

# GSA

IL GIORNALE DEI SERVIZI AMBIENTALI

N.7 LUGLIO/AGOSTO 2021

**SPECIALE  
RIPARTENZA**

PRODOTTI E SERVIZI PER  
**IMPRESE & DEALERS**

MENSILE DI GESTIONE, PULIZIA, DISINFESTAZIONE

## TERZA PAGINA

Interviste:

- Carlo Sangalli
- Giuseppe Riello
- Luca Squeri
- Corrado Peraboni

Rinnovo contratto Multiservizi  
ISSA Pulire Network  
Afidamp a ISSA Pulire  
Sutter acquisisce General

## GESTIONE

Piano Nazionale  
Ripresa e Resilienza  
Blockchain  
ISO gestionali  
Formazione ONBSI-SNS  
Formazione valore strategico

## SCENARI

Pest control  
L'Italia immobile  
European Cleaning Awards

## TECNOLOGIE

Plastica Seconda Vita

**+** **FOCUS**  
La sfida della ripartenza



## Le soluzioni per l'igiene e la sicurezza nei settori professionali.

Oggi l'igiene è fattore competitivo e vitale per la tua azienda. Lucart Professional lo sa e per questo ha studiato appositamente per il tuo segmento **Hygiene & Care Platform**:



Informazioni utili  
sulle procedure per ridurre  
i rischi di contagio.



Strumenti innovativi  
per elevare gli standard  
di sicurezza.



Prodotti specifici  
per aumentare il livello  
di igiene e sicurezza.



Scarica gratuitamente  
i materiali di **Hygiene  
& Care Platform**.  
[www.lucartprofessional.com](http://www.lucartprofessional.com)

**LUCART**  
PROFESSIONAL

**EDITCOM**



# Soluzioni per la pulizia e sanificazione professionale



Inquadra il QR Code e scarica  
il nostro catalogo

# Detergenza e Disinfezione per il cleaning professionale

## Sutter Professional

offre soluzioni complete per l'igiene e la pulizia degli ambienti e delle mani con prodotti ad uso professionale, capaci di contrastare i principali micro-organismi e conformi alle vigenti prescrizioni contro il Covid-19\*

- **BATTERICIDA E FUNGICIDA**  
IN ACCORDO ALLE NORME EN 1276 - EN 1650  
EN 12791 - EN 13727 - EN 13624 - EN 1499  
EN 1500 - EN 13697
- **MICOBATTERICIDA**  
IN ACCORDO ALLA NORMA 14348
- **VIRUCIDA**  
IN ACCORDO ALLE NORME EN 14476 - EN 16777



# Sanify



**BATTERICIDA  
LIEVITICIDA e  
VIRUCIDA**

Uccide fino  
al 99,9%  
di batteri,  
lieviti e virus.

## LA LINEA SUTTER PROFESSIONAL DEDICATA ALLA SANIFICAZIONE



### DERMAGEL PLUS

Gel disinfettante mani senza risciacquo.  
Uccide fino al 99,9% di batteri, lieviti e virus.



**BATTERICIDA  
LIEVITICIDA e  
VIRUCIDA**

# Sutter

PROFESSIONAL

[www.sutterprofessional.it](http://www.sutterprofessional.it)

\*Rapporto ISS COVID-19 n. 25/2020 - Versione del 15 maggio 2020

Per i dettagli sull'elenco delle norme EN superate da ciascun prodotto e delle condizioni di efficacia, fare riferimento alle relative Schede Tecniche.

# La piattaforma CLOUD più avanzata nel mondo del cleaning e del facility management

## CAPITOLATI PROGETTO

Preventivo nuovo cantiere, tempi e costi

## START

## CRITERI



## CRITERI



## STARTUP CANTIERE

Assegnazione Risorse, Prodotti, Attrezzature

**Cloud**  
**Veloce**  
**Real Time**  
**Personalizzabile**

## APP CONTROLLO ATTIVITÀ

## CONTRO

Controlli attività ordinarie, periodiche forniture

## I° ANAL

Analisi rispetto dei budget conformità attività svolte

II° ANAL  
Con  
utiliz  
ecolo  
co

## FATTURE

Emissione fatture  
ordinarie e  
straordinarie

1°

traguardo

## ANALISI

Conformità su  
prezzo prodotti  
label & cam e  
controlli ISO

## FINANZA

Contabilità  
generale e  
gestione costi  
indiretti

## BILANCI

Bilancio di  
cantiere ed analisi  
redditività

2°

traguardo

## EXPORT PAGHE

Export presenze  
verso qualsiasi  
software paghe

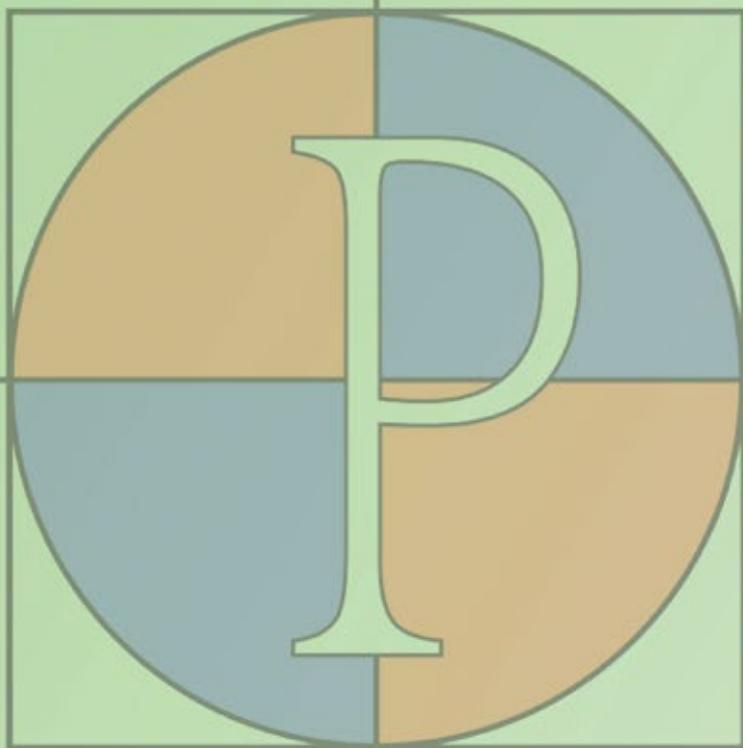
END

## TICKET

Connetti il cliente  
per comunicare  
con lui

## Project srl

Via Massimo d'Azeglio, 17  
25128 Brescia (BS)  
info@project-informatica.it  
348-2266171



***“Sogno di cambiare il mondo della detergenza  
con i principi della profumeria alcolica”***

C.E.O GIUSEPPE ARNONE



[WWW.CHIMICLEAN.IT](http://WWW.CHIMICLEAN.IT)

**VISITACI  
IN FIERA**



**HALL 2  
STAND C10/2**

## SANIFICAZIONE & IGIENE INTERCONNESSA

in bagno

I dati digitali sull'uso dei dispenser portano al 25% in meno di costi di assistenza e al 30% in più di utenti soddisfatti.



Dosaggio preciso di detergenti ed igienizzanti registrati, per il 30% di tempo in più e il 30% di spese in meno.

per l'edificio



in cucina

Stoviglie pulite senza preoccupazioni, 24/7/365 con un'app.



Alimentare fino a quattro lavatrici con un impianto di dosaggio.

per la biancheria



DIGITALIZZAZIONE PORTA **EFFICIENZA E SOSTENIBILITÀ**

**ISSA Pulire 2021**  
7-9 settembre a Verona  
Pad. 4 · Stand D3



# GREEN SAFETY

## RICERCA E INNOVAZIONE A TUTELA DELL'AMBIENTE.

La nostra linea di detersivi ecologici soddisfa i criteri del regolamento europeo Ecolabel. I-GREEN è l'unica linea Ecolabel ad essere consigliata da LEGAMBIENTE.



[icefor.com](http://icefor.com)

PRODOTTO  
CONSIGLIATO DA



*icefor*  
l'igiene per natura



## SOMMARIO

### TERZA PAGINA

- 46. Sangalli: la graduale ripresa nei servizi si concluderà all'inizio del 2023 [dalla Redazione]
- 48. "Issa Pulire sintesi perfetta fra tradizione e straordinarie opportunità" [dalla Redazione]
- 50. Dal PNRR grandi opportunità per le PMI [dalla Redazione]
- 52. Partecipare ad una fiera è un'attività tra le più sicure [dalla Redazione]
- 54. CCNL, fumata bianca: c'è l'accordo [di Umberto Marchi]
- 56. Dagli Usa all'Europa, nel segno di Issa [di Simone Finotti]
- 60. A ISSA Pulire con Afidamp tra cultura e formazione [di Giuseppe Fusto]
- 64. Sutter ci crede e si mette in gioco: "Con General verso il futuro" [di Simone Finotti]

### GESTIONE

- 68. Le sfide poste dal PNRR: digitalizzazione, transizione ecologica e inclusione sociale [di Massimiliano Brugnoletti]
- 72. La Blockchain come garanzia tra committente e appaltatore nei servizi esternalizzati [di Andrea Barrica]
- 76. La misurazione della qualità dei servizi di pulizia professionale [di Carlo Giardini]
- 80. Al via il piano sulla formazione ONBSI-SNS [in collaborazione con SNS]

### SCENARI

- 82. La formazione come valore strategico [di Elio Zibra]
- 84. Pest control e sostenibilità [di Gaia Venturelli]
- 86. Appalti, burocrazia e corruzione: I rimedi per ripartire [di Massimiliano Brugnoletti]
- 88. European Cleaning Awards, il premio "paneuropeo" del pulito apre le candidature [di Carlo Ortega]

### TECNOLOGIE

- 92. Plastica Seconda Vita, il primo marchio italiano ed europeo dedicato alla plastica riciclata [dalla Redazione]
- 92. Icefor incoraggia i produttori a certificarsi Plastica Seconda Vita [dalla Redazione]

### FOCUS

- 96. La sfida della ripartenza è dentro di noi [di Andrea Granelli]

## Protezione Profonda Professionale

Marka: sistemi e soluzioni specifiche per ogni tipo di ambiente, superficie ed esigenza.

**SISTEMA DETERGENZA**  
Performance, efficienza e specializzazione in ogni ambito operativo.

**SISTEMA IGIENE**  
Formule disinfettanti ed igienizzanti per la massima protezione delle persone e degli ambienti.



**SISTEMA AMBIENTE**  
Ecolabel, Cam e Concentrati per una detergenza sostenibile.



Scopri il nuovo mondo Marka su [markacleaning.com](http://markacleaning.com)



**ISSA PULIRE**  
THE SMART SHOW  
FORNITORE PROFESSIONALITÀ

Vi aspettiamo a ISSA PULIRE PAD. 6 - STAND F4

## 11. ATTUALITÀ

## 107. NOTIZIE

**ANES** ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
EDITORIA DI SETTORE

@Copyright EDICOM srl - Milano

GSA il giornale dei servizi ambientali è un mensile inviato tutti i numeri agli abbonati e ai rivenditori del settore. I destinatari sono: imprese di pulizia e disinfestazione, hotel e società di catering, aziende sanitarie e comunità, industria e GDO.

"Ai sensi delle regole deontologiche relative al trattamento dei dati personali nell'esercizio dell'attività giornalistica, si rende nota l'esistenza di una banca-dati personali di uso redazionale presso la sede di Via Alfonso Corti, 28 - Milano. Gli interessati potranno rivolgersi al responsabile del trattamento dei dati sig.ra Barbara Amoroso presso la sede di Milano, Via Alfonso Corti, 28 per esercitare i diritti previsti dal Regolamento EU 2016/679"

**Direzione, Amministrazione, Redazione e Pubblicità:** EDICOM srl  
Sede legale: Via Zavanasco, 2 20084 Lacchiarella (MI)  
**Sede operativa:** Via Alfonso Corti, 28 - 20133 Milano Tel 02/70633694  
Fax 02/70633429 - info@gsanews.it - www.gsanews.it -

**Direttore Responsabile:** GIOVANNA SERRANÒ  
**Redazione:** SIMONE FINOTTI, ANTONIA RISI, ANGELA BRIGUGLIO  
**Segreteria:** BARBARA AMORUSO - **Diffusione:** GIOVANNI MASTRAPASQUA  
**Sviluppo e pubblicità:** ANDREA LUCOTTI, MARCO VESCHETTI  
**Progetto grafico:** IPN Milano **Composizione, grafica e impaginazione:** STUDIO GOMEZ  
**Copia 2,58 Euro - Fotolito e stampa:** STUDIO GOMEZ - COLOGNO MONZESE (MI)  
**AZIENDE GRAFICHE PRINTING - PESCHIERA BORRAMEO (MI)**

Autorizzazione del Tribunale di Milano n° 633 del 19/10/1996. La pubblicità non supera il 50% del numero delle pagine di ciascun fascicolo della rivista. La Casa editrice declina ogni responsabilità per possibili errori ed omissioni, nonché per eventuali danni risultanti dall'uso dell'informazione contenuta nella rivista. Le opinioni espresse dagli autori negli articoli non impegnano la direzione della rivista. Parimenti la responsabilità del contenuto dei redazionali e dei messaggi pubblicitari è dei singoli.

# NOVALTEC GROUP the future of STEAM

**Hengst**  
FILTRATION

**HEPA FILTER H 13**  
It allows a high level of filtration of the dirty air coming off the vacuum motor.

**FILTER AUTONOMY**  
The three LEDs indicate the status of the filter:  
Green = OK, Yellow = alarm, Red = to be replaced

**UV LAMPS**  
They eliminate the bacteria that proliferate in the water inside the tank.

**ANTIBACTERIAL PLASTICS**  
All plastics are certified.

**NEW DESIGN**

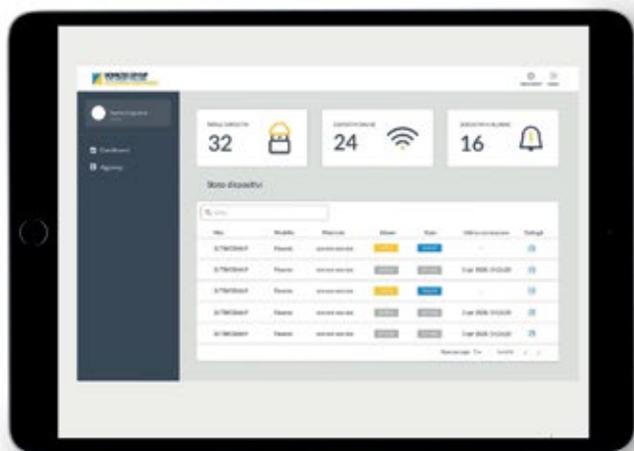


**ENGINE SHUTDOWN**  
It turns off in case of full tank.

**12V PANEL BOARD**  
Functions managed in very low voltage.

**DETERGENT AND WATER LEVEL**  
Visual check of the water and detergent level.

**WHEELS DIAMETER 80**  
4 pivoting wheels.



INDUSTRIA

# 4.0

RENDI LA TUA IMPRESA DIGITALE! Investi nel cleaning.

**Approfitta dei vantaggi del credito d'imposta industria 4.0.**

Novaltec Group propone una gamma di generatori di vapore con i requisiti richiesti in termini di tecnologia che ti permettono di accedere alle agevolazioni fiscali previste dal Piano.



**Novaltec Group srl**

Via Pier Santi Mattarella, 28 - 30037 - Gardigiano di Scorzé (VE)  
tel. 041 449949 - info@novaltecgroupp.com - www.novaltecgroupp.it

# Marka, PROTEZIONE PROFONDA PROFESSIONALE



**M**arka, brand di MK spa innova la sua veste grafica, riaffermando i valori che la contraddistinguono da oltre 60 anni: ricerca, innovazione, servizio e collaborazione. Marka è protezione profonda professionale.



## Marka - Una grande innovazione, in ogni prodotto

L'azienda si impegna a creare soluzioni che rispondono in modo innovativo ai più diversi bisogni di pulizia e igiene, a casa come negli ambienti professionali. Per questo ogni prodotto Marka nasce da anni di studio e di ricerca. Le formule sono il frutto di un accurato lavoro scientifico a cui si dedica con passione, per più di 3500 ore all'anno. Nei laboratori Marka si investe in tecnologie all'avanguardia e professionalità d'eccellenza. I prodotti Marka sono realizzati con materie prime di qualità superiore. Ogni giorno si lavora per tener fede all'impegno con il consumatore: realizzare prodotti sempre più straordinari, in anticipo sui tempi.

## Marka - Valore 100% italiano

Marka è made in Italy. L'intera filiera è interna all'azienda, dal concept di prodotto alla formulazione chimica, dall'imbottigliamento all'etichettatura. Ogni singola fase della produzione è rigorosamente controllata per garantire i più alti standard di qualità. C'è un

laboratorio di ricerca, un reparto dedicato alla cosmetica e uno autorizzato alla produzione di PMC. E soprattutto, una passione e una creatività tutte italiane.

## Marka - I sistemi

L'offerta di prodotto di Marka è stata fondata su 3 pilari: detergenza, igiene e sostenibilità. È su questi tre pilastri che nascono le nuove linee di Marka per i professionisti:

- *Marka Sistema Detergenza*: garantire ad ogni settore della pulizia professionale la soluzione più performante. L'eccellenza delle formule, la specializzazione dei prodotti, l'ampiezza della gamma assicurano la massima efficacia, la qualità del risultato e un vantaggio competitivo in termini di costo in uso.

- *Marka Sistema Igiene*: garantire la massima protezione alle persone, per igienizzare e sanificare gli ambienti e le attrezzature in ogni ambito di applicazione: HO.RE.CA, grande distribuzione, industria alimentare e cosmetica, comunità pubbliche e private.
- *Marka Sistema Ambiente*: garantire la salva-

guardia dell'ambiente con prodotti Ecolabel, CAM e concentrati giusta dose, utilizzando materie prime sostenibili e rinnovabili, packaging completamente riciclabili e permettendo di ridurre fino all'80% l'immissione di plastica nell'ambiente.

Con i sistemi Marka, Imprese & Dealer hanno l'opportunità di essere sempre all'avanguardia con soluzioni di cleaning e di disinfezione che garantiscono una protezione profonda professionale in tutti gli ambienti. Sanispray e Sanigel HG, rispettivamente Disinfettante superfici e Disinfettante mani, sono autorizzati Presidio Medico Chirurgico e sono attivi contro virus, batteri e funghi. Tra i prodotti autorizzati dal Ministero della Salute come Biocida, Marka propone Cloro Gel, Clor 300, WC Cloro Gel e Foamclor.

**Marka sarà presente a ISSA Pulire 2021, Verona, dal 7 al 9 Settembre, con tante novità da raccontare.**

**[www.markacleaning.com/professionisti](http://www.markacleaning.com/professionisti)**

# Da generazioni... PROFESSIONISTI DEL SETTORE

**E**co Sistema s.r.l. forte di un'esperienza ultra trentennale rappresenta il punto di riferimento per i professionisti del settore Ho.Re.Ca e del Pest Control.

Nel 1994 registra il primo marchio "PIR. ECO® Sol", insetticida automatizzato a base di Piretro vegetale ad elevata efficacia, ponendo le basi per una filosofia aziendale incentrata su prodotti e servizi di alta qualità. Eco Sistema s.r.l. fornisce esclusivamente disinfestatori e grossisti del settore Ho.re.ca (bar, ristoranti, hotel, industria alimentare, catering, ecc.) con una gamma di articoli diversificati a seconda delle esigenze:

- Controllo e difesa degli ambienti da infestanti con soluzioni specifiche per ogni esigenza (aerosol dispenser e insetticidi aerosol, insetticidi pronti uso e concentrati, lampade e trappole a colla per il monitoraggio degli insetti volanti e striscianti;
- Controllo roditori con diverse formulazioni di topici, contenitori di sicurezza e trappole per il monitoraggio;
- Cura degli ambienti con deodoranti aerosol e liquidi super concentrati, aroma diffusori, igienizzanti, sanificanti;
- Attrezzature specifiche per Pest Control, disinfestatori e imprese di pulizia
- Linea Asel: asciugamani elettrici, asciugacapelli, dispenser automatici per sapone e gel. Strategia e organizzazione aziendale incentrate sulla massima soddisfazione del cliente,

dalla qualità dei prodotti forniti, alla consulenza e servizio post vendita.

## DOSE SPRAY AUTOMATIC

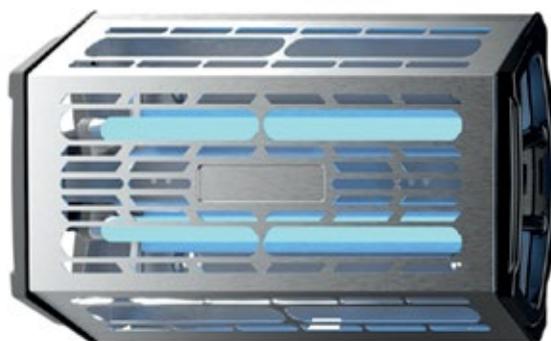
Dispenser professionale per il controllo degli insetti in tutti gli ambienti. DOSE SPRAY è una nuova concezione di erogatore automatico, funzionante con bombole da 400 ml con valvola ad erogazione continua. Unico dispenser che regola anche la quantità di prodotto da erogare in base agli ambienti da trattare. Utilizzato con ricariche insetticida è ideale per liberare gli ambienti piccoli e grandi da zanzare, zanzare tigre, mosche e insetti volanti in genere. Utilizzato con le ricariche deodoranti 3FRESH profuma gli ambienti e neutralizza i cattivi odori. Lunga durata della ricarica.

## FLY MED

Lampada elettro luminosa dotata di due lampade UV 15W e pannelli collanti attrattivi, è la soluzione ecologica contro gli insetti volanti in ambienti pubblici e privati. Gli insetti attratti dalla luce UV rimangono intrappolati integri sul pannello adesivo evitando la dispersione di frammenti corporei e germi ed eliminando il rischio della contami-



DOSE SPRAY PROFESSIONAL



FLY MED



ULV FOG



DRY FOG

nazione alimentare. Facilita il monitoraggio degli insetti catturati.

Adatta per uso interno in ambienti come cucine, industrie alimentari, negozi, macellerie, pescherie, ristoranti, ospedali, ecc. Area protetta: 100 mq.

## ULV FOG e DRY FOG

Nebulizzatori a freddo per la disinfezione, deodorazione e disinfestazione di ambienti e superfici.

ULV FOG è uno dei più potenti sul mercato con motore da 2000W e gittata di circa 10 metri. Riduce i tempi d'intervento con una saturazione rapida degli ambienti. Regolazione di flusso da 20 a 50 micron. Ideale per il trattamento di ambienti interni ed esterni. DRY FOG è un nebulizzatore elettrostatico a raggi UV con batteria di lunga durata fino a 3 ore e getto fino a 2,5 metri. Consente la nebulizzazione del prodotto direttamente su tessuti, oggetti e superfici senza bagnare. Efficace per il trattamento contro batteri, virus, funghi, muffe, ecc. e per il trattamento delle cimici da letto. Ideale per utilizzo in ambienti interni.

ISSA PULIRE HALL 2 - STAND F9/2  
[www.eco-sistemasrl.it](http://www.eco-sistemasrl.it)

# PROBIOTICI MANGIA-COVID E SOSTENIBILITÀ, così cresce il successo di ChimiClean

**N**onostante la drammaticità del momento, l'emergenza Covid è stata anche una grande occasione di ricerca e sviluppo per molte aziende. "Un impulso che ci ha permesso di andare verso nuove direzioni formulative" spiega Giuseppe Arnone, fondatore e guida di ChimiClean, azienda siciliana attiva da più di 30 anni nella produzione di detergenti ad uso professionale, industriale e casalingo. Da buon imprenditore, nei momenti di difficoltà Arnone vede la possibilità di ripartire meglio di prima e di riorganizzarsi secondo nuovi paradigmi.

## Quale è stato il vostro approccio al Covid?

Noi abbiamo puntato con decisione sull'utilizzo dei probiotici. Inseriti in contesti formulativi specifici, tali microrganismi permettono di contrastare efficacemente il Covid (al 99,99% e durata di 24 ore), concentrando l'azione soltanto sugli agenti patogeni, ma senza per questo andare a danneggiare la flora batterica benefica.



**In generale però la risposta del settore non è stata così selettiva. Al contrario si è puntato soprattutto su disinfettanti molto potenti. Secondo lei come mai?**

Una scelta che secondo noi non è stata del tutto positiva. Nel senso che ricorrere a disinfettanti che agiscono indiscriminatamente su tutti i microrganismi, senza distinzioni tra patogeni e benefici, permette di raggiungere soltanto metà del risultato. Chiaramente a inizio pandemia un approccio così risoluto era comprensibile, ma con il passare del tempo ci si sarebbe aspettati una maggiore propensione verso strategie meno drastiche. Ma così non è stato se si guarda al settore nel suo insieme.

## Secondo lei perché?

Beh.. in buona parte per filosofia e struttura della maggior parte delle aziende produttrici. Ma non è da escludere una componente di natura commerciale. Nel senso che vista l'inedita visibilità del nostro settore, e della nuova sensibilità delle persone sulla tematica della disinfezione, più di qualcuno ha cavalcato un po' il momento.

## Eppure in questi ultimi due anni anche ChimiClean è cresciuta parecchio

Vero. Ma nel nostro caso particolare ritengo che il Covid abbia accelerato un percorso di crescita già in atto, e che anche prima della pandemia andava nella stessa direzione. Appena 35 anni fa ChimiClean era solo un'impresa individuale, oggi siamo una Spa. Credo che in tutto questo tempo il mercato abbia premiato proprio la nostra scelta di sviluppare prodotti mirati.

## Un modello aziendale di questo tipo che genere di impatto ha sull'ambiente?

Inferiore rispetto agli standard medi del set-



tore, e non solo per quanto concerne i già citati probiotici. Se andiamo a considerare il contesto produttivo, siamo molto attenti alla tematica. Ad esempio, il nostro nuovo stabilimento di Modica è stato pensato e progettato seguendo tutti i principali criteri di sostenibilità. Sui suoi circa 5mila mtq è stato installato un impianto fotovoltaico capace di produrre 540 kW. Inoltre al suo interno abbiamo costruito un orto botanico per il benessere dei nostri dipendenti.

## Cosa ci lascerà questo biennio 20/21?

Penso che sia a livello personale, che nella prassi lavorativa, questo periodo ci lascerà una maggiore attenzione. Pratiche come la disinfezione delle mani o dell'utilizzo della mascherina in caso di raffreddori o influenze, diventeranno stabili. Come segno di rispetto per amici e colleghi, al fine di non esporli inutilmente ai propri agenti patogeni, dei quali dopo la pandemia tutti avranno più consapevolezza. Un po' sull'esempio della cultura giapponese, per intenderci.

[www.chimiclean.it](http://www.chimiclean.it)

# LA RIVOLUZIONE DEI PULITORI A VAPORE TARGATA Novaltec Group



**È** una vera rivoluzione quella alla quale Novaltec Group, in collaborazione con Hengst SE, ha lavorato in questi mesi e che verrà presentata ufficialmente a settembre. Una rivoluzione che, come nella migliore tradizione dell'azienda di Scorzè è destinata a modificare letteralmente il mondo delle macchine per la pulizia professionale e industriale che da oggi entrano nel futuro grazie alla tecnologia 4.0.

Una serie di novità che iniziano proprio dall'esterno dei pulitori a vapore che da oggi non saranno più possibili veicoli di trasmissione di virus e batteri, quando vengono spostati da un ambiente all'altro, poiché realizzati con plastiche antibatteriche che li rendono assolutamente sicuri.

Sempre in tema sicurezza, solo le nuove macchine di Novaltec Group montano sul fondo della testata due lampade UV che irradiano l'acqua sporca recuperata nel secchio, sanificando costantemente quella melma di batteri che inevitabilmente prosperano nei liquidi generando, tra l'altro cattivi odori. E ancora: i nuovi pulitori a vapore professionale sono

dotati di un sistema di sicurezza, a protezione della macchina stessa, che blocca il motore di aspirazione quando il contenitore è pieno. Normalmente, in questi casi, un galleggiante sale con il salire dell'acqua e tappa l'aspirazione una volta raggiunto il massimo livello, cosa che può favorire la rottura dei dispositivi messi sotto sforzo, perché non sempre chi usa la macchina se ne accorge.

Una delle innovazioni più rivoluzionarie introdotte da Novaltec Group riguarda poi 3 filtri capaci di non reimmettere nell'ambiente l'aria aspirata che, mischiata allo sporco, rischierebbe di contaminarla nuovamente, in un circolo vizioso senza fine.

Un primo filtro a 100 micron si trova nel contenitore dello sporco e salvaguarda il motore da corpi solidi come anche granelli di sabbia; un secondo filtro, in uscita, da 50 micron e a cui segue un filtro HEPA H13 in grado di fermare il 99,8% di germi batteri e virus. Il tutto unito a una tecnologia 4.0 che permette alla casa madre il controllo da remoto di tutte le funzioni della macchina che, tempestivamente individuate, vengono segnalate al cliente al fine di evitare futuri guasti.

“Se una macchina si guasta in Brasile – spiega Pierangelo Maren, fondatore di Novaltec Group – noi lo sappiamo in tempo reale e siamo in grado di inviare il corretto ricambio all'istante”. Non solo: il cliente stesso con una App può controllare tutti i parametri e verificare le ore di utilizzo. Infine, proprio grazie alla tecnologia 4.0 il pulitore a vapore Novaltec è dotato di un sistema antifurto che ne permette l'immediata individuazione, con uno scarto di approssimazione di 1,5 metri.

A completare il tutto è, ovviamente, il nuovo design: accattivante, aggressivo, moderno, pratico, ergonomico assolutamente silenzioso, come nella migliore filosofia Novaltec che ricerca il top nella qualità e innovazione.

“Abbiamo lavorato per mesi, affiancati da Daniel Korte di Hengst SE, alla realizzazione di queste nuove macchine – conclude Maren



**NOVALTEC  
GROUP  
THE BEST  
ITALIAN  
CLEANING  
EQUIPMENT**

**THANKS TO OURS PARTNERS**



– che abbiamo pensato e voluto fortemente allo scopo di dare ai nostri clienti il massimo che la tecnologia mette a disposizione nel settore della pulizia e dell'igiene profonda degli ambienti. Il nostro obiettivo è sempre stato e rimarrà sempre quello della piena e completa soddisfazione di chi sceglie le macchine Novaltec e, con queste ultime novità, siamo certi di averlo raggiunto”.

[www.novaltecgroupp.it](http://www.novaltecgroupp.it)

**HygienFresh®**  
Profumo & Igiene

**XTRA  
PARFUM**



**PROVALI  
TUTTI !!!**



# I sistemi Kiehl, MASSIMA SICUREZZA IN OGNI SITUAZIONE



**L**epidemia di Covid-19 ha reso ancor più necessario rispettare tutte le procedure che garantiscono adeguate condizioni igieniche. Kiehl, in questo senso, rappresenta una certezza. Formulati altamente concentrati, sistemi di diluizione semplici ed affidabili, gamma Ecolabel che garantisce efficienza e massima sicurezza, sistemi di lavaggio ed impregnazione a circuito chiuso, metodo di pulizia a tutela dell'operatore. I prodotti Kiehl rispondono alle normative vigenti (CAM).

## I disinfettanti PMC

Kiehl ha sviluppato e recentemente inserito nel mercato una linea di disinfettanti con registro PMC, altamente efficaci. Desgomin (detergente e disinfettante battericida liquido concentrato per superfici per uso professionale): privo di aldeide, fenoli e principi attivi metallorganici. È inodore, attivo ed asciuga senza lasciare aloni. Efficace contro batteri gram-positivi e gram-negativi, lieviti, salmonella, listeria e virus con membrana (parzialmente virucida incluso HIV, HBV, HCV).



Sottoposto a certificazione per l'impiego nel settore alimentare. Valore del pH (nella soluzione): ca. 10. Campo d'applicazione per la pulizia e disinfezione di pavimenti, pareti, soffitti e mobili resistenti all'acqua in ambienti in cui l'igiene riveste la massima importanza. Adatto anche per superfici protette.

Desgoquat (detergente e disinfettante liquido per la disinfezione di superfici registrato PMC, testato EN ed elencato nel IHO). Battericida, fungicida e virucida. Privo di aldeide, fenoli e principi attivi metallorganici. Detergente inodore, attivo, asciuga senza lasciare aloni. Efficace contro batteri gram-positivi e gram-negativi, lieviti, virus con e senza mem-

brana (virucida incl. HIV, HBV, HCV, Adeno - e Poliovirus). Sottoposto a certificazione per l'impiego nel settore alimentare.

Arenas Oxydes, disinfettante per la biancheria con sbiancante ossigenato a base di fibre, per la profilassi d'infezione in ospedale e nelle case per anziani, efficace già ad una temperatura di lavaggio di 40° C. Le schede tecniche e di sicurezza sono liberamente scaricabili dal sito ufficiale o attraverso l'app.

## Il riutilizzo dei flaconi

“L'attuale situazione determinata dal diffondersi del Covid-19 – ha spiegato Kiehl in una nota – è causa di diverse problematiche legate alla produzione e all'approvvigionamento da parte di nostri fornitori di altri componenti. La difficoltà maggiore è riscontrata nel packaging come le taniche e flaconi, in particolare i trigger spruzzatori da abbinare ai flaconi per la diluizione. I nostri flaconi come gli spruzzatori possono essere riutilizzati più e più volte, a seconda della tipologia del prodotto”. Per questo, l'azienda consiglia il riutilizzo dei flaconi anche per prodotti pronti in uso con metodo di riempimento (refilling) dalla tanica.

## CAM 2021

Kiehl, in risposta ai nuovi CAM 2021 ha migliorato la propria gamma allineandola ai contenuti delle specifiche premianti. Inserimento della Linea Kiehl Balance, vale a dire privi di fragranze e colorazione, packaging da plastica di riciclo maggiore dell'80% sul peso, ampliamento gamma prodotti con certificazioni ambientali di tipo 1 e le principali certificazioni dei sistemi di gestione aziendali.

Kiehl a supporto della performance di gara dei clienti, ha istituito un nuovo servizio di consulenza, KIEHL CONSULTING, in grado di accompagnare le aziende ed imprese del settore al raggiungimento della maggiore prestazione in termini di punteggio di gara.

[www.kiehl-group.com](http://www.kiehl-group.com)

[www.kiehl-app.com](http://www.kiehl-app.com)

# Reflexx, INNOVAZIONE E SICUREZZA PER IL SETTORE CLEANING



**reflexx**®

I N S A F E H A N D S

le mani rappresentano uno strumento prezioso per il nostro lavoro.

Reflexx fa eseguire a organismi notificati e qualificati costanti test sui singoli prodotti per mantenere un elevato grado di controllo della loro qualità e prestazioni, per offrire DPI certificati e sicuri, in linea con quanto previsto dal Regolamento Europeo.

Reflexx non propone, però, solamente guanti monouso ma una soluzione ancora più green: l'impiego di guanti riutilizzabili. I guanti riutilizzabili sono DPI che possono essere igienizzati in modo tale da essere utilizzati più volte, una valida alternativa al consumo di guanti monouso a cui si sta assistendo in questo periodo. Per il settore cleaning Reflexx propone una vasta gamma di modelli, prodotti in diversi materiali: lattice, nitrile/polietilene e vinile, monouso e riutilizzabili. Per trovare il modello di guanto giusto per le tue esigenze, visita il sito oppure scrivi una e-mail a [contatti@reflexx.com](mailto:contatti@reflexx.com).

[www.reflexx.com](http://www.reflexx.com)



**R**eflexx è leader nella vendita su scala nazionale ed internazionale di guanti in nitrile, lattice, polietilene e vinile, monouso o riutilizzabili. I guanti a marchio Reflexx sono dotati di grande elasticità e sensibilità, ottenute grazie all'impiego di impianti produttivi ad alta tecnologia e alla selezione dedicata delle materie prime. I guanti Reflexx rispondono a diverse normative in materia medica, di sicurezza sul lavoro e contatto alimentare. Questo garantisce un'alta qualità, resistenza e sicurezza del prodotto.

La mission di Reflexx è sempre la stessa: fornire guanti per uso professionale dalla massima protezione e prestazione, con estrema attenzione alla costanza qualitativa del prodotto. Un risultato frutto di vent'anni di esperienza nel settore e reso possibile grazie alle relazioni continuative e consolidate con i migliori produttori al mondo.

La qualità ed affidabilità dei dispositivi di protezione testimoniano l'impegno e la dedizione dell'azienda nell'offrire prodotti sicuri e all'avanguardia per i lavoratori delle varie industrie che, ogni giorno, affidano la sicurezza delle loro mani all'esperienza e professionalità di Reflexx.

Anche – e soprattutto – per i professionisti del settore Cleaning che da anni apprezzano la gamma di guanti Reflexx progettati per le pulizie. Il contatto prolungato con i prodotti più o meno aggressivi, infatti, può mettere in difficoltà la nostra pelle. Per questo diventa di primaria importanza la scelta dei diversi materiali (nitrile, lattice o vinile) con i quali realizzare differenti modelli di guanti. Scelta che non può essere presa in considerazione solamente in base al costo, ma che deve tenere conto dei materiali, detergenti e solventi più o meno aggressivi, che si utilizzano nell'attività lavorativa. Questo perchè

# LA VIA SOSTENIBILE di Cal Italia

Tassello dopo tassello costruita in 23 anni di attività la via intrapresa agli albori, anno dopo anno, sta diventando sempre più rispettosa dei valori a cui ogni impresa dovrebbe rivolgersi, sta diventando sempre più completa e sempre più integrata.

## Impianti di depurazione Hydrobay

Ovunque si effettuino lavaggi di qualsiasi attrezzatura, macchinario o si debbano gestire delle acque di processo, l'acqua di recupero generata è un rifiuto speciale e come tale va gestito.



Che fare:

- Raccoglierlo e smaltirlo attraverso smaltitori autorizzati con conseguente aggravio di costi e scarico di responsabilità
- Oppure immetterlo in rete fognaria previa adeguata depurazione che lo faccia rientrare in tabella 3 del d.l.gs. 152/2006.

Ma a questo punto, una volta depurato perché non riutilizzarlo!?? I sistemi Hydrobay sono in grado infatti di migliorare a tal punto i valori dettati dalla tabella 3 che si riesce facilmente anche a riutilizzare i reflui in continuo.

## Progetto sociale ArcobaClean

Un'idea nata da C.A-L. Italia Srl e la Cooperativa Sociale "La Ruota" ONLUS, per crea-

re vere opportunità di lavoro a ragazzi con grande cuore e volontà ma con problematiche cognitive. C.A-L. Italia con un'immensa flotta a noleggio di macchinari per la pulizia aveva la necessità di implementare il servizio revisioni dei macchinari deteriorati da anni di usura, così il Progetto ArcobaClean forma questi ragazzi ad eseguire sempre più complesse operazioni che portano alla rinascita dei macchinari per la pulizia. Oggi, dopo 5 anni di attività e oltre 600 macchine restaurate, il progetto ha parecchi estimatori che preferiscono utilizzare mezzi revisionati anche in gare pubbliche rendendo orgogliosi i ragazzi. Tutte queste macchine continuano ad operare, da mezzo restaurato con responsabilità come cita il motto "We Restore Responsably" e sono ulteriormente portatrici di sostenibilità perché utilizzano i dischi di lavaggio Diamantati Bonastre System.



## L'uso di dischi diamantati agevola la pulizia Chemical Free

Utilizzando infatti solo acqua si eliminano sostanze chimiche come deceranti, sgrassanti e cere metallizzate per il lavaggio e la lucidatura di qualsiasi pavimentazione. I dischi diamantati Bonastre Duo consentono



di lavare anche a fondo e lucidare nel medesimo passaggio. Tutte le macchine vengono alimentate con acqua di rete oppure con un'Acqua Ozonizzata Stabilizzata generata dai macchinari Tersano. Un'altra pietra miliare sulla via Sostenibile di Cal Italia sono appunto questi sistemi che consentono di eliminare l'uso di detergenti chimici per qualsiasi operazione. L'ozono stabilizzato in fase acquosa di Tersano in questo periodo di pandemia ha consentito di continuare con efficacia e responsabilità a mantenere sanificati e soprattutto salubri gli ambienti. Ultimo arrivato in Casa Cal è il sistema RFC di Rekola.

Rekola ha creato un gruppo di lavoro con Tersano, Bonastre ed altre aziende, con lo scopo di potenziare il progetto RFC Reside



Free Cleaning ovvero l'unico sistema di lavaggio con zero residui.

Utilizzando una particolare attrezzatura di lavaggio, dei panni pavimenti e superfici in Ultramicrofibra, l'acqua ozonizzata e l'uso di lavapavimenti attrezzate con i dischi Bonastre, viene garantito il pulito profondo senza residui.

Grazie al lavoro di ricerca, sviluppo e partnership intrapreso, la via Sostenibile di Cal Italia sarà sempre più Green.

[calitalia.com](http://calitalia.com)



**DISPOSITIVO  
DI DISINFEZIONE  
A VAPORE**

(rif. AFNOR NF T72-110)



**POLTI**  
**SANISYSTEM**

**IL NOSTRO VAPORE  
PROTEGGE IL TUO LAVORO**

Polti Sani System è un **Dispositivo di Disinfezione a Vapore (DDV)** brevettato e conforme alla norma AFNOR NF T72-110\* - **ambito medicale** e ha dimostrato **effetto virucida, battericida, sporicida, fungicida, levuricida e mufficida**.

#### I VANTAGGI DEL VAPORE DI POLTI SANI SYSTEM

- + **Disinfetta in pochi secondi** le superfici e i tessuti e **asciuga rapidamente**
- + **Tecnologia Brevettata Superheated Chamber** vapore secco surriscaldato fino a 180°C
- + **No cross-infection:** nessun contatto con le superfici trattate
- + **Rispettoso dell'ambiente** e utilizzabile in presenza di **persone**



Scansiona il QR Code  
per scoprire la **gamma completa**

\*Test e/o studi di laboratori terzi e indipendenti attestano che Polti Sani System uccide fino al 99,999% di microrganismi (virus, germi, batteri, funghi, spore e lieviti).

**POLTI**



**POLTISANISYSTEM.IT**

# Falpi: IL VOSTRO ECO-PARTNER!

Falpi è presente anche quest'anno alla fiera Issa Pulire - Verona 2021, con uno stand rinnovato, dove trovano spazio i prodotti di punta dell'azienda biellese. Nata nel 1987, Falpi si è da sempre contraddistinta per la sua filosofia basata sul Made in Italy, sull'innovazione, sulla qualità e sulla sostenibilità ambientale, impegnandosi costantemente nella ricerca di nuove soluzioni e sistemi in grado di ridurre gli impatti ambientali.

La sua partecipazione alla Fiera Issa Pulire - Verona 2021 sarà una vetrina importantissima per comunicare al mondo del cleaning professionale tutte le novità sviluppate nell'ultimo anno: dai carrelli, alle attrezzatu-

re, fino alle nuove "scelte Eco-Friendly".

La combinazione di tutti gli aspetti alla base dei principi e dei valori di Falpi inizia con il concepire il proprio prodotto in "Eco-Design", ossia produrre articoli che coniugano l'alta qualità, l'innovazione, la raffinatezza basando la progettazione sulla sostenibilità ed il rispetto per l'ambiente. Questo approccio virtuoso è ora alla base del nuovo progetto di Falpi: il carrello Kubi con certificazione Ecolabel EU. Kubi Ecolabel verrà ufficialmente presentato durante la fiera di Verona. "Kubi ha ottenuto la certificazione Ecolabel EU grazie ad un incessante impegno, durato mesi di studio, dei nostri uffici. In questo lungo periodo, caratterizzato an-

che dalle difficoltà imposte dalla pandemia in corso, tutte le funzioni aziendali hanno collaborato instancabilmente seguendo il motto: "Do Something Green Every Day" ("Fai qualcosa di green tutti i giorni"). Siamo certi che Kubi Ecolabel sia una novità che, insieme alle altre che presenteremo, sarà accolta con molto interesse nel mondo del cleaning professionale ed impatterà sul mercato negli anni a venire. Anche in questo caso Falpi si trova ad essere pioniera di scelte che potranno ispirare nuove vie da percorrere per una maggiore compatibilità delle produzioni industriali nel cleaning" dice Marta Torri, Marketing Manager di Falpi.

[www.falpi.com](http://www.falpi.com)



# CONTRO BATTERI E VIRUS, IL TRATTAMENTO PERMANENTE Bonasystems Italia

**D**allo studio e dall'approfondimento della innovativa tecnologia dei nano-materiali a base di titanio, silicio, argento Bonasystems Italia ha sviluppato i rivoluzionari prodotti della linea Titania. Il sistema si basa sulle proprietà fotocatalitiche e idrofiliche delle particelle di titanio contenute nei suoi prodotti. L'innovativo sistema B ZERO di Bonasystems Italia con poche applicazioni crea un film protettivo permanente invisibile e con un'azione antibatterica e antivirale attiva h24.

## No alle patine superficiali

"Nel mondo della detergenza comune, le errate metodologie di applicazione da parte degli operatori - non risciacquare mai le superfici - fanno sì che le sostanze chimiche restino sul pavimento creando patine superficiali. Da cinque anni, invece, i nostri prodotti hanno risolto questo problema", ha spiegato Mauro Franzin, titolare dell'azienda. "Abbiamo inventato un pulitore che rilascia delle nanoparticelle che creano una nano-vestrificazione con caratteristiche fotocatalitiche e ossidanti che uccidono batteri e virus".

## Una soluzione certificata

"A luglio del 2020 abbiamo effettuato dei test Covid con la facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università di Milano. Hanno applicato il nostro trattamento completo e il 4 dicembre dello stesso anno ci hanno fornito i risultati e la conferma dell'efficacia del nostro sistema anche contro il virus SARS-CoV-2 e Covid-19", racconta ancora Franzin. Gli esperimenti sono stati effettuati come indicato dalla norma ISO 21702:2019 "Measurement of antiviral activity on plastics and other non-porous surface (Misurazione dell'attività antivirale su plastica e altre superfici non porose)" con alcune modifiche", si legge nel documento redatto dall'Università di Milano. "Nelle condizioni sperimentali utilizzate, sia i campioni trattati con



**B TITANIA SILVER**

"B TITANIA SILVER" che con pulitore multiuso "B ZERO" hanno mostrato attività antivirale contro SARS-CoV-2. Il trattamento combinato di "B TITANIA SILVER" e la simulazione di 15 pulizie effettuate con il pulitore multiuso "B ZERO" ha mostrato un'efficacia superiore al 99.9 % nella riduzione della carica virale". E ancora. "Il pulitore multiuso "B ZERO", con trattamento ripetuto, ha mostrato effetto antivirale additivo e cumulativo, raggiungendo, dopo 15 e 30 applicazioni, una riduzione della carica virale rispettivamente del 95% e del 98.4%".



**B ZERO**

## Per tutte le superfici

Il vantaggio di questo sistema innovativo è che la superficie è resa sempre attiva. Questo riduce fortemente il rischio di contagio da virus per contatto. Il trattamento è una soluzione onnicomprensiva, in due fasi - applicazione a microionizzazione del B TITANIA SILVER e poi applicazione a spalmatura dei prodotti della linea B ZERO - e può essere svolto ovunque: ospedali, aziende, uffici, ristoranti, scuole, hotel, negozi, supermercati, piscine, palestre e club sportivi e altro ancora.

## Bonasystems Italia a "Issa Pulire 2021"

Bonasystems Italia parteciperà a ISSA Pulire, la fiera per il cleaning professionale che si terrà dal 7 al 9 settembre a Verona. "Alla fiera sicuramente sponsorizzeremo questo sistema ma avremo tempo anche per parlare dei trattamenti anticivolo, il nostro cavallo di battaglia. - ha concluso il manager - Noi veniamo dal mondo ceramico e siamo esperti nella gestione delle superfici. Le nostre soluzioni, basate sull'acqua, completamente biodegradabili, utilizzate su superfici dure come ceramica, porcellana, granito, cemento, le rendono anticivolo".

[www.bsyste.msitalia.it](http://www.bsyste.msitalia.it)

# Standard DDV e marchio “Sima Verified”, DUE TRAGUARDI PRESTIGIOSI PER POLTI

**R**isultati significativi per l'azienda di Como, conosciuta in oltre 50 Paesi del mondo per Polti Vaporella e Polti Vaporetto che ha superato i test effettuati su alcuni dei suoi prodotti, risultati conformi allo standard DDV (Dispositivi di Disinfezione a Vapore), norma AFNOR NF T72-110, l'unica attualmente disponibile a livello internazionale.

## Efficaci contro il Covid-19

Se utilizzati correttamente, i prodotti testati - dispositivi dalla tecnologia brevettata - costituiscono un metodo di disinfezione efficace anche contro il Virus SARS-CoV-2, causa della malattia Covid-19. “È un traguardo importantissimo per tutta l'azienda. Ci abbiamo lavorato alacremente. Siamo gli unici a oggi ad avere ottenuto questo standard in Italia, non solo per la disinfezione a contatto ma anche senza contatto”, ha dichiarato Stefano Polti, responsabile della divisione professionale.

## Validazione scientifica

Non solo. Tutti i prodotti DDV del brand hanno ottenuto l'importantissima validazione scientifica da parte di SIMA, Società Italiana di Medicina Ambientale, ente che si occupa di preservare la salute umana promuovendo azioni che limitino gli interventi a danno dell'ambiente da parte dell'uomo. “Ci inorgoglisce - ha aggiunto il manager - il fatto che la Sima abbia validato i nostri dispositivi che non utilizzano sostanze tossiche per disinfettare”.

## La reazione alla pandemia

Il 2020 e il 2021 sono stati caratterizzati dalla pandemia, ma Polti ha saputo far fronte alle difficoltà che si sono presentate. “Sono molto fiero del lavoro che hanno fatto tutti. A inizio 2020, dopo aver chiuso un 2019 soddisfacente, ha raccontato ancora - a causa della pandemia per un piccolo periodo abbiamo chiuso l'azienda e non sapevamo quando e



se avremmo riaperto. Il brevetto Polti Sani System ideato insieme a mio padre nel 2006 si è rivelato necessario per tanti esercenti, dai negozi di abbigliamento ai dentisti. In generale, non solo dalle imprese di pulizia ma anche da parte del mondo dell'Ho.re.ca., delle scuole, dei trasporti, ci è arrivata una grandissima richiesta. Questo ci ha permesso di riaprire l'azienda e compensare tutto quel fatturato che ovviamente veniva a mancare dalla GDO. In quel periodo non è stato facile lavorare, reperire le materie prime, far riaprire anche i nostri fornitori perché senza di loro non potevamo produrre. Abbiamo fatto un lavoro pazzesco - ha aggiunto - e quando è ripartito anche tutto il resto abbiamo saputo lavorare in parallelo e con successo su entrambi i fronti”.

## Esperienza lunga 40 anni

“Per noi il vapore è vita, è il nostro segreto - ha affermato - Mio padre per primo ha creduto nella sua potenza soprattutto per pulire. Dopo oltre 40 anni di lavoro, pochi hanno la nostra esperienza, il nostro know-how. Il pulitore a vapore è il futuro nel mondo della pulizia, ma abbiamo visto che non basta. Bisogna anche disinfettare e noi diamo questa possibilità.



**DISPOSITIVO  
DI DISINFEZIONE  
A VAPORE**

(rif. AFNOR NF T72-110)



Validato scientificamente  
dalla Società Italiana  
di Medicina Ambientale

Un altro aspetto che ci differenzia dai nostri competitors è la linea Polti Sani System che consente di disinfettare in maniera veloce, sicura ed efficace senza contatto, rimanendo a distanza dalla superficie, dall'oggetto, dal tessuto”.

## Gli obiettivi futuri

Le due parole chiave della road map da qui ai prossimi anni per Polti sono sostenibilità e digitalizzazione. “Ci stiamo focalizzando su questo, vogliamo continuare a innovare e a creare prodotti che abbiano la possibilità di dialogare con l'utente e che siano sostenibili per l'ambiente”.

[www.polti.it](http://www.polti.it)

[www.poltisanisystem.it](http://www.poltisanisystem.it)

presenti a ISSA PULIRE 2021 - Verona  
7-9 settembre - Pad. 6 Stand C1/6



HANDS PROTECTION SOLUTIONS

PROFESSIONAL DIVISION

# BICOLORE

IL GUANTO IDEALE PER LE IGIENIZZAZIONI E SANIFICAZIONI



**Guanto di altissima qualità per proteggere le mani durante l'utilizzo di soluzioni di acidi e basi**

- Ottima resistenza chimica a detersivi e detergenti moderatamente concentrati
- Lunga durata
- Finitura antiscivolo su palmo e dita
- Buon isolamento da fonti calde e fredde

**ICOGUANTI S.p.A.**

Corso Carbonara, 10A - 16125 Genova (Italy)  
Tel. (+39) 010 218298 r.a. - Fax (+39) 010 2724051  
info@icoguantiti.it - www.icoguantiti.it



Seguici su

\*Fonte analisi vendite ICOGUANTI S.p.A. a valore

# Soluzioni innovative PER UNA PULIZIA ECCELLENTE



**D**a più di trent'anni, MP-HT costruisce spazzatrici dal telaio in metallo per la pulizia industriale e dei centri urbani. Metal frame sweepers significa macchine solide e affidabili, fatte per durare nel tempo.

## Macchine ergonomiche, semplici da utilizzare

La prima domanda che il reparto progettazione si pone è: "chi utilizzerà le spazzatrici?". L'attenzione, che da sempre, MP-HT presta alle esigenze dei clienti, ha permesso di costruire spazzatrici semplici da utilizzare, che possono essere guidate anche da operatori non specializzati, rimanendo altamente efficienti. La cura riposta per lo studio dell'ergonomia delle macchine, rende le spazzatrici estremamente maneggevoli, con una seduta comoda, funzionale a una postura corretta, con comandi intuitivi e facilmente accessibili.

Altre peculiarità come la raccolta dello sporco in sacchi a perdere e il filtro posizionato in alto, sopra la camera ciclonica, concorrono a incrementare la sicurezza e la qualità del lavoro.

## Facili anche nella manutenzione

La manutenzione di una macchina è una questione di fondamentale importanza. Può richiedere tecnici competenti e attrezzi particolari. Può far perdere tempo e aumentare notevolmente i costi. Le spazzatrici MP-HT sono robuste e la loro progettazione si basa sull'impiego di materiali che durino più a lungo e che possano essere riutilizzati o riparati. La semplicità delle macchine consente di accedere facilmente a tutti i suoi componenti agevolando le operazioni di manutenzione ordinaria.

## Più efficienti grazie all'innovazione

Anche nell'ultimo anno, MP-HT ha investito abbondanti risorse in attività di ricerca e sviluppo volte a rinnovare, dal punto di vista tecnologico, la propria gamma di prodotti e a migliorare i propri servizi grazie all'implementazione e all'ottimizzazione dei processi. In linea con i principi dell'industria 4.0, sono state introdotte delle soluzioni digitali su alcuni modelli, sia della linea urbana che industriale, che li rendono interconnettibili da

qualsiasi luogo offrendo al cliente la possibilità di monitorare ed accedere alle funzioni della macchina da remoto e in qualsiasi momento. L'obiettivo è dare la possibilità al proprietario della spazzatrice di raccogliere e controllare il maggior numero di dati, come la posizione, le ore di lavoro, lo stato della batteria, le eventuali spie ed allarmi attivi e lo stato delle manutenzioni, per permettere di massimizzare le operazioni di lavoro e ridurre i costi. Parallelamente, in risposta alle richieste emerse a seguito della pandemia da COVID-19, sono state messe a punto delle soluzioni innovative come la barra posteriore su Agile Max 108 e max 109 per la nebulizzazione di soluzioni sanificanti. I quattro ugelli erogatori sono posizionati in modo da permettere, con un solo passaggio, di spazzare e sanificare le superfici sia orizzontali che verticali. Continue migliorie vengono applicate, non con l'intento di meravigliare con innovazioni spettacolari ma con un unico obiettivo: rendere i luoghi più puliti e migliorare la qualità di vita delle persone.

[www.mp-ht.it](http://www.mp-ht.it)



# Jolly Srl, soluzioni professionali

## TARGATE MADE IN ITALY



**L'**emergenza Covid-19 ha focalizzato ancor di più l'attenzione di tutto il settore del cleaning sull'importanza di una sanificazione efficace. Ma perché risulti tale, è necessario non saltare una fase preliminare e obbligatoria, la pulizia. Sì, perché se la sanificazione uccide i virus e riduce le possibili infezioni, una pulizia accurata elimina nemici pericolosi come batteri, muffe e quant'altro. Due passaggi chiave in cui Jolly Srl può aiutare, affidandosi a prodotti totalmente Made in Italy. "Vogliamo mantenere standard alti e sicuri per permettere a chi lavora di farlo in sicurezza", ha raccontato Giovanni Chiantaretto, Amministratore e socio unico dell'azienda torinese. "È fondamentale puntare sulla qualità, anche a costo di spendere pochi euro in più. Scegliere il prodotto economicamente più vantaggioso, con la probabilità che risulti inefficace è un rischio che non ci si può permettere. E mai come oggi, è importante sostenere le aziende italiane".

### Atom detergenti

Dall'esperienza acquisita negli anni dall'azienda nella pulizia di esterni è nata Atom



detergenti, la divisione cleaning di Jolly, che propone prodotti per la pulizia degli spazi interni, per la cura personale, per lavare i piatti, per la lavastoviglie e per la lavanderia professionale. "Garantiamo alti livelli di qualità, affidabilità ed efficienza durante tutte le fasi di pianificazione, consulenza e supporto tecnico, anche in fase post vendita – ha sottolineato l'amministratore dell'azienda – Da parte nostra, l'attenzione nei confronti dell'ambiente è massima e per questo proponiamo linee di prodotti eco-sostenibili". "Ci rivolgiamo a utenti che fanno uso professionale di detergenti e attrezzature – ha continuato – e siamo i partner ideali per tro-

vare la soluzione giusta che sia efficiente e funzionale. Tra i nostri clienti possiamo citare comunità religiose, case di cura, imprese di pulizia e aziende municipalizzate".

### Attrezzature e ausili alla pulizia professionale

"L'esperienza della Jolly Srl nasce da un contatto diretto con l'utilizzatore finale, che ci fornisce preziose indicazioni per migliorare i prodotti, infatti siamo specializzati nella produzione di scope professionali: super ecologiche perché realizzate in materiale riciclato, a loro volta riciclabili e perfettamente ergonomiche e funzionali", ha evidenziato il manager. Non solo. L'azienda produce anche carrelli multiuso, altre attrezzature complementari alla pulizia degli esterni e complementi di arredo urbano per la raccolta rifiuti. "Abbiamo tutta l'attrezzatura possibile. Parte di questa la produciamo per imprese di pulizia che operano in ambienti interni ed esterni come condomini, grandi aziende e stabilimenti".

### Prodotti certificati

L'azienda ha ottenuto nell'ottobre 2019 la certificazione UNI EN ISO 9001:2015 in merito a consulenza e progettazione di sistemi di pulizia. "Costruiamo la proposta su misura per il cliente – ha spiegato il manager – andando incontro alle sue specifiche esigenze. Non lavoriamo per tentativi, minimizziamo gli sprechi ed evitiamo perdite di tempo. Il prodotto è la parte finale: prima di tutto ascoltiamo le problematiche poste dal cliente, poi realizziamo dei test per scegliere la soluzione adatta e solo alla fine la consegniamo, con la sicurezza che funzioni al 100%".

### Il sito

"Sul sito, rinnovato di recente – ha concluso Chiantaretto – è possibile conoscere meglio il mondo targato Jolly e scoprire tutte le nostre soluzioni".

[www.atomcleaning.it](http://www.atomcleaning.it)

# Linea Jazz di Alca...

## PER “SENTIRE” LA PULIZIA

**È** difficile dire che si possa “sentire” la pulizia. Tutt'al più si può “vedere”, nel pavimento che luccica o una superficie che splende perché non v'è traccia di sporcizia. Però “sentirla” è particolarmente difficile. Nell'esercizio di cercare di render straordinario ciò che è normale e ordinario, Alca è partita proprio da quest'idea: trasformare in musica il concetto di pulizia, quasi la si potesse ascoltare, come fosse un bel brano che ti entra nel sangue e non ne esce più. E capire che genere di musica fosse quella più adatta a dare forma a questa visione non è stato neanche difficile: perché ce n'è solo uno che può ispirare quel bisogno di imprevedibilità e fascino. Il Jazz.

Già: per poter far ascoltare la pulizia, bisognava creare qualcosa che si ispirasse alla musica che fu di Charlie Parker o Miles Davis. È nata così la linea Jazz di Alca: una serie di prodotti combinati pavimenti + essenze, pensati per lasciare un gradevole senso di pulito nell'aria anche dopo giorni dall'applicazione. Ogni prodotto, chiamato con il nome di un grande e una grande artista, è una combinazione di soluzioni per pavimenti e un'essenza da spruzzare, in grado di rilasciare nell'aria un piacevole profumo che trasmette un senso di pulito che rende più bello da vivere ogni spazio.

### La sfida dei profumati efficaci

La linea Jazz non è però sola. Nel catalogo Alca è presente infatti una nutrita selezione appartenente al segmento “Profumati”: una specifica qualità, quella della profumazione, su cui l'azienda ha scelto di puntare in termini di ricerca e sviluppo, nonostante il terreno sia particolarmente sfidante. Com'è noto, infatti, la necessità di avere un detergente con chiare proprietà igienizzanti si scontra con la possibilità che questi sia anche piacevole dal punto di vista olfattivo. Unire le due caratteristiche di prodotto non è affatto una

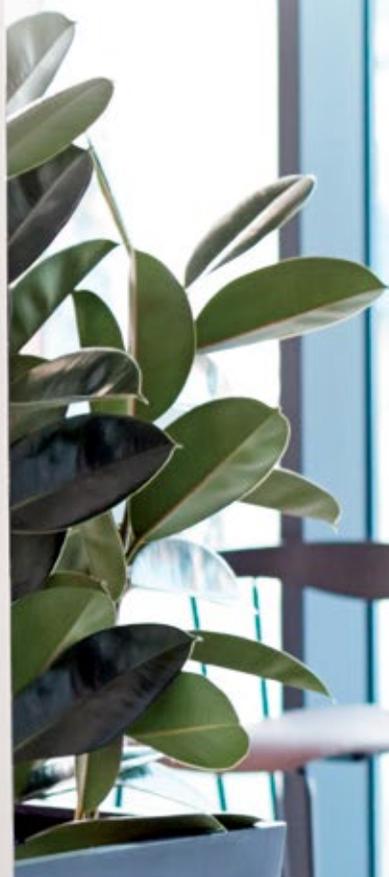
sfida semplice da vincere. Il laboratorio Alca ha saputo però giocare la propria partita e raggiungere un buon risultato, dato che ha offerto al mercato in questi anni uno spettro di soluzioni in grado di essere applicate a più settori e in ambiti diversi, garantendo standard di risultati sempre elevati. Il percorso però non si ferma qui: il laboratorio chimico continua e tutta l'azienda continua a perseguire la strada del perfezionamento, puntando su un percorso di ricerca continua anche e soprattutto nel mondo dei profumati, che rispetto ai detergenti inodori sono influenzati e talvolta subiscono anche l'effetto delle mode. Profumi più o meno intensi, fragran-

ze nuove e sempre più ricercate obbligano a lavorare su formulazioni progressivamente più complesse ma che non spaventano Alca e il suo team, che anzi per il 2021/2022 stanno prevedendo di lanciare altre proposte di valore in grado di diversificare ulteriormente la propria gamma. Una sfida difficile, che per Alca è a portata di mano: perché proprio come insegna l'esperienza della linea Jazz oggi la pulizia puoi anche sentirla, basta un po' di coraggio, una visione ad ampio spettro e il coraggio di osare. E la voglia di metterla in musica.

**alchemical.it**



# L'igiene negli uffici è cambiata. La tua impresa è pronta?



Prodotti



Servizi



Strumenti e  
supporti

## Assicura i nuovi standard di pulizia con il Pacchetto Tork per l'igiene negli uffici

Il compito del Facility Manager non è mai stato facile. E con il ritorno al lavoro la richiesta di efficienza operativa sarà più elevata che mai. Ecco perché abbiamo deciso di lanciare il Pacchetto Tork per l'igiene negli uffici, una serie di prodotti, servizi e strumenti di supporto pensati per aiutarti a risparmiare tempo e fatica. Insieme potremo affrontare questa sfida e assicurare nuovi standard igienici.

Scopri di più:

[www.tork.it/igiene-negli-uffici](http://www.tork.it/igiene-negli-uffici)



Scansiona il codice per  
richiedere una prova  
gratuita



Think ahead.

# Il primo sistema di pulizia SENZA CONFINI

**F**ilmop ha realizzato un sistema rivoluzionario che supera i limiti sia geografici sia legati alle consuetudini che da sempre caratterizzano il mondo della pulizia professionale. Globo è il primo e unico sistema di lavaggio universale che può essere usato come qualsiasi sistema tradizionale, ottenendo risultati superiori in termini di prestazioni, igiene ed ergonomia. Globo abbatte ogni confine adattandosi alle necessità degli operatori che possono continuare a lavorare con il metodo preferito (sistema a strappo, tasche, alette, tasche-alette), con il vantaggio di avere un unico sistema più ergonomico, igienico e pratico. L'innovativo sistema, composto da telaio pieghevole e panno con micro alette, è progettato per facilitare le operazioni e assicurare la massima igiene. Il panno è disponibile in molteplici filati per soddisfare qualsiasi esigenza, garantendo in ogni caso ottimi risultati di pulizia.

## Igiene garantita

Oggi più che mai è fondamentale garantire il mantenimento di un alto livello d'igiene, contrastando la pericolosa diffusione di virus e batteri: per raggiungere questo importante obiettivo è necessario dotare gli operatori di strumenti adeguati che permettano di impedire il passaggio di microrganismi da una superficie all'altra. Globo aumenta notevolmente gli standard di igiene rispetto ai sistemi tradizionali in quanto è completamente touch-free: l'operatore non è costretto a toccare il panno per fissarlo o rimuoverlo dal telaio, l'aggancio e lo sgancio avvengono infatti senza alcun contatto diretto con le mani, abbattendo il rischio di contaminazione crociata.

## Ergonomia comprovata

Globo rende le operazioni di aggancio e sgancio del panno estremamente rapide e facili, ottimizzando il processo di pulizia e assicurando un notevole risparmio di tempo e sforzi in confronto ai sistemi tradizionali. È



sufficiente posizionare il telaio sul panno ed esercitare una leggera pressione per agganciarlo all'istante, allo stesso modo è possibile sganciarlo in maniera immediata semplicemente premendo gli appositi pulsanti nel telaio, il tutto senza mai toccare le fibre con le mani.

Il nuovo sistema facilita le operazioni riducendo notevolmente gli sforzi: permette all'operatore di non doversi piegare continuamente per agganciare o sganciare il panno, evita movimenti innaturali del polso durante la messa in opera e previene l'assunzione di posture non adeguate.

La significativa riduzione dello sforzo comporta un minor affaticamento e un aumento del benessere dell'operatore, traducendosi in una maggiore produttività.

## Massima flessibilità

Globo può essere usato come i sistemi a strappo, tasche, alette e tasche-alette, migliorando però le prestazioni: il nuovo sistema si adatta alle necessità di ciascun operatore offrendo notevoli vantaggi in termini di igiene, riduzione dello sforzo e risparmio di tempo.

Globo supera ogni limite assicurando la massima compatibilità, è infatti utilizzabile con qualsiasi sistema di lavaggio: l'operatore può tranquillamente abbinarlo all'impregnazione on demand con il dosatore Equodose, alla pre-impregnazione con i secchi ermetici Top-Down o a un tradizionale sistema di strizzatura, in base alle specifiche esigenze di pulizia.

[www.filmop.com](http://www.filmop.com)

# Eder Chimica Srl, DA 40 ANNI RIFERIMENTO NEL MONDO DELLA DETERGENZA

**E**der Chimica Srl, nata nel 1979 e tra i leader nel mondo della detergenza professionale. Formula, produce e distribuisce detergenti per aziende che operano nei vari settori: ristorazione, imprese di pulizia, ospitalità, alimentari, enti pubblici, lavanderie, ospedali e attività industriali. L'azienda sarà presente a Verona dal 7 al 9 settembre per ISSA Pulire 2021 Stand D3 Padiglione 02, il primo grande evento post pandemia che riunirà tutta la filiera del cleaning.

## I punti di forza

Forte della competenza e dell'affidabilità maturata in quarant'anni, Eder Chimica Srl vanta prodotti altamente qualitativi per l'igiene di ogni ambiente. Il costante impegno nella ricerca del miglioramento, la collaborazione, il senso di responsabilità ed una comunicazione trasparente rappresentano i suoi punti di forza. Clienti, collaboratori, dipendenti e fornitori hanno percepito nel corso degli anni queste peculiarità, instaurando con l'azienda un rapporto di fiducia reciproca, regola base per ogni successo imprenditoriale.

## Certificazioni e attenzione per l'ambiente

Eder Chimica Srl è certificata secondo le norme UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001, UNI EN ISO 45001 per la ricerca, sviluppo, produzione e vendita di detergenti per uso industriale e commercializzazione di prodotti, macchinari e attrezzature per il cleaning. La grande sensibilità dell'azienda a favore dell'ambiente è testimoniata dalla nuova gamma di prodotti certificati CAM, la certificazione italiana secondo il GPP europeo che ha l'obiettivo di contenere gli impatti ambientali non solo nel sistema pulizie ma anche nelle attività connesse.

## Copertura nazionale e internazionale

L'azienda è presente su tutto il territorio nazionale con le sedi di Cassino (FR) e Roma e attraverso una fitta rete di rivenditori spe-

cializzati in tutta Italia. E' protagonista anche nel mercato internazionale, offrendo prodotti altamente efficaci, lavorati secondo le più importanti normative in materia di sostenibilità.

## Organizzazione al top

Tra i comparti di Eder Chimica Srl, impiegati nel ciclo produttivo, i più rilevanti sono il Laboratorio di Ricerca e Sviluppo - che studia costantemente nuovi formulati, impiegando materie prime all'avanguardia, con un occhio attento alle normative vigenti in materia di sicurezza, e impatto ambientale - e quello deputato al Controllo Qualità dei prodotti offerti ai clienti. L'azienda vanta moderni impianti di miscelazione e confezionamento che garantiscono al contempo flessibilità di programmazione, sicurezza per gli addetti e un equilibrio ottimale tra costo e qualità. Fiore all'occhiello di Eder Chimica Srl è il ser-

vizio di assistenza: gli esperti di comprovata competenza sono in grado di individuare e rispondere prontamente ad eventuali criticità, proponendo la soluzione più adeguata a soddisfare le diverse esigenze dei clienti. L'azienda infatti mette a disposizione tecnici in grado di risolvere qualunque problema legato all'uso dei prodotti e dei sistemi applicativi: lavaggio meccanico; stoviglie; lavanderia; trattamento acque; piscine.

## La formazione

La formazione è di importanza strategica sia per accrescere le conoscenze tecnico professionali che per promuovere il corretto utilizzo delle tecnologie ed è per questo che Eder Chimica Srl organizza presso le proprie sedi e quelle dei clienti, corsi destinati agli operatori, ai tecnici delle imprese di pulizie e ai rivenditori specializzati.

[www.ederchimica.it](http://www.ederchimica.it)



# Tork aiuta i Facility manager A SODDISFARE LE CRESCENTI ESIGENZE DI IGIENE NEGLI UFFICI

**C**on le crescenti aspettative di standard igienici più elevati nei luoghi pubblici, la gestione e la pulizia non sono più viste come generiche attività di base, ma come componenti chiave in ogni struttura. Per aiutare i Facility manager a soddisfare queste richieste, Tork, marchio globale di Essity, ha realizzato Tork per l'Igiene degli Uffici, uno strumento che fornisce prodotti, servizi e supporti che li aiuta a prepararsi per la ripresa nei luoghi del lavoro. Il pacchetto include indicazioni che nascono dall'esperienza di Tork in tutto il mondo; materiale prezioso per aiutare i Facility manager ad assicurare gli standard di pulizia più elevati e dimostrare che l'ufficio è un luogo sicuro e pulito. L'approccio su misura aiuta anche ad ottimizzare le risorse, migliorando l'efficienza degli addetti e liberando tempo per una pulizia più approfondita. *Tork per l'igiene negli Uffici* aiuta anche a raggiungere gli obiettivi di sostenibilità e garantisce che gli acquisti siano all'altezza dei requisiti di sostenibilità e che rientrino nel budget.

“Oggi è più importante che mai considerare i veri punti deboli da affrontare per garantire un ambiente di lavoro sicuro e sano, standard di igiene elevati e coerenti, per ottimizzare l'efficienza della pulizia e assicurarsi che i processi e gli acquisti siano sostenibili e responsabili sotto il profilo ambientale” afferma Riccardo Trionfera, Direttore Commerciale di Essity Professional Hygiene.

Il nuovo strumento offre ai Facility manager soluzioni su misura in base alle specifiche esigenze e per le diverse aree della struttura: la reception, le aree degli uffici e le sale conferenze, i servizi igienici, le sale ristoro.

Per ulteriori informazioni e per scaricare il nuovo report sui trend, <https://www.tork.it/la-tua-attivita/soluzioni/panoramica/uffici/igiene-negli-uffici/>.

## **Tork Clarity, il nuovo sapone che migliora le prestazioni in materia di sostenibilità**

Tork Clarity è il nuovo sapone, dermatologicamente testato e certificato Ecolabel UE che



aiuta a promuovere un ambiente di lavoro sano e igienico: il 99% degli ingredienti è di origine naturale, è facilmente biodegradabile ed è progettato pensando alla sostenibilità. Disponibile in confezioni da 1 litro, sigillate e dotate di pompa monouso, fornisce un lavaggio igienico delle mani e aiuta a ridurre il rischio di contaminazione incrociata. Le confezioni collasano man mano che il contenuto viene utilizzato, contribuendo a ridurre il volume dei rifiuti del 70%.

[www.tork.it](http://www.tork.it)



# STOP

COVID-19



## CERTIFICATI



**B SYSTEMS**  
the best surfaces expert

Per Saperne  
di più

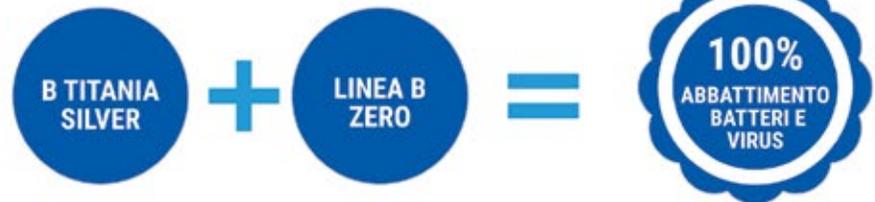


# RENDI LE SUPERFICI ATTIVE, 24 ORE SU 24, IN MODO PERMANENTE CONTRO VIRUS E BATTERI

## TRATTAMENTO ANTIBATTERICO E ANTIVIRALE PERMANENTE E GARANTITO A VITA



I nostri prodotti garantiscono la salute e la sicurezza ambientali in ogni settore.



L'utilizzo, per la pulizia quotidiana, dei prodotti della linea B Zero, crea e mantiene un film invisibile e permanente che rende l'attività antibatterica ed antivirale attiva 24 ore su 24.

Lo attestano i test fatti dai laboratori certificati e dall'Università di Milano su **vaccina virus (stesso envelop di covid-19) - coronavirus e covid-19**

La  
**Rivoluzione  
del Pulito!**



**INNOCUI  
PER L'UOMO  
E L'AMBIENTE**



# Sutter Professional

## CON LO SGUARDO RIVOLTO AL FUTURO

**C**on la partecipazione alla fiera ISSA Pulire a Verona a settembre si aprirà per Sutter Professional una nuova stagione ricca di novità che saranno svelate nei prossimi mesi. L'acquisizione del marchio General sarà un'importante occasione per il Gruppo Sutter.

Nel frattempo Sutter Professional continua ad essere in prima linea nel mondo della disinfezione con tante soluzioni per la sanificazione delle superfici, delle mani ed in altre aree come il lavaggio tessuti.

L'igiene delle mani in particolare è molto importante e può essere garantita con Dermagel Plus (registrazione PMC n. 20570), gel mani disinfettante senza risciacquo che dispone, tra le altre, anche della norma virucida EN 14476.

Per le superfici sono disponibili sul mercato soluzioni a base di perossido di idrogeno e acido peracetico che si aggiungono ai classici disinfettanti a base cloro e quaternari, come Xtra-Oxy pronto all'uso a base di ossigeno (autorizzato biocida in deroga ex art. 55.1 BPR) e i nuovi Cleanox a base ossigeno e Xtra-Alko pronto all'uso con il 76% di alcool in formula in accordo alle vigenti normative anti Covid-19 e finalmente registrato come PMC (Certificazione n. 20861) anche come prodotto virucida.

### Novità per l'Horeca

La tanto attesa riapertura del mondo Horeca non ha trovato impreparata l'azienda perché tante sono le novità presentate nel corso degli ultimi mesi e in preparazione per il futuro prossimo.

La gamma POM composta da cinque profumazioni esclusive, ognuna delle quali caratterizzata da 4 tipologie di prodotti con 5 differenti pack, per una detergenza profonda ed un'elevata deodorazione degli ambienti ma, soprattutto, con la possibilità di utilizzare la stessa fragranza per tutte le fasi della pulizia. L'elevato potere long lasting,



permette alla profumazione di durare fino ad oltre 72 ore. Completano la gamma le nuove Off-Season Pearls, perle profumate ai frutti rossi.

Anche Pick-a-box, la nuova linea bag-in-box, esclusiva, completa di sistemi con accessori dedicati, che si completa grazie alla certificazione Ecolabel per l'intera gamma, con prodotti superfici, lavanderia e lavastoviglie e con l'innovativo sistema a 3 prodotti composto da detergente, sequestrante e brillantante per personalizzare il dosaggio secondo le specifiche esigenze di ogni cliente (certificati Ecolabel n. IT/020/009, IT/038/001, IT/039/004).

# Sutter

## PROFESSIONAL

### Soluzioni Sostenibili

La sfida più importante per Sutter Professional è quella di garantire innovazione sostenibile e sviluppo di prodotti e tecnologie altamente performanti, che rispettino l'ambiente e le persone.

Non solo ZERO ma anche Ecocaps, detergenti altamente concentrati per la pulizia di superfici e pavimenti, con sistema in capsule idrosolubili singola dose, aventi certificazione Ecolabel (EU ECOLABEL: IT/020/009).

Si tratta di una gamma di prodotti ecosostenibili con numerosi vantaggi, tra cui la riduzione della produzione di rifiuti in plastica e la riduzione di CO<sub>2</sub> immessa nell'atmosfera, che significa anche sostenere un minor costo in fase di smaltimento, tema particolarmente sentito nel mondo della Pubblica Amministrazione. Da sperimentazione effettuata in ambiente ospedaliero, ipotizzando di svolgere un servizio di pulizia con ECOCAPS rispetto a un sistema di pulizia con prodotti tradizionali questi vantaggi si traducono in:

- 91% Rifiuti di plastica
- 93% CO<sub>2</sub>
- 95% Volume e Peso

#StayTuned

[www.sutterprofessional.it](http://www.sutterprofessional.it)

\*Dati rilevati da sperimentazione condotta da: Associazione Nazionale Medici e Direttori Ospedalieri Italia, presso Reparto S.Orsola Malpighi Bologna.

# La potenza DEL VAPORE

**D**iversi studi dimostrano l'efficacia del calore nell'eliminazione di virus e batteri. La pandemia in atto obbliga a ripensare al proprio modo di vivere dando massima importanza alla pulizia e la sanificazione. La stessa Oms ha ribadito l'efficacia del calore nell'eliminare i virus. Inoltre, un accurato studio indica che si consiglia una temperatura di 71°C per uccidere la maggior parte dei virus. In quest'ottica, i prodotti professionali di STI - Steam Industry offrono la soluzione giusta. L'azienda nasce nel 2009 dall'esperienza ventennale della famiglia Passuello nel settore della pulizia a vapore. A parlarci è Laura Passuello.

## Qual è il vostro impegno, oggi, alla guida dell'azienda?

«Abbiamo fatto tesoro dell'esperienza passata, ereditando l'impegno e la dedizione che sempre ha contraddistinto il nostro lavoro, nel contempo abbiamo apportato continue innovazioni e miglioramenti. In un momento storico caratterizzato da un virus invisibile, STI si pone come partner sicuro e affidabile. Uno dei metodi più efficaci per uccidere



germi, batteri e virus è il vapore. I nostri prodotti professionali hanno una temperatura in caldaia che va dai 160°C ai 185°C in base alla potenza della macchina, c'è un naturale calo termico al punto di fuoriuscita del vapore ma la temperatura è ben superiore ai 71°C consigliati. La sanificazione totale e completa di ogni ambiente e superficie mediante l'uso di vapore ad intervalli regolari contribuisce quindi a non diffondere virus».

## Quali sono i vantaggi dell'utilizzo del vapore?

«Il vapore è ecologico, è un elemento naturale che permette di pulire a fondo superfici diverse senza l'utilizzo del detergente. Sanifica

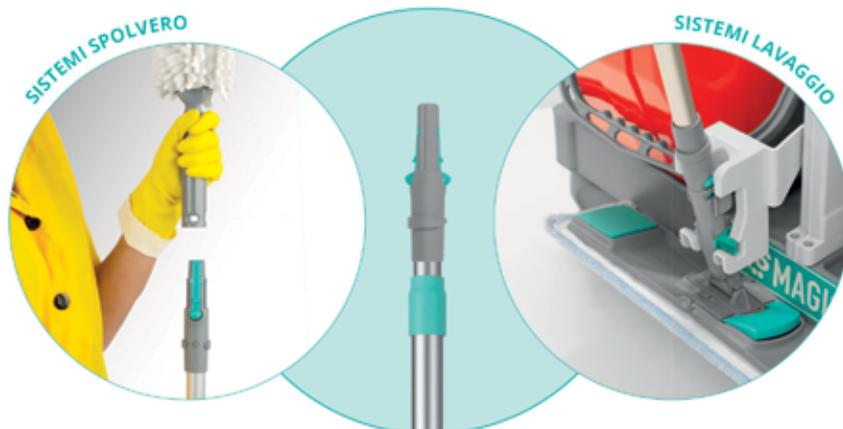
l'ambiente, eliminando acari, batteri, muffe e germi, grazie alle alte temperature raggiunte. Test clinici dimostrano che un flusso di vapore di 5 secondi a 140°C può eliminare totalmente la carica batterica. Inoltre, comporta meno fatica per l'utilizzatore perché scioglie completamente lo sporco, anche il più difficile, senza dover strofinare con forza, inoltre il flusso di vapore riesce a raggiungere punti che sarebbe impossibile pulire con le attrezzature standard. Tutto ciò si traduce in un risparmio di tempo e denaro perché la pulizia è più veloce e non si utilizzano detersivi».

## STI crede fortemente nel made in Italy. Ci presenta brevemente la gamma che offrite al mercato?

«Attualmente produciamo e serviamo due macro aree: una legata all'uso domestico, l'altra viene incontro alle più svariate esigenze di pulizia e sanificazione del mondo professionale. La linea domestica è una gamma completa, in quanto è formata sia da prodotti solo vapore che da prodotti vapore-aspirazione. La gamma di macchine professionali di STI si divide in due linee: Gaiser (prodotti solo vapore) e Comby (prodotti aspirazione - vapore). Gli ambiti di utilizzo sono svariati: dall'industria alimentare alla ristorazione, dagli hotel alla pulizia nei trasporti pubblici, dall'industria meccanica alla sanità (ospedali, studi medici, odontoiatrici e veterinari)».

**ISSA PULIRE HALL 6 - STAND C4/1**  
[www.stindustry.eu](http://www.stindustry.eu)





## La pulizia in un lampo

TTS presenta **Lampo**, il primo sistema di aggancio e sgancio immediato e senza contatto delle mani con superfici contaminate.

L'innovativo sistema consente di **agganciare e sganciare l'attrezzatura e i telai in un attimo**, migliorando notevolmente l'operatività.

Il dispositivo **Plug** e l'adattatore terminale **Jack** sono appositamente pensati per rendere entrambe le operazioni estremamente facili e veloci: l'operatore può agganciare il manico in maniera istantanea a piumini e scovoli per raggiungere agevolmente le superfici più scomode ed elevate, sganciandoli a seguire con la stessa facilità. Inoltre, può passare rapidamente da un telaio spolvero a uno lavaggio semplicemente sfilando il manico dal primo telaio dopo averlo riposto nel Plug per poi inserirlo nel secondo telaio posizionato a sua volta nel rispettivo Plug, il tutto evitando il contatto diretto con lo sporco. In questo modo **si utilizza un solo manico per tutte le operazioni**: dalla spolveratura delle superfici alla pulizia dei pavimenti, passando per la deragnatura degli ambienti.

### Assicura un risparmio di tempo

Il nuovo sistema permette di **ridurre al minimo le interruzioni**, assicurando operazioni più fluide e un notevole risparmio di tempo: l'operatore può

agganciare all'istante il manico ai piumini, sganciandoli con la stessa rapidità per tornare all'utilizzo manuale. Allo stesso modo, può fissare istantaneamente il manico agli scovoli e ai telai per lo spolvero e il lavaggio del pavimento, rimuovendoli con estrema facilità per passare da un attrezzo all'altro.

### Garantisce la massima sicurezza

A differenza dei sistemi tradizionali, Lampo consente di **agganciare stabilmente scovoli e piumini al manico o all'asta per effettuare la pulizia in altezza, mantenendoli fermamente ancorati**: in questo modo si evitano lesioni all'operatore e danni agli attrezzi, aumentando la sicurezza delle operazioni e la durata dell'attrezzatura.

### Permette di attrezzare senza ingombrare

Lampo riduce al minimo il numero di manici necessari, rendendo possibile **attrezzare al massimo anche il carrello più compatto** in modo tale da avere a disposizione tutto il necessario per una pulizia completa: telai, piumini e scovoli sono sempre a portata di mano e pronti all'uso.

Il nuovo sistema permette inoltre di ridurre sensibilmente l'ingombro del carrello, assicurando una **postazione mobile compatta e facile da condurre**.

### Una soluzione universale

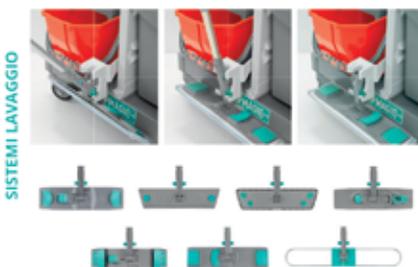
Il dispositivo **Plug** può essere applicato a **tutti i carrelli della linea Magic** arricchendone le funzionalità mentre l'adattatore terminale **Jack** raddoppia le possibilità di utilizzo grazie alle **versioni per manici e per aste**. Completa il sistema l'esclusiva **gamma di prodotti per una pulizia a 360°**: l'operatore può

utilizzare indistintamente lo stesso manico per eseguire una deragnatura degli ambienti con gli **scovoli**, spolverare le superfici più scomode con i **piumini** e pulire i pavimenti con i **telai spolvero e lavaggio**.

### Libera il carrello facilitando le operazioni

Il sistema Lampo permette di avere ogni attrezzo al suo posto, assicurando un **carrello libero da ostacoli che rallentano e rendono difficili le varie attività**. Inoltre, consente di ridurre il quantitativo di manici necessari alla pulizia: l'utilizzo di un solo manico per tutte le operazioni di deragnatura, spolveratura e lavaggio permette di **minimizzare gli ingombri sui carrelli**, generalmente sovraccarichi di manici che ostacolano l'accesso alle varie zone come vaschette, mobiletti e cassette.

[www.ttsystem.com](http://www.ttsystem.com)



# Alchemy Industry, RESTART SOSTENIBILE



## I nuovi formulati a basso impatto ambientale della SANUS LINE

### LAVASTOVIGLIE

STOVILIA - Detergente per lavastoviglie

LUCEAT - Additivo brillantante

### CUCINA

MANIBUS - Lavapiatti manuale  
superconcentrato al limone

CRASSY - Sgrassante rapido

### MULTIUSO

CIRCUM - Pulitore multiuso vetri e specchi

### ANTICALCARE

SAXI - Detergente anticalcare profumato

BALNEO - Anticalcare profumazione fruttata

LIQUET - Disincrostante denso per l'igiene del WC

### MANUTENZIONE PAVIMENTI

AREA FIORI - Lavapavimenti profumato (fiorito)

AREA AGRUMI - Lavapavimenti profumato (agrumi)

**S**empre meno di frequente siamo in grado oggi di capire quando un prodotto è stato realmente pensato nel rispetto dell'ambiente, confrontandoci ogni volta con promesse che vanno dall'ecologico, al Bio, al Green o al Naturale. Da tanti anni però sappiamo, per salvaguardare il nostro pianeta, di dover acquistare detergenti, prodotti in carta, tessuti, apparecchiature e servizi tra le migliaia di prodotti che vantano la certificazione *ECOLABEL UE*. Essa caratterizza quei prodotti e quei servizi che garantiscono un elevato standard qualitativo con un ridotto impatto ambientale durante il loro intero ciclo di vita, dalla materia prima fino allo smaltimento.

Alchemy Industry, presente sul mercato del cleaning professionale e industriale con linee di prodotto di tecnologia tradizionale e di nanotecnologia, stimolata da questa crescente esigenza dei consumatori, si allinea a quanti hanno creduto in una ripartenza sostenibile. Tra le novità, presenta a ISSA PULIRE di Verona la sua innovativa *linea di prodotti ECOLABEL*, dimostrando non soltanto il suo crescente impegno verso l'ambiente ma dichiarando ancora una vol-

ta l'importanza del suo sistema di valori. L'evolversi continuo delle esigenze del mercato del cleaning porta infatti oggi ad un continuo approfondimento dei laboratori e dei reparti di sviluppo e conduce i produttori europei ad un sistema circolare, in cui il ciclo di vita di un prodotto può essere ulteriormente ripetuto.

*La Linea SANUS di Alchemy Industry* risponde perfettamente alle aspettative degli utilizzatori. Efficacia ed innovazione si sposano dando vita ad una gamma unica nel suo genere, interamente realizzata con *imballaggio riciclabile al 100% e plastica seconda vita*.

Il grande lavoro di questi mesi, partendo dalla riorganizzazione dei processi di produzione, passando per la ristrutturazione di un modello di business in continua evoluzione e sfruttando il momento per fare passi avanti nella ricerca, nell'innovazione e nello sviluppo, posiziona oggi Alchemy Industry tra le aziende italiane pronte a cambiare passo nel nuovo scenario del cleaning globale. Uno scenario che, per il rilancio del tessuto produttivo del Paese, sempre più dovrà tener conto del rispetto dell'uomo e della tutela dell'ambiente.

[www.alchemyindustry.it](http://www.alchemyindustry.it)

# LA FORZA DELLA TRADIZIONE

## Kemika da sempre qualcosa in più



L'azienda viene fondata nel 1976 a Genova e già dalla sua nascita si specializza nella formulazione, produzione e distribuzione di detersivi, disinfettanti, prodotti per la pulizia di fondo e il trattamento delle pavimentazioni, anche le più complicate quali cotto, parquet e cemento.

Oggi la gamma è tra le più complete del settore e comprende 1036 referenze, suddivise per campo d'impiego e per tipologia di sporchi da detergere, tutte impiegabili con sistemi di controllo del dosaggio nella preparazione delle soluzioni in uso.

La Kemika è officina autorizzata dal Ministero della Salute alla produzione di Presidi Medico Chirurgici (Disinfettanti), a questo proposito è titolare di 12 Presidi Registrati.

Grazie alla sua officina di produzione è in grado di produrre anche prodotti cosmetici.

Tutte le cere, metallizzate e naturali a base di carnauba hanno il marchio di certificazione antiscivolo. L'Azienda è certificata ISO 9001 e ISO 14001.

Principalmente presente sul mercato nazionale, vanta Distributori anche sui mercati francese, spagnolo, portoghese, svizzero, turco, in Est Europa e nell'Area Mediterranea.

L'intero ciclo produttivo è gestito grazie a cinque laboratori dove vengono impiegati 10 tecnici di cui 4 laureati in chimica. I principali compiti di questa squadra sono il controllo qualità sulle materie prime, sul ciclo produttivo e sul prodotto finito.

La Ricerca & Sviluppo è legata allo studio di nuovi formulati che garantiscano elevate prestazioni con il minimo impatto sull'ambiente. Tra i principali successi ottenuti legati al rispetto dell'ambiente annoveriamo 15 Prodotti Certificati Ecolabel. 4 Prodotti Certificati Bio C.E.Q. (prodotti biologici a massima sostenibilità ambientale). 23 prodotti certificati CAM, di cui 8 prodotti Super Concentrati, 12 Disinfettanti e 5 prodotti per la pulizia periodica. Gli imballi sono fabbricati per il 50% in polietilene ad alta purezza che consente di non sviluppare composti tossici e il restante 50% ricavato da polietilene che

arriva dalla raccolta differenziata. Le Centrali termiche in Kemika utilizzano gusci di nocciola con un risparmio equivalente a 40.000 litri/anno di gasolio.

L'azienda è dotata di pannelli fotovoltaici che consentono la produzione di energia permettendo la massima efficienza energetica. Kemika ritiene che il compito di una Azienda non possa esaurirsi nella formulazione, produzione e distribuzione di uno o più articoli, ma deve, necessariamente, essere integrato da un "Punto" d'incontro e di dialogo continuo, con tutte le figure professionali che interagiscono nel settore delle pulizie professionali.

Con questo obbiettivo nasce "Punto Kemika" il centro di assistenza, consulenza, comunicazione e formazione che, con la passione di sempre, Kemika offre ai propri Distributori e ai Clienti dei loro Rivenditori.

La filosofia degli interventi forniti è "su misura", l'obbiettivo è di proporsi come partner stabile, pronto a rispondere nel merito, con una serie di servizi completi ed integrati che permette al Rivenditore e al suo Cliente finale di far fronte alle loro necessità.

Kemika resta a vostra disposizione, non esitate ad interpellarla via mail a: [info@kemikasp.com](mailto:info@kemikasp.com) e verrete contattati dal team di Punto Kemika.

[info@kemikasp.com](mailto:info@kemikasp.com)

Punto  
Kemika

# Imprese di Pulizia

## Come aumentare la redditività

L'attuale contesto ha reso il mercato delle Imprese di Pulizia più competitivo, caratterizzato da una progressiva riduzione dei margini e da una minore disponibilità alla spesa da parte dei clienti. Le aziende sono quindi chiamate a ridefinire il loro modello di gestione del servizio introducendo la tecnologia per aumentare la produttività e contenere i costi.

**GEIAS**, che progetta soluzioni gestionali per gli appaltatori e che ha concepito il metodo di gestione degli appalti impiegato da Trenitalia per la gestione dei servizi di pulizia dei treni, ha realizzato il

**Service per la Gestione Operativa dei Servizi**, un efficace sistema di misurazione, controllo e miglioramento dell'efficienza produttiva che aumenta la redditività delle Imprese di Servizi.

Il Service, si attiva in tempi ridotti, si modella sull'organizzazione aziendale e aiuta le Imprese di Pulizia a migliorare redditività e competitività.

### Come?

Per prima cosa, pone a disposizione delle imprese:

**A) uno staff tecnico** (esperti ingegneri informatici e tecnici gestionali) che, senza interventi a tassametro, le affianca fino alla completa integrazione delle procedure per massimizzare l'efficienza produttiva;

**B) un'infrastruttura informatica** per la gestione on-line delle attività, accessibile anche in mobilità, configurata sulle effettive esigenze;

che, già nel breve periodo, permettono:

- **un migliore e più semplice controllo dei costi e dei processi di produzione del servizio** = più controllo, meno tempo assorbito da attività ripetitive e più tempo per attività dal valore aggiunto rilevante;
- **di acquisire dati operativi più precisi, in maggior quantità e in tempo reale** = decisioni migliori e più tempestive.

Questi primi e importanti benefici, sul corto medio periodo, permettono di individuare e risolvere le bolle di inefficienza, che si creano in ogni attività, traducendole in una **riduzione dei costi** e di conseguenza, in **aumento della competitività** sul mercato.

Un ulteriore incremento della redditività sul medio periodo si ottiene con un'attività di miglioramento avvalorata da una serie di operazioni, analisi e modifiche, a ciclo continuo, che innescano circuiti evolutivi, i quali, a parità di risorse, aumentano la

produttività e la qualità dei servizi. A tal fine, gli Esperti del Service aiutano l'Impresa a definire il proprio metodo di ottimizzazione utilizzando l'infrastruttura del Service: Business Intelligence per misurare la produttività, e strumenti gestionali per pianificare le attività e controllare l'esecuzione.

Sul lungo periodo, le Imprese maggiori, possono integrare il Service, con i loro sistemi informativi (amministrazione, gestione del personale) e operare con un completo Sistema di **Controllo di Gestione Operativo**, con classificazione a margini di contribuzione, che permette di comprendere quale tipologia di costi risulta non proporzionata rispetto all'assetto organizzativo e di produzione dei servizi e di conseguenza, di **modificare le strategie di redditività**.



**Richiedi una demo gratuita!**

### Alla portata di chiunque

Ai fini della redditività, un sistema tecnologico dev'essere facilmente utilizzabile dalle risorse preposte, anche quando la presenza di competenze si rivela un fattore critico, come in questo settore.

In tal senso, GEIAS, ha posto la questione della facilità di accesso alla base della sua soluzione tecnologica e ha realizzato il Service per essere utilizzato anche da operatori non altamente specializzati: consente loro di essere immediatamente produttivi e li guida passo, passo, in maniera facile e immediata, dalla pianificazione alla consumazione.

# MICROTEX ECO: Green Hygiene



**E**udorex da anni si occupa di risolvere i problemi connessi all'igiene nelle grandi e piccole comunità, mirando a garantire una corretta sanificazione degli ambienti nel rispetto delle vigenti normative sanitarie. La qualità dei prodotti commercializzati e la professionalità delle risorse umane impiegate, rendono l'azienda tra i leader nel settore.

Da oltre 15 anni Eudorex tratta microfibra, e il know-how acquisito le consente di offrire una elevata estensione di gamma, finalizzata a risolvere tutte le esigenze degli operatori del settore. Grazie alla sua specializzazione, l'azienda è diventata il punto di riferimento in Italia per la categoria microfibra, in tutte le sue varianti, dal panno al mop.

Con l'entrata in vigore il 19 giugno dei nuovi CAM PULIZIA, il 30% dei panni utilizzati in ambito civile e sanitario deve essere in microfibra certificata Ecolabel o Nordic Ecolabel. Il che rientra nella "transizione ecologica", per la quale l'Europa ha erogato 60 miliardi di euro.

MICROTEX ECO è il nuovo panno multiuso in microfibra tessile certificato Nordic Swan

Ecolabel e testato contro i microrganismi. Una microfibra di ottima qualità: 0.144 Dtex, 220 gr/mq, 40x40 cm, disponibile in 4 colori (colour-coded) e in confezioni da 5 pz. Il panno, in base ai test\* commissionati a laboratori indipendenti, rimuove il 99.9% di virus e batteri.

Il panno va usato rispettando il colour coding, sfruttando gli 8 lati e lavandolo a 90° dopo ogni applicazione. Questi 3 semplici accorgimenti consentono di igienizzare evitando la contaminazione crociata.

Le buone pratiche di sanificazione raccomandate dall'ISS (vedi rapporto n. 12/2021) ricordano l'importanza della rimozione meccanica dei patogeni per ridurre il rischio di trasmissione. Ciò che rimane nel post-pandemia è una maggior consapevolezza riguardo allo sporco invisibile e alle tecniche e prodotti per trattarlo adeguatamente.

I panni in microfibra sono molto efficaci ed eco-efficienti. Agiscono contro tutti i tipi di sporco: libero, aderente, invisibile e riducono i consumi di acqua, detersivi e materiali di scarto (non a caso rientrano nei Cam Gpp).

Se Microtex Eco è una soluzione "all round", vi sono materiali più specifici, come ACTIVE 360 e MICRO INOX ACTIVE, in fibre poliattive® per disincrostare (sporco di tipo Aderente), anch'essi testati contro i patogeni. MICROBLU VETRI in ultramicrofibra per sgrassare a fondo superfici lisce o lucide. In tema di "monouso", le WET WIPES sono molto utili per la disinfezione di mani, superfici e pavimenti. Ad esempio PER OXI DISINFETTANTE per superfici consente un'efficace disinfezione di qualsiasi superficie, anche a contatto alimentare. Il vantaggio dei panni igienizzanti monouso è la sicurezza igienica, il costo in uso e l'ergonomia oltre al fatto che non serve acqua, attrezzatura né lavanderia.

\*Test effettuati su: Coronavirus 229E, E. coli, P. aeruginosa, S. aureus, C. albicans, A. brasiliensis.

**ISSA PULIRE HALL 2 – STAND C8/1**  
[www.eudorexpro.it](http://www.eudorexpro.it)

# Innovazione e sviluppo PER LA TUA AZIENDA



**P**romotergroup S.p.A. si configura, come una Global Service che eroga servizi di consulenza a 360°, spaziando dall'adeguamento normativo cogente alle certificazioni QSA/food, alla sicurezza sul lavoro compresa la sorveglianza sanitaria sino alla Finanza e Sviluppo d'impresa. Ulteriore supporto ai clienti è dato dalla formazione obbligatoria, servizi per le P.A. e assistenza per le gare d'appalto. Tutti i servizi offerti dal gruppo sono di supporto non solo alle imprese private ma anche agli enti locali, alle associazioni di categoria e alle organizzazioni non-profit.

Promotergroup S.p.A si distingue dagli altri operatori sul mercato perché offre e propone ciò che serve alle imprese nell'ottica di un adeguamento e di un efficientamento aziendale. Tra questi servizi, particolare importanza viene ricoperta dalla medicina del lavoro che rappresenta una delle aree core della società. Per le aziende multi localizzate e per poter offrire un servizio più efficiente e tempestivo di sorveglianza sanitaria, Promotergroup S.p.A. dispone della prima unità mobile di telemedicina del lavoro (ambulatorio mobile), provvisto di un ambulatorio medico interno, una cabina silente, una sala di accettazione e servizi igienici al fine di poter effettuare le prestazioni medico-diagnostiche necessarie direttamente presso le sedi operative dell'azienda, con un sicuro rispar-



mio in termine di tempo per l'organizzazione e l'esecuzione delle visite ai lavoratori. Ideazione di Promotergroup S.p.A. è Saniprom, il primo protocollo in Italia di pianificazione, formazione, monitoraggio, validazione e verifica della sanificazione. È un protocollo unico nel suo genere che toglie la facoltà di decisione all'uomo trasformando una scelta oggi soggettiva in oggettiva. L'unicità del protocollo sta nell'ideazione di un algoritmo informatizzato che sulla base di appositi indici elabora un piano di sanificazione mirato per i singoli ambienti. Grazie all'utilizzo di un QR Code si potranno visualizzare tutte le certificazioni ottenute. Un metodo approvato, validato e certificato che consente di ridurre al minimo gli errori! I vantaggi dell'accreditamento al protocollo sono: diventare fornitore e partner dell'unico protocollo di pianificazione della sanifica-

zione certificato da Bureau Veritas; formare e riqualificare il personale tramite rilascio di Attestazione delle competenze certificate da CEPAS; ottenere un aumento di visibilità grazie all'iscrizione all'elenco fornitori qualificati SANIPROM fruibile a nuovi potenziali clienti (sito web, canali social su tutto il territorio nazionale); vantaggio competitivo; accesso ad aziende di qualità.

Must di Promotergroup S.p.A. è quello di individuare e risolvere le criticità aziendali nonché ricercare soluzioni sartoriali progettate intorno alle specifiche esigenze del cliente. L'obiettivo è quello di verificare l'organizzazione e i processi aziendali per individuare i punti critici e le leve di sviluppo su cui intervenire con una strategia pianificata. Per verificare lo "stato di salute" delle aziende Promotergroup S.p.A. effettua una "compliance aziendale gratuita" al fine di constatare la conformità di tutte le attività di una data impresa alle procedure, ai regolamenti, alle disposizioni di legge e ai codici di condotta.

[www.promotergroup.eu](http://www.promotergroup.eu)

**promotergroup** SpA  
INNOVAZIONE E SVILUPPO PER LA TUA AZIENDA

# Rubino Chem, ECCO TUTTE LE NOVITÀ IN VISTA DI ISSA PULIRE 2021



**R**ubino Detergenti nasce nel 1960 da un'idea di Antonio Rubino e si evolve con la passione e la professionalità del figlio Luigi, attuale Amministratore Unico, a partire dal 2002, quando si trasforma in Rubino Chem. Tra le aziende più importanti nel settore chimico nazionale, ha saputo più volte diversificare l'attività ampliando gli orizzonti e offrendo prodotti di qualità per un uso professionale e industriale. Luigi Rubino ha svelato in anteprima tutte le novità che l'azienda presenterà alla fiera ISSA-PULIRE 2021.

## La linea Ressenza

"Faremo conoscere la nostra linea, aggiornata secondo le tendenze attuali - ha spiegato - Al nostro classico formulato che profuma, deodorizza, deterge e spolvera, abbiamo aggiunto - senza far gravare costi aggiuntivi sugli utilizzatori finali - anche un principio attivo idoneo per la rimozione di germi e batteri. La vecchia linea Essenza è diventata Ressenza. La R è stata aggiunta per un motivo specifico: siamo noi ad aver inventato l'Essenza inteso come prodotto sistema e, in quanto tale, l'abbiamo registrato come marchio. Ma presto

i prodotti con il nome "essenza", essendo questa una parola di uso comune, si sono moltiplicati. Per ovviare - ha continuato - abbiamo pensato di coniare un nuovo marchio, aggiungendo la R che è l'iniziale della nostra azienda. Pensiamo che così il marchio possa essere cautelato maggiormente".



## Il nuovo disinfettante

Rubino Chem in cantiere ha un'altra grandissima novità: "Stiamo autorizzando il nostro stabilimento a produrre PMC (Presidi Medico Chirurgici). Stiamo creando dei formulati che stiamo facendo validare dal Ministero - ha raccontato il manager - Non posso dire che saremo pronti con certezza entro settembre ma ci stiamo lavorando, entro l'anno certamente".

## Le altre novità

Anche la linea Himix è stata rivisitata. "Stiamo preparando delle confezioni più grandi, da 5 o da 25 chili, che metteremo a disposizione delle imprese di produzione", ha detto Rubino per poi aggiungere: "Di recente abbiamo realizzato un nuovo laboratorio di Ricerca&Sviluppo che darà un'identità diversa all'azienda. Abbiamo uno staff di ricercatori, di professionisti che si occupano di regolamentazione, analisi e ricerca sui nuovi prodotti. Stiamo investendo tanto nelle attrezzature per il controllo di qualità e sarà tutto un crescendo. L'azienda sarà orientata al supporto verso gli altri produttori, anche se continueremo parallelamente a sviluppare le nostre linee che rimangono dei capisaldi".

## Un bilancio sulla pandemia

"Nel 2020 il fatturato di Rubino Chem è rimasto invariato rispetto al 2019, ma solo grazie ai prodotti legati alla pandemia. Quest'anno, invece, al momento contiamo un +10%. Il 2021 è stato un anno positivo, siamo soddisfatti del nostro lavoro, non potevamo pretendere di più", ha affermato Rubino, che poi conclude: "Considerando anche le difficoltà a lavorare e a reperire le materie prime durante il lockdown, dato che non tutti i fornitori erano attivi".

[www.rubinochem.it](http://www.rubinochem.it)



# Sostenibilità integrata

[calitalia.com](http://calitalia.com)



tersano®



# Soavex<sup>®</sup> *Professional*



Il nuovo sistema di dispensazione completamente  
**NO TOUCH**

**IGIENICO**  
**AFFIDABILE**  
**EFFICIENTE**  
**INNOVATIVO**

**paperdi**  
il tissue di qualità

 Paperdi  paperdisrl  Soavex  soavex\_official

# INSERTO

PRODOTTI  
E SERVIZI PER  
**IMPRESE  
& DEALERS**

IL GIORNALE DEI SERVIZI AMBIENTALI

## TERZA PAGINA

Interviste:

- Carlo Sangalli
- Giuseppe Riello
- Luca Squeri
- Corrado Peraboni

Rinnovo contratto Multiservizi

ISSA Pulire Network

Afidamp a ISSA Pulire

Sutter acquisisce General **46**

## GESTIONE

Piano Nazionale

Ripresa e Resilienza

Blockchain

ISO gestionali

Formazione ONBSI-SNS

Formazione valore  
strategico **68**

## SCENARI

Pest control

L'Italia immobile

European Cleaning Awards **82**

## TECNOLOGIE

Plastica Seconda Vita **92**

## + FOCUS

La sfida  
della ripartenza **96**

L'ACQUA NOI  
NON LA SPRECHIAMO

*Mira 40*

Soltanto 3 litri  
per 100 mq

[www.4cleanpro.com](http://www.4cleanpro.com)



4CleanPro®



Made in Italy



Made in Florence

EDITCOM



Falpi



SCEGLI DI ESSERE

ECOLABEL

SCEGLI

KUBI



EU Ecolabel :IT/049/002

VIENI A SCOPRILO ALLA FIERA ISSA PULIRE

HALL STAND

2

B5

**ISSA PULIRE** 25<sup>TH</sup> EDITION  
THE SMART SHOW  
7-9 SEPT 2021 VERONA ITALY

# Con i nostri contenitori PCR\*-lasciamo un'ulteriore impronta verde



.... Nuovo ! .... Nuovo ! .... Nuovo ! .... Nuovo ! ....  
Materiale di riciclaggio PCR al 100%!

**Il nostro sistema di recupero  
dei contenitori vuoti, attivo da  
oltre 25 anni, ha portato ad un  
risparmio di rifiuti plastici pari a  
2,5 Mln di chilogrammi.**

**Da allora abbiamo fatto in modo di proteggere  
l'ambiente aggiungendo:**

- Contenitori sviluppati per garantire massima sicurezza e minimo utilizzo di materie plastiche
- Utilizzo di energia da fonti rinnovabili come sistemi geotermici e pannelli solari.
- Architettura e tecnologia di produzione ad alto risparmio energetico
- Trattamento e recupero delle acque reflue
- Dotare la nostra flotta di veicoli di trasporto a basse emissioni

**Da adesso ancora più Verdi:  
un contenitore da 5 L realizzato con materiale  
al 100% PCR riciclato che può anche essere  
rigenerato e riutilizzato.**

\* PCR - post consumer recycled

# SANGALLI: LA GRADUALE RIPRESA NEI SERVIZI SI CONCLUDERÀ ALL'INIZIO DEL 2023



Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio Imprese per l'Italia, nell'intervista rilasciata a GSA, traccia il quadro sintetico delle sfide che ci attendono, indicando anche i tempi del possibile ritorno della produzione e dei consumi ai livelli pre - Covid.



a cura della Redazione

**P**residente, quali sono secondo lei le sfide che pone il PNRR al sistema Italia?

Con il PNRR si deve affrontare una duplice sfida. La prima: risolvere, nel nostro Paese, nodi strutturali di lungo periodo e rilanciare un processo di crescita in affanno da almeno un ventennio.

La seconda: dimostrare - mettendo a frutto, entro il 2026, oltre 220 miliardi di euro - che è giunto il tempo di una nuova e più avanzata pagina del progetto europeo. Per affrontare e vincere questa duplice sfida, serve il combinato disposto di investimenti di qualità e delle riforme indispensabili per il migliore funzionamento del sistema-Italia.

Ma serve anche lo "sforzo collettivo" di cui ha parlato il Governatore della Banca d'Italia Visco. Per questo, ci sembra necessario anche un confronto più continuo e strutturato con le parti sociali. Bisogna realizzarlo a partire dalla valorizzazione del ruolo del Tavolo di partenariato previsto nell'ambito della governance del Piano.

Per realizzare il PNRR è necessario affrontare il tema complesso delle riforme: giustizia, pubblica amministrazione e soprattutto fisco. Sono passaggi nodali che vanno affrontati mantenendo un confronto costante con

chi rappresenta il mondo delle imprese e del lavoro.

**Quali sono i settori rappresentati dalla sua Confederazione che hanno maggiormente sofferto e quali saranno i tempi della ripresa a livello pre-Covid?**

Con un calo complessivo dei consumi dell'11,7%, pari ad oltre 126 miliardi di euro, il 2020 ha registrato il peggior dato dal dopoguerra. Un dato su cui pesa la riduzione di circa il 60% della spesa dei turisti stranieri. Ed è anche vero che le riaperture delle attività e il venir meno di molte restrizioni alla mobilità hanno determinato un incremento dei consumi pari ad oltre il 14% a maggio, consolidando il recupero del Pil del 2,9% a giugno. Ma le stesse previsioni per questo 2021 restano molto caute, con la conseguenza che, in valore assoluto, la spesa pro capite, mediamente, non riuscirà a recuperare nemmeno un terzo di quanto perso durante la pandemia.

Nei servizi la strada da percorrere per raggiungere i livelli pre-Covid è ancora molto lunga. Per i grandi aggregati del turismo, della cultura e della convivialità - anche immaginando un rafforzamento della recente ripresa - un ritorno ai livelli di produzione e

consumo del 2019 a livello nazionale potrà verificarsi, molto probabilmente, solo all'inizio del 2023.

**L'economia italiana viaggia a velocità differenti e molte imprese sono ancora a rischio: quali sono i nodi strutturali da risolvere?**

Il terziario, in questa grande crisi generata dal Covid, ha pagato il prezzo più alto. Sono tanti gli interventi necessari. Occorre una riduzione dell'intervento pubblico emergenziale a sostegno delle imprese che sia molto graduale e selettiva. E serve una buona cooperazione tra istituzioni, sistema produttivo e sistema bancario e finanziario per incentivare aggregazioni e ricapitalizzazioni e per perseguire l'allungamento dell'orizzonte temporale di rimborso dei prestiti assistiti da garanzie pubbliche.

E' importante, poi, che il PNRR investa di più sul Terziario di mercato in termini di politiche, di progetti, di risorse. Per accompagnare la ripartenza del turismo e coglierne le opportunità connesse, anche agendo sulle leve della trasformazione digitale e della sostenibilità. Per rilanciare il modello italiano

di pluralismo distributivo chiamato al confronto con le sfide della multicanalità e di un rapporto rinnovato con gli spazi urbani. Per affrontare i temi dell'accessibilità territoriale e delle connessioni trasportistiche e logistiche. Per valorizzare cultura e lavoro autonomo professionale.

**Questa ripartenza crede abbia bisogno di ulteriori o nuovi aiuti da parte del Governo?**

Per tornare ai livelli pre-Covid, la strada delle imprese è molto in salita: da una parte, perché nel frattempo le imprese si sono fortemente indebolite, perdendo risorse, economiche ed umane. E dall'altra parte perché la stessa economia italiana si sta rimettendo in moto a velocità differenti.

Occorre mettere in campo tre azioni: certamente da parte del Governo servono nuovi sostegni alle imprese più penalizzate dalle chiusure. Perché, non dimentichiamolo mai, senza imprese non c'è ripresa e non c'è occupazione. Ma serve proseguire con una campagna vaccinale che sia sempre più efficace ed è importante l'adozione del Green Pass.

**Durante la pandemia e-commerce e digitalizzazione hanno avuto una spinta senza precedenti: quale sfida è per il sistema distributivo?**

Il 75% delle imprese pensa, in futuro, di investire maggiore tempo e risorse nella comunicazione digitale. Il dato è emerso da un recente sondaggio che abbiamo realizzato come Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza su e-commerce e sviluppo del digitale alla luce anche delle conseguenze causate dall'emergenza Covid. Ci stiamo certamente avviando verso un mix tra sviluppo digitale online e commercio fisico con la scommessa di non perdere il rapporto fiduciario con la propria clientela. La sfida per il sistema distributivo è perciò grande. Servono una formazione adeguata ed un supporto alle imprese sulle opportunità dell'innovazione. Il ritorno a una nuova normalità pre Covid passa soprattutto da queste sfide.



ESSENTIALLY

*Fragrances*

**Produttori di Fragranze e Aromi, dal 1998.**

Siamo il vostro Partner ideale, grazie a un prodotto Made in Italy di qualità, inedito e raffinato. La nostra proposta è vincente perché nasce dalla sinergia tra un team altamente qualificato e i nostri clienti, con la continua ricerca di soluzioni sempre originali e innovative. Benvenuti nell'essenza delle cose.

L.R. FLAVOURS & FRAGRANCES INDUSTRIES S.p.A.  
info@lrindustries.it | www.lrindustries.it

# “ISSA PULIRE SINTESI PERFETTA FRA TRADIZIONE E STRAORDINARIE OPPORTUNITÀ”



Così si esprime il presidente di Afidamp, Giuseppe Riello, che sottolinea la nuova centralità acquisita dal settore della pulizia professionale nella pandemia. Ci anticipa anche alcune proiezioni di mercato del primo trimestre 2021.

a cura della Redazione

**D**r. Riello, a 18 mesi dall'inizio della pandemia e dopo due ondate che hanno messo tutti a durissima prova, siamo ora alle soglie di un'auspicata ripartenza. Come si sono adattate le aziende dei comparti che lei rappresenta?

La pandemia ha colpito duramente, ci ha trovati totalmente impreparati e le aziende sono state costrette a modificare sia il proprio ruolo, sia le strategie che avevano in essere prima. Fortunatamente non tutte le aziende sono state colpite in egual misura, alcuni comparti hanno subito danni ingenti, come il settore dell'Horeca, altri invece sono riusciti a contenere al minimo le perdite. Oggi sembrerebbe essere in atto una vera ripartenza positiva per tutti che si auspica possa durare nel tempo. Il vero problema è l'incertezza che provoca un sostanziale rallentamento negli investimenti e una cauta ripresa degli acquisti. I prossimi mesi saranno fondamentali per determinare il vero stato dell'economia, io sono fiducioso.

**Le misure messe in atto dai Governi che si sono succeduti, come cassa integrazione, blocco dei licenziamenti ed altro, sono stati sufficienti per preservare le capacità produttive del sistema?**

Di fronte ad una situazione come quella che ci siamo trovati ad affrontare, qualsiasi prov-



vedimento non è stato e non avrebbe potuto essere risolutivo. Ognuno di noi in base alla propria provenienza culturale e industriale avrebbe magari fatto in modo diverso, ma oggi bisogna che i Governi guardino al futuro e permettano alle aziende di essere snelle nelle decisioni e negli investimenti agevolando ogni tipo di iniziativa volta alla crescita.

**Sappiamo che le risorse del Recovery fund sono ingentissime: dal suo osservatorio ritiene che l'Italia potrà rispettare il cronoprogramma per utilizzare al meglio le somme stanziare?**

Questa è la speranza di tutti, ma se guardo agli ultimi 30 anni in Italia il sistema politico non è stato in grado di rispettare quasi nulla delle sontuose promesse fatte sempre prima delle elezioni. Questa è l'occasione d'oro che passa una sola volta nella vita e spero che la gestione di queste risorse sia tolta dal controllo politico, ma affidata a chi è in grado di rispettare tutti gli impegni. Penso che il primo ministro Draghi vada in questa direzione.

## Quali misure all'interno del Recovery fund crede siano più utili per il settore industriale?

Certamente in Italia uno dei più grossi problemi è quello infrastrutturale, siamo rimasti indietro per la troppa burocrazia e per mancanza di risorse, oggi si potrà far ripartire l'Italia facendo ripartire i centinaia di cantieri fermi, che a loro volta potranno creare un indotto per quasi tutti i settori dell'economia.

## Lei è anche Presidente di Afidamp che realizza per i primi di settembre ISSA Pulire 2021, la prima fiera del cleaning in presenza nel dopo pandemia. Ora che a tutta la filiera della pulizia professionale è riconosciuta una nuova centralità per garantire la sicurezza igienica in tutte le attività, qual è la sua previsione per la riuscita di questo evento?

Dopo un lunghissimo silenzio imposto dalla pandemia il comparto delle fiere, anche quello che ci riguarda direttamente, ha ricominciato a respirare e Pulire, oggi ISSA PULIRE, si appresta a festeggiare la sua venticinquesima edizione in presenza. L'evento, che si realizza in un momento unico della storia recente, rappresenta una sintesi perfetta tra valori simbolici, contenuti della tradizione e straordinarie condizioni di opportunità. Questa manifestazione ha rappresentato in questi anni oltre che un contenitore di incontri, un'occasione di conoscenza e un luogo di dialogo tra gli attori del comparto, anche e soprattutto, un incubatore di idee, di progetti nuovi, il generatore di un entusiasmo che ha portato in quasi 40 anni i fabbricanti italiani ad essere tra i primi esportatori al mondo delle tecnologie del cleaning. Quella di quest'anno sarà una edizione speciale della fiera, anche per il nuovo ruolo di centralità acquisito in questi lunghi mesi dal nostro settore. Si è lavorato per realizzare un riposizionamento strategico dell'evento al quale corrispondono contenuti inediti e opportunità di incontro straordinarie. Importante sottolineare che la fiera si svolgerà in condizioni di assoluta sicurezza per tutti. Ritengo che sia importante esserci per vivere questo momento insieme e valutare nuove prospettive.

## Buona parte dei produttori del cleaning hanno come orizzonte i mercati esteri, quanto pensa ci vorrà per tornare ai livelli pre pandemia?

Non è semplice rispondere a questa domanda, anche se si iniziano a vedere dei segnali incoraggianti, di ripresa dei rapporti con i mercati stranieri. Il 2020, lo abbiamo detto tante volte, è stato un anno confuso per il settore del cleaning, con settori che hanno lavorato tantissimo e altri più fermi. Analizzando però le prime proiezioni del confronto del fatturato del primo trimestre 2021 con quello del 2020, per quanto riguarda la produzione, i fattori più evidenti sono da una parte la ripresa del comparto macchine, almeno il 20% in più e dall'altra la flessione degli altri comparti, più marcata nei chimici - 30% (che hanno fatto grandi performance durante il 2020) e un po' meno tra le attrezzature, con una flessione inferiore al 10%. In considerazione di questi dati e data la resilienza storica del nostro settore, considerato anche che diverse aziende si sono già allineate con i fatturati pre-Covid, è ragionevole ipotizzare che a breve si possa tornare ai livelli pre-Covid per tutti, compreso l'export.



MACCHINE  
A VAPORE  
S E C C O

stindustry.it

pulizia e  
sanificazione

# DAL PNRR grandi opportunità per le PMI



Luca Squeri, deputato e membro della X Commissione Attività produttive, Commercio e Turismo, commenta positivamente l'ultimo Rapporto OCSE indicando però qualche incongruità. Delinea inoltre alcuni scenari legati al turismo e al mondo del lavoro.



## a cura della Redazione

**A 18 mesi dall'inizio della pandemia e dopo due ondate che hanno messo tutti a durissima prova ora siamo agli inizi dell'auspicata ripartenza. Recentemente l'OCSE ha rilasciato un rapporto nel quale per l'Italia sono evidenziati molti punti di debolezza che potrebbero compromettere la ripartenza. Vuole commentare ed indicarci per grandi linee quali possono essere gli interventi utili da mettere in campo?**

L'OCSE è stata molto chiara. Molte delle sfide strutturali dell'Italia – i notevoli divari di reddito tra regioni, la crisi della produttività, gli alti livelli di debito pubblico, sono stati aggravati dalla crisi COVID-19. Per un utilizzo efficace dei fondi del PNRR, la priorità è quella di accrescere l'efficacia della pubblica amministrazione. Una P.A. digitalizzata, snella e reattiva amplificherebbe la risposta del settore privato alle misure di risanamento. Sotto questo aspetto sono prioritari il coordinamento tra i vari livelli di governo, la riduzione del peso e della complessità del sistema fiscale, la drastica riduzione dei

tempi della giustizia. Comunque non tutto quello che dice l'OCSE va preso per oro colato: nel citato rapporto ad esempio si elogia il cashback come programma idoneo a consentire il passaggio alla moneta digitale. Ma poi il Governo Draghi ha sospeso questo programma perché finiva col restituire soldi ai più abbienti.

**Nel PNRR quali pensa siano le opportunità offerte alla piccola e media impresa vero nerbo della nostra economia?**

Molti settori d'eccellenza del Made in Italy sono oggi caratterizzati da una forte incidenza di micro e piccole imprese. Quest'ultime rappresentano quasi il 70 per cento del valore aggiunto industriale, non – finanziario, e l'80 per cento della forza lavoro.

La Componente 2 della Missione 1, digitalizzazione del sistema produttivo, ha l'obiettivo di rafforzare la competitività delle PMI, incrementando il tasso di digitalizzazione, di innovazione tecnologica e di internazionalizzazione attraverso una serie di interventi tra loro complementari. 13,4 miliardi sono destinati al Piano Transizione 4.0; 2 miliardi alle politiche industriali di filiera e internazionalizzazione. Per non parlare dei 6,7 miliardi per le reti ultraveloci, destinati tra l'altro al potenziamento della capacità di esportazio-

ne delle PMI italiane, ivi comprese quelle agroalimentari. L'Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI ha valutato che 4 su 10 tra queste mirano ad investire in maniera prioritaria nell'e-commerce nel 2021, 7 su 10 utilizzano servizi in Cloud e 9 su 10 gestiscono i documenti aziendali con strumenti digitali. Durante la pandemia, le PMI digitalmente più mature hanno realizzato migliori performance economiche rispetto a quelle meno digitalizzate, sia in termini di utile netto (+28%), che di margine di profitto (+18%), che di valore aggiunto (+11%),

**Esistevano problemi occupazionali precedenti alla pandemia e aggravati dalla stessa, vi sono però settori che alla ripartenza non riescono a trovare lavoratori disposti ad accettare anche attività semplici. Quali potrebbero essere le soluzioni utili a risolvere questa incongruenza?**

L'OCSE stesso segnala che l'Italia dovrebbe preparare la forza lavoro con una migliore istruzione, occupazione pubblica, mercato del lavoro e servizi di attivazione. E giudica positivamente la riforma 2019 dell'istruzione formazione professionale (ITS). La missione 5 (inclusione e coesione) prevede 6,6 miliardi per le politiche del lavoro destinati in gran parte al miglioramento delle competenze, in

particolare quelle digitali, tecniche e scientifiche, e della mobilità dei lavoratori, quasi 2 miliardi sono destinati a interventi speciali relativi alla coesione territoriale. Questo dovrebbe a breve risolvere i problemi relativi alla mancanza di talune competenze lavorative specifiche. Quanto al rifiuto di lavorare, a fronte di un lavoro offerto, al di là delle polemiche sui percettori di RdC che non intendono lavorare (non prive di fondamento, al punto che gli stessi 5S hanno presentato un emendamento che prevedeva l'obbligo di accettare il lavoro offerto pena la perdita del beneficio), l'irrigidimento del lavoro flessibile con il DL dignità del 2018 e la soppressione pressoché completa dei voucher per evitare il referendum dei sindacati nel 2017 hanno generato numerosi problemi. Vorrei ricordare 2 elementi. In primis, l'imprenditore, se trova un lavoratore capace, se lo tiene ben stretto. In secondo luogo il voucher incorporava sia INPS che INAIL: basterebbe incrementarne il valore da 10 a 12 euro l'ora e digitalizzarlo completamente per evitare abusi e il lavoratore a voucher finirebbe col guadagnare molto più di un operatore di call center.

**Le attività legate al turismo sono ripartite, vi è però il problema connesso ai danni economici creati in questo anno e mezzo nei termini di un puro debito accumulato. Quali gli aiuti effettivamente utili al comparto?**

I danni al turismo sono stati abnormi, plurimiliardari. Si consideri che nel solo settore del wedding (feste, celebrazioni) il solo destination event internazionale, eventi svolti in Italia da clienti stranieri, ha attratto in Italia 1,5 milioni di presenze nel 2019, in circa 10.000 eventi in particolare matrimoni, ridottisi di oltre l'80% nel 2020 con una perdita tra i 5 e i 10 miliardi. Ma gli interventi a sostegno del turismo sono stati altrettanto corposi: gli alberghi hanno avuto un credito d'imposta locazione per oltre un anno, consistenti aiuti anche ai tour operator e ai termali, sostenuti i lavoratori stagionali, ampiamente finanziato il credito d'imposta ristrutturazione alberghi. Il turismo in senso stretto ha avuto ristori e sostegni più del commercio, che in particolare nelle aree turistiche è ancora sotto choc. Quanto alle attività in corso, bene ha fatto il Governo Draghi a reintrodurre il Ministero del turi-

simo per riunificare sotto un'unica cabina di regia le spezzettate competenze regionali. Chiedete delle soluzioni? Ne dico 3: 1) rifinanziare il credito d'imposta alberghiero in misura tale da soddisfare tutte le richieste e semmai estendere il 110% energetico anche agli alberghi. 2) Attuare il Piano strategico del turismo, rafforzando i distretti turistici e destagionalizzando l'offerta, con pacchetti competitivi anche in bassa stagione. 3) differenziare i turismi: nel 2019 avevamo approvato la delega turismo, poi arenatasi al Senato. All'interno di questa c'erano norme relative alla regolazione per il turismo sportivo, quello esperienziale, enogastronomico, persino religioso. Ecco, l'Italia è il Paese dove l'offerta turistica può avere aspetti innumerevoli. La strategia per le aree interne, che il PNRR finanzia, prevede lo sviluppo turistico degli innumerevoli meravigliosi borghi italiani. Dunque, le opportunità sono tante: si tratta di coglierle.



## METAL FRAME SWEEPERS

### SPAZZATRICI URBANE E INDUSTRIALI



SEE SWEEPERS MODELS  
<https://www.mp-ht.it/spazzatrici>

**MP-HT**  
 METAL FRAME SWEEPERS

**www.mp-ht.it**  
 info@mp-ht.it  
 Via Tamburin, 19 Limena 35010 Padova

# PARTECIPARE AD UNA FIERA È UN'ATTIVITÀ TRA LE PIÙ SICURE



Corrado Peraboni, AD di Italian Exhibition Group che da oltre 70 anni organizza fiere e congressi in Italia e nel mondo, ci spiega come garantire ai partecipanti di Ecomondo 2021, evento leader per la transizione ecologica e l'economia circolare, l'adozione di protocolli per la loro sicurezza in presenza.

a cura della Redazione

**D**r. Peraboni, il 2020 è stato l'*annus horribilis* dell'economia italiana ed in particolare per il settore fieristico. Come avete affrontato questo scenario senza precedenti?

Abbiamo cercato di suddividere gli interventi contingenti, cioè quelli conseguenti al fatto che le fiere non si potevano proprio fare, da quelli di prospettiva. Lo sforzo è stato quello di immaginare quali cambiamenti sarebbero stati portati dalla pandemia in modo permanente e strutturale. Nell'immediato gli interventi sono stati gli eventi digitali, sostitutivi delle fiere cancellate o rinviate. Il resto è stato pianificare tutto quanto necessario a farci riprendere il volo, bruscamente interrotto, che ci aveva portato a risultati incredibili nel 2019.

**Come sono andate le iniziative come le Digital week, tappe di avvicinamento a Ecomondo 2021?**

Mai come in questa occasione Ecomondo ha dimostrato di essere un vero e proprio *community catalyst*. Le centinaia di incontri, dibattiti e discussioni che si tenevano di solito nei padiglioni durante la manifestazione, si sono trasferiti su web e gli operatori del settore ci hanno seguito. Lo strumento digitale ha dimostrato la sua incapacità di sostituire le occasioni di business che offrono le fiere fisiche, cosa che vale per tutti i competitor,



a tutte le latitudini. Diverso il discorso per la capacità di tenere collegata una community durante tutto l'anno. Una delle cose che più ci ha soddisfatto è stato vedere collegato chi non aveva mai partecipato fisicamente ad Ecomondo e che, ora che ne ha conosciuto la ricchezza in termini di contenuti, sarà probabilmente presente fisicamente a Rimini dal 26 al 29 ottobre prossimi. Per questo le week e tutto il palinsesto digitale diverranno permanenti, affiancando la tradizionale ed annuale Ecomondo.

**Quali protocolli di sicurezza adatterete per garantire ai partecipanti la gestione senza rischi degli eventi in presenza?**

Partiamo dalla filosofia: IEG penserà a tutto, non mettendo oneri economici in capo all'espositore o al visitatore: questi dovranno solo pensare a godersi i contenuti della manifestazione e a fare business. Applicheremo il nostro protocollo SAFE BUSINESS, che è stato il primo adottato in Italia da un operatore fieristico. Poi, se mi permette una





piccola civetteria in aggiunta alle regole che saranno in vigore al momento della fiera chi verrà in Ecomondo entrerà nell'unico, sottolineato unico, quartiere italiano con l'accreditamento GBAC STAR™, che ci permette di stabilire e mantenere sui processi di pulizia e sanificazione un controllo basato sulla formazione e responsabilizzazione del management e dei dipendenti, con conseguente mitigazione dei rischi.

**Come sta procedendo il vostro piano di internazionalizzazione delle fiere gestite dal gruppo IEG? Ritenete che possa essere di aiuto per una rapida ripartenza delle aziende italiane?**

Sarà fondamentale. I viaggiatori transcontinentali saranno in numero minore per un certo numero di anni, quindi i buyers dei mercati più lontani dovranno essere cercati a casa loro. Nella nostra visione viaggeranno più gli espositori che i visitatori. Per questo abbiamo lanciato la strategia "4x4 business integrale": i nostri 4 principali prodotti saranno presenti entro il prossimo triennio in almeno 4 grandi mercati. In questi mesi di pandemia abbiamo aperto nostre iniziative a Dubai, in Messico e prima di Ecomondo daremo l'annuncio di altri sbarchi. In particolare, per Ecomondo stiamo lavorando per aggiungere a Italia e Cina la presenza della manifestazione in almeno altri 2 Paesi.

**La nostra casa editrice opera in diversi comparti interessati dalle vostre manifestazioni: cosa si sente di dire ai nostri lettori, vostri potenziali clienti e visitatori, per aiutarli a superare i dubbi e le incertezze ad una presenza in fiera?**

Premesso che l'auspicio è che l'attuale andamento positivo continui e quindi il tema sarà meno stringente mi sento di dire che partecipare ad una fiera è una delle attività più sicure. Nei mesi di settembre e ottobre dello scorso anno, unici mesi nei quali si è potuto operare, nelle tante fiere tenutesi non si sono registrati contagi. Lo possiamo dire perché tutti gli ingressi sono tracciati. Grandi spazi, contingentamento, monitoraggio in tempo reale del numero dei presenti e protocolli approvati dal Cts sono tutti gli elementi che ci fanno dire che oggi fiere e congressi sono luoghi dove ci si può preoccupare solo di fare buon business. Anzi, safe business!



# Evopan System

## IL MONOUSO CHE PULISCE E IGIENIZZA CON UN SOLO STRAPPO



Evoksan srl

Numero Verde  
**800 - 84 62 09**

info@evoksan.com

www.evoksan.com

# CCNL, FUMATA BIANCA: C'È L'ACCORDO



Finalmente, dopo oltre otto anni, le parti hanno trovato un'intesa per il rinnovo del CCNL "Multiservizi" fino a tutto il 2024. Aumenti in busta paga da subito, importanti interventi anche sulla parte normativa. Coinvolti oltre 600mila lavoratori del settore pulizia/ multiservizi/ servizi integrati. Grande soddisfazione delle imprese.

di **Umberto Marchi**

**È** finalmente intesa. Il 9 luglio scorso le Organizzazioni datoriali Agci Servizi, Anip Confindustria, Confcooperative Lavoro e Servizi, Legacoop Produzione e Servizi, Unionservizi Confapi, e le Organizzazioni sindacali Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uiltrasporti Uil hanno sottoscritto l'ipotesi di accordo volta al rinnovo del CCNL "Multiservizi".

## Accordo storico

Si tratta di un accordo storico, e non solo perché arriva dopo oltre 8 anni di "vacanza contrattuale" e al termine di una trattativa che, tra vari stop and go, accelerazioni e rallentamenti dovuti anche alla particolare situazione emergenziale, si protraeva da più di sei mesi, ma perché giunge in un momento in cui si sente forte il bisogno di superare le divergenze e dare mostra di volontà di collaborare con ottimismo e senso di responsabilità. Ed è proprio "responsabilità" la parola chiave: verso le imprese, i lavoratori ed il Paese. L'intesa raggiunta rappresenta un importante investimento da parte delle aziende che vogliono rendere più moderno e ordinato il settore.

## Un nuovo percorso nelle relazioni industriali

Un accordo che individua un nuovo percorso nelle relazioni industriali del settore volto a risolvere, definire e rappresentare le principali questioni soprattutto nella interlocuzione pubblica con la governance del Paese. Non stupisce, dunque, il plauso di tutte le parti coinvolte, a partire proprio dalle imprese, le cui associazioni di riferimento non nascondono la grande soddisfazione espressa in un comunicato congiunto.

## I commenti delle Associazioni

Un segnale della volontà di contribuire alla ripartenza del Paese da parte delle aziende il cui operato è fondamentale per cura e la

tutela di tutti, per l'economia e il lavoro. "Un rilancio del sistema delle relazioni in un settore che, in questi ultimi drammatici mesi, ha dimostrato tutta la sua essenzialità e che in vista delle fasi di ripartenza economica dovrà rivestire il proprio ruolo sociale con accresciuta consapevolezza", dicono da Agci, Anip, Confcoop Legacoop e Unionservizi, commentando un accordo foriero di ottime notizie per tutti, a partire dai più di 600mila occupati a cui viene applicato questo contratto che hanno riscontrato un aumento economico "lampo", effettivo cioè già a partire dalla mensilità di luglio.

## Tre anni di validità. Gli aumenti economici

Il nuovo contratto, infatti, ha decorrenza da luglio e scadrà il 31 dicembre 2024. L'aumento economico è, a regime, di €120 per il 2° livello; la prima tranche di €40 scatta a luglio 2021 mentre l'ultima, di €10, a luglio 2025, per una massa salariale complessiva, alla fine del periodo di vigenza, di €3.430. E' stata anche individuata una soluzione innovativa che potrà produrre effetti economici per gli anni successivi alla scadenza.

## Interventi anche sulla parte normativa

Non male, in un momento in cui proprio l'occupazione e i salari sono al centro di un acceso (e a tratti drammatico) dibattito na-



zionale. Ma non si tratta degli unici elementi di novità, perché anche la parte normativa vede importanti interventi su diversi istituti: tra i principali spiccano quelli relativi al cambio appalto (aumentate le informazioni e le comunicazioni tra azienda cessante e azienda subentrante e alle OO.SS.) e al contrasto alle violenze e molestie nei luoghi di lavoro in un settore, giova ricordarlo, a grande prevalenza di manodopera femminile. In particolare vengono recepiti i principi e le azioni contenute nella Convenzione ILO n. 190, con l'impegno ad individuare un Codice di Condotta/Linee Guida. Inoltre si istituisce, per le lavoratrici inserite nei percorsi di protezione, il diritto di astenersi dal lavoro con congedo retribuito per un periodo massimo di 90 giorni lavorativi prorogabile per ulteriori 90 giorni lavorativi con diritto al pagamento di una indennità pari al 70% della retribuzione corrente.

### Le altre novità, dal tempo determinato al part time

Significativi "ritocchi" anche sul ricorso al tempo determinato e ai contratti di somministrazione, per cui il limite di utilizzo complessivo viene individuato nel 35%, sull'orario multiperiodale e banca ore (demandata alla contrattazione di secondo livello la possibilità di sottoscrivere specifiche intese sul meccanismo della banca delle ore), e sul contratto di lavoro a tempo parziale: riviste le modalità per la presentazione alle Rsa/Rsu/oo.ss. dei dati sull'utilizzo del part-time, utili a realizzare un esame congiunto per consolidare le ore di supplementare prestate, e sul trattamento di malattia, per cui viene confermato il quadro normativo attuale e viene istituita una Commissione paritetica, con il compito di definire con l'INPS una convenzione al fine di acquisire i dati relativi al fenomeno delle "micro-assenze", un problema storico del comparto.

### Il ruolo di Onbsi

Grande e comprensibile soddisfazione anche in casa Onbsi - Organismo Nazionale Bilaterale Servizi Integrati, la realtà che accorpia le associazioni datoriali e le organizzazioni sindacali di categoria firmatarie del contratto. "Questi traguardi raggiunti rivestono una grande importanza soprattutto in un momento storico come questo in cui i lavoratori hanno continuato a prestare la loro

opera durante la Pandemia, dimostrando grande senso di responsabilità e dedizione al lavoro che va sostenuta e valorizzata con ancora più impegno" dicono il presidente **Andrea Laguardia** e il vicepresidente **Giovanni Dalò**.

### Nuovi compiti per l'Organismo

"Le parti socie costituiranno una Commissione paritetica con il compito di analizzare il fenomeno delle micro-assenze e mettere a disposizione i risultati della ricerca. Si è an-

che convenuto sulla opportunità di rilanciare e valorizzare le strutture bilaterali (Fondo Asim e Onbsi) impegnandosi ad un confronto, da concludersi entro ottobre, che porti alla definizione di un Accordo di Governance del sistema bilaterale contrattuale, per individuare migliori soluzioni organizzative, nuove prospettive per la valorizzazione delle relazioni sindacali. L'Organismo è pronto per svolgere i compiti che questa nuova intesa gli assegnerà fornendo gli spazi, i mezzi e le professionalità propri dei tavoli della bilateralità".

**SISTEMA DOSE SPRAY e BOMBOLE INSETTICIDA AUTOMATIZZATE A BASE DI PIRETRO VEGETALE**

**ATTREZZATURE**

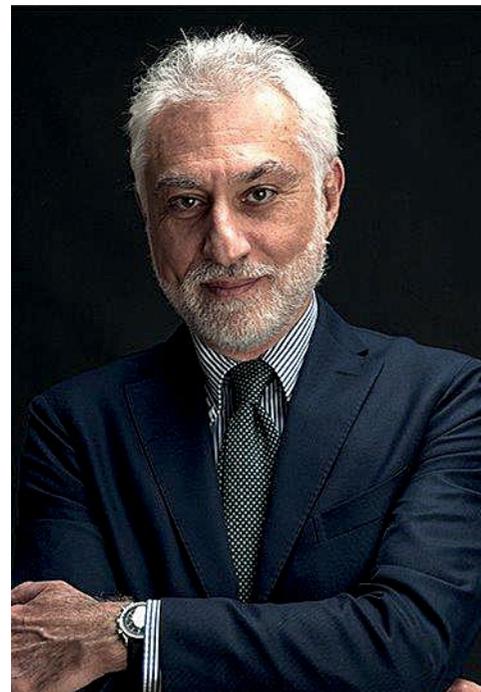
**eco sistema**

f i t VIA ANNUNZIATA VECCHIA, SNC 82016 MONTESARCHIO (BN) ITALIA TEL. (+39) 0824 83 27 31 E-MAIL : INFO@ECO-SISTEMASRL.IT WWW.ECO-SISTEMASRL.IT

# DAGLI USA ALL'EUROPA, NEL SEGNO DI ISSA



Nominato da poco Direttore di ISSA Emea (Europe, Middle East & Africa), Toni D'Andrea parla con entusiasmo delle nuove prospettive che lo attendono e delle iniziative a Issa Pulire 2021 (Verona 7-9 settembre): dal Premio "Product of the year" al ruolo centrale del Theatre, cuore della manifestazione e filo rosso delle iniziative dell'associazione internazionale. "Orgoglioso che sia stata scelta l'Italia e ISSA PULIRE NETWORK per una sfida e un progetto così importanti".



**Toni D'Andrea**  
Direttore di ISSA Emea  
(Europe, Middle East & Africa)

di **Simone Finotti**

**E** un **Toni D'Andrea** fresco di nomina a Direttore di ISSA Emea (Europe, Middle East & Africa) quello che riflette con grande entusiasmo sulle stimolanti -e, diciamo, ambiziose e impegnative- sfide che lo attendono in questo importante e prestigioso incarico e, nel più breve periodo, sulle iniziative che Issa porterà a settembre sul palcoscenico di Pulire 2021.

## Una strategia di lungo termine

Due temi in apparenza disgiunti, ma in realtà parti di un'unica strategia d'insieme, che parte da molto lontano. E precisamente da quando la sfida era, come in parte è ancora, quella di traghettare un "concept" made in Usa come Issa nella complessa e spesso frammentata realtà europea. "Issa ha sviluppato l'attività nell'area Emea in modo strutturato solo pochi anni fa costituendo un gruppo di lavoro con sede in Germania, che ha operato fino allo scorso giugno su tre linee essenziali: quella della formazione, quella della creazione di una coesione associativa paneuropea, e quella più

strettamente commerciale, come l'organizzazione di "collettive di espositori" in occasione di InterClean Amsterdam".

## La svolta di Issa Pulire Network

Un'accelerazione importante e insospettabile ha caratterizzato il dialogo degli ultimi 6 mesi con ISSA ed ha portato alla scelta definitiva. Dal 1° giugno scorso, Issa Pulire Network, costituita da 2 anni per volontà di Afidamp e ISSA, è l'ufficio operativo di ISSA nell'area EMEA. Un'opportunità concessa solo dopo aver riconosciuto una grande competenza e una grande capacità di intervenire su progetti complessi. "Sono felice di questa scelta, ritengo sia una grande opportunità e una sfida ambiziosa che ci fa molto onore. ISSA ha deciso di puntare sull'Italia e su una realtà italiana che negli ultimi 20 anni ha sviluppato fiere ed eventi in tutti i mercati più importanti e strategici, dall'India al Brasile, dall'Australia agli Emirati Arabi, con l'obiettivo di creare progetti di aggregazione, nuove relazioni, partecipazione e un soprattutto rapporto proattivo diretto con le realtà europee, del vicino oriente e dell'Africa che ancora non dialogano efficacemente tra loro". Un compito non facile, quello che attende D'Andrea.

## Cambiare l'approccio

"Si tratta di obiettivi di medio-lungo periodo, anche perché l'Europa è una realtà caleidoscopica e molto frammentata, fatta di 27 paesi, culture, abitudini, lingue, aspettative, e di infinite differenze. Ciò che funziona nel mondo anglosassone non è detto che si confermi altrettanto in Romania o in Svezia. "Il progetto a cui guardo dovrà riconoscere in ciascuno di questi paesi o forse più facilmente in 4 o 5 macro aree all'interno dell'Europa e poi dell'Africa e del Medio-Oriente, gli elementi di interesse comune sui quali costruire un progetto originale europeo, africano e medio-orientale. Avremo bisogno cioè, affinché ISSA sia riconosciuta come entità integrata e parte funzionale nel sistema, di progettare un'offerta di servizi su misura dei mercati di utilizzo.

I progetti di formazione e di certificazione che ISSA ha sviluppato negli anni e che propone con successo in tutto il mondo come il CIMS o gli standard GBAC, GBC Star e GBAC Service potranno affermarsi con successo in qualunque mercato, e quindi anche in Europa e in tutta la regione dell'EMEA, e noi supporteremo la loro diffusione in modo efficace e costruttivo con tutti i contatti che abbiamo e che avremo. Il valore di appartenenza però, quello che sostiene e che conferisce valore al

ruolo dell'associazione, quello che genera il bisogno di affiliazione e di membership e che determina il senso di "community" richiede un tempo più lungo ed un lavoro di dialogo costante e profondo. Dovremo essere capaci di creare una tale confidenza nei nostri programmi e progetti, di rappresentare un'offerta così interessante e innovativa da indurre naturalmente il mercato e i soggetti che ne fanno parte a riconoscerci come il loro partner più fedele. Sarà un lavoro, forse più lungo del previsto, sicuramente appassionante ed efficace. Lavorando su 4 livelli: (1) i fabbricanti, (2) i distributori, (3) le imprese di servizi e (4) gli utilizzatori finali (alberghi, ospedali, centri commerciali, scuole uffici, ecc), avremo infinite possibilità di combinazione e di accesso per i servizi che potremo offrire e infinite possibilità di successo".

È il momento di rendersi conto che un'iniziativa rivolta all'Europa deve nascere in Europa ed essere studiata su misura per il contesto di riferimento. E mi sento di dire che questo non vale solo per il Vecchio Continente".

### C'è molto su cui lavorare

I margini di crescita e di successo, insomma, ci sono eccome. "Certo. Basti pensare che mercati importantissimi, come la Francia per esempio, quasi non hanno attualmente rapporti funzionali con le attività di ISSA, e poi c'è tutta la sfida dei paesi dell'est, che viaggiano a velocità super e stanno recuperando il gap. Senza contare gli stati ex sovietici, alcuni dei quali importantissimi come l'area del golfo, il mondo arabo o le repubbliche ex-sovietiche dell'Asia centrale, e poi tutto l'universo africano, dove solo 3 o 4 paesi, come Sudafrica, Nigeria e Ghana, sono attivi. La volontà è naturalmente quella di intercettare, se ci sono, o di realizzare grandi aree di mediazione nelle quali produrre progetti di interesse comune sia trasversali che verticali.

ISSA mantiene naturalmente chiarissimo il suo ruolo di associazione globale del comparto del cleaning, riconoscendo i bisogni dei propri associati, difendendo i loro interessi in ogni condizione, realizzando per ognuno di loro le migliori condizioni di partecipazione al mercato potenziale. I benefici di un coordinamento pan-europeo, africano ed euro-asiatico si riverbereranno con grande efficacia su tutte le imprese associate che guardano con interesse a giocare un ruolo nel mercato mondiale.



### Step by step...

Obiettivi che non si possono raggiungere dall'oggi al domani, e nemmeno da soli. Un "cronoprogramma" di massima è già sull'agenda di D'Andrea. "Il primo passo è quello di capire come coinvolgere questi soggetti, sia per il tramite e la mediazione delle associazioni rappresentative, sia singolarmente, instaurando un dialogo funzionale. Poi bisogna affermarsi come interlocutori riconosciuti e proattivi, con proposte concrete, e cercare di trovare la convergenza su temi importanti creando un rapporto di fiducia e di fedeltà. Per fare questo non sarò solo; ci sarà al mio fianco una squadra di professionisti altamente competenti, in alcuni casi compagni di viaggio consolidati, con una spiccata propensione alle relazioni internazionali. Potremo dialogare in 8 lingue diverse e avranno competenze specifiche in materia di comunicazione, di formazione, di customer-care senza dimenticare la gestione e il controllo di progetti commerciali.

### Il premio "Prodotto dell'anno"

Intanto, a Verona, Issa avrà il suo primo palcoscenico in presenza. "Tutto ruoterà intorno al Theatre, dove fin dal primo giorno ospiteremo eventi cruciali. Dalla presentazione al Premio prodotto dell'anno - Product of the year (già Innovazione), che seguirà subito in coda alla cerimonia inaugurale proprio per dare l'idea di un continuum. Anche se non si può ancora anticipare nulla, è lecito aspettarsi molti contenuti di innovazione, perché in questi mesi la ri-



cerca non si è certo fermata". La premiazione, in calendario alle 11.00 del 7 settembre, primo giorno di fiera, intende certificare, attraverso il giudizio obiettivo espresso da una giuria di esperti, i valori di qualità, di affidabilità, di eco-compatibilità, di efficienza di ergonomia e di economicità, caratteristiche del prodotto che meglio risponde alle esigenze di mercato.

### Il Theatre, cuore della fiera.. e non solo

Il Theatre però non sarà solo questo. "Sarà prima di tutto un luogo di incontro, confronto e apprendimento, e da lì lanceremo il "filo rosso" verso le altre iniziative, a partire dal Forum Pulire 2022, che tornerà a Mi.Co., sempre nella seconda settimana di ottobre. Presenteremo anche Issa Pulire 2023 che, dopo tanti anni e una vicenda storica indimenticabile, lascerà Verona per trasferirsi anch'essa a Milano, in un contesto più europeo e internazionale".

C'E' SEMPRE UNA **ROSSA** FATTA APPOSTA PER TE.

**NEW**

**MILLE PLUS** PER ESEMPIO!  
GRANDE, POTENTE, ROBUSTA



[www.rcm.it](http://www.rcm.it)

**MILLE PLUS** è la motoscopa progettata e costruita per affrontare nel tempo i lavori più impegnativi: componenti affidabili e soluzioni tecniche semplici ne fanno una macchina robusta con il più conveniente rapporto qualità/prezzo. Rispetto alla storica MILLE sono ulteriormente migliorati il controllo della polvere sulle spazzole, la capacità di carico del contenitore, la rapidità di manutenzione e non per ultimo, il confort di guida per l'operatore. Disponibile nelle versioni elettrica, benzina/gas e diesel.



*motoscope & lavasciuga*



PER OXI  
DISINFETTANTE



- SICUREZZA
- EFFICIENZA
- PRATICITÀ



# A ISSA PULIRE CON AFIDAMP

## tra cultura e formazione



Formazione e aggiornamento protagonisti a Issa Pulire 2021. Tanti gli incontri in programma a Verona nello spazio Afidamp dal 7 al 9 settembre. Tra i temi a dibattito i nuovi CAM e la transizione 4.0, con il coinvolgimento di soggetti istituzionali, committenze e addetti ai lavori di alto profilo. Molta attesa per la tradizionale indagine Cerved sul mercato della produzione e distribuzione.

di Giuseppe Fusto

Come ormai da tradizione, anche nell'edizione 2021 di Issa Pulire, in programma -finalmente in presenza!- a Verona dal 7 al 9 settembre, l'ampio spazio istituzionale Afidamp (padiglione 6 stand D2/1) proporrà momenti di incontro e di confronto con il mondo delle imprese, delle associazioni di categoria e dei fornitori. Durante i tre giorni di fiera dunque, anche in questa edizione, Afidamp organizza un ricco programma di convegni e talk show dedicati ai temi più rilevanti per il settore.

### Afidamp protagonista in molti tavoli istituzionali

L'intenso vissuto del 2020 e dei primi mesi del 2021, che hanno visto Afidamp protagonista in molti tavoli istituzionali, si traduce in diversi progetti che verranno raccontati e presentati nel corso della manifestazione, nell'anno in cui l'associazione celebra il proprio 40° anniversario, che verrà festeggiato proprio durante il primo giorno della fiera, il 7 settembre. "L'associazione sta lavorando benissimo in questi mesi", spiega **Stefania Verrienti**, Direttore di Afidamp.

### "Un'associazione in piena salute"

"C'è molto interesse verso le nostre proposte e le molte iniziative, e sta crescendo anche il numero di associati. Come sempre a Pulire organizzeremo una serie di iniziative mirate, a partire dalla celebrazione del 40esimo. Ma non solo: sempre più ampia è la platea dell'indagine Cerved, che sarà l'occasione di tastare il polso al settore in mesi molto particolari, e non poteva mancare un focus sui CAM, con il coinvolgimento di Ministero dell'Ambiente, e i rappresentanti delle stazioni appaltanti. Sarà un'ottima occasione per ritrovarci e riprendere a "fare cultura" in presenza nel settore".

### Approfondimenti sui CAM

Partiamo proprio da qui: è di particolare interesse il nuovo approfondimento sul tema dei nuovi CAM, a tre mesi dall'entrata in vigore; le indagini sul settore produzione e distribuzione, realizzate in collaborazione con Cerved, il Focus sul Piano Transizione 4.0 e gli aggiornamenti dedicati al settore delle Macchine. Nel corso della manifestazione, nell'area Teatro, verrà inoltre presentato il Tavolo permanente pulizie professionali e sanificazione, nuovo organismo che riuni-



**Stefania Verrienti**  
Direttore di Afidamp

sce le principali associazioni di categoria. Si farà inoltre il punto sulla situazione degli incentivi per il settore del cleaning professionale.

### L'alta formazione in Cleaning Management

Un altro fiore all'occhiello è la presentazione del Corso di Alta Formazione in Cleaning Management, realizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Bergamo. Durante le tre giornate di fiera, come sempre Afidamp dedicherà un importante spazio ai propri associati, premiando l'impegno e il ruolo svolto all'interno dell'organismo. "Un'attenzione costante che ci sta premiando" è il commento di Verrienti. Oltre alla già ricordata cerimonia di celebrazione del 40° anniversario, ci sarà infatti la tradizionale consegna dei riconoscimenti al Senior Member e al Best Member. Il primo riconoscimento viene attribuito agli associati storici che hanno mostrato fedeltà nel tempo all'associazione. Il premio Best Member viene invece assegnato a chi si è distinto nel

corso dell'ultimo biennio – 2019/2020 – per il proprio impegno all'interno dell'associazione, dedicando tempo e risorse per la crescita del settore e del ruolo associativo.

### Ampio spazio alla "Transizione 4.0"

Lo spazio Afidamp sarà per gli associati un punto di riferimento in fiera e costituirà un luogo di incontro e di relazione in cui approfondire tematiche attuali, con l'obiettivo di creare all'interno dello spazio fieristico un importante momento di confronto e di crescita professionale. Verrà inoltre presentato il "Tavolo permanente Pulizie Professionali e Sanificazione, con il nuovo Organismo che riunisce le principali associazioni del comparto pulizia, oltre a Issa e Afidamp. Ci sarà una sessione di formazione sul Piano Transizione 4.0 al fine di ricevere le corrette informazioni riguardo l'applicabilità degli incentivi per le macchine del settore del cleaning professionale, con un approfondimento a cura di **Marco Belardi**, Consulente del Ministero dello Sviluppo Economico per la Transizione 4.0 e presidente Commissione UNI per il 4.0.

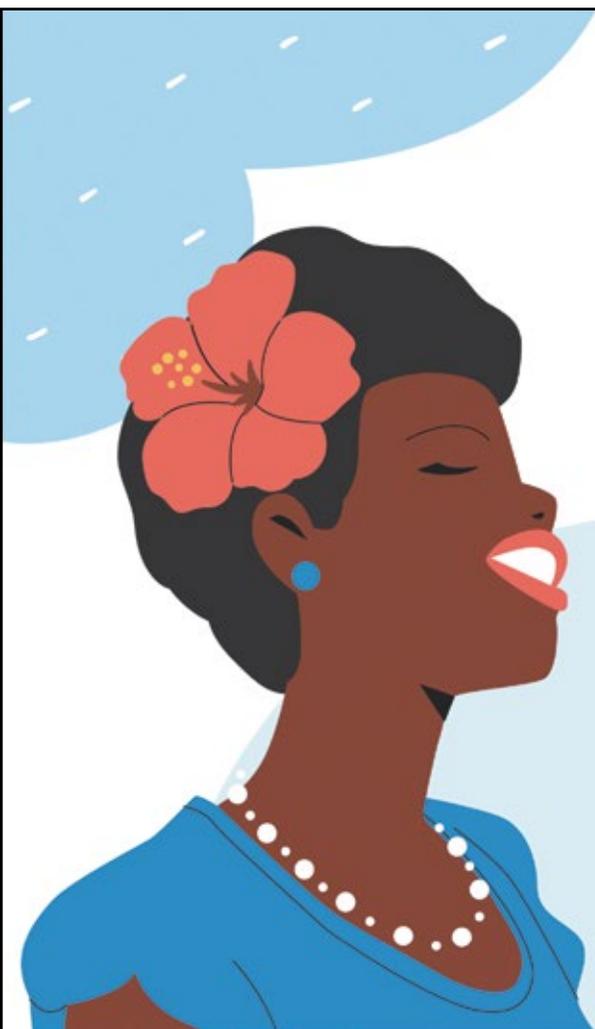


### Una vera e propria "formazione"

"Si tratterà non di una classica tavola rotonda, ma di un vero e proprio appuntamento di formazione con la possibilità di risposta alle domande delle aziende su problemi concreti", dice Verrienti. Si parlerà anche di cybersecurity e di tutela dei dati, sempre

nell'ambito del passaggio al 4.0, e del progetto di sportello di consulenza Afidamp su questi temi. "L'entusiasmo è alto e tanta è la voglia di riprendere e guardare avanti. Afidamp continua ad essere un riferimento nel settore non solo sotto il profilo commerciale, ma anche culturale".

## LA PULIZIA CHE PUOI ASCOLTARE



*La linea Jazz: una serie di prodotti pensati in combo pavimenti + essenze per garantire un piacevole effetto a lunga durata di persistente buon profumo, oltre che un'efficace azione igienizzante.*

*Un'altra grande soluzione di Alca Chemical.*

**alca**  
advanced cleaning solutions

**reflexx**<sup>®</sup>

I N S A F E H A N D S

# GUANTI REFLEXX: SICUREZZA AL SERVIZIO DEI PROFESSIONISTI

**IMPRESE DI SERVIZI  
E PULIZIA**





**ALIMENTARE  
E HORECA**



**INDUSTRIA  
MECCANICA E AUTO**



**ODONTOIATRICO**



**MEDICALE  
E LABORATORIO**



**COSMESI**



**TATUATORI**

## GUANTI PER OGNI TIPOLOGIA DI UTILIZZO

Reflexx studia e progetta guanti per professionisti in grado di proteggere le mani in molte tipologie di lavoro, in particolare nelle attività a contatto con prodotti chimici più o meno aggressivi.

# SUTTER CI CREDE E SI METTE IN GIOCO: “CON GENERAL VERSO IL FUTURO”



La recentissima acquisizione dello storico marchio di detersivi per tessuti di Henkel proietta il Gruppo Sutter verso i 100 milioni di fatturato nel 2022, con un diverso equilibrio fra professionale e largo consumo. Si guarda a investimenti tecnologici, ristrutturazioni organizzative e creazione di posti di lavoro per un'operazione ad alto valore simbolico: un messaggio di fiducia in un momento in cui c'è un gran bisogno di progettare la ripartenza. “Ci crediamo moltissimo, come crediamo al futuro di questo Paese”, spiega il Presidente e AD Aldo Sutter.



di **Simone Finotti**

**È** un **Aldo Sutter** visibilmente soddisfatto quello che siede alla sua scrivania nel quartier generale di Borghetto di Borbera all'indomani della prima acquisizione della lunghissima storia del Gruppo. E ha i suoi buoni motivi, visto che la notizia ha già fatto il giro dei media e dei quotidiani più importanti, economici e no, dal Sole al Corsera. Si parla del leggendario marchio General, acquisito dalla multinazionale Henkel dopo una lunga trattativa praticamente “tutta a distanza”, visto che si è interamente svolta nei mesi più caldi della pandemia. Un'operazione che, una volta a regime – si stima intorno a maggio 2022 – rafforzerà la presenza del Gruppo Sutter nel largo consumo, con ricadute anche nel professionale. Ma è soprattutto un'operazione ad alto valore simbolico: dopo 18 drammatici mesi nei quali le aziende hanno dovuto adattarsi, con alterne fortune, alle conseguenze causate dagli sconvolgimenti che ben conosciamo, ora si prospetta un'aria nuova, uno scenario che anche l'Istat ha rilevato in evoluzione positiva. Un contesto

in cui questa operazione rappresenta un fortissimo segnale in chiave di ripartenza, che giunge in un momento nel quale esempi di questa natura sono fondamentali per ricreare un'atmosfera di fiducia.

## Come è nato il progetto?

“Si tratta della prima acquisizione dopo ben 163 anni di storia aziendale: piano piano ci siamo arrivati anche noi”, scherza il Presidente e Amministratore delegato del Gruppo Sutter, che rappresenta la quinta generazione alla testa della longeva azienda familiare. “Abbiamo iniziato a lavorarci già ben prima dell'emergenza: il progetto risale infatti a un piano strategico di prospettiva triennale elaborato nel 2018, che prevedeva fra l'altro la possibilità di crescere attraverso canali esterni”.

## Come mai vi siete orientati sul largo consumo?

“Il settore professionale rappresenta i due terzi del nostro fatturato, il 60%, mentre il largo consumo il 40%, soprattutto grazie al marchio Emulsio. Partendo da questi dati



abbiamo operato la scelta strategica di non rafforzarci ulteriormente nel segmento professionale, ma puntare sulla crescita nella grande distribuzione con un marchio, General, consolidato soprattutto in certe zone d'Italia, come il Sud, ma da un po' di tempo non più oggetto di campagne di comunicazione."

#### **E' stato difficile?**

"E' stato soprattutto atipico, visto che tutte le riunioni, con la Germania e con Londra (dove ha sede la Banca d'investimento), sono state organizzate in remoto tranne le firme finali dal notaio. Una trattativa via Teams, insomma. Inconsueta ma molto efficace. E' chiaro poi che le acquisizioni di questo tipo sono sempre operazioni lunghe e complesse, sia nella fase di preparazione, sia di effettiva finalizzazione e realizzazione".

#### **Perché proprio General?**

"Non era l'unica possibilità: la negoziazione vera e propria è iniziata ai primi di ottobre 2020, ma prima abbiamo dovuto valutare diverse ipotesi, vagliandone soprattutto tre,

nell'estate dell'anno scorso, che ci sembravano molto interessanti. Non è semplice, i passaggi sono molti: individuare un marchio compatibile con i nostri piani strategici, che non si sovrapponesse con i marchi già in catalogo, che fosse in vendita e che avessimo le capacità tecniche, economiche e organizzative di valorizzare. In ultima analisi ci siamo indirizzati su General, marchio di detergenti per la cura tessuti, perché è quello più compatibile con Emulsio, brand del cura-casa con cui Sutter è conosciuta nella gdo. C'è anche un aspetto geografico da non sottovalutare: mentre Emulsio è diffuso soprattutto nel Centro-nord, General è noto nel Sud, il che ci potrà permettere una copertura più ampia e omogenea del territorio nazionale".

#### **A proposito di aree geografiche, quali sono gli accordi con Henkel?**

"Sul mercato italiano il marchio General sarà venduto da Sutter nel canale del largo consumo. Nel professionale potremo sviluppare e commercializzare le linee General in

Europa, ad eccezione di Germania, Austria e Svizzera, dove resterà la linea Der General di Henkel. Packaging e formule non sono oggetto di trasferimento, dunque procederemo con la produzione nei nostri stabilimenti".

#### **Ci saranno ricadute sulla vostra organizzazione produttiva?**

"Certamente, e saranno imponenti. Stiamo già lavorando per dotare lo stabilimento di Borghetto di Borbera di impianti e macchinari 4.0 per automatizzare la produzione, che a regime aumenterà del 75%. Stando alle ultime stime il nostro fatturato nel largo consumo passerà dagli attuali 32 milioni (sui 72 totali, con una crescita nel 2020 del 6%) a ben 51 milioni di euro. Con l'acquisizione di General potremo puntare a un fatturato complessivo di 100 milioni nel 2022, dunque con un diverso equilibrio fra professionale e largo consumo".

#### **E dal punto di vista sociale?**

"Si tratta di un'acquisizione positiva, che



non mette in gioco posti di lavoro ma, anzi, ne crea. Saranno almeno una ventina, dalla fabbrica al marketing, i dipendenti che prevediamo di assumere. In un momento come questo, anche questa è un'iniezione di fiducia”.

### **Come cambierà il vostro rapporto con gli attori della Gdo?**

“La Gdo è da sempre abituata ad avere a che fare con soggetti di dimensioni ben diverse rispetto alle nostre e noi, giova ricordarlo, restiamo pur sempre una Pmi. Posso dire però che la Gdo apprezza avere buone alternative ai grandi marchi, ed è molto sensibile al made in Italy che il Gruppo Sutter da sempre rappresenta”.

### **E' previsto l'ingresso del marchio anche nel settore professionale?**

“Ci stiamo lavorando. Non si può ancora dire molto ma è senz'altro una via che ci apprestiamo a percorrere. L'acquisizione del marchio General ci darà l'opportunità di fare esperienza in quanto, la nostra strategia a medio termine, prevede un'attenta valutazione di nuove opportunità di acquisizioni nel mercato professionale. Siamo già in fase di valutazione di diversi dossier, di conseguenza, l'obiettivo è di procedere con una crescita strutturale sia interna che attraverso nuove opportunità”.



### **Sempre a proposito di professionale, quanto inciderà l'acquisizione di General nella vostra penetrazione sui mercati esteri?**

“A differenza del mercato domestico, nel professionale i clienti sono più fidelizzati all'azienda che al brand. E' certo che General sarà un ottimo strumento per far conoscere meglio Sutter sui mercati esteri, ma poi dovremo “giocarcela” sul piano dell'assistenza

e del servizio, che oltre al prodotto sono gli aspetti che più fanno la differenza nel professionale”.

### **Avete già in mente strategie di comunicazione?**

“Visti i competitors, non è semplice trovare spazio sui canali generalisti e più tradizionali. Stiamo dunque valutando azioni e campagne più mirate, come utilizzo di piattaforme social, iniziative nei punti vendita e così via. Bisogna studiare strade innovative”.

### **Nei mesi della pandemia la visibilità del Gruppo Sutter è cresciuta grazie soprattutto ai disinfettanti per le mani, che abbiamo visto in moltissimi ambienti...**

“E' stata una crisi a cui eravamo preparati. Ricordo che tornando da un meeting a Dubai, nel febbraio 2020, sentimmo già aria di crisi e chiusure e iniziammo a rifornirci di materie prime e strumenti per organizzare la produzione massiva di disinfettanti e il lavoro in remoto per i dipendenti. Così fummo tra i primissimi a commercializzare i disinfettanti mani, il nostro Derma Gel, un prodotto messo a punto da zero nel giro di poche settimane grazie a uno sforzo davvero imponente. I margini in realtà sono stati poco significativi, ma siamo orgogliosi di aver contribuito alla sicurezza e alla salute di tutti. Così come di aver fin da subito adottato protocolli stringenti, dal distanziamento allo smart working, dalla disinfezione delle mani alla prevenzione: già nei primissimi giorni provavamo la febbre a chiunque entrasse in azienda, cosa che ci ha procurato fra l'altro un richiamo dal Garante della privacy. Il risultato però è che siamo stati un'azienda “zero contagi”.

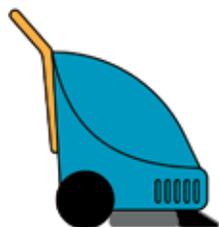
### **Ci sarete a Pulire 2021?**

“E' la grande fiera della ripartenza, per cui stiamo facendo attente valutazioni sulla nostra presenza in quanto vorremmo poter condividere con tutta la filiera del mercato professionale un messaggio positivo e di speranza di ritorno alla normalità ma, altresì, dobbiamo comunque confrontarci con una situazione ancora in divenire, con restrizioni e attenzioni particolari. In ogni caso, “crediamo alla ripresa e al futuro di questo Paese” per cui l'intenzione è quella di esserci.

# I NOSTRI SERVIZI, I TUOI VANTAGGI

We Italia è il più grande gruppo italiano di consulenza e distribuzione di sistemi, servizi e prodotti nell'ambito della pulizia professionale.

We Italia fa parte di Dhys, un gruppo attivo in tutta Europa.



## UNICO INTERLOCUTORE

- Riduzione del numero dei fornitori
- Riduzione dei costi di gestione
- Fatturazione centralizzata
- Ottimizzazione dei processi e dei risultati

## CONSULENZA E FORMAZIONE PER TUTTE LE SEDI

- Assistenza tecnica tempestiva e consulenza in loco
- Magazzini di prossimità

## REPORTISTICA ED ANALISI PER CENTRO DI COSTO

- Controllo dei costi di ogni singola sede
- Controllo dei costi efficace

165MLN  
fatturato

35  
sedi in Italia

63MILA  
mq di magazzini

293  
consulenti  
al tuo servizio

139  
mezzi propri



INFO@WE-ITALIA.IT / WWW.WE-ITALIA.IT





## Le sfide poste dal PNRR: DIGITALIZZAZIONE, TRANSIZIONE ECOLOGICA E INCLUSIONE SOCIALE



Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) si inserisce all'interno del programma Next Generation EU (NGEU), il pacchetto da 750 miliardi di euro concordato dall'Unione Europea in risposta alla crisi pandemica. Ci troviamo di fronte ad un momento storico che potrà migliorare radicalmente il destino economico del nostro Paese ma anche ad una sfida estremamente difficile in cui "fare squadra" è l'imperativo categorico.

**di Massimiliano Brugnoletti**

Studio Legale Brugnoletti & Associati

Il 27 maggio 2020, la Commissione UE ha lanciato lo strumento *Next Generation EU*, dotato di 750 miliardi di euro. Nell'ottobre 2020 le Camere hanno invitato il Governo a predisporre il PNRR, che è stato approvato il 30 aprile 2021 ed immediatamente trasmesso alla Commissione UE, che lo ha approvato il 22 giugno.

Il Piano prevede la messa a disposizione da parte dell'Europa di quasi 200 miliardi di

euro, a cui debbono sommarsi gli ulteriori 31 miliardi stanziati dallo Stato nel Piano integrativo (PNC).

Lo stanziamento di risorse è enorme e lo si comprende paragonandolo al noto "Piano Marshall" del 1947 che, nel dopo guerra, ha risollevato il Paese fino a farlo diventare una delle prime economie mondiali: infatti, attualizzato al valore odierno del dollaro ed al cambio attuale con l'euro, il Piano Marshall portò in Italia tra il 1947 al 1951 (il valore di) 90 miliardi di euro; un terzo di quelli previsti nel PNRR.

### Le condizioni dettate dall'Europa

Senonché vi sono due questioni su cui porre estrema attenzione: l'Europa ha subordinato il piano di investimenti a due sostanziali condizioni: *i)* un sostanzioso programma di riforme, che è stato tratteggiato dal Governo nello stesso PNRR (riforma della pubblica amministrazione, della giustizia, ecc.), che non è dunque solo un piano di investimenti, ma anche di riforme strutturali delle istituzioni; *ii)* che i contratti finanziati con i fondi

europei debbano essere stipulati in tempi strettissimi: infatti, a mente del regolamento del Parlamento e del Consiglio del 12 febbraio 2021 n. 241, il 70% delle risorse europee dovrà trovare riscontro in impegni giuridici formalizzati (ossia contratti di appalto o convenzioni di concessione) entro il 31 dicembre 2022, mentre il restante 30% dovrà essere “contrattualizzato” entro il 31 dicembre 2023, pena la perdita dei finanziamenti. I finanziamenti europei transiteranno attraverso gare bandite dalla Pubblica Amministrazione (tutte le Stazioni appaltanti tranne i Comuni non capoluogo, che potranno continuare a bandire gare ordinarie, ma non quelle finanziate dall’Europa), che dovrà dunque avviare le procedure per tempo e soprattutto “chiuderle” entro i termini sopra ricordati.

### Possibili aspetti di criticità

Poiché l’Italia utilizza storicamente solo il 40% dei fondi messi a disposizione dell’Europa (con sostanziali differenze tra regione e regione), la vera sfida è quella di utilizzare, questa volta e sarebbe un vero e proprio miracolo, tutti i finanziamenti stanziati dall’Europa per l’Italia che altrimenti verrebbero persi a vantaggio di altre nazioni europee più virtuose, con una “beffa” storica che sarà ricordata da tutte le generazioni future.

**Italia domani** #NEXTGENERATIONITALIA

## PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

### DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITÀ E CULTURA

- ✓ Il 100% della popolazione connessa entro il 2026
- ✓ Connessioni veloci per 8,5 milioni di famiglie e imprese
- ✓ “Scuola connessa” per portare la fibra ottica in ulteriori 9.000 scuole
- ✓ Connettività a 12.000 punti di erogazione del SSN
- ✓ Approccio digitale per il rilancio di turismo e cultura

MISSIONE 1 MISSIONE 2 MISSIONE 3 MISSIONE 4 MISSIONE 5 MISSIONE 6

MEF Ministero dell’Economia e delle Finanze

Prevedo dunque un grido di allarme sin dalla primavera prossima, quando la Cabina di Regia istituita presso la Presidenza del Consiglio di Ministri (cfr. d.l. 77/2021) non potrà che constatare che sarà impossibile chiudere procedure per quasi 150 miliardi entro dicembre 2022. Bisogna dunque prepararsi a questo momento, quando al mercato privato sarà chiesto di supplire alla parte di finanziamenti che potrebbero perdersi facendo progetti, proponendo partenariati, prevedendo estensioni contrattuali: a metà del 2022 prevedo l’allarme totale e chi avrà già lavorato a progetti utili potrà cogliere occasioni che non si presenteranno più per decenni.

### I tre “pilastri” del PNRR

Per dare indicazioni al mercato su dove orientare la propria capacità imprenditoriale e la propria “visione”, ricordo i tre grandi pilastri su cui si muove il PNRR: la digitalizzazione, la transizione verde e l’inclusione sociale. La digitalizzazione dei processi rappresenta un fattore determinante della trasformazione del Paese e caratterizzerà ogni politica di riforma del Piano. Promuovere investimenti in tecnologie, infrastrutture e processi digitali, costituirà la chiave per *i*) migliorare la competitività del sistema produttivo nazionale; *ii*) favorire l’emergere di strategie di diversificazione della produzione; *iii*) migliorare l’adattabilità ai cambiamenti dei mercati. La transizione ecologica,

**Italia domani** #NEXTGENERATIONITALIA

## PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

### RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA

- ✓ **Potenziamento riciclo rifiuti** >>>
  - + 55% elettrici
  - + 85% carta
  - + 65% plastiche
  - + 100% tessile
- ✓ **Riduzione delle perdite di acqua potabile sulle reti idriche**
- ✓ **Ogni anno 50.000 edifici privati e pubblici più efficienti, per un totale di 20 milioni di metri quadrati**
- ✓ **Sviluppo della ricerca e del sostegno dell’uso dell’idrogeno nell’industria e nei trasporti**

MISSIONE 1 MISSIONE 2 MISSIONE 3 MISSIONE 4 MISSIONE 5 MISSIONE 6

MEF Ministero dell’Economia e delle Finanze

## GESTIONE

come indicato dall'Agenda 2030 dell'ONU e dai nuovi obiettivi europei per il 2030, è posta alla base del nuovo modello di sviluppo italiano ed europeo; intervenendo, in particolare per: *i)* ridurre le emissioni inquinanti; *ii)* prevenire e contrastare il dissesto del territorio; *iii)* minimizzare l'impatto delle attività produttive sull'ambiente così da migliorare la qualità della vita e la sicurezza ambientale, oltre che lasciare un Paese più verde e una economia più sostenibile alle generazioni future. Il terzo asse strategico è l'inclusione sociale, attuata attraverso il perseguimento della parità di genere, la protezione e la valorizzazione dei giovani ed il superamento dei divari territoriali. In particolare, *l'empowerment* femminile e il contrasto alle discriminazioni di genere, l'accrescimento delle competenze, delle capacità e delle prospettive occupazionali dei giovani, il riequilibrio territoriale e lo sviluppo del Mezzogiorno non sono univocamente affidati a singoli interventi, ma perseguiti quali obiettivi trasversali finali in tutte le componenti del PNRR.

### Le sei linee di investimento

Su tali "pilastri" strategici sono stati costruiti gli strumenti attuativi del PNRR, articolati nelle

**Italia domani**  
#NEXTGENERATIONITALIA

## PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

### SALUTE

- 1.288 nuove Case di comunità e 381 ospedali di comunità per l'assistenza di prossimità
- Fornire assistenza domiciliare al 10% degli over 65
- 602 nuove Centrali Operative Territoriali per l'assistenza remota
- Oltre 3.133 nuove grandi attrezzature per diagnosi e cura

MISSIONE 1 MISSIONE 2 MISSIONE 3 MISSIONE 4 MISSIONE 5 MISSIONE 6

MEF Ministero dell'Economia e delle Finanze

linee di investimento condivise a livello europeo (le "Missioni") – in coerenza con quanto previsto dal regolamento n. 241/2021 che ha istituito il *Recovery and Resilience Facility*: si tratta di sei linee di investimento, descritte nel PNRR: *i)* digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura; *ii)* rivoluzione verde e transizione ecologica; *iii)* infrastrutture per una mobilità sostenibile; *iv)* istruzione e ricerca; *v)* inclusione e coesione; *vi)* salute.

Siamo di fronte ad un momento storico, che potrà modificare radicalmente i destini econo-

mici della nostra Nazione, ma la sfida è eccezionalmente difficile, perché, dopo decenni, il "sistema Paese", istituzioni e mercato, dovrà alzare di oltre la metà l'ordinario utilizzo dei fondi europei. È una sfida che appare oggi solo in capo al Governo ed all'Amministrazione centrale, ma che tra poche settimane investirà tutti i comparti della Pubblica Amministrazione e, tra pochi mesi, il sistema delle imprese: prima faremo squadra e maggiori chances di successo potremo raccontare alle generazioni future.

**Biocidi**  
registrati al Ministero della Salute

**GIGIENEX**

**TWIX EXTRA**  
IGIENIZZANTE ALCOLICO CON SALI QUATERNARI DI AMMONIO  
DEODORANTE E DISINFETTANTE  
ALCOHOLIC SANITIZER WITH QUATERNARY AMMONIUM SALTS  
DEODORANT AND DISINFECTANT

**SANIGEN**  
DISINFETTANTE IGIENIZZANTE PROFUMATO PER TUTTI GLI AMBIENTI  
SANITIZING DISINFECTANT SCENTED FOR ALL ENVIRONMENTS

**GEL SANI-DEFENCE**

FORMA COMERCIALE / COMMERCIAL FORM	GEL SANI-DEFENCE
TIPO DI PRODOTTO / PRODUCT TYPE	Gel lavamani igienizzante
NUMERO DI RICERCA / RESEARCH NUMBER	3389595
NUMERO DI IDENTIFICAZIONE / IDENTIFICATION NUMBER	CPNP

**INSIEME SI PUÒ**  
#workinprogress2021

montega<sup>®</sup> srl  
chemical solutions  
INNOVATION AND EXCELLENCE IN CHEMISTRY

Azienda Certificata  
UNI EN ISO 9001:2015  
Certificato Nr. 50 100 11603 - Rev.002  
UNI EN ISO 14001:2015  
Certificato Nr. 50 100 13721 - Rev.001  
Validazione My Eco System & Montega® Nature  
EN ISO 14006:2011

# Lavasciuga autonoma Tennant T7AMR

## SET UP FACILE E INTUITIVO

Basta guidare la T7AMR in modalità tradizionale e insegnarle il percorso. Poi farà tutto autonomamente.

## PULIZIA PROFONDA E COSTANTE

Nessuna sorpresa: l'uomo insegna e la T7AMR esegue e, quando ha bisogno, si connette all'operatore per chiedere aiuto.

## AFFIDABILITÀ E SICUREZZA

La T7AMR si muove tra ostacoli fissi e mobili, senza rischio di impatto, grazie a sensori e telecamere sempre in funzione.

## COLLABORAZIONE VINCENTE

Gli operatori delegano alla T7AMR i lavori faticosi e ripetitivi per concentrarsi su quelli a maggiore valore aggiunto.



Noi di ISC siamo a tua disposizione per consigliarti e rendere unica la tua esperienza con la tecnologia di Tennant T7AMR per la pulizia autonoma.

Chiama il numero 800.128.048 oppure visita il sito [www.isc srl.com](http://www.isc srl.com)



# LA BLOCKCHAIN

## come garanzia tra committente e appaltatore nei servizi esternalizzati



Sicurezza, trasparenza, immutabilità, fiducia e consenso: così la blockchain sta cambiando i modelli di business.

di **Andrea Barrica**

In pochi sanno cosa sia realmente una blockchain. Molti ne hanno sentito parlare in un contesto finanziario e di criptovalute. Non tutti però sanno che questa tecnologia viene utilizzata sempre più come strumento in grado di generare fiducia tra i suoi utilizzatori, con particolare riferimento ai rapporti cliente e fornitore in tutte le tipologie di transazioni che attengono a prodotti, beni, servizi, ma anche dati e informazioni disponibili in formato cartaceo e/o di tipo digitale. Semplificando ed evitando dettagli troppo tecnici, una Blockchain è una tecnologia che permette di salvare informazioni in un ambiente condiviso, in maniera indelebile. Può essere considerata come un database, i cui dati non possono essere in alcun modo modificati. Non a caso questa tecnologia viene utilizzata per memorizzare il saldo e le transazioni di criptovalute che avvengono su *bitcoin*. La blockchain difatti sopperisce alla necessità di un ente o di una figura garante, essendo la tecnologia stessa a garantire l'originalità di un'affermazione o di un'informazione al suo interno.

### Come la blockchain sta cambiando i modelli di business

Alcune aziende stanno implementando questa tecnologia di propria spontanea volontà, con il fine di certificare un servizio di qualità. Nel 2017, ad esempio, diversi scandali sulla salute hanno scosso la fiducia dei consumatori di *Walmart*. Il colosso americano decise di implementare una blockchain per tracciare le fasi di produzione di alcuni dei suoi prodotti. Fu data al consumatore la possibilità di accedere agli smart contract che riportavano traccia delle informazioni raccolte dagli allevatori e produttori lungo la filiera. In altri casi sono le aziende committenti (enti appaltanti) a richiedere che i servizi affidati in appalto ven-



gano "certificati" in blockchain. Il fine è avere un controllo puntuale ed oggettivo sull'adempimento di una specifica richiesta. L'Azienda Ospedaliero-Universitaria *Sant'Orsola* Malpighi di Bologna ad esempio, nel bando d'appalto per l'esternalizzazione dei *servizi di supporto alla persona*, richiede che la congruità e non modificabilità dei dati relativi alle prestazioni erogate venga garantita tramite un adeguato sistema elettronico. Nel bando, la blockchain è citata come specifico esempio di tecnologia adeguata in grado di soddisfare questo requisito. L'intento è quello di progettare un sistema che permetta all'ente appaltante di controllare il rispetto dei parametri relativi a volumi, efficienza ed efficacia dei servizi ester-



nalizzati quali ad esempio: pulizia e sanificazione ambientale, lavanoleggio, trasporto pazienti, portierato, call center, ristorazione, etc.

## Fiducia

La tecnologia Blockchain sta modificando enormemente l'approccio alla modellazione dei processi di business; in particolar modo in tutti quegli ambiti in cui è di vitale importanza garantire l'immutabilità del dato. Le sue prospettive di applicazione, a detta di molti studi, potrebbero essere ancor più impattanti e distruttive di quelle legate alla intelligenza artificiale. L'utilizzo della tecnologia blockchain consente infatti di avere una politica di trust intrinseca, tale da consentire lo sviluppo di ser-

vizi e interazioni da parte di società diverse e con fini differenti tra loro. Un'organizzazione che decide di condividere su una blockchain informazioni sull'attività d'impresa, è un'azienda che compie un atto di trasparenza, e quindi in grado di generare fiducia verso i propri stakeholder.

## Aggiungere una blockchain al proprio modello di business non è così difficile

Come può tuttavia una impresa anche se di piccole-medie dimensioni annoverare tra i propri strumenti informativi un modulo che utilizzi una tecnologia così innovativa? Oggi esistono già servizi che permettono di implementare in maniera veloce interfacce collegate a blockchain, con le quali condividere ai propri stakeholder informazioni che attestino la qualità dei servizi erogati. Un'applicazione web accessibile da parte di tutti i soggetti interessati (*il fornitore - il committente - l'eventuale parte terza*) in grado di monitorare le performance dei servizi esternalizzati con garanzia di inalterabilità e immutabilità di dati e informazioni attraverso l'applicazione della Tecnologia Blockchain. Un esempio concreto nel campo della pulizia e sanificazione lo troviamo nella *App web Geis* sviluppata dall'italiana *IQC Srl* con il supporto del partner tecnologico *Pomiager srl*. Un sistema di monitoraggio e controllo del servizio di pulizia e sanificazione ambientale completamente informatizzato. Per queste sue caratteristiche *Geis* rappresenta uno strumento col quale presidiare in maniera continuativa e real-time tutti i servizi appaltati con certezza di risultato anche ai fini della periodica rendicontazione delle attività a fini della fatturazione delle prestazioni. Seppur questa applicazione nasca per operare specificatamente in ambito sanitario, essa può efficacemente essere usata come supporto all'attività ispettiva in qualsiasi ambiente, civile e/o industriale, per il montaggio di tutti le diverse tipologie di processi e/o servizi siano essi interni o esternalizzati. Il sistema si interfaccia tramite API a sistemi già in essere o sistemi IoT.

## La blockchain nasce nel 1400

Per chi pensava che la blockchain fosse nata col nuovo millennio, sarà sorpreso nello scoprire che questa sia nata più di 600 anni fa in

un'isola della Micronesia ed è tuttora in uso. Gli abitanti dell'isola di Yap difatti iniziarono ad usare come oggetto di scambio una pesante pietra di colore scuro a forma di disco: il "Rai". Queste monete erano di dimensioni variabili, alcune raggiungevano addirittura i tre metri di diametro. Questo tuttavia non impediva a ladri di appropriarsi di Rai altrui, o a malintenzionati di coniare in autonomia nuove monete. Come soluzione si decise di dare ad ogni abitante dell'isola un registro, all'interno del quale era riportato l'ammontare appartenuto ad ogni famiglia. Ogni qualvolta si effettuava una transazione, questa doveva essere comunicata ad ogni altro abitante dell'isola, il quale avrebbe poi aggiornato la propria copia del registro. Da quel momento in poi fino ad oggi, per entrare in possesso di un Rai, è necessario modificare ed aggiornare tutti i registri dell'isola. Come allora anche oggi queste monete sono custodite all'aperto, fuori dalle abitazioni o lungo la strada, sicuri che sull'isola di Yap tutti sanno a chi appartiene ogni singolo Rai. Anche quelli che si trovano sul fondo del mare.

## Registro distribuito

La logica di avere un registro distribuito viene ripreso nel mondo digitale, in cui ad essere condiviso è una catena di blocchi dentro alla quale risiedono le informazioni. Ogni partecipante di una blockchain, analogamente a quello che accade sull'isola di Yap, ha una propria copia di questa sorta di database. Se un utente provasse a modificare le informazioni all'interno della sua copia del registro, senza l'approvazione della rete, i restanti aderenti al network potranno continuare ad utilizzare la loro versione incorrotta del registro. Ma cosa viene memorizzato all'interno del registro condiviso di una blockchain?

## Smart contract

Gli smart contract, o contratti intelligenti, sono ciò che rende blockchain una tecnologia flessibile e fruibile in diversi campi applicativi. Sono porzioni di codice informatico, fondamentalmente dei programmi, in grado di svolgere determinate funzioni. Un utente della blockchain può crearne uno inserendovi una qualsiasi informazione, come: i dati di un conto corrente, i dati di un assegno, i dati prodotti da una macchina automatica oppure un'operazione effettuata durante il processo di produzione di un alimento. Lo smart contract viene inse-

## GESTIONE

rito in un blocco, il quale viene concatenato al blocco precedente. La versione della catena di blocchi ora allungata, viene infine condivisa sulla rete.

### Incentivi alla rivoluzione della certificazione digitale

Attualmente esistono incentivi pubblici destinati a promuovere l'adozione di tecnologie innovative come blockchain. In Italia il processo di digitalizzazione è in corso, ma vi è ancora molto da fare. Negli Stati Uniti ad esempio, è ormai consuetudine rilasciare *certificazio-*

*ni di qualità* tramite pratici badge digitali. In Italia IQC srl offre il servizio di certificazione digitale in blockchain delle performance di organizzazioni, processi, servizi e prodotti. L'attività di controllo finalizzata al rilascio del certificato digitale è documentata in formato cartaceo e/o digitale e caricata su un apposito portale web e "notarizzata" su una blockchain. Esattamente come un notaio, la blockchain garantisce l'originalità delle informazioni al suo interno. All'azienda certificata viene quindi rilasciato un certificato digitale, che nient'altro è che un oggetto con una im-



agine esterna ed una infrastruttura tecnologica digitale interoperabile, interfacciabile con tutte le piattaforme on line e condivisibile sui principali social network. Tale certificato oltre che trasferibile on line, è stampabile su carta con relativo qr-code affinché un qualsiasi utente possa con proprio dispositivo accedere alla documentazione che attesta la veridicità delle dichiarazioni riportate nella certificazione digitale, sicuro che questa sia originale e non modificata, neppure involontariamente. Un esempio concreto è rappresentato dalla certificazione digitale del servizio di pulizia e sanificazione dei convogli Trenitalia rilasciata a DUSSMANN Service Italia S.r.l. per i depositi di Milano, Roma e Napoli. Chiunque può accedere alle informazioni in blockchain e conoscere le performance del servizio garantiti in termini di salubrità dei convogli per la salute, la sicurezza ed il benessere dei passeggeri.

### Scenari per il futuro

Le garanzie che oggi la blockchain è in grado di fornire, fanno sì che le imprese, produttori di beni o di servizi, siano interessati a utilizzare o a ricevere servizi gestiti con la tecnologia Blockchain. Ad oggi, nell'era delle fake-news e dell'incertezza dell'informazione, è diventato strategico individuare dei meccanismi per verificare la credibilità e l'attendibilità delle dichiarazioni delle imprese, delle istituzioni e dei brand in cui poter riporre fiducia. L'implementazione di un servizio in blockchain, rappresenta una scelta altamente innovativa per le aziende fiere delle proprie eccellenze e che intendono condividerne il valore in modo chiaro e trasparente.

## Nuova gamma di soluzioni contro le zanzare

- ♦ **Mosquitorex:** il nuovo larvicida ecologico ad azione meccanica contro larve e pupe.
- ♦ **New-Wall:** l'adulticida a triplice azione perfetto per il controllo della zanzara tigre.
- ♦ **Tigrex Compresse:** la compressa larvicida per le piccole raccolte d'acqua.



Soluzioni efficaci per il controllo della zanzara tigre





**GREEN'R**



## **SUPERCONCENTRATI**

Sistema di lavaggio per la  
detergenza professionale

- Pulizia facile, sicura ed ecologica
- Prodotti di pulizia superconcentrati
- Dispenser unici per dosaggio preciso
- Sistema completo



**CHRISTEYNS**  
PROFESSIONAL HYGIENE

# LA MISURAZIONE DELLA QUALITÀ DEI SERVIZI DI PULIZIA PROFESSIONALE



Continuano gli approfondimenti di GSA sulle norme gestionali e tecniche per le imprese di pulizia, servizi integrati e multiservizi con la UNI 13549:2003, requisiti base per i sistemi di misurazione della qualità nei servizi di pulizia e sanificazione.



di Carlo Giardini

**G**ia dal titolo si deduce che la norma si concentra sulla parte delle misurazioni di qualità e non prettamente sul processo esecutivo. È comunque necessario, come richiede anche la norma ISO9001, un attento riesame del contratto per valutarne sia l'effettiva fattibilità, sia il livello di qualità richiesto (LQA). Un'attività di pulizia o sanificazione, non può essere verificata al 100% sia per i costi, sia per la tipologia del servizio stesso; per questo si ricorre a campionamenti specifici, sulla base dei risultati di validazione ottenuti. Validare un processo richiede l'analisi di 4 fattori (4M). L'importante è ricordarsi che, al variare di uno di tali fattori, il processo dovrà essere rivalutato.

A titolo esemplificativo, ipotizziamo un servizio di igienizzazione sui piani di lavoro di una mensa. Vediamo quali delle 4 M sono implicate:

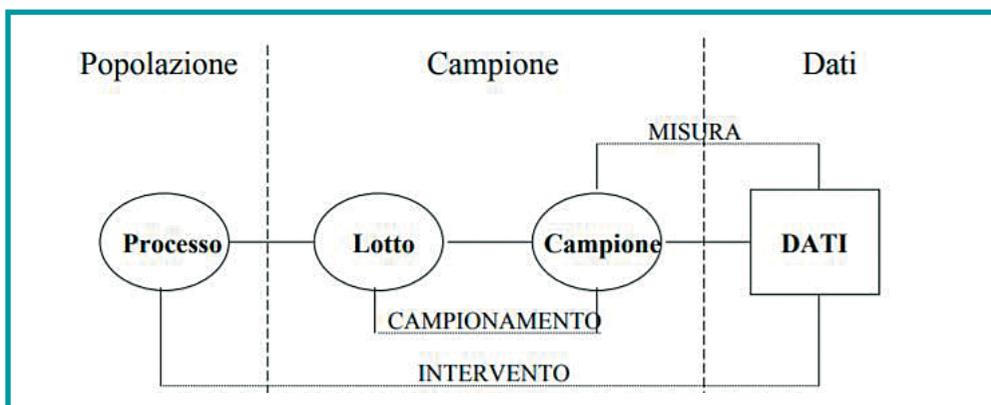
Risorse (1M)	Mezzi (2M)	Materiali (3M)	Metodi (4M)
x		x	x

Perché il servizio sia corretto, occorre che i prodotti impiegati siano adeguati e dal produttore già validati, che siano utilizzati secondo le schede tecniche indicate e che il personale operi secondo procedure stabilite.

Il risultato di laboratorio ottenuto da un tampone, può essere il fattore validante del processo in esame. A questo punto, il controllo del servizio per quell'elemento sarà

svolto secondo piani di campionamento definiti a sistema.

La norma, concentrando il focus sul processo di controllo, permette all'impresa di dimostrare l'efficacia dei servizi svolti, mediante controlli e campionamenti corretti; questo rappresenta una tutela sia per l'azienda fornitrice che per il committente. Per definire correttamente il servizio da erogare, i controlli, le frequenze di campionamento etc. è necessaria un'attenta valutazione dei rischi. Operare in un'area sensibile quale una RSA, è sicuramente differente da un istituto scolastico. Occor-



re inoltre analizzare bene anche i possibili fattori esterni o emergenziali, che possono inficiare il risultato; lo stesso approccio si ha sia nei sistemi di autocontrollo HACCP sia nei servizi di pest management (UNI 16636). La norma pone l'attenzione sulla definizione dei piani di campionamento da adottare che consiste nella definizione della dimensione del campione da prendere in esame e dei criteri di accettazione o rifiuto da adottare (vedi tabella a pagina precedente). Vediamo alcune definizioni presenti nella norma:

**Elemento:** entità o superficie o gruppi di esse, soggetti al servizio (pavimento, maniglie, piani, etc.)

**Area:** gruppo di elementi presenti in un unità spaziale (appartamento, sala d'attesa, sala operatoria)

**Lotto:** quantità definita e presa in esame

**Campionamento a grappolo:** selezione di una serie di aree ove vengono ispezionati tutti gli elementi all'interno di tali aree

**Campionamento stratificato:** pensiamo ad esempio un edificio di 4 piani con 6 appartamenti per piano, allora il nostro campionamento potrebbe considerare 2 appartamenti ogni 2 piani. La norma fa riferimento al concetto di livelli di qualità, sottolineando che questi devono essere definiti in forma chiara e completa, precisando con attenzione i livelli di qualità attesi dal cliente. Gli aspetti legati ai livelli di qualità devono essere compresi da tutte le parti interessate, ad esempio le squadre di lavoro. Le informazioni devono essere comunicate in forma chiara e corretta (es: planimetrie, disegni, fotografie, piano di lavoro).

La norma inoltre, ci richiama l'attenzione anche sulle seguenti tematiche:

**individuazione di metodi di misura oggettivi,**

**il collaudo:** deve essere definito a sistema comprendendo la numerosità del campione da considerare; deve specificare per ogni elemento i criteri qualitativi da usare.

**i servizi correlati alla pulizia:** ricarica asciugamani, dispenser, etc

**il lavoro periodico:** il sistema, in fase di pianificazione e esecuzione, deve considerare tale aspetto.

**le azioni correttive:** come per la ISO 9001 si richiede che l'organizzazione non solo corregga il problema ma, tramite azioni

Numerosità del campione					
Numerosità del lotto			Livello 1	Livello 2	Livello 3
2	-	8	2	2	3
9	-	15	2	3	5
16	-	25	3	5	8
26	-	50	5	8	13
51	-	90	5	13	20
91	-	150	8	20	32
151	-	280	13	32	50
281	-	500	20	50	80
501	-	1 200	32	80	125
1 201	-	3 200	50	125	200
3 201	-	10 000	80	200	315
10 001	-	35 000	125	315	500
35 001	-	150 000	200	500	800
150 001	-	500 000	315	800	1 250
500 001	-	Infinite	500	1 250	2 000

**Tabella C1 - Tratto dalla norma ISO 2859-1:1999**  
Solitamente viene considerato o richiesto il livello 2.

Campionamento singolo: collaudo ordinario									
Livello di qualità accettabile									
Numerosità del campione	4% Ac			6,5% Ac			10% Ac		
	PQA	PQL		PQA	PQL		PQA	PQL	
5							1	91,9%	52,8%
8				1	90,9%	51,8%	2	96,2%	55,2%
13	1	90,7%	52,6%	2	95,2%	52,0%	3	96,6%	42,1%
20	2	95,6%	56,3%	3	96,3%	43,3%	5	98,8%	41,6%
32	3	96,2%	45,4%	5	98,4%	38,7%	7	98,8%	21,2%
50	5	98,6%	43,5%	7	98,5%	21,5%	10	99,0%	32,8%
80	7	98,5%	24,2%	10	98,6%	7,0%	14	98,8%	0,8%
125	10	98,8%	10,3%	14	98,4%	1,0%	21	99,0%	0,1%
200	14	98,5%	1,5%	21	98,9%	0,0%			
315	21	99,6%	0,1%						
500									

**Tabella C2 - Tratto dalla norma ISO 2859-1:1999**  
PQA è la probabilità di accettazione al livello di qualità accettabile  
Ac è il valore di accettazione

correttive, ne elimini l'effettiva causa che lo ha generato.

Implementare quindi un sistema in ottica UNI 15349:2003 richiede sicuramente la presenza di un piano qualità, che contenga al suo interno: le modalità di esecuzione, le aree e gli elementi coinvolti, i criteri di controllo, le periodicità delle attività e

le responsabilità, il riferimento ai prodotti da utilizzare, i piani di ispezione, gli orari di lavoro, il piano di campionamento e la registrazione dei controlli.

Andranno inoltre considerati anche gli aspetti di contorno quali:

- la gestione del personale e la relativa formazione

## GESTIONE

- la gestione dei documenti es: specifica tecnica e schede di sicurezza dei prodotti
- lo stoccaggio corretto dei prodotti e il corretto impiego (come richiamato nella scheda di sicurezza e tecnica)
- la gestione dei rifiuti prodotti (mascherine, dispenser, fusti, stracci)
- la manutenzione delle attrezzature
- la calibrazione delle strumentazioni di misura, se impiegate
- la gestione dei DPI.

Nella definizione dei campionamenti da adottare e dei relativi indici LQA di accetta-



# NON VENDIAMO SERVIZI MA SOLUZIONI



**SICUREZZA  
SUL LAVORO**



**SICUREZZA  
DATI**



**SORVEGLIANZA  
SANITARIA**



**CERTIFICAZIONI  
QSA**



**SERVIZI  
AGROALIMENTARI**



**FINANZA &  
SVILUPPO D'IMPRESA**

zione, la norma fa riferimento allo standard ISO 2859-1:1999 (tabelle C1 e C2).

Ipotizzando la numerosità del lotto pari a 180, dalla tabella C1 ottengo nella colonna L2 la numerosità del campione, in questo caso pari a 32. A questo punto dalla tabella C2 rilevo il numero di accettabilità (3), che rappresenta il limite di elementi non conformi oltre il quale il servizio è da ritenersi non soddisfacente.

Risulta quindi di assoluta importanza definire, ancora a monte, il livello di qualità richiesto dal committente, e valutarne la fattibilità. La norma infine richiede che i controlli siano registrati e documentati riportando come minimo: i requisiti, i responsabili, le aree o gli elementi sottoposti al controllo, i risultati. Il rispetto di questo standard permette di dimostrare l'efficacia dei processi di sanificazione e pulizia, specie se svolti in aree sensibili. Nel futuro il mercato sarà sempre più attento nella scelta e nella valutazione dei fornitori di tali servizi, pretendendo livelli qualitativi sempre maggiori.

L'applicazione della norma UNI 13549 può essere attestata da un Ente terzo, permettendo così un miglioramento dell'immagine dell'azienda sul mercato, distinguendosi come fornitore premium in un contesto sempre più complesso.

**promotergroup** spa  
INNOVAZIONE E SVILUPPO PER LA TUA AZIENDA

P.le Clodio, 18  
00195 - ROMA

info@promotergroup.eu  
www.promotergroup.eu

f in  
@promotergroupspa

NUMERO VERDE  
800 034 615

PRIMO PROTOCOLLO IN ITALIA PER LA PIANIFICAZIONE DELLA SANIFICAZIONE CHE GARANTISCE IL RAGGIUNGIMENTO E IL MANTENIMENTO DI UN COSTANTE STATO IGIENICO DI ALTISSIMO LIVELLO



SCANSIONAMI



PIANIFICAZIONE



FORMAZIONE



MONITORAGGIO



VALIDAZIONE



VERIFICA



CONTATTACI PER MAGGIORI  
INFORMAZIONI:

NUMERO VERDE  
800 034 615

www.saniprom.eu  
info@saniprom.eu



**SANIPROM**  
by PROMOTERGROUP spa

**LA SCELTA  
PER NON  
SBAGLIARE**

Novità



# Olè RESSENZA IGIENIZZANTE

Disponibile in **23**  
inimitabili fragranze

PIÙ RISPETTO PER L'AMBIENTE,  
FLACONE CON PLASTICA RICICLATA  
FINO AL 50%



\*Rimozione meccanica di germi e batteri non è un biocida, è un detergente igienizzante.



[www.rubinochem.it](http://www.rubinochem.it)



MADE IN ITALY

## GESTIONE



Parte un importante progetto per la formazione degli operatori della pulizia professionale promosso da ONBSI e Fondazione Scuola Nazionale Servizi.



# AL VIA IL PIANO SULLA FORMAZIONE ONBSI-SNS

## in collaborazione con SNS

È stato avviato un piano di Attività Formative congiunte ONBSI – Fondazione Scuola Nazionale Servizi che, dando nuovo vigore alla storica collaborazione con la Fondazione, avrà l'obiettivo di aggiornare un corretto profilo dell'operatore delle pulizie professionali, fissare nuovi standard formativi e realizzarne i contenuti che verranno resi fruibili a lavoratori e imprese all'interno dei sistemi di ONBSI già oggi a loro disposizione. Come fase ulteriore saranno attivati processi formativi e informativi destinati a imprese e a stazioni appaltanti in merito alla corretta gestione delle varie fasi che compongono un bando di gara ad iniziare da quelle che ne precedono l'indizione fino all'analisi di tutti gli elementi che questa coinvolge. "L'intento della presente proposta – ha

dichiarato **Vittorio Serafini**, direttore di SNS – è quello di ripartire dalla collaborazione tra Onbsi e SNS che, negli anni, ha portato a formare e certificare oltre 300 capi cantiere, al fine di strutturare un percorso che offra un'opportunità di crescita di tutto il comparto. La pandemia tutt'ora in corso e i driver di cambiamento che ci provengono dai normatori nazionali ed internazionali (transizione ecologica e digitale, di conseguenza nuovi CAM, ecc.) stanno innalzando il livello di competenze di questo settore. Il focus del progetto sarà sugli addetti alle pulizie professionali e sulla disciplina che regola il dialogo tra lavoratori, imprese e mercato pubblico. Come Fondazione riteniamo che questo percorso sia quattro volte utile:

- per il lavoratore che si vede riconosciuta e, ove occorre, accresciuta la sua professionalità;
- per l'impresa che può farsi veder riconosciuta la qualità professionale dei propri dipendenti, ad esempio in un appalto;

- per la committenza, sia pubblica che privata, che può affidare il servizio ad imprese che, per i loro addetti, hanno intrapreso o realizzeranno percorsi di crescita professionale aggiornati e adeguati alle nuove sfide;
- per gli utenti finali, garantiti dal fatto che il servizio è reso da personale adeguatamente formato".

## Il profilo dell'addetto

Onbsi e Fondazione Scuola Nazionale Servizi ai fini di attivare il percorso di definizione del profilo professionale di addetto alle pulizie professionali e sanificazione, procederanno, in un arco temporale di un anno:

- a. definire un set minimo di competenze del profilo, tenuto anche conto delle nuove e/o preannunciate novità normative, regolamentari e/o di best practices adottate o in fase di adozione a seguito della pandemia e delle politiche di transizione ecologica e digitale.

- b. fissare gli standard formativi adeguati a garantire il possesso delle competenze precedentemente definite e il loro mantenimento nel tempo, in un'ottica di long-life learning
- c. formalizzare e produrre un sistema di acquisizione e mantenimento delle competenze raggiunte.

Il progetto si svilupperà in tre fasi così definite:

A – Raccolta e analisi comparata dei profili, degli standard formativi presenti ai diversi livelli (istituzionali, di mercato, formali e informali) in Italia considerando anche le diverse specializzazioni (sanità, alimentare....)

B – Preparazione di una proposta degli Standard di Competenza, Formazione e Aggiornamento ONBSI – SNS

C – Produzione, gestione e mantenimento del corso e degli aggiornamenti che emergeranno dalla fase B che saranno fruibili sulla piattaforma telematica di Onbsi.

“La Pandemia ha fatto emergere l'importanza del nostro Settore, da invisibili a visibili sono diventati soprattutto le lavoratrici e i lavoratori che hanno dovuto affrontare in prima linea l'utilizzo di nuovi strumenti e procedure, sostiene **Andrea Laguardia** – Presidente ONBSI. Mettere al centro le persone per noi di ONBSI significa anche incentivare e mettere in campo azioni per rendere sempre più efficace e di qualità la formazione per i nostri operatori. Insieme a Scuola Nazionale Servizi riattiviamo una delle attività principali coerente con la mission del nostro ente bilaterale. Nei prossimi mesi, grazie a questa partnership, saremo in grado di offrire al settore del multiservizi percorsi formativi di qualità in grado di far crescere lavoratori e imprese con l'obiettivo di accrescere la qualità dei servizi resi.”

## Il Progetto Appalti e Dialogo

Fondazione Scuola Nazionale Servizi in questi anni ha stabilmente lavorato per offrire congiuntamente alle stazioni appaltanti e alle imprese momenti informativi e formativi sulle novità normative e giurisprudenziali provenienti dal mondo dei contratti pubblici e sulle innovazioni, soprattutto di processo, introducibili nelle gare di appalto. Partendo da questa esperienza, il progetto prevede di realizzare, assieme ad Onbsi, un “pacchetto” di iniziative formative e seminari mirate a:

1. Approfondire la conoscenza della fase che precede la indizione della gara d'appalto allo scopo di migliorarne la qualità e la sostenibilità anche sociale. Una particolare attenzione sarà dedicata alla definizione del perimetro entro il quale i rappresentanti dei lavoratori possono dialogare con le stazioni appaltanti durante la fase di programmazione della gara, offrendo loro le conoscenze normative e tecniche per favorire l'Ente a costruire una gara equa e sostenibile.

2. Analizzare quegli elementi tecnici ed economici che principalmente caratterizzano la indizione e l'offerta di gara, soprattutto in termini di scelta di oggetto e criterio di gara, strutturazione della base d'asta, incidenza del costo del lavoro, anomalia delle offerte.

Il pacchetto proposto prevedrà sia momenti di formazione “interna” per iscritti Onbsi provenienti dal mondo sindacale e datoriale, sia appuntamenti “allargati” in forma di seminari e workshop, nei quali sarà prevista la presenza e l'interlocuzione delle stazioni appaltanti e di soggetti incaricati dell'applicazione delle norme, quali giudici amministrativi e contabili.



## Work smarter.

### Hengst Filtration per l'industria e l'ambiente

Hengst offre a una grande varietà di soluzioni di filtrazione customizzate realizzate appositamente per le loro specifiche esigenze.

Questi filtri garantiscono igiene e pulizia nelle abitazioni private, mentre in ambito professionale proteggono impianti e beni d'investimento nei settori dell'industria e dell'artigianato.

Soluzioni di filtrazione personalizzate per ogni esigenza dei clienti - basta chiedere a noi!

**ISSA PULIRE**  
25<sup>th</sup> EDITION  
THE SMART SHOW  
7-9 SEPT 2021 VERONA ITALY

**Vi aspettiamo.**  
7-9 settembre 2021  
Padiglione 4 / stand F1

# LA FORMAZIONE come valore strategico



Pioniere nel settore del cleaning professionale, con un approccio di carattere fortemente tecnico, Elio Zibra, fondatore e presidente della Dianos, fin dai suoi inizi, ha intuito l'importanza della formazione. E' con grande piacere, quindi, che ospitiamo la sua testimonianza.



di Elio Zibra

## Un po' di storia

Erano gli inizi degli anni 70 quando ho iniziato il percorso, mai abbandonato, dell'attività formativa tenendo i primi corsi specifici per il settore della pulizia professionale. Presso il Politecnico del Commercio di Milano, con Luciano Tasin, ho tenuto il primo Corso di formazione per addetti ai servizi di pulizia. In quest'occasione, e parliamo del 1973, con Tasin e Facchini, ho scritto per conto del C.I.P.P.M.E.S. (Centro Italiano Programmi Pulizia, Manutenzione e Sanificazione) il primo Manuale, pubblicato da Alfredo Pellizzari, per la preparazione del personale e dei supervisor dei servizi di pulizia in diversi ambiti: aziende, ospedali e comunità. Tra gli altri corsi particolarmente significativi ricordo quelli tenuti presso gli Ospedali Riuniti di Parma e l'Ospedale Fatebenefratelli di Milano. Numerosi inoltre sono stati gli enti e le aziende per le quali ho svolto attività di consulenza formativa, volta all'elaborazione di piani e programmi di pulizia e alla riorganizzazione del servizio di cleaning, con lo scopo di ottimizzare l'efficacia e l'efficienza del servizio. Tra queste

ricordo nomi importanti come Olivetti, Ciba Geigy nel settore farmaceutico, Unilever, Aeroporti di Milano, Comune di Milano (Palazzo Marino).

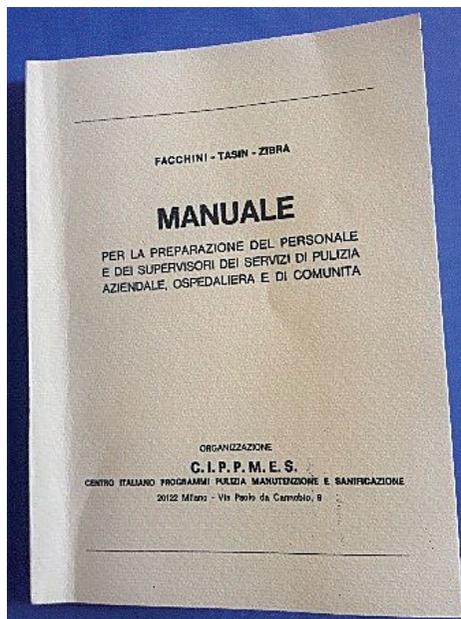
## L'importanza della formazione nella pulizia professionale

Il concetto, sin dall'inizio, era che l'attività formativa dovesse estendersi sia alle competenze tecniche relative ai prodotti chimici e alle diverse tipologie di superficie, sia all'organizzazione e alla pianificazione del servizio di pulizia, che deve sempre necessariamente adattarsi alle esigenze e alle peculiarità delle singole realtà aziendali. E' stato un lungo processo, tuttora in corso, il cercare di trasmettere l'importanza della formazione in un settore come quello del cleaning, teoricamente ad elevato contenuto tecnico, ma che raramente veniva gestito come tale. Allora si trattava di un mestiere che nessun operatore era in grado di approcciare con competenza tecnica. L'idea da tempo suggerita era quella di creare una scuola professionale dedicata alla formazione di tali

figure, ovvero dei supervisori dell'attività di pulizia, come è stato poi fatto in Francia e ora anche in Italia.

### La formazione garantisce efficienza e competenza

Se consideriamo che l'incidenza dei costi del personale e della manodopera nell'attività di pulizia è mediamente del 90%, il costo dei prodotti chimici diventa rispetto ad essa marginale. E' quindi facilmente intuibile quanto sia rilevante che il servizio di cleaning, soprattutto nelle grandi strutture, venga organizzato in modo efficiente e gestito da figure professionali competenti ed adeguatamente formate, non solo ai fini dell'ottenimento di un buon risultato in termini di igiene e aspetto visivo, senza danni per le superfici, ma anche ai fini dell'ottimizzazione dei costi del servizio stesso. Un'inefficienza a livello organizzativo, che causa una perdita di tempo per l'operatore o l'impiego di un prodotto non idoneo alla particolare superficie trattata e che può quindi provocare danni, genera costi ben superiori rispetto all'insignificante delta iniziale di costo del prodotto. Adesso il mercato è



un po' maturato da questo punto di vista e, almeno la fascia alta del mercato e dei rivenditori, apprezza e coglie l'effettivo valore e l'importanza della formazione, oltre a tenere in maggiore considerazione la qualità del prodotto e la resa dello stesso.

Sulla base di tali principi ho fondato la Dianos. I valori fondamentali del marchio

e dell'azienda restano infatti la qualità, ad elevato contenuto tecnico e basata sull'innovazione di prodotto, e il servizio inteso come assistenza tecnica pre/post vendita e ovviamente come formazione continua e in costante aggiornamento. Offriamo un articolato programma formativo alla nostra clientela e ai clienti dei nostri rivenditori. Predisponiamo corsi a vari livelli sia focalizzati sui prodotti chimici e il trattamento delle superfici, che sull'organizzazione e la pianificazione del servizio di cleaning o sulla sicurezza e gli aspetti normativi. Inoltre, considerato il crescente livello di specializzazione degli operatori del settore, facciamo anche formazione settoriale per ambiti specifici: alimentare, alberghiero, horeca, ospedaliero, GDO. L'attività formativa viene sempre pensata sulla base delle specifiche esigenze del target di riferimento. Ritengo dunque che la formazione sia la strada vincente che consente di dare un effettivo valore aggiunto al cliente e garantire all'azienda un'efficace opportunità di fidelizzazione del cliente stesso.

**Cimel s.r.l.**  
**turbolava**  
 Italiani esaltati

ISSA PULIRE  
 pad 2 stand F4

**Pulito per davvero con turbolava.**

Dal 1978 lava asciuga pavimenti compatte e generatori di vapore professionali  
 per la miglior pulizia su tutte le superfici.

Cimel srl via Milano 27 21040 Jerago (VA) T.0331.217368 info@cimel.com- www.cimel.com

# PEST CONTROL E SOSTENIBILITÀ



Nel mondo del pest control si possono trovare situazioni più o meno critiche, a seconda della preparazione dell'operatore ma anche della sensibilità delle aziende del settore. Francesco Fiorente descrive la sua esperienza in questo campo, fra infestanti, normative sempre più stringenti e sensibilizzazione sulle pratiche di prevenzione.



di Gaia Venturelli



**Francesco Fiorente** è nel mondo del Pest control dal 2004, nel 2009 intraprende la libera professione di Dottore Forestale. Si occupa di Pest Management, Qualità (Sistemi di Gestione), Fitoiatria Urbana ed Igiene degli alimenti.

**P**arlando di artropodi o altri infestanti che condividono i nostri ambienti, quali sono, in breve, le problematiche maggiori oggi in Italia?

L'Italia, con la sua posizione privilegiata nel bacino del Mediterraneo, è un vero e proprio "cantiere" di studio e di lavoro per gli infestanti, soprattutto per le specie invasive, una porta di ingresso per l'Europa. Sicuramente le zanzare sono un importante gruppo di insetti che, tra fauna autoctona e fauna esotica, è necessario tenere sotto controllo con diverse azioni da parte di attori differenti, sia del settore del cosiddetto "pest control" ma anche del più ampio settore della Salute pubblica. Lo stesso vale anche per le zecche. I fronti di lavoro del pest control sono diversi: dalla gestione di tutti gli infestanti di interesse sanitario (passando per alcuni uccelli come gabbiani e colombe), quelli che impattano sulla Sicurezza alimentare, sulla tutela del legno (come per es. le termiti) ed altri ancora.

I mutamenti climatici certamente amplieranno la sfida e la preparazione per la gestione di nuovi "alieni".

**Le normative sono diventate sempre più stringenti, da cosa dipende?**

Da una parte, ritengo sia un passaggio obbligato in ottica di essere concretamente "sostenibili" anche nel settore della gestione degli infestanti. Già la normativa fitosanitaria ha anticipato e sta applicando in maniera sistematica l'approccio sostenibile all'uso dei prodotti fitosanitari, anche in città. La direzione è la medesima per il mondo dei Prodotti Biocidi. Il tutto per ottimizzare le tecniche e massimizzare non solo l'efficacia dei trattamenti ma anche l'efficienza. Non dico che sia più semplice ripensare al "Pest Management" del III millennio, rispetto alle pratiche ed alle normative passate, ma penso che sia possibile, con l'impegno di tutti. In tutto questo, ha un ruolo importante l'opinione pubblica a cui, però, contesto una diffusa ed a volte irrazionale "chemofobia". Il problema non è la "chimica" in sé, ma la convinzione che "naturale" sia migliore di "chimico", a prescindere.

**La cosiddetta transizione ecologica può essere estesa anche al pest control?**

Certamente. È un punto di lavoro e di svi-



luppo di tutti i portatori di interesse del settore. Sia dai committenti che dai clienti (pubblici e privati, compreso il settore agro-industriale) agli organi e alle autorità di controllo e di coordinamento (pubbliche ed organismi di certificazione), ma anche le Imprese professionali di disinfestazione, i consulenti e i realizzatori di sistemi e prodotti. Da tempo sono disponibili strumenti alternativi ai prodotti chimici o che ne ottimizzano l'uso, anche a seguito dell'evoluzione non solo normativa ma anche tecnico-scientifica.

Il percorso dovrà essere incentrato sull'integrazione dei sistemi, sull'aumento di sensibilizzazione alle pratiche di prevenzione e sull'importanza della formazione e della competenza dei Professionisti del settore.

#### **Quali misure si potrebbero utilizzare rimanendo in una sfera di azioni sostenibili?**

Un esempio sono le pratiche di prevenzione delle zanzare basate sulla lotta larvicida, già attive in alcune parti d'Italia, sia a livello pubblico che privato. Purtroppo, l'Italia corre su questo fronte a due o tre velocità differenti, nonostante la disponibilità di un PNA 2020-2025. Un altro fronte è quello di promuovere la preparazione degli operatori, non solo con percorsi formativi volontari (che sono assolutamente necessari), ma anche un vero e proprio "Patentino" per l'impiego dei prodotti biocidi ad uso professionale, già in uso per i prodotti fitosanitari. Utilizzare i prodotti con formazione, attenzione ai contenuti di etichetta e maggiore consapevolezza, sono passaggi obbligati per raggiungere la sostenibilità.

#### **Cosa si può agire per ottenere buoni risultati senza incidere in maniera negativa sulla salute degli esseri viventi e del loro ambiente?**

Le attività di pest control possono minimizzare i rischi nel momento in cui si interviene per controllare degli animali infestanti. D'altro canto, proteggere la salute delle persone e dell'ambiente è una priorità. Anche qui i fronti possono essere molti, ad esempio: l'utilizzo dei prodotti secondo le indicazioni di etichetta, l'aumento del numero di imprese certificate secondo alcune norme volontarie specifiche (come UNI EN 16636, che di fatto spinge l'azienda di servizi a dettagliare meglio molti processi tecnici, come le ispezioni pre e post-intervento) e la scelta della "tecnica giusta, al posto giusto, al momento giusto e per l'infestante giusto". Del resto, se "sparare ad una mosca con un lancia-razzi" può essere inadeguato, altrettanto sbagliato sarebbe considerare che tutti gli animali "non domestici" siano "pest". Anzi.

**IL 1° FUMOGENO**  
**A BASE CIPERMETRINA**  
**ED ESTRATTO DI PIRETRO**  
**A IDROREAZIONE**

**TUTTO**  
**FUMO**  
**NIENTE**  
**INSETTI**



**CYPERFUM**  
**NON LASCIA**  
**RESIDUI O**  
**SGRADEVOLI**  
**ODORI DI**  
**COMBUSTIONE**



ORMA srl  
Via A. Chiribiri 2 - 10028 Trofarello (TO)  
Tel: 011 64 99 064 - Fax: 011 68 04 102  
aircontrol@ormatorino.it  
www.ormatorino.com

**CYPER**  
**Fum**



# Appalti, burocrazia e corruzione: I RIMEDI PER RIPARTIRE



“L’Italia Immobile” è il volume con cui il Presidente di Sezione del Consiglio di Stato Michele Corradino, per molti anni consigliere ANAC, “squarcia” i tanti luoghi comuni che circondano gli appalti pubblici, svelando come il dibattito pubblico sugli appalti sia lontanissimo dalla realtà.

di **Massimiliano Brugnoletti**

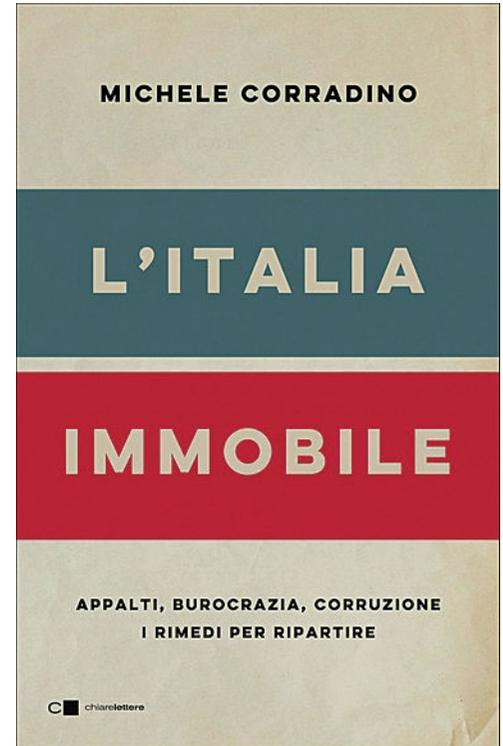


**Michele Corradino**  
Presidente di Sezione  
del Consiglio di Stato

Il volume prende le mosse dai dati reali sugli appalti in Italia; dati oggettivi ed ufficiali, tratti dalle relazioni annuali di ANAC al Parlamento. **Michele Corradino** cita diffusamente i numeri del 2019, durante il quale la Pubblica Amministrazione ha aggiudicato gare per 170 miliardi di euro, pari al 9% del PIL nazionale (che lievitano al 20% se si considera l’indotto).

Tali dati, in costante crescita dal 2016, smontano sonoramente la “prima narrazione” sugli appalti, diffusa soprattutto nei piani alti della politica, secondo cui gli appalti sono bloccati. Non solo, l’Autore sottolinea come tale percezione totalmente sbagliata è frutto di un’ulteriore visione errata della realtà: l’allarme che i “cantieri sono bloccati”, come se tutto l’intero comparto lo sia, può essere veritiero per una piccola parte degli appalti pubblici, per le opere, che tuttavia pesano solo per il 20% della spesa pubblica, oramai sovrastate dalle forniture (38%) e soprattutto dai servizi (42%).

Michele Corradino, nella sua opera demolitoria dei luoghi comuni, documenta anche il grossolano errore di chi accusa la giustizia amministrativa di bloccare i cantieri: sempre dati alla mano, il libro dimostra che gli interventi paralizzatori dei TAR e del Consiglio di Stato sono pressoché impercettibili, attestandosi sullo 0,3% del volume complessivo degli affidamenti pubblici, – e questo è il giudizio di chi scrive – quando la giustizia



amministrativa interviene lo fa sempre a ragion veduta, intervenendo su situazioni patentemente illegittime.

L’Italia immobile dimostra poi che la lentezza negli affidamenti non si annida tanto nella fase della gara (unico momento del processo di acquisto su cui si incentra, sempre non focalizzato sul tema, il dibattito politico) ma in quello precedente della programmazione (e della progettazione) ed in quello successivo dell’esecuzione del contratto. Il volume rammenta infatti di considerare adeguatamente la circostanza che il processo di acquisto pubblico prevede tre diverse fasi (programmazione, gara ed esecuzione) e porre l’attenzione solamente su quella centrale non aiuta ad una corretta analisi delle criticità, quindi alla soluzione dei problemi. Invitando gli operatori, e soprattutto il legislatore e la politica, ad evitare di concentrarsi su tematiche inesistenti o marginali, l’Autore riconosce che il settore degli appalti pubblici patisce in verità due grandi criticità: la difficoltà della Pubblica Amministrazione

di programmare gli acquisti e soprattutto di progettare le opere (vero problema delle opere a rilento) e, soprattutto, la burocrazia, intesa come amministrazione fermamente ancorata alla forma (il terzo capitolo del libro è simpaticamente intitolato "La forma sopra ogni cosa").

Michele Corradino individua anche le cause che determinano l'impasse dell'Amministrazione: il capitolo centrale del libro è intitolato "La cattiva legislazione". Secondo l'Autore una legislazione non chiara e spesso contraddittoria è il principale colpevole delle criticità segnalate, del rintanarsi della Pubblica Amministrazione dietro la "forma".

L'instabilità normativa negli appalti pubblici è un dato costante ed eclatante: il vecchio codice (d.lgs. 163/2006) è stato modificato 223 volte, l'attuale d.lgs. 50/2016 già 50 volte e non è più nemmeno l'unico testo a cui fare riferimento per operare in questo settore: oltre al codice degli appalti l'operatore (pubblico e privato) deve tener conto del decreto sblocca cantieri (d.l. 32/2019), del primo decreto semplificazioni (d.l. 76/2020) e del recentissimo semplificazioni bis (d.l. 77/2021). Il volume ricorda che le tanto declamate

riforme, come quella che doveva prendere vita con il d.lgs. 50/2016, sono rimaste inattuato soprattutto per la mancata emanazione dei tanti regolamenti a cui il codice delegava la disciplina di dettaglio.

L'Autore offre un esempio eclatante: la qualificazione delle stazioni appaltanti, che doveva essere uno dei pilastri portanti della riforma degli appalti del 2016, attende ancora la normativa regolamentare per avere finalmente luce. Significativa la sottolineatura del fatto che la normativa sugli appalti patisca l'emotività del momento: quella sugli appalti è una normativa "a pendolo", che passa dall'estremo rigore alla flessibilità più accesa, con la conseguenza di avere una normativa stratificata, non lineare, di difficile lettura, una vera e propria "enigmistica giuridica" (così la definisce l'Autore); da lì la (comprensibile) difesa di chi opera nel pubblico, che si trincerava dietro la "forma" e la circolare.

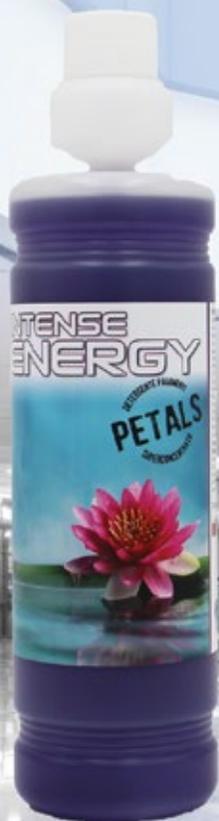
L'Autore non risparmia aggettivi forti per sottolineare quello che ritiene il vero problema negli appalti: una legislazione che tradisce le aspettative degli operatori e dei cittadini, perché schizofrenica, instabile, stratificata,

che propone norme "civetta" (che sembrano risolvere i problemi ed invece li aggravano) e norme "fantasma" (ossia norme scritte, ma inesistenti perché inattuabili).

Al termine di questa lucida ed impietosa analisi, l'Autore non lascia con l'amaro in bocca il lettore: nell'ultimo capitolo ("e allora che fare?") egli offre alcune indicazioni per dare impulso al mercato pubblico.

Il Presidente Corradino invita anzitutto il legislatore a guardare gli appalti pubblici con approccio strategico: pesando notevolmente sull'economia del paese e sul benessere dei cittadini, la relativa disciplina deve avere uno sguardo prospettico di ampio orizzonte e non essere vincolata all'emotività del momento. L'Autore invita a concentrare l'attenzione sulla digitalizzazione, sulla tutela dell'esercizio della discrezionalità amministrativa, prevedendo un'adeguata formazione per chi vi opera.

L'opera richiama infine un tema molto caro alle imprese: l'utilità del dialogo tra pubblica amministrazione e mercato, il cui rapporto, se sano e trasparente, è un'ulteriore condizione per la maggiore efficacia e tempestività negli acquisti pubblici.



**medusa**  
detergenti professionali

Via dell'Artigianato 2/4  
Bagnoli di Sopra (PD)  
Tel: +39 049 5352393  
[www.medusasrl.com](http://www.medusasrl.com)

Organizzazione con sistema  
di gestione certificato ISO 9001.

## MOLTO PROFUMATO

Lo diciamo nel modo più concreto possibile,  
come i nostri detergenti INTENSE ENERGY.

I detergenti Medusa INTENSE ENERGY sono adatti a tutti i pavimenti,  
15 volte più concentrati di un detergente standard,  
10 profumazioni intense e persistenti.

Con Medusa l'unica traccia che rimane è il profumo di pulito.

## SCENARI



Sono aperte le iscrizioni agli European Cleaning Awards, il premio “paneuropeo” del cleaning. C’è tempo fino al 15 ottobre e le premiazioni sono in programma in una cerimonia di gala, che si terrà il 28 aprile 2022 presso Le Plaza Hotel a Bruxelles. GSA nuovamente partner dell’iniziativa per l’Italia.



EUROPEAN  
CLEANING  
& HYGIENE  
AWARDS 2022



# EUROPEAN CLEANING AWARDS, IL PREMIO “PANEUROPEO” DEL PULITO APRE LE CANDIDATURE

di Carlo Ortega

Il “save the date” è per il giorno 28 aprile 2022 presso Le Plaza di Bruxelles. L’occasione è delle più prestigiose nel settore della pulizia professionale: in quella data, ancora lontana, si terrà infatti la cerimonia di premiazione degli European Cleaning & Hygiene Awards 2022, non avendo potuto svolgersi nel 2020 a causa della pandemia da Covid 19.

### Aperte le candidature, c’è tempo fino al 15 ottobre

Intanto si sono aperte le candidature (da inviare entro il 15 ottobre) ai premi promossi da European Cleaning Journal che riconoscono gli standard di eccellenza nel settore della pulizia professionale e che sono, di fatto, gli unici riconoscimenti paneuropei per il settore. GSA è nuovamente media partner dell’evento. Come ormai da tradizione il premio verrà assegnato per categoria.

### La novità di questa edizione

Stavolta in gara c’è una novità per questa edizione ed è l’Impresa Startup dell’Anno, vediamo più da vicino. Letteralmente, una startup

è una nuova attività emergente caratterizzata da:

- La velocità: prendere decisioni, cambiare le priorità, dimensionare l’attività in modo molto veloce.
- I Fondatori di una startup hanno una idea chiara del loro desiderio di creare cambiamenti nel mercato e si impegnano a ottenerli, spesso grazie a un legame personale.
- I Finanziamenti – le startup tendono ad essere autofinanziate oppure a ricevere degli investimenti dal crowdfunding. C’è spesso una collaborazione fra gli investitori e i fondatori.
- Una startup è una attività nuova, con un massimo di cinque anni di attività commerciale e con operazioni snelle.
- Soluzione dei problemi: uno degli obiettivi principali di una startup è quello di risolvere un problema con un prodotto o un servizio nuovo o migliore di quello che è attualmente disponibile.
- Attività registrata – è necessario che un’impresa sia formalmente riconosciuta con i documenti necessari e lo status necessario.

La vostra startup ha i principi fondamentali in materia di sostenibilità, persone, società; un impatto significativo al di là del profitto? Queste sono le storie ispiratrici che i giudici stanno cercando.

### Le altre categorie del premio

#### Miglior uso delle soluzioni tecnologiche avanzate da parte dei fornitori di servizi

Una grande quantità di nuove tecnologie sono ora a disposizione delle imprese di servizi: dalla robotica alla gestione remota delle macchine per le pulizie, al monitoraggio smart della qualità, al calcolo e la pianificazione; alla manutenzione intelligente delle toilette per mezzo di dispenser all’avanguardia; oppure l’e-learning per gli addetti ai servizi di pulizia, qualsiasi cosa apporta un nuovo potenziale significativo per operazioni più professionali e affidabili. I candidati dovranno dimostrare di avere abbracciato le soluzioni tecnologiche informatiche più recenti all’interno della loro organizzazione e dimostrare come hanno adottato sistemi che abbiano mostrato dei benefici molto reali in termini di efficienza, produttività, affidabilità e trasparenza.

#### Investimento nel training

Ogni organizzazione può avere veramente successo se dispone di un team di persone adeguatamente qualificate e ben addestrate. E questo è ancora più vero nel settore del cleaning professionale che dà lavoro letteralmente a milioni di persone in tutta Europa. I giudici valuteranno l’impegno nel training che

va oltre le competenze di base richieste per eseguire un lavoro. I candidati dovranno dimostrare come il loro programma di training sia integrato nella cultura della loro organizzazione – comprendendo elementi che permettano ai loro dipendenti di svilupparsi a livello personale, di espandere la loro conoscenza, progredire nel loro ambiente e in cambio migliorare i servizi da loro offerti. L'ammissione è aperta a qualsiasi tipologia di impresa o organizzazione che opera nel settore del cleaning professionale, non esclusivamente ai fornitori di servizi.

### **Eccellenza nella collaborazione cliente/impresa**

La natura delle forniture di servizi di pulizia esternalizzati è cambiata in modo significativo negli ultimi anni in quanto i clienti sono più informati e si aspettano una collaborazione con i loro fornitori, non semplicemente un servizio al prezzo più basso. I candidati dovranno dimostrare esattamente come hanno operato per creare una stretta collaborazione con clienti chiave e come ciò abbia creato un rapporto di collaborazione e i benefici reciproci che ne sono risultati.

### **Migliore prassi di sostenibilità**

Il termine 'sostenibilità' è stato coniato per la prima volta nel rapporto Brundtland del 1987 per "l'abilità di soddisfare le necessità del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le loro necessità". Avere cura dell'ambiente è una parte importante della sostenibilità ma non riguarda solamente utilizzare o produrre soluzioni e prodotti che siano 'verdi'. La sostenibilità richiede un approccio continuo e permanente. Questa categoria è aperta a tutte le attività che operano nell'ambito del settore del cleaning professionale – servizi, produzione e distribuzione. I candidati devono dimostrare come i principi di sostenibilità siano fondamentali per la loro cultura aziendale e le iniziative chiave che sono state promosse.

### **Sostegno alla diversità sul luogo di lavoro**

Il settore del cleaning professionale dà impiego a milioni di persone in tutta Europa e per tutte le imprese che offrono servizi di pulizia, il costo della forza lavoro è il costo più elevato. Il settore, infatti, è letteralmente tutto basato sulle persone. I candidati dovranno illustrare

quali sono le loro politiche chiave per attrarre nuovo personale eterogeneo al settore, fornire loro le tecniche di cui hanno bisogno, incoraggiare il loro continuo sviluppo professionale e dare responsabilità e avanzamento di carriera.

### **Migliore iniziativa per rialzare il profilo del settore del cleaning professionale**

Il settore del cleaning professionale ha delle ripercussioni su ogni area della nostra vita quotidiana – sia che si tratti di edifici pubblici, supermercati e uffici oppure scuole, stazioni ferroviarie, aeroporti o impianti di lavorazione degli alimenti. E in nessun luogo l'eccellenza nella pulizia è più importante che nel settore sanitario. La vera sfida si presenta nel trasmettere questo messaggio al mondo intero e rialzare il profilo del settore del cleaning professionale e il ruolo vitale che esso svolge. I candidati dovranno fornire evidenza delle loro campagne e iniziative designate ad aumentare la consapevolezza dell'importanza e dei benefici dell'utilizzare servizi e prodotti di pulizia professionale. Questo può essere sia a livello locale che su scala più ampia.

### **Innovazione tecnologica dell'anno**

La tecnologia sta finalmente iniziando ad avere un impatto significativo su come le operazioni di pulizia vengono gestite in quanto i fornitori di servizi cercano efficienza, produttività e un rapporto più vantaggioso con i loro clienti e con i propri dipendenti. Questa categoria è aperta a qualsiasi tipologia di innovazione, che sia basata su un prodotto o su un sistema. I candidati dovranno illustrare come la loro innovazione possa avere un impatto sull'attività delle pulizie e quali siano i benefici che vi apporta.

### **Leader dell'anno**

La leadership origina dall'influenza sociale, non dall'autorità o dal potere, non ha nulla a che vedere con un titolo professionale e non ci sono particolari caratteristiche o attributi personali, ci sono invece numerosi stili e numerosi percorsi per una leadership ottimale. I candidati per questa categoria devono essere nominati da una persona che lavora con loro all'interno della stessa organizzazione. Le candidature possono provenire da qualsiasi tipologia di attività operante all'interno del settore del cleaning professionale.

### **Premio Astro Nascente**

Come tutti coloro che operano all'interno del settore del cleaning professionale fanno, sono le persone che danno il maggiore contributo e che fanno funzionare tutta l'attività.

Questo premio riconosce nuovi talenti all'interno del settore, identificando gli individui che hanno avuto un impatto significativo all'interno della propria organizzazione e che stanno dimostrando potenziale per eccellere in futuro. I candidati per questa categoria devono essere nominati da una persona che lavora con loro all'interno della stessa organizzazione, oppure dai loro clienti.

### **La dichiarazione di Michelle Marshall**

"Ognuna delle nostre categorie premia l'innovazione di qualche tipo, sia che si tratti di un nuovo prodotto lanciato in risposta al COVID-19, l'approccio di un'azienda al training, un impegno verso la sostenibilità adottando nuove prassi oppure uno stile di leadership esclusivo che si distingue dagli altri" spiega **Michelle Marshall**, redattrice di *European Cleaning Journal* e fondatrice di *European Cleaning & Hygiene Awards*. Gli ultimi 18 mesi sono stati incredibilmente difficili per tutti e dobbiamo ricordarci che le persone dietro le imprese che celebriamo hanno avuto anche loro dei problemi personali che hanno dovuto mettere da parte per superare le sfide del settore. Quindi se c'è mai stato un momento nel quale celebrare i successi dell'innovazione, questo momento è adesso. Non vediamo l'ora di sentire tutte le storie ispiratrici mentre le iscrizioni continuano ad arrivare in grande numero".

### **Come iscriversi**

Il modulo di iscrizione può essere trovato sul sito web del Premio: [www.echawards.com](http://www.echawards.com)  
Per ulteriori informazioni, visitare [www.echawards.com](http://www.echawards.com) o contattare [awards@european-cleaning-journal.com](mailto:awards@european-cleaning-journal.com)

# 70 ANNI DI STRADA



AMPIA GAMMA DI MODELLI BREVETTATI - MATERIALI ECOLOGICI E RICICLABILI - CREAZIONI SU RICHIESTA DEL CLIENTE  
MIGLIOR RAPPORTO QUALITA'/PREZZO - LUNGA DURATA



Prodotti in carta per ogni uso



Detersivi pronto uso



Detersivi per lavanderia



Lavaggio stoviglie  
meccanico e domestico

**L'INNOVAZIONE È NEL NOSTRO DNA**  
Da 4 generazioni produciamo attrezzatura per  
la pulizia di ambienti esterni ed interni,

massimizzando il risultato pulente  
con il minimo sforzo.

Tutti i prodotti su [www.jollysrl.com](http://www.jollysrl.com)

**JOLLY**

industrial cleaning equipment

Dealer +39 348 648 8028  
Via Martiri d'Italia, 43  
10014 Caluso (Torino) Italy  
[info@jollysrl.com](mailto:info@jollysrl.com)

# LE IMPRESE NON SONO TUTTE UGUALI.

# NEANCHE LE CERTIFICAZIONI SONO TUTTE UGUALI.

Essere certificati fa la differenza per un'impresa che vuole competere sul mercato: oggi più che mai è un punto di forza irrinunciabile. Tanto verso l'esterno, per dimostrare ai clienti il proprio livello qualitativo e professionale, quanto al proprio interno, per migliorare e rendere più efficiente il sistema di gestione dell'impresa. Ma le certificazioni non sono tutte uguali: esistono certificazioni specifiche che possono fare la differenza, come la UNI13549:2003, per i servizi di pulizia e sanificazione, o la UNI16636:2005, per il pest management, o ancora la UNI14065:2016, per le lavanderie industriali.

E nemmeno gli enti di certificazione sono tutti uguali.

Da più di 30 anni SQS (Associazione Svizzera per i Sistemi di Qualità e Management) è l'ente neutrale e indipendente svizzero, tra le prime società di questo ambito al mondo e leader svizzero nei servizi di certificazione e valutazione.



**LA QUALITÀ CHE VALE**

Associazione Svizzera per i Sistemi di Qualità e Management SQS  
Galleria del Corso 4, 20122 Milano – [milano@sqs.it](mailto:milano@sqs.it) - +39 02 83965115  
[www.sqs.it](http://www.sqs.it)

# PLASTICA SECONDA VITA, il primo marchio italiano ed europeo dedicato alla plastica riciclata



Continua l'indagine di GSA sulle certificazioni ambientali che su questo numero si occupa del marchio "Plastica Seconda Vita." Si tratta di un sistema di certificazione ambientale di prodotto dedicata ai materiali ed ai manufatti ottenuti dalla valorizzazione dei rifiuti plastici. Ne parliamo con Maria Cristina Poggesi di IPPR-Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo.

dalla Redazione



Laureata in Scienze Ambientali, **Maria Cristina Poggesi** dal 2006 è Segretario di IPPR, con ruolo di coordinamento e sviluppo delle attività associative. È membro dello Steering Board di PolyCert Europe, piattaforma europea per la diffusione delle certificazioni sul contenuto di plastica riciclata.

**C**i può spiegare in breve che caratteristiche ha e che vantaggi offre questo marchio?

Si tratta di una certificazione del contenuto di riciclato accreditata e specifica per i materiali plastici, e quindi si basa sulle norme end of waste di settore oltre che, naturalmente, sulla tracciabilità e sulla norma UNI EN ISO 14021 per quanto riguarda il metodo di calcolo del bilancio di massa. In generale è richiesto un contenuto minimo di plastica riciclata del 30%, ma sono possibili deroghe per limiti tecnologici o se norme o leggi impongono diversamente. Si tratta di una certificazione rigorosa, ma di contenuto semplice ed oggettivo, che permette alle aziende di valorizzare e rendere riconoscibili i propri prodotti in plastica riciclata - materiali o manufatti che siano - in modo trasparente e veritiero. Ormai un po' ovunque si leggono dichiarazioni piuttosto vaghe sulla sostenibilità e sull'impiego di plastiche riciclate, magari con numeri roboanti, ma se si riesce ad approfondire spesso si scopre che in realtà si fa riferimento al reimpiego

## Icefor, motore trainante della sostenibilità nel comparto, incoraggia i produttori a certificarsi Plastica Seconda Vita



L'azienda di Magenta, fin dalla sua fondazione nel 1978 ha intrapreso per prima, tra le aziende chimiche, l'iniziativa di realizzare formulazioni innovative per il cleaning professionale in grado di garantire il minimo impatto ambientale; diventando da allora pioniera di questa filosofia. Ne parliamo con Sergio Antonuzzi, fondatore e owner di I.c.e.For

**N**ella ragione sociale Icefor si definisce "Industria Chimica Ecologica": già in questa definizione rivela una particolare vocazione alla tutela ambientale, come è dimostrato, tra l'altro, dalle innumerevoli certificazioni ottenute negli anni. Ce ne accenna brevemente?

Ho iniziato la mia attività professionale nel 1960, a quell'epoca la chimica dei detersivi era basata sull'utilizzo spasmodico di tensioattivi, quindi formule ramificate, non biodegra-

dei propri residui di produzione (che è cosa diversa dal riciclo ed esclusa dalla 14021) e non ci sono mai informazioni sulla provenienza del materiale. Ecco, Plastica Seconda Vita – così come tutte le certificazioni accreditate – dà la garanzia che nulla è stato inventato e nulla è stato tenuto nascosto: le aziende interessate accettano di documentare approvvigionamenti e processi produttivi secondo regole precise e condivise, e aprono le porte alle verifiche ispettive almeno una volta all'anno su cicli triennali. Per i clienti finali, pubblici o privati che siano, questo significa poter contare su prodotti conformi per tutta una serie di forniture successive, non soltanto spot, e che sono realizzati con materiali esclusivamente europei.

#### Da chi è rilasciata la certificazione?

Dai tre enti accreditati con i quali IPPR ha sottoscritto un apposito accordo: IIP – Istituto Italiano dei Plastici, Kiwa Cermet Italia ed SGS. Anche loro devono rispettare le regole predisposte da IPPR nel Regolamento per la certificazione Plastica Seconda Vita e quelle di Accredia, l'ente unico di accreditamento italiano che ha per l'appunto riconosciuto il nostro schema di certificazione già dal 2016. Il sistema di accreditamento è discriminante nel fornire al mercato le opportune garanzie di imparzialità e di terzietà delle certificazioni anche se purtroppo questo aspetto fondamentale non sempre viene percepito

dal mercato.

#### A chi è indirizzato?

A tutte quelle aziende europee che riciclano rifiuti plastici pre o post consumo, o che producono, distribuiscono o utilizzano prodotti realizzati con plastica riciclata. Il marchio ha riscontrato molto interesse sia tra le aziende che partecipano ai bandi pubblici (PSV è infatti citato come mezzo della verifica della conformità sul contenuto di riciclato nei decreti sui Criteri Ambientali Minimi in ambito GPP – Green Public Procurement) sia tra le aziende che lavorano con la distribuzione o con i brand owner. Un successo legato anche al fatto di poter dimostrare che l'economia circolare è già realtà, soprattutto in Italia, dove la plastica riciclata rappresenta il 19% di tutte le plastiche impiegate per fare nuovi prodotti, contro una media europea di appena il 6%.

#### Quanto è cresciuto il tema della sostenibilità in questi anni?

La sostenibilità ha – giustamente – trovato un suo ruolo centrale nel mondo produttivo. La filiera delle materie plastiche, rappresentata da Unionplast, PlasticsEurope Italia e

Corepla, ha fondato IPPR nel 2004 e ha creato il marchio PSV l'anno successivo, trovando il favore di poche aziende pioniere che già credevano nella necessità di trasformare i rifiuti in risorse nonostante all'epoca fosse quasi qualcosa di cui vergognarsi. Oggi contiamo circa 5700 prodotti certificati (reperibili su [www.ippr.it](http://www.ippr.it)), con un contenuto medio di riciclato pari al 71%. Il cambio di passo l'abbiamo visto nel 2016, anno in cui i CAM sono stati inseriti come obbligatori nel Codice degli Appalti e il disciplinare PSV è stato accreditato, ma è stato il frutto di un

cambiamento culturale in atto da anni a tutti i livelli, dalla politica al comune cittadino. Basti pensare alla nascita di corsi universitari e master dedicati, non soltanto nelle discipline scientifiche ma anche in quelle economiche, e alla crescente sensibilità dei consumatori che vogliono poter partecipare anche con le proprie scelte quotidiane alle sfide ambientali che sono sotto gli occhi di tutti, crisi climatica in primis. Nell'abbattimento delle emissioni la plastica riciclata può giocare un ruolo davvero importante, oltre che per la propria natura di risorsa non vergine, anche per la propria leggerezza e



dabili e pertanto tossiche per l'ambiente. La mia esperienza lavorativa ed imprenditoriale mi ha portato nel corso degli anni a sostenere e volere fortemente un'azienda che avesse come obiettivo la salvaguardia dell'ambiente e la sostenibilità. Nei primi anni '80 iniziai a collaborare con un fornitore chimico di origine tedesca che mi mise a disposizione la ricerca di tensioattivi naturali, vegetali e completamente biodegradabili. Quello fu l'inizio del percorso ecologico della Icefors. Negli anni '90 ho fatto parte di una sottocommissione europea per il marchio Ecolabel in Italia ed ho iniziato il nostro percorso di ottenimento delle certificazioni di prodotto e dei processi produttivi a sostegno della nostra politica di sostenibilità e sicurezza aziendale. Reputai che la certificazione ISO 9001 fosse la più completa e questa ci fu rilasciata nel 1995.



**Sergio Antoniuzzi**

Fondatore e owner di I.c.e.For

Nel 1998 abbiamo aderito alla registrazione EMAS: negli anni sono seguite anche altre importanti certificazioni quali la ISO 14001 e la OHSAS 18001. Sul fronte della sicurezza, qualità e legalità dei prodotti la nostra azienda è conforme agli standard "BRC consumer Products" e "IFS HPC", mentre a livello ambientale vantiamo i marchi Ecolabel-EU (dal lontano 2002), "Plastica seconda vita" (relativo agli imballaggi in plastica riciclata) e siamo l'unica azienda in Italia che può vantare il logo "prodotto consigliato da Legambiente" per alcuni prodotti valutati a 360°: ciclo produttivo, imballo, formula e confezionamento. A ciò aggiungiamo l'adesione al protocollo A.I.S.E. Charter Charter for Sustainable Cleaning, promosso dall'Associazione che riunisce i produttori di detergenza a livello europeo. Sosteniamo la causa animalista attraverso l'a-

*continua nella pagina seguente*

dozione del disciplinare EcoBioVegan e dichiariamo che "Siamo contro i test sugli animali". I Certificati di Eccellenza ricevuti nei primi anni 2000 da Certiquality e da Sincert sono un prestigioso riconoscimento riservato alle aziende che hanno implementato e certificato il tritico dei Sistemi di Gestione Qualità Ambiente e Sicurezza. I nostri formulati ricorrono all'utilizzo di tensioattivi e solventi naturali ricavati da scarti della lavorazione della barbabietola da zucchero e da glicerina vegetale confezionati in un originale contenitore denominato "Dado" realizzato in plastica riciclata 100% post consumo certificata Plastica Seconda Vita. Il progetto Dado ha permesso ad Icefor, già oltre un decennio fa, di essere annoverata nel Libro d'oro della Responsabilità Sociale d'Impresa di Sodalitas.

### Cosa vi ha spinto a richiedere la certificazione "Plastica seconda vita"?

La ferma convinzione di I.c.e.For che il futuro dell'economia passi attraverso i principi della sostenibilità e dell'economia circolare ci ha portato anche a concepire i nostri formulati ricorrendo a formulazioni derivate da materie prime vegetali non sottratte al consumo umano, certificate RSPO, facilmente e velocemente biodegradabili e che non presentano coloranti, Edta, fosfati ed isotiazolinoni. Ma non solo, volevamo fortemente che gli imballi utilizzati per il confezionamento dei prodotti fossero anche loro portatori del nostro messaggio, ovvero che per salvaguardare l'ambiente è fondamentale che non ci sia più un utilizzo smodato di plastica. È ormai risaputo che l'inquinamento ambientale da plastica è un fenomeno di portata globale dai numeri strabilianti, è nostro dovere far fronte a questo drammatico problema adottando le migliori strategie affinché ci sia una riduzione sostanziale dell'utilizzo della plastica vergine. Plastica Seconda Vita è un sistema di certificazione ambientale di prodotto incentrato sul bilancio di massa e sui manufatti ottenuti dalla valorizzazione dei rifiuti plastici. Le scelte che facciamo dimostrano quello che siamo e quello che valiamo veramente. Vorremmo incoraggiare anche altre imprese ad intraprendere percorsi di sostenibilità, introducendo azioni concrete nel rispetto dell'ambiente, migliorando pro-



dotti, processi e reputazione. Icefor anticipando gli obblighi di legge, sta già introducendo l'identificatore unico di formula (UFI) al fine di fornire ai centri antiveleni tutte le informazioni utili per la gestione di eventuali emergenze sanitarie. Sosteniamo anche l'operato del Centro Antiveleni di Milano Niguarda, dove è possibile richiedere assistenza sui nostri prodotti in caso di problematiche.

### Quali linee di prodotti sono certificati con questo marchio?

L'inserimento di flaconi in Plastica Seconda Vita è in corso di attuazione su tutte le linee di prodotto I.c.e.For. Attualmente la nostra linea a marchio Ecolabel I-GREEN, linea di detergenza professionale dalla filosofia green, ha numerosi flaconi in Plastica Riciclata Certificata Plastica Seconda Vita. Anche nell'ambito della detergenza rivolta al canale retail, la linea L'ECOLOGICO prevede l'utilizzo esclusivo di flaconi certificati Plastica Seconda Vita, realizzati con il 100% di plastica riciclata post consumo proveniente da raccolta differenziata. Abbiamo deciso di ritornare al colore bianco, sinonimo di igiene e pulizia senza prescindere dal contenuto di plastica riciclata.

### Quale pensa possa essere la diffusione di questa certificazione negli altri settori della pulizia professionale?

Guardando al futuro, l'utilizzo di plastica riciclata certificata nel settore della produzione di prodotti per il cleaning in ambito professionale diverrà obbligatorio. E' ormai certa la data che il passaggio dovrà avvenire entro il 2025. Molte aziende hanno già iniziato la loro conversione in tal senso, ma è solo attraverso l'adesione ad una certificazione come "Plastica Seconda Vita" che si garantisce al cliente una totale qualità. Così come tutte le altre certificazioni, l'adesione al marchio Plastica Seconda Vita, rappresenta uno sforzo economico per l'azienda, ma la nostra filosofia a sostegno di un mondo basato sull'ecologia ci impone di non trasferire questi costi sul cliente. Attualmente non sono molte le aziende del cleaning professionale che utilizzano flaconi in plastica riciclata certificata Plastica Seconda Vita. Il nostro obiettivo è quello di fare da motore

trainante in questa conversione dalla plastica vergine alla plastica riciclata certificata. Non vogliamo essere i soli, ma vogliamo che come noi anche gli altri attori del mercato nel settore del cleaning professionale intraprendano la strada della sostenibilità. Dare il giusto esempio, è sempre il miglior modo di orientare verso scelte più virtuose. Mi permetto di esprimere il pensiero dicendo che sono infastidito nel vedere aziende che riportano sull'etichetta dei loro flaconi il testo "plastica riciclabile". Non ha alcun valore.

### Qual è l'ultimo passo nella direzione dell'eco sostenibilità e dell'economia circolare che avete fatto?

Siamo orgogliosi di comunicare che con l'inizio del 2021, la nostra azienda ha compiuto un ulteriore passo nella direzione dell'ecosostenibilità e dell'economia circolare tramite l'introduzione di un film estensibile nuovo nella veste e nel contenuto per l'avvolgimento dei nostri bancali. Con l'avvio del progetto RE.WIND® il film estensibile proveniente dalle merci in ingresso non viene più destinato a rifiuto, ma grazie ad un processo di riciclo F2F (FILM to FILM) viene rigenerato fino ad ottenere nuove bobine di materiale 100% riciclato, pronte per nuovo ciclo di vita. Questa scelta aziendale fa parte di un progetto più ampio di miglioramento della circolarità di impresa (per noi iniziato nel 1985 con la produzione della prima linea a marchio Formula Ecologica). All'interno del progetto CERCA.2 - *Circular Economy come Risorsa Competitiva per le Aziende* - di Assolombarda con il supporto scientifico del Centro di Ricerca GREEN dell'Università Bocconi di Milano, è emerso che la nostra azienda si colloca di ben 11 punti percentuali sopra alla media nazionale delle oltre 3.000 aziende coinvolte. A sostegno del nostro operato, siamo convinti che l'economia circolare può senza dubbio rappresentare un'opportunità e una leva fondamentale per la ripartenza e la crescita non solo delle aziende, ma anche della nostra società. Come azienda possiamo affermare che è ormai prossima alla chiusura l'adesione al report di sostenibilità secondo gli standard G.R.I. (*Global Reporting Initiative*), dove tra le altre cose palesiamo quali saranno gli obiettivi che perseguiremo relativamente all'agenda 2030.





DISPOSITIVO  
DI DISINFEZIONE  
A VAPORE  
001 AFNOR NF T72-110



**POLTI**  
Vaporetto®



**PROTEZIONE NATURALE, PULIZIA PROFESSIONALE.**



MV 60.20



MV 40.20



MV 20.20



MV 10.20

I prodotti della gamma **Polti Vaporetto MV** sono **Dispositivi di Disinfezione a Vapore (DDV)** conformi alla norma AFNOR NF T72-110\* - ambito medicale e hanno dimostrato **effetto battericida, sporicida, fungicida, levuricida e mufficida**. Sono ideali per una pulizia profonda, naturale e immediata e garantiscono eccellenti risultati di disinfezione\* in ambito domestico, medicale e professionale. Personalizzabili attraverso i numerosi accessori, sono la soluzione perfetta per tutti gli ambienti. **Polti Vaporetto MV, pensato per la tua protezione quotidiana.**

\* I prodotti della gamma Polti Vaporetto MV utilizzati con la spazzola Vaporflexi sono testati in conformità alla norma AFNOR NF T72-110 - ambito medicale e hanno dimostrato effetto battericida, sporicida, fungicida, levuricida e mufficida.



**POLTI**®



# LA SFIDA DELLA RIPARTENZA È DENTRO DI NOI

Uno spettro torna ad aggirarsi nei mercati della vecchia Europa: la paura di intraprendere. Ma l'autore suggerisce che la crisi non può essere un alibi ma, anzi, un'opportunità nell'apertura di nuovi percorsi di crescita e chi arriva prima se ne avvantaggia.



**di Andrea Granelli**  
Fondatore e presidente di Kanso

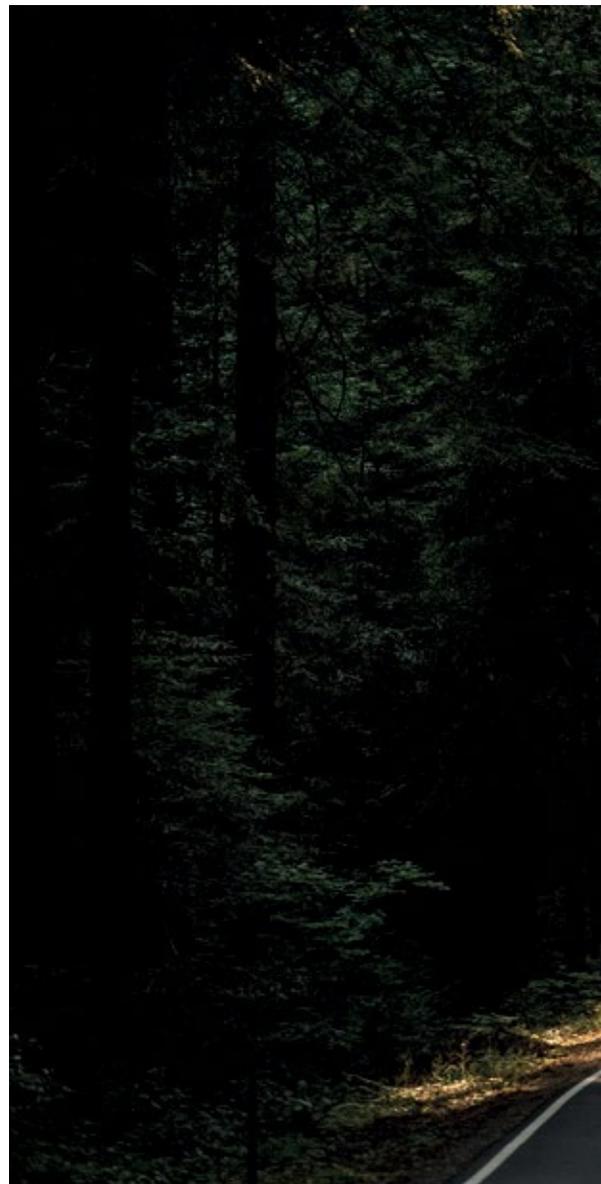
**C**erto la crisi è bruciante, soprattutto per alcuni settori, e l'incertezza sul futuro è massima. Andamento economico, dinamiche sociali, variazioni climatiche, rischi sanitari ... e *last but not least* con il riemergere dei nazionalismi, oggi chiamati furbescamente sovranismi. Ma l'imprenditore – mosso dal suo *animal spirit* – non si è mai preoccupato dell'incertezza, che ha sempre considerato parte integrante delle regole del gioco; a partire dall'incertezza sull'innovazione: il mio prodotto troverà riscontro sul mercato? Sarò in grado di produrlo con i costi e la qualità che ho in mente? Se avrò successo, mi troverò sul cammino nuovi concorrenti ancora più temibili?

Una cosa è certa, in un mondo che cambia, cambiano i bisogni e l'innovazione ha le porte più che spalancate. Ma si dice che c'è la crisi, che tutto è incerto, che è pericoloso decidere. Questo io credo sia il punto. La crisi c'è, è assodato, ma il significato originario, autentico di questa parola greca non indica confusione e massima incertezza ma punto di svolta, momento in cui tutto diventa chiaro – cause e possibile decorso del fenomeno – e si possono quindi (anzi si devono) prendere le decisioni opportune. Crisi indica dunque il tempo dell'azione non il tempo dell'attesa, indica il momento in cui si aprono nuovi percorsi di crescita e chi arriva prima ne esce avvantaggiato.

Oltretutto questa crisi – non congiunturale ma strutturale – ha reso espliciti e rilevanti – sommandone perfino gli impatti – diversi fenomeni che non erano stati sufficientemente considerati nelle loro implicazioni sistemiche: il cambiamento climatico, le crescenti diseguaglianze e la sempre più pervasiva rivoluzione digitale.

Ciò sta determinando un riorientamento – sempre più manifesto – di alcuni valori e dei conseguenti fattori d'acquisto per un largo strato della popolazione. Sono infatti sempre più importanti i temi della sostenibilità – in particolare ridurre l'impatto ambientale e massimizzare la tenuta sociale – e della sicurezza – sanitaria, alimentare, economica e sociale.

Si aprono nuovi bisogni ed è quindi necessario ritornare a rischiare – e quindi a fare





gli imprenditori nell'accezione più autentica. Come ci ricorda Schumpeter, il vero imprenditore non è un gestore, un amministratore di risorse: è un innovatore, è uno che vuole cambiare le cose – in meglio –, che vuole rischiare di suo e che tende a essere infastidito da ogni forma di conformismo.

Non possiamo dunque usare questa crisi come alibi. Come ha affermato con grande efficacia Papa Francesco: «peggio di questa crisi, c'è solo il dramma di sprecarla, chiudendoci in noi stessi».

Può essere utile riprendere una straordinaria riflessione di Einstein su questi temi, pubblicata nel 1930 su *"Il mondo come io lo vedo"*: «Chi attribuisce alla crisi i suoi fallimenti e difficoltà, violenta il suo stesso talento e dà più valore ai problemi che alle soluzioni. La vera crisi, è la crisi dell'incompetenza. L'in-

conveniente delle persone e delle nazioni è la pigrizia nel cercare soluzioni e vie di uscita. [...] L'unica crisi pericolosa è la tragedia di non voler lottare per superarla».

A ben vedere però il Covid ha introdotto nella società e nella politica (che diventa sempre più biopolitica, come aveva preconizzato Michel Foucault) il tema dell'igiene e della sanificazione: entrare in luoghi "puliti" e sicuri era prima un beneficio, mentre oggi diventa un'assoluta necessità.

Il concetto di pulizia è così centrale nell'era attuale da invadere perfino nel mondo dell'informazione e dei dati – regno dell'immateriale: rumore di fondo, fake news, rifiuti semiotici indicano una informazione "sporca" e non nutriente, che inquina e danneggia e che va quindi filtrata, sanificata, talvolta addirittura certificata.

Incomincia dunque ad essere frequente l'esigenza di mostrare – per tranquillizzare il cliente o visitatore – il livello di pulizia e le tecniche di sanificazione adottate. E questa esigenza non scemerà con l'allontanamento dalla fase acuta del Covid. Come noto la diffusione del Covid-19 fa seguito a un numero non trascurabile di epidemie che si sono susseguite negli ultimi anni con una genesi simile: sono infatti tutte malattie che hanno in comune l'origine zoonotica, poiché sono state trasmesse da animali all'uomo. Pensiamo all'Ebola, alla Sars, alla Zika, alla Mers, all'influenza provocata dai virus H5N1 e H7N9 (più nota come aviaria) per citarne solo alcune.

Oltretutto le cause che ne hanno determinato la diffusione – l'elevata densità della popolazione, l'aumento di commercio e caccia di animali selvatici e i cambiamenti ambientali dovuti per esempio alla deforestazione e all'aumento degli allevamenti intensivi specialmente in aree ricche di biodiversità – sono sempre presenti. La vera domanda non è come mai il Covid si è diffuso nel mondo ma piuttosto perché le epidemie precedenti non si siano trasformate in pandemie. La parola chiave è quindi **convivere** con una situazione complessa, affrontare nuovi bisogni non ancora completamente messi a fuoco, concepire nuovi prodotti e servizi sempre più arricchiti dal digitale e dai dati. Durante la crisi non tutta l'economia si è fermata, una parte – quella più *digitally-enabled* – è letteralmente decollata.

Questa è dunque la sfida: aumentare il coefficiente di *Digital Transformation* del proprio business, usare al massimo il potere esplicativo e predittivo dei dati, e rispolverare quel coraggio anche di affrontare l'ignoto che ha da sempre caratterizzato gli imprenditori di rango. E soprattutto imparare a convivere con i nostri limiti, con una realtà che non si fa ridurre a formule e schemi e che rimane nella sostanza imprevedibile.

In una delle ultime interviste, il giudice Falcone – rispondendo alla domanda "lei dunque non ha paura" – disse: "non si tratta di avere più o meno paura; si tratta di non farsi guidare dalla paura, di non perdere lucidità; Tutti abbiamo paura; solo chi è incosciente non ha paura".

### 4 HYGIENE



Un sistema pratico e veloce per qualsiasi attività che vuole garantire il massimo livello igienico ai suoi ospiti e agli utilizzatori? 4Hygiene propone il MAMA'S System, composto di panni monouso già impregnati con detergenti e/o disinfettanti specifici previsti sia per superfici che per pavimenti. In particolare il prodotto SanyPurple e il nuovo OnePurple si compongono di panni con tessuti tecnici molto performanti e impregnati con Disinfettante battericida, fungicida e naturalmente virucida verificato anche con la normativa UNI-EN 14476, per l'igiene, la sicurezza e la tranquillità di chiunque... visto che la ripartenza è solo l'inizio di un nuovo percorso... buon MAMA'S a tutti.

[www.4hygiene.it](http://www.4hygiene.it)

### C.A-L. ITALIA

Gli impianti HYDROBAY di C.A-L. ITALIA sono stati progettati per trattare le acque utilizzate per il lavaggio meccanizzato delle pavimentazioni che, dopo il passaggio negli impianti Oxy o Bio, possono tranquillamente essere riutilizzate in maniera economica e sostenibi-



le. L'alternativa è continuare a non affrontare il problema e scaricare con leggerezza in rete fognaria ma, con i nuovi impianti Hydrobay e con il nuovo sistema di gestione con PLC si ha accesso facilmente alla 4.0 e al relativo credito d'imposta. Quindi Hydrobay diventa una scelta responsabile, ecosostenibile, tecnologicamente avanzata e anche economica.

[hydrobay.it](http://hydrobay.it)

### CHIMICLEAN

Con l'arrivo della bella stagione e la riapertura al pubblico, si fa sempre più pressante la necessità di igienizzare le strutture ricettive. ChimiClean viene in aiuto agli albergatori e mette in campo KLORALINA, una linea com-



pleta di prodotti specificatamente concepiti per il trattamento di tutti quegli ambienti che necessitano una rapida ed efficace azione igienizzante. Detergenti per superfici, piani di lavoro, pavimenti, condotte di aria condizionata, igienizzanti per tessuti ed un pratico igienizzante superfici in formato tascabile da fornire direttamente al cliente più esigente, disponibile con pratico espositore da banco da esporre direttamente alla reception.

[www.chimiclean.it](http://www.chimiclean.it)

### DIANOS

SMART SPECIAL è il prodotto di punta della gamma professionale Dianos. Si tratta di un detergente alcalino che, grazie alla sua composizione articolata e ad una specifica combinazione chimica di componenti di nuova generazione, consente di ottenere risultati eccezionali in termini di potere sgrassante, senza alcun contenuto in solventi. SMART SPECIAL è in grado di rimuovere qualsiasi genere di grasso di origine minerale, animale o vegetale e morchie di grasso e unto, particolarmente tenaci. Elimina rapidamente anche le strisciate di carrelli e muletti. È ideale per il lavaggio di fondo di superfici e pavimenti, indicato sia per l'impiego meccanico, che manuale.

[www.dianos.net](http://www.dianos.net)



### ECO SISTEMA

Eco Sistema offre da oltre 30 anni soluzioni efficaci e sicure per il controllo degli insetti in tutti gli ambienti. Controllo totale combinato: FLY MED lampada elettro-luminosa con pannello collante, cattura gli insetti evitando



la proliferazione delle larve di mosche e zanzare e la contaminazione dell'ambiente, nel pieno rispetto della normativa HACCP. DOSE SPRAY dispenser professionale per il controllo degli insetti in tutti gli ambienti, l'unico dispenser che regola anche la quantità di prodotto da erogare. Fiera ISSA PULIRE 2021 Padiglione n. 2 Stand F9/2.

[www.eco-sistemasrl.it](http://www.eco-sistemasrl.it)

### EUDOREX

Per i due i settori maggiormente colpiti dalla pandemia, Eudorex ha studiato il KIT HORECA ed il KIT GYM, dedicati rispettivamente a ristoranti e palestre e presentati ufficialmente in occasione della 25° fiera ISSA PULIRE. Attualmente, nelle palestre e



in ristorazione, viene utilizzato il sistema classico (flacone + panno riutilizzabile/carta monouso) che comporta dannose esalazioni, rischi di contaminazione crociata nonché un spreco enorme di prodotto chimico e di carta. Le Wet Wipes pronte all'uso con i loro dispenser innovativi e pratici, garantiscono un netto miglioramento sia in termini di costo in uso che di risultato della disinfezione e quindi di sicurezza.

[www.eudorexpro.it](http://www.eudorexpro.it)

## EVOKSAN

Super Universal X3 ed Eco Universal X3 sono innovativi monodose superconcentrati che, variando le diluizioni di utilizzo, possono essere impiegati per la pulizia quotidiana di diversi ambienti e superfici, confezionati in una pratica monodose da 30 ml. Super Universal X3 con effetto igienizzante (Sali Quaternari di Ammonio), Eco Universal X3 composto con il 100% di materie prime ecologiche di origine vegetale e prive di allergeni. Questi detergenti in monodose usati in ambienti civili, industriali e sanitari permettono di rispettare l'ambiente (meno plastica in circolo) e tener d'occhio il portafoglio (abbattono il 70% dei costi per prodotti di pulizia).

[www.evoksan.com](http://www.evoksan.com)



## FILMOP



Easy Wash è un sistema semi-professionale compatto e maneggevole progettato per rendere la pulizia facile, comoda e veloce. Composto da telaio touch-free, panno in microfibra e secchio con strizzino, è ideale per il lavaggio di superfici orizzontali e verticali in piccoli ambienti. Easy Wash facilita le operazioni nel rispetto dell'ambiente: la composizione in polipropilene rende telaio, secchio e strizzino completamente riciclabili a fine vita, mentre la microfibra prodotta con energia solare riduce il consumo di acqua e sostanze chimiche.

[www.filmop.com](http://www.filmop.com)

## FALPI



Ad Issa Pulire 2021 Falpi presenterà tutte le novità sviluppate nell'ultimo anno, tra le quali il primissimo modello di carrello Kubi certificato Ecolabel EU: alta qualità, innovazione, Made in Italy e progettazione basata su sostenibilità e rispetto per l'ambiente. Verrà inoltre presentato il nuovo dispenser Sani Roll: ideato per l'impregnazione diretta del rotolo Monopanno che, dispensando i panni in forma stesa e non avvolta come per le tradizionali estrazioni centrali, consentirà un risparmio economico ed un ridotto impatto ambientale. Issa Pulire 2021 - Verona: Hall 2 Stand B5

[www.falpi.com](http://www.falpi.com)

## GHIBLI & WIRBEL



Ghibli & Wirbel arricchisce l'offerta delle sue lavasciuga uomo a bordo grazie a due nuovi modelli: Racer e Ranger! Racer, stretta ed ergonomica, è in grado di compiere con facilità le manovre più complicate, dove anche le uomo a bordo più compatte non raggiungono risultati di pulizia soddisfacenti. Ranger, invece, associa potenza, affidabilità e prestazioni pari alle lavasciuga di taglia superiore, a manovrabilità e compattezza. Le performance di pulizia eccellenti e le caratteristiche tecniche di alto livello rendono Racer e Ranger le lavasciuga uomo a bordo ideali per affrontare ogni tipo di sfida!

[www.ghibliwirbel.com](http://www.ghibliwirbel.com)

## ICEFOR

Icefor presenta per la ripartenza delle attività un Disinfettante Presidio Medico Chirurgico n. 20644 a base idroalcolica, contenente alcool oltre il 70%. Indicato per le superfici a rischio, Allsept Plus copre uno spettro d'azione molto ampio, dall'azione Battericida e fungicida alla Virucida in base alla norma EN14476 ed efficace su Adenovirus, Muri-  
ne norovirus, Vacciniavirus e Poliovirus in



soli 1-2 minuti. Il prodotto è utilizzabile in ambiente alimentare (HACCP), ambienti sanitari (ospedali ed ambulatori) e per l'igiene pubblica (palestre, centri estetici e scuole).

[www.icefor.com](http://www.icefor.com)

## ICOGUANTI

ICOGUANTI da oltre 50 anni si occupa della protezione delle mani producendo e distribuendo capillarmente guanti monouso e ri-usabili professionali, industriali, medicali, domestici. In questo periodo in cui l'igiene della persona è fondamentale per la prevenzione



della diffusione delle infezioni trasmissibili attraverso il contatto dell'epidermide con superfici contaminate, ICOGUANTI consiglia, tra la sua vasta gamma, i guanti monouso in vinile, come il MULTIPRO VINYL STRETCH, per i soggetti allergici agli additivi utilizzati per la vulcanizzazione della gomma sia naturale che sintetica e/o dove venga richiesta una minore resistenza e un costo più contenuto.

[www.icoquanti.it](http://www.icoquanti.it)

## DALLE AZIENDE RIPARTENZA

### LAVORWASH

SCL COMFORT XXS IDS è la nuova lavasciuga pavimenti LAVOR, progettata per la sanificazione, il mantenimento e la pulizia profonda di aree estese (fino a 3200 mq.) con una riduzione consistente dei costi di pulizia, ha dimensioni ultra compatte e grande maneggevolezza al pari di una lavasciuga uomo a terra.



Grazie al sistema integrato per la sanificazione IDS, è possibile sanificare le superfici oltre che lavarle a fondo. Sul retro sono presenti un serbatoio per il prodotto sanificante e degli ugelli

ad inclinazione regolabile che spruzzano la soluzione disinfettante sul pavimento appena lavato. Lava, asciuga e disinfetta con un unico passaggio.

[it.lavorwash.com](http://it.lavorwash.com)

### LINDHAUS



Lindhaus propone una soluzione efficace per la purificazione dell'aria in presenza di persone: i depuratori professionali "DepurAir". Dopo la rilevazione di PM 2.5 con analizzatore laser, l'aria passa attraverso un tubo di flusso con 3 lampade LED UV-C per un'azione inattivante al 99%. In uscita è montato un filtro Hepa H13 per un filtraggio del 99,97% a 0,3µm. DepurAir AC è una colonnina da 75cm in acciaio inox e alimentazione AC (220-240V) ma è disponibile una versione "Compact" da 22cm da parete: con alimentazioni DC 12 o 24V è la soluzione ideale per mezzi di trasporto disabili, scuolabus, ambulanze o per autobus e treni.

[www.lindhaus.it](http://www.lindhaus.it)

### MAKITA

Makita CLEANERS. Aspiratori professionali a batteria frutto di progetti tecnologici per pulizia profonda e sicura con massima manovrabilità. Macchine ergonomiche e silen-



ziose. Tra esse l'aspiratore 18V Wet & Dry DVC750LZX1 leggerissimo ideale per abitacoli di mezzi di trasporto cabine e piccoli ambienti. Dotati di motore Brushless e filtro Hepa. Attraverso gli accessori in dotazione si può trasformare in un pratico e potente soffiatore. Autonomia della batteria elevata Capacità contenitore: polveri 7,5l liquidi 4,5l.

[www.makita.it](http://www.makita.it)

### NEWPHARM

Addict gel è il primo gel per uso interno a base di Dinotefuran: sostanza innovativa per il settore. Immediatamente efficace contro Blattella germanica e Blatta orientalis in caso di infestazioni negli scarichi. In siringhe da 30 grammi, Addict gel è uno strumento utile di lotta integrata alle blatte, specie nel settore Ho.re.ca. Dispone di un insetticida in polvere



bagnabile rappresenta un'arma segreta. La polvere, a parità di sostanza attiva, consente maggiore persistenza rispetto alle formulazioni liquide. In punti particolari, come dietro elettrodomestici, prese elettriche o ambienti simili, il ricorso ad una polvere secca è fondamentale.

[www.newpharm.it](http://www.newpharm.it)

### NOVALTEC GROUP

La pandemia di Covid-19 ha travolto l'economia italiana più di altri Paesi europei. Nello stesso periodo l'azienda Novaltec Group, produttore di generatori di vapore con gruppo aspirante, ha deciso di fronteggiare



la situazione, dedicando risorse e investimenti nella ricerca e nello sviluppo dell'innovazione tecnologica. Nascono, in quei mesi di lavoro e di impegno particolarmente intensi, le macchine per la sanificazione degli ambienti. Per l'azienda affrontare il periodo post pandemia, significa proseguire sulla strada dell'innovazione: a Issa Pulire Verona 2021 Novaltec presenterà la linea 4.0.

[www.novaltecgroupp.it](http://www.novaltecgroupp.it)

### PAPERDÌ



Soavex Professional è il nuovo sistema di dispensazione pensato da Paperdì pronto a soddisfare le crescenti esigenze del mercato in termini di garanzia d'igiene, costo d'uso e autonomia. Zero contatto, zero contaminazione: SOAVEX PROFESSIONAL offre una gamma completa, tecnologica e pratica. Dal dispenser asciugamani a quello del sapone, dall'igienica al profumatore, ogni soluzione è studiata per assicurare la funzionalità del No-touch e garantire il completo isolamento della ricarica all'interno del dispenser. ENJOY YOUR TOUCHLESS HYGIENE.

[www.paperdi.it](http://www.paperdi.it)

## POLTI



La consapevolezza di come lo scenario attuale abbia mutato i protocolli esistenti, ha portato Polti ad effettuare nuovi test sugli apparecchi professionali Polti Vaporetto MV e Polti Sani System, che sono risultati conformi allo standard DDV secondo la norma AFNOR NF T72-110. I vantaggi di utilizzo sono molteplici: la disinfezione è istantanea e ripetibile frequentemente, può essere fatta su qualsiasi superficie e tessuto, anche sugli oggetti a geometria complessa e negli angoli più difficili da raggiungere. Il vapore, inoltre, può essere utilizzato in presenza di persone e animali, poiché la disinfezione avviene senza ricorrere a sostanze tossiche.

[www.polti.it](http://www.polti.it)

## RCM



La maggioranza delle epidemie derivano da virus patogeni che si propagano per via aerea e si depositano su superfici e pavimentazioni, contagiando l'uomo. Con KILO SANITIZING e GIGA SANITIZING si può lavare il pavimento e contemporaneamente nebulizzare il sanificante attraverso la pratica lancia, sanificando le superfici di contatto che possono trasmettere più facilmente i virus come, porte, maniglie, distributori di bevande... La lavapavimenti MEGA II ECO3 Sanitizing autoproduce acqua ozonizzata e la utilizza come potentissimo sanificante naturale invece che usare detersivi chimici costosi ed inquinanti. MEGA II ECO3 Sanitizing è sicura ed efficace.

[www.rcm.it](http://www.rcm.it)

## REFLEXX



Da sempre Reflexx studia e progetta guanti per professionisti che proteggono le mani in molte tipologie di lavoro, in particolare nel settore cleaning, dove vengono a contatto con prodotti chimici più o meno aggressivi. Come i nuovi guanti in lattice senza polvere Reflexx L96 High Risk dallo spessore maggiore per un'alta resistenza. La manichetta X-Long di (28 cm) e l'elevato spessore (0,20 mm) garantiscono un'ottima robustezza e protezione. Certificati per la protezione contro i virus.

[www.reflexx.com](http://www.reflexx.com)

## RUBINOCHEM

Oìè RESSENZA, sinonimo di Rubino Chem Essenza Igienizzante, il nuovo brand identificativo del formulato polifunzionale ad alta concentrazione con spiccata azione igienizzante e a pH neutro utilizzato per detergere, rimuovere germi e batteri con azione meccanica, spolverare, profumare e deodorizzare ambienti e superfici andrà ad affiancare il noto marchio Oìè ESSENZA. Oìè ESSENZA è stato lanciato nel 2002. Il marchio registrato Trademark e il formulato hanno mantenuto nel tempo la peculiare alta qualità ed identità riconosciuta ed apprezzata. Un'icona che nome e funzioni legano da sempre all'universo del cleaning e dei clienti più esigenti.

[www.rubinochem.it](http://www.rubinochem.it)



## SAMOT



Samot ha introdotto il nuovo telaio Genius che permette di combinare 3 azioni in una. Questo telaio professionale permette di catturare la polvere, raschiare i liquidi in eccesso grazie alla dentatura in gomma, pulire grazie al velcro inferiore che consente l'applicazione del pad. Si presenta in due dimensioni 25cm e 40cm, è compatibile con tutti i manici e pads a velcro della gamma Concept Microfibre. In questo modo garantisce grande praticità sia per le grandi superfici che per i piccoli spazi. Si può applicare al manico Sloopy che è ergonomico e leggero e permette una rotazione di 360° oppure al manico telescopico allungabile fino a 180cm.

[www.samot.it](http://www.samot.it)

## SANITY SYSTEM

Sanity System produce generatori di ozono portatili per la sanificazione professionale degli ambienti e dei veicoli dal 2010. Gli ozonizzatori made in Italy rispondono alle esigenze dei professionisti della sanificazione.



L'azienda promuove l'adozione della sanificazione con l'ozono come pratica di prevenzione e supporto alle procedure di pulizia: la chiave per assicurare in modo certo a clienti e personale un elevato livello di igiene e sicurezza microbiologica. SanyMed80 è una macchina ultra portatile (si trasporta come una valigetta) per sanificare ambienti fino ad 80 metri cubi.

[www.sanitysystem.it](http://www.sanitysystem.it)

## DALLE AZIENDE RIPARTENZA

### STI



The new Gaiser 4000 plus, il generatore di vapore ideale per tutti i tipi di pulizia e sanificazione si rifà il look. Compatto, in acciaio e completo di tutti gli accessori. Grazie al suo vapore a 180°C, può eliminare in pochi secondi il 99% di batteri e virus. Provvisto di caldaia a ricarica

automatica può lavorare in continuo, senza stop. Ed è inoltre dotato della funzione Sanity: una tanica esterna che permette di veicolare con il vapore il prodotto sanificante. Oltre alla nuovissima aggiunta della funzione idrogetto! Scoprilò a ISSA PULIRE 2021! [www.stindustry.eu](http://www.stindustry.eu)

### SUTTER

La gamma Ecocaps è composta da detergenti altamente concentrati per la pulizia di superfici e pavimenti, con sistema in capsule idrosolubili singola dose, aventi certificazione Ecolabel. Sono prodotti ecosostenibili con numerosi vantaggi, tra cui la riduzione di rifiuti in plastica e di CO<sub>2</sub> immessa nell'atmosfera. Da sperimentazione effettuata in ambiente ospedaliero, ipotizzando di svolgere un servizio di pulizia con ECOCAPS, rispetto a un sistema con prodotti tradizionali questi vantaggi si traducono in: - 91% Rifiuti di plastica; - 93% CO<sub>2</sub>; - 95% Volume e Peso.



**ecocaps**

\*Dati rilevati da sperimentazione condotta da: Associazione Nazionale Medici e Direttori Ospedalieri Italia, presso Reparto S.Orsola Malpighi Bologna.

#StayTuned

[www.sutterprofessional.it/linea-ecocaps](http://www.sutterprofessional.it/linea-ecocaps)

### TENAX

Tenax International è la prima società a livello mondiale integralmente dedicata alla produzione, distribuzione ed assistenza di macchine ecologiche 100% elettriche ed a basso voltaggio per la pulizia e l'igiene urbana. Te-



nax è sinonimo di affidabilità 100% elettrica; infatti, grazie all'esperienza ultra ventennale e alle oltre 700 spazzatrici elettriche vendute a proprio marchio in 42 Paesi è in grado di garantire elevate performance e soluzioni su misura. Nel 2021, Electra 2.0 evos, l'innovativa spazzatrice stradale di nuova generazione 100% elettrica, entra a far parte della gamma Tenax completandola.

[www.tenaxinternational.com](http://www.tenaxinternational.com)

### TINTOLAV

Ambienti puliti e profumati con i Detergenti Pavimenti e le Essenze Ambiente HygienFresh®. Grazie alla formula Gel con alta concentrazione di attivo, il detergente pavimenti ha un effetto super sgrassante senza bisogno di risciacquo. Il pH neutro lo rende compatibile



con tutti i pavimenti. La profumazione intensa e di lunga durata può essere enfatizzata ulteriormente grazie all'essenza ambiente con fragranza coordinata: pochi spruzzi nel secchio o in ambiente renderanno ogni spazio unico e accogliente! Disponibili in 6 fragranze.

[www.tintolav.com](http://www.tintolav.com)

### TORK

Tork PeakServe Mini è l'ultima novità, appositamente progettata affinché il personale possa assicurare uno scorrevole flusso dei visitatori. Dal design ultra sottile, elegante e salvaspazio, è compatibile con gli asciugamani Tork PeakServe a erogazione continua e vanta la straordinaria capacità di 1.230 asciugamani, dispensati rapidamente e senza interruzioni. Le risme compresse possono essere caricate rapidamente in qualsiasi momento, trasportate e stoccate senza difficoltà in modo da consentire al personale di dedicarsi all'attività di pulizia piuttosto che alle ricariche.



[www.tork.it](http://www.tork.it)

### TTS

TTS presenta Ray Infinity, il manico serbatoio subito pronto all'uso che semplifica e velocizza le operazioni di pulizia dei pavimenti, riducendo gli sforzi. Pratico e leggero, consente di dosare la quantità di soluzione detergente in base alle esigenze e previene



fuoriuscite accidentali grazie all'innovativo sistema per la chiusura in sicurezza del serbatoio. Inoltre, assicura il mantenimento di una postura corretta e riduce del 75% i movimenti del polso rispetto ai sistemi tradizionali, prevenendo l'insorgenza di disturbi muscoloscheletrici.

[www.ttsystem.com](http://www.ttsystem.com)

## VAMA



La gamma di asciugamani Eco-Jet di Vama® è stata sviluppata partendo dal presupposto che velocità, efficienza e sostenibilità debbano essere indissolubilmente legate all'igiene e alla sicurezza: il sistema igienico integrato introdotto di serie dal 2018 è stato un precursore delle necessità emerse durante la pandemia. Il nuovo asciugamani DRY MAX UV® rappresenta la sintesi di tutto il lavoro di ricerca e sviluppo svolto in questi anni. Garantisce efficacia, efficienza energetica, massima igiene e comfort in un unico prodotto made in Italy, dal design innovativo, elegante e super compatto.

[www.vama.it](http://www.vama.it)

## WERNER &amp; MERTZ

Il sistema KLIKS per la cucina è la soluzione ideale per chi cerca la sostenibilità e la praticità nella propria cucina! KLIKS elimina tutte le taniche che ingombrano i pavimenti

e le sostituisce con pratiche sacche contenute in un packaging "bag in box" da installare su staffe in acciaio da applicare al muro. Le formule concentrate consentono di tagliare della metà i dosaggi rispetto ad un prodotto tradizionale,

riducendo il consumo di plastica. ENERGY proKliks e BRILLANT proKliks sono certificati Ecolabel e Cradle to Cradle, garanzia di formule facilmente biodegradabili per la massima tutela dell'ambiente.

[wmprof.com/it](http://wmprof.com/it)

# www.Cleanpages.it

L'Annuario dei Fornitori per la pulizia professionale è indispensabile per gli acquisti nei comparti: Hotellerie, Imprese di pulizia, Sanità pubblica e privata, Distribuzione organizzata, Industria e molti altri.

800 rivenditori selezionati su tutto il territorio nazionale

Consultazione con ricerca per categoria merceologica, area geografica, ragione sociale

Scheda dei dati anagrafici dei rivenditori, con link attivi e indicazione dei beni e servizi offerti

Comunicazioni commerciali delle principali aziende produttrici del settore

L'annuario dei Fornitori per la pulizia professionale è un eccezionale strumento per la ricerca di rivenditori di prodotti chimici, macchine, attrezzature, prodotti di consumo, D.P.I. per la pulizia, la disinfestazione ed i servizi connessi.

L'annuario è disponibile per la consultazione sul sito [www.cleanpages.it](http://www.cleanpages.it)



# TECNOLOGIE E PRODOTTI PER L'IGIENE



# tremand



VIA TORRICELLI, 3 | 20834 NOVA MILANESE (MB)  
T. 0362 33 41 10 | [info@tremand.it](mailto:info@tremand.it)  
[www.tremand.com](http://www.tremand.com)

  
**tremand**  
tecnologie e prodotti per l'igiene

# Kemika

La Forza della Tradizione  
da sempre qualcosa in più

- ➔ Linea di formulati di **altissima qualità e resa**
- ➔ Rispetto dell'ambiente: la gamma comprende prodotti formulati nel **rispetto delle più attuali normative ecologiche** del settore
- ➔ **Informazioni chiare e dirette** necessarie al corretto impiego del prodotto



Inquadra il QR Code per accedere al mondo Kemika

Il codice QR sulle etichette permette di accedere a informazioni aggiuntive, **scheda tecnica e di sicurezza**



***A ciascuno la sua soluzione  
Un prodotto una soluzione***

Chiedi supporto al Team Kemika.

Scrivi a [info@kemikaspa.com](mailto:info@kemikaspa.com) e provvederemo ad inviarti tutte le informazioni che ti necessitano.

**KemikaSPA**

Via G. Di Vittorio 55 CO.IN.OVA 2 - 15076 Ovada (AL) ITALY  
Tel. (+39)0143-80.494 [info@kemikaspa.com](mailto:info@kemikaspa.com) [www.kemikagroup.com](http://www.kemikagroup.com)

# Itidet 40 Spray

## schiuma detergente

ideale per la pulizia di vetri e specchi

**ITIDET 40 SPRAY**  
Foam cleaner  
Perfect to clean glass  
and mirrors

- It clings surfaces
- It has a deep cleaning action
- It is a fast evaporating product
- It makes surfaces shine, without streaky residues



- ★ si aggrappa alle superfici
- ★ deterge a fondo
- ★ si asciuga velocemente
- ★ lascia le superfici brillanti e senza aloni

  
detergenti professionali

ITIDET Srl  
Sede Operativa  
Terza Zona Artigianale  
Loc. Colonia Elisabetta - Lotto 20  
01016 Tarquinia (VT) - Tel./Fax +39 0766 856398

Sede Legale  
Via Traiana, 73  
00053 Civitavecchia (RM)  
segreteria@itidet - www.itidet.it

## I.C.E.FOR: il futuro è sempre più I-GREEN

I.C.E.FOR ha registrato il primo detergente a marchio Ecolabel nel lontano 2002 e nel corso di questi anni la mission di azienda leader nella produzione di prodotti detergenti che salvaguardano l'ambiente e la salute dell'utilizzatore, si è concretizzata nella realizzazione della linea I-GREEN.

I-GREEN è la linea completa di prodotti certificati Ecolabel per il settore della pulizia professionale, composta da oltre 20 referenze per tutte le aree di intervento e per i diversi



ambienti: superfici, bagno, cucina, lavanderia e personal care.

La linea oltre a possedere il marchio Ecolabel, si contraddistingue per prodotti e servizi caratterizzati da un ridotto impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita. È anche diversificata dal resto dei prodotti presenti sul mercato per le materie prime di origine vegetale certificate RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), dai flaconi in plastica riciclata certificata e dall'approvazione ottenuta esclusivamente per I.C.E.FOR, dal comitato scientifico di Legambiente, di poter apporre in etichetta il logo "Prodotto Consigliato da Legambiente". Inoltre tutti i prodotti aderiscono ai protocolli ECOBIOCONTROL ed ECOBIOVEGAN al fine di promuovere la sostenibilità attraverso l'uso di materie prime di origine vegetale provenienti da fonti rinnovabili e affermare che l'intero prodotto non è stato sottoposto a test sugli animali.

Tutti i prodotti della linea I-GREEN sono concepiti per essere sostenibili nella sua globalità: formula, ciclo produttivo ed imballo.

[www.icefor.com](http://www.icefor.com)

## Ghibli & Wirbel presenta le nuove lavasciuga

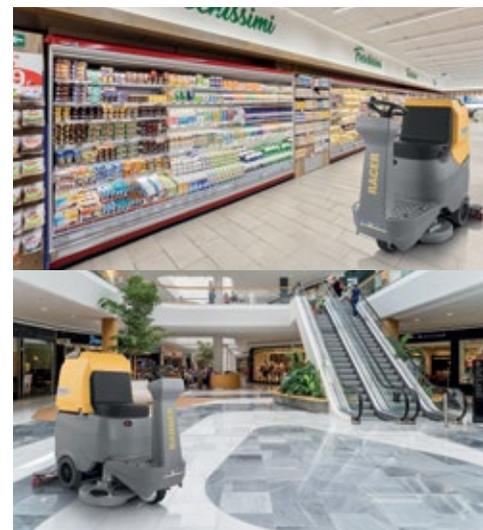
Ghibli & Wirbel arricchisce l'offerta delle sue lavasciuga uomo a bordo grazie a due nuovi modelli: Racer e Ranger!

RACER, pulito vincente!

85 litri di capacità, differenti piste di lavaggio (65 e 75 cm) e dimensioni ridotte rendono Racer la uomo a bordo ideale per qualsiasi tipo di ambiente! L'elemento che la rende unica è la manovrabilità. Racer è stretta ed ergonomica: questo le permette di compiere con facilità anche le manovre più complicate dove le uomo a bordo, comprese le più compatte, non raggiungono risultati di pulizia ottimali.

RANGER, missione pulito!

Le due piste di lavaggio (75 e 85 cm) e i 115 litri di capacità, associati alle caratteristiche tecniche innovative, rendono Ranger una macchina potente, affidabile e sicura, destinata all'utilizzo in ambienti medio/grandi e a sessioni di lavoro prolungate e gravose. Le prestazioni considerevoli, allo stesso livello di quelle delle uomo a bordo di taglia superiore, sono associate ad un design moderno ed impattante,



studiato per rendere questa lavasciuga compatta ed estremamente manovrabile.

Racer e Ranger sono impareggiabili nella pulizia a "filo muro", grazie alla testata retrattile, in grado di adattarsi perfettamente ad ogni ostacolo. Il gruppo tergitore in alluminio, inoltre, garantisce i migliori risultati di asciugatura su ogni tipo di superficie e, in caso di urti accidentali, è in grado di spostarsi e rientrare automaticamente sotto la struttura della macchina garantendo massima sicurezza e facilità d'azione.

[www.ghibliwirbel.com](http://www.ghibliwirbel.com)

## Evoksan: Evopan System

EVOPAN SYSTEM è un innovativo sistema di pulizia e igienizzazione delle superfici basato su panni in TNT monouso preimpregnati per superfici (EVOPAN MULTY) o per pavimenti (EVOPAN FLOOR). EVOPAN FLOOR, in particolare, è preimpregnato di detergente ed igienizzante certificato e consente di effettuare una rapida scopatura ad umido insieme ad un veloce lavaggio sanificante con semplici e pratici passaggi (un panno copre 15/20 mq). EVOPAN MULTY è un panno preimpregnato sanificante



certificato ed è idoneo per la pulizia e l'igienizzazione di superfici ed oggetti di qualsiasi tipo. Un sistema monouso come EVOPAN SYSTEM garantisce: maggior igiene in confronto ai sistemi tradizionali (non bisogna più lavare e disinfettare gli stessi stracci o tessuti), maggior praticità d'uso (nulla da preparare, sempre tutto già pronto), velocità di esecuzione (produttività ai massimi livelli) e assenza di tempi morti. Inoltre l'alta riduzione di prodotto chimico impiegato per igienizzare e l'evidente calo di consumo di plastica generato, rendono il sistema EVOPAN ottimale in tutti gli ambienti professionali, industriali, civili e sanitari: case di cura, poliambulatori, palestre, scuole, uffici e centri di ristoro generici. Per completare l'efficienza di EVOPAN SYSTEM vi è la possibilità di utilizzare anche attrezzature mirate per portare ai massimi livelli l'uso dei panni. Evopan System se lo provi non puoi più farne a meno. Il video dimostrativo è reperibile sul sito.

[www.evoksan.com](http://www.evoksan.com)

## NOTIZIE

# Alla divisione Professional di Werner & Mertz il punteggio più alto da EcoVadis

Da molti anni, Tana-Chemie GmbH, la divisione professionale di Werner & Mertz, è considerata una pioniera della sostenibilità ambientale. Ancora una volta, l'azienda è

stata all'altezza della propria reputazione. Nel giugno 2021 ha ricevuto una medaglia di platino per il business sostenibile dall'agenzia di rating CSR Sustainability EcoVadis, un riconoscimento che colloca Tana-Chemie tra le aziende più sostenibili al mondo dato che il punteggio ottenuto viene assegnato solo nell'1% dei casi.

Dal 2007 EcoVadis valuta le pratiche ambientali e sociali delle aziende. Le valutazioni sono suddivise in 4 classi: Bronzo, Argento, Oro e Platino. Più di 75.000 aziende di 200 settori diversi in tutto il mondo si affidano a



EcoVadis per valutare la propria catena del valore in maniera obiettiva. In molti settori il rating è diventato un prerequisito fondamentale per ricevere l'approvazione come fornitore. L'impegnativo audit comprende 21 indicatori nei quattro temi principali di ambiente, lavoro e diritti umani, etica e appalti sostenibili.

Con il rating Platinum, Tana-Chemie è la seconda azienda a cui EcoVadis assegna questo punteggio nella sua storia. L'ambiente e gli acquisti sostenibili hanno avuto un ruolo importante nel rating. EcoVadis ha espresso valutazioni positive per l'utilizzo di imballaggi riciclabili, l'utilizzo di energia rinnovabile e la riduzione del consumo di acqua grazie a processi innovativi, compreso il riutilizzo dell'acqua nello stabilimento produttivo.

"Siamo molto orgogliosi che EcoVadis ci abbia assegnato il punteggio più alto", ha affermato Thomas Ulbricht, capo della divisione professionale di Werner & Mertz. "Questo risultato riflette i nostri sforzi per promuovere l'economia circolare".

[wmprof.com/it](http://wmprof.com/it)

UN LAVAGGIO ED UN'ASCIUGATURA  
DELLE MANI RESPONSABILE

PRODOTTI ECOLABEL  
E COMPENSATI NELLE  
GARE D'APPALTO

SCEGLI I PRODOTTI  
PAREDES

SCEGLI L'AMBIENTE



 **PAREDES**  
Soluzioni d'igiene e di protezione professionali



**Napoletana**  
plastica

Da 50 Anni  
al tuo fianco  
1971 - 2021

“camice  
copri tuta”

ecomosaico



Sacchi Polietilene - Sacchi Bio Compostabili  
Sacchi HD - Sacchi in carta - Sacchi in Striga

Da oggi puoi effettuare i tuoi ordini direttamente da: [www.npsmart.it](http://www.npsmart.it)



Italian  
Circular Economy  
Stakeholder Platform

Via Ex Aeroporto snc - Pomigliano (NA) c/so Consorzio Il Sole  
Tel +39 081 8030266 - [tecnico@napoletanaplastica.it](mailto:tecnico@napoletanaplastica.it)

## NOTIZIE

# HYGIENFRESH, Igiene & Profumo

Da oltre cinquant'anni Tintolav contribuisce allo sviluppo del settore Pulizia & Igiene grazie alla grande esperienza consolidata, alla solida organizzazione e agli elevati standard qualitativi. L'obiettivo dell'azienda non è solo fornire prodotti ma offrire sistemi e soluzioni che permettano ai clienti di mantenere ed incrementare la propria attività. Grazie a moderni processi che pre-

vedono severi controlli delle materie prime in entrata e dei formulati in uscita, Tintolav è in grado di fornire prodotti di alto valore e un'assistenza tecnica completa.

Il team di Ricerca e Sviluppo lavora per mettere a punto soluzioni che sappiano assicurare la massima soddisfazione dei professionisti più esigenti. Il Brand HygienFresh® si è affermato fin da subito diventando in breve tempo leader sul mercato nazionale e estero.

La collezione HygienFresh® è composta da una vasta gamma di prodotti per la cura e



la profumazione di tessuti e ambienti: detersivi, ammorbidenti, essenze, additivi, smacchiatori specifici per la cura del bucato, ma anche detersivi per pavimenti, essenze ambiente, diffusori per la casa.

Il segreto è quello di saper combinare igiene e freschezza all'interno di tutti i diversi formulati: l'obiettivo dell'azienda non consiste solo nel fornire prodotti professionali di alta qualità, ma offrire anche sistemi e soluzioni che permettano ai clienti di mantenere ed espandere la loro attività, assicurando così la massima soddisfazione dei professionisti più esigenti!

Le parole d'ordine sono IGIENE & PROFUMO! Tutti i prodotti HygienFresh® infatti sono caratterizzati da formule estremamente concentrate e da fragranze intense di lunghissima durata: queste peculiarità rendono i prodotti Tintolav significativamente superiori, sia per quanto riguarda il risparmio di prodotto che la gradevolezza di profumazioni in grado di rimanere sui tessuti e negli ambienti per giorni dopo l'utilizzo! Il tutto coronato da un ottimo rapporto qualità - prezzo.

[www.tintolav.com](http://www.tintolav.com)

ISSA PULIRE  
25<sup>th</sup> EDITION  
THE SMART SHOW

VISIT US AT  
HALL 4  
STAND D7-E7

## LE NUOVE LAVASCIUGA UOMO A BORDO DI GHIBLI & WIRBEL!



### RANGER, MISSIONE PULITO!

I 115 litri di capacità, associati alle caratteristiche tecniche innovative, rendono Ranger una macchina potente, affidabile e sicura, destinata all'utilizzo in ambienti medio grandi. Le prestazioni considerevoli, allo stesso livello di quelle delle uomo a bordo di taglia superiore, sono associate ad un design moderno ed impattante, studiato per rendere questa lavasciuga compatta ed estremamente manovrabile.

### RACER, PULITO VINCENTE!

85 litri di capacità e dimensioni ridotte rendono Racer la uomo a bordo ideale per qualsiasi tipo di ambiente! Estremamente manovrabile, stretta ed ergonomica, Racer è in grado di compiere con facilità anche le manovre più complicate dove tutte le uomo a bordo, comprese le più compatte, non raggiungono risultati di pulizia soddisfacenti

[WWW.GHIBLIWIRBEL.COM](http://WWW.GHIBLIWIRBEL.COM)

**ghibli & wirbel**

Professional Cleaning Machines Since 1968

Ghibli & Wirbel S.p.A.  
Via Circonvallazione, 5  
27020 Domo PV - Italia  
P. +39 0382 848811 - F. +39 0382 84668  
M. info@ghibliwirbel.com

RIELLO INDUSTRIES  
GROUP

100% MADE IN ITALY

## Soluzioni per la pulizia a misura di CAM

Nell'ottica di minimizzare il consumo di prodotti chimici e risorse idriche, i nuovi CAM prescrivono l'utilizzo di tessuti in microfibra per la pulizia di superfici e pavimenti: la speciale fibra è considerata altamente efficiente in quanto, come evidenziato in diversi studi, permette di ridurre il consumo di chimico e acqua del 95%. Per favorire la sostenibilità dei prodotti tessili lungo l'intero ciclo di vita, i CAM indicano che almeno il 30% delle microfibre utilizzate deve essere in possesso di un'etichetta conforme alla UNI EN ISO 14024, come l'Ecolabel UE.



TTS offre una gamma completa di panni e ricambi in microfibra ad alta prestazione: l'elevato potere assorbente assicura una lunga autonomia di lavaggio che si traduce in un significativo risparmio di acqua mentre l'efficace azione meccanica consente di rimuovere totalmente lo sporco e più del 95% dei batteri presenti sulla superficie.

TTS ha ottenuto per diverse linee di ricambi in microfibra la prestigiosa certificazione Ecolabel UE, il marchio d'eccellenza ambientale dell'Unione Europea che offre una garanzia unica al consumatore: certifica l'assenza, o la presenza entro limiti molto stringenti, di sostanze nocive per la salute e l'ambiente. Sancisce inoltre la sostenibilità già a partire dalla fase di produzione e per tutto il ciclo di vita dei prodotti e la resistenza nel tempo a lavaggi, sfregamento e luce.

[www.ttsystem.com](http://www.ttsystem.com)

## Nuova Linea Natural Eco di Tremand

Fin dalla sua fondazione, Tremand è sempre stata particolarmente attenta alle problematiche ambientali, e ha sempre seguito l'idea per cui l'ambiente che vogliamo lasciare ai nostri figli può, e deve essere migliore di quello in cui viviamo oggi. Per concretizzare questa idea nasce la nuova linea NATURAL ECO, una nuova linea di prodotti per la detergenza, che coniuga chimica ed ecologia nel rispetto della profittabilità aziendale. Obiettivo di questo progetto è quello di ridurre in modo economicamente sostenibile l'impatto che i prodotti hanno nei confronti dell'ambiente. Per fare questo Tremand ha adottato, per la nuova linea di prodotti, l'utilizzo di flaconi e taniche in plastica riciclata anche fino al 100%, formulazioni contenenti tensioattivi con biodegradabilità inferiore ai limiti richiesti dal Regolamento (CE) n. 648/2004 e materie prime di origine vegetale, non tossiche per le persone, e che non



LINEA  
**natural3c**

provochino gravi danni per la salute in caso di esposizioni prolungate. Tutto questo, correlato ad un'implementazione dei sistemi di qualità e di sostenibilità ambientale per poter ottimizzare i processi produttivi, pianificati attraverso la certificazione ambientale ISO 14001, ha consentito la nascita della Linea Natural Eco, aumentando le referenze della linea a marchio proprio di prodotti con il simbolo Ecolabel, e la produzione di un numero sempre maggiore di referenze conformi ai C.A.M.

[www.tremand.com](http://www.tremand.com)

## Che cos'è un audit e qual è il suo valore



Antonio Lucchini, CEO di SQS ITALIA, uno dei più importanti e qualificati enti di certificazione, spiega come funziona e come deve essere un audit di certificazione. "Prima di tutto conta la qualità dell'auditor, cioè del professionista che svolgerà l'attività: un ente di certificazione serio deve avere come priorità la formazione continua dei propri auditor, perché il rapporto con il cliente avviene direttamente con l'auditor che svolgerà l'attività: un rapporto che deve essere basato sulla fiducia. Così la certificazione, atto finale di un processo organizzativo, diventa un investimento e crea valore. Ma qual è il valore di un audit? Primo: la necessità

di certificarsi nasce dal bisogno di organizzarsi meglio. È necessario farlo anche per sé stessi, perché ogni impresa necessita di buone regole per crescere. Secondo: un audit comporta impegno di risorse interne che partecipano al progetto: un'opportunità unica di coinvolgere tutti i collaboratori e renderli consapevoli dell'importanza di un sistema organizzativo certificato. Terzo: l'auditor va visto come uno sparring partner che mette alla prova la tenuta dell'organizzazione. Non un ispettore che verifica requisiti, ma un professionista che conosce l'organizzazione e che può fornire valore all'attività. L'audit non è un esame, con la risposta giusta o sbagliata: è un confronto tra professionalità differenti che cercano di capire i benefici. Questo fanno e sono gli auditor SQS."

[www.sqs.it](http://www.sqs.it)

## RCM: miglioramento continuo

Come azienda innovativa basata sulla tradizione, RCM punta sempre a migliorare ciò che è di ottima qualità. Il recente esempio è la presentazione in anteprima in occasione del prossimo AllForTiles (fiera specializzata nel settore ceramico), della motoscopa modello MILLE PLUS di ultima generazione.

### Spazzatrice Mille: robusta e conveniente

La prima R MILLE fu realizzata oltre 30 anni fa, ebbe un immediato successo di vendita in tutta Europa in tutti i settori industriali, soprattutto quelli nei quali c'è la necessità di pulire grandi superfici ricoperte da molta polvere e/o residui di lavorazione.

MILLE è stata progettata ed è costruita per affrontare i lavori più impegnativi. Per questo utilizza i componenti più affidabili e le soluzioni tecniche semplici per avere una macchina robusta che duri nel tempo e con il più conveniente rapporto qualità/prezzo.

La semplicità di utilizzo e manutenzione, l'affidabilità ed i bassi costi di esercizio rendono MILLE particolarmente adatta al noleggio. MILLE è disponibile in 3 motorizzazioni, elettrica a batteria - diesel - benzina dual fuel.

### La nuovissima Mille Plus

Sulla nuova MILLE PLUS è stata mantenuta la tradizionale solidità e migliorata ancora nel controllo della polvere, nella capacità di carico del contenitore, nella maggiore rapidità di manutenzione e non per ultimo, migliorato il confort di guida per l'operatore.

[www.rcm.it](http://www.rcm.it)



La nuova motoscopa RCM modello MILLE PLUS in fase di spazzamento in una fonderia.



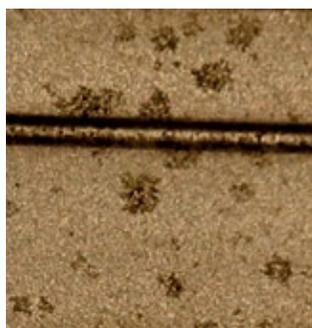
Da notare l'assenza di polvere anche in fase di scarico del contenitore, grazie alla tecnologia "Compact system" di RCM.

## Acid Power: New Generation

Dianos presenta un detergente dall'elevato contenuto innovativo, formulato utilizzando componenti di nuova generazione. Acid Power è un detergente acido in grado di combinare un elevato effetto disincrostante e disossidante, con proprietà detergenti e sgrassanti, ma soprattutto senza intaccare alluminio e leghe leggere.

Grazie al particolare connubio di acidi organici innovativi, il prodotto esplica ottime proprietà disossidanti sia su leghe ferrose, quali ferro e acciaio, che su leghe leggere come quelle dell'alluminio e del rame, senza danneggiarle o intaccarle, a differenza dei comuni detergenti acidi. La sua applicazione permette di ravvivare l'aspetto originale delle superfici metalliche rimuovendo efficacemente e rapidamente: ruggine, residui di sostanze grasse, incrostazioni calcaree e ossidazioni.

Test applicativo su lega alluminio-magnesiaca:



PRIMA DEL TRATTAMENTO



SUPERFICIE TRATTATA CON ACID POWER

- Contiene acidi inorganici di nuova generazione ad elevato effetto disossidante
- Non danneggia l'alluminio e le leghe leggere
- Rimuove rapidamente calcare, ruggine, ossidazioni e grasso da superfici metalliche, pietra e vetri.

Acid Power presenta inoltre enormi vantaggi in termini di sicurezza e di impatto ambientale. Non sviluppa vapori acidi ed è esente da acidi minerali inorganici, particolarmente

dannosi per l'ambiente, come l'acido cloridrico, nitrico e fluoridrico.

È raccomandato per la pulizia delle pareti faccia-vista, delle pareti metalliche, delle facciate di palazzi e di tutte le superfici esposte agli agenti inquinanti ambientali.

È inoltre indicato per la pulizia di vetrate e finestre, perché risulta efficace anche sul vetro, senza il rischio di danneggiare gli infissi o i profili in alluminio.

[www.dianos.net](http://www.dianos.net)



## Risparmio di tempo e denaro, con una pulizia Green



Il sistema dei superconcentrati Green'r è un sistema per la pulizia e la disinfezione professionale. Il sistema consiste in 6 detergenti concentrati per la pulizia e disinfezione di tutte le aree e viene fornito con un esclusivo sistema di dosaggio, flaconi spray riutilizzabili ed

ergonomici e un sistema intuitivo di colori, numeri e simboli; questi elementi formano una soluzione intelligente per ambienti igienici e sicuri. Ecologico: i detergenti super concentrati sono confezionati in sacchetti da 1,8 kg e possono riempire fino a 350 flaconi. Ad eccezione del disinfettante, tutti i prodotti della gamma hanno ottenuto la certificazione ecologica Ecolabel, attestando gli sforzi di sostenibilità di Christeyns, dalle materie prime al consumo di energia, sostanze e rifiuti dannosi. Per l'igiene professionale questo significa pulizia ecologica unita a comprovata efficienza.

[www.christeyns.com](http://www.christeyns.com)

## L.R. Industries, benvenuti nell'essenza delle cose



L.R. Industries S.p.A leader nella creazione e produzione di fragranze ed aromi è il partner ideale per un prodotto made in Italy di qualità, inedito e raffinato. La proposta dell'azienda nasce dal lavoro di un team altamente qualificato che, operando in sinergia con i clienti, è alla costante ricerca di soluzioni innovative, al passo con l'evoluzione del mercato. Originalità e raffinatezza i punti di forza di L.R. Industries e la qualità dei

prodotti segue sempre il rispetto per l'ambiente. L'azienda propone fragranze naturali ed eco-friendly: tra natura e formule alchemiche, è stata creata una selezione di fragranze certificate secondo rigidi standard (COSMOS, NATRUE, e altri) realizzate con materie prime naturali. Attenta ricerca e scelta dei componenti, selezione dei migliori ingredienti di origine naturale, per formule rivolte alla salvaguardia della natura e rispettose dell'ambiente e della persona. L'armonia tra gli elementi ha dato vita a fragranze pure ed equilibrate, naturali ed eco-friendly.

[www.lrindustries.it](http://www.lrindustries.it)

**FILMOP**  
INTERNATIONAL

**GLObo**  
system

Pulizia senza confini all-in-one

- ✓ **Garantisce la massima igiene** grazie all'aggancio e sgancio touch-free
- ✓ **Riduce notevolmente gli sforzi** rispetto ai sistemi tradizionali
- ✓ **Si adatta alle necessità di ciascun operatore** ottimizzando il processo di pulizia



**ISSAPULIRE**  
THE SMART SHOW

Ti aspettiamo a Verona  
dal 7 al 9 Settembre 2021  
PAD. 4 - STAND E5/F5

[www.filmop.com](http://www.filmop.com)

## Specialisti nella produzione di mop, frange e carrelli

La storia di Taxon inizia nel 1953 portando per primi in Italia un'idea nata negli Stati Uniti: il mop, che venne migliorato rispetto al suo modello, e brevettando un nuovo sistema di fissaggio più semplice e resistente. Dopo lo sviluppo produttivo e commerciale della prima versione migliorata del mop,



Taxon si concentrò sulla produzione di attrezzature professionali per la pulizia degli ambienti, inserendo nel suo catalogo ulteriori articoli, con l'intento di fornire ai suoi distributori e agli utilizzatori finali strumenti della massima qualità per materiali impiegati e per durata. Nello stabilimento di Borgo Fornari, oltre ai suoi articoli tessili, oggi Taxon produce anche articoli in alluminio (manici, supporti vello, aste telescopiche) e assembla anche i suoi diversi articoli in plastica, in particolare i carrelli multiscopo lavapavimenti, e i carrelli multifunzione.

Nel 2017 e 2018 Taxon ha introdotto 2 nuove macchine, uniche sul mercato, concepite per automatizzare e standardizzare la produzione di mop e frange e che permettono di rispondere con tempestività alle richieste. Il recente sviluppo e il conseguente inserimento a catalogo del carrello multifunzione in plastica Qo-kart, permette a Taxon di offrire strumenti capaci di semplificare e velocizzare le loro operazioni. Anche per questo prodotto Taxon utilizza materie prime di alta qualità, insieme a un'elevata percentuale di plastica riciclata, ottenendo un prodotto ecologico e con elevate caratteristiche di resistenza. Inoltre, per rendere ancora più



unica l'offerta commerciale, il sistema di Carrelli QoKart prevede un servizio di assistenza che fornisce ricambi per i rari ma sempre possibili casi di rotture per usura. Questo servizio, oggi praticamente unico sul mercato, è possibile grazie alla produzione completamente made in Italy. Cosa che rende i carrelli QoKart ancora più ecologici, sia per la possibilità di sostituire le sue parti contribuendo a ridurre la quantità dei rifiuti, sia per essere un prodotto "a Km Zero".

[www.taxon.it](http://www.taxon.it)

## Aiutiamo l'ambiente facendo la differenza!

La Napoletana Plastica nasce nell'Ottobre del '71 dall'intuizione di un uomo visionario Antonio Ferri, ed è specializzata nella produzione di sacchetti in polietilene e bioplastiche, utilizzati prevalentemente nel campo della raccolta differenziata.

L'esperienza di oltre 45 anni di lavoro e professionalità le permette infatti di poter fornire una gamma completa di prodotti fondamentali per l'intero circuito della Raccolta Differenziata.



L'azienda dai suoi esordi produce i propri sacchi rigenerando i propri e gli altrui scarti di lavorazione. Utilizza solo inchiostri ad acqua e dall'anno scorso lavora i propri manufatti a km 0 utilizzando l'energia solare mediante impianto fotovoltaico dando luce alla variegata gamma dei colori del sole.

Negli anni il settore delle materie plastiche ha necessitato di un'assunzione di responsabilità importante corredata da nuovi obiettivi, evitare il monouso e dare vita alle plastiche biodegradabili. Ogni giorno Napoletana Plastica lavora accanto alle pubbliche amministrazioni fornendo loro i giusti strumenti per incrementare

maggiormente il senso di responsabilità verso l'ambiente. I sacchi dell'azienda sono resistenti (vengono prodotti con fondo a stella), colorati (seguito dai colori del riciclo europeo), personalizzabili (con loghi e modalità di conferimento) ed eventualmente corredati da sistemi di tracciabilità.

Aiutiamo il mondo che abitiamo facendo la differenza.

[www.npsmart.it](http://www.npsmart.it)



# Per gli spazi più impossibili è arrivata Orbitizer di Fimap



La nuova rivoluzionaria macchina di Fimap si chiama Orbitizer ed è così piccola e flessibile da superare facilmente qualsiasi ostacolo e pulire in modo veloce e professionale gli spazi più complicati: scale, pianerottoli, bagni, sale d'attesa, cucine. Quando lo spazio si restringe, è il momento di intervenire con Orbitizer.

È indispensabile per le imprese di pulizia, perché è una soluzione trasversale che trova applicazione in tutti i settori, ovunque non sia possibile proseguire l'intervento con una macchina di dimensioni ordinarie perché l'area che si deve pulire è in uno spazio troppo stretto o troppo basso. Con il suo basamento alto solo 11 cm è perfetta per pulire senza sforzo i mezzi di trasporto, perché arriva sotto e tra i sedili, ed è in grado di pulire efficacemente perfino i bagni di treni e aerei. È alimentata con una batteria al litio da 36V, che consente di cambiare ambiente o passare da un vagone all'altro di un treno liberamente, senza dipendere da una presa di corrente.

Il movimento orbitale, con le sue 3800 oscillazioni al minuto, offre ottime prestazioni in una varietà di interventi. Orbitizer è adatta a qualsiasi tipo di pavimentazione dura, in legno, linoleum, pvc e tessile. Si possono associare pad diversi per eseguire varie lavorazioni, dalla semplice pulizia, anche di fondo, fino alla deceratura, cristallizzazione e lucidatura. Lo stesso trattamento intensivo che si sta realizzando con una normale monospazzola, come una deceratura o levigatura, ora può essere eseguito con la stessa qualità e accuratezza fino ai bordi, negli angoli e sui gradini sia sul piano orizzontale che su quello verticale.

[www.fimap.com](http://www.fimap.com)

## QUICK & EASY

RESA DOPPIA  
RISPETTO AD UN EROGATORE  
NON SCHIUMOGENO!



**APESIN multi Quick & Easy**  
Detergente disinfettante multiuso



**APESIN kitchen Quick & Easy**  
Detergente disinfettante per le aree di preparazione degli alimenti



**GREASE off Quick & Easy**  
Detergente sgrassante per le aree di preparazione degli alimenti



**TANET interior Quick & Easy**  
Detergente universale per superfici, vetri e specchi



**TANEX performa Quick & Easy**  
Detergente ad alta efficacia per superfici plastiche interne ed esterne con solventi naturali



**SANET daily Quick & Easy**  
Detergente di manutenzione per sanitari



**SANET power Quick & Easy**  
Detergente rapido per sanitari ad alta efficacia



Prova la semplicità dell'unico sistema portatile di diluzione automatica



Scegli il prodotto da utilizzare



Riempi ovunque il flacone per l'acqua



Fatti sorprendere dalla velocità e dall'efficacia di Quick & Easy

## NOTIZIE

# Le novità green dal mondo di Comac

Nella visione aziendale di Comac la sostenibilità ha un ruolo fondamentale. Questo si rispecchia anche nei prodotti attraverso una grande attenzione alle tecnologie sostenibili che permettono alle macchine per la pulizia dei pavimenti di risparmiare energia e ridurre i consumi. In questo senso, l'azienda ha iniziato a misurare l'impronta di carbonio delle sue lavasciuga pavimenti di

ultima generazione. La scelta di applicare la norma ISO 14067:2018 permette a Comac di misurare la Carbon Footprint lungo tutto il ciclo di vita del prodotto, detto anche "dalla culla alla tomba". Il dato ottenuto è reale e verificato da parte terza e permette di conoscere l'effettivo impatto in termini di emissioni di GHG. Una richiesta che arriva anche dall'ultimo aggiornamento dei CAM - Criteri Ambientali Minimi per la pulizia nella pubblica amministrazione che tra i criteri premianti prevedono l'utilizzo di prodotti e attrezzature con una certificazione sull'im-



## DISINFETTANTI BIOCIDI

Sanificazione totale per la prevenzione del COVID-19



DISINFETTANTI SUPERFICI



DISINFETTANTI MANI

Principi attivi e formulazioni approvati dal Ministero della Salute e raccomandati dall'OMS

# DIANOS

La nostra esperienza al vostro servizio



pronta climatica di prodotto e di prodotti fabbricati da aziende con la certificazione SA8000, di cui Comac ha intrapreso il suo percorso per l'ottenimento.

Sempre in tema innovazione sostenibile, Comac ha selezionato una gamma di lavasciuga e spazzatrici chiamate "4.0 Ready" che sono in linea con i requisiti tecnici richiesti dal Piano di Transizione 4.0 in termini di innovazione tecnologica e interconnessione, per permettere al cliente finale di richiedere l'accesso alle agevolazioni fiscali e quindi dotarsi di tecnologie che rendono più sostenibile la pulizia professionale.

[www.comac.it](http://www.comac.it)

## DELTA e ETA: i contenitori di design con un cuore tecnologico



Il Gruppo Sartori Ambiente si occupa anche della gestione dei rifiuti in ambienti interni proponendo contenitori adatti ad ogni necessità.

Separare i rifiuti al lavoro è più facile grazie agli eleganti contenitori della linea DELTA ed ETA. I primi hanno uno stile ricercato: la forma triangolare non va a discapito della funzionalità ma la moltiplica consentendo di contenere l'ingombro occupato.

I DELTA sono in alluminio ma hanno anche una versione light, in cartone riciclato FSC. Anche gli ETA hanno il fusto leggero in cartone ma si differenziano dai precedenti per la forma quadrata e la maggiore capienza.

Entrambe le serie hanno una cover certificata in Plastica Seconda Vita da raccolta differenziata, disponibile nella versione PROTECT, che consente una protezione antimicrobica...a vita. Alle cover quadrate della serie ETA sono applicabili le riduzioni MOON, SUN e SATURN per fornire una indicazione in più rispetto al tipo di rifiuto e rendono il contenitore più elegante, coprendone il contenuto.

Questi contenitori di design, possono essere completati con il TAG UHF per permettere la tracciabilità dei rifiuti prodotti; la loro lettura diventa pratica e veloce utilizzando i palmari ArcoBEAT, che permettono la registrazione dei dati e la successiva verifica sui portali predisposti. Un sistema completo, per una differenziata di qualità!

[www.sartori-ambiente.com](http://www.sartori-ambiente.com)

## Project e la nuova divisione Ecolabel

Project srl è una società nata con lo scopo di sviluppare informatica nell'ambito del cleaning professionale. Negli anni si è specializzata sempre più in questo settore creando varie divisioni:

- Informatica
  - Consulenza Paghe e sviluppo cedolini
  - Consulenza ISO per ottenimento Certificazioni 9001/14001/45001/sa8000
  - Consulenza per sviluppo capitolati progetto.
- Da ultimo nel 2021 è stata creata la nuova divisione Ecolabel che si occuperà di portare i clienti all'ottenimento della Certificazione "Ecolabel EU" per i "Servizi di pulizia di ambienti interni" (Direttiva UE 2018/680).

Da molti anni ormai nel mondo del cleaning i CAM (Criteri ambientali Minimi) per la pulizia in ambienti civili sono diventati un faro nella



notte per perseguire la sostenibilità ambientale. Questo modo di intendere la pulizia è sempre più un elemento fondamentale da considerare per poter vivere e lavorare rispettando l'ambiente. Oltretutto nelle gare pubbliche questi criteri sono sempre più richiesti e premianti. A partire dal 2021 i criteri per l'ottenimento della certificazione sono diventati ancora più restrittivi passando da 14 su 40 punti al nuovo valore di 26 su 40. Questo significa che la sensibilità generale verso questo aspetto sta aumentando; nel futuro infatti sono previsti criteri ancora più stringenti.

Per informazioni scrivere a:

[info@project-informatica.it](mailto:info@project-informatica.it)

## Postazione di sanificazione touch free

ORMA S.r.l., azienda italiana con esperienza trentennale nel campo delle soluzioni professionali per l'igiene ambientale, propone ai professionisti del settore una linea di prodotti per la sanificazione che consente di configurare una postazione sanificante "touch free" flessibile. Costituita da uno stand per dispenser automatici in metallo e progettato per il posizionamento ergonomico di tre diversi modelli di dispenser, consente un elevato grado di igiene evitando l'interazione tra le mani e oggetti esterni. I modelli compatibili del catalogo ORMA sono:

- Nebulizer®: dispenser automatico touch free dal capiente serbatoio da 1100 ml, che permette di limitare gli interventi di ricarica nei luoghi ad elevato passaggio, eroga 1 ml di soluzione disinfettante liquida.
  - Sanispray®: dispenser touch free regolabile nell'erogazione con serbatoio da 300 ml, utilizzabile anche in appoggio.
  - Autossoap®: dispenser touch free per gel e liquidi disinfettanti con serbatoio da 600 ml.
- Completano l'offerta due nuovi prodotti P.M.C. a base di Alcol etilico al 70,4%:
- Sanitizer® Liquido e Sanitizer Gel®, entrambi sono disinfettanti testati per l'efficacia contro batteri, funghi e virus secondo le norme EN 13727, EN 13624, EN 1500, EN 14476 in ambito quotidiano ed ospedaliero. Sanitizer® Liquido è disponibile nel formato flacone da 1 litro, mentre Sanitizer Gel® nel formato flacone da 500 ml dotato di pompetta dosatrice.
- Scopriili in fiera ISSA Pulire 2021 allo stand ORMA nel padiglione 2, stand B10/3.

[www.ormatorino.com](http://www.ormatorino.com)



## NOTIZIE

# Linea 200 ed Itisir: così diversi, così simili



Itidet ha studiato la linea di detergenti lavapavimenti 200 appositamente per il settore delle imprese di pulizia e dealers cercando di unificare in un solo prodotto le diverse esigenze del mercato: lavaggio rapido senza risciacquo in grado di rimuovere lo sporco, pavimento lucido, profumazione persistente. Il 200 nelle profumazioni Fresh e Green Apple racchiude perfettamente queste caratteristiche: è un lavapavimenti ad alto effetto pulente e distaccante dello sporco, molto profumato adatto a tutte le superfici lavabili. La caratteristica sorprendente è la capacità di sciogliere e rimuovere lo sporco: l'effetto finale sarà lo straccio bianco e l'acqua nel secchio sporca. Da usarsi per la manutenzione giornaliera di tutti i pavimenti anche di marmo.



L'abbinamento con il detergente profumante Itisir ne amplifica l'azione deodorante: il 200 Fresh può essere utilizzato con l'Itisir Elegante mentre il 200 Green Apple con l'Itisir Gentile. Il connubio tra il detergente ed il deodorante è veramente esplosivo. Il 200 e l'Itisir sono consigliati e già molto utilizzati dalle imprese di pulizia e dealers in particolare il lavapavimenti 200 per chi ha problemi con pavimenti lucidi.

[www.itidet.it](http://www.itidet.it)

# Novità: biocida Multipro® YGEN gel aloe vera



ICOGUANTI da oltre 50 anni si occupa della protezione delle mani producendo e distribuendo capillarmente guanti monouso e ri-usabili professionali, industriali, medicali, domestici. In questo periodo in cui l'igiene della persona è fondamentale per la prevenzione della diffusione delle infezioni trasmissibili attraverso il contatto dell'epidermide con superfici contaminate, ICOGUANTI ha deciso di dedicarsi anche all'igiene delle stesse.

ICOGUANTI, seguendo la sua tradizione basata sulla scelta di fornitori qualificati, ha deciso di distribuire un gel disinfettante mani biocida, autorizzato dal Ministero della Salute con il proprio marchio Multipro®, scegliendo prodotti con un elevato e costante livello qualitativo. Inoltre ha orientato la sua scelta su un prodotto MADE IN ITALY. Il Multipro® YGEN gel aloe vera è un disinfettante mani biocida a base di alcol isopropilico con concentrazione >70% p/p che agisce rapidamente sulla cute contro virus batteri e funghi senza l'utilizzo di acqua, lasciando un piacevole profumo di menta. Il gel è formulato con glicerina vegetale e aloe vera, che, come è noto da millenni, è un ottimo idratante dell'epidermide, rinfrescandola ed ammorbidendola.

Il gel è distribuito in 2 formati 500 ml & 1000 ml, dotati di pompetta meccanica sono utili in tutti gli ambienti lavorativi per garantire la semplice distribuzione ai lavoratori ed ai visitatori in ottemperanza alle indicazioni fornite dal Ministero della salute e dall'Organizzazione Mondiale della Sanità.

Le confezioni sono provviste del pratico erogatore e realizzate in PET, che è tra le materie plastiche riciclabili.

L'aloe vera, il corretto grado alcolico che lo rendono disinfettante, la produzione italiana con plastiche riciclabili e soprattutto la registrazione al Ministero della Salute come gel Biocida (secondo le ristrette ed esigenti normative europee) rendono il Gel Multipro YGEN aloe vera unico sul mercato.

**Giuseppina Ageno**

Responsabile Qualità ICOGUANTI S.p.A.

[www.icoguantiti.it](http://www.icoguantiti.it)

**TAXON**

**ATTREZZATURE PROFESSIONALI**  
per la **PULIZIA INDUSTRIALE**  
e la **SANIFICAZIONE**

FRANGE  
CARRELLI  
MOP  
MANICI  
DPI  
PANNI

**TAXON Srl**  
Tel. 010 9642767 | Fax. 010 9642768  
[taxon@taxon.it](mailto:taxon@taxon.it) | [www.taxon.it](http://www.taxon.it)

ROAD TO  
ECOMONDO  
2021

f in t y  
ecomondo.com

# ECOMONDO

Leading  
the ecological  
transition.

**26-29 OCTOBER 2021**  
RIMINI EXPO CENTRE - ITALY

Ecomondo as a driver for a healthy,  
efficient and productive sustainable  
industry.

organized by

**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**  
Providing the Future

in collaboration with



**ITCA**  
ITALIAN TRADE AGENCY

simultaneously with

**KEY ENERGY**  
THE RENEWABLE ENERGY EXPO

special project

**SAL.VE**  
Settore del Meccati per l'Ecolgia

## Medusa presenta il detergente Intense Energy



Si tratta di un detergente manutentore superconcentrato per il lavaggio giornaliero di tutti i tipi di pavimenti e di superfici lavabili.

Esplica un'efficace azione deodorante, rilasciando una gradevole e persistente nota di profumo.

INTENSE ENERGY può essere usato anche con macchina lavasciuga e non necessita di risciacquo.

Grazie al pratico flacone giustadose, si può utilizzare la conforme quantità di prodotto in modo semplice e sicuro, risparmiando tempo ed evitando sprechi.

L'alta concentrazione del formulato permette di ridurre i costi di trasporto, di movimentazione e di stoccaggio, ma anche l'85% del peso della plastica da smaltire.

Grande importanza è stata data alla scelta delle profumazioni, sviluppando 10 persistenti fragranze: Breeze, Colonial, Exotic, Forest, Marine, Oriental, Petals, Stardust, Virgin e Fresh.

INTENSE ENERGY associato a INTENSE DEO, il deodorante concentrato a lunga durata con micro-nebulizzatore, esalta il profumo dell'ambiente.

Il prodotto è ideale per hotel, ristoranti, uffici, scuole, locali pubblici, palestre, mezzi di trasporto, abitazioni, ecc.

La confezione è composta da 6 pezzi in falcione da 1 kg giustadose.

[www.medusasrl.com](http://www.medusasrl.com)



## Tennant T7AMR: la prima tecnologia autonoma ad ampia diffusione

La Tennant T7AMR è un cobot, un robot collaborativo capace di interagire con l'ambiente circostante e con gli operatori, con cui condivide le mansioni. L'approccio di collaborazione uomo-macchina, su cui Tennant ha voluto investire, si è dimostrato vincente negli oltre 3000 contesti in cui la Tennant T7AMR è stata inserita: si sono riscontrati benefici reali in termini di produttività, fidelizzazione dei dipendenti, riduzione del rischio di incidenti, sostenibilità e aumento dell'immagine aziendale. La Tennant T7AMR libera l'operatore da lavori faticosi e ripetitivi, permettendogli di effettuare altre attività che una macchina non



è in grado di svolgere e, nello stesso tempo, lo fa crescere professionalmente perché è lui ad insegnare alla macchina cosa deve fare, a controllare che il lavoro sia effettuato correttamente, a intervenire quando la macchina richiede aiuto. Questo ha comportato maggiore produttività e coinvolgimento del personale, con conseguente riduzione delle assenze per malattia e turn over. In ambienti come magazzini, aeroporti e aziende di produzione, un risultato molto importante è stato la riduzione di incidenti e urti accidentali durante il lavaggio dei pavimenti. La sicurezza è garantita da sensori e telecamere che guardano cosa succede intorno, nel completo rispetto della privacy delle persone. In presenza di ostacoli improvvisi, fissi o in movimento, la Tennant T7AMR si ferma immediatamente, evitando l'impatto. Valuterà quindi la situazione circostante per capire se riprendere o meno il suo percorso di pulizia. Tennant T7AMR è una esclusiva ISC

[www.iscsrl.com](http://www.iscsrl.com)

## Promax: auto sanificazione contro virus e batteri

Nata dall'esigenza di avere superfici prive di Virus e Batteri, arriva finalmente in Italia PROMAX la pellicola AUTO SANIFICANTE in grado di neutralizzare il 99,9% degli agenti patogeni presenti sulle superfici. Facile da applicare, adatta su qualsiasi supporto, non necessita di alcun tipo di intervento per compiere il suo ciclo di sanificazione; la speciale



composizione del prodotto garantisce un processo che entro 30 minuti porta a neutralizzare il 99,9% dagli organismi in grado di trasmettere malattie ed infezioni, compreso il COVID-19. Adatta ovunque ci sia un passaggio di pubblico come ambienti ospedalieri, uffici pubblici, mezzi di trasporto,

ambienti scolastici, attività commerciale, supermercati, mense... PROMAX permette di avere un elevato livello di sanificazione abbattendo i costi del personale necessario alla continua pulizia delle superfici, anche dove non sarebbe possibile intervenire. Immaginiamo ambienti ospedalieri con un sensibile e deciso calo delle ICA (infezioni correlate all'assistenza) ... fino ad ora un'idea difficile da realizzare: questo è uno degli ambiziosi obiettivi di PROMAX. Di facile applicazione, senza vincoli di superficie e con durata 10 anni, PROMAX punta a dare un forte contributo nella realizzazione di ambienti più sicuri e salubri, e si candida ad essere un partner irrinunciabile per qualsiasi realtà.

[commerciale@cov-pro.it](mailto:commerciale@cov-pro.it)

## Dermatiti professionali: un costo da prevenire



Secondo uno studio dermatologico, le economie europee perdono oltre cinque miliardi di euro all'anno a causa delle dermatiti nel mondo del lavoro. Una parte cospicua delle perdite potrebbe essere evitata, ad affermarlo è la Cartemani Hagleitner Group. Al riguardo l'azienda ha presentato una novità mondiale: il primo dispenser industriale per prodotti per la protezione delle mani e della pelle che, di default, invia anche dati relativi all'utilizzo. Hans Georg Hagleitner, titolare e amministratore dell'azienda, afferma: "Per affrontare il problema è necessario conoscere le dinamiche: le persone utilizzano lozioni protettive per la pelle prima di recarsi al lavoro? Dopo aver lavato le mani vi applicano una crema una volta finito il lavoro? Quanto si è pronti a farlo? I dati relativi all'utilizzo aiutano a colmare le lacune. La protezione della pelle digitale avviene in tempo reale, visto che il dispenser informa a ogni erogazione. Creme e lozioni sono sempre disponibili, e

prima di finire i dispenser vengono ricaricati." Hagleitner aggiunge: "La pandemia di coronavirus ha mostrato quanto sia importante l'igiene delle mani. Tuttavia, dopo aver lavato le mani non deve mancare la loro cura. L'acqua e il sapone seccano la pelle e serve quindi rapidamente un'elevata idratazione." I nuovi dispenser informano in merito a quantità erogate, livello di ricarica e stato energetico. Inoltre forniscono indicazioni online in modo autonomo; i dati sono consultabili live tramite smartphone, tablet, portatile ecc. ed è disponibile anche una funzione di archiviazione.

[www.hagleitner.com](http://www.hagleitner.com)

## Marka, la sanificazione nelle industrie alimentari

La sanificazione in ambito alimentare assume ancora più importanza, perché è soprattutto nell'industria alimentare che devono esistere, ed essere mantenute, condizioni igieniche e salubri dove lo sporco e la con-

taminazione pregiudicano la qualità del prodotto trattato. In questi ambiti è necessario, dunque, mantenere un rigoroso grado di pulizia esteso alla macchine, alle attrezzature, all'ambiente e, non meno importante, alle persone e agli alimenti trattati. L'industria alimentare ha necessità della certezza del pulito soprattutto igienico/microbiologico. Inoltre una sanificazione accurata migliora notevolmente le condizioni igieniche e le qualità estetiche di esercizi commerciali e strutture pubbliche, nonché la difesa dell'ambiente dal punto di vista ecologico, con la riduzione dell'inquinamento. Marka accompagna le industrie di lavorazione alimentare con detergenti specifici, Biocidi e Disinfettanti certificati e sicuri. La gamma di prodotti copre tutte le esigenze delle industrie di lavorazione dall'igiene delle mani alla disinfezione di superfici e macchinari: CLOR 300, CLORO SPRAY, CLORO GEL, SANISPRAY e SANIGEL HG.

Tutte queste formulazioni a base di cloro attivo o alcool sono regolarmente autorizzate dal Ministero della Salute come Biocidi o Disinfettanti PMC, rispettando i più rigorosi standard qualitativi e di efficacia.

[www.markacleaning.com/professionisti](http://www.markacleaning.com/professionisti)



# 100% Electric

[tenaxinternational.com](http://tenaxinternational.com)

Spazzatrici Stradali  
& Lavastrade  
100% Elettriche

100% Electric  
street Sweepers  
& Flushers



 **TENAX**  
INTERNATIONAL  
CLEAN AIR SWEEPERS

Tenax International S.p.A.  
Via Balduina, 3 - 42010 Rio Saliceto (RE) Italy  
[www.tenaxinternational.com](http://www.tenaxinternational.com)

## Soavex Professional, il sistema no-touch di Paperdi



Soavex Professional, ideato nel 2019 e da pochi mesi sul mercato, è il nuovo sistema di dispensazione proposto da Paperdi allo scopo di soddisfare le crescenti esigenze espresse dal mercato in termini di garanzia d'igiene, con-

trollo dei costi d'uso e autonomia di gestione. Il consumatore moderno ha negli ultimi tempi solo rafforzato una già diffusa attenzione sull'igienicità degli ambienti che lo ha portato a valorizzare maggiormente soluzioni che assicurino la riduzione del contatto con le superfici comuni soprattutto in ambienti come le aree bagno. Un bisogno oramai radicato e destinato a persistere negli anni a venire. Zero contatto, zero contaminazione. Questo il must dei dispenser, da quello asciugamani TOWEL TOUCHLESS al dispenser sapone SOAP TOUCHLESS, dall'erogatore di igienica EASYTOYOU al profumatore per ambienti DE-OMATIC. Il tutto garantendo al contempo una sostanziale riduzione degli sprechi, una maggiore sostenibilità e una garanzia di risparmio per chi sceglie Soavex Professional. Più igiene, più efficienza, più autonomia... meno tocchi!  
**www.paperdi.it**

## Montega® , soluzioni per ogni tipo di problema



Un'intensa ricerca per ottimizzare le esigenze del momento riassunte nelle linee di prodotti mae- stre di professionalità, precisione e passione. In quest'ottica vengono create le novità di Montega® Institutional, settore che comprende Ho.Re. Ca, Imprese di Pulizie, Lavanderie, Piscine e Spa/ Idro. Nel corso degli anni, investendo molto nella ricerca e nelle figure che ricoprono il laboratorio chimico, Montega® ha adottato un Sistema di Gestione di Qualità certificato ISO 9001:2015 e un Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001:2015, indirizzandosi nella strada dell'ecosostenibilità e dell'ecoresponsabilità. Per questo motivo tutti i cicli produttivi sono condotti mediante l'impiego di energia pulita proveniente dall'impianto fotovoltaico aziendale. In quest'ot- tica sono compresi i prodotti validati ISO 14006 Ecodegn, ossia le due linee Montega® Nature e My Ecosystem. Montega® da oltre 40 anni fornisce soluzioni ad ogni tipo di problema. La sua vasta linea di prodotti Igienizzanti porta i suoi clienti ad essere in prima linea per assicurare l'igienizzazione e la protezione di tutti i locali dal 99,999 % dei batteri, con prodotti registrati come Biocidi al Ministero della Salute. Per essere al passo con i tempi, il prodotto di punta di Montega®, il Gel Sani-Defence, è stato registrato come prodotto cosmetico con Notifica 3389595, creando una Limited-Edition di Gel con diverse profumazioni e colorazioni, lasciando un'asciugatura rapida e portando ad un'igienizzazione efficace. Igienizzanti a base di alcol, Twix Extra, a base di cloro, Duo, a base di ossigeno attivo, Oxy Multiuso, a base di Sali quaternari di ammonio, Sanigen. Tutti questi prodotti hanno asciugatura rapida, sono pronti all'uso e hanno un sistema di applicazione anche a "nebulizzazione", igieniz- zando grandi ambienti in modo veloce.

**www.montegauno.com**

## Pulizia di alta qualità



CIMEL SRL turbolava è dal 1978 protagonista sul mercato delle macchine per la pulizia professionale e negli anni si è specializzata nella produzione di apparecchiature semplici per l'uso quotidiano anche da parte di personale non specificatamente istruito. Si tratta di macchine robuste e molto efficaci per garantire una pulizia di fondo in tutti gli ambienti frequentati giornalmente da molte persone e garantire tempi di pulizia veloci con un risultato sorprendente. La nostra gamma si divide in:

- Turbolava, macchine lava asciuga pavimenti compatte dotate di spazzole contro-rotanti a 500 giri al minuto, sono aggressive sullo sporco e si muovono agevolmente sui pavimenti anche se occupati da tavoli e sedie; con una doppia asciugatura, sia in avanti che all'indietro, lavano e lasciano il pavimento pulito, subito asciutto e calpestabile. Tutto lo sporco finisce in

un cassetto facilmente svuotabile, per una pulizia veloce ed efficace.

- Vapornet, generatori di vapore per la pulizia professionale da 2,8 a 18 kw di potenza; sono macchine interamente in acciaio inox compatte, robustissime ed efficaci; emettono vapore saturo fino a partire da 165°C e 5 bar di pressione con ridotto contenuto di umidità in un attimo puliscono, sgrassano, igienizzano per un uso versatile su tutte le superfici verticali ed orizzontali oltre che su macchinari e attrezzature. Ideali per la pulizia ed igienizzazione di tutte le superfici, grazie al calore lavano e sgrassano senza spargere acqua attorno o bagnare contatti elettrici ed elettronici.

**www.cimel.com**





ISO 14067:2018

## Fimap e l'impegno per un futuro a zero emissioni

La responsabilità verso l'ambiente è un tema che si intreccia con la storia di Fimap da sempre.

Negli ultimi anni, le attività a sostegno dell'ambiente sono confluite nel progetto LET'S BE A ZERO: un invito, un'esortazione a partecipare ad un cammino verso un futuro verde. Una provocazione in cui essere a zero è un punteggio di cui essere orgogliosi, lo zero a cui si vuole puntare è quello delle emissioni, della neutralità carbonica.

Tutto inizia con uno stile di progettazione costruito sui principi dell'economia circolare, con l'obiettivo di estendere la vita utile del prodotto e ridurre i rifiuti al minimo. La conseguenza è una valorizzazione che abbraccia le tre fasi del ciclo di vita:

la fase di **UPSTREAM** ovvero la nascita, il fulcro, il **CORE**, ovvero il momento in cui esercita le sue funzioni, e infine il **DOWNSTREAM**, la fase finale. Così sono nate le lavasciuga pavimenti della gamma Performance, progettate in funzione di una nuova visione del pulito, che punta alla sostenibilità in modo scientifico e che permette di rispondere a tutte le richieste dei CAM 2021.

Fimap è infatti in grado di proporre la soluzione a tutti i requisiti dei **Criteri Ambientali Minimi** grazie alla combinazione perfetta di prodotti e di servizi fornita dal **Metodo Fimap**, con cui si realizza una gestione funzionale della macchina, che offre vantaggi per ogni cantiere in termini di operatività, produttività ed efficienza.

Le lavasciuga pavimenti Performance sono progettate per poter essere configurate secondo le esigenze effettive dei cantieri, operazione per cui Fimap fornisce una consulenza in loco. Possono memorizzare diversi programmi di pulizia a seconda delle aree, perché vengano rispettati i risultati ed i consumi previsti per gli interventi, riducendo al minimo le possibilità di errore di impostazione da parte degli utilizzatori. Questi ultimi possono affidarsi ai video tutorial integrati che forniscono formazione

costante sull'uso e la manutenzione corretta, proteggendo la macchina da usi impropri.

Vengono proposti piani di manutenzione preventiva adeguati all'uso, per mantenere l'efficienza nel tempo e prolungare la vita utile del prodotto.

Sono modelli che permettono una gestione sistematica della pulizia e un controllo da remoto basato su dati reali forniti dalle macchine stesse, grazie al sistema di monitoraggio delle flotte FFM - Fimap Fleet Management.

Conoscere i dati consente di intervenire in modo mirato per ottimizzare l'uso delle risorse e delle batterie, realizzare dei piani di miglioramento continuo delle prestazioni e assicurarsi un corretto uso della macchina. Inoltre il sistema FFM permette di rispondere ai requisiti del Piano Nazionale di Transizione 4.0, consentendo di accedere ai benefici fiscali.

Con queste caratteristiche le lavasciuga pavimenti Fimap di ultima generazione sono diventate le prime al mondo ad aver conseguito la certificazione CFP tramite Systematic Approach, secondo UNI EN ISO 14067:2018.

L'ottenimento della CFP Systematic Approach certifica un processo di valutazione per il calcolo della CO<sub>2e</sub> emessa per m<sup>2</sup> pulito, che consente di calcolare anche l'impronta di un intervento di pulizia, così da poter attivare opportune procedure per migliorare progressivamente le prestazioni e compensare l'emissione puntando all'impatto zero.



[www.fimap.com](http://www.fimap.com)





**FACCIAMO PER LA NATURA  
MOLTO DI PIU'  
QUANDO LE DIAMO  
QUALCOSA IN MENO**



CUCINA | BAGNO | VETRI | PAVIMENTI | AMBIENTE

**SANUSLINE** è la linea completa e innovativa di formulati **A BASSO IMPATTO AMBIENTALE** realizzata interamente **CON IMBALLAGGIO RICICLABILE AL 100% E PLASTICA SECONDA VITA.**



ALCHEMY INDUSTRY srl  
Via Pontina, km 29,000 - 00040 - Roma  
tel. 06.65.32.708 - fax 06.65.749861  
info@alchemyindustry.it  
www.alchemyindustry.it