrutturazione. Da allora la crescita è stata costante ed è destinata a continuare grazie al piano di sviluppo Cap N°1, il cui obiettivo è quello di far diventare Paredes una delle prime tre aziende del mercato europeo dell'igiene professionale.

In questa fase di forte evoluzione è bene ricordare che la storia aziendale contiene importanti pietre miliari come l'invenzione del primo rotolo di carta monouso per scopi igienici e il primo dispenser a taglio automatico per asciugamani.

Da non dimenticare che Paredes è sempre stato portavoce attivo di tematiche sociali e ambientali, fin dal lancio della sua Eco Attitude nel 1995. Queste solide fondamenta sono state costruite con l'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite nel 2017, un rating di



sostenibilità EcoVadis di platino, la certificazione di responsabilità sociale e di impronta di carbonio per i suoi prodotti, per citare solo alcune delle sue iniziative di CSR.

Percorso che ha portato Paredes nella posizione di leader del mercato europeo dell'igiene: oggi rivolto anche i mercati svizzero, tedesco e del Benelux.

Paredes ha fatto molta strada dalla sua nascita e il suo approccio incentrato sul cliente è molto apprezzato e sembra destinato a confermare la sua crescita negli anni a venire.

www.paredes.it

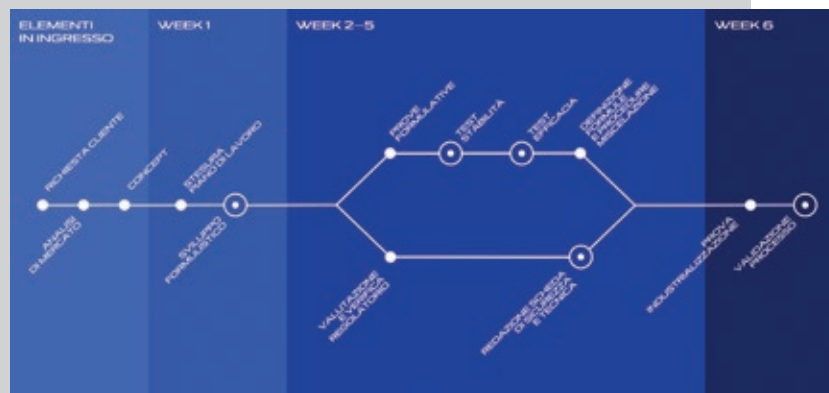


MK SPA A More Welcoming World

MK spa, azienda italiana focalizzata sullo sviluppo di formule innovative per il cleaning professionale, si impegna da oltre 60 anni nella ricerca di soluzioni sempre più sicure, innovative ed efficaci per la pulizia e l'igiene degli ambienti professionali.

L'intera filiera è 100% italiana ed ogni singola fase produttiva è interna all'azienda, garantendo una qualità monitorata costantemente: dal concept alla formulazione, dal confezionamento all'etichettatura. Grazie al suo laboratorio interno di Ricerca & Sviluppo, MK si impegna quotidianamente nella ricerca e formulazione di prodotti altamente performanti, selezionando materie prime di altissima qualità e a basso impatto ambientale con l'obiettivo di investire nell'innovazione offrendo soluzioni all'avanguardia nel rispetto del pianeta.

MK spa crede fortemente in una partnership basata sul servizio e collabora con aziende che vogliono realizzare linee di detergenza personalizzate. Il servizio di Private Label offerto da MK prevede un'attività di collaborazione a stretto contatto con i partner costruendo una relazione di fiducia basata su un dialogo costante e su un



ascolto attivo per offrire soluzioni tempestive e un servizio su misura che porta un vantaggio concreto al business. MK collabora con i propri partner, supportandoli durante tutto il processo di personalizzazione: dall'analisi del bisogno alla

ricerca di una soluzione di cleaning ad hoc, fino alla realizzazione del prodotto finito, al confezionamento e all'etichettatura.

Scegliere MK permette di avere al proprio fianco un partner affidabile e attento alle esigenze del mercato, ma soprattutto pronto ad accompagnare il cliente verso il successo.

www.markacleaning.com/professionisti

Qualità = Risultato



In un servizio di pulizia e disinfezione, l'utilizzo di un sistema informatizzato che consenta il monitoraggio in tempo reale e il controllo di tutte le attività svolte dagli operatori risulta fondamentale per garantire la qualità e il livello d'igiene. Un servizio di buona qualità si deve tradurre nella soddisfazione del cliente e del personale che opera nella struttura. La qualità di un buon servizio dovrebbe essere il risultato di un processo decisionale, che prevede un'attenta analisi dei fabbisogni, la valutazione del miglior modello organizzativo, determinare le caratteristiche dei servizi oggetto del Servizio. CLAUDIT® è lo strumento informatizzato per la gestione del collaudo continuativo dei servizi. La piattaforma totalmente in cloud, consente l'analisi in tempo reale dello stato dell'arte del servizio, nel rispetto delle richieste e delle esigenze del cliente e delle scelte metodologiche del fornitore, in ottemperanza alle normative volontarie e cogenti. CLAUDIT® è l'unica piattaforma Certificata sulla base della UNI EN 13549:2003.



CLAUDIT® consente:

- la comunicazione tra cliente e fornitore (segnalazioni/reclami - richieste di intervento extra e straordinarie - aperture e chiusure di locali/aree)
- il collaudo dei servizi (reperibilità delle figure di responsabilità dell'appalto - formazione (qualifica) - piani di lavoro - tracciabilità dei servizi)
- il controllo dei servizi (controllo di risultato e di processo - registro delle NC - azioni di miglioramento continuo - gestione dei protocolli operativi).

www.claudit.it



Unveiling the true beauty of glass



Clarus-W

Asporta e intrappola lo sporco più ostinato, assicurando una lunga autonomia di lavaggio



Gloss-W

Terge perfettamente la superficie con una sola passata, senza lasciare residui né striature



Ti aspettiamo ad Amsterdam dal 14 al 17 Maggio 2024
STAND n. 01.311

www.filmop.com

60 anni di UNGER, 60 anni di qualità professionale



UNGER festeggia il suo 60° anniversario aziendale a InterClean con interessanti innovazioni di prodotto. Una di queste è la nuova gamma Green Label con i primi prodotti certificati sostenibili per la pulizia classica dei vetri, che sottolinea quanto UNGER sia sinonimo di qualità professionale innovativa e

responsabilità sostenibile. La gamma comprende tergivetri, gomme per tergivetri, guide per tergivetri, supporti per lavavetri, secchi, panni in microfibra e liquide. Tutti hanno il certificato FSC™ e/o il "Cradle to Cradle Material Health Certificate™" o l'Ecolabel UE. UNGER presenterà anche il nuovo nLITE® PowerPad con un pad di pulizia in microfibra altamente efficace, l'alternativa definitiva alla spazzola per la pulizia di grandi superfici in vetro al piano terra. In mostra anche il candidato all'Innovation Award VisaVersa® Pro, la reinvenzione del leggendario tergivetroi VisaVersa® 2in1 del 1989.

Tutte le innovazioni possono essere testate dal vivo presso lo stand UNGER 01.205 e W.1, di fronte al padiglione 1.

www.ungerglobal.com

MICRO ACTIVE PU l'ultra-microfibra con l'ingrediente in più

Dal suo lancio in gennaio 2024 ha già guadagnato quote importanti di mercato, principalmente in Italia e Spagna. È l'ultimo nato in casa Eudorex nella famiglia delle Fibre Poliattive®. È l'evoluzione del buon vecchio Active 360 del quale conserva la caratteristica trama tridimensionale.

Il mercato chiede questo tipo di microfibre da performance. Un conto è "pulire al massimo ribasso", altro conto è "garantire il risultato" di pulizia e decontaminazione, ottemperando i criteri ambientali ed economici. Micro Active Pu, basato su ultramicrofibra di ultima generazione e poliuretano skin friendly, è veramente efficace contro lo sporco di tipo aderente: calcare, grasso, macchie, ecc. Rimuove aloni, residui e patogeni. Il filamento inferiore ai 0.15 decitex è un ingrediente basilare, che rende il panno utile anche su vetri e superfici lucide in genere, in quanto micronizza le goccioline di soluzione lavante. La stessa finezza è utile per la raccolta dei virus e batteri, tant'è il test ha dimostrato un'efficacia al 99% log. 4. Ci sono prodotti simili di importazione cinese, ma sembrano non avere la le stesse performance né la stessa resa e durata.

Il prodotto sarà a breve pronto in versione auto e pavimenti data la sua versatilità. È già disponibile in formato "superfici" in codice colore (rosso= alto rischio, giallo = medio rischio, blu = basso, verde = disinfezione).

eudorexpro.it



Brandand: il partner ideale per la comunicazione nel cleaning professionale



Brandand si distingue nel settore del cleaning professionale per l'ampia gamma di servizi offerti. Dalle competenze avanzate in graphic design, copywriting, pubblicità online e offline, produzione video e animazione, social media management, consulenza, sviluppo di applicazioni e siti web, fino al supporto completo nell'organizzazione di fiere ed eventi del settore.

Le aziende del cleaning professionale, in un mercato in costante evoluzione, cercano sempre più supporto per sviluppare e consolidare il proprio brand. Affidarsi a un'agenzia di comunicazione qualificata, esperta di questo mercato è essenziale. Brandand, guidata da Sergio Russo, Communication Designer con formazione al Politecnico di Milano, è un partner d'eccellenza. La partecipazione a fiere internazionali, congressi e l'aggiornamento del know-how per la comunicazione B2B la pongono tra i migliori alleati delle aziende del comparto. La competenza nelle dinamiche della comunicazione e nella regolamentazione dei prodotti chimici per la pulizia consente a Brandand di offrire servizi di progettazione specifici per le esigenze delle aziende del settore del cleaning professionale.

Brandand è anche un partner affidabile per chi partecipa a fiere internazionali del professional cleaning, offrendo servizi di progettazione degli stand, realizzazione di video promozionali, e produzione di materiale informativo. La professionalità e la completezza dei servizi offerti sono un valore aggiunto per le aziende che desiderano distinguersi sul mercato nazionale ed internazionale del cleaning professionale. *Per i mesi di maggio, giugno e luglio, le aziende del cleaning professionale potranno prenotare una consulenza di comunicazione gratuita.* Questa sarà un'opportunità unica per ottenere un parere da un'agenzia che parla la stessa lingua del settore e avere quindi il tempo sufficiente per preparare il migliore piano di comunicazione e le strategie di marketing per il mese di settembre.

Per ulteriori informazioni e prenotazioni è possibile inviare una mail a info@brandand.eu o compilare il form di contatto sul sito

brandand.eu

ACID POWER: New Generation

Dianos presenta un detergente dall'elevato contenuto innovativo, formulato utilizzando componenti di nuova generazione.

Acid Power è un detergente acido in grado di combinare un elevato effetto disincrostante e disossidante, con proprietà detergenti e sgrassanti, ma soprattutto senza intaccare alluminio e leghe leggere. Grazie al particolare connubio di acidi organici innovativi, il prodotto esplica ottime proprietà disossidanti sia su leghe ferrose, quali ferro e acciaio, che su leghe leggere come quelle dell'alluminio e del rame, senza danneggiarle o intaccarle, a differenza dei comuni detergenti acidi.

La sua applicazione permette di ravvivare l'aspetto originale delle superfici metalliche rimuovendo efficacemente e rapidamente:



ruggine, residui di sostanze grasse, incrostazioni calcaree e ossidazioni.

- Contiene acidi inorganici di nuova generazione ad elevato effetto disossidante
- Non danneggia l'alluminio e le leghe leggere
- Rimuove rapidamente calcare, ruggine,

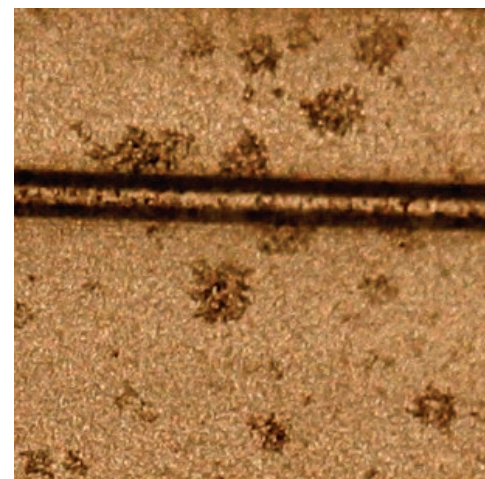
ossidazioni e grasso da superfici metalliche, pietra e vetri

Acid Power presenta inoltre enormi vantaggi in termini di sicurezza e di impatto ambientale. Non sviluppa vapori acidi ed è esente da acidi minerali inorganici, particolarmente dannosi per l'ambiente, come l'acido cloridrico, nitrico e fluoridrico.

È raccomandato per la pulizia delle pareti faccia-vista, delle pareti metalliche, delle facciate di palazzi e di tutte le superfici esposte agli agenti inquinanti ambientali.

È inoltre indicato per la pulizia di vetrate e finestre, perché risulta efficace anche sul vetro, senza il rischio di danneggiare gli infissi o i profili in alluminio.

www.dianos.net



Test applicativo su lega alluminio-magnesiaca Prima e dopo il trattamento con Acid Power

Nominato il nuovo Presidente ASPEL



Juan Ignacio Beltrán García-Echániz è il nuovo presidente dell'Associazione spagnola delle pulizie professionali (ASPEL). Ingegnere civile laureato al Politecnico di Madrid e con un PDD dello IESE, Beltrán García Echániz vanta oltre 35 anni di esperienza, con ruoli di rilievo, tra cui Amministratore delegato di Serveo, una delle principali aziende nel settore del facility management. ASPEL, che rappresenta un consorzio di 16 importanti aziende spagnole nel

settore della pulizia, gioca un ruolo significativo nell'economia spagnola, generando un fatturato di 2,8 miliardi di euro e occupando più di 120.000 dipendenti. Con un background che include una lunga permanenza in Ferrovial, dove ha ricoperto ruoli di gestione e supervisione di diverse unità aziendali, Beltrán si è dimostrato un leader capace e competente. La sua nomina rappresenta un momento significativo per ASPEL, soprattutto considerando il notevole lavoro svolto dal suo predecessore, Juan Díez de los Ríos, che ha guidato l'associazione con successo per 14 anni.

TAXON

UniQoBlack

The **Eco-friendly edition** of the **revolutionary sanitization system** for hospitals and healthcare environments.



Built according
to **CAM** rules

**Special impregnation
software**

**Impregnation
nozzles bucket**

**Cross-contamination
eliminated**

See it on 14-15-16-17 May 2024
at **Interclean Amsterdam** - Boot **13.106**

TAXON Srl

Tel. +39 010 9642767 Fax +39 010 9642768
taxon@taxon.it | www.taxon.it

Discover
it here



Tenax: affidabilità 100% elettrica e tutela dell'ambiente



Tenax International, è l'unico player attualmente sul mercato ad essere stato in grado di tradurre la propria vocazione elettrica in una gamma completa di spazzatrici e lavastrade 100% elettriche (non elettrificate) a basso voltaggio (inferiore a 50 volt).

Tutti i prodotti della gamma Tenax, infatti, nascono sin dal loro concepimento per essere completamente ed esclusivamente elettrici. Tenax è sinonimo di affidabilità 100% elettrica; infatti, grazie all'esperienza ultraventennale nel settore dello spazzamento stradale elettrico e grazie alle ben oltre 1500 spazzatrici elettriche vendute a proprio marchio in oltre 42 Paesi, è in grado di garantire elevate performances a tutte le latitudini ed offrire soluzioni su misura studiate per soddisfare le esigenze di ogni cliente. Proprio per questa ragione, oggi Tenax International, vanta una partnership con i principali enti pubblici e privati europei ed extra europei. Tutte le spazzatrici Tenax sono caratterizzate da un'elevata affidabilità e da un sistema di funzionamento 100% elettrico di nuovissima generazione. All'interno della gamma, s'inserisce l'innovativa Electra 5.0 Life, prima spazzatrice compatta di nuova generazione da 5 m³, capace di combinare performances e confort elevati.

www.tenaxinternational.com

I.L.P.A.s.r.l. idee d'avanguardia per ogni tipo di pulizia

ILPA è stata la prima azienda ad importare ed a trasformare i famosi TNT in Italia ed ora giunta alla terza generazione continua ad incrementare la gamma dei suoi Strofinacci Stroftex® in Tessuto Non Tessuto che soddisfano i più svariati settori professionali come anche il settore alimentare al quale l'azienda fornisce strofinacci certificati per il contatto con gli alimenti e che sono perfettamente in linea con il sistema HACCP. Alcuni di questi sono biodegradabili e compostabili quindi amici dell'ambiente ed altri anche antibatterici cioè trattati con agenti che evitano la proliferazione di muffe e batteri tipo Staphylococcus Aureus e Klebsiella pneumoniae sullo strofinaccio stesso. Sono panni adatti alla pulizia e alla sanificazione di tutti gli attrezzi usati sia da asciutti che



da bagnati e non lasciano residui. La loro particolare struttura garantisce l'asportazione di qualsiasi sporco alimentare dal banco di lavoro e da ogni attrezzatura. Vengono forniti sia in fogli che in bobine pretagliate. Potete visionare l'intera gamma sul sito www.ilpasrl.com

ASSMO: il servizio a 360°

"Toh! Spunta ASSMO! Il noleggio targato Raimondi". Questo è il titolo di un articolo pubblicato su questa rivista ormai diversi anni fa, quando ASSMO noleggiava già da qualche anno, ma non lo aveva ancora pubblicizzato così apertamente. In ASSMO era stata "coltivata" per così dire, la cultura del servizio Assistenza Tecnica, sotto la guida attenta, esperta e quasi pignola di Renzo Raimondi. ASSMO, acronimo di Assistenza Motoscope, rappresentava la casa madre "RCM", quindi doveva dare un servizio veloce, puntuale e preciso, ineccepibile sotto tutti i punti di vista.

Con questi presupposti, nel tempo (ASSMO è prossima ai 40 anni di attività) si è creata una vera e propria cultura dei servizi, strada molte volte abbandonata da altri competitors, che oggi ha portato un vero e proprio vantaggio e molte soddisfazioni.

Fare assistenza e noleggiare sono attività che non si possono improvvisare, sono necessarie molta competenza e professionalità quindi si rende indispensabile una formazione adeguata del personale che oltre ad effettuare riparazioni eseguite perfettamente, deve anche sapersi relazionare con le esigenze dei clienti. Il "know how" acquisito in questi anni in effetti è riconosciuto dalla clientela ASSMO che è sempre più numerosa e affezionata.

www.assmo.it



CB-1

LAVASCIUGA PAVIMENTI AUTONOMA

Visit us at
INTERCLEAN Amsterdam
Netherlands - RAI Amsterdam
14/17 May 2024
Hall 1
Booth 01.421B

Passa al pulito intelligente!



BATTERIE
LI-ION



FIMAP
FLEET MANAGEMENT

CB-1 di Fimap è un robot collaborativo che, facendosi carico delle mansioni più lunghe e ripetitive, permette al personale di avere più tempo a disposizione per incarichi qualificati e che richiedono più attenzione. La sua collaborazione valorizza l'intervento e massimizza la produttività. Sbrigando una parte del lavoro, riduce i tempi e taglia i costi della pulizia.

HIGHLIGHTS



LAVORA IN MODALITÀ OFFLINE

Non è necessaria una connessione internet



SENSOR DATA FUSION

Sensori di alta precisione per una navigazione dagli elevati standard di sicurezza



NAVIGAZIONE NATURALE

Non sono necessarie infrastrutture come riflettori, linee magnetiche, nastrature o beacon



DESIGN CIRCOLARE

Il design circolare consente a CB-1 di svincolare facilmente da qualunque ostacolo, senza danni né incidenti



LOCALIZZAZIONE

Sono sufficienti pochi punti di riferimento come muri o colonne entro i 50 m per localizzare la macchina



NUOVA CONFORMITÀ INTERNAZIONALE

CB-1 è conforme alle norme IEC 63327 e CSA/ANSI C22.2 n. 336-2017 relative alla sicurezza delle macchine per la pulizia autonome



NO MAPPATURA DELL'AREA DA PULIRE

Non è necessario l'intervento di un tecnico specializzato per l'avvio. Non sono necessari dispositivi particolari



REPORTISTICA

Il lavoro di CB-1 è riassunto in un report che descrive le mansioni svolte



3 MODALITÀ DI NAVIGAZIONE

Per scegliere la migliore secondo l'ambiente da pulire



FINO A 999 MISSIONI DIVERSE

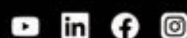
Si possono memorizzare fino a 999 missioni diverse, per soddisfare qualsiasi necessità degli spazi da pulire

2 MODALITÀ AUTONOME

1 MODALITÀ MANUALE

FIMAP®

www.fimap.com



Scopri di più

SYNCCLEAN

ACCESSORIES AND SPARE PARTS FOR INDUSTRIAL CLEANING MACHINES



Visit our website www.synccleanservice.com
click on "ask password" and enter the reserved area to look up into our price-lists



SQUEEGEE RUBBERS



VACUUM MOTORS 12V-24V-36V-230V



BRUSHES



BATTERIES AND CHARGERS



PADS



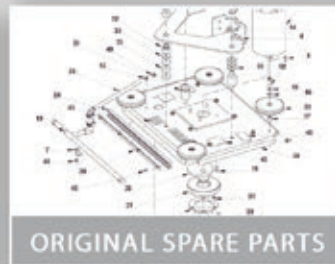
SPARE PARTS FOR HP



ACCESSORIES



HOSES AND ENDFITTINGS



ORIGINAL SPARE PARTS



MACHINES

SYNCCLEAN s.r.l.

Via S.D'acquisto 10B - 26862 GUARDAMIGLIO (LO) ITALY - TEL.++39 0377 519304 r.a. - FAX ++39 0377 519298
www.synccleanservice.com - info@synccleanservice.com