

GSA

IL GIORNALE DEI SERVIZI AMBIENTALI

N.4 APRILE 2023

SPECIALE

ISSA PULIRE

MILANO 2023

MENSILE DI GESTIONE, PULIZIA, DISINFESTAZIONE

TERZA PAGINA

Intervista Toni D'Andrea
Corso "Addetto Pulizie"
GSA a Issa Pulire
EFCl a Issa Pulire
LPS a Issa Pulire
Attività AFIDAMP
Nuovo Codice appalti
ChatGpt
Best practice

GESTIONE

Direttiva CSRD
Salario minimo
Wistleblowing
Carenza manodopera
Gestione colombi

SCENARI

Leadership femminile
Women in cleaning
Code me green
ECHA

TECNOLOGIE

Product of the year

FOCUS

+ Il cleaning alla
"prima" di Milano

EDICOM



Makita
CLEANERS

DRC300Z
ROBOT ASPIRATORE
HEPA filter BL MOTOR

www.makita.it

ISSA PULIRE
MILANO 09-11.05.2023
PAD. 8 - STAND A19/A27

26th EDITION

QR code

Facebook, YouTube, Instagram icons

Solutions for professional cleaning

Soluzioni per la pulizia professionale



26TH EDITION
ISSA PULIRE
MILAN 9-11 MAY 2023

Meet us at ISSA Pulire Pavilion 8 stand E09 E17 G10
Vediamoci a ISSA Pulire Padiglione 8 stand E09 E17 G10

Download the catalogue
Scarica il catalogo



COMAC S.p.A. Via Maestri del Lavoro, 13 - 37059 Santa Maria di Zevio - Verona - ITALY
Tel. 045 8774222 - www.comac.it - com@comac.it

Comac S.p.A. org. cert. ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, SA 8000:2014




comac
professional people

Kemika

Tradizione & Innovazione
Kemika 4.0

- Linea di formulati di **altissima qualità e resa**
- Rispetto dell'ambiente: la gamma comprende prodotti formulati nel **rispetto delle più attuali normative ecologiche** del settore
- **Informazioni chiare e dirette** necessarie al corretto impiego del prodotto



***Affidati al know-how Kemika
scopri la gamma
di disinfettanti detergenti
destinati al settore
delle Pulizie Professionali***



Inquadra il QR Code per accedere al mondo Kemika

Chiedi supporto al **Team Kemika**.

Scrivi a info@kemikaspa.com e provvederemo ad inviarti tutte le informazioni che ti necessitano

KemikaSPA

Via G. Di Vittorio 55 CO.IN.OVA 2 - 15076 Ovada (AL) ITALY
Tel. (+39)0143-80.494 info@kemikaspa.com www.kemikagroup.com

È il momento di passare alla pulizia basata sui dati

Ti piacerebbe poter risparmiare il 20% delle ore dedicate alla pulizia⁽¹⁾ e soddisfare le richieste di pulizia e ricarica dei dispenser prima che insorgano lamentele? Ora puoi. Tork Vision Cleaning utilizza dati in tempo reale per aiutarti a gestire meglio l'igiene nella tua struttura e a sfruttare ogni momento per soddisfare aspettative più elevate in fatto di igiene.

Ottimizza le risorse di pulizia e trasforma il tuo modo di lavorare...

- Sfruttando analisi dell'affluenza in tempo reale e strumenti come le mappe di calore dei visitatori per evidenziare le aree critiche e le tendenze.



- Utilizzando piani di pulizia digitali per fornire agli addetti alle pulizie istruzioni chiare e aggiornate.
- Consentendo al personale di individuare rapidamente le aree che richiedono una pulizia urgente e i dispenser da ricaricare.
- Permettendo agli addetti alle pulizie di monitorare e intervenire prima che insorgano lamentele.



Come funziona?

Potrai scegliere tra tre diverse offerte a seconda delle esigenze e dei requisiti della tua struttura.

Monitoraggio degli accessi



Riuscire a individuare aree e orari di intervento in base all'affluenza dei visitatori.

- Conta-accessi
- Piani di pulizia per le aree connesse.

Ricariche su richiesta



Capire quando e dove sono necessari i prodotti e organizzare le pulizie in base all'affluenza dei visitatori e ai livelli delle ricariche.

- Conta-accessi
- Dispenser connessi
- Piani di pulizia per le aree connesse.

Pulizia personalizzata



Trasformare il tuo modo di lavorare basandoti su dati in tempo reale e piani di pulizia completamente digitali.

- Conta-accessi
- Dispenser connessi
- Piani di pulizia personalizzati per l'intera struttura.

(1) Sulla base dei risultati documentati ottenuti da tre clienti che utilizzano Tork Vision Cleaning, misurati prima e dopo l'implementazione di Tork Vision Cleaning. Nota: Tork Vision Cleaning è il nuovo nome di Tork EasyCube®.

Aggiornate la vostra pulizia

26TH EDITION
ISSA PULIRE
MILAN 9-11 MAY 2023

Vieni a trovarci
PAD 12 | STAND D19



Sfruttare la potenza dei dati in tempo reale con Tork Vision Cleaning

L'industria delle pulizie deve far fronte a crescenti esigenze di qualità, efficienza operativa e igiene, il tutto con risorse limitate. Tork Vision Cleaning identifica le esigenze di servizio della vostra struttura in modo mirato. Ciò consente di soddisfare le aspettative nel modo più conveniente possibile, in modo da poter lavorare in modo più intelligente e garantire un nuovo standard di igiene.




Scoprite la pulizia guidata dai dati

Mostrare il codice con la fotocamera dello smartphone.
www.tork.it/Pulire2023



TORK

Think ahead.

A photograph of a rustic stone building at night. A broom with a long wooden handle and orange bristles leans against a stone ledge. A black witch's hat with a gold buckle sits on the ledge. A cat's face is visible in a window above. A glowing lantern hangs on the wall. The scene is lit with a blueish glow.

Jolly,
the favourite brooms
among the most
demanding clients





high cleaning power

long-lasting brooms

eco-friendly and recyclable materials

solutions tailored to the client's needs

best value for money

consultancy and technical assistance

Quality System Certified by UNI EN ISO 9001 : 2015 certificate



JOLLY

industrial cleaning equipment

www.jollysrl.com info@jollysrl.com

Contact us, we have the perfect brooms to meet your needs!



COME AND VISIT US AT
26TH EDITION

ISSA PULIRE

MILAN 9-11 MAY 2023

HALL 8 STAND D10

Deo Due

skizzo

EDOX
PROBIOTIC BACTERIA CLEANER

KLORALINA
IGIENE SICURA OGNI MATTINA

FENOMENO

★★★★
SUITE
LUXURY LINE

TEKFORM
INDUSTRY

KMETIKA
FARMACOSMETICA

ARNÒ
PARFUM



SOMMARIO

TERZA PAGINA

- 56.** La "prima delle prime": Issa Pulire alza il sipario a Milano
[di Chiara Calati]
- 58.** Addetto alle pulizie, finalmente una professione riconosciuta!
[di Simone Finotti]
- 62.** Issa Pulire 2023, Milano spalanca le porte al cleaning [dalla Redazione]
- 64.** EFCI a Issa Pulire con uno studio sulle competenze tecnico digitali
[di Chiara Calati]
- 68.** Legacoop Produzione e Servizi a Issa Pulire 2023 [di Chiara Calati]
- 70.** "Il valore di un'associazione, fare squadra sia in tempo di crisi che di rinascita" [di Simone Finotti]
- 74.** Le novità più importanti del nuovo Codice degli appalti [di Paola Rea]
- 76.** Responsabilità e rispetto delle persone: Comac e progetto quid
[dalla Redazione]
- 80.** ChatGpt, luci e ombre dell' "IA" [di Simone Finotti]

GESTIONE

- 86.** Reporting di sostenibilità: cosa cambia con la nuova direttiva europea CSRD [di Punto 3 Srl]
- 90.** Salario minimo, un'occasione rimandata? [di Simone Finotti]
- 94.** Rivoluzione nel "whistleblowing": viene esteso anche ai soggetti privati
[di Giuseppe Fusto]
- 96.** Ma è davvero la carenza di manodopera il problema? [di Paolo Peretti]
- 98.** Colombi in città: una coabitazione difficile
[di Giorgio Chiaranz, Stefano Ferretti]

SCENARI

- 104.** La leadership femminile tra cambiamento culturale e nuove sfide
[di Chiara Calati]
- 108.** Women In Cleaning, la piattaforma globale che aiuta le donne ad essere protagoniste del settore [di Chiara Calati]
- 110.** Cliccare inquina, rendi il tuo sito web più green [di Chiara Calati]
- 112.** European cleaning Awards, l'eccellenza del settore in gara
[dalla Redazione]

TECNOLOGIE

- 116.** Product of the year 2023, ecco i candidati [di Umberto Marchi]

FOCUS

- 122.** Il cleaning alla "prima" di Milano
[di Simone Finotti]

Protezione Profonda Professionale

Marka: sistemi e soluzioni specifiche per ogni tipo di ambiente, superficie ed esigenza.

SISTEMA DETERGENZA
Performance, efficienza e specializzazione in ogni ambito operativo.

SISTEMA IGIENE
Formule disinfettanti ed igienizzanti per la massima protezione delle persone e degli ambienti.



SISTEMA AMBIENTE
Ecolabel e Concentrati per una detergenza sostenibile.



Scopri il nuovo mondo Marka su markacleaning.com

Marka

Marka è un brand di **MK** spa.

11. ATTUALITÀ

131. NOTIZIE

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

@Copyright EDICOM srl - Milano

GSA il giornale dei servizi ambientali è un mensile inviato tutti i numeri agli abbonati e ai rivenditori del settore. I destinatari sono: imprese di pulizia e disinfestazione, hotel e società di catering, aziende sanitarie e comunità, industria e GDO.

"Ai sensi delle regole deontologiche relative al trattamento dei dati personali nell'esercizio dell'attività giornalistica, si rende nota l'esistenza di una banca-dati personali di uso redazionale presso la sede di Via Alfonso Corti, 28 - Milano. Gli interessati potranno rivolgersi al responsabile del trattamento dei dati sig.ra Barbara Amoruso presso la sede di Milano, Via Alfonso Corti, 28 per esercitare i diritti previsti dal Regolamento EU 2016/679"

Direzione, Amministrazione, Redazione e Pubblicità: EDICOM srl
Sede legale: Via Zavanasco, 2 20084 Lacchiarella (MI)
Sede operativa: Via Alfonso Corti, 28 - 20133 Milano Tel 02/70633694
Fax 02/70633429 - info@gsanews.it - www.gsanews.it -

Direttore Responsabile: GIOVANNA SERRANÒ

Redazione: SIMONE FINOTTI, CHIARA CALATI, ANTONIA RISI, ANGELA BRIGUGLIO, ANDREA BARRICA

Segreteria: BARBARA AMORUSO - **Diffusione:** GIOVANNI MASTRAPASQUA

Sviluppo e pubblicità: ANDREA LUCOTTI, MARCO VESCHETTI

Progetto grafico: IPN Milano - **Composizione, grafica e impaginazione:** STUDIO GOMEZ

Copia 2,58 Euro - Abbonamento annuo € 70.00 - CCP 38498200

Fotolito: STUDIO GOMEZ - COLOGNO MONZESE (MI)

Stampa: AZIENDE GRAFICHE PRINTING - PESCHIERA BORROMEO (MI)

Autorizzazione del Tribunale di Milano n° 633 del 19/10/1996. La pubblicità non supera il 50% del numero delle pagine di ciascun fascicolo della rivista. La Casa editrice declina ogni responsabilità per possibili errori ed omissioni, nonché per eventuali danni risultanti dall'uso dell'informazione contenuta nella rivista. Le opinioni espresse dagli autori negli articoli non impegnano la direzione della rivista. Parimenti la responsabilità del contenuto dei redazionali e dei messaggi pubblicitari è dei singoli.

*Proteggiamo le persone
nella vita professionale e
personale di tutti i giorni.*



AMEDICS
PROFESSIONAL

c'è

amedics.it

GAMMA IDENTITY di Lucart Professional

La gamma Identity di Lucart Professional rappresenta un insieme di soluzioni completa e armonica per la fornitura di sistemi di dispensazione necessari nell'arredo bagno e non solo, nata per soddisfare tutte le esigenze del mondo professionale con l'obiettivo di garantire sostenibilità, design, efficienza ed igiene. Caratteristiche queste che trovano la loro massima espressione nelle due novità di prodotto entrate a far parte della linea: il sistema di dispensazione per sapone Identity Soap 1000 e il dispenser per asciugamani Identity Touch Free.

Identity Soap 1000

Il nuovo sistema Identity Soap 1000 di Lucart Professional vanta una gamma completa di saponi 100% Made in Lucart, garanzia di qualità e controllo della filiera. Tutti i saponi sono prodotti con ingredienti di origine naturale, sono biodegradabili, cruelty free e studiati per soddisfare le diverse esigenze del mondo professionale, grazie alle quattro fragranze disponibili:

- *Premium Liquid*, una formulazione liquida certificata EU Ecolabel. Caratterizzata da un elegante profumo di camelia e arricchita con olio di Argan, è la fragranza ideale per gli ambienti dove qualità e benessere sono al primo posto.
- *Frequent Foam*, sapone in schiuma ipoaller-



genico e certificato EU Ecolabel, arricchito con estratto di aloe vera e senza profumazione, caratteristiche che lo rendono ideale anche nei contesti quali l'area preparazione cibi;

- *Classic Foam*, sapone in schiuma certificato EU Ecolabel e arricchito con olio di mandorle, che garantisce un'esperienza di pulizia coinvolgente e piacevole;
- *Essential Foam*, sapone in schiuma con fragranza neutra, dermatologicamente testato e delicato sulla pelle, è ideale in qualsiasi contesto d'uso.

Il sistema è completato da un dispenser dal design distintivo e senza tempo, tipico della gamma Identity di Lucart Professional, disponibile nelle varianti bianca e nera.

Identity Touch Free

Il dispenser per asciugamani Identity Touch Free è sinonimo di maggiore igiene: infatti, grazie alla tecnologia no-touch con sensore elettronico sensibile al movimento, permette l'erogazione della carta in modo automatico così da evitarne l'esposizione a possibili contaminazioni. La tecnologia no-touch, allo stesso tempo, permette anche di mantenere i costi sotto controllo, perché il dispenser incoraggia l'utente a utilizzare un foglio alla volta, evitando inutili sprechi. Il sistema, inoltre, consente di personalizzare la lunghezza del foglio e di regolare la sensibilità

del sensore, nonché l'intervallo di erogazione della carta. Queste peculiarità rendono il dispenser di asciugamani Identity Touch Free la soluzione ideale per l'area dei servizi igienici e per le aree di preparazione dei cibi. Con il suo look distintivo e senza tempo, si integra e si armonizza con qualsiasi ambiente, e con il suo design italiano incarna l'eccellenza di Lucart Professional, sia nella versione nera che in quella bianca. Il dispenser è compatibile con un'ampia gamma di rotoli di asciugamani, sia in pura cellulosa, sia in fibre riciclate e rigenerate, sia in Fiberpack®, la carta ottenuta, grazie all'innovativo processo Lucart, dalle fibre di cellulosa dei cartoni per bevande.

www.lucartprofessional.com



IL SISTEMA R-evolution DosaRapid

Il sistema DOSARAPID, nato dalle esperienze vissute direttamente nella gestione dei cantieri di pulizia ospedalieri, pur non essendo destinato esclusivamente all'ambito sanitario, ottemperando a quanto richiesto dai testi di legge, risolve il problema dell'impregnazione delle frange di lavaggio, del controllo e della gestione dei tessuti sui cantieri di pulizia o nelle lavanderie esterne. Il sistema si compone di alcuni elementi caratterizzanti:

- La macchina DOSARAPID per l'impregnazione delle frange.
 - I secchi con tag RFID da utilizzarsi con la macchina DosaRapid.
 - Il lettore tascabile POCKET READER.
 - Il controllo della concentrazione in PPM delle soluzioni disinfettanti.
 - L'interfaccia WEB di gestione remota.
- Il sistema DOSARAPID nel suo complesso consente di:
- Impregnare grandi quantità di frange, direttamente nei secchi da utilizzarsi sui carrelli in pochissimo tempo.
 - Garantire la concentrazione in ppm dei disinfettanti.



- Studiato per agevolare l'operatore, risulta essere estremamente semplice nel suo utilizzo.
- Annulla gli sprechi di detersivi e disinfettanti che si possono generare utilizzando sistemi di impregnazione in lavatrice o manuali.
- Garantisce la massima igiene e sicurezza.
- Garantisce assoluta precisione delle soluzioni detersivi e disinfettanti.
- Gestisce più prodotti contemporaneamente a differenti concentrazioni.
- Annulla la discrezionalità degli operatori nelle fasi di preparazione e utilizzo delle soluzioni detersivi o disinfettanti.
- Consente un controllo diretto dei parametri di impregnazione via web.
- Consente un controllo in corso d'opera discrezionale sui singoli secchi tramite il Pocket Reader in qualsiasi luogo e momento.
 - Può essere utilizzato sia per tessuti rilavabili o con frange usa e getta.
 - La macchina DosaRapid può essere posizionata in cantiere o direttamente presso la lavanderia esterna. La DosaRapid è il cuore del sistema. Dotata di una sofisticata gestione elettronica dei parametri è in grado di leggere istantaneamente i tag



posizionati sui secchi ed erogare velocemente una precisa soluzione detergente o disinfettante secondo le indicazioni memorizzate nel tag.

Le informazioni registrate precedentemente nei tag identificano il quantitativo di mop presenti nel secchio, il tipo di soluzione da preparare istantaneamente ed erogare e la sua quantità per raggiungere l'impregnazione prestabilita.

Nel corso dell'operazione di impregnazione memorizza inoltre, sul tag del secchio, ogni parametro relativo all'ultima erogazione affinché possa essere eventualmente letto con il lettore Pocket Reader, se necessario, durante i controlli.

DosaRapid R-evolution è visibile sullo stand Falpi. Pad 8P stand n. G01 H07.

www.falpi.it

Kemika e la filosofia su misura DI “CANTIERE CHIAVI IN MANO”



Kemika, da sempre, ha ritenuto necessario offrire ai propri clienti che hanno scelto e utilizzano i propri formulati, un supporto consulenziale serio e continuativo.

Con questo obiettivo è nato e si sta sviluppando con crescente successo “Cantiere Chiavi in Mano”, un progetto, unico nel suo genere, proposto, in stretta collaborazione con i propri Rivenditori, al mercato delle pulizie professionali.

Ogni cliente in Kemika è considerato unico, con una propria specificità, nella sua struttura e nella sua organizzazione, per questo motivo la filosofia che Kemika applica, quando lavora in supporto al proprio cliente, è di fornire interventi “su misura”, vestiti sulle necessità della singola realtà.

La metodologia operativa viene pianificata e attuata lavorando, in modo oggettivo, utilizzando delle proprie schede informative di rilevamento dati che permettono di preparare e presentare una relazione scritta al cliente, riportante tutte le informazioni necessarie su come, secondo i parametri definiti da Kemika, può essere impostato il lavoro di manutenzione ordinaria e periodica, ed eventuali interventi di pulizia di fondo che possono rendersi necessari prima di av-

viare la pianificazione dei lavori. Il documento riporta la resa oraria a metro quadro, il costo manodopera, il costo giornaliero dei prodotti da impiegarsi sul cantiere, comprensivo del loro consumo, conteggiando attrezzature, materiali vari ed eventuali macchine, con ammortamento annuo sulla struttura dei costi derivanti dai carrelli e dai macchinari. Kemika ci tiene a sottolineare che la consulenza erogata in questa prima sessione è totalmente gratuita, nessun costo, sostenuto dall'azienda di Ovada, viene addebitato al cliente. Nel momento in cui il progetto proposto riceve l'approvazione del cliente si passa alla preparazione del Piano di Lavoro e alla pianificazione degli interventi.

Durante questa fase, al cliente, viene fornita tutta la documentazione riguardante i prodotti che si andranno ad utilizzare all'interno del cantiere:

- Schede Tecniche e di Sicurezza dei prodotti chimici utilizzati.
- Certificazione dei formulati Disinfettanti.
- Certificazioni dei formulati Ecolabel/CAM/BIO CEQ.

Kemika propone, per svolgere le operazioni di pulizia, formulati professionali che hanno tutti i requisiti ambientali ed ecologici definiti dal Comitato Ecolabel Europeo e che possono fregiarsi della nuova certificazione Ecolabel/CAM/BIO CEQ. Questi prodotti sono tutti in possesso del documento definito Rapporto di prova, rilasciato da un Laboratorio accreditato UNI EN ISO 17025. Per tutti gli addetti alle pulizie viene pianificato un percorso formativo che prevede un training specifico diviso in due parti, una teorica in aula, seguita da una pratica di addestramento, sulle procedure, da attuarsi quotidianamente nello svolgimento delle proprie mansioni.

La consulenza prevede poi un servizio continuo di controllo e verifica dei risultati raggiunti. In Kemika l'obiettivo che si vuole raggiungere è di diventare un partner stabile per i propri distributori e di conseguenza per i loro clienti.

www.kemikagroup.com



Il primo dispenser automatico DI SALVIETTINE IGIENIZZANTI PER SUPERFICI

Secondo il pioniere dell'igiene Hans Georg Hagleitner, questo progresso tecnologico era atteso da tempo. "Niente più salviettine igienizzanti asciutte nella parte superiore della confezione – niente più germi che si intrufolano tramite le dita di chi rovista nella confezione", spiega l'inventore. Il dispenser eroga salviettine umidificate una dopo l'altra completamente senza contatto, proteggendone così il contenuto. Hagleitner mira così a stabilire nuovi standard in materia di igiene, sottolineando che una salviettina umidificata ha bisogno di un dispenser come il latte ha bisogno del frigorifero. Hagleitner presenterà il dispenser automatico a ISSA Pulire 2023 a Milano.

Il punto di svolta promuove la sostenibilità

Stiamo parlando di un dispenser di salviettine igienizzanti: la mano si avvicina, il sensore reagisce, il quadrante si apre, esce la salviettina; dopo l'erogazione, il dispositivo si chiude in automatico. Tuttavia, secondo Stefanie Hagleitner, figlia di Hans Georg che dirige il product management, l'invenzione preannuncia l'inizio



di una nuova era nell'igiene: "In futuro i clienti non dovranno più rovistare in qualche strana scatola di carta umidificata o buttare delle salviettine asciutte, evitando così degli sprechi. Non si dovranno più cercare le confezioni di salviettine qua o là, la soluzione sarà un dispenser appeso nello stesso punto".

Monitoraggio digitale della durata di conservazione

Inoltre, l'invenzione vanta un sistema di controllo digitale per il monitoraggio della durata di conservazione delle salviettine, "particolarmente cruciale in ambito medico, dove le salviettine devono rimanere fresche per essere efficaci", dice Kerstin Heine, chimico esperto di sanificazione. Il dispenser non solo trasmette online informazioni cruciali, come livello di riempimento e stato di carica, ma ha anche un'alimentazione flessibile, potendo scegliere tra l'alimentazione di rete, la batteria ricaricabile o un'unità di energia riciclabile. La batteria ricaricabile e quella riciclabile sono in grado di alimentare fino a 20.000 operazioni ciascuna.

Prodotto in Austria

Hagleitner presenterà XIBU 2WIPE hybrid a ISSA Pulire 2023 a Milano: padiglione 8, stand B01/C08. L'azienda produce il dispenser, le salviettine igienizzanti e i sanificanti nello stabilimento centrale di Zell am See (AT).

www.hagleitner.com/it



Hans Georg Hagleitner ha inventato il primo dispenser automatico al mondo di salviettine igienizzanti per superfici.



Stefanie Hagleitner dirige il Product Management all'interno dell'azienda di famiglia.

ClaraClean⁺™

La rivoluzione pulita!

sweesh

TECHNOLOGY

Solo Acqua

Una piccola quantità di detergente è già presente all'interno della microfibra di mop e panni. Bastano pochi spruzzi per attivare i tensioattivi e pulire un'intera stanza.

Performante

Riduce i tempi di lavoro
Sostituisce i prodotti detergenti,
Riduce la quantità di mop e panni
Aumenta la qualità

Ecologico

Abbatte i consumi di acqua e di energia
Abbatte i consumi di prodotti chimici
Abbatte la produzione di microplastiche
Abbatte la produzione di imballaggi
Utilizza materiali riciclabili

Affidabile

Si adatta ad strutture di qualsiasi dimensione grazie alle varianti ClaraClean Go! monouso, ClaraClean Reload! riutilizzabile, ClaraClean Club line e ClaraClean WasherGo!

www.sweeshtec.com



Sweesh Technology è il partner italiano di AVET GmbH che ha ideato, brevettato e prodotto il sistema di pulizia ClaraClean.

Libemax Rilevazione Presenze: LA APP PIÙ SCARICATA DALLE IMPRESE DI PULIZIE PER LA GESTIONE DEI DIPENDENTI



Problemi per le timbrature dei dipendenti fuori sede? Incomprensioni per dimenticanze o sviste nel conteggio delle ore o nel report degli interventi? Grazie alla soluzione ideata da Libemax si può finalmente dire addio allo spreco di carta, tempo e denaro! Come? Con Libemax Rilevazione Presenze, il sistema digitale che sostituisce il badge con un click sullo smartphone.

“Essendo da sempre al fianco delle aziende – afferma Daniel Maida, amministratore delegato della software house bergamasca impegnata dal 2014 nello sviluppo di strumenti innovativi per supportare le imprese nelle attività quotidiane del personale – conosciamo da vicino le criticità di chi deve affrontare le svariate dinamiche della burocrazia e abbiamo sviluppato un'applicazione, facile da utilizzare tanto per i referenti quanto per i lavoratori, che risponde ad ogni esigenza con un'apposita funzionalità”.

I dipendenti, ovunque si trovino, possono timbrare senza dover rientrare in sede per vidimare il cartellino o compilare registri cartacei: dal proprio smartphone, infatti, registrano l'inizio o la fine del lavoro usando la app installata che, tramite GPS o il Qr Code posizionato nello specifico luogo (ad esempio un cantiere), invia in tempo reale i dati al pannello di amministrazione centrale, rispettando a pieno le indicazioni del Garante della Privacy e del GDPR.

Tutte le informazioni raccolte sono visualizzate e processate con una dashboard dall'interfaccia intuitiva e semplice come quella dell'applicazione, con la quale vengono elaborati anche richieste di ferie, malattie e permessi, nota spese, documenti e fogli di intervento.

Il sistema consente la massima trasparenza sia tra responsabili e collaboratori, sia tra azienda e clienti, con un notevole incre-

mento di fiducia e professionalità: grazie ai report compilati dai dipendenti a fine lavoro, ad esempio, è immediatamente chiaro il conteggio delle ore svolte presso le varie sedi, i costi e le risorse impiegate.

Ancora nell'ottica del completo supporto alle imprese, Libemax Rilevazione Presenze include un valido tool di notifiche che ricordano al personale di timbrare, facendo dimenticare l'insidioso incubo della mancata registrazione delle presenze che comporta perdita di tempo e discussioni interne.

“Diamo modo di provare gratuitamente la nostra soluzione per 14 giorni – conclude Maida – perché vogliamo che, dopo aver sperimentato in prima persona tutti i vantaggi della piattaforma, siano gli utenti a decidere di continuare ad avvalersene, come già fatto dalle oltre 6000 realtà nostre clienti con più di 100mila dipendenti che la usano ogni giorno. Scegliendo Libemax Rilevazione Presenze si ha la sicurezza di avere a propria disposizione un aiuto hi-tech forte di lunga esperienza e di un'assistenza pronta e preparata, oltre che costantemente implementato dal nostro valido team di sviluppatori”.

www.apprilevazionepresenze.com



Basta scherzare CON IL NOSTRO PIANETA

Fermiamo l'uso indiscriminato di sostanze chimiche e il loro sversamento negli scarichi

C.A-L Italia promuove il sistema RFC (Residue Free Cleaning) ideato dalla società Finlandese Rekola. Un sistema che, come suggerisce la sigla, assicura una pulizia accurata senza residui. Un concetto in continua evoluzione che oggi include altri brand e innovazioni che rivoluzionano il modo di pulire....Ovviamente senza inquinare!

Rekola ha ideato un progetto di pulizia manuale delle superfici basandosi sull'uso di ultramicrofibre in grado di pulire e rimuovere i residui come nessun altro sistema tradizionale.

Un sistema certificato di abbattimento dei batteri con la sola acqua al 99,95% testato con metodo 96163. Tutti i panni sono Certificati Nordic Swan e omologati in Classe A per il rilascio di microplastiche.

Abbinato al sistema RFC si affianca l'Ozono Stabilizzato in Soluzione Acquosa brevettato da Tersano (SAO), perfetto accoppiamento per un sistema ancora più semplice, sicuro e sostenibile per pulire e sanificare ogni giorno qualsiasi superficie. Milioni di litri di acqua reflua di lavaggio scaricati nella rete fognaria, non saranno più inquinati da prodotti chimici.

E se si utilizzano dei sistemi di lavaggio meccanizzato, i Pad Diamantati Bonastre System permettono di levigare, decerare e infine lucidare in maniera straordinaria tutti i tipi di pavimenti. Il tutto solo con acqua. Diverse combinazioni e misure rendono il sistema adattabile ad ogni macchina e applicazione.

È la natura a trovare la soluzione ecosostenibile per pulire i wc

Bubbleflush, l'ultima innovazione importata da C.a-l. Italia, utilizza vibrazioni ultrasoniche



che creano un processo chiamato cavitazione capace di rimuovere calcare, sporco organico etc. In soli 30 secondi il wc è pulito ed igienizzato senza l'uso di sostanze chimiche. Ogni mese è possibile risparmiare 1,5 kg di acidi per wc con l'uso di Bubbleflush.

Per il settore food

E per il settore Food la recente new entry, OWNWELL un sistema biologico per il trattamento delle superfici molto apprezzato nell'HORECA nei paesi nordici.

Si tratta di un sistema integrato nato in Finlandia, basato su un depuratore osmotico per creare la base liquida per risvegliare particolari ceppi microbici contenuti in un'unica pillola concentrata.

In 10 minuti e mezzo litro di acqua osmotizzata 65 milioni di batteri non patogeni si sviluppano per creare un detergente biologico attivo su qualsiasi tipo di sporco organico.

Completano il programma RFC:

- il progetto sociale Arcobaclean per il restauro di macchinari per la pulizia attraverso il quale dal 2015 ad oggi sono state revisionate più di 700 macchine riportate a nuova vita.

- la divisione Hydrobay nata per la progettazione e produzione di impianti di lavaggio e depurazione biologica a ciclo chiuso con totale riutilizzo dei reflui. Utile per gestire le acque reflue da lavaggio pavimentazioni, depurandole per consentirne il riutilizzo.

In tutti questi progetti è presente un grande rispetto per la natura e le persone: questa è l'Ecosostenibilità di C.A-L.

calitalia.com

Polti Sani System, ALLA SCOPERTA DELLA TECNOLOGIA BREVETTATA PER LA DISINFEZIONE A VAPORE

Secondo uno studio condotto dall'Ospedale materno Infantile Burlo Garofolo di Trieste (consultabile all'indirizzo <https://www.mdpi.com/2076-3417/13/6/3685>) il vapore saturo secco surriscaldato ha proprietà disinfettanti pari, se non superiori, ai più comuni metodi di disinfezione tramite agenti chimici. Per verificare tale ipotesi, il team di ricerca ha trattato uno dei due riuniti del reparto di odontoiatria pediatrica dell'ospedale Burlo Garofolo utilizzando un Dispositivo di Disinfezione a Vapore Polti Sani System e l'altro riunito con il chimico. I risultati emersi sono sorprendenti se si pensa che è possibile ottenere così alti livelli di disinfezione a partire dalla semplice acqua trasformata in vapore.

Stefano Polti, lei è il responsabile della divisione pulizia professionale di Polti. Vuole raccontarci in che modo il vapore raggiunge tali performance?

Polti Sani System è un DDV (Dispositivo di Disinfezione a Vapore) brevettato e conforme alla norma Afnor NF T72-110 che rilascia un vapore saturo secco surriscaldato attorno ai 180 gradi. A quelle condizioni di temperatura



e pressione il vapore si dimostra un eccellente strumento di disinfezione, tanto che il nostro Polti Sani System è certificato alla pari di un presidio medico chirurgico. Lo studio del Burlo Garofolo è un'ulteriore conferma delle potenzialità di questo approccio, ovvero la miglior disinfezione possibile unita ai vantaggi dell'uso della sola acqua: sostenibilità economica ed ambientale, nessun rilascio di sostanze chimiche per una maggiore sicurezza sia per gli operatori che per gli utenti. Con il vapore disinfettiamo senza entrare in contatto con le superfici, abbattendo il rischio di infezioni crociate. Inoltre è uno strumento particolarmente versatile e che permette una grande rapidità di trattamento. Il nostro protocollo prevede una velocità di 10 cm al secondo con un utilizzo da mezzo cm di distanza. Diciamo che siamo molto soddisfatti dei risultati emersi dallo studio, ma non ne siamo sorpresi.

Come si compone la vostra gamma di strumenti professionali?

La nostra linea professionale si divide in due grandi categorie: gli aspiratori e pulitori a vapore Polti Vaporetto MV e i Dispositivi di Disinfezione Polti Sani System. Grazie ad accessori come la spazzola Vaporflexi è possibile raggiungere prestazioni simili a quelle di un DDV anche con un aspiratore a vapore, la spazzola Vaporflexi infatti permette di lavorare a con-



tatto con la superficie e la sua particolare conformazione aumenta la precisione e l'intensità del vapore, aumentandone di conseguenza anche l'efficacia.

Secondo lei quali settori beneficerebbero maggiormente da un sistema di pulizia a vapore?

Il vapore è una tecnologia "pulita" ed economica, che permette di disinfettare facendo a meno di agenti chimici inquinanti e invasivi per la salute di operatori e utenti. Perciò si presta particolarmente a tutto quello che riguarda l'alimentare, come cucine di ristoranti, catering, mense e industria alimentare, dove si ha l'ulteriore vantaggio di non interferire a livello organolettico. Ma penso anche agli asili nido, alle scuole, alle strutture ricettive e ai trasporti. Un unico strumento per tende, tessuti, divani, materassi, vetri e pavimenti è particolarmente indicato in questi contesti. Il vapore ci permette di raggiungere alti livelli di pulizia con enormi vantaggi economici, organizzativi, di tempo e ambientali. Mi piacerebbe che anche i nostri competitors si unissero a noi in questa attività di informazione. Bisognerebbe avere più consapevolezza dei grandi vantaggi che questa tecnologia può apportare nella pulizia professionale e, di conseguenza, nella nostra vita di tutti i giorni.

www.polti.it

NUOVE SOLUZIONI INNOVATIVE PER IL CLEANING

Ti aspettiamo a **ISSA PULIRE**

— Milano, 9-11 maggio

Pad. 8

Stand G08/F07

Soligena sarà presente alla Fiera "Issa Pulire" con novità di assoluto rilievo.

Presenteremo **Time2Clean**, avanzata piattaforma estremamente flessibile e personalizzabile che fornisce un nuovo metodo per il calcolo della produttività e delle procedure operative sui cantieri di lavoro.

Sarà l'occasione per lanciare il nuovo **sistema di lavaggio Clean&Care a bassa temperatura**, che consente la riduzione della carica batterica e fungina e la rimozione dei virus impiegati nel test superiore al 99,9%, oltre che a una riduzione del tempo impiegato per il ciclo di lavaggio e del consumo energetico.

Sarà possibile anche prendere visione del **carrello Kalibra** la prima macchina capace di controllare con estrema precisione e continuità nel tempo i PPM di cloro durante la fase di diluizione.

Ci saranno altre novità che riguardano i **prodotti a marchio Soligena** che comprendono la linea Ecolabel e il prodotto Sani Clean a base di acido lattico.

Questo e molto altro al **Padiglione 8, stand G08/F07** a Issa Pulire 2023.

Ti aspettiamo!

Ecolabel È GREENWASHING?

Appena si parla di “green”, ognuno di noi alza le antenne per capire se l’interlocutore porti con sé dei contenuti o segua la pericolosa onda del cosiddetto greenwashing.

Nel settore dei servizi di pulizia poi, il rischio di banalizzare una certificazione, ad esempio fra queste l’Ecolabel del servizio di pulizia, è davvero alto e di solito questo accade confinandola ad un cantiere puramente rappresentativo.

Tuttavia in un mondo che cambia in fretta il nostro settore non fa eccezione: uno studio di progettazione specializzato, 10consulting, si colloca fra coloro che affrontano il cambiamento in modo dinamico e dirimpente. Alla fine dello scorso anno ha ottenuto la certificazione 9001 sulla “progettazione dei servizi di facility management nella redazione della OEPV” vantando inoltre al suo interno figure di “Project Manager qualificati ISIPM” (Istituto Italiano di Project Management) secondo le linee guida fornite dalle norme UNI ISO 21500 e UNI 11648.

Il battente dei propri servizi si estende verso la formazione e la consulenza organizzativa: il fondatore dello studio Alessandro Musumeci ha ben chiara la direzione da intraprendere: evolvere il mercato dei servizi passa dalla formazione delle competenze tanto della committenza quando degli operatori



SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO



UNI EN ISO 9001:2015



economici... per elevare la qualità dei servizi a beneficio di tutti i protagonisti del mercato. Ma torniamo sul punto: formazione delle competenze e consulenza passo-passo trasformano l’ottenimento della certificazione Ecolabel in una vera analisi delle performance della propria impresa. 10consulting provvede a gestire ogni singola fase verso l’ottenimento della certificazione, ma vigila sulla logistica e gli acquisti dedicati, ed è uno tra i pochi studi in Italia che consegna all’impresa un vero e proprio “manuale operativo” che racconta di ogni singolo mattone che struttura la certificazione; questo anche a beneficio di ISPRA che da qualche tempo si è attivata con una serie di controlli stringenti. Quanto sopra non vuole essere meramente una promozione di un servizio, ma si inserisce in modo strutturale nelle gare che stanno premiando sempre più gli elementi migliorativi “green”, contemporaneamente ad un innalzamento della quantità e della qualità dei controlli da parte delle stazioni appaltanti.

Se l’efficientamento del servizio e il monitoraggio delle prestazioni non sono più prorogabili, allora l’importanza di formare il middle management delle imprese e guidarle verso l’ottenimento di nuovi standard diventa una mossa strategica.

Oltre alla certificazione Ecolabel e le attività formative dello studio, possiamo citare altri elementi che vengono messi a disposizione delle imprese di medie dimensioni, in ordine sparso: dal modello organizzativo secondo la 231, ai corsi di project management per gli area manager, formazione specifica sui controlli, ottenimento del rating di legalità, bilancio di sostenibilità...

Ci siamo lasciati alle spalle i tagli lineari della spending review, poi sono stati caricati di responsabilità DEC e RUP delle committenze; oggi è il momento di evolvere la qualità del dialogo fra committente e appaltatore, ne parleremo nuovamente a breve.

10consulting.it/



Pulizia con microfibra

SENZA UTILIZZO DI PRODOTTI CHIMICI

Paredes, muove i primi passi sul territorio italiano nel 1988. L'esperienza dell'azienda in Italia ha inizio a Genova e a Milano, per poi diffondersi in tutto il paese. Da subito acquisisce tre clienti importanti: Ferrero, Pininfarina e la Banca San Paolo e inizia a crescere velocemente. Il campo d'azione in cui si incentra e sviluppa l'attività è l'igiene professionale: in particolare lavaggio e asciugatura delle mani, disinfezione ed eliminazione dei rifiuti. Oggi vanta la nomina di leader nella sanità per il lavaggio ed asciugatura monouso professionale delle mani (circa 200 ospedali forniti) anche grazie all'invenzione da parte della sede francese del taglio automatico.

Oggi il Gruppo Paredes riunisce, sia in Francia che in Italia, tanto le attività di progettazione quanto quelle di trasformazione, distribuzione e formazione.

Da sempre, efficienza e attenzione all'ambiente sono state le linee guida della strategia di crescita. Proprio per questo, come produttori, alla base dell'operato aziendale vi è il miglioramento del rendimento attraverso la scelta di soluzioni tecnologiche più efficienti e sostenibili.

Allo stesso modo come fornitori, ai clienti vengono offerte soluzioni capaci di integrare le esigenze di igiene con strumenti per evitare



gli sprechi con il doppio vantaggio di ridurre le spese e salvaguardare l'ambiente.

Ad oggi Paredes Italia continua a proporre novità soprattutto per quanto concerne il settore sanitario per semplificare il lavoro e ridurre i consumi, con un occhio di riguardo all'ambiente, in esclusiva con Decitex – innovatore nel campo delle microfibre – Paredes ha presentato un sistema microfibra che permette di lavare i pavimenti senza l'utilizzo di prodotti chimici. Una rivoluzionaria pulizia ecologica e sicura perfino in ambito ospedaliero. La risposta alle necessità ed esigenze di tutti i professionisti dell'igiene che vogliono eliminare le principali fonti di inquinamento

prodotte dalle sostanze chimiche e garantire igiene nei luoghi al chiuso, soprattutto per quanto riguarda i settori relativi alla sanità.

Il sistema usa la microfibra Ultimate 3D Infinite, prodotto al 100% di fibre riciclate derivate da bottiglie di plastica e sfoggia una certificazione Nordic Swan Ecolabel.

Un'importante collaborazione quella con Decitex, atto a portare in Italia i suoi successi come quelli degli Ospedali di Grenoble e Guéret in Francia. Il sistema di microfibre perfetto per rispondere alle esigenze d'igiene necessarie a contrastare anche le infezioni nosocomiali.

www.paredes.it



Innovazione NELLA STRIZZATURA

Boost ottimizza la strizzatura, dimezzando gli sforzi: l'esclusivo strizzatore a piastra strizza il 20% in più con metà dello sforzo rispetto agli strizzatori tradizionali. Un'attenta progettazione ha permesso di ottenere risultati impareggiabili, non solo a livello di strizzatura ma anche di tutela della salute: la pulizia diventa così più efficiente e veloce, aumentando al tempo stesso il benessere dell'operatore.

Appositamente pensato per l'utilizzo con le frange da 40 cm della gamma Filmop, Boost è liberamente abbinabile a tutte le linee di carrelli Filmop e alla speciale gamma di secchi strizzatori. Infine, è disponibile in codice colore per una corretta gestione del rischio.

Più efficienza nella strizzatura

Boost è progettato per assicurare una strizzatura altamente efficiente, massimizzando le prestazioni e minimizzando i tempi e i costi delle operazioni. La piastra esercita un'intensa e uniforme pressione sulla frangia: in questo modo si garantisce una strizzatura completa e una distribuzione omogenea della soluzione detergente sulla superficie da pulire, assicurando il massimo in termini di igiene.

Le prestazioni dello strizzatore sono costanti nel tempo: Boost permette di ottenere sempre il risultato desiderato in termini di strizzatura e impregnazione della frangia, indipendentemente dalla pressione esercitata sul manico.

Più benessere per l'operatore

Boost tutela la salute e il benessere dell'operatore che non è più costretto a esercitare uno sforzo intenso e ripetuto aumentando la probabilità di sviluppare disturbi muscolo-scheletrici.

Il meccanismo di strizzaggio è progettato per assicurare la massima ergonomia: è lo strizzatore che fa lo sforzo mentre l'operatore deve semplicemente limitarsi ad accompagnare il manico fino a fine corsa. Inoltre, a differenza degli strizzatori tradizionali che obbligano l'o-



peratore a ripetere l'operazione più volte per raggiungere il risultato desiderato, con Boost è sufficiente abbassare il manico una sola volta per ottenere la strizzata ideale.

Massima versatilità

Ogni componente è stato minuziosamente studiato per offrire il massimo delle prestazioni con il minimo sforzo: il risultato è uno strizzatore unico nel suo genere, non solo per efficienza ed ergonomia ma anche per versatilità. Boost si adatta infatti alle diverse esigenze di strizzatura: è dotato di un innovativo sistema di regolazione che permette di ottimizzare il livello di strizzatura in base al grado di umidità che si vuole ottenere e al tipo di frangia in uso. Grazie alla totale assenza di viti, è pos-

sibile regolare le boccole adattando il livello di strizzatura alle frange a filato strutturato. Allo stesso modo, in pochi secondi è possibile passare dalla posizione standard pensata per un livello di strizzatura che lascia il panno più umido a un livello di strizzatura più intenso per ottenere un panno meno umido.

www.filmop.com

LA RICERCA PORTA IN SCENA IL PULITO.



**Allegrini espone alla Fiera Issa Pulire a Milano.
Rho Fiera Milano - Hall 8 / Booth D27 - E28.**

Allegrini presenta Clean is All, il nuovo protocollo di pulizia e disinfezione degli ambienti verificato dal Dipartimento Ambiente e Salute dell'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri. Studiato appositamente per assicurare a tutti gli ospiti di una struttura ricettiva o sanitaria una permanenza sicura nel rispetto delle norme di igiene, rappresenta la garanzia dell'utilizzo del Metodo Allegrini, di soluzioni detergenti e disinfettanti nonché di procedure di pulizia specifiche per ogni ambiente. Perché per noi e per voi, la protezione è tutto, la sicurezza è tutto, il pulito è tutto. Per tutti, ecco Clean is All.

allegrini.com

26TH EDITION
ISSA PULIRE
MILANO 09-11.05.2023

allegrini:
ITALIAN SOLUTIONS

I primi 40 anni DI UNA NUOVA EPOCA



MEGA CHIMICA [1983 - 2023] festeggia i suoi primi 40 anni di attività come distributore dei più prestigiosi marchi di prodotti e attrezzature per le imprese di pulizia professionale. Quali sono le sfide che le imprese di pulizia dovranno affrontare per continuare ad essere competitive sul mercato? MEGA CHIMICA si candida a diventare il loro prossimo fornitore di fiducia. Intervistiamo Fabio Meggiorato – CEO e Founder MEGA CHIMICA srl – con sede a Settimo Milanese (MI).

Come si è evoluta MEGA CHIMICA nei suoi 40 anni di forniture al cleaning professionale?

“Vendiamo soluzioni innovative che le nostre Imprese clienti stanno dimostrando di apprezzare per la loro efficacia ed efficienza” queste le parole di Fabio Meggiorato, Founder e CEO di MEGA CHIMICA.

All’inizio, MEGA CHIMICA si concentrava su prodotti progettati per essere utilizzati dalle grandi imprese di pulizia. Con il tempo ha iniziato a fornire soluzioni che hanno allargato i servizi a tutto il comparto del cleaning

professionale. Dalle case di cura alle grandi cucine, dagli hotel alle scuole: con i nostri prodotti – le Imprese di pulizia professionale – accorciano i tempi degli interventi di pulizia aumentando la loro marginalità operativa. Tutto il catalogo MEGA CHIMICA presenta un’offerta ragionata che punta al miglior rapporto qualità-prezzo.

Il valore aggiunto sta nel servizio ai clienti che possono contare su un’esperienza di 40 anni di attività fiorente. L’assistenza clienti è tempestiva: consulenze gratuite sull’utilizzo dei prodotti, interventi tecnici di riparazione alle attrezzature”.

Cosa distingue MEGA CHIMICA dai suoi concorrenti?

“Puntiamo decisamente all’innovazione attraverso i prodotti e le attrezzature che aggiungiamo a catalogo solo dopo attente ricerche di mercato.

Tutti i nostri prodotti contengono soluzioni che davvero “fanno fare la differenza” a chi li utilizza. In molti casi contribuiamo ad aumentare i margini di profitto perché le

nostre forniture riducono i tempi di lavorazione degli operatori e fanno risparmiare prodotto”.

Perché MEGA CHIMICA ha scelto di investire in comunicazione e marketing?

“La comunicazione e il marketing sono molto importanti per MEGA CHIMICA. È per questo che abbiamo investito affidandoci ad un ufficio stampa che ci segue la comunicazione sui nostri canali social e che pubblica periodicamente articoli informativi sul blog del sito. Vogliamo informare i nostri clienti per aiutarli a far crescere il loro giro d’affari.

Mi sento orgoglioso di quanto fatto in questi 40 anni e voglio ringraziare tutti coloro che mi hanno accompagnato: dai miei fedeli collaboratori a chi è passato in MEGA CHIMICA; i miei cari clienti professionali, con i quali abbiamo condiviso criticità e gioie sempre nel massimo rispetto dei ruoli. Ora siamo pronti per affrontare questo cambio epocale: più saggi e anche più forti e responsabili. Grazie a tutti.”

www.megachimica.com



Fuori i secondi

IL FUTURO DEL CLEANING PROFESSIONALE AL TEMPO DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Il 19 di Gennaio si è tenuto presso l'Hotel Royal di Napoli l'evento dal titolo "Fuori i secondi - il futuro del cleaning professionale al tempo della sostenibilità ambientale".

"È stata una giornata intensa che ha visto la partecipazione delle principali imprese di Facility Management del panorama Nazionale" ha commentato Luciano Fiumicino di Top Store Distribuzioni, azienda organizzatrice dell'evento, che prosegue: "abbiamo analizzato lo strumento del Life Cycle Assessment (LCA) e di come questo influisca sul posizionamento delle aziende nel nostro mercato. Abbiamo condiviso con i progettisti presenti la necessità di implementare un approccio green - ed è questa la filosofia di Top Store - e che, per la nostra Terra, non potremo più permetterci processi di produzione senza controllo. Già nell'immediato tutte le aziende sono chiamate ad implementare pratiche di economia sostenibile. Il benessere del nostro pianeta diventerà il focus principale per qualsiasi attività si intenda svolgere. Saremo chiamati a ragionare in maniera diversa, con progetti rigorosi, finalizzati al taglio delle emissioni climalteranti. Bisogna compensarle scegliendo gli Offset accettabili, credibili, basati sulla natura; per un dealer come noi significa anche passare per lo storage di lunga durata e infine arrivare al Net Zero. Questi temi vengono ripresi nei CAM 2021. Per questi motivi abbiamo analizzato come rispondere alle stazioni appaltanti che sempre di più imputano maggior peso e valore alle aziende virtuose". I CAM fanno riferimento allo studio LCA richiedendo alle imprese di dimostrare come ridurre gli impatti ambientali rispetto alle tecniche di pulizia e sanificazione tradizionali, tramite la presentazione di uno studio di Life Cycle Assessment comparativo conforme alle



norme tecniche UNI EN ISO 14040 - 14044. LCA è una metodologia analitica con la quale è possibile valutare la Carbon Footprint di un prodotto o un servizio lungo l'intero ciclo di vita, considerando tutte le fasi del processo come correlate e dipendenti le une dalle altre. Applicata al settore dei servizi di pulizia professionali, lo studio di LCA permette di valutare le 3 fasi del servizio: la fase Upstream, che riguarda sia i processi produttivi degli articoli per la pulizia impiegati sia i trasporti dei prodotti dal fornitore al distributore; la fase Core, che si concentra sull'erogazione del servizio e del conseguente consumo di risorse e prodotti

per le pulizie, infine la fase Downstream che riguarda il fine vita dei prodotti impiegati. Dagli innumerevoli studi effettuati tramite l'impiego di modelli di calcolo si riscontra che la fase maggiormente impattante è quella Core, relativa quindi la fase di esecuzione del servizio.

È proprio in questa fase che l'uso elevato di alcuni prodotti detergenti, il consumo di acqua e di energia hanno notevoli impatti sull'ambiente. Da ciò è possibile capire come la scelta di valutare come elemento migliorativo e premiare uno studio LCA del servizio sia legata ad una maggiore attenzione da parte delle Stazioni Appaltanti, anzitutto sulle metodologie attraverso le quali viene erogato il servizio, che devono essere aggiornate, performanti e sostenibili. Vorrei ringraziare tutti coloro che, con la loro adesione, hanno contribuito a realizzare il successo dell'evento.

www.topstoredistribuzioni.com

Mira Ergo, più leggera, PIÙ ERGONOMICA, PIÙ AFFIDABILE



4 CleanPro è presente ormai da oltre 10 anni nel mondo della pulizia industriale professionale e grazie ad un gruppo di persone con esperienza ventennale nel settore, è sempre in continuo fermento. Il desiderio dell'azienda è quello di sopperire alle necessità di un mercato sempre più esigente ed in continua evoluzione. È per questo motivo che dedica molte energie alla realizzazione di nuovi prodotti o al loro aggiornamento tecnologico. In questo processo 4CleanPro è orgogliosa di tenere bene a mente i problemi di sostenibilità del mondo moderno e di mantenere alto il focus sulle necessità di basso impatto ambientale. In questa sinergia di equilibri tra le esigenze ecologiche e il necessario utilizzo di macchine di pulizia e igienizzazione, ormai divenute fondamentali per ogni tipo di ambiente, è nata la nuova Mira Ergo. Essa si presenta completamente rivisitata nella parte superiore dove sono concentrate tutte le novità. Il design tanto per cominciare, offre un nuovo manico che supporta il serbatoio di recupero. Anche il cruscotto è stato completamente ristudiato. Invece dell'ingombrante manico in rotazionale, si è passati al

più tradizionale manico tubolare di 32 mm di diametro in acciaio inox AISI 304. Il cruscotto con l'impugnatura è invece un doppio guscio con la presa del manico del tipo monospazzola, offrendo così un maggior braccio di leva rendendo così più leggera la guida della macchina. Nella parte inferiore del manico si trova il serbatoio di recupero di ben 5 litri che abbracciando il manico e agganciandosi a questo con delle molle a clip, rende facile e sicuro lo sgancio dello stesso in modo da svuotarlo e risciacquarlo. Il sistema di filtro e galleggiante è la tradizionale gabbia di retina d'acciaio con delle palline che andranno poi a coprire il tubo d'aspirazione quando l'acqua arriva al livello massimo. La parte inferiore della macchina invece è invariata e monta esattamente gli stessi componenti della versione precedente, in quanto il gruppo meccanico dei motori spazzole e aspirazione sono sempre stati molto performanti. Il risultato finale è dunque una macchina più leggera alla guida grazie all'abbassamento del baricentro del gruppo manico, più ergonomica (dove il nome ERGO) con l'impugnatura a monospazzola, più affidabile con il nuovo serbatoio di 5 litri di capacità dell'acqua di recupero diretto del tubo del sistema d'aspirazione è direttamente inserito nel serbatoio, quindi senza guarnizione e senza



gancio di chiusura come anche il nuovo sistema di galleggiante a gabbia di rete con palline. L'efficienza rimane di ottimo livello anche perché le batterie e i motori sono gli stessi del modello precedente e quindi un motore d'aspirazione 330 watt e 2 motore spazzole di 120 watt ciascuno. Importantissimo sottolineare che tutti i ricambi principali sono gli stessi della versione precedente e quindi i distributori e centri assistenza non devono rifornirsi di nuovi ricambi dato che tutti i motori e le schede elettroniche sono identiche, come anche tutta la gamma di accessori. Insieme alla Mira Ergo in gamma si trovano Mira 40, Mira Hepa, Amica, Leila e Gaia che grazie alle specifiche caratteristiche di ognuna di esse, sono in grado di risolvere tutte le problematiche legate alla pulizia e alla meccanizzazione delle operazioni di lavaggio e sanificazione dei più svariati settori: civile, commercio, imprese di pulizia, industria, sanità e trasporti.

www.4cleanpro.com

26TH EDITION

ISSA PULIRE

MILANO 09-11.05.2023

PAD 12 STAND H19 - K28



Aladin

**Controlla
l'incontrollabile.**



CHEMICAL GROUP

BRILLA UNA NUOVA STELLA: LUCIDA Detergenti Professionali

LUCIDA Detergenti Professionali è una linea completa di detergenti specifici per il pulito e l'igiene che nasce da una lunga e solida esperienza di OMEGA s.r.l. che, da oltre 30 anni, è impegnata nello sviluppo e nella realizzazione di detergenti sia per uso domestico che professionale.

I detergenti LUCIDA sono ideali per affrontare in totale sicurezza tutte le esigenze di pulizia garantendo il risultato con alte prestazioni, semplicità di utilizzo, chiarezza nei dosaggi e sicurezza per l'operatore, contribuendo in maniera efficace a migliorare la qualità della vita delle persone.

Questi prodotti sono impiegati in molti settori, dalle comunità agli alberghi, dalla ristorazione alle industrie alimentari e non, dai bar agli uffici, dagli enti pubblici, sanità e scuole, rispettando tutte le norme di sicurezza, biodegradabilità, etichettatura e confezionamento. I moderni impianti di produzione consentono di programmare a breve termine le mescole dei prodotti e avere tempi di produzione sempre più bassi. Questo sistema garantisce un elevato standard di produzione e aumenta la capacità produttiva. Il laboratorio moderna-



mente attrezzato dispone di personale altamente qualificato:

- ricerca e sviluppo per la continua sperimentazione, test e realizzazione di nuovi formulati
- controllo qualità per le materie prime e gli imballaggi in entrata e per i prodotti finiti prima e dopo il confezionamento.

Tutto questo per poter garantire costantemente la massima sicurezza e soddisfazione di chi acquista e utilizza i prodotti Omega. L'ampio magazzino permette di stoccare tutti i prodotti, consentendo una scorta più affidabile e un servizio di consegne efficiente e rapido. Impegno, serietà e passione sono i solidi principi a cui si ispira, per poter relazionare con credibilità al mercato e, ovviamente alle persone. Omega è un'azienda giovane e dinamica, attenta alle esigenze della clientela, in grado di adeguarsi rapidamente a un mercato in continua evoluzione di cui vuole essere un punto di riferimento. Con la propria conoscenza, competenza ed esperienza si pone al servizio dell'innovazione nel Cleaning per costruire un



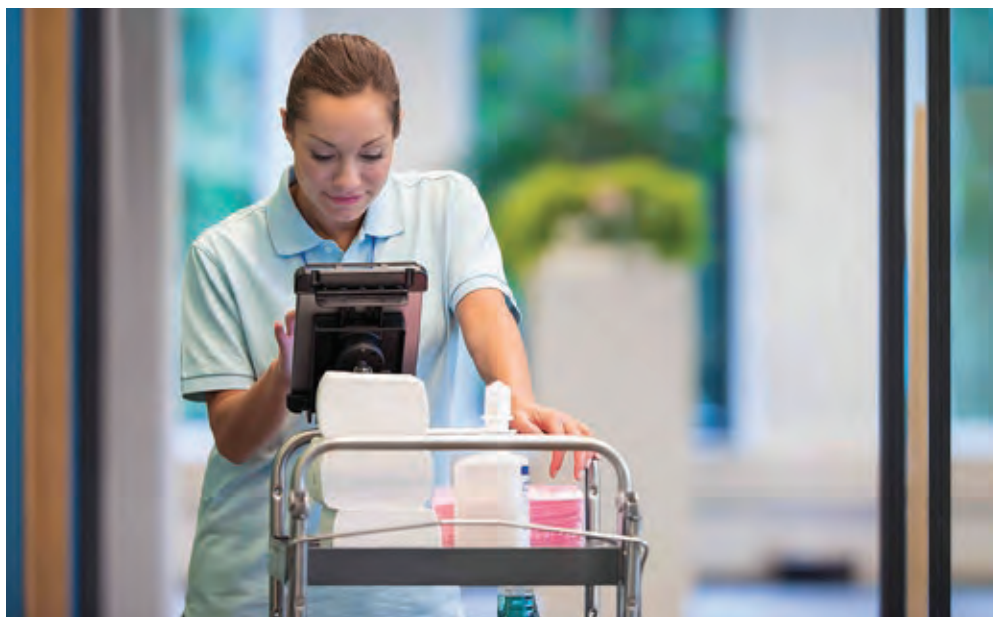
rapporto teso alla massima soddisfazione del Cliente a cui offre la soluzione dei problemi di pulito e igiene.

Vivere e lavorare in un ambiente pulito dona alle persone sicurezza e benessere psicofisico. Omega ne riconosce in pieno il valore. Per questo si impegna quotidianamente a diffondere la cultura del pulito, perché le persone sono un valore imprescindibile per una società migliore.

www.lucidadetergentiprofessionali.com

Tork Vision Cleaning

LA PULIZIA BASATA SUI DATI



“Nel corso degli anni - ci spiega Riccardo Trionfera, Direttore Commerciale di Essity - i nostri clienti si sono resi conto che la pulizia basata sui dati porta molti vantaggi: personale più soddisfatto, tempi di risoluzione più rapidi e frequenze di pulizia ottimali. In un sondaggio, il 100% dei clienti ha dichiarato che la pulizia basata sui dati aiuta a migliorare l'igiene, l'80% afferma di aver ridotto i reclami grazie all'utilizzo del nostro sistema, che garantisce ricariche puntuali di prodotti per l'igiene anche in strutture di grandi dimensioni e fa risparmiare tempo per le attività di reportistica”.

Tork Vision Cleaning utilizza Contatori di persone per monitorare gli accessi e Dispenser di carta e di sapone connessi che tracciano i livelli di fornitura per fornire agli addetti e ai manager i dati riguardanti le esigenze di pulizia e di ricarica di quella specifica struttura.

Monitoraggio degli accessi. I rilevatori di accessi permettono di monitorare le affluenze.

Dispenser connessi. I dispenser delle aree bagno sono connessi e inviano dati che vengono raccolti in tempo reale su desktop, tablet o smartphone.

Strumenti analitici per pianificare. I dati raccolti vengono utilizzati per controllare le prestazioni e la qualità della pulizia. La manutenzione delle aree bagno può così essere razionalizzata e pianificata in base all'effettiva affluenza e utilizzo.

www.tork.it

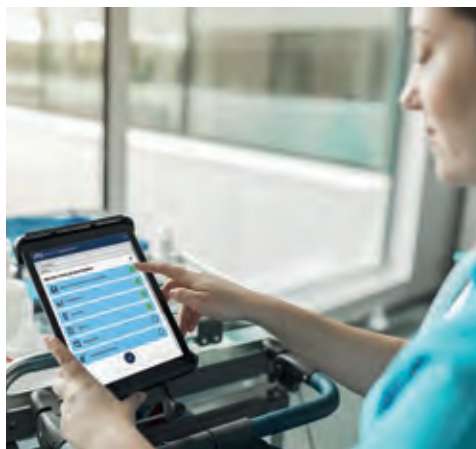
Tork offre soluzioni avanzate, basate sui dati, per aiutare i responsabili delle pulizie a migliorare l'efficienza e a dedicare più tempo alla qualità degli interventi e al ripristino dell'igiene.

Tork, marchio internazionale di Essity e pioniere con la prima soluzione di pulizia basata sui dati già nel 2014, oggi introduce Tork Vision Cleaning, un approccio completamente nuovo alla gestione delle pulizie, un sistema che trasforma il modo di lavorare, consente di capire dove mancano i prodotti e di elaborare piani di pulizia intelligenti e personalizzati, completamente digitali.

Con la digitalizzazione dei sistemi, gli addetti possono utilizzare le informazioni per capire quando e dove intervenire.

Il passaggio alla pulizia basata sui dati aiuta a:

- Risparmiare fino al 20% delle ore di pulizia.
- Assicurarsi che i dispenser siano riforniti per il 99% del tempo cioè utilizzabili per una corretta igiene delle mani.
- Ridurre i controlli dei dispenser del 91%, risparmiando centinaia di ore di personale ogni anno.
- Ottenere fino al 30% in più di soddisfazione dei clienti e degli ospiti.



I sensori integrati ai dispenser e i contatori misurano il livello di ricarica e il numero di visitatori in tempo reale.

Le informazioni sono così disponibili immediatamente su un'applicazione cloud e consentono agli addetti alle pulizie di sapere quando e dove intervenire.

Strumenti analitici semplici e intuitivi permettono al responsabile delle pulizie di controllare, pianificare e seguire le operazioni di pulizia, investendo meno tempo e risorse.

Idroelektrika

REINVENTA L'IDROPULITRICE

IdroElektrika è un laboratorio di idee innovative in un mercato tradizionale come quello delle idropultrici e dei generatori di vapore per la sanificazione. Ad oggi offre sul mercato una gamma innovativa, completa e brevettata di macchine per la pulizia in praticamente ogni settore, compresi anche gli ambienti a rischio esplosivo che necessitano di certificazioni ATEX/Ex.

La tecnologia di largo consumo nel campo della pulizia è tuttora ancorata a concetti vecchi, come l'utilizzo del gasolio per il funzionamento ed il riscaldamento dell'acqua e l'erronea necessità di utilizzare tanta acqua per pulire.

I brevetti di IdroElektrika portano il concetto di pulizia industriale nel futuro, secondo una filosofia orientata ad utilizzi consapevolmente "green", specialistici e cuciti sulle esigenze degli utilizzatori. L'approccio aziendale si concentra sia sull'eliminazione di combustibili fossili ed emissioni correlate, in ottica "zero CO₂", con alimentazione e riscaldamento dell'acqua totalmente elettrici, sia sull'utilizzo di esattamente la quantità di acqua necessaria e sufficiente a svolgere un compito specifico, senza sprechi idrici, grazie alle basse portate.

La ricerca di versatilità, ottimizzazione dell'utilizzo di energia e risparmio idrico, guidano un percorso di sviluppo continuo, concretiz-

zato nelle diverse tecnologie utilizzate nelle macchine offerte.

Tecnologia "IDROELECTRIC system"

È il primo brevetto nato, basato sul concetto di risparmio idrico. Si tratta di un riscaldamento continuo dell'acqua in maniera diretta, post-pompa, al passaggio nelle caldaie elettriche. È la tecnologia migliore per un utilizzo prolungato dell'idropulitrice con portate basse/medie tra i 2 ed i 10 litri/minuto.

Tecnologia "IDRO E-BOOST system"



È un nuovo tipo di pre-riscaldamento elettrico dell'acqua brevettato che avviene per ricircolo all'interno della macchina. All'utilizzo in alta pressione avviene il passaggio "e-boost" che porta l'acqua calda alla sua massima temperatura di erogazione. È una tecnologia che si basa sul risparmio del consumo di acqua ed elettricità ed è ottima per chi ha a disposizione pochi kW ed ha necessità di portate elevate, tra i 5/10 ed i 20 litri/minuto.

Tecnologia "IDRETA S.W.S. system"

Indirizzata principalmente al mondo del restauro, dove l'acqua e l'elettricità sono dosate in maniera molto oculata, ribattezza l'idropulitrice come "micro-nebulizzatore" per



la capacità di avere un getto preciso, mirato ma non invasivo. È la tecnologia migliore per i lavori "di fino" e si caratterizza per le bassissime portate, inferiori ad 1,5 litri/minuto. La transizione ecologica non è più rimandabile, ma il pericolo di adottare tecnologie "green" solo nel nome è sempre presente. L'approccio di Idroelektrika nell'ottimizzazione delle risorse idriche utilizzate e nel concetto di "total electric" rende tangibile il binomio tra neutralità tecnologica e transizione ecologica. La nostra ricerca di un grande partner che comprenda la nostra mission potrà decretare l'affermazione definitiva di IdroElektrika e fare insieme il salto di qualità che è ormai inevitabile: noi siamo pronti!

www.idroelektrika.it





Soluzioni per la pulizia professionale

Sanitec rappresenta una delle gamme più ampie nel mercato della pulizia professionale. Sanitec si declina in **linee specifiche per cucina, lavanderia, facilities e skin care.**



La gamma è completata da Sanitec **Petranova**, dedicata alla pulizia e alla conservazione di monumenti, statue ed edifici di alto valore storico e artistico.

ISSA PULIRE

Vi aspettiamo al nostro stand

PAV.12 BOOTH C19

italchimica.it



Italchimica
2003 2023



Una gamma completa DI PRODOTTI PER OGNI ESIGENZA

Il periodo pandemico ha senza dubbio lasciato un segno anche nei nostri comportamenti abituali, personali e professionali, dapprima con un inevitabile picco per allinearsi successivamente su atteggiamenti oggi forse meno ossessivi ma comunque più consapevoli rispetto ai tempi passati. Per la ripresa del settore, nell'ambito dell'attività ricettiva e della ristorazione, detergenza e igiene degli ambienti e superfici hanno assunto una valenza ancora più identificativa delle strutture verso il rispetto per il cliente. La linea di detergenti professionali Zep mira a ottenere l'attenzione di un ampio raggio di utilizzatori che cercano le soluzioni più efficaci e moderne. La competenza e la sostenibilità sono state le basi della filosofia di Zep nella proposta di soluzioni professionali di detergenza, da questa esperienza nasce la linea di disinfettanti, una selezione delle storiche formulazioni Zep a base alcolica, di sali quaternari e agenti fenolici per ogni tipo di applicazioni nel settore comunità. Stabilire le condizioni

di igiene per la salvaguardia delle persone è sempre stata per Zep la mission aziendale ed è per questo che per ogni ambiente professionale, dall'ospitalità ai trasporti fino alla ristorazione e all'industria alimentare è stata creata una linea di prodotti dedicati a tutti i processi individuali. Il concetto di pulito negli ambienti delle strutture ricettive e comunità ha una duplice valenza: pulire e disinfettare allo stesso tempo, raggiungendo lo scopo primario di prevenire quei rischi che sfuggono al nostro controllo. Cucina, camera, bagno, aree calpestabili e superfici comuni necessitano di pulizie quotidiane o approfondite, a seconda del loro utilizzo ma entrambe non possono prescindere dalla garanzia di ottenere e offrire sicurezza ai propri clienti. Non solo, le operazioni di cleaning devono essere completate ottimizzando tempo e qualità del lavoro. Le diverse caratteristiche dei prodotti Zep consentono di realizzare questo binomio attraverso prodotti e sistemi di detergenza e disinfezione efficaci e rapidi ma soprattutto

dal costo in uso estremamente contenuto. Tutto ciò senza pregiudicare la soddisfazione e sicurezza dell'ospite, il vero e proprio obiettivo d'impresa della struttura ricettiva. La possibilità di scegliere tra formulazioni disinfettanti (Presidio Medico Chirurgico) e detergenti, concentrate e pronto uso permettono di individuare l'esatto connubio tra performance e applicazione, unitamente a sistemi di dosaggio funzionali e che consentono un'estrema riduzione dell'uso di plastica, spazio, energia e trasporti. Speciali dispenser infatti, come il sistema Quick Easy, trasformano 2 litri di prodotto concentrato in 100 flaconi di prodotto pronto all'uso ideali per tutte le necessità di detergenza e igiene. L'offerta Zep non si limita esclusivamente a prodotti e sistemi per l'igiene ma anche e soprattutto ai programmi di training del personale dei clienti, aspetto fondamentale della partnership globale costruita sul rapporto di fiducia continuativo nel tempo.

www.zep.it



Le novità di Soligena, A ISSA PULIRE 2023

Il Consorzio Soligena quest'anno sarà presente alla fiera Pulire 2023 che si svolgerà a Milano dal 9 all'11 Maggio con delle novità di assoluto rilievo. In primo luogo presenterà Time2Clean, la più avanzata piattaforma informatica che fornisce un nuovo metodo per il calcolo della produttività, procedure operative, formazione e consulenza per il mondo del Facility Management. Il tool di calcolo è l'aspetto innovativo del progetto Time2Clean estremamente flessibile, personalizzabile e modulare. In funzione delle procedure di lavoro e della complessità degli spazi si otterranno produttività precise e specifiche per ogni area. Sino ad oggi il calcolo della produttività si è basato su valori medi, Time2Clean vuole essere punto di riferimento nel mondo del Facility Management per progettisti, aziende e Pubblica Amministrazione che sono alla ricerca di un servizio innovativo, che fornisca informazioni sempre aggiornate con le evoluzioni del mercato. Poi presenterà un sistema di lavaggio a bassa temperatura, testato e validato dall'Università di Ferrara, che consente la riduzione della popolazione batterica e fungina e la rimozione dei virus impiegati nel test superiore al 99,9%. L'altro aspetto positivo è la riduzione del tempo impiegato per il ciclo di lavaggio (-40%) e del consumo energetico (-50%) che comportano ricadute positive in



Paolo Forlini

termini di ridotte emissioni di CO₂, minore usura e stress per i tessuti che hanno una maggiore durabilità. Tutto questo è possibile grazie all'impiego di tre prodotti specifici ma saremo lieti di entrare nel dettaglio di questo innovativo processo di lavaggio con coloro che li visiteranno in fiera. Sarà possibile anche prendere visione delle caratteristiche del carrello Kalibra, la prima macchina capace di controllare con estrema precisione i PPM di cloro durante la fase di diluizione. Il sistema è elettronico per garantire precisione e risultato finale costante nel tempo, senza variazioni. Ci saranno altre novità che



riguardano i prodotti a marchio Soligena che comprendono la linea Ecolabel e il prodotto Sani Clean a base di acido lattico. "Avremo piacere di condividere con chi verrà a trovarci la filosofia di Soligena e i vantaggi che ne derivano nel formalizzare accordi con il nostro gruppo" dichiara Paolo Forlini, presidente di Soligena. Tali vantaggi sono specifici per chi ha interesse a diventare Socio del Consorzio, per le imprese e i progettisti, per i mercati di riferimento (sanità, pubblica amministrazione, civile, industria, horeca, trasporti). La pandemia ci lascia un messaggio chiaro, forte e inequivocabile: la salute è il futuro. È assolutamente necessario far crescere la cultura del pulito e dell'igiene ambientale ed è uno sforzo su cui, è auspicabile, dobbiamo convergere tutti quanti. Soligena è impegnata a dare il suo piccolo contributo grazie al know how e alle competenze acquisiti negli anni e che mette a disposizione dei propri clienti. Vi aspettiamo al padiglione 8 stand G08/F07. www.soligena.it

Sani Clean è il nuovo detergente multiuso universale, a base di acido lattico, con attività battericida, virucida e lieviticida.

soligena

ECOLOGIA REALE: MAMA'S System

4 Hygiene continua il suo percorso per ottimizzare l'igiene degli ambienti con il MAMA'S System, un sistema fortemente ecologico che oggi vede l'inserimento in gamma di prodotti certificati Ecolabel.

L'igiene prima di tutto

L'idea innovativa alla base del sistema MAMA'S è dover utilizzare panni sempre puliti: questa garanzia si può avere solo attraverso l'impiego di monouso in cui il panno è sempre nuovo, non corre rischi nei lavaggi in lavatrice o nello stoccaggio dei panni puliti.

L'altro elemento fondamentale del sistema consiste nell'avere i detergenti o i disinfettanti già impregnati all'interno del panno per evitare qualsiasi errore degli operatori o inconvenienti nella diluizione. I panni sono suddivisi per colore per differenziare i detergenti e i campi di impiego. L'insieme dei dettagli rende tutto più semplice e veloce.

L'ecologia è fondamentale

Rispettare l'ambiente per 4Hygiene non si riduce solo all'adempimento delle normative CAM ma è un vero e proprio traguardo da perseguire con la massima attenzione. "Il MAMA'S System è probabilmente il sistema più ecologico ad oggi presente sul mercato": lo dichiara 4Hygiene e infatti permette di eliminare l'utilizzo della lavatrice, risparmiando così



fino al 99% di acqua ed eliminare l'equivalente di scarichi reflui

Si può inoltre abbattere fino al 72% di rifiuti totali riducendo il consumo di bottiglie e taniche di plastica, diminuire l'utilizzo di prodotti chimici ed eliminare le veline per la scopatura o la necessità di lavare scope a frange.

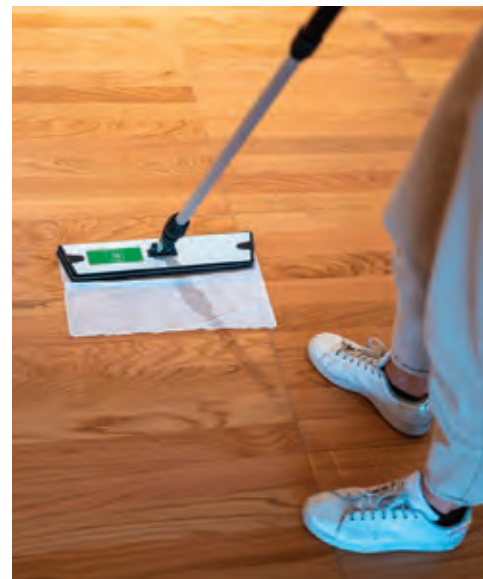
Un'ulteriore progresso verso l'ecologia: i prodotti Ecolabel

L'ultima novità del sistema consiste nell'impregnazione dei panni con prodotti certificati Ecolabel senza profumi e in possesso di certificato EPD e Carbon Foot Print. Grazie ad una stretta collaborazione con "E'Così", rinomata azienda di produzione di prodotti chimici pluricertificati, sono nati i panni EcoBLU per superfici e vetri, EcoGREEN per spazzare e lavare contemporaneamente tutti i tipi di pavimento, EcoRED per la pulizia dei sanitari in bagni e spogliatoi, infine EcoORANGE per sgrassare le superfici anche in cucine e mense.

Non sono stati dimenticati nemmeno i disinfettanti con i Dispositivi Medici CE SanyPURPLE per superfici e attrezzature e SanyBROWN per pavimenti in ambienti sanitari.

Un approfondimento economico

Oltre ad essere estremamente igienico e fortemente ecologico, un sistema deve essere anche economicamente sostenibile. L'eliminazione di lavatrici, detergenti, energia, acqua e operatori per il lavaggio e la preparazione dei panni porta i costi del MAMA'S System sui livelli dei migliori sistemi di pulizia. Se a tutto questo si aggiunge una notevole prati-



cià, l'eliminazione di errori e una maggiore produttività oraria allora si può raggiungere un risparmio sui costi di commessa che può superare il 50%.

Come è possibile applicare tutto questo?

Il servizio tecnico di 4Hygiene ha messo a punto software specifici per valutare i costi e i tempi di ogni singolo cantiere già in fase preventiva, inoltre consulenti dedicati formano e preparano il personale sia con corsi in presenza che con video corsi dedicati.

www.4hygiene.it

ELEFANTINO

Tanto risparmio e zero emissioni

PRETT  SRL

ELECTRIFIED
BY PRETTO



100% ELETTRICO

- 0 emissioni
- 0 inquinamento acustico
- 0 costi di manutenzione
- 0 costi carburante

Via Toscana 65, Loc. Perignano
Casciana Termi - Lari (Pi) 56035

+39 0587 736035

commerciale@gruppopretto.it

I.C.E.FOR SPA, GUARDA AL FUTURO IN MODO SOSTENIBILE

I.C.E.FOR SPA attraverso le parole del Presidente – Sergio Antoniuzzi – vuole raccontare il percorso della sua azienda: un passato fatto di conoscenza e pionierismo di una chimica sostenibile, un presente fatto di condivisione del lavoro con i collaboratori e uno sguardo al futuro verso prodotti sempre meno impattanti per l'ambiente e la persona. Durante gli ultimi mesi sono stati portati a termine numerosi progetti che hanno portato innovazione ed importanti novità sia in termini di prodotti che di una nuova certificazione. Parlando di quest'ultima, commenta Antoniuzzi: "Abbiamo di recente acquisito volontariamente la nuova certificazione ISO 14067 – Carbon Footprint Management che è espressione della consueta trasparenza che contraddistingue la nostra politica aziendale e il naturale proseguimento del percorso certificativo intrapreso dall'inizio della nostra storia". L'azienda magentina ha fatto della trasparenza un tratto distintivo e per il secondo anno consecutivo ha redatto su base volontaria il Bilancio di Sostenibilità.

Oltre ad investire in ricerca e sviluppo di nuovi prodotti Ecolabel e CAM, l'azienda ha registrato alcuni nuovi disinfettanti. I.C.E.FOR SPA è officina autorizzata dal Ministero della Salute per la produzione ed il confezionamento di disinfettanti Presidi Medico Chirurgici (PMC). BUBBLE SEPT FOAM è un nuovo sapone mani disinfettante PMC in formula schiumogena con azione virucida, battericida e levuricida. È stato registrato seguendo gli attuali e stringenti protocolli relativi alla normativa Biocidi. È un prodotto unico per le sue caratteristiche sia in termini di efficacia, testimoniati dai test di laboratorio, ma anche in termini di ecologia poiché molti ingredienti sono di origine naturale e la scelta di proporre il prodotto in soluzione schiumogena risulta efficace in termini di risparmio, vi è quindi un dosaggio



mirato e meno dispersione di prodotto.

La linea di detergenza Ecolabel I-GREEN è green a 360 gradi con formule completamente e rapidamente

biodegradabili, con materie prime a basso impatto ambientale con tensioattivi ricavati dagli scarti della lavorazione di barbabietola da zucchero e grano, da coltivazioni non sottratte al consumo umano. I prodotti sono dotati di certificazione RSPO (Roundtable on sustainable palm oil), i tensioattivi contenuti nei prodotti non sono testati sugli animali, né derivanti da essi (compliant Ecobiovegan e Ecobiocontrol) e sono confezionati in packaging di plastica 100% riciclata post-consumo certificati Plastica Seconda Vita, che assicurano la rintracciabilità dei materiali, imballati in scatole di cartone Fsc e pallettizzati con film 100% riciclato.

I solventi utilizzati sono derivati dalla glicerina vegetale, con alta efficacia e bassa volatilità, non rientranti nella categoria dei composti organici volatili (Voc), i quali tutelano la salute respiratoria.

Non solo, i detergenti ecologici a marchio Ecolabel I-GREEN sono gli unici in Italia che hanno ricevuto l'approvazione dal comitato tecnico scientifico di Legambiente per poter apporre in etichetta il logo "Prodotto consigliato da Legambiente".

Il Presidente Antoniuzzi a tal proposito ricorda: "Siamo stati la prima azienda a certificare un prodotto detergente a marchio Ecolabel nel 2002. Ma ancora prima di quella data, nel lontano 1985 abbiamo creato la nostra prima linea di prodotti denominata FORMULA ECOLOGICA. I nostri prodotti, già negli anni '80, si differenziavano dai prodotti presenti sul mercato in quanto erano privi di solventi volatili, benzeni, formaldeide e altre sostanze ammesse in quegli anni. Abbiamo sempre creduto in formulazioni ecologiche, non impattanti per l'ambiente, sicure per l'utilizzatore e soprattutto efficaci".

L'azienda sarà presente alla fiera ISSA PULIRE 2023 presso lo stand PAD. 12 – STAND E01 E07 F02 F08.

www.icefor.com

Carrelli TWT

TRE INNOVAZIONI PER MIGLIORARE LA PULIZIA DELLE GRANDI SUPERFICI

Luoghi affollati con andirivieni ininterrotti, lunghe percorrenze e carichi pesanti da movimentare per gli addetti. Aeroporti, stazioni, centri commerciali si trovano di fronte a una presenza e un flusso costante di persone e rappresentano una grande sfida per i servizi di pulizia.

TWT ha sviluppato per i suoi carrelli funzionalità nuove, per rispondere in modo originale a queste esigenze, migliorando l'ergonomia per gli operatori.

Il sistema VAN permette di moltiplicare la capacità di carico agganciando al carrello principale altri moduli che possono essere spostati autonomamente (ad esempio per raccogliere i rifiuti dai cassonetti o per entrare in un negozio con un modulo compatto) sganciandoli dall'unità principale con un semplice click.

Ruote Drive & Park, un nuovo meccanismo che agevola la condotta del carrello: ruote di grande silenziosità e manovrabilità che allo stesso tempo possono essere libere di ruotare, oppure direzionali fisse, spostando l'apposita levetta che permette al carrello di andare sempre dritto anche a pieno carico. *Speed System*, movimento motorizzato dei carrelli: permette di spostare agevolmente e senza fatica anche i carichi più pesanti, su pavimenti piani o inclinati (pendenze fino al 15%). La trazione è fornita da una ruota motorizzata alimentata da una batteria di grande autonomia (circa 30km). La conduzione è semplice e sicura, le componenti elettriche e meccaniche sono state miniaturizzate ed integrate nella struttura non incidendo sulla capacità di carico.

Nelle grandi superfici ad alto traffico i carrelli lavorano in condizioni gravose e sono visibili da molte persone quindi la loro estetica deve essere sempre all'altezza del servizio. L'innovazione nel design oltre alla robustezza da sempre caratterizza i carrelli TWT:



Esempio sistema aggancio VAN

Dettagli carrello motorizzato SPEED



sono eleganti e perfettamente adattabili ai diversi ambienti, i colori sono molto ben curati anche nel caso di plastiche riciclate (modelli ReUse), porte e pannelli possono essere personalizzati con immagini e loghi stampabili digitalmente su porte e pannelli.

www.twt-tools.com



Esempio personalizzazione estetica

OxyCare, DETERGENTI PER LA PULIZIA E L'IGIENE DI TUTTI GLI AMBIENTI

Dimentichiamoci per un momento i canonici detergenti multiuso, ampiamente diffusi nel mercato del cleaning professionale; con OXYCARE gli operatori dispongono di 4 prodotti ad altissime prestazioni che coprono una buona parte delle applicazioni di manutenzione ordinaria richieste dai piani di pulizia delle superfici dure nei seguenti ambienti: ospitalità, food service, sanitario, trasporti, pubblica amministrazione, uffici e scuole.

Attraverso un'approfondita ricerca Sochil Chimica ha trovato il perfetto equilibrio degli elementi ottenendo, con l'utilizzo di pochi formulati, la copertura di molteplici funzioni di pulizia delle superfici dure con risultati sopra le aspettative in termini di performance e di compatibilità con la quasi totalità delle superfici dure. L'utilizzo combinato dei quattro prodotti ha un duplice obiettivo: ridurre il numero di referenze utilizzate dall'operatore per la pulizia ordinaria delle superfici

e aumentare lo standard di pulizia degli ambienti oltre che la percezione del pulito da parte dell'operatore e di chi usufruisce dei servizi della struttura. OXYCARE è composta da 3 prodotti pronti all'uso e di un prodotto concentrato, divisi per ambiente di applicazione. PAVIXAN (concentrato) – tutti gli ambienti. XPLURI (pronto all'uso) – cucina. PLUREL (pronto all'uso) – ambienti comuni. BOXI (pronto all'uso) – servizi igienici.

Tutti gli ambienti

PAVIXAN è un detergente manutentore concentrato a schiuma frenata polivalente



per tutte le superfici dure (ad eccezione di marmo pregiato e granito), igienizzante e utilizzabile anche su superfici a contatto con alimenti; eccellente rimovente dello sporco con effetto brillantante sui pavimenti e sbiancante sulle fughe, aiuta a combattere i cattivi odori e a contrastare la muffa.

Cucina

XPLURI, detergente pronto all'uso inodore auto-asciugante e igienizzante, ad azione rapida e profonda e che non necessita di risciacquo. È raccomandato per la pulizia quotidiana delle superfici a contatto con

alimenti, rimuove rapidamente i residui di cibo delle lavorazioni alimentari senza lasciare tracce. Dona un effetto lucido sull'acciaio inox e sulle superfici specchiate.

Ambienti comuni

PLUREL, detergente pronto all'uso igienizzante e auto-asciugante raccomandato per rimuovere sporco e residui da tutte le superfici nelle operazioni di pulizia ordinaria, performante nella pulizia dei vetri e degli specchi. Agisce rapidamente sullo sporco senza lasciare tracce, aiuta a rimuovere la muffa ed è lucidante su tutte le superfici specchiate.

Servizi igienici

BOXI, anticalcare pronto all'uso idrorepellente con potere brillantante, igienizzante e sbiancante. BOXI asciuga istantaneamente ed è raccomandato per eliminare il calcare non solo dalla rubinetteria e dall'arredo,

ma anche da vetri e specchi senza lasciare alcuna traccia. L'acqua torna a scorrere velocemente a terra dopo l'applicazione del prodotto su box-doccia e pareti in vetro. Contrasta con successo cattivi odori e muffa.

Dal 1980 Sochil Chimica applica un'attenta ricerca alle esigenze del cleaning professionale con l'obiettivo di offrire soluzioni innovative e performanti ai principali mercati di riferimento: Ospitalità, Lavanderia, Food Service, Facility, Food&Beverage, Carwash.

www.sochilchimica.it

Innovative Hygiene.



XIBU 2WIPE hybrid

Il primo dispenser automatico di salviettine umidificate di sempre

PRIMA MONDIALE

Da scoprire a ISSA Pulire 2023 :
Padiglione 8, Stand B01/C08



I CARRELLI serie UniQo

UniQo è la linea di carrelli che rivoluziona le attività di sanificazione degli ambienti sanitari. Progettata da PL Cleaning Innovation con la collaborazione di Taxon Srl è la precisa risposta alla sempre più sentita esigenza di disinfezione e contenimento della contaminazione, in particolare degli ambienti ospedalieri e sanitari.

A fronte della recente pandemia e delle forti necessità per il suo contenimento, PL Cleaning Innovation si è impegnata a studiare una nuova linea di carrelli che, sfruttando le opportunità della tecnologia, garantisca il massimo di sicurezza nell'ambito sanitario, semplificando e velocizzando le fasi operative. UniQo nasce dallo studio di procedure e criticità del trattamento delle frange e del processo di sanificazione degli ambienti.



Sicurezza sanitaria

I carrelli della linea UniQo portano il livello di sicurezza al livello più alto possibile per gli ambienti, il personale sanitario e gli operatori, eliminando tutti i passaggi operativi di possibile contaminazione.

Le frange non vengono mai in contatto con l'acqua di risciacquo sporca, potenzialmente infetta degli ambienti già sanificati. Inoltre gli operatori inseriscono e sostituiscono le frange senza mai toccarle con le mani.

Il nuovo sistema di impregnazione con ugelli a pressione:

- dosa perfettamente acqua e detergente sulle frange, in base ai metri quadri, alla tipologia della superficie da trattare e al tipo di sporco da rimuovere.
- utilizza la quantità di detergente ideale per ogni ambiente.
- garantisce uniformità dei risultati nei locali e degli ambienti parte di ogni singola commessa.
- riduce la dispersione nell'ambiente di prodotti chimici potenzialmente inquinanti.
- rende meno gravoso il lavoro degli operatori evitando loro di chinarsi continuamente per prendere le nuove frange, risciacquarle, strizzarle e non trasportando liquidi in eccesso.
- riduce la quantità di acqua e quindi il peso che gli operatori devono spostare nei loro percorsi.
- permette una precisa preventivazione dei costi per ogni cantiere e la definizione della quantità di detersivi da impiegare, evitando errori e costi non previsti.
- non richiede la pre-impregnazione delle frange ore prima il loro utilizzo
- l'impregnazione è immediata, si completa in poco più di 10 secondi.



Funzionamento

L'innovativo software gestionale di UniQo ne permette la precisa programmazione in base al lavoro da svolgere.

Ogni carrello è dotato di 3 secchi: frange pulite, di impregnazione e sporche. L'operatore, fissata la speciale frangia del primo secchio allo speciale telaio, senza mai chinarsi o toccarle direttamente con le mani la inserisce nel secondo secchio, il vero cuore del sistema che, attraverso 6 ugelli nebulizzanti, la impregnerà con la quantità di acqua e detergente precise per l'ambiente da sanificare. Estratta la scopa a frange dal secondo secchio l'operatore può iniziare il suo lavoro. Una volta terminato l'ambiente, la frangia sarà rilasciata nel secchio di quelle sporche e sostituita con una nuova.

www.taxon.it

Marka è PROTEZIONE PROFONDA PROFESSIONALE

SISTEMA DETERGENZA



SISTEMA IGIENE



SISTEMA AMBIENTE



Marka, brand di MK spa, da oltre 60 anni si impegna nella ricerca di soluzioni sempre più sicure, innovative ed efficaci per la pulizia e l'igiene degli ambienti professionali. Le formulazioni Marka nascono da una ricerca costante e dall'ascolto attento delle esigenze del cliente. Marka con i suoi sistemi di pulizia, interamente realizzati in Italia con materie prime di alta qualità, si pone un unico obiettivo: garantire la Protezione Profonda Professionale in tutti gli ambienti e contesti operativi pubblici e privati.

Marka - Una grande innovazione, in ogni prodotto

Marka offre soluzioni che rispondono in modo innovativo ai più diversi bisogni di pulizia e igiene. Per questo ogni prodotto Marka nasce da anni di studio e di ricerca. Le formule sono il frutto di un accurato lavoro scientifico portato avanti con passione, per più di 3500 ore all'anno. Nei laboratori si investe in tecnologie all'avanguardia e professionalità d'eccellenza. I prodotti Marka sono realizzati con materie prime di qualità superiore. Ogni giorno l'azienda lavora per tener fede al nostro impegno con il consumatore: realizzare prodotti sempre più straordinari, in anticipo sui tempi.

Marka - Valore 100% italiano

Marka è Made in Italy. L'intera filiera è interna all'azienda, dal concept di prodotto alla formulazione chimica, dal confezionamento all'eti-



chettatura. Ogni singola fase della produzione è rigorosamente controllata per garantire i più alti standard di qualità. Ci sono un laboratorio di ricerca, un reparto dedicato alla cosmetica e uno autorizzato alla produzione di PMC. E soprattutto, una passione e una creatività tutte italiane.

Marka - I sistemi

L'offerta di prodotto di Marka è stata fondata su 3 sistemi: detergenza, igiene e sostenibilità. *Marka Sistema Detergenza:* garantire ad ogni settore della pulizia professionale la soluzione più performante. L'eccellenza delle formule, la specializzazione dei prodotti, l'ampiezza della gamma garantiscono la massima efficacia, la qualità del risultato e un vantaggio competitivo in termini di costo in uso. Un sistema con prodotti che coprono tutti gli ambienti e le superfici, dalla cucina, al bagno, ai pavimenti fino a superfici specifiche.

Marka Sistema Igiene: garantire la massima protezione alle persone, per igienizzare e disinfettare gli ambienti e le attrezzature in ogni ambito di applicazione: HO.RE.CA, grande distribuzione, industria alimentare e cosmetica, comunità pubbliche e private. La gamma

Sistema Igiene è stata costruita per offrire ai clienti ed agli utilizzatori delle soluzioni altamente performanti che possano garantire una profonda igienizzazione in tutti gli ambienti.

Marka Sistema Ambiente: garantire la salvaguardia dell'ambiente con prodotti Ecolabel e concentrati giusta dose, utilizzando materie prime sostenibili e rinnovabili, packaging completamente riciclabili e 50% riciclati permettendo di ridurre fino all'80% l'immissione di plastica nell'ambiente. Marka Sistema Ambiente nasce con l'obiettivo di guardare oltre, tutelando l'ambiente e le persone.

Una partnership basata sul servizio

Chi sceglie i prodotti Marka sceglie un mondo di attenzioni. Con ogni cliente si costruisce una relazione di fiducia basata su un ascolto attivo e problem solving, supportandolo con corsi di formazione, consulenza, servizi personalizzati e assistenza tecnica e commerciale.

www.markacleaning.com/professionisti



Jolly Srl, L'ECCELLENZA DEL MADE IN ITALY



L'emergenza Covid-19 ha focalizzato ancor di più l'attenzione di tutto il settore del cleaning sull'importanza di una sanificazione efficace. Jolly Srl per fare questo si affida a prodotti totalmente Made in Italy. "Vogliamo mantenere standard alti e sicuri e permettere a chi lavora di farlo in sicurezza", ha raccontato Giovanni Chiantaretto, amministratore e socio unico dell'azienda torinese. È fondamentale puntare sulla qualità, anche a costo di spendere pochi euro in più. Scegliere il prodotto economicamente più vantaggioso, col rischio che risulti inefficace è un'operazione che non ci si può permettere.

Scope professionali

La storia della Jolly Srl nasce circa 70 anni fa grazie al bisnonno di Chiantaretto. L'azienda di famiglia è specializzata da quattro generazioni nella realizzazione di scope professionali. Brevettate e super ecologiche perché realizzate in materiale riciclato, a loro volta riciclabili e perfettamente ergonomiche e funzionali, sono utilizzate da aziende pubbliche e private nelle più importanti città europee. "A differenza di altre che dovrebbero essere



sostituite dopo 4 giorni, le scope Jolly durano mediamente sei mesi (al ritmo d'uso di 8 ore al giorno) permettendo dunque un risparmio non indifferente", ha evidenziato il manager. Oltre ai tradizionali modelli con manico in legno e alluminio, è stato introdotto anche un ulteriore modello, con il manico in ferro. L'azienda produce anche carrelli multiuso, le altre attrezzature complementari alla pulizia degli esterni e i complementi di arredo urbano per la raccolta rifiuti.

Atom detergenti

Dall'esperienza acquisita negli anni nella pulizia di esterni è nata Atom detergenti, la divi-

sione cleaning di Jolly, che propone prodotti per la pulizia degli spazi interni, per la cura personale e per la lavanderia professionale. "Garantiamo alti livelli di qualità, affidabilità ed efficienza durante tutte le fasi di pianificazione, consulenza e supporto tecnico, anche in fase post vendita", ha sottolineato l'amministratore dell'azienda.

Prodotti certificati

L'azienda ha ottenuto nell'ottobre 2019 la certificazione UNI EN ISO9001:2015 in merito a consulenza e progettazione di sistemi di pulizia. "Costruiamo la proposta su misura per il cliente - ha spiegato il manager -, andando incontro alle sue specifiche esigenze. Non lavoriamo per tentativi, minimizziamo gli sprechi ed evitiamo perdite di tempo. Il prodotto è la parte finale: prima di tutto ascoltiamo le problematiche poste dal cliente, poi realizziamo dei test per scegliere il prodotto adatto e solo alla fine lo consegniamo, con la sicurezza che funzioni al 100%".

Il sito

Per conoscere meglio il mondo targato Jolly, basta collegarsi al sito. Semplice, chiaro ed esaustivo, descrive la variegata offerta di prodotti: dalle varie tipologie di scope ai carrelli e prodotti accessori. "Il sito è una vetrina dove presentiamo l'azienda al mondo - ha concluso Chiantaretto - Di recente abbiamo aggiornato anche la sezione dedicata alla detergenza, raggiungibile direttamente all'indirizzo:

www.atomcleaning.eu/it/
www.jollysrl.com



Design and Passion

F O R C L E A N I N G



ISSA PULIRE MILANO 2023

Stand FALPI **PAV. 8P**

Stand **G01 H07**

Anche quest'anno **noi ci saremo!**

Aladin, COSTO CERTO DELLA DETERGENZA

Aladin è il primo sistema di dosaggio automatico di detergenti che controlla l'incontrollabile. Aladin, progettato e realizzato da AR-CO Chemical Group, produttore italiano di detergenti professionali, permette attraverso la nuova piattaforma web Aladin, la programmazione preventiva delle diluizioni del prodotto preparate sulla base delle attività da svolgere nel cantiere ed in base alle esigenze del cliente. Terminata la configurazione questa viene inviata alla macchina che, da subito, attraverso una bilancia elettronica gestita da un tablet, eroga prodotto chimico super concentrato e acqua in funzione del contenitore e del dosaggio programmato. La bilancia elettronica permette di ottenere sempre la corretta diluizione del prodotto nel flacone sia che sia completamente vuoto o che contenga rimanenza di prodotto dal giorno precedente. Infatti la bilancia, pesandone il contenuto, riempie il flacone per differenza. Il sistema Aladin azzerava completamente il rischio chimico in quanto, le taniche di prodotto super concentrato sono chiuse a chiave in un vano posto sotto il sistema di dosaggio non accessibile agli operatori tranne a quelli autorizzati. Il prodotto miscelato e diluito dal sistema Aladin perde ogni simbologia di pericolosità rendendolo innocuo per chi lo utilizza. Il buon senso ed il rispetto delle normali norme di sicurezza fanno il resto. Aladin è ideale per molteplici settori: sanitario, assistenziale, ospitalità, scolastico e universitario, wellness e benessere, commerciale, civile e industriale. Numerosi i vantaggi del sistema Aladin:

- Programmazione preventiva dei dosaggi
- Gestione e monitoraggio dei consumi
- Azzeramento del rischio chimico
- Riduzione degli stock di magazzino
- Controllo e riduzione dei costi
- Controllo e tracciabilità delle operazioni via remoto
- Report aggiornato in tempo reale del mi-



glioramento dell'impatto ambientale

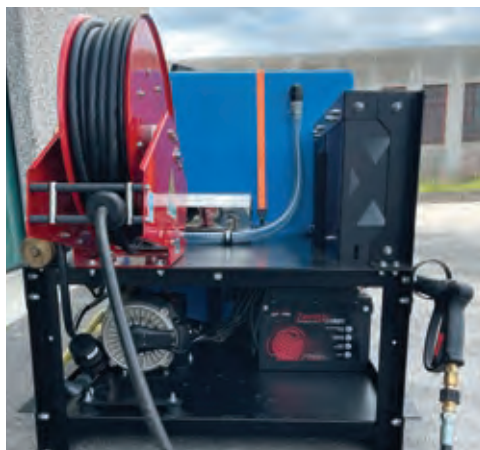
- Formazione del personale continua
- Linea completa di detergenti con linee personalizzate Food, Hotel, Ecolabel e Probiotici.

Il sistema Aladin è in linea con le linee guida dettate dal Decreto Ministeriale del 29 Gennaio 2021 riguardante i prodotti detergenti a marchio Ecolabel e i sistemi di dosaggio che ne permettano il controllo. Aladin permette, in automatico, di ottenere i dati di consumo di ogni singolo detergente sulla base del periodo selezionato, di averne il report

stampabile direttamente dalla piattaforma web. Il monitoraggio dell'impatto ambientale riguarda imballi di plastica, imballi di cartone, acqua, energia elettrica e CO2 con riduzioni significative fino all'80%. Aladin è il miglior modo di continuare ad utilizzare prodotti chimici rispettando l'ambiente controllando ciò che fino ad ora sembrava impossibile: l'INCONTROLLABILE legato alla corretta diluizione dei prodotti chimici indipendentemente dal flusso e dalla pressione dell'acqua.

www.arcochimica.it

Elefantino, l'idropulitrice elettrica CHE GUARDA AL FUTURO



Questi sono anni fondamentali per la transizione energetica, il pianeta ci chiede di cambiare il nostro modo di produrre ricchezza. I continui rincari dei carburanti e l'obiettivo delle 0 emissioni entro il 2050 ci spingono a guardare con mente aperta i nostri business e a cercare sempre nuove soluzioni che abbiano i connotati di ecologico e di basso costo.

“Electrified by Pretto”

Proprio per questo i motori ad alimentazione completamente elettrica, giocano un ruolo fondamentale, non solo per quanto riguarda i veicoli ma anche per tutti gli altri oggetti che montano un motore al proprio interno. Gruppo Pretto si occupa di “elettrico” da più di vent'anni, attraverso il suo marchio Electrified by Pretto, in particolare della produzione, dell'elettrificazione e della vendita di veicoli e altri prodotti 100% elettrici. Dall'esperienza del Gruppo nasce proprio uno strumento che risulta un'assoluta novità sul mercato, Elefantino, un'idropulitrice 100% elettrica che promette prestazioni di altissima funzionalità con zero emissioni.

Risparmio e performance

Elefantino è il gruppo autonomo di lavaggio ad alta pressione ad alimentazione elettrica

che garantisce zero emissioni, zero inquinamento acustico, zero costi di manutenzione e zero costi carburante. Grazie a queste caratteristiche si proietta in una dimensione in cui le possibilità di utilizzi sono le più disparate: dalle aziende di igiene urbana, alle aziende agricole passando per le municipalizzate, le cooperative e i grandi vivaisti.

Geofor S.p.A. azienda di gestione rifiuti della provincia Pisa e AMIU di Genova hanno testato il prodotto rimanendo favorevolmente colpiti dalla potenza di Elefantino, che ha garantito loro la capacità di ripulire sia l'asfalto che tutti gli altri materiali portandoli quasi a nuovo, con la comodità di poter regolare i livelli di pressione e con un'autonomia che risulta congeniale al lavoro effettuato sulle strade. Gli operatori hanno anche constatato la facilità con cui è possibile caricare e scaricare Elefantino sui mezzi e farlo lavorare in totale sicurezza.

Specifiche e funzionamento

Elefantino presenta 3 steps di pressione regolabili tramite pulsantiera:

- 100 bar
- 140 bar
- 180 bar.

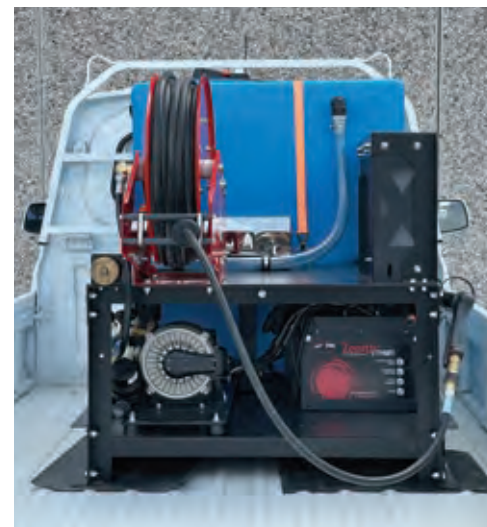
Il funzionamento è pensato per rendere l'utilizzo più semplice e funzionale possibile, in particolare: in uscita alla pompa vi è un

pressostato che attiva il motore solo quando viene richiesta l'erogazione dell'acqua, come optional si può optare anche per il controllo a distanza. Il prodotto Pretto S.r.l. si compone di un motore trifase a magneti permanenti, dell'inverter che garantisce un picco di 18 Kw e di una batteria da 48V 100Ah con tecnologia Litio-Ferro-Fosfato (LiFePO4) che assicura un'autonomia per una erogazione di oltre 1000 lt., oltre che di un display dal quale è possibile monitorare ogni livello d'interesse.

Il caricabatterie viene fornito a corredo e impiega a caricare circa 3 ore da batteria completamente scarica. Come optional sono disponibili una batteria in più e un motore con una potenza superiore che trasformano Elefantino in Elefantino HD (Heavy Duty) per performance ancora più importanti. Il serbatoio è da 500 l con un tubo da 20 mt e avvolgitubo manuale di serie. Come optional si può acquistare un avvolgitubo automatico con un tubo da 50 mt, si può anche scegliere tra due tipologie di comando per il controllo a distanza e si può aggiungere un serbatoio per gli additivi.

Elefantino è solo uno dei prodotti 100% elettrici della gamma di Gruppo Pretto, è possibile conoscere e consultare gli altri sul sito.

www.gruppopretto.it



Tecnici artigiani DELLE SPAZZATRICI DAL “CUORE” IN METALLO

MP-HT, azienda specializzata nella produzione di spazzatrici per la pulizia industriale e dei centri urbani, sarà presente alla prossima edizione di ISSA PULIRE, per chiedere al mercato cosa si aspetta dalle spazzatrici e presentare la sua linea di macchine dedicate all'industria. Il palcoscenico perfetto per un'azienda in continuo movimento, aperta al confronto e a nuove collaborazioni che portino stimoli, idee ed ispirazioni, per continuare a crescere.

Le spazzatrici MP-HT

“Chi utilizzerà le nostre spazzatrici?” Questa è la prima domanda che l'azienda si pone in fase di progettazione, convinta che per offrire soluzioni capaci di rispondere alle reali esigenze di pulizia sia necessario pensare a chi lavora in prima persona per tenerne puliti gli ambienti. È da questa continua e costante attenzione all'ascolto che nascono le spazzatrici MP-HT: macchine facili da utilizzare, che possono

essere guidate anche da operatori non specializzati. Inoltre, sono anche estremamente semplici da gestire: tutte le operazioni di ordinaria manutenzione, possono essere eseguite in completa autonomia da tecnici non esperti. La robustezza del solido telaio in metallo e le caratteristiche uniche di questi macchinari come la possibilità di poterli posizionare in verticale - per consentire di ispezionare con regolarità i principali componenti senza dover sollevare la macchina con un ponte sollevatore - assicurano una riduzione dei tempi e dei costi legati alla manutenzione.

Non solo facili da utilizzare e semplici da gestire, le spazzatrici MP-HT sono anche sicure per chi le utilizza e per le persone attorno a cui lavorano. Le soluzioni innovative, come il sistema «sporco in sacco» e il filtro rialzato sopra la camera ciclonica, sono un esempio di come l'azienda concentri i propri sforzi nell'ideare e adottare tecnologie volte a migliorare la qualità di lavoro e di vita delle persone.



Tecnici artigiani

MP-HT sorge in provincia di Padova, un'area ricca di officine meccaniche e imprese artigiane specializzate nella metalmeccanica leggera. Un territorio fertile che ha permesso all'azienda di crescere come tecnici-artigiani di grande competenza e di sviluppare un'intensa rete di relazioni con imprese con diverse competenze settoriali. Questo clima di confronto e ascolto ha permesso di sviluppare soluzioni artigianali ad alta efficienza tecnologica, con solo componenti di alta qualità, fatte per durare nel tempo.

L'azienda oggi continua ad arricchire know-how e conoscenze specifiche nel campo dei macchinari per la pulizia impegnandosi costantemente in progetti di ricerca e sviluppo. ISSA PULIRE sarà l'occasione per scoprire e testare con mano le recenti novità applicate sui macchinari della linea industriale. MP-HT vi aspetta a Milano dal 9 all'11 maggio presso lo stand al padiglione 12, posto G46/G48.

www.mp-ht.it



IL SISTEMA LIMOP È COMMERCIALIZZATO IN ESCLUSIVA DA:

lim

Lavanderia Coordinatrice
Rete Imprese
Elledue Laundry Network Italia



ELLEDUE
LAUNDRY
NETWORK
ITALIA

(Rete Imprese Italia)



limlavanderia.it/elledue

35th EDITION
ISSA PULIRE
MILANO 09-11.05.2023

PAD 8 - Stand L40

Contiene principio attivo
detergente riattivabile
con acqua

SANIFICATO
SECONDO
LA NORMATIVA
UNI EN 14065
LINEE GUIDA
ASSOSISTEMA

Innovativo sistema
di noleggio, lavaggio e tracciabilità
dei tessuti dedicati al cleaning

Mops-Panni 100%
microfibra
ISO 14024

Mops-Panni 100%
microfibra
ISO 14024

Limop è un sistema di pulizia innovativo mediante prodotti tessili certificati contenenti principio attivo detergente **Sutter** riattivabile con acqua prima dell'utilizzo, che soddisfa tutte le attuali esigenze del settore del cleaning

... impossibile **non** notare la differenza!
Ti aiutiamo a distinguerti

limop
green & dry system for cleaning

Sistema rispondente alla Normativa C.A.M.



Processo di sanificazione Mops-Panni certificato:



Prodotti
detergenti
Ecolabel



Facility Management È IL MOMENTO DEI SERVIZI 4.0

Nell'era dell'Industria 4.0 anche le aziende del FM perseguono il miglioramento e l'evoluzione tecnologica, due ambiti che in questo settore abbracciano tutti gli aspetti della gestione patrimoniale con l'obiettivo primario di migliorare la qualità della vita dei proprietari/utenti (clienti) in modo efficiente ed economico.

Cosa significa Facility Management 4.0?
I Clienti delle imprese del FM si aspettano che gli appaltatori dei servizi massimizzino il livello delle prestazioni pur mantenendo un budget di manutenzione limitato.

Ciò è facilmente ottenibile in pochi contesti evoluti, che richiedono un orientamento alle tecnologie 4.0, come ad esempio le strutture moderne progettate con una metodologia BIM comprensiva delle informazioni sulle risorse richieste dai gestori FM e con una prospettiva sull'intero ciclo di vita dell'edificio che semplifichi e riduca al minimo gli interventi manutentivi e la produzione dei diversi tipi di rifiuti. La normalità è però composta da tutt'altri casi, ovvero, strutture e ambienti misti, nuovi, vecchi, storici, tecnici, sanitari, produttivi, ecc.

Oggi, grazie all'ausilio delle tecnologie digitali, che apportano efficienza e consentono la pianificazione in base ai dati e il controllo centralizzato in tempo reale di tutte le attività operative, si possono raggiungere gli obiettivi desiderati dai Clienti senza sacrificare i margini operativi. Infatti, i sistemi dedicati al Facility Management possono operare in un'ottica predittiva e possono integrare i dispositivi IoT per permettere agli operatori e ai responsabili di cantiere di controllare i dati dai loro Smartphone e di effettuare interventi mirati senza intermediari. In determinati casi, con l'utilizzo dell'IoT è anche possibile eliminare i turni tecnici e intervenire solo quando c'è bisogno.

Tali sistemi permettono di supervisionare le attività in tempo reale e di rilevare le criticità facilmente e senza vincoli dimensionali (ad es. si può applicare ad un intero territorio comunale utilizzando reti dati estese come LoRaWAN).

A questi paradigmi risponde GelAS Srl, un'azienda che ha dedicato la sua esistenza allo sviluppo di soluzioni software gestionali per facilitare il rapporto tra committente e appaltatore. Infatti, le sue soluzioni per il Facility Management, con un approccio innovativo, aiutano le imprese di servizi da oltre un decennio a **minimizzare i costi migliorando l'efficienza e riducendo le attività senza valore aggiunto.**

Il sistema di GelAS, cloud nativo, si integra con i Sistemi Informativi dell'impresa contribuendo alla digitalizzazione dei processi e a definire un modello di governance aziendale basato sui dati. Si distingue dalle proposte tradizionali e utilizza un "motore" proprietario, **GEIAS CORE**, su cui opera un ecosistema, completamente personalizzabile, di webapp cloud native integrate.

Tale infrastruttura conferisce alla soluzione una flessibilità ineguagliabile che le permette, in tempi brevi, di "vestire" su misura la metodologia di lavoro di ogni azienda di servizi e di rispondere alle esigenze di ogni commessa.

Gli operatori e i responsabili degli appalti, su PC o in mobilità (tablet e smartphone), con GelAS possono controllare e gestire centralmente, in tempo reale, ogni aspetto operativo, qualitativo ed economico delle commesse (centri di costo, risorse umane, subappaltatori, fornitori, committenti, attrezzature, consumabili, attività operative, verifiche ispettive, ticket, distinte a valore legale, qualità, geolocalizzazione, ecc).

Il cruscotto operativo riepiloga tutte le informazioni importanti, mostra gli obiettivi e gli alert impostati, i dati elaborati dalla Business Intelligence e tutte le informazioni necessarie per il controllo puntuale delle attività.

#GestioneAgile by GelAS.





DISPOSITIVO
DI DISINFESTAZIONE
A VAPORE
(Df. AFNOR NF T72-110)



POLTI[®]

IL NOSTRO VAPORE DISINFETTA I TUOI AMBIENTI E TUTTE LE SUPERFICI

I prodotti **Politi Sani System** e **Politi Vaporetto MV**[®] sono dei **Dispositivi di Disinfestazione a Vapore (DDV)** conformi alla norma AFNOR NF T72-110 - ambito medicale e hanno dimostrato effetto battericida, sporicida, fungicida, levuricida e virucida - incluso il virus SARS-CoV-2.



EFFICACE

Elimina fino al 99,999%** di microrganismi in pochi secondi.



RISPETTOSO

Il segreto dei DDV (Dispositivi di Disinfestazione a Vapore) Politi è la forza naturale del nostro vapore.



TUTTE LE SUPERFICI

Il vapore Politi è ideale su tutte le superfici, avvolge gli ambienti disinfettando istantaneamente e senza lasciare aloni.



SEMPRE PRONTO

I DDV (Dispositivi di Disinfestazione a Vapore) Politi possono essere usati più volte al giorno, anche in presenza di persone e animali.



Disinfestazione senza contatto



Disinfestazione a contatto

POLTI
SANISYSTEM

POLTI
Vaporetto



CHECK



PRO



EXPRESS



BUSINESS



MV 60.20



MV 40.20



MV 20.20



MV 10.20

ISSA PULIRE
36th EDITION
MILANO 09-11.05.2023

PADIGLIONE: 8
STAND: B37 /C38

 **POLTI**[®]
  

* L'efficacia dei prodotti della gamma Politi Vaporetto MV utilizzati con la spazzola Vaporflexi o con il Kit Politi Sani System per Politi Vaporetto MV è stata testata per l'ambito medicale in conformità alla norma AFNOR NF T72-110 - marzo 2019 dimostrando effetto disinfettante battericida, sporicida, fungicida, levuricida e virucida.

** Test e/o studi di laboratori terzi e indipendenti attestano che Politi Sani System uccide fino al 99,999% di microrganismi (virus, germi, batteri, funghi, spore e lieviti).

Diversey e ISS: IL CLEANING PROFESSIONALE GREEN È REALTÀ

Quando il cambiamento è già realtà: nel giro di pochi mesi l'intero sistema industriale, anche nel mercato del cleaning professionale, sta affrontando il tema della transizione ecologica, che per anni è sembrato lontano, ma che nella realtà dei fatti si è già materializzato.

È bello poter raccontare di una applicazione reale e già in pieno movimento: la transizione ecologica prende vita ogni giorno sui cantieri di Diversey e ISS Facility Services presso un prestigioso cliente internazionale che opera nella moda.

Parliamo di tre soggetti attivi in tutto il mondo, che creano un caso di studio mai visto prima nel settore dei servizi di pulizia e facility, il cui impatto è potenzialmente dirompente. Mettiamo in ordine alcuni dati: l'esecuzione del servizio di pulizia avviene su ambienti differenti sia per geografia che per tipologia: fabbriche, uffici, negozi.

Queste differenze hanno però come fattore comune il poter fruire di modelli replicabili, e per questo misurabili in termini di emissioni climalteranti.

Obiettivo del progetto: creare il primo cantiere certificato Ecolabel e in grado di fornire in modo analitico l'impatto di CO₂, ma dimensionato su scala planetaria.

L'idea è sostenuta da Bureau Veritas, che certifica il servizio secondo la norma ISO14067 ed accompagnata nel processo da Punto3, per aprire così le porte ad uno studio Life Cycle Assessment comparativo: questo sarà la chiave di analisi per migliorare le performance negli anni successivi.

Questa esperienza è in corso da un intero anno grazie alla consolidata esperienza di Diversey nell'implementare soluzioni integrate con prodotti, macchine e attrezzature.

Per questa operazione sono stati selezionati per l'utilizzo prodotti ad elevata efficienza, sia per ragioni di resa che di impatto sulla



misurazione della Carbon Footprint: nella fattispecie il valore CO₂ emessa è stato scalato sull'unità "metro quadro pulito".

Su ambienti diversi tale valore cambia il proprio peso; la misurazione e la somma di tutti i valori in termini di emissioni costituisce quindi il punto di partenza per cercare di tendere alla neutralità carbonica per tutto il ciclo di vita di questo gigantesco appalto.

Come dicevamo le soluzioni Diversey selezionate per questo progetto si basano prevalentemente su sistemi che prevedono l'uso di formulazioni superconcentrate e, ove possibile è stata scelta la via del condizionamento e pre-impregnazione di panni e mop.

In particolare sono state scelte innovazioni che anticipano i regolamenti europei in vigore fra qualche anno in materia di packaging e smaltimento rifiuti.

Fra queste l'innovativo sistema Safe Pack, costituito da cartucce completamente riciclabili in polietilene monostrato, che contengono prodotti Ecolabel concentrati: un punto di forza è la possibilità di usare un dosatore per riempire i flaconi che sono riutilizzabili centinaia di volte, riducendo così i rifiuti plastici: il sistema viene fissato a parete ed è sicuro per gli operatori e semplice da usare. Questo sistema onora anche il nuovo regolamento Politica della Commissione Europea 'Strate-





gy for Plastics in a Circular Economy', che ci ricorda come tutti gli imballaggi devono essere riutilizzabili e/o facilmente riciclabili entro il 2030, mirando ad un + 25% di materiale riciclato per tutto il packaging in PET entro il 2025.

Per quanto riguarda le macchine, la gamma di lavasciuga TASKI Ultimaxx ha permesso, grazie all'innovativo sistema di telemetria, di calcolare in tempo reale l'impatto ambientale delle pulizie in termini di CO₂ emessa per metro quadro pulito, offrendo un dato puntuale in termini di risparmio di acqua, chimica, energia e imballaggi.

A proposito di imballaggi, non bisogna dimenticare che per colmare le distanze su scala planetaria l'attenzione alla logistica è una delle voci più impattanti, la razionalizzazione ed il monitoraggio costanti concorrono ad ottimizzare i numeri nell'impatto finale delle emissioni.

Questo sforzo fa parte di un progetto ampio di trasformazione che coinvolge tutte le grandi aziende, Diversey non è da meno nei percorsi obiettivi sfidanti di trasformazione e posizionamento verso gli stakeholder globali. I pilastri della strategia Diversey, oltre alla sostenibilità ambientale e la neutralità carbonica, sono anche, e soprattutto, l'inclusività e lo sviluppo di un modello di connessione

persone-ambiente, per rendere l'azienda punto di riferimento a tutti i livelli sul mercato globale.

Sono proprio le persone che prestano il servizio a materializzare questa best practice, che ISS ha battezzato programma "Pure Space". Ne parla **Andrea Salomoni**, Head of Cleaning Product & Performance:

"La pulizia è nel DNA di ISS. È al centro della nostra attività da oltre 90 anni.

Nel corso di questo tempo, abbiamo ampliato la nostra offerta con una gamma completa di servizi che offrono un'esperienza di lavoro eccellente e aiutano i nostri clienti a raggiungere i loro obiettivi di produttività, risparmio e sostenibilità.

PURE SPACE è una soluzione globale e sostenibile che offre standard di alta qualità e garanzia di risultato per nostri clienti in tutto il mondo.

È un sistema standardizzato di metodologie, macchinari, attrezzature e prodotti, creato grazie alla condivisione delle Best Practice raccolte in tutti paesi in cui ISS è presente.

Un programma di formazione completo per i nostri Placemakers ed un manuale di istruzioni per condurre gli Audit di Qualità completano PURE SPACE, un prodotto scalabile che assicura che i servizi di pulizia vengano erogati secondo i nostri requisiti di elevata

qualità e nel modo più efficiente possibile." L'ultimo passaggio di questa esperienza si realizza sul personale ISS: il lavoro di formazione quotidiano sia sui cantieri che a tutti i livelli dell'impresa è stato uno sforzo senza precedenti, che avrà un impatto indiretto ma fondamentale sulla redazione del bilancio di sostenibilità dell'impresa.

L'impatto a tendere della incorporazione dei bilanci di sostenibilità in quelli finanziari a partire dal 2024, per le grandi aziende nella fattispecie, è difficile da prevedere.

Lo diciamo perchè le banche e fondi di investimento locali e internazionali stanno supportando solo operazioni volte a creare valore in ambito ESG nel senso più ampio del termine.

Una possibile conseguenza è che grandi realtà come ISS Facility Services costruiranno legami sempre più saldi con soggetti come Diversey: l'offerta darà già risposte alla domanda in tempi brevissimi, ecco perché questo articolo che racconta una storia "mondo" sia in realtà molto più vicino alla storia Italia e alle altre singole nazioni molto più di quanto si possa pensare.

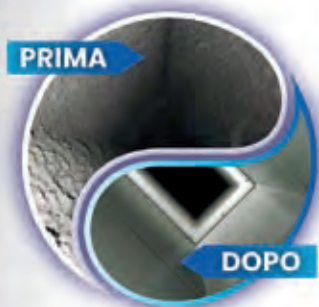
Non vediamo l'ora di assistere ai prossimi sviluppi!

www.diversey.it

www.it.issworld.com



PRIMA



DOPO

In ambienti ostili e ristretti come quelli degli impianti di aerazione l'uomo non ha un facile accesso e così si sono introdotti i **robot hi-tech** in grado di pulire e sanificare tutti gli angoli delle condotte!

Sistema di controllo a distanza
Risparmio di tempo e costi
Pulizia di precisione



Entasys:
esperienza
e tecnologie
per **migliorare**
l'aria che
respiri



ENTASYS

SEDE CENTRO NORD

Via A. Bardelli, 4 • Martignacco (UD) • Tel. + 39 0432 1690943

SEDE SUD E ISOLE

Via Adige, 48/A • Gela (CL) • Tel. + 39 0933 922767

 **entasys.it**

TERZA PAGINA

Intervista Toni D'Andrea
Corso "Addetto Pulizie"
GSA a Issa Pulire
EFCl a Issa Pulire
LPS a Issa Pulire
Attività AFIDAMP
Nuovo Codice appalti
Best practice
ChatGpt

56

GESTIONE

Direttiva CSRD
Salario minimo
Wistleblowing
Carenza manodopera
Gestione colombi

86

SCENARI

Leadership femminile
Women in cleaning
Code me green
ECHA

104

TECNOLOGIE

Product of the year

116

FOCUS

+ Il cleaning alla
"prima" di Milano

122

 **paredes**

**PAREDES
PRESENTA IL
METODO DECITEX**

**ULTIMATE 3D
INFINITE**

La Pulizia Ecologica:
0% chimico

**DA
OLTRE
10 ANNI**

ergonomico
ecologico
economico
zero rischi



 www.paredes.it





D-FLOOR

SISTEMA PAVIMENTI

RISPARMIO DI
TEMPO, ENERGIA, ACQUA



- VELOCE
- SICURO
- ECOLOGICO

26TH EDITION
ISSA PULIRE
MILANO 09-11.05.2023

Pav 12P - Stand C07 D08

www.eudorexpro.it
www.eudorex.it
professional@eudorex.it



FULCRON

IL SUPER PULITO CHE SORPRENDE!



PRESTAZIONI PROFESSIONALI SU OGNI SUPERFICIE

Fulcron, riferimento nel mercato della detergenza da oltre 30 anni, presenta una gamma di prodotti completa per l'igiene e la pulizia di ambienti domestici e professionali come HO.RE.CA, sanitario e industriale. I prodotti Fulcron, grazie alla continua attività di Ricerca e Sviluppo, vantano formulazioni dalle elevate prestazioni in termini di efficacia e rapidità d'azione, minimizzando al tempo stesso l'impatto ambientale.

TI ASPETTIAMO A ISSA PULIRE

MILANO | PADIGLIONE 12 | STAND B48
9 - 11 MAGGIO

fulcron.it



LA “PRIMA DELLE PRIME”: ISSA PULIRE ALZA IL SIPARIO A MILANO



Dal 9 all'11 maggio 2023 Milano ospita, per la prima volta, Issa Pulire, la manifestazione internazionale del cleaning professionale con l'obiettivo che il capoluogo lombardo venga riconosciuto anche come 'Capitale del pulito'.



Toni D'Andrea
Ceo Issa Pulire Network

di Chiara Calati

Milano è capitale della moda, del design, la città che ospita il Teatro alla Scala, il più importante al mondo, la metropoli italiana più internazionale, dalle mille opportunità, quella che guarda al futuro, dove si respira quotidianamente innovazione. Quest'anno si aggiunge una 'prima' di grande rilievo, Issa Pulire, che radunerà a Rho Fiera tutto il mondo della pulizia professionale e della sanificazione, con una presenza sempre più importante dell'intero comparto. La manifestazione fa quindi un cambio di passo verso una dimensione davvero mondiale e l'industria italiana del pulito professionale, da anni leader internazionale, conquista un palcoscenico di enorme prestigio. Fiera Milano è, inoltre, un interlocutore di grande affidabilità, capace di garantire servizi fortemente innovativi, moderni e personalizzabili per dare massima visibilità agli

espositori. Anche dalla contemporaneità con Tuttofood possono scaturire interessanti sinergie. Ne abbiamo parlato con **Toni D'Andrea**, Ceo ISSA Pulire Network, che ha fortemente creduto nel cambio di sede.

Come ogni grande 'Prima' ci si prepara con la miglior squadra, il miglior cast, il miglior allestimento, la più bella scenografia. Tra emozioni e aspettative, come vive questa edizione?

Come una grande sfida e come la realizzazione di un sogno inseguito ormai da vent'anni. Tutte le fiere del settore che ho visitato nel mondo – Europa, Africa, America Latina, Australia, e poi Stati Uniti, Asia Pacific, Medioriente, India, Cina, Giappone – celebrano nelle loro capitali, politiche o economiche, così come tutte le manifestazioni più importanti. Anche in Europa le fiere si svolgono a Parigi, Londra, Berlino, Madrid.

Issa Pulire, tra le prime 3 fiere al mondo, era naturale che approdasse a Milano, senza nulla togliere a Verona che l'ha ospitata per 30 anni. Pulire ha avviato un processo di internazionalizzazione molti anni fa e che ora giunge alla sua piena affermazione. Ci siamo preparati al meglio per un'edizione che si annuncia ricca di novità, con la presenza di espositori che a Verona non sono mai venuti. La fiera è un investimento importante e il suo ritorno deve essere assicurato il più possibile.

Milano è la città più internazionale d'Italia. Che peso avrà l'estero in questa edizione di ISSA Pulire?

Arriveranno visitatori da Paesi lontani che hanno finalmente la possibilità di approdare a Milano con voli diretti, così come visitatori provenienti da altri comparti merceologici che vorranno conoscere di più del cleaning e dei servizi integrati. Milano è simbolo di eleganza, stile, innovazione. La moda, il design, la ristorazione raffinata, i grandi alberghi, lo shopping nelle strade del centro fanno di Milano una capitale mondiale del buon gusto e del saper vivere. Il trend in termini di visitatori internazionali, ad un mese dalla fiera, registrava già una quota superiore al 30%, con richieste di invito per l'ottenimento del visto da oltre 300 visitatori. Avremo la partecipazione di 9 delegazioni di operatori internazionali coordinate dall'agenzia ITA (Italian Trade Agency). Complessivamente un cambio di passo importante.

Ad ogni 'Prima' che si rispetti non manca nessuno. Anche ad ISSA Pulire il comparto è al gran completo, dalle imprese, alle associazioni, ai soggetti istituzionali. Ci illustra qualche dettaglio?

Vogliamo assegnare a Milano il ruolo di "Capitale del Pulito". Con questa intenzione abbiamo avviato un processo di contaminazione con altri comparti merceologici, dal Pest Control alla Lavanderia, dal Facility Management alla Sanificazione delle condotte di ventilazione. Avremo per la prima volta una partecipazione attiva di soggetti istituzionali, anche internazionali, che organizzeranno eventi e workshop, rappresentanti di una filiera molto articolata. Questo consentirà una trattazione attenta e dettagliata

dei temi più attuali in questo momento: Il nuovo Codice degli Appalti, la Sostenibilità, le nuove politiche di Public Procurement, il Dialogo Sociale nel mondo delle imprese, temi legati alla Formazione Professionale, alla Disinfestazione e Sanificazione, analisi di mercato e studi di settore di vari paesi, scenari europei nel mondo dei servizi. Sarebbe troppo lungo nominarli tutti. L'invito è quello di venire ad incontrarli in fiera, nei padiglioni 8 e 12, con una superficie lorda di oltre 30.000 mq.

Si annuncia dunque l'edizione dei record?

Lo spero e lo speriamo tutti davvero. Per il settore più importante per la salute e la qualità della vita ma ancora troppo poco valorizzato, per le aziende e per la loro costante ricerca in innovazione tecnologica e di processo che va premiata, per tutti noi che attraverso la cultura del pulito esprimiamo il grado di civiltà di un Paese.

SOCHIL[®]
CHIMICA

OXY[®]
CARE

QUALITY CLEANING

PAVIXAN
LAVAPAVIMENTI MULTIFUNZIONE

BOXI
SOSTANZA DISINFETTANTE

XPLURI
DISINFETTANTE IGIENIZZANTE

PLUREL
DISINFETTANTE IGIENIZZANTE

VIENICI A TROVARE A
ISSA PULIRE
MILANO 9/11 MAGGIO 2023
PAD 8 L 36 - L 38

SOCHIL CHIMICA srl
Viale I Maggio - Z. Artigianale Ripoli - 64023 Mosciano Sant'Angelo (TE)
Tel. 085.8071888 - info@sochilchimica.it - www.sochilchimica.it

ADDETTO ALLE PULIZIE, finalmente una professione riconosciuta!



A Issa Pulire, il 10 maggio, appuntamento con la presentazione della nuova figura professionale dell'“Addetto alle pulizie”, riconosciuta lo scorso 23 marzo da Regione Lombardia su iniziativa di ALIS, SK Spa, Issa Pulire Network e presentato dal CAPAC. Una svolta epocale in direzione dell'emersione e della dignità del lavoro nelle pulizie professionali.



Formazione, professionalizzazione, qualificazione, emersione, dignità. Parole-chiave che da anni aleggiavano in un settore che, nonostante le glorificazioni dei tempi pandemici, sembra proprio tornato in quel limbo oscuro in cui purtroppo è spesso relegato.

Una svolta fondamentale

D'altra parte, bisogna anche ammettere che di iniziative concrete, a partire dal legislatore e dagli enti formatori (che perlopiù hanno lasciato il campo a più o meno virtuose iniziative private), se ne sono viste ben poche. Adesso però è arrivato il momento di una decisa accelerazione in questo senso. Tutto è pronto, dall'opinione pubblica ai decisori, e non ci sono più scuse. Issa Pulire 2023, a Fiera Milano Rho, è il palcoscenico giusto per presentare un'iniziativa-pilota destinata ad imprimere un'importante svolta nel panorama formativo del settore, lombardo e più in generale nazionale.

L'evento del 10 maggio, destinato a “fare storia”

Il giorno 10 maggio, dalle 11.30 alle 12.30 in Sala LEM, attigua al Padiglione 12, è in calendario la presentazione della creazione della nuova figura professionale di “Addetto alle pulizie” inserita nel quadro regionale degli standard professionali della Lombardia. Va ricordato, a tale proposito, che lo spazio di autonomia che la Costituzione lascia alle regioni in termini di formazione professionale -che trova radice nella necessità di declinare l'offerta formativa sulla scorta delle effettive esigenze del territorio- permette, anzi favorisce l'inserimento nelle proposte formative di figure *ad hoc* per i vari settori del mercato. E' molto importante dunque ciò che è avvenuto il 23 marzo scorso, quando su iniziativa di ALIS, Associazione Provinciale Milanese Imprese di pulizia/ servizi integrati/ multiservizi aderente a Confcommercio, di SK Spa impresa di servizi ad essa associata e di Issa Pulire Network, la Regione Lombardia

di Simone Finotti

ha riconosciuto e integrato nel Quadro Regionale degli Standard Professionali la figura professionale di "Addetto alle Pulizie".

Una figura strutturata

L'Addetto alle pulizie dunque vivrà finalmente, anche nel tessuto produttivo italiano, una condizione di propria autonomia come soggetto qualificato e con un profilo determinato e riconosciuto. Si innesta in questo la possibilità di accedere alla Programmazione Regionale del Fondo Sociale Europeo e all'assegnazione di voucher aziendali per interventi di Formazione Continua. A dettagliare l'iter e soprattutto le ragioni dell'iniziativa saranno, nel corso dell'evento, **Gabriele Cartasegna** - Direttore generale CAPAC Politecnico del Commercio e del Turismo, **Toni D'Andrea** - AD Issa Pulire Network, **Nicola Burlin** - AD SK spa, **Cesare Grassi** - Direttore operativo di Fondazione Scuola Nazionale Servizi, formatore certificato CIMS e **Andrea Risi** - Presidente ALIS. Il Corso ha un programma di 60 ore, tenuto dal CAPAC con la collaborazione di Issa Pulire Network che rappresenta in esclusiva l'Istituto CIMS in Italia. Al suo superamento, verrà dato al corsista un attestato di certificazione delle competenze rilasciato dalla regione Lombardia, oltre all'attestato CIMS, con validità nazionale ed estera.

La dignità di un lavoro di assoluto valore

Il tema della dignità richiama e anima da sempre molte delle riflessioni che abbiamo fatto in tutti questi anni, soprattutto quando quel valore è riferito ad una categoria professionale, quella degli addetti alle pulizie, che nell'immaginario collettivo è stata sempre stata guardata con sospetto e noncuranza tanto da essere classificata, in qualche estrema circostanza, come un "non lavoro". Quello degli addetti alle pulizie è un servizio discreto, che si eroga nel silenzio, spesso in solitudine, quando i luoghi di lavoro sono ancora deserti e quando la loro presenza non condiziona alcuna altra attività.

Oltre 600mila addetti h24

I numeri sono imponenti: parliamo di una comunità di oltre 600mila persone che tutti giorni, 24 ore su 24, garantisce a tutti, spesso utenti distratti, condizioni di salubrità e di sicurezza necessarie. Un'attività *labour*



intensive che determina il grado di modernità e di evoluzione sociale e che afferma in modo assoluto il confine della dignità. "Dopo anni di improvvisazioni e forse di consapevoli distrazioni -dice Andrea Risi Presidente ALIS- abbiamo ritenuto necessario dare a questa categoria una posizione propria ed un perimetro di competenze e responsabilità ben definito così da riconoscerlo, in un universo di attività, come un vero lavoro".

Le motivazioni

Non è un mistero che la centralità del ruolo di chi pulisce sia emersa impietosamente durante la recente situazione venutasi a creare in conseguenza della pandemia Covid 2019: una condizione emergenziale, improvvisa e imprevedibile, che ha indotto le aziende a riorganizzare gli spazi e le attività con specifica attenzione alla sanificazione e pulizia degli ambienti; tali operazioni richiedono l'intervento di professionisti del settore adeguatamente formati e preparati. L'esigenza nasce anche dalle situazioni legate agli infortuni dei dipendenti: è importante, pertanto, che i servizi inerenti tale professione vengano svolti da soggetti qualificati: in tal senso la certificazione delle competenze permette di qualificare l'attività.

Di cosa si occupa l'Addetto alle pulizie

Si entra poi nel dettaglio della proposta formativa, con la disamina degli ambiti di attività. Nello specifico, l'Addetto alle pulizie si occupa di: mantenere le condizioni di igiene e sicurezza negli ambienti civili e di lavoro; sanificare e disinfettare gli ambienti; conferire i rifiuti. Non basta: per fare ciò, è necessario prevedere espressamente l'impiego di materiali, prodotti, macchinari e attrezzature specifici. L'addetto, inoltre, nello svolgimento delle sue mansioni, assicura: criteri di sostenibilità; criteri di qualità e controllo; criteri di sicurezza personale, svolgendo la propria attività al servizio di clienti pubblici e privati. Generalmente svolge la propria attività in ambienti civili e industriali di lavoro, comunità, stabilimenti, centri sportivi, ambienti sanitari.

Il profilo professionale

Per ciò che concerne l'inquadramento professionale, l'Addetto è un profilo del settore industriale, domestico, commerciale, lavorativo. Gestisce l'insieme delle attività finalizzate alla gestione di interventi di pulizia ordinaria e straordinaria e di sanificazione, e può lavorare in squadra o singolarmente.

TERZA PAGINA

Più tecnicamente, sotto il profilo del “framework” europeo delle qualificazioni (Eqf), siamo a livello 3. Per l'Istat si colloca sotto i seguenti profili: 8.1.4.3.0 Personale non qualificato addetto ai servizi di pulizia di uffici ed esercizi commerciali; 6.1.5.1.0 Operai addetti ai servizi di igiene e pulizia. Se poi passiamo ai Codici di Attività economiche (Ateco), la classificazione richiama i codici 81.10.00 (Servizi integrati di gestione agli edifici), 81.21.00 (Pulizia generale non specializzata di edifici), 81.29.99 (Altre attività di pulizia).

Conoscenze e competenze-chiave

Il livello 3 Eqf prevede poi una serie di competenze. Nel caso dell'Addetto alle pulizie si parla in primo luogo di realizzare le attività di pulizia e sanificazione sulla base di conoscenze tra le quali annoveriamo elementi di igiene ambientale e di igiene personale, caratteristiche degli ambienti di contesto (forme di sporco e tipologie di superfici), tipologia di pulizia: manuale e meccanica, elementi di sicurezza, prevenzione e protezione negli ambienti, elementi di igiene, sicurezza,

prevenzione e protezione per la pulizia dei piani alti, elementi di valutazione dei rischi e misure di protezione delle superfici.

Saper conoscere i prodotti e le classificazioni

Molto importante è la conoscenza della classificazione dei prodotti: simbologia, segnaletica, rischio, stoccaggio, etichettatura, conservazione, e delle caratteristiche delle attrezzature e dei macchinari. Non può mancare la conoscenza delle specifiche del servizio di pulizia e relativa organizzazione, di elementi di eco-sostenibilità ed eco-compatibilità e di elementi di gestione del magazzino.

La abilità richieste

Oltre alle conoscenze e alle competenze, sappiamo che i percorsi formativi prevedono anche una serie di abilità. Qui troviamo, oltre alle altre, l'applicazione di tecniche di pulizia degli ambienti, di tecniche e procedure di sanificazione degli ambienti, di procedure di sicurezza e prevenzione. Inoltre l'utilizzo di dispositivi di protezione individuali, di prodotti chimici per le pulizie (detergenti,

disinfettanti, solventi, disincrostanti, cere), di attrezzature e macchinari per la pulizia degli ambienti, di scale, trabattelli e dispositivi antisdrucchiolo, il tutto con grande attenzione all'ecosostenibilità.

La gestione dei rifiuti

Fra le altre competenze richieste c'è quella legata alla raccolta e al conferimento di rifiuti. In questo caso occorre conoscere elementi di igiene ambientale, normative vigenti di settore, tipologia di classificazione e composizione dei rifiuti, tipologia di raccolta differenziata, selezione e conferimento dei rifiuti (urbani e assimilati, speciali, pericolosi, tossici e nocivi) ed elementi di sicurezza e prevenzione negli ambienti di lavoro. Fra le abilità si annoverano: applicare norme tecniche per l'impiego, la conservazione e il conferimento dei prodotti chimici; applicare modalità di raccolta differenziata, selezione e conferimento dei rifiuti, l'utilizzo corretto dei dpi. Inoltre, saper applicare procedure di sanificazione degli ambienti, utilizzare materiali e apparecchiature adeguate nonché prodotti per la pulizia e sanificazione dei locali.



Produttori di Fragranze e Aromi, dal 1998.
Eleganza, profumo, e innovazione. Per creare fragranze innovative dobbiamo trovare l'essenza di ogni elemento. LR Industries crea fragranze di qualità, raffinate e uniche che nascono dalla voglia di innovare e dalla ricerca di soluzioni sempre originali, per donare ricordi olfattivi indimenticabili.

LR. FLAVOURS & FRAGRANCES INDUSTRIES S.p.A.
info@lrindustries.it | www.lrindustries.it



SUTTER PROFESSIONAL YOUR BUSINESS PARTNER



Sutter Professional affianca e supporta come partner i propri clienti per ottenere il massimo da un business sostenibile, con prodotti per la pulizia professionale conformi ai Criteri Ambientali Minimi (CAM) 2021, certificazioni di sistema e di prodotto, utilizzo di imballi con materie prime riciclate.



www.sutterprofessional.it



ISSA PULIRE 2023, MILANO SPALANCA LE PORTE AL CLEANING



Tutto pronto per il “taglio del nastro”. Gli oltre 15mila visitatori attesi a Issa Pulire 2023 (Milano, 9-11 maggio) si troveranno di fronte a una kermesse completamente nuova e sempre più internazionale. Moltissimi gli eventi collaterali, dal primo “hackathon” del settore all’incontro FARE per gli economi della sanità. Ricco il calendario degli “Incontri di GSA news”.

dalla Redazione

Ormai ci siamo: è tutto pronto per il taglio del nastro di Issa Pulire 2023, la prima edizione a svolgersi nel grande quartiere espositivo di Milano Fiera, la piazza fieristica più importante in Italia e tra le più internazionali nel mondo, che dal 9 all’11 maggio si trasformerà in un vero e proprio teatro del cleaning professionale.

Un teatro, 15mila spettatori

Un palcoscenico dell’innovazione che sarà, manco a dirlo, tra le grandi protagoniste della kermesse, che complessivamente, tra

le “prove generali” negli anni ‘80, la lunghissima stagione veronese e l’approdo sotto la Madonnina, taglia il traguardo delle 26 edizioni. Lo abbiamo visto tutti: se c’è una cosa che il comparto del cleaning professionale non ha mai smesso di fare, anche in questi anni di stop pandemico e di crisi internazionale, è stupirci a colpi di ricerca, sviluppo e carica innovativa. Gli spettatori non mancheranno di certo: in fiera sono attesi oltre 15mila visitatori tra rappresentanti di imprese di pulizia, dealers, utenti finali professionali italiani ed esteri, decisori e stakeholders del settore. Non mancheranno gli storici riconoscimenti all’innovazione con l’ambitissimo premio “Products of the year” (si veda a proposito l’articolo dedicato).



Il Disinfestando Pavilion, luogo di incontro... unico

Ma sono tantissime le novità imperdibili ad attendere visitatori ed espositori di Issa Pulire 2023 a partire dal Pavilion Disinfestando totalmente dedicato al mondo della disinfestazione e che ospita 12 aziende tra le più rappresentative del comparto. L’obiettivo dell’iniziativa, nata dalla collaborazione tra Issa Pulire Network e Sinergitech, realtà specializzata nell’organizzazione di eventi e corsi per il settore del pest management e pest control, è creare un luogo di incontro per gli operatori del settore, offrendo un’opportunità unica per gli espositori di mostrare le proprie soluzioni e per i visitatori di incontrare i professionisti più qualificati. A sup-





porto di questo nuovo progetto, l'Associazione Imprese Disinfestazione Professionali Italiane (AIDPI) organizzerà tavole rotonde e conferenze su una serie di argomenti di ampio interesse per gli operatori dell'igiene ambientale.

Anche il settore avrà il suo hackathon!

Un'importante "prima" per il settore è in agenda già il 9 maggio, primo giorno di manifestazione, dalle 14 alle 15 presso Issa Lab, Sala Roma (link: <https://www.issapulire.com/it/eventi/hackathon.html>). Si tratta di un hackathon live, prima volta nel comparto delle pulizie professionali, a cui **GSA News** è entusiasta di partecipare in qualità di Team sponsor. Gli altri sponsor sono: **Cummins e Vileda Professional** (Diamond), **Idrobase, ISC, Project, Tennant, Tork** (Team), **Miele** (Official). L'obiettivo degli organizzatori, Issa Pulire e Fds, è quello di sviluppare un'idea innovativa con i mezzi digitali che possa contribuire ai traguardi Esg (Environmental, Social, Governance) tramite il lavoro svolto dagli addetti alle pulizie. L'hackathon è rivolto a studenti universitari italiani che partecipano in team composti da 3 a 6 persone per un totale di 10 gruppi di

GLI INCONTRI DI **GSA news**

26^a EDIZIONE
ISSA PULIRE
MILANO 9/11 MAGGIO 2023

9 MAGGIO - ORE 14-15 - ISSA LAB - SALA ROMA

La rinegoziazione nei contratti pubblici

Sempre a proposito di nuovo Codice, un principio fondamentale, riconosciuto e sottolineato con grande forza anche alla luce dello scenario di imprevedibilità che sta caratterizzando l'economia internazionale negli ultimi anni, è quello del diritto al mantenimento dell'equilibrio economico. Un risultato che si cerca di raggiungere innanzitutto valorizzando la revisione prezzi e la modifica del contratto. In questo modo le imprese hanno finalmente un quadro normativo di tutela (e, giova sottolinearlo, fiducia) che le pone sullo stesso piano della Pubblica Amministrazione, parti entrambe proiettate alla ripresa del Paese. Se ne parla in un evento organizzato da GSA News, a cura di **Massimiliano Brugnoletti**, Studio Brugnoletti&Associati.

10 MAGGIO ORE 14-15 - ISSA LAB - SALA ROMA

I CAM alla prova del climate change

Quale futuro attende i servizi di pulizia professionali? Lo scenario è mutevole e non mancherà di riservare sorprese anche sul fronte ambientale, tra nuovo Codice e strategia climatica. In questo senso i CAM richiamati anche nel dlgs 36/2023 rappresentano un volano di innovazione fondamentale per quelle imprese di pulizia che vogliono essere concorrenziali nelle gare d'appalto pubbliche. Tra gli strumenti di sostenibilità richiamati come premianti nei Criteri minimi vi è il Lca (Life cycle assessment) Comparativo e la Carbon Footprint che si avvia a misurare l'impatto dei prodotti e servizi lungo l'intero ciclo di vita. L'adozione integrata di tali strumenti, anche alla luce dell'introduzione all'obbligo dell'adozione del bilancio di sostenibilità per le aziende che superano la soglia stabilita dalla direttiva europea, rappresenta un'occasione per le imprese di giungere a una vera e propria strategia climatica in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'Onu e del Green Deal europeo. A parlarne saranno tre veri esperti dell'argomento: **Paolo Fabbri, Cesare Buffone e Stefano Secco** di Punto 3.

lavoro. Alle squadre verrà presentato un problema basato su esigenze reali a cui dovranno trovare una soluzione concreta espressa in lingua inglese. Una giuria internazionale aggiudicherà un premio di 3mila euro ai vincitori e di mille euro a chi arriverà al secondo posto.

Effetti del nuovo Codice appalti: appuntamento con la FARE promosso da GSA News

Ma non sono le uniche novità di rilievo. Sono moltissimi gli eventi in calendario, organizzati e promossi da associazioni di imprese, organizzazioni di categoria, enti e singoli soggetti e operatori commerciali. Diversi sono promossi da GSA news, come quello di FARE - Federazione delle associazioni regionali degli economi e fornitori della sanità, sul tema

"Come far prevalere il principio del risultato nelle gare dei servizi di pulizia. Il nuovo codice-guida dei fornitori per migliorare le procedure di gara". La definitiva approvazione del nuovo Codice dei contratti, che abrogherà definitivamente il "vecchio" 50/16 dal 1° luglio (salvo slittamenti), apre un percorso che vedrà fortemente impegnati da una parte i fornitori, le centrali d'acquisto, gli enti aggregatori, dall'altra gli stakeholders professionali ed i mondi delle forniture e dei servizi, per comprendere ed adeguare il proprio operato alla nuova normativa. Tutti insieme per comprendere e applicare al meglio una riforma che senza dubbio è destinata ad introdurre molteplici novità per il governo degli acquisti in sanità. Ne parla l'11 maggio il presidente FARE **Salvatore Torrisi** (padiglione 8, Issa Lab - Sala Roma ore 12-12.30).

EFCI A ISSA PULIRE CON UNO STUDIO SULLE COMPETENZE TECNICO DIGITALI



Ne parliamo con il nuovo direttore generale di EFCI, la Federazione Europea delle associazioni del comparto dei servizi di pulizia e facility, Matteo Matarazzo. La sua recente nomina vuole dare nuovo slancio all'organizzazione e rafforzarne il ruolo di interlocutore con le Istituzioni comunitarie.



di Chiara Calati



Matteo Matarazzo
Direttore generale EFCI

Matteo Matarazzo approda al mondo del cleaning e del facility dopo una luna esperienza di manager e di relazioni industriali in diverse realtà, tra cui la CEC, organizzazione che rappresenta un milione di manager europei. Conoscitore esperto dei meccanismi decisionali e con professionalità specifica nei public affairs, ha l'obiettivo di portare il settore ad avere l'attenzione istituzionale che merita. Sarà presente ad ISSA Pulire, dove EFCI presenterà i risultati di uno studio europeo sull'avanzamento del livello delle competenze tecnico-digitali, per dare un messaggio alla politica sull'importanza della formazione. In questa intervista ci ha raccontato come è stato l'approccio a questo comparto e quali saranno le sfide future.

Qual è stato il suo percorso e cosa l'ha condotta in EFCI?

Il mio arrivo a Brussels risale ormai a 12 anni fa e mi sono sempre occupato di relazioni industriali e di rapporti con gli organi politici, tecnici e decisionali della Commissione Europea e delle istituzioni comunitarie. Ho rappresentato dirigenti e manager e ho sempre

promosso il dialogo sociale. Il mio ingresso in EFCI nasce dalla volontà dei partner di avvalersi di una professionalità specificamente formata e di comprovata esperienza nella rappresentanza istituzionale. Da parte mia credo che questo sia un settore particolarmente sfidante, che ha dimostrato tutto il suo valore e la sua strategicità durante la pandemia, che ora deve essere riconosciuto ed avere piena visibilità presso le istituzioni e l'opinione pubblica. In questo le relazioni industriali sono fondamentali.

Sono trascorsi i primi sei mesi da Direttore Generale. Che realtà ha trovato e qual è il valore aggiunto che deve portare a livello di sistema una Federazione Internazionale di Associazioni del cleaning e del facility?

Credo che il comparto abbia un enorme potenziale e un grande valore, soprattutto se si sottolinea il fulcro della questione, ovvero che stiamo parlando di servizi essenziali per la qualità della vita e la tutela della salute. Purtroppo, questo aspetto è ancora molto poco percepito da parte del 'cittadino medio' e a volte anche dagli stessi operatori, fino ad

arrivare alle Istituzioni, che hanno acceso i riflettori sul cleaning solo durante la pandemia. Il ruolo di EFCl è quello di tenere alta l'attenzione su questo tema e il compito di chi la gestisce è quello di far valere questo enorme capitale e trasformarlo in visibilità istituzionale, che possa poi tradursi in una reale attenzione anche alle specificità del mercato, alle sue regole e alle sue necessità.

Quale mission è stato chiamato a svolgere?

Nel contesto appena descritto il dialogo sociale è la modalità più efficace a livello europeo per rappresentare il settore. Essere consiglieri dei decisori politici è il presupposto per supportare l'intero comparto nei diversi Paesi. Nessuna organizzazione di categoria può di fatto prescindere da Brussels, che emette le direttive che devono poi essere correttamente ed efficacemente attuate nei vari Paesi membri. In EFCl c'è molto dibattito e molta attenzione a questo aspetto. Con il cambiamento della guida politica dell'Associazione, che ha portato alla Presidenza di **Lorenzo Mattioli**, c'è stato anche un rinnovamento di tutta la struttura e dello staff. Il mandato ricevuto si può riassumere nel rilanciare l'intera organizzazione rafforzandone la rappresentanza sia con gli interlocutori politici che con i partner tecnici, con l'obiettivo di capitalizzare ed aumentare il riconoscimento politico e l'interesse ricevuto durante il Covid. La politica deve rendersi conto sempre di più dell'essenzialità di questi servizi e far sì che alcuni standard raggiunti durante il Covid vengano mantenuti, in termini di qualità e anche di riconoscimento economico.

Il cleaning, il facility e i servizi sono settori che costituiscono la maggior parte dei contratti pubblici. Nonostante questo, in alcuni Paesi tra cui l'Italia, mancano regole specifiche. Quali azioni intende portare EFCl a fianco delle imprese perché cambi questo approccio e si abbia finalmente la percezione di un'economia dei servizi, che è anche labour intensive, a livello internazionale?

La questione del Public Procurement non impatta su tutti i Paesi allo stesso modo, così come le modalità di intervento statali sono differenti. In alcuni Paesi, per esempio, ci



sono clausole contrattuali per la revisione prezzi che si applicano all'aumentare del costo delle materie prime e non all'aumentare del costo del personale, mentre in Irlanda è l'esatto contrario. In Germania è ancora diverso. Bisogna mappare il sistema di attuazione delle direttive europee e capire se le differenze di applicazione sono effettivamente qualificate o meno. Non dobbiamo dimenticare che le direttive fissano degli elementi di fondo; penso per esempio al divieto di introduzione di clausole che, a loro volta, vietino la revisione dei costi quando le decisioni sono imposte dallo Stato, come nel caso di aumenti salariali contrattuali. Non tutto deve essere necessariamente uniformato, ma le difformità di applicazione vanno contestualizzate e verificate rispetto all'efficacia per il settore. In alcuni Stati l'implementazione viene fatta meglio che in altri; in alcuni, come per l'esempio fatto sopra, è possibile rivedere i prezzi e in altri no, anche in caso di aumenti salariali imposti per legge. Le direttive vanno quindi comunque riviste, facendo presente che è indispensabile l'attenzione alle modalità di implementazione. Su questo aspetto EFCl ha chiesto un incontro specifico alle direzioni generali di competenza.

Spesso gli addetti ai servizi, soprattutto di pulizia professionale, sono visti come coloro che non hanno trovato di meglio da fare nella vita, mentre in realtà si occupano della tutela della salute delle persone attraverso l'igiene. Come si muoverà la Federazione sotto la sua guida rispetto a questi temi?

La 'luna di miele' che ha portato gli operatori ad essere visti come degli eroi è finita con il finire della pandemia. Il pubblico ha già incominciato a rivedere le sue richieste in termini di servizi, mentre le sorprese più grandi

si sono avute nel privato, per la sensazione che posso avere avuto in questi primi mesi di attività in EFCl. Intendo dire che nei clienti privati la percezione del servizio dopo il Covid è molto diversa. Per esempio, uno degli aspetti che ha influenzato maggiormente il ritorno in ufficio dopo lo smart working obbligato è stato proprio il livello di pulizia degli ambienti. Alcune realtà hanno incominciato a chiedere che gli addetti potessero svolgere il servizio nelle ore lavorative del personale, in modo tale che chi fa le pulizie fosse presente con tutti gli altri. Questo proprio per la consapevolezza che l'igiene vuol dire anche salute. Senza dimenticare il fattore del risparmio energetico consentito dalla concomitanza di orari. In alcuni casi il privato si è dichiarato disponibile a rivedere i prezzi, nel pubblico non è successo. Come EFCl ci muoveremo anche per far capire che questo è un settore ad alta professionalità, che contempla una elevata componente di digitalizzazione. Per questo durante la fiera ISSA Pulire presenteremo i risultati di uno studio europeo sull'avanzamento del livello delle competenze tecnico-digitali, per dare un messaggio alla politica su quanto sia importante formare questo tipo di competenze, che spesso sono inadeguate.

Quali sono invece le sfide che si è personalmente prefissato?

Il mio obiettivo è quello di visitare diversi cantieri delle Associazioni dei Paesi membri, per vedere con gli occhi e toccare con mano quali sono le diverse esigenze. Voglio essere consapevole degli effetti reali e pratici delle decisioni prese a livello europeo. La vicinanza ai territori passa anche e soprattutto attraverso le visite ai membri e per me essere consapevole della realtà operativa significa poi poter rappresentare al meglio le istanze sul piano istituzionale.

ASSMO®

NOLEGGIO...da un giorno a 3 anni

informazioni@assmo.it - tel. 059 7405260



Motoscope e lavapavimenti

Trasporto in cantiere

Assistenza e sostituzione in caso si fermo macchina

Vendita detergenti e materiale di consumo

Formazione per operatori

Vendita di macchine usate perfettamente revisionate

Assicurazione



ASSMO®

Via Romano, 4 - 41043 Casinalbo MO
Tel. 059 740 5260 - Cell. 335 78 29 432
informazioni@assmo.it - www.assmo.it

Società del
Gruppo RCM





per **DETERGERE...**
con praticità e semplicità

per **DISINFETTARE...**
e vivere in ambienti più sicuri

per **RISPARMIARE...**
e guadagnare tempo

per **RISPETTARE...**
l'ambiente

ci vuole
MAMA'S



I nostri Panni Monouso già impregnati con Igienizzanti e Disinfettanti rispettano i più alti standard di IGIENE, ECOLOGIA e RISPARMIO



VETRI E SUPERFICI



BAGNI



PAVIMENTI



AREE SANITARIE



www.4hygiene.it

info@4hygiene.it

VI ASPETTIAMO A ISSA PULIRE 2023 A MILANO 9 - 11 MAGGIO AL PAD8 STAND B19-C28

LEGACOOP PRODUZIONE E SERVIZI A ISSA PULIRE 2023



Per la prima volta la fiera ospita uno stand istituzionale di Legacoop Produzione e Servizi con le maggiori aziende del settore. Ne parliamo con il Direttore Andrea Laguardia.



di Chiara Calati

Tra le tante novità della kermesse internazionale dedicata alle nuove tecnologie e alle soluzioni per il cleaning professionale, assume un rilievo particolare la presenza sempre più attiva e concreta delle imprese di servizi, che ha portato alla partecipazione di Legacoop Produzione e Servizi con uno stand dedicato, all'interno del quale si troveranno CNS - Consorzio Nazionale Servizi, Formula Servizi, Gruppo Camst, Cosema Società Cooperativa, COPMA Scrl, Multiclo, Cooplat, Cosp Tecno Service.

Non è la prima volta che le associazioni delle imprese partecipano alla fiera, ma la volontà di essere immediatamente riconoscibili in un apposito spazio rappresenta un evidente cambio di passo e di prospettiva, da visitatori ad attori, confermando sempre più il carattere di vetrina di sistema e luogo

Andrea Laguardia

Direttore di Legacoop
Produzione e Servizi

di incontro e di scambio che ISSA Pulire si prefigge di essere per l'intero comparto, a livello nazionale e internazionale. **Andrea Laguardia**, Direttore di Legacoop Produzione e Servizi, ci ha spiegato le ragioni di questa scelta nell'attuale scenario di mercato.

Perché avete scelto di essere presenti e cosa vi aspettate dalla fiera?

Issa Pulire si posiziona come l'unico appuntamento del settore del cleaning a livello nazionale con una proiezione internazionale, le nostre cooperative e i nostri consorzi rappresentano i principali player del settore. Non potevamo non esserci.

Inoltre, la fiera di Milano sarà anche un appuntamento politico, che intende mettere al centro del dibattito l'importanza delle pulizie professionali, che non può più essere visto come un servizio marginale. Attraverso la nostra partecipazione, vogliamo rovesciare una narrazione molto radicata nell'opinione pubblica, cioè quella che ritiene che il mondo del lavoro dei servizi di pulizia sia basato sullo sfruttamento del lavoro a basso costo. Invece parliamo di un settore in forte evoluzione, dove c'è molta innovazione e altrettanta tecnologia messa al servizio della comunità. Questo non significa che non esistono problemi che si ripercuotono drammaticamente sui redditi dei lavoratori, a causa dei tagli agli investimenti pubblici sui settori dei servizi, che ricadono anche su quello delle pulizie. Questo è indubbiamente un tema centrale, se non il tema per eccellenza, del dibattito attuale, che a ISSA Pulire troverà naturali momenti di confronto. Ma non dobbiamo dimenticare i grandi passi avanti fatti dal comparto in termini di innovazione di processo e di sistema.

Si è chiuso il primo trimestre del 2023, quali sono le maggiori difficoltà e le previsioni per il settore?

La maggiore difficoltà delle imprese che lavorano prevalentemente con la PA è quello di sostenere gli aumenti dei costi dell'energia e delle materie prime, in assenza di una norma che preveda l'obbligo della revisione prezzi, così come avviene per i lavori pubblici. Inoltre, passata fortunatamente la pandemia, si è però spenta l'attenzione nei confronti delle pulizie intense come strumento di igiene pubblica. Un grave passo indietro che rende il Paese più debole nel malaugurato caso di nuove pandemie.

Quali iniziative Legacoop Produzione e Servizi sta portando avanti in questo importante momento che vede la nascita del nuovo Codice degli appalti?

Le iniziative sono state molteplici: insieme alle altre associazioni del settore abbiamo proposto in fase di passaggio alla Camera e Senato alcuni correttivi indispensabili per rendere il nuovo Codice un volano dell'economia e non l'ennesimo intoppo burocratico. In modo particolare siamo convinti



della necessità di alcune modifiche al testo proposto dal Consiglio di Stato sui seguenti punti che riteniamo critici: abbiamo ribadito la ferma contrarietà all'estensione del meccanismo delle SOA anche al mercato dei servizi in quanto comporterebbe ulteriori costi alle imprese, senza garantire – al contempo – una maggiore qualificazione degli operatori. Il meccanismo previsto in materia di revisione prezzi rischia di svuotare di effetto l'istituto; la reintroduzione della soglia massima del 30% per la componente di punteggio, attribuibile all'offerta economica, con il rischio che si ritorni surrettiziamente ad aggiudicare le gare al massimo ribasso. Necessitiamo inoltre di chiarimenti applicativi della disciplina in materia di consorzi di società cooperative. Questi i punti principali che hanno ricadute concrete sul settore. Inoltre, tenendo conto anche di quanto è accaduto con l'entrata in vigore del precedente Codice, serve un periodo transitorio dall'approvazione all'entrata in vigore per evitare che l'aggiornamento delle procedure delle stazioni appaltanti blocchi mercato e servizi per l'assenza di gare. Il Codice da solo non è sufficiente, serve una riforma delle stazioni appaltanti, sono troppe e poco qualificate.

Di questi argomenti si parlerà ad ISSA Pulire? Quali saranno gli appuntamenti?

Gli appuntamenti sono in fase di definizione, ma a partire dal nostro stand le protagoniste saranno le cooperative, che avranno modo di presentare la qualità dei

servizi che offrono. Abbiamo otto tra le più grandi aziende del comparto, le quali possono illustrare in maniera egregia cosa intendiamo per professionalità, innovazione, standard di esecuzione elevati.

I servizi vedono sempre la lotta tra prezzo e qualità: come si pone Legacoop Produzione e Servizi a tutela delle aziende, della professionalità e della qualità?

La nostra associazione, attraverso i nostri uffici specializzati nelle normative del settore, su segnalazione delle nostre aderenti interviene con le stazioni appaltanti per segnalare i bandi che non rispettano a nostro giudizio le norme dell'attuale Codice, soprattutto nel caso in cui in modo ambiguo venisse introdotto il massimo ribasso. Laddove si risparmia sulle pulizie e sulla sanificazione aumenta la spesa per la salute pubblica. Questo è evidente in particolare modo in ambito ospedaliero, ma anche nella ristorazione e nell'ospitalità. Esistono tuttavia delle differenze molto marcate in base al territorio: nei luoghi dove si è instaurato un rapporto pubblico/privato virtuoso le nostre cooperative hanno contribuito a rendere il sistema un'eccellenza. Purtroppo, in altri territori si continua con la logica dei tagli alla spesa e la società intera ne paga il prezzo. A ISSA Pulire si trovano indubbiamente prodotti e soluzioni che possono consentirci di lavorare sempre al meglio.

“IL VALORE DI UN’ASSOCIAZIONE, FARE SQUADRA SIA IN TEMPO DI CRISI CHE DI RINASCITA”



“Attraversiamo un periodo cruciale, bisogna prepararsi per trarre occasioni dalle crisi”. Lo ribadisce AFIDAMP inquadrando la ricchissima carrellata di attività che hanno contraddistinto gli scorsi dodici mesi: dalle collaborazioni istituzionali ai bandi, dal Position Paper sul 4.0 al nuovo Gruppo di Lavoro “Affari internazionali”, dalle partnership alla comunicazione, dai seminari alla partecipazione a convegni, eventi e appuntamenti fieristici, verso Issa Pulire 2023. Ne parliamo con il Direttore Stefania Verrienti.

di **Simone Finotti**



Stefania Verrienti
Direttore Afidamp

Che l’unione faccia la forza è sempre una grande verità. Ci sono però congiunture storiche, sociali ed economiche in cui è ancora più vero. Sono i momenti in cui stringersi intorno a valori, interessi e obiettivi comuni è indispensabile per guardare al futuro. Quelli in cui più si avverte l’importanza di un’associazione concretamente presente giorno dopo giorno. Lo sa bene AFIDAMP, realtà che dal 1981 riunisce le diverse anime della filiera della pulizia professionale in Italia. Da allora di tempo ne è passato, fra periodi di grande crescita e frangenti di crisi, come quello che stiamo attraversando. AFIDAMP, tuttavia, non ha mai lasciato soli i propri associati, con un’instancabile attività di supporto e affiancamento che è andata crescendo nel tempo. Anche nel 2022 appena trascorso, e in questo inizio di 2023 che ci condurrà dritti alla prima edizione milanese di Issa Pulire. Ne parliamo con il Direttore **Stefania Verrienti**, che traccia un bilancio delle attività associative relativamente ai dodici mesi scorsi e ai primi di quest’anno.

Che momento è?

“Siamo in un periodo fondamentale, con più crisi in contemporanea che generano impatti rilevanti sugli stili di vita e sulla capacità di creare valore economico. Gli effetti della pandemia non ancora pienamente conclusa, i cambiamenti climatici, l’acuirsi delle disegualianze socioeconomiche, la crisi energetica e il ritorno della guerra in Europa hanno determinato un effetto domino che sta portando ad uno stravolgimento dei paradigmi su cui si basa la società moderna. La pandemia e la guerra hanno messo in crisi il modello della globalizzazione e le supply chain generando effetti gravi sull’intero sistema industriale”.

Se ne intravede la fine?

“Purtroppo, ancora no, si cercano soluzioni alternative per non ribaltare costi eccessivi sui clienti. In questo scenario il nostro Paese ha anche dovuto affrontare un cambio di Governo, con il quale a livello associativo ci stiamo già confrontando per portare avanti al meglio progetti e attività. L’impegno di AFIDAMP e degli associati è da sempre rilevante in questa direzione. Un’altra strada è quella della Transizione Digitale, con il Position Paper 4.0. Un impegno e un riconoscimento istituzionale premiati, anche nel 2022, con l’ingresso di nuovi soci e la creazione di nuovi Gruppi di Lavoro tematici”.

Un lavoro di competenze e relazioni...

“Nuovo è il rapporto con UNI e recente l’ingresso nel gruppo di lavoro che l’Istituto Superiore di Sanità e Accredia hanno voluto per la nuova Prassi di Riferimento sui sistemi di sanificazione degli ambienti indoor. Tanti i progetti portati avanti, tantissime le nuove prospettive anche per quest’anno. Anche perché la scissione marcata tra le attività dell’associazione e quelle di IssaPulireNetwork – società che ora gestisce la fiera Issa Pulire e il Forum – ci ha consentito di concentrarci di più sulle nostre

attività statutarie, tra cui tenere i rapporti con le istituzioni e il legislatore, offrire supporto e occasioni di business agli associati, intervenire nei tavoli di lavoro del settore”.

Si sono strette alcune partnership?

“Senza dubbio. Fra le attività più “istituzionali” ricorderei la collaborazione con INAIL/ CONFIMI Industria, per la diffusione della cultura della sicurezza sul lavoro soprattutto in termini di importanza della prevenzione. Un progetto che prevede fra l'altro la realizzazione di un documento tecnico sulla “Sanificazione nel post-pandemia”, per mettere a sistema alcune prassi. Si passerà poi alla sicurezza in ambienti con polveri pericolose. Sempre sul versante delle partnership, abbiamo collaborato con Regione Veneto alla redazione del capitolato standard per i servizi di pulizia civile, nel quale abbiamo dato un apporto tecnico per quanto riguarda le nostre competenze in merito all'impiego di prodotti professionali e sottolineato la necessità di accurati controlli: ci si aggiudica le gare con criteri e strumenti verdi, ma poi li si mette in pratica veramente? Se è vero che le imprese più strutturate non hanno di questi problemi, è altrettanto vero che la questione rischia di generare concorrenza sleale e ricadute sulla qualità complessiva del servizio. Intanto si sono stretti i legami anche con Regione Lombardia, dove abbiamo presentato il settore insieme alle associazioni delle imprese”.

Ma le collaborazioni non si fermano qui

“Da anni collaboriamo con il Joint Research Centre, agenzia operativa della Commissione Europea che ci ha inserito tra gli stakeholder che elaborano un nuovo regolamento per l'ecodesign e l'etichettatura per gli aspirapolvere. Sempre in Europa, attraverso il Gruppo Chimici siamo stati coinvolti in una consultazione finalizzata alla revisione del Regolamento sui detersivi, per norme più chiare anche in tema di sostenibilità. Ancora sul fronte “green”, venendo alle macchine, abbiamo partecipato a un bando del Ministero dell'Ambiente sulla certificazione volontaria Made Green in Italy per l'elaborazione di una Regola di Categoria di Prodotto – RCP per lavasciuga, con un finanziamento di 30mila euro: si tratta di prendere in esame le diverse tipologie di macchina lavasciuga per stabilire una prassi finalizzata a calcolare LCA (life cycle assessment) e stabilire



la environmental footprint. Stiamo lavorando con la consulenza tecnica di Ergo, spin-off della Scuola Superiore S. Anna di Pisa: è un lavoro davvero corposo e importante”.

Sempre accanto agli associati

“Il bello di AFIDAMP è che tutti ne sono parte e tutti davvero fanno il loro ruolo per migliorare il settore, lasciandosi alle spalle anche la sana concorrenza. Torniamo all'inizio dell'anno scorso: a gennaio 2022 è stato presentato il Position Paper 4.0, nel quale l'associazione esprime la propria posizione in merito al piano Transizione 4.0 e ai relativi incentivi, attraverso la pubblicazione di una vera e guida, scaricabile dal sito, che fornisce indicazioni e strumenti chiari. L'associazione ha avuto un ruolo importante nel declinare le opportunità offerte dal Piano nel settore delle pulizie professionali e i risultati di mercato non hanno tardato a vedersi: è stato un lavoro di tutti con benefici per tutti. Intanto procedono anche le nostre iniziative a favore degli associati: comunicazione, come dimostra la crescita dei nostri canali social, segnalazione di bandi, formazione, consulenza (come quella sul Mepa) e affiancamento”.

Prosegue anche l'impegno sui codici Ateco?

“Senza addentrarmi troppo nello specifico della questione, piuttosto tecnica, il problema è che la grande maggioranza delle nostre macchine e attrezzature non dispone di codici *ad hoc*, il che le rende delle “nicchie” nel *mare magnum* di codici generici in cui rischiano di

perdere consistenza. Questo ci penalizza non poco. Faccio un esempio: se le macchine per l'igiene e la sanificazione avessero avuto codici propri, forse molte nostre aziende non sarebbero state costrette allo stop forzato durante la pandemia. A tale proposito, lo scorso luglio AFIDAMP è riuscita ad accreditarsi come stakeholder di Eurostat per la revisione dei codici Nace (Europa) e di Istat per quella Ateco e abbiamo già ottenuto dei risultati”.

Come va il lavoro dei “Gruppi”?

“Molto bene. Come dicevo i gruppi di lavoro a cui partecipano le aziende associate sono il cuore di AFIDAMP. Di uno in particolare vorrei parlare. Lo scorso 15 novembre si è riunito per la prima volta il gruppo Affari Internazionali composto da un insieme di aziende associate che rappresentavano tutte le categorie merceologiche dell'associazione. L'idea di costituire questo nuovo Gruppo è nata in seguito a diverse convocazioni di AFIDAMP da parte del Ministero degli Esteri al Tavolo Tecnologie di filiera al fine di conoscere le strategie associative per lo sviluppo delle attività all'estero delle aziende associate. Da queste iniziative è emersa l'esigenza di avere un organo dedicato all'internazionalizzazione che possa dettare le politiche associative”.

Il 2022 è stato anche anno di fiere

“Di fatto il primo del ritorno alla normalità. A maggio abbiamo preso parte con un nostro stand a InterClean Amsterdam, e a un importante incontro tra le più rappresentative



associazioni internazionali del settore per discutere gli obiettivi comuni per il futuro. A novembre, a Ecomondo Rimini, rappresentanti di AFIDAMP hanno partecipato a due seminari: un workshop, organizzato con il TIPS, è stato dedicato al tema della Re-internazionalizzazione dei servizi di pulizia. Un seminario organizzato da GSA si è invece concentrato

su "Sanificazione e nuove aspettative di igiene collettiva". Avevamo uno stand anche al Forum Issa Pulire, organizzato a Milano da IssaPulireNetwork, dove abbiamo promosso un seminario dedicato alle prospettive dei mercati nordafricani. Sempre a proposito di export vorrei aggiungere che AFIDAMP, lo scorso anno, ha fornito indicazioni agli

associati relative alla nuova normativa sugli imballaggi entrata in vigore in Germania. Parallelamente continua a monitorare, aggiornando di volta in volta i produttori associati, l'evoluzione della normativa relativa all'esportazione nel Regno Unito".

Cosa avete in programma per Issa Pulire?

"AFIDAMP avrà uno stand al centro del Padiglione 8, proprio accanto allo spazio Theatre. Sono diversi gli eventi già in programma: il 9, primo giorno di fiera, premieremo i Senior members, gli associati da 35 anni, e i Best members, quelli che nell'ultimo biennio si sono contraddistinti per il loro impegno a favore di AFIDAMP. Il 10, giornata ricca: al mattino, intorno alle 11, presentiamo il percorso RCP con la Scuola Superiore S. Anna, mentre il pomeriggio, alle 15, approfondiamo i temi legati alla partnership con Inail. Anche l'11 sarà costellato di eventi: alle 10.30 presentiamo la quarta edizione del Corso di Alta Formazione in Cleaning Management organizzato dall'Università di Bergamo in collaborazione con AFIDAMP. Le edizioni numero 2 e 3 sono state molto apprezzate dagli iscritti ma, per la quarta, abbiamo pensato di ampliare l'offerta formativa per raggiungere ancor di più il target delle imprese di pulizia".



**LE MIGLIORI MACCHINE PER LE PULIZIE
SULLE PICCOLE SUPERFICI**



ISSA PULIRE
MILANO 9-11/05
STAND H 17
HALL 8



UNISCITI ALLA RIVOLUZIONE

Il tempo è scaduto



Il sistema RFC
elimina i residui
riducendo i costi

REKOLA
REFLEX



Elimina le sostanze
chimiche dai sistemi
di lavaggio

tersano



Leviga, decera, lava
e lucida con la
SOLA ACQUA

BONASTRE
SYSTEM



Pulizia del WC
rivoluzionaria
senza acidi

BubbleFlush



Progetto sociale
restauro macchinari
pulizia usati

ArcobaCleanit



Impianti di lavaggio e
depurazione biologica
con riutilizzo acque
reflue

HYDROBAY
Pure Water



Novità



ownwell

Service mensile kit
pulizia microbiologico
per Horeca con
certificazione di
responsabilità



*A clean Company
In a Cleaner World*

C.A-L. ITALIA SRL A SOCIO UNICO
Viale della Repubblica 14
20007 Cornaredo MI P.I. 12797520157

Tel. +39 02.93909460
info@calitalia.com
www.calitalia.com

Le novità più importanti DEL NUOVO CODICE DEGLI APPALTI



Il 31 marzo 2023 è stato pubblicato il D.Lgs. 36/2023 recante il nuovo Codice degli appalti che, in vigore dallo scorso 1° aprile, è quindi diventato legge dello Stato. Le norme avranno “efficacia” dal prossimo 1° luglio. Ne discute l’avv. Paola Rea in un’intervista all’avv. Massimiliano Brugnoletti.

I 31 marzo è stato pubblicato il d.lgs. 36/2023, contenente il nuovo codice degli appalti. Secondo te era giusto varare un nuovo codice e quali sono le novità più importanti?

Anche se sono all’orizzonte le nuove direttive (le attendiamo tra un anno), a mio avviso ha fatto bene la commissione del Consiglio di Stato (a cui il Governo Draghi ha chiesto di elaborare il testo) a prevedere un nuovo codice, piuttosto che fare un restyling del d.lgs. 50/2016. Viviamo un periodo storico decisamente “forte” (due anni di pandemia, un conflitto in Europa), totalmente diverso da quanto, otto anni fa, aveva avuto vita il precedente codice. Il mondo è letteralmente cambiato, le necessità sono totalmente diverse: mentre nel 2016 si avvertiva l’esigenza di porre delle regole a tutela della legalità (il codice 50/2016 nasce all’insegna dell’“anticorruzione”, testimoniato dal ruolo centralissimo dell’ANAC), ora l’imperativo è la “ripartenza” e lo sviluppo economico-sociale. Pertanto giustamente è stato pubblicato un nuovo testo, che, mentre riproduce la maggior parte delle norme di dettaglio, rivoluziona letteralmente la “cultura” degli appalti pubblici. Ne sono i principali testimoni i primi due articoli del nuovo codice (che impareremo a conoscere come “d.lgs. 36/2023”), che rappresentano i due pilastri principali del nuovo testo: il “principio del risultato” (art. 1) e il “principio della fiducia” (art. 2); principi che “illuminano” ogni singola norma di dettaglio.

L’articolo 1 pone l’obiettivo alle stazioni appaltanti, che non devono “perdersi” tra forme e “cavilli”, ma puntare decise al “risultato”, rappresentato dall’assicurare il servizio o l’opera. La dico forte: l’amministrazione non deve avere l’obiettivo della trasparenza e della legalità, questi sono “strumenti”, irrinunciabili, ma sempre strumenti. In questo periodo storico (tra qualche anno le esigen-



Massimiliano Brugnoletti

ze saranno senz’altro diverse) la sostanza prevale sulla forma.

Questo nuovo orizzonte pretende una “rivoluzione culturale” descritta nell’articolo 2 del nuovo codice, che scolpisce il secondo fondamentale principio, quello della “fiducia”, “imponendo” che vi sia “*reciproca fiducia, dell’azione legittima, trasparente e corretta dell’amministrazione, dei suoi funzionari e degli operatori economici*”.

Anche a me ha colpito subito, non appena ho letto le prime bozze del codice, la rilevanza strategica del rapporto di fiducia e di leale collaborazione tra pubblica amministrazione ed imprese, quasi il trampolino di lancio della ripresa economica che tutti auspichiamo. Secondo te quale sarà il terreno su cui pubblica amministrazione ed imprese saranno “sfidate” nel dimostrare di aver colto questa occasione?

di Paola Rea

Studio legale Brugnoletti & Associati

La maturità del nostro “sistema” la testere-
mo nella concreta applicazione di un altro
principio “rivoluzionario” del d.lgs. 36/2023: il
diritto alla rinegoziazione del contratto. L’ar-
ticolo 9 prevede espressamente che la parte
che vede modificarsi l’equilibrio contrattuale
ha “diritto” a “rimettere in sesto” il contratto.
Il nuovo codice fa infatti una scelta radica-
le, prevedendo che, in caso di modifica dei
parametri economici (viviamo, del resto, in
un momento di grande fibrillazione econo-
mica), non si deve tendere alla risoluzione,
ma alla conservazione del contratto. Inter-
essanti sono anche gli strumenti prioritari
che il nuovo codice suggerisce per garantire
l’equilibrio economico contrattuale: la revi-
sione dei prezzi e la rinegoziazione del con-
tratto. L’equilibrio contrattuale può dunque
essere garantito non solo utilizzando la (clas-
sica) leva del corrispettivo, con la revisione
del prezzo, ma anche con la modifica del
perimetro del contratto, magari assegnan-
do attività nuove, ovvero cessando attività
diventate diseconomiche; il tutto mettendo
in pratica quel rapporto di “fiducia” reciproca
che è il “nuovo” fondamento del rapporto
pubblico/privato, perseguendo il “risultato”
della conservazione del contratto.

A mio avviso il clima di fiducia che il nuovo codice vuole imprimere agli appalti pubblici si avverte nella nuova disciplina dei requisiti di accesso: il “famigerato” art. 80 è ora articolato in 5 norme (artt. 94 - 98 del d.lgs. 36/2023) che disegnano un approccio più “disteso”; sei d’accordo?
Sono d’accordo. Le norme sulle cause di esclusione sono forse quelle di dettaglio su cui il nuovo codice ha innovato rispetto al d.lgs. 50/2016. Un emendamento dell’ultim’ora - di grandissima rilevanza pratica - ha innanzitutto tolto di scena il “patteggiamento”: rimangono tra le cause le sole sentenze passate in giudicato e i decreti penali. Non solo. Sono stati finalmente tolti di scena, tra i soggetti che possono impedire la partecipazione alle gare, i “cessati” ed i “soci” della società che partecipa alla gara. C’è una grande semplificazione che è un’ulteriore testimonianza del rapporto di fiducia che la pubblica amministrazione deve avere nei confronti delle imprese. Fiducia che si esprime anche nella norma che pone fine all’indiscriminato ampliamento delle



fattispecie dell’illecito amministrativo, che imponeva ai concorrenti di fare dichiarazioni che oramai arrivavano a veri e propri tomi: l’articolo 98 del d.lgs. 36/2023 prevede l’elencazione tassativa delle fattispecie che rappresentano l’illecito professionale. Per altro verso, la “fiducia” è improntata anche a una maggiore trasparenza dell’attività delle imprese: c’è una maggiore attenzione al d.lgs. 231/2001, perché sono rilevanti per la partecipazione alla gara non solo le sanzioni interdittive, ma anche l’avvio del procedimento ex d.lgs. 231/2001 e anche sanzioni pecuniarie.

Veniamo da decenni di “amministrazione difensiva” e di “paura della firma”; il nuovo codice amplia molto la discrezionalità amministrativa e la capacità di “scelta”: saranno pronte le stazioni appaltanti?

La qualificazione delle stazioni appaltanti è la grande incompiuta del codice del 2016, mentre le imprese hanno oggettivamente fatto passi avanti verso le loro professionalità e la professionalizzazione, non si può dire altrettanto purtroppo delle stazioni appaltanti che sono sempre molto numerose e non tutte “attrezzate”: hanno purtroppo un’organizzazione ancora vetusta e non hanno risorse per fare formazione. Il d.lgs. 36/2023 ripropone il tema della “qualificazione”, prevedendo tre livelli di qualificazione, fondati sulla capacità della singola stazione appaltante di gestire le tre fasi del processo di acquisto (progettazione, affidamento ed esecuzione): un primo livello, che darà la possibilità alla stazione appaltante di

fare appalti fino a 750mila euro; una qualificazione intermedia che darà la possibilità di bandire gare fino a 5 milioni; quindi la qualificazione avanzata con gare senza limiti di importo. Non v’è dubbio che, laddove la “qualificazione” verrà finalmente attuata, ci sarà un vantaggio per gli operatori, che vedranno atti di gara corretti rispetto alle attività da affidare e basi d’asta capienti.

Mi hanno molto stupito le polemiche che hanno accompagnato la pubblicazione del d.lgs. 36/2023, da parte sindacale e soprattutto da parte dell’ANAC, ne condivide le preoccupazioni?

Francamente no. Dal punto di vista del lavoro, il nuovo codice aumenta le relative tutele: tra i principi fondamentali troviamo l’art. 11 che, semmai, lo si deve criticare perché irrigidisce la materia imponendo l’indicazione nel bando il contratto collettivo di riferimento. Anche sul subappalto e sugli affidamenti sottosoglia - su cui si sono maggiormente incentrate le critiche, soprattutto di ANAC - bisogna fare chiarezza: la “liberazione” del subappalto risponde a delle precise indicazioni europee: la commissione ha in passato aperto una procedura di infrazione e la Corte di Giustizia ha più volte sanzionato le norme restrittive italiane come incompatibili con le direttive euro-unitarie. Sul sottosoglia non è sostanzialmente cambiato nulla: erano previste procedure negoziate e lo sono anche ora. Non v’è dubbio che l’impronta del Governo di centro-destra è visibile nel nuovo codice, ma, in verità, le critiche mi sembrano pretestuose.

Responsabilità e rispetto delle persone: COMAC E PROGETTO QUID



Comac e l'impresa sociale Progetto Quid: ecco come è nata una collaborazione etica e rispettosa dell'uomo e dell'ambiente. Storia di una best practice con al centro il valore delle persone.

dalla Redazione

Non è un caso che nel payoff di Comac trovi spazio un termine che rappresenta appieno i valori e l'identità dell'azienda: le persone.

Il valore delle persone

"Comac Professional People", infatti, non è solo un modo di rendere riconoscibile la personalità di un'azienda di successo: serve a dare valore alla componente umana, a tutte le persone che hanno contribuito a creare l'azienda. E quando sono due le imprese che hanno a cuore le persone, e hanno la fortuna di incontrarsi, può nascere solamente qualcosa di positivo e di buon auspicio. Sono queste le basi del nuovo progetto nato tra Comac e Progetto Quid, una collaborazione etica ma anche rispettosa dell'ambiente.

Un po' di storia

Prima di entrare nel dettaglio vale la pena raccontare la storia di Quid. Nel 2013 una giovane e perspicace veronese di nome **Anna Fiscale** decide di fondare Quid, l'associazione che oggi è diventata un'impresa sociale composta da 150 persone. Progetto Quid è il marchio di moda etico e sostenibile



attraverso il quale l'impresa sociale riesce a dare lavoro a persone vulnerabili, soprattutto donne, per supportarle nel superamento di situazioni difficili sia personali che sociali. Come? Realizzando capi di abbigliamento e accessori dal recupero di tessuti di eccedenza messi a disposizione da prestigiose aziende italiane di moda. Obiettivo: dare una secon-



da occasione sia alle persone, che possono così reinserirsi nel mondo del lavoro, sia ai materiali con cui realizzano i capi. Il valore condiviso? Un modello di business innovativo in grado di coniugare etica, sostenibilità, persone, economia circolare e Made in Italy.

Un impegno che prosegue nel tempo

Da tempo Comac ha tra le sue priorità l'impegno verso la sostenibilità e l'economia circolare, con l'obiettivo della riduzione dell'impatto che l'organizzazione ha sull'ambiente. Grazie al coinvolgimento di tutte le aree aziendali sono state sviluppate iniziative per una cultura di responsabilità sociale d'impresa che parte dalla scelta dei fornitori. La conoscenza di Quid e dei suoi valori è avvenuta grazie alla necessità di acquistare nuove divise aziendali. "Fin da subito -fanno sapere da Comac- abbiamo creduto in questo progetto, nella forza delle persone e nella capacità di rinascere per creare qualcosa di positivo e impattante. In Quid non abbiamo trovato un semplice fornitore per le nostre divise aziendali, abbiamo scoperto una realtà che condivide i nostri valori".



Il risultato di una collaborazione etica e rispettosa dell'ambiente

Progetto Quid è diventato quindi un partner etico e sostenibile grazie allo sviluppo e alla realizzazione di prodotti e accessori che si integrano nella vita aziendale. Nello specifico le nuove t-shirt, i berrettini e le shoppers Comac a marchio Quid sono prodotte con tessuti provenienti da eccedenze di lavorazione. Inoltre, tutti i prodotti inseriti nel progetto sono stati realizzati per mano di operatrici con un passato di fragilità a cui Quid ha dato la possibilità di reinserirsi nel mondo del lavoro. Questa collaborazione ha come obiettivo quello di ridurre lo spreco dei materiali per rispettare l'ambiente e, al contempo, sostenere un progetto sociale ed etico.

Obiettivi: inclusione e parità di genere

Va detto che l'iniziativa si inserisce in un trend che l'azienda porta avanti da tempo: negli ultimi anni l'attenzione sulle questioni di genere in ambito lavorativo è cresciuta notevolmente e le donne stanno pian piano, ma in modo costante, cambiando il volto dell'azienda. L'uguaglianza professionale tra i generi porta numerosi vantaggi, tra cui miglioramento dell'immagine aziendale, aumento della produttività e incremento dei risultati finanziari. Senza contare l'apporto

creativo. Non è un caso, del resto, che la parità di genere sia uno degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

La meccanica al femminile in Comac

Tra i principali focus c'è anche quello di promuovere la diversità e l'inclusione, creando un ambiente di lavoro aperto dove tutti ab-

biano la possibilità di realizzare il proprio potenziale. I dati parlano chiaro: a febbraio 2023 il numero delle lavoratrici di Comac Italia è aumentato del 20% sul 2022, incrementando la componente femminile che arriva al 22% del totale.

Stop agli sprechi d'acqua: soluzioni per l'ambiente

Ma rispettare le persone significa anche rispettare l'ambiente in cui vivono. Vista l'importanza dell'acqua e la sua scarsità, Comac ha progettato tecnologie in grado di riutilizzare questa fondamentale risorsa. Nel concreto, l'azienda si impegna con soluzioni di prodotto per il riciclo dell'acqua: due sistemi a bordo macchina e uno esterno. NSC - Non Stop Cleaning è una tecnologia che consente di riutilizzare l'acqua di lavaggio dei pavimenti per più giorni riducendo dell'80% l'acqua impiegata per le operazioni di pulizia e del 90% il chimico. C'è poi ReWater: installata su alcune lavasciugapavimenti, grazie ad un sistema di filtraggio, permette di riutilizzare l'acqua impiegata durante le operazioni di lavaggio, consentendo alle macchine di lavorare ininterrottamente per più turni. Senza dimenticare il sistema esterno per pulire l'acqua delle pulizie: InAqua, impianto indipendente performante e semplice da utilizzare, chiamato anche "lavatrice dell'acqua".



L'acqua è un bene prezioso.
Noi non la sprechiamo.

*Pulisce 100 mq
di superficie
con appena
3 litri di soluzione*



NOVITÀ

 **MIRA**
ERGO40
designed by 4cleanpro

www.4cleanpro.com



26TH EDITION
ISSA PULIRE
MILANO 09-11.05.2023
PAD H8 STAND D19-E20

CHATGPT, LUCI E OMBRE DELL' "IA"



Quarta versione in pochi mesi per ChatGpt: siamo alle prese con qualcosa di rivoluzionario, che fino a ieri non avremmo neppure ipotizzato. Ma è così vero che la tecnologia ci manderà in pensione? Scopriamo perché no: cambieranno gli scenari e muterà il nostro ruolo, ma all'uomo resteranno sempre responsabilità di scelta, governance e indirizzo etico. Solo il talento umano è titolare della vera innovazione. Ma l'inquietudine serpeggia, come dimostra lo stop imposto dal Garante privacy: OpenAI, entro il 30 aprile, deve mettersi in regola con il rispetto delle misure richieste in Italia.

di **Simone Finotti**



Natura non facit saltus, scriveva Linneo sulla scorta della Scolastica medievale. Che liberamente tradotto suona più o meno così: "Madre natura si evolve per gradi, senza compiere balzi improvvisi".

I "salti" della scienza

La scienza invece questi salti li fa eccome, e di punto in bianco ci troviamo alle prese con qualcosa che fino al giorno prima non avremmo neppure immaginato. Nell'era del digitale, poi, questo processo ha conosciuto un'accelerazione senza precedenti. La rete, l'intelligenza artificiale, gli oggetti connessi, i big data, gli algoritmi "magici", il metaverso, l'apprendimento profondo sono solo alcune delle novità che di anno in anno, di mese in mese e quasi da un giorno all'altro rivoluzionano il nostro modo di concepire il rapporto fra uomo e macchine dalle capacità ormai sconvolgenti.

Relazione, non sostituzione

Colpi di scena che mettono in discussione la nostra specificità, costringendoci a riposizionare continuamente il nostro modo di costruire legami e relazioni, ormai anche virtuali. Ora, proprio questo è il punto da cui partire: la "relazione" prima che la "sostituzione". Ossia concepire le macchine come oggetti-strumenti con cui interagire, e non da cui essere scalzati, e vedremo come e perché. Ne va del nostro futuro e soprattutto della nostra identità di esseri umani, unici e insostituibili anche nel fare innovazione.

Il caso ChatGpt

Prendi il caso di Chat Gpt. Uno strumento che ormai, almeno a grandi linee, conosciamo tutti. Con applicazioni ed esiti che si teme possano diventare incontrollabili. Parliamoci chiaro: la paura c'è, e lo dimostra il fatto che, al momento in cui scriviamo, il Garante della Privacy italiano abbia disposto un blocco di

Chat GPT – con tanto di istruttoria verso OpenAI-, che rimarrà inattiva fino a quando non rispetterà tutti i criteri previsti dalla normativa sulla privacy e sul trattamento dei dati. Si attende la risposta entro il 30 aprile. E c'è già chi parla di bavagli "oscurantisti". Resta l'impressione che, stop temporanei o no, il progresso non si possa arrestare. Lo abbiamo già visto con i social, con la globalizzazione dei mercati digitali e dei flussi informativi. Prima o dopo ci dovremo fare i conti, questa è una certezza.

Come funziona

Il sistema si basa sull'apprendimento profondo, sui principi statistici e sui dettami algoritmici. Gli stessi che, per esempio, entrano in gioco anche ora, mentre sto scrivendo e il correttore automatico mi suggerisce l'opportunità di una virgola a chiusura dell'inciso. O quelli che fanno sì che, aperto un portale online, siamo immediatamente raggiunti dagli alert sulle nostre preferenze. Eccetera eccetera. Ma qui siamo di fronte a quella che ha tutta l'aria di essere una rivoluzione vera.

Verso macchine "sapiens sapiens"?

In questo caso, infatti, l'evoluzione è ancor più impressionante perché riguarda qualcosa per cui gli esseri umani si ritengono da sempre superiori, inimitabili, irraggiungibili e speciali: il linguaggio, il pensiero consequenziale e razionale, la capacità di sviluppare temi e di argomentare tesi con le parole e negli stili più appropriati. Fino ad arrivare a sospettare che la macchina si stia dotando di metapensiero, e si stia preparando al grande "salto" (appunto) verso il livello successivo: *sapiens sapiens*, ossia "che sa di sapere".

Alla base restiamo "noi umani"

Ma è proprio così? La rapida successione delle varie versioni di questa "I.A." (dopo l'esordio, lo scorso novembre, nel momento in cui scriviamo è appena stata rilasciata la quarta evoluzione e tantissime altre seguiranno) ci offre l'assist per una riflessione a caldo. Fughiamo subito ogni dubbio: una cosa certa è che alla base c'è l'uomo, con la sua irrefrenabile propensione a sbagliare, ma anche con la sua innata voglia di conoscere, scoprire e interpretare. Sembra scontato ma forse, ultimamente, facciamo fatica a ricordarcene. Tanto premesso, ogni ragionamento è possibile.

Da uno spunto a un "ragionamento"

Sviluppato da OpenAI, lo strumento Chat-Gpt è pensato per "simulare" una conversazione in cui, a partire da un semplice spunto – non necessariamente una domanda – il computer sviluppa un "ragionamento" logico e argomentato pescando dall'oceano infinito della rete. Inseriamo qualche parola su un tema nella chat, e dopo alcuni secondi viene fuori un testo, perfettamente razionale e consequenziale, che tratta l'argomento nello stile prescelto: letterario, giuridico, scientifico, divulgativo, moderno e antico, in prosa o in rima, con effetti a volte disarmanti (pensiamo a una dichiarazione dei redditi in perfetta prosa dannunziana, o a un flusso di coscienza joyciano sulle previsioni meteo... tutto sembra possibile). Il grido d'allarme è partito subito, e non si tratta soltanto di studenti "furbacchioni" già pronti a copiare i temi in classe! Il pensiero non può non correre a tutti quei lavori che, per loro stessa natura, pensavamo inattaccabili perché "squisitamente umani", e che di colpo vediamo insidiati. Il giornalista, ad esempio, giusto per non escludere i "presenti".



 **LUCIDA**
DETERGENTI PROFESSIONALI

**Nel settore del Cleaning
brilla una nuova stella!**

LUCIDA è la divisione
professionale di: 

Omega s.r.l.
Via dell'Industria, snc 86077 Pozzilli (IS)
+39 0865 911147 - info@omegaitaliasrl.it

Professionisti sotto attacco...

O anche molti lavori "compilativi" d'ufficio e di amministrazione, che potranno essere gestiti automaticamente semplicemente inserendo gli ingredienti della ricetta: non a caso, durante la presentazione di Chat Gpt-4, il presidente e Co-Founder di OpenAI, **Joel Brockman**, ha mostrato diverse nuove funzioni tra cui l'elaborazione in Html e Java di un semplice sito internet a partire da appunti presi su un foglietto. Oppure il calcolo della dichiarazione dei redditi da fare invidia a un buon commercialista o consulente tributario, con tanto di guida - anche in rima! - dei corretti passaggi da effettuare per un puntuale pagamento delle tasse.

Intelligenze procedurali

E se è in grado di fare questo, perché non pensare ad applicazioni anche più tecniche e settoriali? Visto che l'intelligenza artificiale sta diventando anche "procedurale", perché non pensare ad esempio alla stesura di un capitolato d'appalto, di un bando o di un piano di pulizia? E perché non immaginare Intelligenze artificiali "settoriali", iper-specializzate in particolari segmenti e nicchie del mercato? Tutto è possibile.

Facilitare le comunicazioni e il marketing

Ma pensiamo anche a tutta l'area del "copywriting", specie per i piccoli e medi imprenditori che volessero fare comunicazione, o anche semplicemente compilare cataloghi, brochure, testi "redazionali", brevi descrizioni di prodotti o claim senza investire eccessivamente in costose campagne di marketing. Sappiamo che questa è una difficoltà e un aggravio con cui non tutti si sentono di fare i conti, ed effettivamente in questo l'intelligenza artificiale apprenditiva può rappresentare una soluzione anche se non permette, chiariamolo subito, la creatività e l'innovazione, anche concettuale, che la mente umana è in grado di concepire.

Linguaggi flessibili...

A colpire è anche la flessibilità nel passaggio da qualsiasi media: basta un'immagine, o una stringa di codice, per non parlare della facilità con cui l'IA transita di stile in stile, dallo scientifico al creativo. Resta senza dubbio quella patina di asettica freddezza tipica dei "navigatori di automobile", e, forse ancor più evidenti, gli



echi di un "politicamente corretto" che suonano a volte un po' troppo retorici. Chissà se un giorno si evolverà nelle macchine anche la capacità di cogliere "sfumature" che oggi sembrano ancora difficili da acquisire.

Ogni giorno si scopre qualcosa

E c'è di più, perché la chat svela giorno dopo giorno possibili nuove applicazioni e ambiti di utilizzo. Ad esempio sarà sempre più difficile arroccarsi dietro conoscenze "esclusive", e anche un po' "barare" su di esse, perché chiunque, con poche parole, troverà non solo le risposte alle sue domande (cosa che già facciamo da tempo con i semplici motori di ricerca), ma "la" risposta selezionata sulle infinite possibili. E così se un giorno qualcuno dovesse chiederci conto di una nostra scelta o del nostro operato, con molta probabilità dovremo pensare che abbia già a portata di smartphone o di pc una risposta "attesa" frutto della selezione statistica di miliardi di fonti web.

Sconfinati scenari

I casi sono tantissimi: un ufficio pubblico, ad esempio, da un lato sarà facilitato nella ste-

sura di documenti, modelli e simili, dall'altro non potrà più ad esempio giustificare un'inadempienza accampando giustificazioni normative o burocratiche insussistenti, o un professionista (pensiamo anche alle imprese dei nostri settori) non sarà più legittimato a fornire a clienti, già in essere o potenziali, risposte elusive o imprecise, pena l'immediata perdita di immagine e di professionalità (pensiamo a un sedicente esperto che non trova soluzioni "a portata di macchina"). Insomma, vista così sembra proprio che la tecnologia sia destinata a "seppellirci", rivoltandosi contro di noi. Gli scenari, insomma, sono davvero sconfinati.

È vera innovazione

Ci sono però altre facce di questa complicata realtà. Si può davvero parlare di reale innovazione? Lasciando ai posteri la definitiva sentenza, per ora ci pare di poter affermare che la risposta immediata è "certamente sì" nel metodo e "certamente no" nei contenuti. Questi ultimi, infatti, sono frutto di una sostanziale rielaborazione del già esistente, seppure macroscopica e su scala planetaria. Più un buon "minestrone" che un colpo di genio da chef stellato, insomma. Altra cosa, poi, è la creatività, ma soprattutto la gestione complessa dei progetti. Posto che l'IA, per come la stiamo conoscendo, è ancora ai suoi primissimi passi (e si vede), occorre riconoscere che un'applicazione come Chat Gpt" lavora sul già noto, ed è progettata per "trovare le regole che spieghino le relazioni tra i dati che sono stati forniti, lavorando affinché siano statisticamente significativi".

Non "correre dietro" ai dati

Ma c'è anche un ulteriore aspetto, ancora più impattante, che non fa dell'IA quella panacea che molti auspicano, e d'altra parte quel rischio che molti paventano. Il fatto è che il "talento" umano sarà sempre al centro di ogni processo, nel cuore di ogni decisione e scelta strategica. Chi si lascia prendere dalla "foga del dato" e la smania da "data driven", ad esempio, dovrebbe pensare che solo un esperto di dominio è in grado di interpretare risultati e delineare obiettivi. Così chi affida ogni suo progetto all'Intelligenza Artificiale non dovrebbe dimenticare che, altro esempio, a volte mancano strumenti per elaborare e gestire i dati, o semplicemente architetture Ict adeguate per armonizzare i piani strategici con le finalità di business.

Dal business all'etica

"Volando ancora più alto", si sa che per ogni impresa l'obiettivo ultimo è generare profitto migliorando la qualità della nostra vita, quindi ottimizzare il business in coerenza con principi etici centrali e fondativi. Questo ad oggi con l'IA non si può fare, o perlomeno non si fa senza una governance umana assennata e competente. Parafrasando una recente riflessione di **Massimo Chiriatti**, tecnologo ed esperto di digital innovation e relazioni uomo-macchina, la paura che le macchine ci superino dovrebbe lasciare il posto all'orgoglio di "autosuperarci" anche grazie alle macchine. La sfida è dunque quella di "tracciare un percorso verso un futuro in cui le persone rimangano indispensabili, senza temere l'impiego di qualsiasi tecnologia" (fonte: Il Sole 24 Ore). Cambieranno gli scenari e, inutile nascondercelo, muterà il nostro ruolo, ma all'uomo resteranno sempre responsabilità di scelta, governance e indirizzo etico, perché solo il talento umano è titolare della vera innovazione.

Leader (umani) che decidono

È una riflessione opportuna e doverosa in uno scenario in cui i robot, dopo essere entrati in fabbrica, nelle nostre case, nelle nostre automobili, nei nostri strumenti di lavoro e condivisione, ora fanno il loro trionfale ingresso anche negli uffici e negli studi, un tempo "sancta sanctorum" dell'insostituibile attività umana. Ecco perché il ruolo dell'uomo, a partire da leadership sagge ed equilibrate, è destinato sì a cambiare – e non poco-, ma non a scomparire. I decisori saranno sempre più chiamati a governare ciò che accadrà, senza lasciarsi trascinare dal fiume di ciò che accade, consapevoli che le scelte ultime e "di senso" spettano a noi *sapiens*.

Risposte alle grandi domande?

Si va delineando, passo dopo passo, uno scenario non ignoto ai cultori di fantascienza, che vi ritroveranno tracce di quanto evocato da **Douglas Adams**, lo straordinario umorista britannico che quasi mezzo secolo fa diede alle stampe la geniale "Guida galattica per gli autostoppisti". All'inizio del libro gli umani, giunti a un incredibile livello di sviluppo tecnologico, decidono di costruire un supercomputer chiamato Pensiero Profondo per rispondere alla domanda fondamentale sulla "Vita,

l'universo e tutto quanto". Credono infatti che all'intelligenza artificiale, una volta appropriata di tutte le funzioni e i compiti umani, non resta che compiere il grande "salto" verso le risposte di senso.

Il "senso" spetta sempre all'uomo

Ebbene, dopo essere stata addestrata con tutti i dati possibili e immaginabili, dopo essere stata più volte sollecitata, l'Intelligenza artificiale impiega sette milioni e mezzo di anni per elaborare l'attesissimo responso: il

numero "42", diventato ormai una cifra "cult" per gli appassionati. Inutile aggiungere che spettò proprio agli uomini impiegare altri svariati milioni di anni per comprendere, senza riuscirci, il senso di questa risposta. Come a dire, la responsabilità delle "grandi domande" spettano sempre a noi umani, negli onori e negli oneri. Per dirla con **Yuval Noah Harari**, uno dei massimi futurologi del nostro tempo, non ci resta che seguire senza paura il cammino che, da animali, potrebbe innalzarci a diventare "dèi" di noi stessi e delle nostre creazioni.

TECHNONE
excellence on air

Richiedi presso lo Stand **30 GIORNI GRATUITI** di analisi della qualità dell'aria

- Bonifica di impianti aeraulici e idrici
- Monitoraggio qualità dell'aria
- Sanificazione
- Ispezioni tecniche

Vieni a trovarci a **ISSA PULIRE** 26TH EDITION
MILANO 09-11.05.2023
Stand **K47 - Padiglione 8P**

www.techno-one.it



Soluzioni per pulire

Vemac Srl è un dealer leader nel settore del cleaning professionale, specializzato nell'offrire soluzioni innovative e competenze professionali alle moderne esigenze del mercato. L'azienda fornisce una vasta gamma di prodotti, tra cui macchine industriali per la pulizia e detergenti industriali, e offre servizi di noleggio di macchinari per situazioni straordinarie. Vemac Srl è il partner ideale per enti pubblici, imprese di servizi, hotel, strutture sanitarie e ristoranti che operano a livello regionale e nazionale.

Per saperne di più sui prodotti e servizi di Vemac Srl, visita il nostro sito o contattaci per una consulenza personalizzata. Troveremo la soluzione ideale per te!

Vemac, soluzioni per pulire!



www.soluzionivemac.it



Cleaning and Disinfection Intelligence Solution

Digitalizzazione del Servizio di Pulizia e Disinfezione



CLAUDIT

è un **Supporto Tecnologico indispensabile** per la gestione condivisa (tra l'Ente Appaltante e il Gestore del servizio) e il monitoraggio continuo dell'andamento di un appalto di **Servizi di Pulizie e Disinfezione**, con la verifica in tempo reale delle attività offerte.

01 Permette di creare l'anagrafica del contratto definendone le prestazioni per le specifiche aree di lavoro, sulle quali progettare l'esecuzione delle attività quotidiane e periodiche da assegnare al singolo operatore.

02 Consente di gestire il personale del singolo appalto, definendo i livelli contrattuali e le mansioni; prevede la creazione e la pianificazione dei diversi moduli formativi specifici.

03 Fornisce una soluzione user friendly, completa di tutti gli strumenti necessari per la gestione dematerializzata delle diverse tipologie di verifiche richieste dall'appalto.

www.claudit.it



REPORTING DI SOSTENIBILITÀ: COSA CAMBIA CON LA NUOVA DIRETTIVA EUROPEA CSRD



Il 5 gennaio 2023 è entrata in vigore la nuova CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) che rafforza ed estende la rendicontazione di sostenibilità delle imprese.

Aumenta in modo significativo il numero di imprese in Europa obbligate a comunicare informazioni sulla sostenibilità, precedentemente disciplinate dalla Non-Financial Reporting Directive (NFRD): dalle attuali 11 mila a circa 50 mila, ovvero tutte le grandi imprese quotate o non quotate e le PMI quotate (con la sola eccezione delle microimprese).



di Punto 3 Srl
www.punto3.it

In Italia si passerà da circa 200 imprese attualmente obbligate alla rendicontazione di sostenibilità a circa 5 mila.

Quali sono le principali novità?

Sempre di più si stava affermando la necessità di creare un quadro di riferimento europeo per la rendicontazione che fosse solido e accessibile, che contribuisse alla transizione verso un sistema economico e finanziario pienamente sostenibile e inclusivo. Questo perché una migliore analisi di sostenibilità genera un vantaggio non solo agli investitori e all'impresa stessa, ma anche a tutti gli attori della società civile, compresi i singoli cittadini. Nel dettaglio, le novità rile-

vanti introdotte dalla Direttiva CSRD sono:

- La sostituzione dell'espressione "di carattere non finanziario" con "informazioni sulla sostenibilità", in quanto la prima implica che le informazioni in questione non siano affatto pertinenti sul piano finanziario, invece possono esserlo;
- Come già accennato, l'ampliamento del campo di applicazione che include tutte le imprese di grandi dimensioni (quotate e non quotate), e tutte le altre imprese medie e piccole quotate in borsa (ad eccezione delle microimprese). Sono coinvolte dalla Direttiva anche le imprese dei paesi terzi che svolgono una parte significativa della loro attività nel territorio dell'Unione e le imprese figlie, di grandi dimensioni, piccole e medie di interesse pubblico, stabilite nel territorio europeo la cui impresa capogruppo è soggetta al diritto di un paese terzo;
- L'introduzione di obblighi di rendicontazione

più dettagliati che includono informazioni necessarie alla comprensione dell'impatto delle attività dell'impresa sugli aspetti ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione, con visioni prospettiche e retrospettive. Importante è l'ottica della "doppia rilevanza" o "due diligence": non è rilevante solamente l'impatto delle attività dell'impresa sulle persone e sull'ambiente, ma anche il modo in cui le questioni di sostenibilità incidono sull'impresa;

- L'implementazione di ciò che concerne la comunicazione di informazioni relative alle risorse immateriali essenziali, definite come "risorse prive di consistenza fisica da cui dipende fondamentalmente il modello aziendale dell'impresa e che costituiscono una fonte di creazione del valore per l'impresa", in che modo il modello aziendale dell'impresa dipende fondamentalmente da tali risorse e come

INFORMAZIONI AMBIENTALI DA RENDICONTARE

- ➔ la mitigazione dei cambiamenti climatici, anche per quanto riguarda le emissioni di gas a effetto serra;
- ➔ l'adattamento ai cambiamenti climatici;
- ➔ le risorse idriche e marine;
- ➔ l'uso delle risorse e l'economia circolare;
- ➔ l'inquinamento;
- ➔ la biodiversità e gli ecosistemi.

Directive (EU) 2022/2464 of the European Parliament
and of the Council of 14 December 2022

tali risorse costituiscono una fonte di creazione del valore per l'impresa. Alcuni esempi: le abilità, le competenze e l'esperienza dei dipendenti, la loro fedeltà nei confronti dell'azienda, i beni e i servizi; così come la qualità delle relazioni tra l'impresa e i suoi portatori di interessi, compresi i clienti, i fornitori e le comunità coinvolte;

- L'obbligo per le imprese di grandi dimensioni e le piccole e medie imprese, ad eccezione delle microimprese, che sono enti di interesse pubblico, di comunicare le informazioni sulla sostenibilità in un'apposita sezione chiaramente identificabile della Relazione sulla Gestione. In questo modo sarà possibile collegare le informazioni sulle questioni di sostenibilità alle informazioni di carattere finanziario e fare in modo che non vengano pubblicate in momenti diversi;
- La digitalizzazione delle informazioni comunicate: viene stabilito che le Relazioni sulla Gestione vadano pubblicate in formato digitale (gratuito) per favorire la reperibilità e la fruibilità delle informazioni comunicate;
- L'introduzione dell'obbligo di attestare la conformità della rendicontazione di sostenibilità con le disposizioni dell'Unione da parte di un revisore legale, un'impresa di revisione contabile o un prestatore indipendente di servizi di attestazione della conformità accreditato. Precedentemente il revisore legale o l'impresa di revisione contabile certificava solamente l'avvenuta presentazione della dichiarazione di carattere non finanziario (DNF) da parte delle aziende che rientravano nel campo di applicazione della NFRD.

Quanto tempo hanno le imprese per conformarsi alla nuova Direttiva?

I tempi sono stati pensati per essere diversi in base alla tipologia di impresa. Dall'esercizio che prende avvio il 1° gennaio 2024 (o data successiva) inizieranno le imprese già sottoposte a obbligo di rendicontazione dalla precedente NFRD - ovvero Enti di interesse pubblico e grandi imprese quotate - con presentazione della rendicontazione di sostenibilità a partire dal 2025. Seguiranno, nel 2026, le grandi imprese attualmente escluse dall'obbligo, ovvero quelle che superano almeno due dei tre seguenti criteri: più di 250 dipendenti, 40 milioni di fatturato, 20 milioni di stato patrimoniale. Infine, nel 2027 (eventualmente prorogabile nel 2028) sarà la volta delle PMI quotate.



Boost

Dai più forza alla tua strizzatura



STRIZZATURA OTTIMALE

Strizza il 20% in più
con metà dello sforzo



MASSIMA VERSATILITÀ

Ottimizza lo strizzaggio
in base al grado di umidità
desiderato



INFORMAZIONI SOCIALI E IN MATERIA DI DIRITTI UMANI DA RENDICONTARE

→ la parità di trattamento e le pari opportunità per tutti, comprese la parità di genere e la parità di retribuzione per un lavoro di pari valore, la formazione e lo sviluppo delle competenze, l'occupazione e l'inclusione delle persone con disabilità, le misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro, e la diversità;

→ le condizioni di lavoro, compresi l'occupazione sicura, l'orario di lavoro, i salari adeguati, il dialogo sociale, la libertà di associazione, l'esistenza di comitati aziendali, la contrattazione collettiva, inclusa la percentuale di lavoratori interessati da contratti collettivi, i diritti di informazione, consultazione e partecipazione dei lavoratori, l'equilibrio tra vita professionale e vita privata, la salute e la sicurezza;

→ il rispetto dei diritti umani, delle libertà fondamentali, delle norme e dei principi democratici stabiliti nella Carta internazionale dei diritti dell'uomo e in altre convenzioni fondamentali delle Nazioni Unite in materia di diritti umani.

Directive (EU) 2022/2464 of the European Parliament and of the Council of 14 December 2022

INFORMAZIONI DI GOVERNANCE DA RENDICONTARE

→ una descrizione del modello e della strategia aziendali dell'impresa, incluse informazioni relative alla strategia di sostenibilità;

→ una descrizione degli obiettivi connessi alle questioni di sostenibilità, inclusi, ove opportuno, obiettivi assoluti di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra per il 2030 e il 2050;

→ una descrizione del ruolo degli organi di amministrazione, gestione e controllo per quanto riguarda le questioni di sostenibilità;

→ una descrizione delle politiche dell'impresa in relazione alle questioni di sostenibilità;

→ informazioni sull'esistenza di sistemi di incentivi connessi alle questioni di sostenibilità;

→ le caratteristiche principali dei sistemi interni di controllo e gestione del rischio dell'impresa, in relazione alla rendicontazione di sostenibilità e al processo decisionale;

→ l'etica aziendale e la cultura d'impresa, compresi la lotta contro la corruzione attiva e passiva, la protezione degli informatori e il benessere degli animali;

→ le attività e gli impegni dell'impresa relativi all'esercizio della sua influenza politica, comprese le attività di lobbying;

→ la gestione e la qualità dei rapporti con i clienti, i fornitori e le comunità interessate dalle attività dell'impresa, comprese le prassi di pagamento, in particolare per quanto riguarda i ritardi di pagamento alle piccole e medie imprese.

Directive (EU) 2022/2464 of the European Parliament and of the Council of 14 December 2022

Non solo un obbligo: tutti i benefici del processo di Reporting

Non bisogna però pensare alla rendicontazione solo come un obbligo da assolvere. Molte imprese hanno già da tempo avviato il percorso di reporting di sostenibilità in modo volontario, perché rappresenta una grande opportunità. La realizzazione di un Bilancio di Sostenibilità consente di:

- definire/aggiornare una Strategia di Sostenibilità, orientata all'Agenda 2030 e al Green Deal europeo;
- rispondere alle esigenze informative degli stakeholder, alcune di queste già attuali (es. banche);
- monitorare dati utili al bilancio di sostenibilità, ma anche ad individuare efficienze gestionali
- valorizzare i progetti di sostenibilità già attuati;
- attuare un piano di coinvolgimento degli stakeholder in grado di rafforzare il posizionamento e la reputazione aziendale.

Realizzare un Bilancio di Sostenibilità significa adottare uno strumento strategico in grado di comunicare con metodo e trasparenza obiettivi, performance e attività ai propri stakeholder. Permette di distinguersi dalla concorrenza, mostrando a clienti esistenti e potenziali una prova del proprio impegno per la sostenibilità. Permette di valutare il proprio operato in modo oggettivo offrendo preziose indicazioni per la pianificazione strategica. Adottare questo approccio è necessario per allineare le proprie strategie ai principali orientamenti con impatti globali: l'Agenda 2030 ed il Green Deal Europeo. Il Bilancio di Sostenibilità può essere realizzato da tutte le aziende che intendono dimostrare il proprio impegno per la Sostenibilità: la rendicontazione non finanziaria riguarda tutti i settori di attività.

Le informazioni di Sostenibilità da rendicontare con la nuova Direttiva CSRD

Le informazioni da rendicontare con la nuova Direttiva riguardano i temi ESG: Environmental, Social, Governance. Entro giugno 2023, l'EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) elaborerà gli indicatori utili alla rendicontazione delle informazioni richieste dalla Direttiva CSRD. Attualmente l'EFRAG ha rilasciato un primo pacchetto di 12 bozze di indicatori per tutti i settori "cross-cutting", seguiranno i "topic standard".



UN PARTNER GLOBALE

LINEA IGIENE PROFESSIONALE



Le soluzioni più efficaci e moderne per hotel e comunità



Chiama ora



Seguici su
  

www.zep.it
Tel. 06.926691 ■ info.it@zepeurope.com

SALARIO MINIMO, UN'OCCASIONE RIMANDATA?



Il Governo, in un question time del marzo scorso, ha ribadito la posizione contraria all'applicazione delle Direttive Ue sul salario minimo. La strada scelta è quella della valorizzazione della rappresentanza sindacale, ma ci sono anche precise ragioni economiche. È la strada giusta? Forse non del tutto, vediamo perché.

di **Simone Finotti**

Pietra tombale – almeno per questa legislatura – sull'istituzione di una normativa nazionale sul salario minimo legale, come suggerito dall'Ue con le Direttive di settembre 2022.

Pietra tombale su una legge italiana

Nel corso del question time dedicato lo scorso 15 marzo, il Governo ha infatti ribadito la propria posizione contraria al salario minimo per legge già espressa a fine novembre con un preciso atto di indirizzo politico (mozione 1/00030 del 30/11/2022). La strada scelta dall'Esecutivo è invece quella, prevista dall'Europa come via alternativa per la difesa dei salari e delle condizioni di lavoro, di valorizzare la rappresentanza sindacale, che in Italia sarebbe già ampiamente superiore all'80%. Non è difficile comprendere come tale orientamento sia mosso anche da precise ragioni economiche: su tutte, la volontà di non mettere in difficoltà i settori "labour intensive" sui quali una legge sui minimi salariali avrebbe senza dubbio un impatto molto significativo, in tanti casi dirompente.

È la strada giusta? Un po' di storia recente

Sicuramente non mancano i buoni motivi per farlo, ma siamo certi che, nel medio-lungo periodo, la via intrapresa porti buoni frutti? Qui iniziano a moltiplicarsi dubbi e perplessità, perché resta il sospetto che un passo coraggioso mosso oggi possa recare importanti vantaggi per tutti domani. Per vederci un po' più chiaro torniamo al 14 settembre dell'anno passato, quando è giunto il benessere definitivo dell'Europarlamento sul salario minimo in Europa: la direttiva UE in materia stabilisce procedure per l'adeguatezza del salario minimo legale e della dignità delle condizioni lavorative in tutti i Paesi dell'Unione.

Criteri per la difesa salariale

Un tema già affrontato in Europa fin dall'estate, quando sempre il Parlamento Europeo aveva dato il via libera all'accordo raggiunto il 7 giugno tra le istituzioni comunitarie per fissare salari minimi adeguati ed equi, rispettando le diverse impostazioni nazionali dei Paesi membri e a rafforzare il ruolo della contrattazione collettiva. In buona sostanza il provvedimento non fissa un salario minimo in tutta Europa, ma stabilisce i criteri per assicurare dei minimi salariali sopra la soglia della sopravvivenza, tenendo conto del costo della vita e del potere d'acquisto.



Le alternative possibili

Due le strade alternative individuate per i singoli Stati: o un salario minimo fissato per legge nazionale (quella non accettata dall'Italia); oppure l'estensione della copertura della contrattazione collettiva fino al limite minimo dell'80%. Appunto questa è la scelta del nostro Governo nazionale insieme a quelli di Austria, Cipro, Danimarca, Finlandia e Svezia, che già hanno un'elevata copertura di contrattazione collettiva e, al contrario di altri 90 Paesi del mondo, non hanno paghe minime previste *ex lege*. L'argomentazione principe avanzata dall'Esecutivo è che la copertura della contrattazione collettiva nazionale è di almeno l'85% in Italia, e il salario minimo legale rischierebbe di dare luogo a condizioni peggiorative per molti lavoratori.

Le argomentazioni "contro"

Ancor più nel dettaglio, garantendo il salario minimo si potrebbe rischiare di aumentare il costo del lavoro e i costi degli appalti pubblici. Ciò metterebbe in difficoltà gli imprenditori e i datori di lavoro e aggraverebbe anche i conti dello Stato; d'altronde l'Italia gode di una contrattazione collettiva che copre l'85% dei lavoratori, e il sistema garantisce una serie di misure che negli anni sono state introdotte a tutela dei lavoratori, che in molti casi fanno sì che i salari siano più alti di un'ipotetica soglia di minimo.

Motivazioni comprensibili, ma...

Sempre secondo il Governo con la definizione per legge di un salario minimo si metterebbe a rischio il sistema della contrattazione collettiva, con il pericolo di favo-



rire la tendenza alla diminuzione delle ore lavorate, l'incremento del sommerso, della disoccupazione e dei contratti "pirata". Altre motivazioni sono più ideologiche, come la scelta di "stringere la vite" su misure simil-assistenziali (vedi reddito di cittadinanza), ed evitare eventuali effetti inflazionistici sul mercato, scongiurando l'effetto domino di maggiori costi del lavoro sui consumatori finali (argomentazione che appare in parte contraddittoria, quando poco prima si è affermato che in molti casi si assisterebbe di fatto a un peggioramento delle condizioni retributive, ma questa è un'altra storia).

La realtà è più complessa

Ragioni valide e per buona parte condivisibili, così come comprensibile è la volontà di non impattare eccessivamente, tantopiù in un momento di difficoltà come l'attuale, su precisi settori economici, primi tra tutti quelli ad alta intensità di manodopera come il nostro. Lo diciamo: l'introduzione del salario minimo sarebbe una "bomba" in una realtà che appare, per usare un eufemismo, più sfaccettata e complessa di quella rappresentata.

Un Paese, mille contratti collettivi

"Grattando" un po' la superficie, ad esempio, si scopre facilmente che la rappresentanza sindacale del Belpaese sarà anche nutrita, ma è tutt'altro che compatta. Tant'è vero che nell'archivio del Cnel, il discusso Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro, al 2021 (dati Cgil) risultano la bellezza di 992 Contratti collettivi nazionali, spesso sottoscritti da sigle che certamente non rientrano fra quelle comparativamente più rappresentative. Avete

letto bene: quasi mille contratti collettivi. Un numero abnorme anche se si considera l'estrema articolazione del tessuto economico e produttivo italiano.

Non prevedibili nei bandi

In particolare, dei 992 contratti collettivi depositati al Cnel, solo 434 sono rilevati tramite Uniemens (ci riferiamo a quelli del privato, esclusi il settore pubblico, agricolo e il domestico). Di questi, 162 sono firmati da Cgil, Cisl e Uil, mentre 272 contratti da altre organizzazioni sindacali. Contratti di fatto "validati" dai giudici del lavoro, visto che molte sentenze, a tutela del principio (sacrosanto) dell'autonomia imprenditoriale, arrivano a tutelare bandi di gara nelle cui "leges speciales" non sia prevista l'applicazione dei contratti di categoria siglati dalle Oo. Ss. comparativamente maggiormente rappresentative (le tre sigle confederali Cgil, Cisl e Uil).

Sentenze-pilota

Una delle sentenze più chiare in questo senso (ha fatto scuola nonostante siano ormai passati 9 anni) è quella del Tribunale di Brescia, n. 1470/2014, riferita proprio a una gara di servizi: in questo caso il giudice ha deciso la questione confermando la delibera di aggiudicazione dell'appalto e dichiarando legittima l'applicazione di un determinato Ccnl sebbene caratterizzato da minore rappresentatività dei sindacati. Nel rispetto del principio di pluralità sindacale delle imprese concorrenti, definito nel primo comma dell'art. 39 della Costituzione, il Tar ha escluso che il bando di gara potesse imporre alle imprese partecipanti l'applicazione di un contratto collettivo piuttosto che di un altro. In buona sostanza

il giudice non può imporre ad una azienda la scelta di un contratto piuttosto che un altro senza ledere il principio di autonomia e libertà imprenditoriale.

Lex specialis: non si può imporre il Ccnl

Ben più recente, sul versante della giustizia amministrativa, è la sentenza del Consiglio di Stato n. 7053 del 20 ottobre 2021, relativa a un contenzioso su servizi di manutenzione: "Il Ccnl da applicare ai lavoratori impiegati nell'esecuzione dell'appalto non può essere prestabilito nel bando di gara", scrivono i giudici di Palazzo Spada, confermando una linea seguita da diversi Tribunali amministrativi regionali (su tutti Tar Liguria, Sezione I, che con sentenza n. 676 del 01 ottobre 2020, ha ribadito che la discrezionalità dell'imprenditore di applicare il Ccnl che preferisce è limitata soltanto dalla stretta connessione con l'oggetto dell'appalto, senza che sia possibile per l'amministrazione imporre una tipologia di Ccnl).

Orientamento univoco

Insomma: l'orientamento della giurisprudenza è pressoché univoco nel ritenere che la scelta del contratto collettivo da applicare rientri nelle prerogative dell'imprenditore e nella libertà negoziale delle parti con il solo limite che esso risulti coerente con l'oggetto dell'appalto, così che la stazione appaltante non può imporre l'applicazione di un particolare CCNL perché altrimenti verrebbero compromessi i principi comunitari di concorrenza e parità di trattamento tra le imprese (*e pluribus* Consiglio di Stato, sez. V, 1° marzo 2017, n. 932; 12 maggio 2016, n. 1901; 10 febbraio 2016, n. 589).

Si teme una "bomba" su alcuni settori?

Va da sé dunque che l'applicazione di uno o dell'altro Contratto collettivo non può essere prevista in sede di *lex specialis*, non rientrando neppure tra le condizioni di preclusione o esclusione dell'operatore economico dalla gara. Un assist al massimo ribasso, ma anche uno "strappo nel velo di carta" che copre ben precisi orientamenti del legislatore. Fra le righe, a voler fare gli avvocati del diavolo: come imporre un salario minimo senza rischiare di sconvolgere le dinamiche di un mercato in cui

GESTIONE

le stesse modalità di aggiudicazione prevedono corse al ribasso? Il timore potrebbe dunque essere quello di “tagliare le gambe” a interi settori economici, specie quelli, come dicevamo, ad alta e altissima intensità di manodopera.

Paghe sotto la povertà

Ma c'è di più: stando ai dati, la stragrande maggioranza degli immigrati considera l'Italia un paese di transizione, e ben si comprende il perché: basta passare il confine e le paghe aumentano considerevolmente. Del resto non c'è da stupirsi, visto che una recente

sentenza di Il grado (Corte d'Appello Milano, n. 961 del 5 gennaio 2023) ha bacchettato una società, e la committenza in solido, per paghe di 950 euro lordi a fronte di turni di lavoro che arrivavano anche a 11 ore. Una paga oraria di 5,49 euro/ora, al di sotto della soglia di povertà è nei fatti anticostituzionale. Alla stessa conclusione è arrivato un giudice del lavoro di Milano che ha dato ragione ad una lavoratrice padovana che ha fatto causa alla sua impresa per una paga di 3,96 € l'ora. Cifre a fronte delle quali non meraviglia che si possa optare per il reddito di cittadinanza.

Riflessioni che non lasciano indifferenti

Riflessioni che, se “incrociate”, non possono lasciare indifferenti, e che fotografano una situazione di fatto a fronte della quale, forse, un passo più coraggioso in direzione del salario minimo non sarebbe stato inopportuno. A caldo verrebbe da dire, ad esempio, che l'introduzione di un minimo salariale previsto per legge avrebbe il primo effetto di arginare la dispersione di forza-lavoro, straniera e nazionale, oggi scoraggiata da trattamenti retributivi eccessivamente bassi e non in linea con il costo della vita.

Effetti confortanti

D'altra parte lo stesso reddito di cittadinanza perderebbe immediatamente appetibilità qualora chi trovasse un impiego venisse pagato significativamente meglio. Per evitare fraintendimenti: ben vengano le misure di tutela e gli ammortizzatori sociali, a patto che vengano concepite come mezzo transitorio (per ricollocarsi sul mercato del lavoro), e non come fine stabile (ottenere un reddito “facile”). Tanto più che tutto ciò porterebbe come conseguenza a breve termine un innalzamento “dal basso” delle condizioni di lavoro, della professionalità e, non da ultima, dell'emersione di settori storicamente depressi e poco visibili. Senza contare il volano che si produrrebbe in termini di circolazione del denaro: un effetto, nemmeno troppo di lungo periodo, che forse non si è adeguatamente tenuto in considerazione.

Una sfida da accogliere e affrontare con coraggio

Con ancora maggiore chiarezza si può arrivare a sostenere che, con tutta probabilità, quella del salario minimo legale è una sfida che un Paese e un sistema economico come il nostro dovrà alla fine accettare e affrontare con coraggio, evitando provvedimenti elusivi basati su presupposti che non sempre corrispondono alla realtà dei fatti. Se infatti è innegabile che, almeno in un primo momento, le ripercussioni su diversi settori sarebbero evidenti – e di primo acchito dirompenti – è altrettanto vero che fare chiarezza su lavoro e salari interromperebbe il circolo vizioso fatto di non detti e anomalie messe a sistema, e al contrario ne introdurrebbe uno virtuoso con esiti vantaggiosi anche sul versante economico.

40
1983
2023

MEGA
CHIMICA
PROFESSIONAL

MEGA CHIMICA srl
20019 Settimo M. (MI)
Via Pacinotti 12
Tel. 02 3282318
info megachimica.com

megachimica.com

C'E' SEMPRE UNA **ROSSA** FATTA APPOSTA PER TE.



SCOPRI LE NOVITA' RCM a
ISSA PULIRE Milano Rho - 9-11 Maggio 2023
Pad. 8 Stand K01-L08

Il bello di scegliere RCM è che non ti puoi sbagliare. Con due linee complete di lavapavimenti e motoscope per la pulizia professionale e un'ampia gamma di modelli in costante evoluzione, RCM ha esattamente la soluzione che cerchi. Macchine robuste, efficienti, pensate per rendere ogni lavoro di pulizia più semplice e più rapido. In più RCM ti offre soluzioni per il noleggio e ti garantisce il miglior servizio di assistenza post vendita. Ecco perché con una macchina RCM non sbagli mai.

Riconoscerla è facile, abbandonarla è impossibile!





RIVOLUZIONE NEL “WHISTLEBLOWING”: viene esteso anche ai soggetti privati



Il dlgs 24 del 10 marzo 2023, attuativo delle Direttive Ue, lo estende ai soggetti privati, ampliando il ventaglio dei comportamenti segnalabili e allargando le tutele. Un passo verso la trasparenza, ma anche oneri per le imprese. Tantissime le novità.

di Giuseppe Fusto

Nel diritto del lavoro, lo sappiamo, il termine “whistleblower” identifica il dipendente (dapprima soltanto pubblico, ora come vedremo esteso anche ai soggetti privati) che segnala illeciti dei quali sia venuto a conoscenza in ragione del rapporto di lavoro, e a cui viene accordato uno specifico regime di tutela (su tutti la garanzia di anonimato e specifiche tutele avverso eventuali provvedimenti ritorsivi).

Le novità del dlgs 24/2023

A questo proposito importantissimi elementi di novità arrivano dal dlgs 24/2023 recante “Attuazione della direttiva (UE) 2019/1937 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 23 ottobre 2019, riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell’Unione e recante disposizioni riguardanti la protezione delle persone che segnalano violazioni delle disposizioni normative nazionali”, uscito in GU Serie Generale n. 63 del 15 marzo scorso e vigente dal 30 marzo (con specifiche che vedremo), in linea con un orientamento ormai ben definito verso la massima trasparenza e tutela della

legalità. Si tratta di importanti estensioni nell’ambito soggettivo (soggetti abilitati a segnalare) e oggettivo (circostanze oggetto di segnalazioni tutelabili), oltre che negli ambiti di tutela garantiti. Ma non solo: è il caso di vederli nello specifico.

Anche nel privato

Sotto il primo aspetto, senza dubbio tra i più importanti, si segnala un ampliamento della platea anche ai soggetti privati: un’estensione che interessa molto da vicino le imprese di pulizie/multiservizi/servizi integrati, e non solo, come accadeva in precedenza, perché molte lavorano a stretto contatto con la pubblica amministrazione. Tra gli oneri a carico dei soggetti privati spicca quello di dotarsi di un sistema di segnalazione *ad hoc*: si prevede infatti che i soggetti del settore pubblico e i soggetti del settore privato attivino propri canali di segnalazione, che garantiscano la riservatezza dell’identità del whistleblower. Questo, specie per le imprese meno strutturate, potrebbe tuttavia trasformarsi in un onere burocratico non semplice da affrontare.

Più fattispecie segnalabili

Ampliato anche il ventaglio dei comportamenti “nel mirino”, a tutela non solo dell’interesse della pubblica amministrazione, ma più in generale della trasparenza in ambito aziendale. D’ora in avanti, infatti, non ci si limiterà ai reati “presupposto” di cui al dlgs 231/01, ma vi saranno ricomprese quasi tutte le fattispecie di illecito contro il diritto nazionale o comunitario considerate lesive dell’interesse, dell’integrità e dell’immagine pubblica.

Aumentano i “protetti”

Si allarga pure il perimetro di protezione. Nello specifico a: coloro che segnalano violazioni di cui sono venuti a conoscenza nell’ambito del proprio contesto lavorativo, in qualità di dipendenti o collaboratori, lavoratori subordinati e autonomi, liberi professionisti ed altre categorie come volontari e tirocinanti anche non retribuiti, gli azionisti e le persone con funzioni di amministrazione, direzione, controllo, vigilanza o rappresentanza.

Protetti anche “facilitatori” e “divulgatori”

Inoltre, le misure di protezione si applicano anche ai cosiddetti “facilitatori”, colleghi, parenti o affetti stabili di chi ha segnalato. A fronte di questo vanno tuttavia ravvisati significativi cambiamenti quanto al regime probatorio in caso di ritorsione: su tutti l’inversione dell’onere di provare il nesso causale fra segnalazione ed esito ritorsivo, che ricadrà sul segnalante. *“L’onere di provare che tali condotte o atti sono motivati da ragioni estranee alla segnalazione, alla divulgazione pubblica o alla denuncia è a carico di colui che li ha posti in essere (art. 17 c. 2)”*.

Le modalità di segnalazione

Ma ora addentriamoci ancora di più nel dettaglio: per ciò che concerne le modalità di segnalazione, si potranno effettuare tramite piattaforma informatica messa a disposizione da Anac o in forma scritta o orale (anche per tramite di linee telefoniche e altri sistemi di messaggistica vocale o addirittura di incontri in presenza in alcuni casi). A questo punto la “palla” passa all’Anac, che deve dare riscontro alla persona segnalante entro tre mesi o, se ricorrono

giustificate e motivate ragioni, sei mesi dalla data di avviso di ricevimento della segnalazione esterna o, in mancanza di detto avviso, dalla scadenza dei sette giorni dal ricevimento.

Le ritorsioni: le modifiche alla legge 604/66

Tra le ritorsioni non applicabili il decreto legislativo, all’art. 17 c. 4, parte dal licenziamento, con una modifica alla legge 604/1966 art. 4 sulla nullità del recesso: in particolare si aggiunge al “credo politico, alla fede religiosa, alla appartenenza a un sindacato o alla partecipazione ad attività sindacali e all’esercizio di un diritto anche la fattispecie della segnalazione di illeciti” (art. 24 cc. 2 e 3). La dicitura esatta reca: *“ovvero alla segnalazione, alla denuncia all’autorità giudiziaria o contabile o alla divulgazione pubblica effettuate ai sensi del decreto legislativo attuativo della direttiva (UE) 2019”*.

Le ritorsioni/2: dalla sospensione alla revoca di permessi

Si prosegue poi con sospensione; retrocessione di grado o mancata promozione; il mutamento di funzioni, cambiamento del luogo di lavoro, riduzioni stipendiali, modifica dell’orario di lavoro; sospensione della formazione; note di merito negative; adozione di misure disciplinari o di altra sanzione anche pecuniaria; coercizione, l’intimidazione, molestie o ostracismo; discriminazione o comunque trattamento sfavorevole; mancata conversione di contratto a termine in contratto a tempo indeterminato in presenza di legittime aspettative; mancato rinnovo o la risoluzione anticipata di un contratto di lavoro a termine; danni, anche alla reputazione della persona, o pregiudizi economici o finanziari, comprese la perdita di opportunità economiche e di redditi; annullamento di licenza o permesso; richiesta di sottoposizione ad accertamenti psichiatrici o medici.

Le sanzioni e i poteri dell’Anac

Cosa farà poi l’Anticorruzione? Dopo una fase istruttoria e valutativa, potrà applicare sanzioni amministrative pecuniarie. Del resto anche la specifica previsione di un

apparato sanzionatorio rientra tra le tante novità del decreto. In particolare:

- a) da 10.000 a 50.000 euro quando accerta che sono state commesse ritorsioni o quando accerta che la segnalazione è stata ostacolata o che si è tentato di ostacolarla o che è stato violato l’obbligo di riservatezza di cui all’articolo 12;
- b) da 10.000 a 50.000 euro quando accerta che non sono stati istituiti canali di segnalazione, che non sono state adottate procedure per l’effettuazione e la gestione delle segnalazioni;
- c) da 500 a 2.500 euro, nel caso in cui venga accertata la responsabilità penale della persona segnalante per i reati di diffamazione o di calunnia.

Scadenze

Il decreto entrerà in vigore il 15 luglio 2023 e si applicherà a tutti i datori di lavoro del settore pubblico e privato, a prescindere dall’adozione del modello organizzativo 231. Per i soggetti del settore privato che hanno impiegato, nell’ultimo anno, una media pari fino a 249 lavoratori subordinati, con contratti di lavoro a tempo indeterminato o determinato, l’obbligo di istituzione del canale di segnalazione interna ha effetto a decorrere dal 17 dicembre. Nel privato, per le imprese con meno di 50 dipendenti viene consentita solo la segnalazione interna delle condotte illecite escludendo la possibilità di ricorrere al canale esterno ed alla divulgazione pubblica.

Convenzione enti Terzo settore

Non ultima la previsione di convenzioni con enti del Terzo settore. È istituito presso Anac l’elenco degli enti del Terzo settore che forniscono alle persone segnalanti misure di sostegno e che hanno stipulato convenzioni con Anac. Le misure di sostegno fornite consistono in informazioni, assistenza e consulenze a titolo gratuito sulle modalità di segnalazione e sulla protezione dalle ritorsioni offerta dalle disposizioni normative nazionali e da quelle dell’Unione europea, sui diritti della persona coinvolta, nonché sulle modalità e condizioni di accesso al patrocinio a spese dello Stato.

Ma è davvero la carenza di manodopera IL PROBLEMA?



Le “grandi dimissioni” continuano ed il loro impatto sulle aziende a livello globale, in tutti i ruoli, sta guidando una nuova visione delle politiche di sviluppo professionale dei dipendenti.



di **Paolo Peretti**

Anche in Italia i lavoratori hanno sempre maggiore consapevolezza dell'importanza della formazione professionale e della necessità di sviluppare le proprie competenze al fine di orientare la propria carriera ed essere competitivi in un mercato del lavoro estremamente difficile. A livello mondiale, la principale motivazione è per crescere nella propria azienda, da noi per cambiare società. In realtà per la maggior parte dei dipendenti la formazione più desiderabile è quella erogata dalla propria azienda in quanto centrata sugli elementi reali e pratici dell'attività svolta, inoltre è utile per lo sviluppo delle proprie competenze ed innalza contestualmente il potenziale retributivo.

La Formazione non è un costo

Vista dalla parte dei datori di lavoro, la formazione dovrebbe essere indispensabile per valorizzare le proprie risorse umane mantenendole in azienda ed accrescendo la produttività dell'impresa. Dovrebbe. Purtroppo, la formazione è sovente considerata un puro costo ed una perdita di tempo. E i risultati si

vedono: incidenti sul lavoro che non diminuiscono, personale demotivato, prospettive di crescita professionale limitate o inesistenti e produttività al palo.

La formazione è invece un reale investimento e come tale deve essere serio, efficace e frutto di una visione di lunga durata. Deve tenere conto dei bisogni espressi dai lavoratori perché non si deve dimenticare che i lavoratori sono sempre più consapevoli del valore strategico di investire nello sviluppo del proprio potenziale intellettuale e professionale.

Il datore di lavoro purtroppo spesso teme che gli investimenti effettuati per la formazione dei propri dipendenti vadano persi nel momento in cui la persona decide di cambiare azienda. In realtà la maggior parte dei lavoratori in cerca di formazione è spinta dal desiderio di restare a lavorare nell'azienda attuale e le imprese che investono nella formazione del personale non solo traggono notevoli benefici in termini di aumento di produttività ma motivano anche i propri collaboratori a rimanere nella organizzazione. In particolar modo in questo momento storico nel quale la concorrenza nel mercato del lavoro è molto forte e le imprese stanno lottando per adattarsi alle aspettative dei dipendenti, in rapida evoluzione e cambiamento dopo la pandemia.

Equilibrio tra lavoro e vita privata

È innegabile che i lavoratori ora vogliono un migliore equilibrio tra lavoro e vita privata e questo è una delle principali cause di abbandono, insieme a poche opportunità di avanzamento e di retribuzione ed a benefit inesistenti o non competitivi.

Ecco, quindi, che un'ampia gamma di fattori sta contribuendo a rendere complessa la situazione. Ne è un esempio emblematico la promozione interna, che storicamente è sempre stata una componente fondamentale nella strategia di fare crescere le professionalità in azienda fidelizzando i dipendenti. Recentemente è emerso un problema non da poco per molti ruoli, soprattutto quelli chiave: non ci sono all'interno abbastanza persone da fare avanzare nella carriera. E le sfide nell'attrarre e soprattutto trattenere le persone, in particolare quelle di talento, sono molteplici, con una forte concorrenza di mercato per ruoli a tutti i livelli. Tra le tante soluzioni percorribili, uno dei pilastri per la soddisfazione delle persone è lo sviluppo professionale. Questo è in effetti il modo migliore per combattere l'elevato tasso di abbandono e per assicurare che i dipendenti sentano come reale la possibilità di sviluppo e crescita all'interno della organizzazione.

Lavoro di squadra

La crisi della pandemia ha indubbiamente esercitato una forte pressione sulle pratiche consolidate di gestione aziendale. Tra le tante ha imposto di eliminare le complessità insite nelle organizzazioni e di ridisegnare i ruoli dei dipendenti, con il duplice obiettivo di incontrare le loro aspettative e soddisfare le esigenze dell'azienda. Una cosa è chiara: le sfide complesse di oggi non possono essere risolte solo con uno sforzo individuale, richiedono un grande lavoro di squadra.

E la retribuzione?

Negli obiettivi individuali la retribuzione riveste una importanza primaria, specialmente

adesso che i valori reali dei salari sono diminuiti per la prima volta in questo secolo a causa dell'inflazione alle stelle; quindi, non sorprende che il livello retributivo sia un fattore chiave per molti lavoratori. In un mercato del lavoro competitivo le retribuzioni devono essere altrettanto competitive.

E la tecnologia?

È da sempre un fattore chiave per aumentare i livelli di produttività tuttavia molte piccole e medie imprese non possono o non vogliono aumentare gli investimenti nell'automazione e nella digitalizzazione delle catene del valore. Investendo in tecnologia le organizzazioni possono supportare meglio i propri dipendenti nel ridurre la quantità di lavoro improduttivo e ripetitivo che questi devono affrontare, creando nel contempo luoghi di lavoro migliori e più gratificanti. La tecnologia aiuta a comprendere e ad organizzare con precisione le diverse esigenze aziendali, permettendo la gestione tempestiva ed efficace delle criticità.

Diventa importante per i datori di lavoro porsi poche e semplici domande

- L'organizzazione dispone di una strategia per colmare le lacune di competenze?
- Il personale ha le capacità, tecniche e professionali, per soddisfare in modo rapido ed efficace i requisiti di sviluppo aziendale?
- L'impresa considera una priorità migliorare il benessere dei propri dipendenti?
- Si confronta la proposta di valore per i dipendenti con quella dei concorrenti?
- Si coinvolgono i dipendenti nel reinventare il lavoro?

E l'abbondanza di persone prive di competenze per le mansioni ricercate?

Il dubbio è che il molto rumore intorno alla difficoltà di trovare candidati stia mascherando le vere sfide (e opportunità) che le imprese devono affrontare. La rigidità dei processi di assunzione e di organizzazione dei luoghi e degli orari di lavoro limita fortemente le aziende nella ricerca di candidati con le competenze richieste. Ed appare chiaro che le imprese devono superare la carenza di lavoratori qualificati rivedendo e ripensando il modo in cui affrontano questa situazione perché, mentre impera la carenza di profili qualificati, cresce l'offerta di manodopera generica.

Conclusioni

Ecco, dunque, che l'unica soluzione al momento effettivamente praticabile è il predisporre seri programmi di formazione e di inserimento lavorativo, puntando fortemente alla crescita professionale di chi non ha competenza ed esperienza ed alla sua integrazione nell'organizzazione aziendale. È un investimento oneroso, certo, ma non è la sola cosa giusta da fare. È soprattutto una decisione aziendale intelligente perché solo così si potrà competere in modo più efficace anche in un mercato a corto di personale.

Ed è anche una opportunità unica per le imprese di diventare il datore di lavoro più ricercato.

Evoksan
HYGIENE AND PROFESSIONAL CARE

EVOPAN SYSTEM
IL MONOUSO CHE PULISCE E IGIENIZZA IN UN SOLO COLPO

Evopan Multy
Puliva disinfectante sanificante multifunzione con attivatore

Ambiente Sanificato con Sistema **Evopan**

Evoksan srl
Via Modigliani 10 - 40014 Crevalcore (BO) - Italy
Numero Verde : 800 84 62 09
info@evoksan.com www.evoksan.com

COLOMBI IN CITTÀ: una coabitazione difficile



In tutte le città la presenza dei piccioni può causare problemi: è però possibile ridurre l'impatto attraverso l'utilizzo di metodi e tecniche specifiche per il loro controllo. Vediamo come.

di Giorgio Chiaranz

Responsabile Tecnico Coop.Soc. Il Rastrello e membro Direttivo AIDPI

Stefano Ferretti

Assessorato Ambiente Comune di Genova e Docente di Ecologia Urbana presso l'Università di Genova



Il piccione urbano o colombo urbano (*Columba livia* var. *domestica*, forma domestica del Colombo selvatico occidentale, *Columba livia*, Gmelin 1789) è da secoli un abitante delle nostre città e costituisce una presenza fissa in quasi tutte le latitudini del mondo.

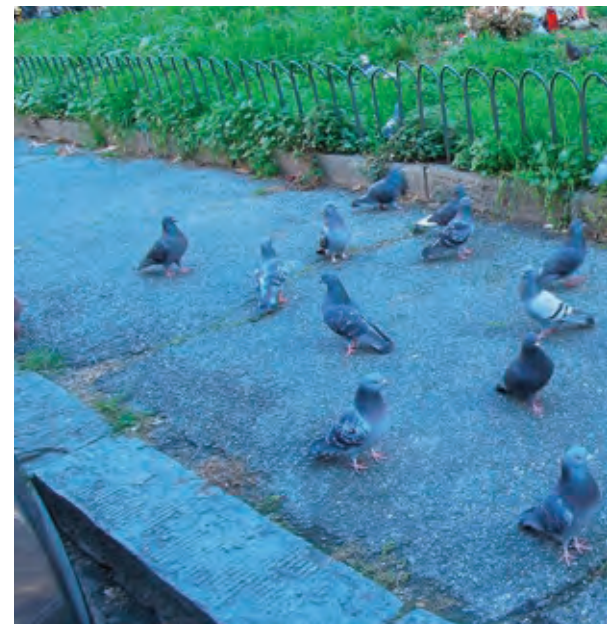
Sebbene i suoi habitat originari siano le pareti rocciose dell'Eurasia e dell'Africa settentrionale, nelle città hanno trovato tutte le caratteristiche ideali per vivere e riprodursi, anche in angoli che possono apparire a prima vista poco naturali. Le popolazioni selvatiche sono molto rare e poco conosciute in Italia, ma sono comunque presenti nelle regioni centro-meridionali e insulari, sotto forma di residui nuclei isolati.

In città il piccione cerca quelle nicchie che trova maggiormente simili al suo habitat originario, ed è proprio da questi luoghi che è necessario partire per ridurre l'impatto sulle nostre vite quotidiane, eventualmente con l'ausilio di metodi e tecniche che nel corso del tempo si sono via via affinate.

Normativa

Prima di procedere oltre, è necessario comprendere le motivazioni che sono alla base delle scelte gestionali effettuate in Italia negli ultimi anni. Se da un lato la specie può essere considerata selvatica e la sua gestione debba far riferimento alla normativa prevista per detta fauna, si è sempre molto dibattuto:

- per alcuni anni è stata applicata la sentenza



za del Pretore di Cremona del 1988 (sent. N. 83/88 del 18.1.1988), che aveva privato il colombo urbano dello status di selvatico, qualificandolo come "randagio" ed "ex-domestico".

- La sentenza della Corte di Cassazione, Sez. III^a pen. n. 2598 del 2004, ha aggiornato la normativa stabilendo che anche il piccione in città deve essere assimilato agli animali selvatici, affermando che "...omissis... in tema di attività venatoria, il colombo o piccione torraio va incluso tra gli animali selvatici in quanto vive in stato di libertà naturale nel territorio nazionale, sicché ne è vietata la caccia o la cattura ...omissis...

- La sentenza T.A.R. Emilia-Romagna del 20/11/2011 definisce i colombi torraioi (erroneamente) "inselvaticiti" specie selvatica, rendendo obbligatoria la loro gestione esclusivamente mediante metodi ecologici. La base, a livello gestionale, rimane comunque la Legge n. 157/92 "Norme per la protezione della fauna selvatica omeoterma e per il prelievo venatorio", secondo cui il piccione di città appartiene alla fauna selvatica.

L'Art. 19 comma 2 della stessa Legge evidenzia come "Le Regioni, per la migliore gestione del patrimonio zootecnico ...omissis... provvedono al controllo delle specie di fauna selvatica anche nelle zone vietate alla caccia. Tale controllo, esercitato selettivamente, viene praticato di norma mediante l'utilizzo di metodi ecologici su parere dell'Istituto nazionale per la fauna selvatica. Qualora l'Istituto verifici l'inefficacia dei predetti metodi, le Regioni



possono autorizzare piani di abbattimento. Tali piani devono essere attuati dalle guardie venatorie”.

I Comuni intervengono, alla stregua di piani di contenimento di ungulati o corvidi, nel caso in cui il controllo delle popolazioni di piccione sia attuato per ragioni di ordine sanitario, in base al D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.) e delle specifiche leggi regionali. In questo caso l'intervento del Sindaco quale Autorità Sanitaria Locale può, esclusivamente in seguito a motivati ed accertati rischi sanitari per la popolazione, mettere in atto provvedimenti la cui istruttoria compete, per la materia, ai Servizi veterinari e agli uffici di Igiene Pubblica delle ASL, anche tramite interventi radicali, sempre nel rispetto delle leggi vigenti in tema di maltrattamento animale.

Morfologia

Il piccione urbano è il diretto discendente dei ceppi domestici sfuggiti alla cattività, prova ne è la colorazione estremamente mutevole, variante dal grigio-bluastro con barre alari e caudale nere e groppone bianco (tipico della forma selvatica), al bianco, al rosso e al nero delle specie ornamentali.

Abitudini e comportamento

Il piccione è una specie sinantropica, prova ne sono le abitudini alimentari – si ciba principalmente di cereali, leguminose, piccoli germogli, erbe e acqua – e la scelta dei siti di nidificazione, utilizzando in situazioni di normalità nicchie ben protette e poco esposte.

Non è presente una vera e propria stagionalità nella deposizione di uova da parte del colombo di città. Il periodo di cova è pressoché continuo, con picchi autunnali e primaverili.

Gestione: conteggi e censimenti

I metodi utilizzati per il controllo delle popolazioni urbane di colombo sono numerosi e gli studi sulla loro efficacia sono ormai noti; è evidente agli operatori del settore che sia necessaria una strategia integrata che contemperi contemporaneamente più tecniche e più strategie, attraverso un approccio integrato. Prima di pianificare le azioni di contenimento è necessario conoscere la distribuzione spaziale e analizzare le dinamiche territoriali, secondo una serie di tecniche di censimento, anch'esse molto dibattute, da pianificare in base alla singola situazione. Di seguito ne sono riportate alcune tra le più utilizzate:

- Metodo dei Quadrati: sperimentato principalmente in Spagna, consiste nel dividere l'area di una città in quadrati di 500 m; un terzo di essi viene selezionato casualmente e rilevato “manualmente” tra le ore 10.00 e le ore 14.00, durante la stagione di minimo riproduttivo;
- Conteggio diretto: un osservatore annota gli individui intercettati in un raggio di circa 50 m.
- Metodo dei Panorami: l'osservatore scatta fotografie panoramiche posizionandosi al centro del punto selezionato, mentre com-

pie una rotazione su se stesso di 360 gradi;

- Cattura e ricattura dei colombi: gli individui vengono marcati e rilasciati per evitare doppi conteggi. Presuppone l'utilizzo di strumenti specifici e personale adeguatamente formato.

- Distance sampling: una serie di tecniche statistiche utilizzate per stimare la densità o l'abbondanza degli animali, anche uccelli, soprattutto selvatici.

Tra tutti i metodi selezionati, secondo alcuni autori, i più efficaci risultano essere il Conteggio diretto ed il Metodo dei Panorami.

Gestione: siti di posa e nidificazione

La gestione dei siti di nidificazione e posa è un aspetto primario nella pianificazione delle strategie di contenimento. Sono ormai disponibili sul commercio diversi strumenti di dissuasione, la cui corretta posa in opera è essenziale, dato che una loro errata installazione potrebbe inficiare la buona riuscita degli interventi. I dispositivi più noti ed utilizzati sono:

- Dissuasori a punta: costituiti da punte di diverso materiale; hanno lo scopo di impedire fisicamente la posa o la costruzione del nido;
- Dissuasori elettrici/elettrostatici: proteggono le superfici tramite scariche elettriche, non dannose ma disturbanti, in grado di allontanare gli uccelli che si posano, altrimenti in grado di generare campi elettrici, percepibili dai colombi.





- Dissuasori ad ultrasuoni: la loro efficacia è molto dibattuta; spesso sono dotati di sensori di movimento che emettono ultrasuoni non appena il volatile si avvicina all'emettitore;
- Dissuasori ottico-olfattivi: attrezzature che riflettono la luce ultravioletta sono percepiti dai volatili come fiamme, dando loro l'impressione che la superficie trattata si stia incendiando;
- Reti o altri dispositivi anti-colombo: da applicare a protezione di interi edifici, monumenti, pannelli solari, tegole o anche di semplici nicchie;
- Sagome di rapace o aquiloni: riproduzioni in tela di uccelli predatori, strutture pendenti da fissare sugli alberi che riproducono l'occhio finto del predatore;
- Dissuasori in gel: creano superfici scomode e vischiose per il colombo in modo da

indurlo a nidificare altrove;

- Dissuasori laser: metodo di allontanamento incruento, può essere fisso o mobile e potenzialmente risolutivo. Alcuni sistemi, dotati di telecamera, individuano i volatili ed emettono un raggio laser che ne induce l'allontanamento;
- Luci stroboscopiche, nastri lucenti, semplice occlusione di fori, nicchie o cavità negli edifici;
- Falconeria: utilizzo di rapaci (es. Falco pellegrino, poiana, barbagianni, ecc.), anche in ambienti chiusi, per la dissuasione.

Gestione: interventi sulla riproduzione

Sebbene talvolta siano state tentate azioni di sterilizzazione chirurgica dei maschi, con relative difficoltà nell'intercettare un numero sufficiente di esemplari e l'elevato dispen-

dio economico, gli interventi a carico della capacità riproduttiva della specie di norma prevedono l'utilizzo di un farmaco veterinario anticoncezionale. Il più conosciuto è a base di *Nicarbazina*, coccidiostatico in uso da anni e testato sia su animali in cattività sia su animali liberi, dimostrando effetti positivi nella riduzione delle popolazioni locali.

Gestione: abbondanza di popolazione

La cattura e l'allontanamento o la soppressione dei piccioni, fatti salvi gli aspetti etico-normativi, sebbene possa sembrare semplice e di effetto immediato, potrebbe portare ad effetti percepibili solo nel breve periodo, in quanto i colombe che vengono allontanati, lasciando libero l'areale, vengono sostituiti facilmente da altri individui della stessa specie, peraltro più deboli e marginali, con l'ulteriore effetto negativo di ottenere un depauperamento della salute della popolazione, senza che questo influisca sulla sua consistenza numerica.

Aspetti sanitari

Sebbene il numero di casi di malattie trasmesse direttamente all'uomo dai colombe sia statisticamente irrilevante, data la scarsità di dati in merito, la riduzione dei loro escrementi di endo ed ecto-endoparassiti (es. *Argasidae*, *Chlamydia psittaci*) e dei rischi ad essi collegati, non può che avere ricadute positive sulla salute della cittadinanza.

Una riduzione del numero di individui che incidono sul tessuto urbano ha anche ricadute dirette ed indirette su aspetti manutentivi e gestionali a carico degli arredi urbani e delle proprietà pubbliche e private.

Conclusioni: una coabitazione a volte difficile

Il rapporto con il colombo urbano è molto vario e dipende dal singolo caso. Se da un lato si può verificare una difficile convivenza, dall'altra molte associazioni animaliste ne tutelano il benessere.

Anche il privato cittadino può, limitatamente alle aree di proprietà, intervenire con le tecniche e i dispositivi più utilizzati che sono stati sopra elencati, anche se l'esperienza di un professionista assume un ruolo essenziale nel risolvere una criticità, partendo anche dai più piccoli dettagli.

COLKIM



Birdfree, l'unico gel ottico repellente per uccelli autorizzato in UE, è un sistema cruelty free basato sul comportamento dei volatili. Il sistema elimina le infestazioni più gravi e previene il ritorno dei piccioni. Provato ed efficace anche in ambienti con inquinamento per oltre 5 anni, l'installazione di Birdfree non necessita di modifiche all'infrastruttura, né di manutenzione. Il gel, distribuito in esclusiva in Italia da Colkim, agisce sui sensi dei piccioni per allontanarli: emette luce ultravioletta, percepita dai volatili in modo simile a un fuoco, e possiede un'elevata viscosità, che lo rende appiccicoso senza nuocere ai piccioni.

www.colkim.it

EKOMMERCE

Indicato nella gestione dei volatili molesti quando questi infestano tetti e balconi, Bye Birds è un gel deterrente ecologico, a zero VOC, costituito da un mix brevettato di sostanze naturali estratte da piante, grassi e capsicina. Bye Birds è impiegato nella gestione delle infestazioni da colombi, storni, cornacchie, gabbiani e volatili di piccole e medie dimensioni. Il suo utilizzo è indicato sulle superfici interne ed esterne di edifici e strutture adiacenti come cornicioni, tetti, davanzali, statue e monumenti, ma anche sugli alberi e ovunque si riscontri una infestazione da volatili.

www.ekommerce.it



NEWPHARM

NoMore Birds è un disabitante in gel 100% naturale in pratici dischetti pronti all'impiego aventi triplice modalità d'azione: visiva, olfattiva e tattile. Grazie alla tecnologia Flame Shield Gel Technology™ il gel riflette la luce generando un effetto ottico che il volatile

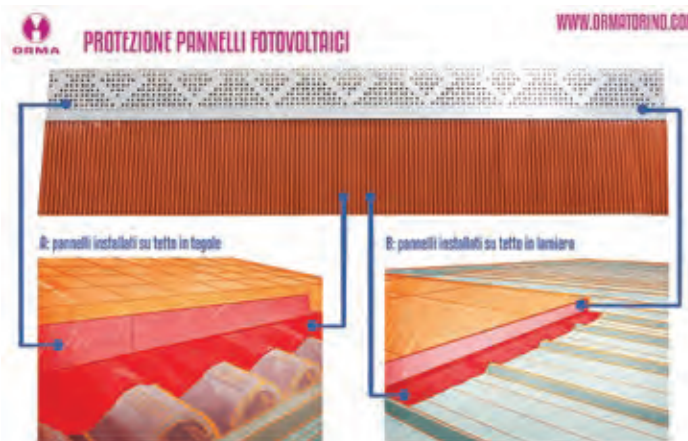


percepisce come una fiamma ardente. Tale effetto disturba i volatili in volo che si vedono costretti a cambiare sito. Infine, qualora i volatili dovessero superare i primi due ostacoli, la viscosità del gel risulterebbe particolarmente sgradita. NoMore Birds modifica i comportamenti dei volatili attraverso stimoli sensoriali. Totalmente non cruento non provoca alcun effetto ad animali non target.

www.newpharm.it/prodotti/nomore-birds

ORMA

ORMA srl ha introdotto nel catalogo 2023 un dissuasore meccanico (cod.175) per impedire la nidificazione e lo stazionamento dei volatili sotto i pannelli fotovoltaici installati sui tetti. La protezione è una struttura modulare leggera e di facile installazione da 1 metro di lunghezza, formata da una fascia rigida di alluminio anodizzato di 10

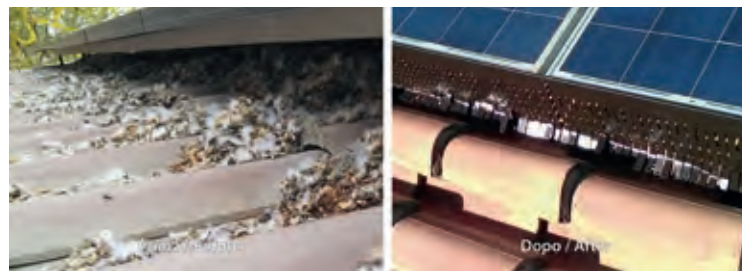


cm che va a coprire il fianco dei pannelli fotovoltaici e da una parte flessibile in alluminio ondulato color coppo alta 14 cm, che si piega adattandosi alla superficie del tetto. La fascia rigida è traforata per garantire la corretta ventilazione dei pannelli fotovoltaici.

www.ormatorino.com

OSD ECOTECH

Il calore generato dall'irraggiamento solare trattenuto dai pannelli fotovoltaici favorisce i colombi a sostare sulla loro superficie e a nidificare nella nicchia al di sotto. I nidi e il guano presenti fra i



pannelli e la copertura vengono quindi spazzati via dalla pioggia accumulandosi nel canale di gronda, causandone l'intasamento. La barriera brevettata BUDDYSUN® è in grado, auto-modellandosi, di tamponare in maniera efficace la nicchia presente fra i pannelli e la copertura mantenendo il corretto ricircolo di aria necessario a garantire la miglior resa dell'impianto.

www.buddysun.it

Le tue mani si meritano il meglio!



SCOPRI SKIN CARE PROGRAMME

L'innovativo piano d'azione Nettuno per mani sempre pulite e protette.

①
PROTEGGI



800 ml

②
LAVA



2000 ml

③
CURA



800 ml

Programma completo
per la prevenzione delle

**MALATTIE PROFESSIONALI
DELLA PELLE**



www.nettuno.net

26^a EDIZIONE
ISSA PULIRE
MILANO 9/11 MAGGIO 2023
PAV 12P STAND 40-42

NETTUNO
we take care of your hands



Icefor la mosca bianca della detergenza: *l'ecologia certificata*



LA LEADERSHIP FEMMINILE

tra cambiamento culturale e nuove sfide



La leadership femminile si sta affermando sempre di più, grazie anche al dibattito sulla parità di genere e ai cambiamenti che la società nel suo complesso sta affrontando. Anche nel cleaning professionale.

di Chiara Calati

Nella pulizia professionale e nei servizi le donne rappresentano la grande maggioranza degli occupati e stanno aumentando anche nel facility management. Abbiamo voluto capire, attraverso il dialogo con 5 donne ai vertici del comparto in realtà diverse per dimensioni, tipologia, struttura e organizzazione, come è supportato il cambiamento e quali sono gli aspetti più rilevanti. Lo abbiamo chiesto a Cristina Bazzini – Presidente Colser e del Gruppo Cooperativo COLSER-Auroradomus, Evelyn Kirchmaier - Direttore Generale Markas Srl, Antonella Conti – Presidente Formula Servizi Soc. Coop., Michela Marguati – dirigente So.tr.a.f. Srl, Silvia Grandi – Presidente Copma Scrl. Ne è emerso un quadro di intenti e sensibilità comuni, ma con percezioni e peculiarità differenti proprie delle varie realtà, delle dimensioni aziendali, degli ambiti operativi, che ha dipinto con puntualità la figura professionale femminile e ne ha sottolineato l'immenso valore e le grandi potenzialità.

Il dibattito sulla parità di genere è spesso al centro dell'attenzione dell'attualità e dei media. In un settore labour intensive in cui la manodopera è prevalentemente femminile, qual è lo stato dell'arte?

Ad aprire la riflessione è **Cristina Bazzini, Presidente Colser**: "Il tema del gender gap è sempre più attuale al punto di essere stato contemplato anche nelle misure previste dal

PNRR. L'introduzione, inoltre, della certificazione sulla parità di genere, che prevede anche sgravi contributivi, rappresenta un'occasione di riorganizzazione aziendale sui temi della sostenibilità sociale. In un settore come quello del cleaning, prevalentemente femminile, è fondamentale investire sulla qualità del lavoro, sulla conciliazione, sulla valorizzazione delle competenze e soprattutto agire su un cambiamento culturale che vada oltre agli stereotipi di genere. Senza dubbio tutto ciò comporta anche uno sforzo e un impegno economico-progettuale che coinvolge le aziende a 360°, dalle risorse umane all'area produttiva. Introdurre protocolli e azioni volte a diminuire le disparità implica anche avere una rete di servizi adeguati sul territorio, per andare incontro alle moderne esigenze di work-life balance. E al momento, non tutti gli attori chiamati in campo sono pronti". Più ottimista, parlando della sua realtà aziendale, è **Evelyn Kirchmaier, Direttore Generale Markas**: "Nella nostra azienda e nelle nostre vite, le donne e gli uomini non solo hanno pari opportunità, ma anche il medesimo valore. Come donne siamo presenti a tutti i livelli aziendali, con moltissime giovani, che crescono e possono ricoprire ruoli sempre più sfidanti. Siamo molto sensibili al tema e teniamo costantemente monitorati specifici indicatori. Dall'ultima Indagine di soddisfazione, svolta all'interno della popolazione aziendale Markas, è emerso che uno dei temi più sentiti e che gioca un ruolo fondamentale per i nostri collaboratori è quello della conciliazione vita privata-lavoro. Per questo motivo abbiamo deciso di perseguire la certificazione Family Audit con l'obiettivo di migliorare il benessere individuale dei lavoratori e delle loro famiglie e sono molto orgogliosa di poter condividere che proprio ad aprile abbiamo conseguito la certificazione base". Diversa, per certi aspetti, la posizione di **Antonella Conti, Presidente Formula Servizi**: "Per la mia esperienza se parliamo di servizi e



Cristina Bazzini
Presidente Colser

facility i numeri occupazionali non sono poi così diversi dagli altri settori in termini di bilanciamento tra uomini e donne. Direi anzi che nella logistica e nel movimento terra la prevalenza è maschile. Se guardiamo al cleaning professionale indubbiamente la manodopera è per la maggioranza femminile, forse anche per la sensibilità specifica delle donne verso il tema della cura in generale. Gli uomini in genere sono meno propensi al cleaning professionale in Italia che in altri Paesi". Le fa eco **Michela Marguati, dirigente So.tr.a.f.**, che puntualizza la questione rispetto ai ruoli: " Il nostro resta un settore prevalentemente femminile nelle figure medio-basse, mentre nei ruoli di capi area o ufficio e a salire fino ai livelli apicali, la proporzione si riequilibra e la presenza maschile torna ad essere forte. In questo, come in tutti i settori, il problema della conciliazione dei tempi tra famiglia e lavoro resta ancora un grosso scoglio che pone le donne davanti alla scelta tra carriera e casa per mancanza di servizi e di una rete sociale adeguata. Noi attuiamo politiche di conciliazione per favorire il ritorno dopo la maternità, con part time e supporto alle esigenze di orario, insieme all'utilizzo dello smart working per attrarre generazioni giovani e skillate". Chiu-



Evelyn Kirchmaier
Direttore Generale Markas

de **Silvia Grandi, Presidente Copma**, che evidenzia la necessità di un grande lavoro di percezione del comparto, anche da parte delle stesse addette: "Nel nostro settore l'80% del personale è composto da donne e la percentuale è molto alta anche a livello impiegatizio. In fase iniziale, nel cleaning professionale, viene pensato spesso come un lavoro transitorio dove non fare carriera, poi alcune donne cambiano idea, ma non è così semplice".

Da donne alla guida di importanti realtà del comparto, che rapporto c'è rispetto a persone di diverso genere in termini di inquadramento, salari, carriera?

Riprende **Cristina Bazzini**: "Le donne rappresentano il motore trainante dei nostri servizi che va tutelato e incentivato. Tra le caratteristiche nella scelta e nella successiva crescita professionale dei talenti che lavorano per il nostro Gruppo ci sono sempre stati prima di tutto il merito, le competenze e le abilità interpersonali. Raggiungiamo il 76% di occupazione femminile, alla guida delle due cooperative che compongono il gruppo ci sono due donne. Anche scendendo sui ruoli dirigenziali, la prevalenza di donne resiste e rimane al disopra del 50%. Il nostro

resta comunque un lavoro in tandem, senza differenze di genere, dove le professionalità e le sensibilità dell'uno si mescolano a quelle dell'altro al fine di raggiungere un unico obiettivo, la qualità e sostenibilità dei nostri servizi". Segue, questa volta perfettamente in linea, **Evelyn Kirchmaier**: "In Markas le donne rappresentano l'84% della popolazione aziendale e tutte le nostre statistiche più che dettagliate ci restituiscono l'immagine di un gender pay gap di fatto inesistente. Siamo molto orgogliosi di poter affermare che negli ultimi dieci anni l'accesso alla selezione e soprattutto alla crescita verticale ha premiato più il genere femminile di quello maschile. Vorrei comunque sottolineare che da sempre premiamo il merito personale e i nostri numeri ne sono la prova: 18 su 39 persone tra responsabili di funzione e team leader sono donne". Per **Antonella Conti**: "Sul tema salari c'è uniformità alla base, quando si sale di inquadramento invece non si riscontra la stessa coerenza. Anche per la presenza di donne in ruoli di responsabilità dipende dai settori: nella logistica e nella manutenzione le donne hanno raggiunto i livelli di coordinamento più alto, sono laureate e hanno un alto grado di competenze tecniche e di progettazione. In questi casi possiamo affermare che il rapporto uomo/donna è pari al 50% e questo grazie ad un cambiamento culturale decisamente in corso, che vede superate alcune unità di misura applicate finora, come il tempo dedicato al lavoro. Oggi si guarda più alle competenze e alla capacità di assumersi responsabilità, con migliori politiche aziendali di conciliazione dei tempi". **Michela Marguati** amplia l'orizzonte e offre un'interessante prospettiva di valutazione: "In So.tr.a.f. non vi è nessuna differenza di salario perché si considera la professionalità dei dipendenti. Tuttavia si capisce anche solo dai colloqui di assunzione che in generale la disparità di retribuzione tra uomini e donne esiste, perché a parità di posizione vi sono dei RAL completamente diversi. Credo quindi che sarebbe estremamente utile abbinare un salario alla professionalità che dia il valore della RAL, indipendentemente dal settore di provenienza e dalla retribuzione di partenza dei candidati". **Silvia Grandi** sottolinea alcune difficoltà pratiche nella conciliazione dei tempi e la volontà di gestirle al meglio: "C'è sempre un equilibrio di salario



Antonella Conti

Presidente Formula Servizi

mentre la conciliazione dei tempi è più difficile nei servizi di pulizia e sanificazione, dove gli orari e i turni sono imposti dai contratti e il margine è minore. A livello impiegatizio è più facile e abbiamo mantenuto anche lo smart working. In generale cerchiamo di venire incontro alle diverse esigenze”.

La leadership e l'imprenditoria femminile sono ancora un traguardo a cui solo poche possono aspirare?

Cristina Bazzini: “Sicuramente negli anni le donne hanno compiuto un salto culturale rispetto alle proprie potenzialità di leadership e alla propria consapevolezza, ma conciliare una carriera con la vita privata resta un'impresa impegnativa. Vanno riscritte le regole di un mercato del lavoro che sembra ancora fortemente declinato al maschile. Non è solo una questione di servizi a supporto della famiglia, che sono comunque carenti e andrebbero riprogettati alla luce dei nuovi bisogni, ma anche di mentalità. Talvolta basterebbe la politica dei piccoli gesti, come fissare un incontro alle 15 invece che alle 18 o dividersi i compiti familiari nella gestione non solo dei figli, ma anche nella cura di genitori anziani o familiari disabili, per contribuire ad un concreto cambiamento culturale verso la riduzione delle disparità”. **Evelyn Kirchmaier:** “Sono convinta che si stia generando una cultura positiva e, rispetto al passato, noto rilevanti passi avanti. Essere un'imprenditrice è per me un grande privilegio e alle donne che hanno il desiderio di ricoprire ruoli manageriali consiglio di avere



Silvia Grandi

Presidente Copma

soprattutto tanto coraggio. A volte la disparità è dovuta a noi stesse. Se siamo in grado invece di porci in modo più sicuro, possiamo essere davvero in grado di raggiungere gli obiettivi che ci prefissiamo. Dobbiamo credere nelle nostre capacità e soprattutto aiutarci a vicenda”. **Antonella Conti:** “In base all'esperienza personale c'è un grande cambiamento culturale anche a livello di management, storicamente prevalentemente maschile e che ora invece vede le donne protagoniste. Basti pensare che nella nostra realtà 7 membri del CDA su 11 sono donne, così come la Presidente e la Vicepresidente. In parte è dovuto anche all'avvicendamento generazionale con prevalenza femminile nei ruoli apicali, in parte alla formazione specifica per svolgere determinati incarichi. In Italia il progresso si ha su stimolo dell'Europa, ma siamo ancora lontani da alcuni Paesi europei che non hanno lo stesso nostro retaggio culturale. In Italia le donne al vertice fanno ancora troppo notizia. Quando sarà naturale e non bisognerà parlarne allora avremo raggiunto il traguardo”. **Michela Marguati:** “Non possiamo negare che essere donna è più difficile in contesti prevalentemente maschili. Molto spesso su svariati tavoli capita ancora di essere l'unica donna e forse in quel caso ad essere in imbarazzo sono più gli uomini. Indubbiamente però crescono sempre di più le donne in posizioni di leadership. Lo vediamo anche ai tavoli associativi dove rispetto a 10/15 anni fa la consapevolezza dei ruoli è profondamente cambiata. ANIP, la nostra associazione di categoria, su



Michela Marguati

Dirigente So.tr.a.f.

questo tema sta svolgendo un importante lavoro, tanto che, in occasione della settimana della cultura d'impresa organizzata da Confindustria, ha voluto dedicare le proprie iniziative alla cultura di impresa femminile proprio per valorizzare i ruoli apicali delle donne, dare spazio e visibilità a queste figure e dimostrare che il settore si sta muovendo in questa direzione”. **Silvia Grandi:** “Il CDA di Copma è composto da 10 donne e 3 uomini, a dimostrazione che la leadership femminile si sta affermando ma c'è ancora molto da fare, soprattutto per uniformarci ad altri Paesi europei, indubbiamente più avanti di noi su questo tema. Il ruolo della rete è fondamentale ma ancora troppo poco sviluppato”.

Ci sono azioni che state attuando, magari in rete o sinergia con altre donne leader, per creare spirito di appartenenza tra le lavoratrici? La sensibilità femminile in questi temi ha sempre una marcia in più. Come vi state muovendo?

Tutte le donne leader hanno lo stesso obiettivo ed esprimono gli stessi intenti. Nelle modalità di azione emergono le differenze tra aziende grandi e multinazionali e realtà di dimensioni medie o piccole. Tutte auspicano un grande lavoro di rete e uno scambio continuo di esperienze, case history e sensibilità per migliorare insieme l'intero comparto. **Cristina Bazzini:** “Il nostro è un settore che negli ultimi anni si è dimostrato strategico per l'economia del Paese e che sta compiendo un'evoluzione sistematica

verso importanti obiettivi di innovazione e digitalizzazione. E questo le nostre operatrici e i nostri operatori lo stanno percependo. Come stanno capendo quanto il loro benessere conti per la nostra realtà. Sono infatti anni che il Gruppo investe in azioni in grado di rispondere ai bisogni espressi dai lavoratori, donne e uomini, in ambito di conciliazione vita e lavoro. Ed è proprio su questo tema che è nato Welldone, un innovativo progetto sinergico, concepito dall'incontro di importanti aziende del territorio di Parma e mosso dalla sensibilità di un rappresentativo gruppo femminile. Un network di imprese che aspira al miglioramento della qualità della vita dei collaboratori e delle comunità, attraverso la condivisione delle varie esperienze di Wellbeing". **Evelyn Kirchmaier:** "Come azienda stiamo mettendo in atto un piano d'azione per far comprendere quanto importante e fondamentale sia il servizio che offriamo e stiamo cercando di valorizzare il rispetto, il decoro e la dignità del nostro lavoro. L'impegno da parte di Markas verso tutti i collaboratori si articola in misure concrete come accordi integrativi di 2° livello, premi di risultato, indagini di soddisfazione, il progetto MarkasXvoi, un'iniziativa pensata per portare le figure apicali direttamente sui cantieri negli appalti dove operiamo e incontrare i collaboratori in prima persona, per far sentire tutti parte di una grande famiglia". **Antonella Conti:** "Credo che su questi temi lavorare in rete sia fondamentale. Per accelerare il cambiamento bisogna interfacciarsi sempre di più per trovare soluzioni comuni e far tesoro delle esperienze positive altrui. In particolare, occorre incrementare e supportare il lavoro per obiettivi comuni a medio e lungo termine. Durante il Covid il senso di rete e di appartenenza si è sviluppato molto. Ci si aiutava tutti ed ogni funzione ha dato il meglio di sé. Sono stati sviluppati collegamenti informatici per trasferire tutte le informazioni a tutti i lavoratori e procedere insieme con metodo. Anche le certificazioni aiutano in questo senso perché soltanto la condivisione delle conoscenze anche scientifiche aiuta a progredire insieme". **Michela Marguati:** "La percezione del valore del lavoro e della professionalità nel nostro settore è molto cambiata. Incomincia ad essere chiaro che i nostri operatori sono formati e che nessu-

no si improvvisa. Sono tuttavia necessarie continue azioni di consapevolezza, anche da parte di noi aziende nei confronti dei dipendenti stessi. In So.tr.a.f. per esempio qualche anno fa abbiamo realizzato un'iniziativa con una psicologa che ha chiesto alle figure intermedie se pensassero ad un avanzamento di carriera o ad altre opportunità. Per la maggior parte hanno risposto negativamente, dimostrando di non avere, a 30 o 40 anni, la benché minima percezione di poter diventare, per esempio, capi area. Il ruolo della rete qui è fondamentale

e l'associazione di categoria è il luogo di incontro per la condivisione di best practices. Vi sono infatti multinazionali e aziende più piccole che esprimono sensibilità diverse che possono contagiarsi in maniera virtuosa". **Silvia Grandi:** "Bisogna lavorare insieme per ribaltare la percezione del settore. Noi abbiamo scelto la strada di essere innovativi anche nei termini. I nostri addetti non si chiamano 'operatori delle pulizie' ma 'produttori di igiene', proprio per valorizzare il ruolo fondamentale che hanno nella tutela della salute".



LAVASCIUGA UOMO A BORDO PRATICHE E COMPATTE!

RANGER, MISSIONE PULITO!

I 115 litri di capacità, associati alle caratteristiche tecniche innovative, rendono Ranger una macchina potente, affidabile e sicura, destinata all'utilizzo in ambienti medio grandi. Le prestazioni considerevoli, allo stesso livello di quelle delle uomo a bordo di taglia superiore, sono associate ad un design moderno ed impattante, studiato per rendere questa lavasciuga compatta ed estremamente manovrabile.

RACER, PULITO VINCENTE!

85 litri di capacità e dimensioni ridotte rendono Racer la uomo a bordo ideale per qualsiasi tipo di ambiente! Estremamente manovrabile, stretta ed ergonomica, Racer è in grado di compiere con facilità anche le manovre più complicate dove tutte le uomo a bordo, comprese le più compatte, non raggiungono risultati di pulizia soddisfacenti.

WWW.GHIBLIWIRBEL.COM

ISSA PULIRE
MILANO 09-11.05.2023

VISIT US AT
PAVILION 12
STAND A01 A09 C02 C10

ghibli & wirbel

Professional Cleaning Machines Since 1968

Ghibli & Wirbel S.p.A.
Via Groomvallions, 5 - 27020 Domo PV - Italia
P. +39 0382 848011 - F. +39 0382 848008
M. info@ghibliwirbel.com

RIELLO INDUSTRIES GROUP



WOMEN IN CLEANING

la piattaforma globale che aiuta le donne ad essere protagoniste del settore



Nato da un'idea di Martine Mallee, che opera nel settore igiene, salute e ospitalità di Consensus Group, Women in Cleaning (www.womenincleaning.com) è oggi un portale di riferimento per tutte le donne che vogliono guardare al futuro del settore della pulizia professionale con passione, competenza e voglia di fare rete per aumentare la consapevolezza delle lavoratrici, le opportunità di crescita personale e di carriera e la percezione del valore dell'intero comparto.



Martine Mallee vanta una lunga esperienza nel settore del cleaning professionale a livello mondiale e lavora costantemente con l'obiettivo di migliorarlo. Il suo impegno e la sua passione sono quelli di aiutare le persone, qualunque sia il loro percorso di vita, a raggiungere il loro massimo potenziale promuovendo produttività, definizione di focus e obiettivi. Si impegna a creare un settore migliore per tutti e dedica molto tempo e sforzi a coinvolgere persone e connettersi con loro, dimostrando che tutto è realizzabile. Sfruttando l'energia derivata dalla collaborazione con gli altri, Martine si concentra sul sostegno all'innovazione, sull'ingresso di nuovi talenti e sulla costruzione di un futuro duraturo e sostenibile per

il settore. Le abbiamo chiesto da dove nasce l'idea di Women in Cleaning e quali sono i suoi obiettivi.

“Women in Cleaning è una piattaforma globale progettata per le donne attive nei settori dell'igiene, della salute e dell'ospitalità, per responsabilizzarsi a vicenda e trasmettere conoscenze ed esperienze alle giovani generazioni. In questi settori dominati dagli uomini, crediamo che le donne in grado di fare la differenza ogni giorno meritino una piattaforma che condivida e sostenga il loro modo autentico di costruirsi una carriera. Il nostro scopo è quello di collegare chi può cambiare le regole del gioco, gli innovatori e quelli proiettati sempre al meglio nel nostro settore ed evidenziare i pionieri che aiutano a spingere gli standard del nostro mondo più in alto”.

Il cambiamento della percezione degli addetti della pulizia professionale, la grande sfida.

“Uno degli obiettivi principali del portale è proprio quello di migliorare la percezione del settore attraverso le testimonianze e il contatto con donne leader del comparto, divenute ambasciatrici di Women in Cleaning, di diversi Paesi nel mondo. Sul sito è possibile trovare articoli e contributi che raccontano la loro esperienza e offrono spunti di riflessione su come crescere nel settore nei diversi ambiti, dal servizio al marketing, dalle vendite alla motivazione personale”. Sempre Martine Mallee ci spiega come operano per perseguire questo obiettivo: “Ogni singola persona sul nostro pianeta beneficia di igiene, salute e ospitalità. Eppure, purtroppo, ancora oggi il nostro settore affronta molti stigmi negativi. L'idea che il nostro lavoro sia svolto da coloro che non hanno nient'altro da offrire alla società è una delle tante forme di mancanza di rispetto che i lavoratori del nostro settore devono affrontare. In Women in Cleaning crediamo di poter cambiare le

percezioni facendo luce sulle meravigliose donne dietro il lavoro: le loro storie, sfide, idee e sogni. Insieme, diffonderemo la consapevolezza e chiederemo il riconoscimento per il nostro settore cruciale”.

Come è cambiato il ruolo delle donne nel cleaning professionale dopo l'epidemia Covid-19?

“Il mondo della pulizia professionale ha subito drastici cambiamenti dall'avvento del COVID-19. I professionisti della pulizia devono rimanere al passo con le ultime tendenze del mercato, le tecnologie e le pratiche al fine di garantire che gli edifici siano adeguatamente puliti e disinfettati per ridurre la diffusione di malattie. Inoltre, i datori di lavoro devono essere consapevoli del benessere dei loro dipendenti, comprendendo le loro esigenze e situazioni domestiche, per aiutare a mantenere un ambiente di lavoro sicuro e sano, consentendo loro di bilanciare i loro impegni personali e professionali. Con il giusto approccio, i datori di lavoro possono garantire la sicurezza del

proprio personale, dei fruitori degli ambienti nel caso di strutture ricettive o aperte al pubblico e un elevato standard di pulizia. Questa sensibilità è più intrinseca ed evidente nelle donne. Credo che la pandemia da Covid-19 abbia cambiato drasticamente il ruolo delle donne nella società, non solo nel cleaning professionale. Di fronte alle misure di distanziamento sociale, le donne hanno dovuto assumersi ulteriori responsabilità come badanti, sia per i propri figli che per i familiari anziani. Nonostante l'immensa pressione che questo ha caricato su di loro, hanno continuato a mostrare la loro resilienza e forza di fronte alle avversità. La situazione attuale ha ulteriormente evidenziato la necessità della parità di genere sul posto di lavoro e molte donne hanno raccolto la sfida di raggiungerla, dimostrando enorme coraggio e tenacia nel processo. La loro capacità di perseverare e superare gli ostacoli è davvero stimolante. Condividere le esperienze attraverso le pos-



zione o strategici. Women in Cleaning vuole sfatare anche questa convinzione, alla luce di una realtà internazionale, per certi aspetti molto diversa da quella italiana, dove è molto più facile e frequente trovare donne nelle posizioni di vertice, in tutti gli ambiti.

Concludendo, la leadership femminile è un sogno o già realtà?

“La leadership delle donne sta diventando sempre più accettata e realizzata nella società di oggi. Le donne stanno rompendo i tradizionali ruoli di genere e assumendo più ruoli di leadership nel mondo degli affari, della politica e in altre aree. E' ora vista più ampiamente come una risorsa che può portare nuove idee e nuove soluzioni a vecchi problemi e ispirando altre donne a fare lo stesso. Mentre c'è ancora molto da fare in termini di parità di genere, la leadership delle donne non è più un sogno ma una realtà. Sempre più donne rivendicano il loro legittimo posto in posizioni di potere e l'impatto positivo della loro leadership sta diventando più evidente. Ci impegniamo attraverso il nostro network e il portale Women in Cleaning perché questa realtà sia sempre più diffusa anche nel nostro settore”.

sibilità di creare rete e sinergie offerte dal portale Women in Cleaning, per muoversi insieme anche su questo delicato ed importante tema, è un'altra opportunità di creare valore attraverso la nostra piattaforma”.

La leadership femminile nel settore della pulizia professionale

Troppo spesso si pensa alle donne del cleaning professionale come alle addette di corsia, impegnate ad esprimere la loro professionalità direttamente sul campo. Raramente le si immagina alla guida di grandi aziende, in ruoli dirigenziali, di programma-

CLICCARE INQUINA, rendi il tuo sito web più green



Code me green è una start up innovativa ad impatto sociale che riduce l'impatto ambientale dei siti internet, aiuta le aziende ad essere green company e risparmiare notevoli costi di energia elettrica.

di Chiara Calati



Luca Toffoloni
Code Me Green

La lotta all'inquinamento e la sostenibilità ambientale sono temi a cui le aziende guardano con sempre più attenzione, soprattutto in vista della scadenza del 2025, anno in cui diventerà obbligatorio il bilancio di sostenibilità. Ciò che non è noto ai più è che si stima che Internet sarà responsabile del 40% dell'inquinamento mondiale entro il 2050. Code Me Green propone una soluzione per essere efficienti e sostenibili. Attraverso l'utilizzo della sua piattaforma per realizzare siti, consente di dimezzare il consumo di energia elettrica con conseguente notevole riduzione di emissioni di CO₂. L'azienda, nata nel 2018, ha origine da un'intuizione avuta 25 anni fa da **Luca Toffoloni**, General Manager, cui si è aggiunta Terry Bertelli. Grazie alla trentennale esperienza nel mondo della programmazione, della comunicazione e della tecnologia informatica, i fondatori hanno realizzato un software in grado di ottimizzare tutti i contenuti di un sito. Abbiamo approfondito il tema con Luca Toffoloni, evidenziando anche l'aspetto di cosa significa essere una startup in Italia e di come un approccio innovativo possa essere utile anche alle aziende del cleaning professionale e dei servizi integrati.

Come nasce Code Me Green e su quali principi si basa?

L'amore per la tecnologia e l'informatica nascono da quando ero bambino ed ho impara-



rato molto presto a dialogare con il PC. È alla fine degli anni 90, durante la mia attività come tecnico audio computer per gli studi di registrazione - da Eros Ramazzotti, ai Matia Bazar, a Laura Pausini - che ho incominciato a riflettere sull'ottimizzazione. I computer erano limitati e la musica richiedeva una grandissima quantità di spazio, bisognava pertanto togliere tutto ciò che non era strettamente necessario, per poter registrare molte più tracce. Per aumentare le performance bisognava risparmiare il codice e quindi risparmiare anche gli spazi. Allora avevo un'azienda di assistenza tecnica e sviluppo Internet e con i collaboratori abbiamo incominciato a de-strutturare, poi con Code Me Green abbiamo lanciato la piattaforma per la creazione di siti Internet altamente performanti che riducono l'impatto ambientale.

Una sensibilità verso l'ambiente da pionieri per quegli anni, cosa vi ha spinto?

In realtà il progetto è nato per realizzare siti 'Google friendly', per essere indicizzati meglio e il più possibile. Solo qualche tempo dopo abbiamo effettuato dei test che ci hanno portato a capire il potenziale di risparmio energetico e di CO₂ della nostra tecnologia. Google gradisce i siti senza sprechi, mentre attualmente oltre il 95%, se non il 99% dei siti internet esistenti non sono performanti, non sono ottimizzati, sprecano una quantità



di risorse enormi e spesso e volentieri non creano vantaggi competitivi ai clienti. Faccio un esempio per spiegare meglio: una foto da 5 mega nel sito non serve perché se è ottimizzata la differenza non si vede. La pesantezza dei siti è uno dei fattori determinanti il grado di performance perché appesantiscono la Webfarm coinvolta. Analizzando quindi le performance dei siti si può capire come correggere i problemi che bloccano la renderizzazione della pagina. Quelli con la percentuale alta sono indicizzati benissimo e altissimi in posizionamento, ma ciò che è sorprendente è che consentono anche di tagliare fino al 50% dei costi a parità di personale.

Che test avete realizzato per misurare il risparmio energetico e il minor impatto ambientale?

Sono stati realizzati due siti identici, uno su Word Press, leader con il 60% di mercato e l'altro su Xpeis®, la tecnologia proprietaria di Code Me Green. Tenendo la stessa impostazione grafica e gli stessi testi abbiamo scoperto che la nostra tecnologia era in grado di far risparmiare da 3 a 50 volte Ram e processore al server che la ospita. Quindi, in teoria, una Webfarm potrebbe dimezzare il numero dei propri server e il conseguente consumo di corrente. Considerando 2 cavi di alimentazione, il gruppo di continuità, i dispositivi di

rete e il condizionamento necessario degli ambienti, si può arrivare ad utilizzare da 2 a 7 volte meno elettricità per trasmettere i dati, quindi molta meno CO₂ nell'ambiente a parità di servizio erogato. Ogni volta che un mega transita all'interno della rete vengono generati 0,3 grammi di CO₂. Se pensiamo ad alcuni tra i siti italiani a più alta frequentazione, considerato che ci vogliono 59.000 kilowatt al giorno per scaricare circa 150 milioni di mega, se ne deduce che si consumano 46,15 tonnellate di CO₂ al giorno e 17.000 all'anno per ogni sito. La nostra tecnologia diminuisce inoltre il rischio di attacchi perché un sito ottimizzato è molto più solido in termini di cyber security. Infatti se si scrive il software non stratificando ma ottimizzando e riducendo quello che non serve, i server lavorano meno, sono più difficili da attaccare e hanno bisogno di meno energia elettrica, come detto sopra.

Un processo innovativo come quello descritto ha un valore economico importante per le aziende, che può essere valido anche per il settore del cleaning professionale. Ci spiega perché?

Il tema dell'inquinamento negli ultimi anni è diventato sempre più importante, i dati economici parlano chiaro: prima della pandemia il valore dei Carbon Credit era di 5 euro a tonnellata di CO₂, dopo la pandemia 50 euro e oggi ben 90. Per siti molto consultati si può arrivare a risparmiare oltre 700.000 euro l'anno. Riportato ad aziende più piccole o con frequentazione tipicamente di addetti ai lavori, si intuisce facilmente che avere un sito ad alta performance rappresenta una possibilità di risparmio economico importante. La mission di Code Me Green è quella di creare siti altamente performanti e cambiare il modo di navigare. Serve quindi adeguata preparazione e aggiornamento da parte delle aziende, dei brand, dei magazine.

Nel 2025 il bilancio di sostenibilità sarà obbligatorio. Essere aziende green inoltre è un vantaggio anche in termini di premialità per accedere a bandi di gara. Utilizzare tecnologie orientate alla tutela dell'ambiente sarà imprescindibile?

Sicuramente sarà un passaggio innovativo e auspicabile. Internet, nel 2020, consumava quanto Francia, Canada, Germania e Brasile messi insieme e si prevede sarà responsa-

bile del 40% dell'inquinamento mondiale entro il 2050. Prendere consapevolezza di questo fenomeno e mettere in atto efficaci azioni di contrasto diviene indispensabile. Le aziende, che sono spesso alla ricerca disperata di soluzioni per potersi definire ecologiche o eco-sostenibili, dovrebbero tenere in considerazione l'inquinamento prodotto dai propri siti web. Noi stiamo conducendo una ricerca con il Politecnico di Milano e sarà creato con loro un software per mappare consumo e risparmio, in modo tale che diventi un dato oggettivo e validato da un'autorità di assoluto rilievo come il Politecnico. Abbiamo iniziato il percorso per certificare questo dato con l'obiettivo di essere pronti proprio per il 2025.

Le start up innovative sono purtroppo una realtà ancora poco diffusa in Italia. Quanto conviene investire in innovazione e su di loro?

In Italia ci sono solo 14.000 start up innovative su 2.700.000 aziende. Chi investe in start up ha diritto al 30% di sconto fiscale e il governo Draghi a suo tempo ha inoltre tolto le tasse di capital gain dalle start up innovative. Ci sono aiuti di stato per la collaborazione con Università, per la ricerca e la creazione dei posti di lavoro. Creare start up innovative può essere quindi vantaggioso e rappresentare una visione lungimirante sul futuro, per le aziende di qualunque settore. Mancano però le competenze. Tra i progetti futuri di Code Me Green c'è la partnership con aziende desiderose di investire nella ricerca, e presentarla nelle Università per trovare sviluppatori e fare formazione per creare una nuova generazione di sviluppatori web che siano registri della comunicazione prima ancora di essere solamente dei web designer. Alla nostra piattaforma hanno aderito oltre 100 tra aziende e imprenditori, ma moltissimi in Italia sono ancora indietro a livello tecnologico da questo punto di vista. Dal mondo della Comunicazione Tradizionale al mondo della Comunicazione Digitale il passaggio è stato forse troppo veloce e solo pochi hanno compreso il cambiamento e le nuove regole. In un contesto di questo tipo molte professioni storiche sono sparite e le nuove sono nate senza una formazione adeguata. Noi insistiamo su questo aspetto, per una vera coscienza digitale e innovativa.

EUROPEAN CLEANING AWARDS, L'ECCELLENZA DEL SETTORE IN GARA



Eccoci all'edizione 2023 degli European cleaning and Hygiene Awards. Fondati da Ecj - European Cleaning Journal, sono gli unici premi paneuropei per il settore. Dieci le categorie in gara, premiazione il 5 ottobre a Dublino. GSA media partner per l'Italia. Scopriamoli meglio.



Dall'impegno per la sostenibilità e la diversità alle innovazioni tecnologiche, dalle iniziative di formazione alle eccellenze nelle sinergie e nella leadership, passando per le best practices nella gestione delle risorse e per le migliori start-up del settore, senza dimenticare la valorizzazione della componente umana e... degli astri nascenti!

Un premio a chi "guarda oltre"

Prendono quota gli European cleaning and Hygiene Awards, i premi organizzati dall'European Cleaning Journal che offrono un meritato e prezioso riconoscimento a coloro che sanno "guardare oltre". Nati nel 2016, sono gli unici premi pan-europei del comparto del cleaning professionale (sono rivolti ad aziende con sede in Europa o in grado di presentare progetti/attività commerciali europei), e non stupisce che negli anni abbiano acquisito un prestigio sempre maggiore, anche in quanto cartina di tornasole dei principali trend del settore.

Le "magnifiche 10"

Ben 10 le categorie, pensate per premiare l'eccellenza nei diversi segmenti di attività e

innovazione. Eccole: Start-up dell'anno, Miglior utilizzo di soluzioni intelligenti da parte dei fornitori di servizi, Investimenti nella formazione; Eccellenza nelle partnership cliente/appaltatore; Sostenibilità – best practice; Impegno per la diversità nella forza lavoro; La migliore iniziativa per migliorare il profilo del settore delle pulizie; Innovazione tecnologica dell'anno; Leader dell'anno; Premio Stella nascente.

Premiazione di gala in ottobre a Dublino

I vincitori saranno svelati durante l'attentissima cerimonia di premiazione e la cena di gala, in calendario giovedì 5 ottobre presso The Round Room della The Mansion House a Dublino, Eire. Fra gli sponsor confermati si annoverano BICSc, Ceris Burns International, Greenspeed, ICE Cleaning, i-Team, Interclean, Jangro, Kärcher, Tork, Vectair Systems e Vermop. GSA è media partner esclusivo per l'Italia. Ma ora è arrivato il momento di adentrarci nel dettaglio delle varie categorie, in trepida attesa dei nomi dei premiati.

Start up

Vectair Systems sponsorizza il segmento "start-up". Ma che cos'è davvero una start-up? Quando si tratta di definire questo tipo

di azienda, possiamo concentrarci in termini di business effettivo o anche sullo spirito e la mentalità. Letteralmente, una start-up è una nuova attività emergente. I principi chiave di una start-up imprenditoriale sono: ritmo veloce e processi decisionali rapidi e flessibili; fondatori con idee chiare; chiarezza anche nel reperire finanziamenti e risorse; lean e snellezza nelle operazioni; novità (massimo 5 anni); capacità di problem solving e di sperimentazione per affrontare le incertezze. Tutti requisiti che i partecipanti sono chiamati a dimostrare.

Soluzioni intelligenti

La categoria "Miglior utilizzo delle soluzioni intelligenti da parte dei fornitori di servizi" è sponsorizzata da i-Team: una serie di nuove tecnologie sono ora disponibili per consentire agli appaltatori di rendere le loro operazioni più efficienti, più trasparenti e più produttive. Si parla fra l'altro di robotica, gestione remota delle macchine per la pulizia, monitoraggio, calcolo e pianificazione intelligenti della qualità, manutenzione intelligente dei servizi igienici attraverso distributori intelligenti, e-learning per gli addetti alle pulizie. In questo caso i partecipanti devono dimostrare come hanno adottato le più recenti soluzioni tecnologiche basate sull'IT all'interno della loro organizzazione con vantaggi in termini di efficienza, produttività, responsabilità e trasparenza.

Formare per svilupparsi e competere

Non secondario è il tema della formazione. Qualsiasi organizzazione può avere veramente successo solo se dispone di un team di persone adeguatamente qualificato e addestrato. E questo è ancor più vero nel settore della pulizia professionale, che impiega milioni di persone in tutta Europa. A questo proposito, con BICSc come sponsor, si fronteggeranno i soggetti capaci di dimostrare un impegno nella formazione che vada oltre le competenze di base. I partecipanti devono fornire prove di come il loro programma di formazione sia integrato nella cultura della loro organizzazione per migliorare l'offerta di servizi.

Eccellenza nelle partnership cliente-appaltatore

Lo diciamo da sempre: la natura della fornitura di servizi di pulizia in outsourcing è cambia-



2023 Sponsor



ta in modo significativo negli anni, e i clienti più informati si aspettano di più rispetto al prezzo più basso. Sempre più clienti ora richiedono maggiore trasparenza e responsabilità nelle operazioni di pulizia, con indicatori chiave di prestazione e comunicazioni più regolari e più strette che diventano la norma. Ma non basta: un eccellente fornitore di servizi conoscerà l'attività del suo cliente, i suoi obiettivi, strategie e sfide. Offrirà quindi innovazione nei processi al fine di offrire vantaggi tangibili all'operazione di quel cliente. I partecipanti devono dimostrare come hanno lavorato per creare uno stretto rapporto con un cliente chiave fino a raggiungere uno status di partnership.

Pratiche di sostenibilità

Greenspeed sponsorizza l'ambito "Sostenibilità-Best Practice". Ormai è storia, ma anche cronaca: il termine sostenibilità è stato defi-

nito per la prima volta nel rapporto Brundtland del 1987 come "la capacità di soddisfare i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri bisogni". La cura dell'ambiente è una parte importante della sostenibilità, ma non si tratta solo di utilizzare o realizzare prodotti e soluzioni "verdi". La sostenibilità non è solo questa: è un concetto a 360° che richiede approcci costanti e permanenti. La categoria è aperta a qualsiasi azienda operante nel settore della pulizia professionale: servizi, produzione e distribuzione.

Diversità nella forza lavoro

Veniamo al lavoro: come è noto, il settore delle pulizie è uno tra i più labour intensive. Qualsiasi impresa di pulizie/multiservizi/servizi integrati sa che quello del personale è il suo costo più alto. Tuttavia, a causa della sua

SCENARI

percezione di una professione poco qualificata e poco retribuita, il settore nel suo insieme deve affrontare sfide significative nell'emergere, nell'attrarre nuovi talenti e trattenerli. Questo, unito al cambiamento demografico mondiale che si tradurrà in una popolazione attiva inferiore, rende più importante che mai che le aziende prestino attenzione alla propria forza lavoro. I candidati illustreranno le loro politiche chiave in tal direzione. Anche prove di politiche di diversità e inclusione, premi e programmi di riconoscimento, tassi di fidelizzazione e comunicazioni regolari e significative con i dipendenti.

Migliore iniziativa per elevare il profilo del settore delle pulizie

A proposito dell'emersione. Sappiamo bene che passa anche attraverso la professionalizzazione del settore. La pulizia professionale ha un impatto su ogni area della nostra vita quotidiana, che si tratti di edifici pubblici, supermercati e uffici o scuole, stazioni ferroviarie, aeroporti o impianti di trasformazione alimentare. E da nessuna parte l'eccellenza nella pulizia è più cruciale che nel

settore sanitario. Gli stessi professionisti della pulizia sono ben informati e convinti del valore dei servizi e dei prodotti che forniscono. La vera sfida sta nel trasmettere quel messaggio al mondo in generale e nell'innalzare il profilo della pulizia professionale e il ruolo vitale che svolge. Chi partecipa sarà chiamato a fornire prove di campagne e iniziative progettate in questo senso.

Innovazione tecnologica

Non poteva mancare un riconoscimento all'innovazione tecnologica dell'anno, sponsorizzato da Interclean. Il settore è percepito come lento al cambiamento, ma la tecnologia sta finalmente iniziando ad avere un impatto significativo sul modo in cui vengono eseguite le operazioni di pulizia, poiché i fornitori di servizi cercano efficienza, produttività e un rapporto più vantaggioso con i propri clienti e con i propri dipendenti. Questa categoria è aperta a qualsiasi tipo di innovazione di prodotto o di sistema.

Verso una leadership efficace

Veniamo alla leadership, un concetto di cui spesso si abusa ma che ha una connotazione

molto precisa e un'importanza fondamentale nel nostro settore. Kärcher tiene molto a tutto questo, fortemente convinta che la leadership efficace sia un processo di influenza sociale che massimizza gli sforzi degli altri verso il raggiungimento di un bene superiore. I partecipanti a questa categoria devono essere nominati da qualcuno che lavora con loro all'interno della loro organizzazione. I giudici cercheranno prove delle capacità di leadership dei candidati, e del loro impatto sul successo aziendale.

Stelle nascenti

Ultimo ma non meno significativo è il riconoscimento all'astro nascente del settore, sponsor Jangro. Se è vero, come lo è, che il settore è fatto di persone, è importante saper riconoscere i nuovi talenti, identificando le persone che hanno avuto un impatto significativo sulla fornitura di servizi all'interno della loro organizzazione e che stanno dimostrando il potenziale per brillare in futuro. Anche i partecipanti a questa categoria devono essere nominati da qualcuno che lavora con loro o dal loro cliente. Saranno i giudici a valutare chi è in grado di spingersi oltre le aspettative e stupirci.



CON MONTEGA®
PUOI ESSERE PARTE ATTIVA DEL CAMBIAMENTO
CHE IL NOSTRO PIANETA CI CHIEDE OGNI GIORNO



IL DISTRIBUTORE NAZIONALE DEL PULITO PROFESSIONALE

La più grande rete italiana nella distribuzione di prodotti, servizi e sistemi di Pulizia Professionale. Parte integrante di DHYS, gruppo europeo leader nel settore Cleaning.



CAPILLARITÀ

Consegne rapide grazie ai nostri 35 magazzini di prossimità, anche in provincia e in zone difficilmente raggiungibili
I nostri servizi a livello nazionale includono il noleggio di macchinari di varie tipologie

CONSULENZA E FORMAZIONE PER TUTTE LE SEDI

Assistenza tecnica tempestiva e consulenza dedicata su tutto il territorio, grazie ai nostri referenti in loco

ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

Proponiamo all'interno del nostro listino numerosi prodotti Ecolabel e forniamo assistenza nella certificazione dell'Azienda

213MLN
fatturato

35
sedi in Italia

63K
mq di magazzini

293
consulenti
al tuo servizio

139
mezzi propri



PRODUCT OF THE YEAR 2023, ECCO I CANDIDATI



Pulizia professionale, Igiene e sanificazione ambientale, Sicurezza, Facility management, Disinfestazione, Lavanderia, Servizi, Logistica. In lizza macchine, prodotti, attrezzature, accessori accanto a software e dispositivi meccanici, elettrici ed elettronici. Una carrellata sui candidati all'ambito premio che verrà assegnato il 9 maggio a Milano in occasione di Issa Pulire 2023 permette di seguire i trend di un mercato in grande fermento.



Sono tanti e tutti caratterizzati da un alto tasso di innovazione. Sono il segno più tangibile e concreto di un mercato che, nonostante la pandemia seguita senza soluzione di continuità da una profonda crisi internazionale, non si è mai fermato e non ha mai smesso di credere nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni all'avanguardia.

Trend di mercato

Parliamo dei candidati al premio "Product of the year 2023", testimonianza del grande fermento di un settore che non si arrende. Verrà assegnato a Milano il 9 maggio, primo giorno di Issa Pulire e intende certificare, attraverso il giudizio obbiettivo espresso da una giuria di esperti, i valori di qualità, di affidabilità, di eco-compatibilità, di efficienza, di ergonomia e di economicità, le caratteristiche del prodotto che meglio risponde alle esigenze di mercato. Coinvolge una serie molto ampia di tipologie di prodotti: si va dalle Macchine, Accessori e Dispositivi meccanici, elettrici ed elettronici alle Attrezzature, Prodotti chimici, Carta, fibre, panni,

Software, Servizi. Si rivolge a 10 segmenti di mercato: Pulizia professionale, Igiene e sanificazione ambientale, Sicurezza, Facility management, Disinfestazione, Lavanderia, Servizi, Sollevamento, Car wash, Logistica. Balza subito all'occhio, rispetto alle edizioni precedenti, una notevole estensione del ventaglio di soluzioni e settori coinvolti. Il premio prevede quattro fasi: una volta presentati digitalmente i progetti, segue la pre-selezione e nomination, quindi la votazione del vincitore e la cerimonia di premiazione.

Un panno innovativo e speciale



Ma bando agli indugi e lanciamoci in una rapida carrellata dei prodotti in lizza. Partiamo da Arcora International GmbH (Germania): il panno **Eco-Line 2IN1** in microfibra è ideale per la pulizia di disinfezione in aree generiche, soprattutto nel settore sanitario. Il panno consente di pulire e disinfettare in un unico passaggio grazie alla composizione del filato e alla speciale tecnologia di taglio a onda, che lo rende davvero speciale nel panorama del mercato internazionale.

Sembra standard, ma...

Torniamo in Italia con Bottoni srl e **Kalibra**, che garantisce i ppm del cloro diluito. Il sistema ha l'aspetto di un piccolo carrello



standard, ma cela al suo interno un sistema di dosaggio dell'acqua e di concentrati base cloro in modo estremamente preciso, tanto da controllare fino ai centesimi di ppm di principio attivo presente in soluzione. Grazie alla messa a sistema di tecnologie diverse è possibile monitorare in tempo reale una serie di dati fondamentali per la gestione delle verifiche in contraddittorio.

Pulizia in pochissimo tempo

C.A-L Italia srl ha sviluppato **Bubbleflush Ultrasonic Toilet Cleaner**, un dispositivo rivoluzionario da utilizzare per la pulizia a ultrasuoni della toilette. Elimina definitivamente il calcare e lo sporco ostinato. Pulisce anche le aree difficili da raggiungere. Facendo uso di questa tecnologia innovativa, il lavoro di pulizia termina in pochissimo tempo.



La componente profumata integrata, contenente una bio-franganza, crea continuamente un'atmosfera fresca e piacevole nel bagno.

Nebulizzatore a batteria esterna

Copyr S.p.A. Compagnia del Piretro presenta **Nebulo Evo Batteria**, un nebulizzatore



elettrico con batteria esterna per trattamenti ULV a freddo per la disinfestazione, la disinfezione e il controllo degli odori, che può essere dotato di estensore direzionale e zaino per un maggiore comfort. Durata della batteria: 2,5 ore. Produce una nebbia formata da goccioline con diametro compreso tra 5 e 30 micron. Queste dimensioni permettono alla soluzione tempi più lunghi di galleggiamento in aria e di arrivare in maniera ideale sull'area da trattare garantendo la massima resa.

Gestione garantita

I sistemi **Disitek Air Tri-O2** offrono una gestione garantita dell'intero processo di aerosolizzazione ad azione microbica dell'aria e delle superfici, da installare all'interno di



strutture di elevata cubatura o di più cubature collegate tra loro. Una programmazione giornaliera programmata avvia il processo, costantemente tracciato attraverso wifi che monitora continuamente l'andamento della saturazione, fino alla soglia ideale per la quale il sistema è stato certificato; una volta raggiunto tale valore, l'erogazione viene automaticamente spenta e viene avviata la fase di decontaminazione fino al raggiungimento del valore garantito di esposizione in presenza. Non mancano report ad hoc.

Pest control intelligente



Envu Digital Pest Management è un sistema intelligente in grado di monitorare costantemente e reagire istantaneamente inviando avvisi di allarme. Il DPM previene costose infestazioni in modo ecologico, senza l'utilizzo di pesticidi. Il sistema DPM è collegato da una rete dedicata su misura (LoraWan) e comunica costantemente con il portale Envu DPM Cloud.

Concezione rivoluzionaria



Il panno per la pulizia pesante Essity **Tork Biobased Heavy Duty Cleaning Cloth** si basa su un concetto rivoluzionario in cui tutti gli ingredienti plastici fossili sono sostituiti con il 99% di fibre di origine vegetale, anch'esse provenienti da fonti sostenibili e

TECNOLOGIE

certificate in modo indipendente dal TÜV Austria come OK Biobased. Aiuta le aziende a ridurre l'impatto ambientale e a beneficiare di prestazioni migliori in termini di assorbimento, durata, pelosità e consumo di solventi. Inoltre, i panni per la pulizia sono interfogliati per un accesso più facile e veloce e per un'erogazione unica.

Erogare, ma non toccare!



Hagleitner Hygiene International GmbH (Austria) concorre con **Xibu 2Wipe hybrid**, un rivoluzionario dispenser automatico di salviette umidificate. Il dispositivo eroga un panno dopo l'altro senza alcun contatto, proteggendo al contempo il suo contenuto. In questo modo, non ci sono salviette secche in cima alla confezione e non ci sono germi introdotti dalle dita che rovistano. Un'applicazione consente di monitorare la durata di conservazione, aspetto particolarmente importante negli ospedali. Il dispenser è in grado di trasmettere informazioni cruciali, tra cui il livello di riempimento e lo stato di carica, attraverso una trasmissione online. Il dispositivo offre un'alimentazione versatile, con la possibilità di utilizzare la rete elettrica, una batteria ricaricabile o un'unità di energia riciclabile.

Disinfezione a prova di ambiente

Idrobase Group mette in campo **Tempesta Carrelato**, innovativo dispositivo a schiuma per il lavaggio esterno dei veicoli, alimentato ad aria compressa, con una pompa pneumatica, senza l'utilizzo di energia elettrica. Abbinato a disinfettanti con presidio medico

chirurgico, è ideale per la disinfezione di ambulanze e automezzi sanitari. È una soluzione efficace ed eco-friendly perché garantisce la massima resa, pur consumando il 10% di detergente in meno rispetto ad un nebulizzatore tradizionale, e perché permette un risparmio del 90% sui trasporti.

Foglio dopo foglio... no touch



Industrie Celtex spa Megamini ha messo a punto **E-Control Hand Towel**, sistema elettronico di erogazione no-touch al 100% a mani libere, migliore per l'ambiente. Gli utenti toccano solo il prodotto che useranno. I due involucri interni e l'erogazione foglio per foglio garantiscono una fornitura ininterrotta di carta e zero sprechi. La tecnologia innovativa con batterie ricaricabili consente di ridurre l'impatto sull'ambiente e i costi di gestione.

Servizio completo...

Da Limtrade srl ecco **Limop Green and dry system for cleaning**, un servizio di lavaggio e noleggio di mops e panni tecnici contenen-

ti principio attivo detergente secco nonché dotati di tracciabilità integrata con una serie di caratteristiche innovative: tutti i tessuti sono certificati iso 14024:2018 e sono tutti dotati di microchip uhf. Dopo il processo di sanificazione contengono un principio attivo detergente secco riattivato con sola acqua prima dell'uso: concentrazione del detergente / utilizzo dell'acqua per la riattivazione; i tessuti trattati in lavanderia soddisfano il C.A.M. lavanderia. Non ultima la totale tracciabilità attraverso piattaforme dedicate.

Alta potenza e adattabilità

Da Singapore arriva **Lionsbot R3 Scrub**, una macchina per la pulizia ad alta potenza adatta a un'ampia gamma di ambienti. È stato progettato per fornire una soluzione automatizzata e altamente efficiente per lavare i pavimenti utilizzando una tecnologia avanzata per garantire la massima pulizia



in minor tempo, eliminando la necessità di interventi manuali ripetitivi. La macchina è progettata con materiali di alta qualità e componenti durevoli, in conformità con i più elevati standard di sicurezza. Questo garantisce affidabilità e sicurezza durante il processo di pulizia, riducendo al minimo il rischio di guasti. Grazie al telaio in acciaio inox e alla robusta piastra delle spazzole, è costruita per durare nel tempo e offrire prestazioni costanti anche dopo anni di utilizzo intenso. Riduce lo spreco di risorse idriche.

Mappatura e cordless, binomio... pulente!

Makita spa presenta **DRC300Z Hepa - Cordless Robot Cleaner 18V**: è dotato di una tecnologia avanzata che permette a questa macchina di ottimizzare il lavoro grazie all'utilizzo di una telecamera e di un radar laser a 360°. È possibile mappare fino a 5 aree





e gestirne la pulizia attraverso l'app scaricabile su smartphone e tablet. Grazie alle spazzole rotanti anteriori, lo sporco viene convogliato verso la spazzola rotante centrale per la raccolta separata dello sporco; questa azione può essere supportata anche dall'aspirazione per aiutare la spazzola. Il contenitore della polvere ha una capacità di 3 litri, è separato per raccogliere polveri più o meno pesanti ed è dotato di un filtro di uscita dell'aria Hepa. Il tutto con una gestione elettronica avanzata.

No cavo, sì benefici!

Nilfisk VHB 436, aspiratore industriale a batteria, mantiene le prestazioni e le capacità di filtrazione di alto livello abbinandole



all'elevata autonomia consentita dalla batteria agli ioni di litio Nilfisk. È ideale per l'uso in ambienti ad alto traffico dove l'efficienza è importante quanto la sicurezza e i risultati senza compromessi sono la chiave del successo aziendale. La batteria modulare agli ioni di litio, a ricarica rapida, consente agli operatori di pulire per tutto il giorno senza interferire con le operazioni quotidiane. Il design senza fili riduce al minimo il rischio di scivolare o cadere in aree affollate.

Nuova linea a impatto controllato

Di Sofidel Spa è la nuova linea di prodotti **Papernet Simplify** - che comprende carta

igienica maxi e mini jumbo, rotoli di asciugamani e asciugamani piegati per bar, ristoranti, hotel, uffici e spazi pubblici - fa parte di un lancio più ampio in diversi Paesi europei. Insieme a ClimatePartner, Sofidel ha effettuato il calcolo dell'impronta di carbonio del prodotto (PCF), identificando un potenziale di riduzione di alto livello, esplorando diversi



scenari di emissione e compensando l'intera impronta di carbonio. In particolare, la Carbon Footprint della gamma di prodotti Papernet Simplify è stata calcolata sulla base del Greenhouse Gas Protocol Product Life Cycle Accounting and Reporting Standard.

Un sistema di cleaning professionale

Clean&Care System è un sistema di cleaning professionale ideato dal Gruppo Soligena. Previene le problematiche relative al rischio infettivo attraverso un approccio al



tempo stesso globale e mirato. Prevede un processo di lavaggio dei tessuti a bassa temperatura in lavatrice e con prodotti specifici in grado di garantire anche un'elevata attività battericida, fungicida e virucida come dimostrato da test condotti presso l'Università di Ferrara. Il sistema è una combinazione di lavatrice, prodotti specifici e programma di lavaggio appositamente studiata per ottenere benefici combinando la riduzione dei consumi di elettricità, acqua e detersivo.

Piattaforma informatica avanzata per imprese e PA



Sempre da Soligena arriva **Time2clean**, che supporta aziende e PA nel calcolo della produttività. È una avanzata piattaforma informatica che fornisce un nuovo metodo di calcolo della produttività, procedure operative, formazione e consulenza per il mondo del Facility Management. Lo strumento di calcolo è l'aspetto innovativo del progetto Time2Clean; estremamente flessibile, personalizzabile e modulare, a seconda delle procedure di lavoro e della complessità degli spazi, si otterrà una produttività precisa e specifica per ogni area.

Ideale anche per Haccp

Sutter Industries spa, con **Onda Spray**, propone un detergente aerosol disinfettante pronto all'uso per superfici dure a base di alcool e fenilfenoli, indicato anche per ambienti Haccp. Adatto per tutte le superfici dure lavabili e per tutte le superfici dove non è possibile utilizzare prodotti liquidi come:



piccole superfici, pareti, piani di lavoro, tavoli, banconi, mobili, arredi, scaffali, carrelli, maniglie, corrimano, lavandini, mobili da bagno, servizi igienici, rivestimenti in ceramica, bidoni della spazzatura, cestini, parti rimovibili di macchine, attrezzature, utensili, ecc. Adatto anche per la disinfezione di postazioni di lavoro, scrivanie, tavoli, sedie, pali di sostegno, ecc..

Tutto il pulito... in un secchio!

Da Unger Germany GmbH arriva **Window Cleaning Bucket 12l**. Il secchio è un accessorio essenziale per la pulizia professionale



di vetri e finestre. Il classico secchio rettangolare è stato aggiornato con molti dettagli pratici per facilitare il lavoro quotidiano. Il secchio ha una capacità di 12 litri e presenta un design compatto. Due ripiani possono contenere in modo sicuro gli attrezzi per la pulizia dei vetri, come lavavetri e tergovetri. La nuova maniglia con impugnatura ergonomica e posizionamento verticale è nuova e unica sul mercato. È pratica, può essere fissata in modo intelligente e non si ripiega inavvertitamente.

Spazzolare in qualità e sicurezza

Ma c'è anche una spazzola: è Unger **nLITE® Angle Brush**. La forma angolare e l'esclusivo taglio delle setole consentono di ottenere un raggio di pulizia più ampio e quindi consentono all'utente di pulire facilmente grandi superfici di vetro, davanzali e cornicioni. Offre la massima flessibilità grazie alle tre modalità di alimentazione dell'acqua. La barra di risciacquo può essere utilizzata in due diverse posizioni: per pulire i davanzali nella parte inferiore della finestra o per pulire in



modo ottimale i cassonetti delle tapparelle nella parte superiore grazie alle setole rigide corte e angolate di 90°. Inoltre il lavavetri può ottenere una pulizia potente con un getto d'acqua dal blocco ugelli integrato.

Ripensato nei minimi dettagli

Non poteva mancare Vileda Professional, con il **Sistema Swep Pro** riprogettato e perfezionato nel dettaglio. Il risultato è una



nuova classe di prestazioni, efficienza, ergonomia e sostenibilità. Per una pulizia più rapida e un'igiene senza pari con un impatto minimo sull'ambiente. L'intero sistema è stato perfezionato dal punto di vista ergonomico e certificato da ErgoCert per il suo design incentrato sull'uomo e l'eccellenza operativa secondo i principi ergonomici. Viene fornito con una nuova gamma di mop ad alte prestazioni, telai e manici realizzati con materiali riciclati fino al 60%, certificati Nordic Swan Ecolabel e Plastica Seconda Vita.

Nuova testina, un capolavoro di sostenibilità

Werner & Mertz Professional **3R transparent trigger** è incredibilmente leggera e completamente riciclabile con componenti meccanici in riciclato post-consumo: la nuova testina di spruzzatura è un record di sostenibilità. In collaborazione con Berry Global, il produttore di Magonza è riuscito a rendere il suo packaging ancora più sostenibile. Dal 2014, i flaconi sono realizzati al 100% con plastica usata e sono completamente riciclabili. Ed ora si stabilisce un nuovo standard di riciclabilità. La testina spray, già disponibile sul mercato tedesco, arriverà in Italia per 16 diverse formulazioni in base all'attuale rotazione delle scorte.





TEXTILE
CARE



KITCHEN
HYGIENE



FLOOR
CARE



INTERIOR
CLEANING



WASHROOM
CLEANING



PERSONAL
CARE



GREEN'R

CAMBIAMO LE REGOLE DEL GIOCO
DELLA PULIZIA PROFESSIONALE
CON PIÙ DI 85 PRODOTTI
A MARCHIO ECOLOGICO



CHRISTEYNS

CHRISTEYNS.COM

IL CLEANING ALLA “PRIMA” DI MILANO



Nel capoluogo lombardo la “Scala” dell’innovazione: ISSA Pulire 2023 sarà teatro e palcoscenico di un settore che, nonostante gli anni di pandemia e di crisi, non ha mai smesso di stupirci a colpi di ricerca e innovazione. Digitalizzazione e oggetti connessi, gestione del dato, intelligenza artificiale e automazione i “punti cardinali” dei nuovi trend. Con un denominatore comune: l’attenzione alla circular economy e alla sostenibilità.

di **Simone Finotti**

Si può tranquillamente affermare che l’edizione di quest’anno di ISSA Pulire sarà un inno alle nuove soluzioni di pulizia, sanificazione e progettazione di interventi e servizi di igiene nel quadro di un settore in rapida evoluzione.

I trend da osservare

I punti cardinali dell’innovazione li conosciamo bene, anche perché in tutti questi anni non abbiamo mai smesso di porvi l’accento: l’automazione innanzitutto, con soluzioni robotiche sempre più intelligenti, performanti e autonome, fino a scandagliare le remote frontiere dell’apprendimento profondo; pensiamo solo ai robot-pulitori in grado di mappare autonomamente gli spazi e di modulare i percorsi sulla base delle esigenze e delle necessità che di volta in volta emergono in ogni ambito applicativo, grazie ai più avanzati sensori e sistemi di intelligenza artificiale.

Uomo-macchina e macchina-macchina

Senza contare l’aspetto della collaborazione uomo-macchina. Per questo è stato coniato il neologismo “cobot”, che sta per robot collaborativi, automi cioè che non sostituiscono, ma collaborano con l’operatore umano: assistenti intelligenti, anch’essi in grado di riconoscere il contesto in cui si trovano e di muoversi in sicurezza ed efficienza. A proposito di rese ed efficienza, una caratteristica dei cobot è proprio quella di migliorare progressivamente il loro operato valorizzando anche l’apporto umano: cosicché la sfida che ci attende non è semplicemente quella di integrare nuove tecnologie, quanto di ripensare *tout court* l’organizzazione del lavoro. Tutto questo mentre le nuove tendenze dell’IoT ampliano gli scenari della collaborazione macchina-macchina, con apparecchiature sempre più in grado di dialogare fra di loro.



Applicazioni e big data

A questo proposito una gran mano è fornita dalle più recenti applicazioni per la gestione del dato, altro importante fronte di ricerca innovativa. Non sarebbe possibile, infatti, gestire la sempre più complessa connessione fra uomo, oggetti e strumenti di lavoro senza il supporto dei big data e di programmi studiati per gestirli e per dare loro un significato. Se fino a non molto tempo fa sembravano rappresentare un “accessorio” non essenziale, oggi un numero sempre maggiore di aziende sta scoprendo i dati relativi alle proprie attività e vuole approfondire e capire come usarli al meglio per gestire i propri processi in modo efficace ed efficiente.

Il dato? Un vero tesoro, anche nel cleaning

I dati, lo diciamo da tempo, sono un patrimonio essenziale, perché consentono monitoraggio e tracciabilità costanti e continui dell’attività di chi pulisce, utilissimi specie alla luce del fatto che chi opera nelle pulizie, spesso, si trova a lavorare in una pluralità di sedi e cantieri a volte anche molto distanti fra loro. Senza contare la possibilità di crearsi uno “storico” da utilizzare a fini statistici e, soprattutto, per l’ottimizzazione del lavoro successivo.



Green economy, ormai un must etico e strategico

Tutto questo con un denominatore comune, che si chiama sostenibilità. Del resto, la stessa catena degli appalti, ma anche delle commesse private, si sta irreversibilmente (e correttamente) orientando in questo senso: sviluppare nuove esperienze di sostenibilità all'interno dell'intera catena del valore può incidere in maniera importante non solo in termini di immagine e di responsabilità sociale ed etica, ma anche sul vantaggio competitivo nei mercati, ottimizzando i costi. Adottando pratiche più sostenibili si possono infatti minimizzare gli scarti di produzione, migliorare la logistica ed efficientare alcuni aspetti della produzione.

Prodotti e attrezzature

Resta naturalmente possibile, e i produttori lo stanno facendo da tempo, intervenire direttamente sui prodotti, con nuove metodologie che portino alla realizzazione di manufatti maggiormente ecocompatibili e in grado di attrarre platee sempre più numerose di consumatori: pensiamo al trend dei super, iper e ultra-concentrati (che fra l'altro minimizzano i costi di trasporto, e dato il momento sappiamo bene di cosa parliamo...), o delle macchine compatte che, oltre ad essere più maneggevoli e trasportabili, minimizzano l'utilizzo di materie prime (altro tema da non sottovalutare), o ancora alle ricerche sempre più avanzate su ecodesign e packaging eco-friendly anche per le attrezz-

zature, indispensabili compagne del lavoro di tutti i giorni. Ma questi sono solo alcuni degli esempi possibili.

Rivoluzioni in arrivo...

Tutto questo nella consapevolezza che il cammino dell'innovazione non è che all'inizio. Le nuove applicazioni dell'apprendimento profondo sono appena agli esordi, se è vero, come di fatto stiamo vedendo, che strumenti come ChatGpt avranno un impatto dirompente anche sul fronte dei lavori d'ufficio e amministrazione, di progettazione e di comunicazione. Quello a cui stiamo assistendo, c'è da scommetterci, non è ancora nulla rispetto a ciò che ci attende. E in fiera potremo già farcene un'idea.



4 CLEAN PRO



La nuova MIRA ERGO 40 si presenta con un nuovo design. L'impugnatura ha una nuova presa con manico tubolare di 32 mm tipo monospazzola, offrendo così un maggior braccio di leva e rendendola così leggera alla guida. Nella parte inferiore si trova il serbatoio di recupero di 5 litri con sgancio rapido per lo svuotamento. Il sistema di filtro e galleggianti è la tradizionale gabbia di retina d'acciaio con delle palline che andranno poi a tappare il tubo d'aspirazione quando l'acqua arriva al livello massimo. La parte inferiore della macchina invece è invariata e monta esattamente gli stessi componenti della versione precedente. Tutti i ricambi principali sono gli stessi della versione precedente.

www.4cleanpro.com

4HYGIENE

Cresce la famiglia MAMA'S System in casa 4Hygiene: questa volta si tratta di un panno tecnico destinato ai lavori pesanti. 4DGrease

è infatti un panno impregnato con uno speciale sgrassatore cosmetico destinato a pulire le mani in industrie meccaniche e alimentari ma anche di avere un ottimo potere pulente per le superfici e le attrezzature industriali.

La speciale composizione del panno permette di avere un forte potere abrasivo che però non danneggia né le mani né le superfici, anche quelle più delicate, il formulato detergente completa l'efficacia sgrassante ed emulsionante dello sporco.

www.4hygiene.it



ARCO CHIMICA



Aladin è l'unico sistema che permette di ottenere un costo certo della detergenza. E' un sistema di dosaggio automatizzato nato con l'obiettivo di fornire una soluzione altamente tecnologica e sicura nell'ambito del cleaning poiché la corretta diluizione del prodotto, garantita dal sistema, permette un miglioramento o eliminazione della simbologia di pericolo da detergente super concentrato a prodotto pronto all'uso. Aladin si pone l'obiettivo di ottimizzare la diluizione e l'uso dei detersivi. Permette, infatti, una mirata valutazione dei consumi in funzione di tutte le operazioni di pulizia previste nei cantieri.

www.arcochimica.it

AREXONS

Fulcron Lavapavimenti è la linea di prodotti specifici dalle formulazioni innovative e professionali in grado di coprire ogni esigenza di pulizia dei pavimenti, al tempo stesso garantendo l'elevata qualità della performance che da sempre contraddistingue l'offerta dello



storico brand Fulcron di Arexons. I detersivi Fulcron Lavapavimenti, disponibili in formato da 1L, sono idonei HACCP e sono stati progettati per le diverse fasi della pulizia, dalla cura quotidiana fino ai casi di manutenzione straordinaria. La gamma è disponibile presso canali HO.RE.CA, nella GDS, oltre che nel ferramenta e online.

www.fulcron.it

C.A.L. ITALIA

BubbleFlush, il primo sistema di pulizia del WC al mondo che pulisce senza l'uso di detersivi dannosi per l'ambiente. Il Sistema brevettato funziona con vibrazioni ultrasoniche che creano piccole ma potenti bolle nell'acqua che alla fine implodono con forza, rimuovendo il calcare e lo sporco organico e inorganico attaccato nel pozzetto del wc, il tutto in pochissimo tempo.

- Elimina nuovi imballaggi dei flaconi di acido per WC
- Elimina 1,5 litri di sostanze chimiche al mese per ogni tazza wc

- Elimina i trasporti e la CO₂ relativa
- Elimina l'inquinamento delle acque reflue causato dagli acidi per wc
- Elimina l'esposizione degli operatori alle sostanze volatili VOC causate dagli acidi
- Riciclabile al 100% a vita.

Partecipa al premio di ISSA PULIRE Prodotto dell'anno 2023

<https://calitalia.com/bubbleflush/>



CHIMICLEAN



Chimiclean torna a ISSA Pulire con due novità fondamentali: un nuovo impianto di produzione e la trasformazione da S.r.l. a S.p.a. Queste due novità portano l'azienda ad un nuovo livello, per perseguire sempre meglio il valore della sostenibilità: ChimiClean realizza prodotti ecocompatibili e rispettosi dell'ambiente, ottimizza i cicli produttivi e le risorse per limitare i consumi idrici e i rifiuti, e ha installato un grande impianto di pannelli fotovoltaici per la produzione di energia elettrica pulita e rinnovabile. La cura dell'igiene della casa è la vocazione di ChimiClean, ma la cura dell'ambiente e del pianeta è un suo dovere.

www.chimiclean.it

COMAC

La nuova C120 nasce per unire grandi prestazioni ad un comfort unico per l'operatore. Il design innovativo e accattivante racchiude le tecnologie Comac di ultima generazione. Cosa la rende unica? Il gruppo spazzante con due spazzole laterali e due spazzole cilindriche, seguito da un gruppo spazzante con spazzole a disco, è capace di garantire ottimi risultati sempre e ovunque. La posizione di guida comoda e confortevole, unita al display interattivo e semplice permette di selezionare il tipo di attività da svolgere per ogni tipologia di pavimento. Per ridurre al minimo i costi di gestione, la tecnologia CFC - Comac Fleet Care monitora in ogni momento lo stato di salute della macchina.

www.comac.it



DETERMASH GROUP

UniQo è il rivoluzionario processo di impregnazione delle frange che richiede massimo 10 secondi è programmabile per dimensione del locale, tipologia di sporco e di superficie grazie ad un software che garantisce:

- Massima sicurezza d'igiene impedendo la contaminazione crociata

- Qualità: garantisce risultati costanti e nel tempo

- Pianificazione dei costi: elimina gli sprechi dosando con precisione la soluzione

- Risparmio dei tempi: impregnazione velocissima della frangia, eliminando la strizzatura

- Rispetto dell'ambiente: esatto dosaggio e minimo consumo di acqua

- Riduzione fatica per l'operatore

- Rapidità: eliminazione della fase di pre-impregnazione

Ogni singolo carrello può essere impostato con pochi e semplici comandi determinando la successione dei locali, la loro dimensione, la tipologia di sporco e di superficie. Il sistema è visibile presso il pad. 12, stand B25.

determashgroup.com



DIANOS

SMART SPECIAL è un detergente alcalino particolarmente innovativo che, grazie ad una specifica combinazione di componenti di nuova generazione, garantisce risultati eccellenti in termini di potere sgrassante, senza alcun contenuto in solventi. È pertanto indicato anche su superfici verniciate. È in grado di rimuovere qualsiasi genere di grasso di origine minerale, animale o vegetale e morchie di grasso, particolarmente tenaci. Elimina anche le strisciate di carrelli e muletti. È ideale per il lavaggio di fondo di superfici e pavimenti. Indicato sia per l'impiego meccanico, che manuale, trova impiego in diversi ambiti, dal settore meccanico, all'industria alimentare. Certificazione CAM.

www.dianos.net



EUDOREX

Il sistema D-FLOOR è pratico, rapido, efficace, ecologico. Non serve lavatrice, né acqua, né prodotto chimico. Massimizza la resa quando



si tratta di pulizia ordinaria, ripasso quotidiano o disinfezione. Una piccola rivoluzione che consente di lavare i pavimenti senz'acqua. Un panno igienizzante pavimenti può spolverare + lavare + disinfettare il pavimento di una stanza, 15/20 mq circa. Il filamento utilizzato è iperassorbente, ha un elevato potere di raccolta del particolato, la soluzione di impregnazione è basata su Acqua Pura demineralizzata che aumenta la resa del principio attivo.

eudorexpro.it

EVOKSAN

EVOPAN SYSTEM è un innovativo sistema di pulizia e igienizzazione basato su panni in TNT monouso preimpregnati. EVOPAN FLOOR è preimpregnato di detergente ed igienizzante certificato e consente di effettuare una rapida scopatura ad umido insieme ad un veloce lavaggio sanificante con semplici e pratici passaggi (un panno copre 15/20 mq). EVOPAN MULTY è un panno preimpregnato sanificante certificato ed è idoneo per la pulizia e l'igienizzazione di superfici ed oggetti. Un sistema monouso garantisce: maggior igiene (non bisogna più lavare e disinfettare stracci o tessuti) maggior praticità d'uso (sempre tutto già pronto) velocità di esecuzione (produttività ai massimi livelli).

www.evoksan.com



FALPI

Il Sistema DOSARAPID consente di impregnare i tessuti per le pulizie, frange e panni, grazie ad un sistema di calibrazione elettronica automatica delle diluizioni. DOSARAPID legge istantaneamente i tag posizionati sui secchi ed eroga una precisa soluzione detergente o disinfettante secondo le indicazioni memorizzate nel tag. Le informazioni registrate precedentemente nei tag identificano il quantitativo di mop presente nel secchio, il tipo di soluzione da preparare ed erogare e la sua quantità. Memorizza inoltre, sul tag del secchio, ogni parametro relativo all'ultima erogazione affinché possa essere letto con il lettore Pocket Reader, durante i controlli. Dosarapid R-evolution è visibile sullo stand Falpi. Pad 8P stand n. G01 H07.

www.falpi.com



FOCUS AZIENDE

FILMOP INTERNATIONAL



Globo è il primo e unico sistema di lavaggio professionale universale che si adatta alle esigenze e alle consuetudini, ottimizzando l'operatività senza costringere a cambiare abitudini. Composto da telaio pieghevole e panni con micro alette, facilita le operazioni di pulizia, tutela la salute dell'operatore e garantisce elevati standard igienici.

www.filmop.com

GHIBLI & WIRBEL

ISSA Pulire rappresenta l'evento di riferimento per il settore della pulizia professionale a cui Ghibli & Wirbel parteciperà presso lo stand A01 A09 C02 C10 per presentare le innumerevoli novità realizzate durante l'ultimo anno. La gamma delle lavasciuga uomo a terra è stata



rinnovata ed arricchita con una nuova macchina, disponibile in tre differenti versioni, per garantire risultati di pulizia eccellenti in ambienti di piccole dimensioni! L'importante manifestazione sarà inoltre l'opportunità per presentare l'impegno dell'azienda in merito alle tematiche green, con particolare riferimento alle macchine e al loro impatto ambientale.

www.ghibliwirbel.com

ICEFOR



La linea I-GREEN prevede prodotti a marchio Ecolabel, unici in Italia a vantare in etichetta il logo "Prodotto Consigliato da LEGAMBIENTE" e rispondenti ai CAM. Formule prive di EDTA, cloro, isotiazolinoni, fosfati, sbiancanti ottici, parabeni e coloranti. Confezionamento in flaconi in plastica 100% riciclata certificata Plastica Seconda Vita. Formulati contenenti tensioattivi di origine vegetale facilmente, rapidamente e completamente biodegradabili. I tensioattivi contenuti sono certificati RSPO Roundtable on Sustainable Palm Oil quando ricavati dall'olio di palma. Materie prime certificate di origine vegetale in parte derivate da scarti vegetali alimentari - barbabietola da zucchero e grano. Compliant EcoBioVegan e EcoBioControl.

www.icefor.com

IDROELETRIKA

IdroElektrika è nata agli inizi del 2000 come laboratorio di idee ed ha sviluppato e brevettato le idropulitrici del futuro, anticipando i tempi sul concetto dello "zero CO₂". Propongono una gamma completa di macchine ad alimentazione e riscaldamento dell'acqua totalmente elettrica con basse/medie/alte portate di acqua, cioè da 1 fino a 20 l/min, anche con certificazioni ATEX. Producono inoltre generatori di vapore a riscaldamento elettrico per uso industriale con potenze da 5 ad oltre 100 kW.

www.idroelektrika.it



ISC



Tennant T16AMR è l'unica lavasciuga pavimenti autonoma progettata per i grandi spazi, in grado di operare senza il controllo diretto dell'operatore. Grazie alla sua struttura resistente, alle spazzole cilindriche per il pre-spazzamento, al tergipavimento parabolico per una asciugatura sicura, la T16AMR garantisce una pulizia profonda in un solo passaggio. Il sistema di mappatura memorizza più percorsi e sequenze, l'intelligenza artificiale elabora a velocità sorprendente i segnali che arrivano dai numerosi sensori e guida la pulizia autonoma in totale sicurezza, mentre il sistema di telemetria fornisce notifiche in tempo reale e report settimanali. Da oggi T16AMR è disponibile sul mercato italiano grazie a ISC.

Presenti a ISSA Pulire, Pad. 12 Stand L01/M02
www.iscsrl.com

ITALCHIMICA



Italchimica affianca gli operatori delle lavanderie professionali con sistemi intelligenti per la gestione da remoto degli impianti. Le centraline L-Brain Connect realizzano il controllo e il monitoraggio automatico degli impianti, permettendo una verifica continuativa dei consumi di detersivi, di acqua ed energia, e provvedendo alla segnalazione istantanea di irregolarità nel funzionamento. Utilizzate con le formule iper concentrate della linea Quantum di Sanitec certificate Ecolabel garantiscono un ridotto impatto ambientale. Italchimica provvede ad una quotidiana assistenza tecnica e alla formazione degli operatori di reparto.

www.italchimica.it

JOLLY



Jolly srl nasce come produttore di scope ed attrezzature per esterni, rivolte ai professionisti della nettezza urbana. Negli anni, con una strategia di ascolto e collaborazione con i clienti, ha ottenuto una grande fiducia che li ha portati ad allargare la gamma prodotti al reparto chimico così da fornire un'offerta di pulizia globale. Il sistema è certificato ISO 9001:2015 non solo per produzione ma come consulenza; infatti, la produzione e la vendita arrivano solo dopo aver appreso le specifiche esigenze del cliente.

www.jollysrl.com

LIM

LIMOP è un innovativo sistema di pulizia per superfici a ridotto impatto ambientale e igiene certificata che prevede l'utilizzo di mop e panni tecnici, 100% microfibra certificati ISO 14024 e dotati di RFID, contenenti principio attivo detergente "SUTTER" riattivabile con acqua prima dell'utilizzo. I dispositivi per le pulizie, dopo il finissaggio in lavatrice, sono sottoposti a particolare processo di asciugatura controllata che azzerla la proliferazione batterica generata dall'umidità. L'utilizzo dei mop/panni tecnici è tracciato con tecnologia RFID-UHF: sono archiviate le fasi di assegnazione al cliente utilizzatore, il ritiro dello sporco e la consegna del ricondizionato pulito. Certificato RABC UNI EN 14065:2016 ed ambientale EN ISO 14001:2016. Presenti a ISSA Pulire, PAD 8 STAND L 40

www.limlavanderia.it



LUCART



Il nuovo sistema Identity Soap 1000 di Lucart Professional vanta una gamma completa di saponi 100% Made in Lucart, garanzia di qualità e controllo della filiera, studiati per soddisfare le diverse esigenze del mondo professionale, grazie alle quattro fragranze disponibili:

- Premium Liquid, dall'elegante profumo di camelia e arricchita con olio di Argan;
- Frequent Foam, arricchita con estratto di aloe vera e ipollargenica;
- Classic Foam, arricchita con olio di mandorle;
- Essential Foam, delicata sulla pelle e dalla fragranza neutra.

Il sistema è completato da un dispenser dal design distintivo e senza tempo, disponibile nelle varianti bianca e nera.

www.lucartprofessional.com

MAKITA

Lo sviluppo tecnologico dei prodotti Makita va sempre più verso soluzioni a minimo impatto ambientale e sicure per gli operatori. Il comparto Cleaners Makita segue questa direzione, con una proposta di attrezzature professionali tecnologicamente avanzate, in grado di operare in ambienti che necessitano di un'accurata gestione delle polveri. L'alimentazione a batteria è alla base dello sviluppo futuro dei prodotti professionali che operano nel cleaning. Consumi energetici ridotti e bassa rumorosità si uniscono al vantaggio di poter operare in tutte le situazioni nelle quali non si usa il collegamento a fonti di energia elettrica o dove gli spazi a disposizione dell'operatore sono ridotti.

www.makita.it



MP-HT



Dal 9 all'11 maggio presso Rho Fieramilano, MP-HT parteciperà ad Issa Pulire con un proprio spazio nel padiglione 12, stand G46/G48. Un appuntamento imperdibile per questa azienda da sempre focalizzata sull'ascolto. Questo per offrire spazzatrici e macchinari capaci di rispondere in maniera ottimale alle reali esigenze di pulizia. Nei giorni di fiera sarà possibile scoprire le recenti novità firmate MP-HT, testare con mano le potenzialità dei macchinari, esplorare e approfondire nuove possibilità di collaborazione.

Per prenotare un appuntamento in fiera con il team MP-HT vai al link sottostante.

www.mp-ht.it/event-issa-2023

NEWPHARM

Newpharm® rinnova Mist Aer-San® Blade Turbo, il generatore di nebbia fredda ad aria compressa che oggi diventa ancora più potente! Da sempre la sua solidità, flessibilità e semplicità d'uso ne fanno un prodotto ideale per l'utilizzo in condizioni estreme. Grazie al nuovissimo sistema a QUATTRO ugelli aria-liquido BLADE TURBO a lama d'aria, ogni soluzione verrà finemente micronizzata nell'ambiente per la massima efficacia possibile, più velocemente, con maggior potenza, coprendo metrature più importanti. Questo sistema va ad integrarsi alla rinomata linea che già prevede le versioni: 1 ugello - 24 L, 2 ugelli - 24 L e 48 L per 2 ugelli.

www.newpharm.it



FOCUS AZIENDE

PAREDES ITALIA



Paredes Italia, tra i leader nella sanità per il lavaggio ed asciugatura monouso professionale delle mani, continua a proporre novità nell'ambito dell'igiene professionale del settore sanitario. In ottica di semplificare il lavoro e ridurre i consumi, con un occhio di riguardo all'ambiente e all'inquinamento, propone Ultimate 3D Infinite in esclusiva con Decitex – innovatore nel campo delle microfibre – un sistema microfibra che permette di lavare i pavimenti senza l'utilizzo di prodotti chimici: la pulizia ecologica per eliminare le principali fonti d'inquinamento prodotte dalle sostanze chimiche nei luoghi al chiuso.

www.paredes.it

POLTI



Polti Sani System Check è un Dispositivo di Disinfezione a Vapore conforme alla norma AFNOR NF T72-110 con effetto virucida, battericida, sporicida, levuricida e mufficida. Grazie alla tecnologia brevettata Superheated Chamber, il vapore saturo secco surriscaldato fino a 180° C uccide fino al 99,999%* di microrganismi. Il vapore fuoriesce sotto forma di nuvola per una disinfezione senza contatto e senza sostanze tossiche. Può essere utilizzato in presenza di persone e animali ed è dotato di un sistema elettronico di gestione e controllo delle funzioni.

**Test e/o studi di laboratori terzi e indipendenti attestano che Polti Sani System uccide fino al 99,999% di microrganismi (virus, germi, batteri, funghi, spore e lieviti).*

www.polti.it

RCM



Pulizia più facile, con la lavapavimenti BYTE II 511 di RCM, da oggi con trazione elettronica semplificata che la rende ancora più maneggevole. BYTE II è la lavapavimenti adatta ad ambienti medio-piccoli e piccoli. Con pista pulizia da 50 centimetri e il serbatoio da 45 litri. BYTE II è la macchina ideale per ridurre i costi della pulizia grazie all'alta produttività e alla semplicità di utilizzo: basta la semplice pressione di un solo comando per iniziare a lavare il pavimento. In modalità GO GREEN riduce i consumi di energia, acqua, detergente e il basso livello di rumorosità permette di lavorare anche in ambienti dove è richiesta la massima discrezione.

www.rcm.it

SOCHIL

Attraverso un'approfondita ricerca, Sochil Chimica ha trovato il perfetto equilibrio degli elementi che le ha permesso di creare 4 prodotti di nuova generazione ad altissime prestazioni che coprono la buona parte delle applicazioni di manutenzione ordinaria con risultati sopra le aspettative in termini di performance. Con OXYCARE® si ottiene un duplice obiettivo: si riduce il numero di referenze utilizzate dall'operatore per la pulizia ordinaria delle superfici e si aumenta lo standard di pulizia degli ambienti oltre che la percezione del pulito da parte dell'operatore e di chi usufruisce dei servizi della struttura.

www.sochilchimica.it



SOLIGENA



Time2Clean è un'avanzata piattaforma informatica di proprietà del marchio Soligena, estremamente flessibile e personalizzabile, che fornisce un nuovo metodo per il calcolo della produttività e delle procedure operative sui cantieri di lavoro. Time2Clean permette di ridurre i tempi di progettazione, migliorare le stime e creare migliori condizioni per l'aggiudicazione di un numero maggiore di gare d'appalto, aiutando a sviluppare progetti di pulizia sempre più aderenti alla realtà, in modo semplice e veloce. Time2Clean è un supporto formidabile anche sui cantieri già operativi ma che necessitano di correttivi nel calcolo del costo della mano d'opera.

www.soligena.it

TAXON

UniQo: la linea di carrelli pensata da PL Cleaning Innovation con Taxon Srl. Rivoluziona le attività di sanificazione degli ambienti sanitari. Nuovissimo sistema di impregnazione con nebulizzazione programmata, di fissaggio e distacco delle frange. Elimina la fase di pre-impregnazione. Garantisce risparmio dei detersivi, rispetto dell'ambiente, perfetta pianificazione dei costi, qualità costante dei risultati. Riduce drasticamente la fatica degli operatori evitando loro il trasporto di liquidi in eccesso, di chinarsi per fissare, staccare e strizzare le frange. Rende il lavoro più veloce.

www.taxon.it



TECHNO ONE



Airtech Analytics® è un pratico ed innovativo sistema composto da sonde per misurare la qualità dell'aria interna (IAQ), installato su un pratico totem posizionato in uffici, unità produttive, fabbriche e locali di qualsiasi natura sviluppato da TECHNO ONE nel 2019. Rileva costantemente i valori termo igrometrici dell'ambiente, come temperatura e umidità relativa (T, UR), presenza e concentrazione di polveri sottili (PM1, PM2,5, PM10), presenza e concentrazione di inquinanti chimici come anidride carbonica, composti organici volatili e/o formaldeide (CO₂, TVOC,

HCHO a seconda del modello). Il totem è personalizzabile e le sonde possono essere installate anche a parete o a canale.

www.techno-one.it

TORK

Tork PeakServe è il dispenser a erogazione continua che permette di servire il 250% di ospiti in più tra una ricarica e l'altra grazie alla straordinaria capacità di 2.100 asciugamani di carta dispensati rapidamente e senza interruzioni. Le risme compresse possono essere caricate velocemente, trasportate e stoccate senza difficoltà. Appositamente progettato per assicurare uno scorrevole flusso di visitatori: dipendenti, ospiti e collaboratori, Tork PeakServe eroga un asciugamano in soli 3 secondi, mentre i sistemi a getto d'aria ne impiegano almeno 10.

www.tork.it



TTS CLEANING



TTS ha progettato un esclusivo sistema per lo sgancio touch-free dei ricambi usati: grazie a Pockety l'operatore non è più costretto a toccare le fibre sporche né deve piegarsi in continuazione per raccogliere i ricambi dismessi dal pavimento, con conseguenti dolori muscolo-scheletrici dovuti a posture scorrette e movimenti ripetitivi stressanti. Pockety è compatibile con l'intera gamma di ricambi con tasche, lavabili e usa e getta: l'operatore può così utilizzare il ricambio più adeguato al tipo di superficie da trattare e al grado di sporco presente.

www.ttsystem.com

UNGER

Dopo il lancio lo scorso anno dei demineralizzatori a resine HydroPower Ultra DI, UNGER completa la gamma dei filtri ad osmosi inversa con il nuovo HydroPower RO S. Il nuovo e maneggevole modello fornisce 180 litri di acqua pura all'ora per la pulizia di facciate e pannelli fotovoltaici. Soprattutto nelle aree con acqua dura, l'HydroPower RO S mostra la sua intera potenza. E per le superfici estremamente sporche è a disposizione la pratica funzione Boost: la membrana viene bypassata e vengono erogati 1.000 litri d'acqua all'ora a 9 bar.

www.ungerglobal.com



WE ITALIA



"Il distributore nazionale del pulito professionale". Un concetto che riassume il cuore di We Italia, la più grande rete italiana nel settore cleaning. 35 magazzini, 213 milioni di fatturato 2022: cifre che consentono di portare avanti progetti importanti, tra cui due attività nel segno dell'innovazione:

- fornitura di numerosi prodotti Ecolabel, con assistenza nella certificazione dell'impresa;
- noleggio e assistenza macchinari su tutto il territorio italiano. La capillarità a livello nazionale consente, oltre a consegne puntuali, tempestività in assistenza tecnica, formazione e consulenza in loco.

www.we-italia.it

WERNER & MERTZ



Per garantire la sicurezza ed evitare irritazioni cutanee e reazioni allergiche, i detergenti per bucato e gli ammorbidenti di green care Professional hanno ottenuto la certificazione Dermatest. Test cutanei del prodotto diluito alla concentrazioni d'uso vengono eseguiti su volontari sotto controllo dermatologico, anche su soggetti con pelle sensibile o atopica. Durante il test, i prodotti in esame sono applicati alla concentrazione di utilizzo su un cerotto applicato in modo occlusivo per 24 e 48 ore. La valutazione delle possibili reazioni cutanee viene effettuata secondo le raccomandazioni della norma ISO 10993-23:2021 (sezione 8, allegato E).

www.wmprof.com

9 10 11 MAGGIO | MAY 2023

12
PAD./HALL

ISSA PULIRE

FIERA INTERNAZIONALE DELLA PULIZIA E SANIFICAZIONE PROFESSIONALE
INTERNATIONAL EXHIBITION FOR THE PROFESSIONAL CLEANING AND SANITIZATION INDUSTRY

26th Edition

8
PAD./HALL

get it!

MEDIA PARTNER:

Cleaning COMMUNITY Pulito ECJ Cleaning GSA GSA news
L'OSPEDALE OMASI Rental Blog Sollevare teme

CON IL PATROCINIO DI:

afidamp AIDPI AisA ANMDO ASSOSISTEMA CONFINDUSTRIA
Confartigianato CONFEDERATIVE FAIRE FCSI
ISSA IGA PRODIZIONE E SERVIZI IGA IGA Scuola Servizi

informa ISSA ISSAPULIRE
GLOBAL SHOWS
By Informa Markets, Issa & Pulire Network

VENDITE / INFORMAZIONI:

ISSAPULIRE
sales@issapulirenetwork.com
issapulire.com

LUOGO:

FIERA MILANO

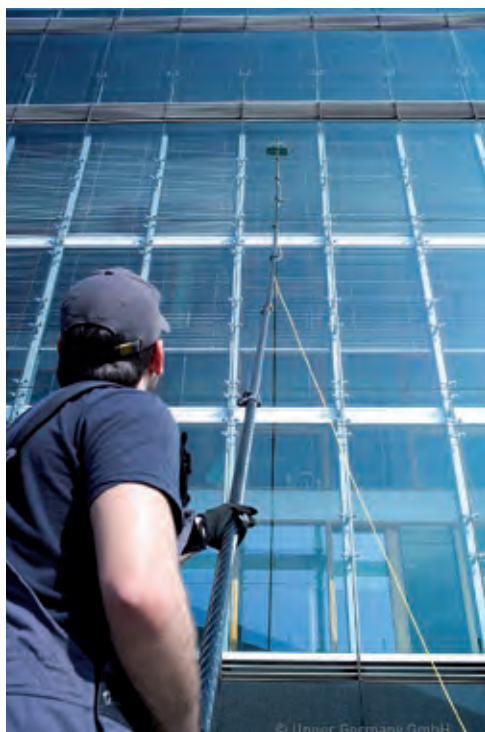
CON IL CONTRIBUTO DI:

Regione Lombardia

PARTNER ISTITUZIONALE:

onbsi
Organismo Nazionale Mercato Servizi Integrati

Il ritorno delle squadre vetri



Negli anni '80 e '90, quasi tutte le imprese di servizi di una certa dimensione, avevano la cosiddetta "squadra vetri", ovvero un gruppo di operatori estremamente specializzati nella pulizia dei vetri, in grado di macinare centinaia di metri quadri di vetro all'ora, con risultati impeccabili. Poi la maggior parte delle imprese ha dovuto fare a meno di questa "elite" di pulitori. Un operatore specializzato, correttamente attrezzato e formato, riesce a lavare mediamente 120 mq/ora di vetri; mentre un operatore non specializzato si ferma a circa 40 mq/ora, con risultati spesso non soddisfacenti. Questa considerazione ha portato negli ultimi anni sempre più imprese di pulizia a riformare la squadra vetri, affidandosi ad Unger sia per la fornitura di attrezzature top di gamma che per la formazione dei propri operatori attraverso corsi pratici di pulizia vetro. Durante questi corsi, della durata di circa 3-4 ore, gli operatori imparano e sperimentano personalmente le tecniche di tiratura del vetro che permettono di evitare rifiniture con la carta, a lavorare con due mani contemporaneamente, ad usare correttamente le aste telescopiche e i raschietti, a rimuovere macchie di calcare ed ossidazione dai vetri.

italia@ungerglobal.com

Reflexx NBio, il guanto in nitrile amico dell'ambiente!

Reflexx si prende cura dell'ambiente e conosce bene l'impatto che ha lo smaltimento dei guanti monouso. Per questo si è impegnata nella ricerca di guanti monouso che avessero un minore impatto sull'ambiente, senza rinunciare alla sicurezza dell'operatore. Durante la produzione del guanto Reflexx NBio vengono aggiunti additivi di biodegradazione, che fanno sì che, quando smaltiti in discariche biologicamente attive, in condizioni anaerobiche, i batteri decompongano più velocemente il guanto rispetto ai comuni guanti in nitrile. Reflexx NBio è compostabile? No, se non destinato ai rifiuti speciali (contaminazione da agenti biologici o chimici) smaltiti mediante termodistribuzione,



ne, il guanto Reflexx NBio va smaltito nel rifiuto indifferenziato/secco (salvo diverse indicazioni del gestore del servizio di raccolta). In termini di performance, Reflexx NBio è un guanto in nitrile da 3,5gr (peso taglia M), DPI di categoria 3, Dispositivo Medico di classe 1, certificato per la protezione chimica e contro funghi e virus, con parziale idoneità al contatto alimentare. Le sue caratteristiche e le certificazioni ai massimi livelli lo rendono un guanto versatile e ideale per tanti settori: il cleaning, ma anche per l'uso in ambito industriale, Ho.Re.Ca., medicale, ovunque ci sia sensibilità e attenzione all'ambiente.

www.reflexx.com

CIMEL SRL massima efficacia per la pulizia professionale

Da 45 anni Cimel produce, interamente con componenti italiane, macchine per la pulizia professionale studiate per pulire con la massima efficacia ambienti di dimensioni medio piccoli dove macchine più grandi non possono operare. Sono apparecchiature semplici per l'uso quotidiano anche da parte di personale non specificatamente istruito, robuste e molto efficaci, che garantiscono una reale pulizia di fondo in tutti gli ambienti frequentati giornalmente da molte persone, permettendo tempi di pulizia veloci con un risultato sorprendente. La gamma si divide in:

- Turbolava: macchine lavasciuga pavimenti compatte dotate di spazzole circolari contro-rotanti a 500 giri al minuto che sono aggressive sullo sporco e si muovono agevolmente sui pavimenti anche dove occupati da tavoli e sedie con una doppia asciugatura. Sia in avanti che all'indietro lavano e lasciano il pavimento pulito, subito asciutto e calpestabile,



tutto lo sporco finisce in un cassetto facilmente svuotabile.

- Vapornet: generatori di vapore per la pulizia professionale da 2,8 a 18 kW di potenza, sono macchine interamente in acciaio inox compatte, robustissime ed efficaci, emettono vapore saturo a partire da 165°C e 6 bar di pressione con ridotto contenuto di umidità. In un attimo puliscono, sgrassano ed igienizzano per un uso versatile su tutte le superfici verticali e orizzontali. Il vapore pulisce rapidamente e velocemente servizi igienici, letti e poltrone mobili. Ideali per la pulizia ed igienizzazione delle camere anche per la lotta alle cimici dei letti, ottimo in cucina e ovunque si lavorano alimenti in quanto sgrassa velocemente fornelli, cappe e forni.

www.cimel.com

NOTIZIE

Il nuovo sistema di pulizia Sweesh Technology cambia la gestione degli appalti



Ecologico, impeccabile e concorrenziale. Si chiama e viene dal cuore dell'Europa. Impiegato fin dal 2008 è ora presente anche in Italia in cliniche private, case di riposo e ospedali come la Fondazione Poliambulanza di Brescia e l'Istituto di Riposo per Anziani Altavita IRE di Padova. Il sistema si adatta perfettamente anche all'ambito civile: in particolare nel settore HORECA e del lusso. ClaraClean®, già vincitore del Prix de l'Innovation a Europropere 2013, negli ultimi anni ha evoluto metodologie e tecniche di pulizia grazie al metodo di impregnazione a secco. I tessuti in ultramicrofibra riciclabile (panni e mop) sono asciutti e già impregnati di detergente Ecolabel. Bastano pochi spruzzi

Addio zanzare e insetti molesti

Soluzioni naturali a base di piretro



- ◆ **Nuvex® Aerosol**
Insetticida spray specifico a base di piretro naturale efficace contro zanzare. Non lascia residui

- ◆ **Nuvex® NO PBO**
Insetticida concentrato a base di piretro naturale formulato con solventi a basso impatto ambientale. Non contenente PBO



d'acqua per attivare i tensioattivi e detergere tutte le principali tipologie di superficie: vetro, inox, legno, plastica, ecc... ClaraClean® è disponibile sia nella versione monouso che riutilizzabile. I vantaggi principali si traducono in risparmio di tempo nelle operazioni di pulizia, minor fatica per l'operatore, abbattimento dei consumi di prodotto chimico, acqua ed energia, altissima qualità igienica e facilità nell'apprendimento delle tecniche. Inoltre, i cicli di lavaggio sono validati mediante verifiche sperimentali in laboratori universitari in conformità alle norme tecniche europee sulla disinfezione. L'applicazione del sistema prevede un pacchetto composto da: dimensionamento, formazione, start up e controllo.

www.sweeshtec.com



newpharm
www.newpharm.it



**VIENI
A SCOPRIRE
LA ROBOTICA
CHE RENDE
SEMPLICE
E AFFIDABILE
IL SERVIZIO
DI PULIZIA.**



TI ASPETTIAMO!

ISSA PULIRE ^{26TH EDITION}
MILANO 09-11.05.2023

STAND L01/M02
PAD 12

ISC È SPONSOR DELL'HACKATON
"SMART FACILITY:
PULIZIA CONNESSA AL FUTURO"



Gamma Fulcron Lavastoviglie

Fulcron è lo storico marchio di Arexons che da oltre 30 anni produce prodotti professionali per la cura e la pulizia della casa, dell'officina, dell'industria. La linea di Detergenti Fulcron Lavastoviglie Professionali segna l'ingresso di Fulcron nel mercato degli operatori HO.RE.CA, per il quale il brand è in grado oggi di offrire una completa gamma di prodotti dalle prestazioni di alta qualità, con l'obiettivo di rendere i locali cucina, sala e servizi puliti, disinfettati e sicuri. L'offerta di Detergenti Fulcron Lavastoviglie Professionali si compone di 5 soluzioni progettate per il lavaggio manuale o con lavastoviglie professionali, con formulazioni innovative e un'attenzione particolare alla sostenibilità. Per esempio, il nuovo Fulcron Disincrostante Lavastoviglie, studiato con responsabilità ambientale, non rilascia fosfati nelle acque dei nostri mari, mentre il Detergente Lavabar concentrato e il Detergente Lavastoviglie concentrato non contengono EDTA e NTA, sostanze tossiche per gli organismi acquatici. La gamma comprende: un Detergente Piatti



per lavaggio manuale nei formati 1 e 5L, un Detergente Lavastoviglie nei formati 5 e 20L, un Brillantante Lavastoviglie nei formati 5 e 10L, un Disincrostante Lavastoviglie nel formato 5L e un Detergente Lavabar specifico per bicchieri e piccole stoviglie nel formato 5L. Oltre ai detergenti lavastoviglie, per il canale

HO.RE.CA sono disponibili gli storici e imbattibili Fulcron Super Sgrassatori, le soluzioni per esigenze specifiche Fulcron Specialties, le linee Fulcron Disinfettanti e Igienizzanti, Fulcron Lavamani e Fulcron Lavapavimenti.

www.fulcron.it

Sistemi ed impianti di sanificazione di ambienti di grandi dimensioni

Disitek S.r.l è una Startup innovativa di Bolzano che ha sviluppato un sistema unico di sanificazione che pulisce e igienizza l'aria e tutte le superfici, anche nascoste. Con i sistemi DISITEK AIR si trattano ambienti confinati anche di GRANDI CUBATURE con un ciclo automatizzato on/of di saturazione e successiva decontaminazione. Il sistema traccia ed analizza i dati di andamento ricevuti da specifiche

sonde wi-fi poste negli ambienti; il tutto poi disponibile su applicazione web su nostro sito. L'aerosolizzazione attraverso i sistemi DISITEK AIR ha dimostrato un'efficacia microbica dell'aria e delle superfici secondo le normative tecniche europee UNI EN 17272:2020.

DISITEK AIR TRI-02 MOBILE UNIT: Ideato per tutti gli ambienti per un utilizzo mobile.

DISITEK AIR TRI-02 CAGE UNIT: unità fissa con elemento di arredo CAGE UNIT ideale per studi medici ed ambulatoriali - spa e gym - cucine e mense.

DISITEK AIR TRI-02 COMPACT STATION: installazione centralizzata rispetto agli ambienti da trattare. Ideata per: edifici scolastici - centri di riabilitazione ed ospitalità - cliniche e strutture sociosanitarie.

DISITEK AIR TRI-02 CENTRAL POWER UNIT: l'impianto centralizzato DISITEK AIR adatto per le grandi strutture, pensato per: industrie agro-alimentari - farmaceutiche - produzioni.

FUNZIONAMENTO CON SONDA DI TRACCIAMENTO - BREVETTO DEPOSITATO - INDUSTRIA 4.0

Servizio di Assistenza entro le 48 ore - Noleggio a Lungo Termine compreso di prodotto chimico 36-60 mesi.

Presente a ISSA PULIRE PAD. 12 Stand K19 L20.

www.disitek.it



Nuova GMG Combinata di Fimap, la più potente lavasciuga è anche la più efficace spazzatrice



GMG Combinata unisce la forza di una vera spazzatrice con la potenza di una grande lavasciuga pavimenti per offrire interventi veloci e subito efficaci proprio dove è più necessario. È progettata per ambienti dalle ampie metrature in cui si richiedono alte prestazioni e un'elevata produttività come grandi industrie, centri logistici, magazzini, parcheggi, stazioni ferroviarie, aeroporti, centri commerciali e quartieri fieristici. In questi spazi lo sporco da rimuovere è spesso misto, può includere scarti da lavorazione, residui causati dalla movimentazione di materiali e prodotti, rifiuti dovuti al frequente passaggio di persone. Normalmente è necessario rimuovere prima la polvere e lo sporco solido con una spazzatrice e poi lavare e asciugare con una lavasciuga pavimenti. Ora per ottenere lo stesso risultato basta utilizzare GMG Combinata. Svolge lo stesso lavoro di una spazzatrice e quello di una lavasciuga pavimenti, ma lo fa in un'unica operazione, dimezzando quindi i tempi ed i costi di pulizia. Lavora ad una velocità di 9 km/h e fino a 7 ore consecutive con le batterie al litio. Riesce addirittura a pulire senza difficoltà rampe con pendenze fino al 20%. L'utilizzo è intuitivo e garantisce il massimo controllo sui risultati, grazie alle funzioni accessibili dal display touchscreen. Tra queste, ben 9 programmi di lavoro preimpostati da selezionare secondo le varie applicazioni, per assicurarsi il raggiungimento dei risultati senza incertezze e perdite di tempo. Fornisce una formazione costante e sempre disponibile, con i video tutorial integrati. Raccoglie e trasferisce continuamente informazioni, a cui si accede dal computer di bordo e tramite il sistema di monitoraggio da remoto FFM - Fimap Fleet Management sulla app My.Machine, per dare una panoramica completa e sempre aggiornata degli interventi.

www.fimap.com

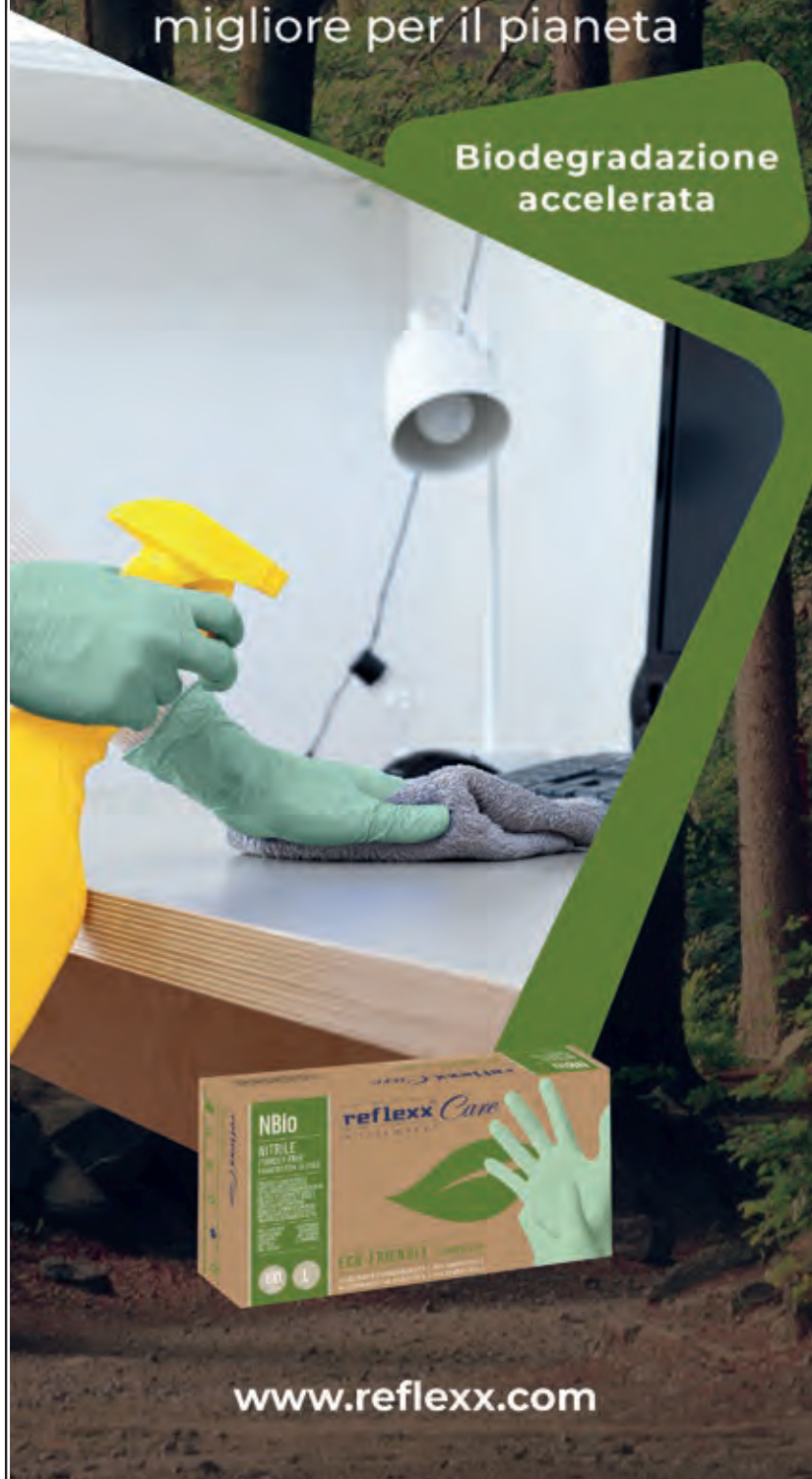
reflexx®

IN SAFE HANDS

REFLEXX NBio

Il guanto in nitrile
eco-friendly:
stessa qualità Reflexx ma
migliore per il pianeta

Biodegradazione
accelerata



www.reflexx.com

NOTIZIE

Racer e Ranger: le lavasciuga uomo a bordo di Ghibli & Wirbel

Racer e Ranger sono le lavasciuga uomo a bordo di Ghibli & Wirbel, ideali per lavorare in spazi di medie e grandi dimensioni.

Racer, pulito vincente! - 85 litri di capacità, differenti piste di lavaggio (65 e 75 cm) e dimensioni ridotte rendono Racer la uomo



a bordo ideale per qualsiasi tipo di ambiente! L'elemento che rende unica questa lavasciuga è la manovrabilità. Racer è stretta ed ergonomica: questo le permette di compiere con facilità anche le manovre più complicate dove tutte le uomo a bordo, comprese le più compatte, non raggiungono risultati di pulizia soddisfacenti.

Ranger, missione pulito! - Le due piste di lavaggio (75 e 85 cm) e i 115 litri di capacità, associati alle caratteristiche tecniche innovative, rendono Ranger una macchina potente, affidabile e sicura, destinata all'utilizzo in ambienti medio/grandi e a sessioni di lavoro prolungate e gravose. Le prestazioni considerevoli, allo stesso livello di quelle delle uomo a bordo di taglia superiore, sono associate ad un design moderno ed impattante, studiato per rendere questa lavasciuga compatta ed estremamente manovrabile. Entrambi i modelli sono disponibili anche con le batterie al litio per essere ricaricate in modo più rapido e in qualsiasi momento, anche parzialmente, senza alcun rischio di danneggiamento. Performance di pulizia eccellenti e caratteristiche tecniche di alto livello rendono queste macchine le lavasciuga uomo a bordo ideali per affrontare ogni tipo di sfida!

www.ghibliwirbel.com

DIANOS
La nostra esperienza al vostro servizio

ISSA PULIRE 20th EDITION
MILANO 09-11.05.2023
PAD 12 - Stand A19 - B20

PRODOTTI CHIMICI PER LA PULIZIA PROFESSIONALE

LA NOSTRA ESPERIENZA AL VOSTRO SERVIZIO

L'AZIENDA
Dianos, azienda storica del cleaning, offre prodotti specialistici di elevato standard qualitativo, mettendo know-how e professionalità costantemente a disposizione del cliente. Il brand Dianos è da sempre sinonimo di Qualità e Servizio.

SERVIZIO AL CLIENTE
Consulenza e Assistenza tecnica in fase di pre e post vendita.
Elaborazione di piani di pulizia e sanificazione.
Articolati programmi di formazione tailor-made e settoriali.

QUALITÀ E RICERCA & SVILUPPO
Da sempre all'avanguardia nell'innovazione di prodotto, Dianos offre soluzioni ottimali per ogni necessità di pulizia industriale e professionale.
La costante ricerca nella formulazione garantisce prodotti specialistici di altissima qualità.

DIANOS s.r.l.
Via Silvio Pellico 19 - 20093 Cologno Monzese (Milano)
Tel. +39 02.2542933 +39 02.2547953 - Fax +39 02.27300792 - e-mail info@dianos.net
www.dianos.net

La nuova formula per pulire i pavimenti



Nel biennio trascorso la “disinfezione” è tornata alla ribalta per motivi ben noti. Ma in prospettiva qual è la nuova sfida quando si parla di cleaning? Risparmio idrico è probabilmente la risposta giusta. La microfibra, quando si parla di elementi tessili, è sicuramente lo strumento più adatto per ottimizzare resa e impatto ambientale, sia essa sotto forma di panni o mop. Ma ci sono casi in cui l’accesso all’acqua, il ricondizionamento, la preparazione dei mop / panni risulta difficoltosa. È lì che il “monouso” può fare la differenza. Può spaventare a livello di costi ed impatto ambientale, ma se analizzato bene, il bilancio è positivo su ogni fronte. Basti dire che una wet wipe igienizzante pavimenti consente di risparmiare, in uso, ca. 1,3 lt. di acqua rispetto ad un mop lavabile, a fronte di pochi grammi di tnt da smaltire. Non si producono acque nere e si elimina la filiera del “ricondizionamento”: mano d’opera, utenza elettrica, idrica, ammortamento lavatrice, detersivo. Un panno igienizzante pavimenti può spolverare + lavare + disinfettare il pavimento di una stanza, 15/20 m2 circa. Il filamento utilizzato è iper-assorbente (10 volte il suo peso), ha un elevato potere di raccolta del particolato, la soluzione di impregnazione è basata su Acqua Pura demineralizzata, il che aumenta la resa del principio attivo. Eudorex sta investendo molto nei sistemi monouso, per superfici, pavimenti e igiene della persona. Durante la 26° Edizione di ISSA PULIRE 2023, verranno presentate alcune novità in anteprima, anche relativamente ai panni e mop in microfibra.

www.eudorexpro.it



LCA il contributo di TWT alla sostenibilità ambientale

.....
LCA (Life Cycle Assessment) è la continuazione del percorso di TWT verso l’eco-sostenibilità, un metodo oggettivo che valuta l’impatto ambientale dei nostri prodotti nel loro intero ciclo di vita.

Per ogni singolo carrello della gamma TWT ReUse è ora disponibile la misurazione dettagliata degli indicatori LCA (consumo di acqua e delle altre risorse ambientali, emissioni di CO2 e di altri elementi inquinanti). Il calcolo include le fasi di estrazione materie prime, produzione, distribuzione, uso, riciclaggio e dismissione finale.

Una delle categorie considerate è la **Carbon Footprint** che insieme agli altri indicatori ecologici hanno rappresentato per TWT un momento prezioso per ottimizzare ulteriormente gli impatti della propria attività sull’ambiente.

.....

LCA (Life Cycle Assessment) per noi è solo l’ulteriore tassello di un’architettura aziendale ecosostenibile che **TWT** ha coerentemente sviluppato mattone dopo mattone fin dalla sua fondazione.



NOTIZIE

Oltre 25 anni di esperienza e competenza a garanzia dell'aria indoor

Techno One è una società di servizi tecnici con oltre 25 anni di esperienza nella ispezione, pulizia, sanificazione e bonifica di impianti aerulici e idrici. Oltre a progettare, realizzare ed installare soluzioni su misura per la riduzione del rischio microbiologico negli impianti esegue il monitoraggio della qualità dell'aria interna e dell'acqua. Negli ultimi anni poi, c'è stata una crescente attenzione alla qualità dell'aria interna e nelle peculiarità di Techno One si possono individuare le seguenti specificità: servizi di ispezione, pulizia, sanificazione e bonifica di impianti aerulici e idrici, che sono erogati con la qualifica AISA IQC del processo in conformità ai requisiti previsti dal Protocollo Operativo - IQC validato anche da ANMDO (Associazione Nazionale Medici di



Direzione Ospedaliera). Questa qualifica è particolarmente importante oltremodo per le aziende sanitarie, dove la qualità dell'aria è fondamentale per la salute dei pazienti e del personale medico. Techno One quindi offre servizi di ispezione, pulizia, sanificazione e bonifica di impianti aerulici e idrici, con l'obiettivo di garantire la qualità dell'aria e dell'acqua. Inoltre, il Team di Techno One ha un forte orientamento alla risoluzione dei problemi ed è specializzata in vari settori del mercato, come sanità, industria, farmaceutica, uffici, immobili in genere, centri

commerciali, servizi pubblici, grandi banche e assicurazioni. Visitandola a Issa Pulire 9/11 Maggio 2023, allo stand K47 nel Padiglione 8 potrai ricevere un coupon per ottenere 30 giorni gratuiti di analisi della qualità dell'aria nella tua azienda.

www.techno-one.it

green care
PROFESSIONAL

ENERGY ultra
UN 1719 10L e

SANET multiuse

UN nuovo record:
oltre 200 prodotti
certificati

go green
Initiative

Diventiamo sempre più sostenibili. E tu insieme a noi!

La famiglia Green Care continua a crescere con la conversione dei prodotti tradizionali Tana Professional in formule sostenibili.
A circular future | lets-gogreen.com



hylab

We are Hylab; the fusion of two trusted brands in the industry.
Fresh to the market, endorsed by years of experience.



We offer high quality and sustainable soap dispensers that can be customised to fit your personal style and preferences.

Visit us at Pav 12 stand L09/M10 at ISSA Pulire

T +39 0284293500

E sales@hylabdispensers.com

W hylabdispensers.com

Biodè, fragranza indimenticabile



L.R. Industries SpA è un'azienda che si distingue per la sua costante ricerca e sviluppo di nuovi prodotti innovativi e di alta qualità. Una delle ultime novità proposte dall'azienda è la linea di fragranze Biodé, che si differenzia per la sua dinamicità, la sua innovazione e la sua biodegradabilità. Biodé è una linea di fragranze che coinvolge tutte le famiglie olfattive, dalla più fresca alla più intensa, passando per note agrumate, floreali e muschiate. Le fragranze sono realizzate con ingredienti accuratamente selezionati, scelti con estrema cura per garantire la massima qualità, la massima efficacia e il massimo rispetto dell'ambiente. Le fragranze sono formulate con estratti di fiori e piante, oli essenziali puri e altre sostanze. La linea di fragranze Biodé è un'esperienza unica e indimenticabile, che vi porterà in un mondo di profumi e sensazioni inebrianti. Grazie alle sue formulazioni esclusive e alla sua biodegradabilità, Biodé è la scelta perfetta per chi vuole prendersi cura dell'ambiente. Scopri Biodé e lasciati conquistare dalla sua bellezza e dalla sua applicabilità.

www.lrindustries.it



Soluzioni per il cleaning professionale

Vemac Srl è un'azienda tra i leader nel settore delle operazioni di igienizzazione e pulizia avanzate, specializzata nell'offrire soluzioni innovative e competenze professionali alle moderne esigenze di mercato. L'azienda fornisce una vasta gamma di macchine e detergenti industriali ed è partner per enti pubblici, imprese di servizi, hotel, strutture sanitarie e ristoranti che operano a livello regionale e nazionale. Grazie all'ottimizzazione dei processi aziendali, l'impresa è in grado di offrire



ai propri clienti prodotti di qualità superiore, attrezzature all'avanguardia e sistemi innovativi. La sua presenza alla prossima fiera di ISSA PULIRE rappresenta, inoltre, un'importante opportunità per consolidare il suo ruolo nel mercato delle soluzioni della pulizia professionale. Il suo team qualificato vi aspetterà in fiera a Milano dal 9/11 maggio 2023 presso il padiglione 12 allo stand A13, per mostrare tutti i prodotti e le novità del servizio di pulizia specializzata.

www.soluzionivemac.it

Limop: sistema innovativo di pulizia rispondente ai C.A.M. cleaning e lavanderia

Il progetto consiste in un'innovativa logica di pulizia per superfici a ridotto impatto ambientale e igiene certificata. Il sistema prevede l'utilizzo di mop e panni tecnici, 100% microfibra certificati ISO 14024 e dotati di RFID, contenenti principio attivo detergente "SUTTER" riattivabile con acqua prima dell'utilizzo. Il sistema può definirsi rivoluzionario, in quanto prevede che i dispositivi per le pulizie, dopo l'apposito finissaggio in lavatrice, siano sottoposti a particolare processo di asciugatura controllata che azzerava la proliferazione batterica generata dall'umidità. L'utilizzo dei mop/panni tecnici è tracciato informaticamente mediante tecnologia RFID-UHF: sono archiviate le fasi di assegnazione al cliente utilizzatore, il ritiro dello sporco e la consegna del ricondizionato pulito. Il progetto nasce dall'esigenza di rispondere coerentemente ai CAM del settore del cleaning e lavanderia, pubblicati nella G.U. del 19.02.2021 e 04.01.2021 oggi diventati legge - certificazioni RABC (controllo della biocontaminazione) UNI EN 14065:2016 ed ambientale EN ISO 14001:2016 (così come previsto dai CAM lavanderia). Una @ APP dedicata è a disposizione per avere sempre tutto sotto controllo. Limop ha concorso in modo determinante al raggiungimento del premio Ecolabel Award 2021 "Rimini, 28 ottobre 2021".



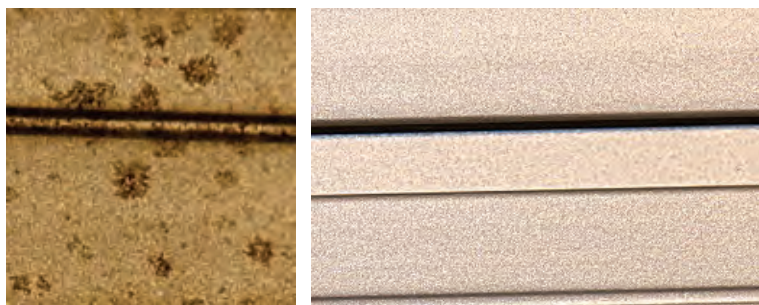
Il progetto nasce dall'esigenza di rispondere coerentemente ai CAM del settore del cleaning e lavanderia, pubblicati nella G.U. del 19.02.2021 e 04.01.2021 oggi diventati legge - certificazioni RABC (controllo della biocontaminazione) UNI EN 14065:2016 ed ambientale EN ISO 14001:2016 (così come previsto dai CAM lavanderia). Una @ APP dedicata è a disposizione per avere sempre tutto sotto controllo. Limop ha concorso in modo determinante al raggiungimento del premio Ecolabel Award 2021 "Rimini, 28 ottobre 2021".

www.limlavanderia.it

Acid Power: new generation

Dianos presenta un detergente dall'elevato contenuto innovativo, formulato utilizzando componenti di nuova generazione. Acid Power è un detergente acido in grado di combinare un elevato effetto disincrostante e disossidante, con proprietà detergenti e sgrassanti, ma soprattutto senza intaccare alluminio e leghe leggere. Grazie al particolare connubio di acidi organici innovativi, il prodotto esplica ottime proprietà disossidanti sia su leghe ferrose, quali ferro e acciaio, che su leghe leggere come quelle dell'alluminio e del rame, senza danneggiarle o intaccarle, a differenza dei comuni detergenti acidi. La sua applicazione permette di ravvivare l'aspetto originale delle superfici metalliche rimuovendo efficacemente e rapidamente: ruggine, residui di sostanze grasse, incrostazioni calcaree e ossidazioni.

Test applicativo su lega alluminio-magnesiaca



PRIMADEL TRATTAMENTO SUPERFICIE TRATTATA CON ACID POWER

- Contiene acidi inorganici di nuova generazione ad elevato effetto disossidante
- Non danneggia l'alluminio e le leghe leggere
- Rimuove rapidamente calcare, ruggine, ossidazioni e grasso da superfici metalliche, pietra e vetri.

Acid Power presenta inoltre enormi vantaggi in termini di sicurezza e di impatto ambientale. Non sviluppa vapori acidi ed è esente da acidi minerali inorganici, particolarmente dannosi per l'ambiente, come l'acido cloridrico, nitrico e fluoridrico. È raccomandato per la pulizia delle pareti faccia-vista, delle pareti metalliche, delle facciate di palazzi e di tutte le superfici esposte agli agenti inquinanti ambientali. È inoltre indicato per la pulizia di vetrate e finestre, perché risulta efficace anche sul vetro, senza il rischio di danneggiare gli infissi o i profili in alluminio.

www.dianos.net



Dussmann

FACILITY MANAGEMENT

FOOD SERVICES

TECHNICAL SOLUTIONS



We care for more

Progressive spirit,
perfect fit,
personal touch.

dussmann.it

NOTIZIE

Comac continua a scrivere il futuro della pulizia professionale

Anche quest'anno Comac sarà presente alla fiera ISSA Pulire per presentare i nuovi modelli della gamma e permettere ai visitatori di toccare con mano il futuro della pulizia professionale. SELF.Y è la grande proposta di Comac per la pulizia autonoma, pensato per essere un compagno di pulizia collaborativo e intelligente, sa adattarsi al meglio ad ogni condizione di lavoro combinando prestazioni e produttività per portare le performance ad un livello superiore. Grazie al comodo display interattivo, SELF.Y risulta semplice da configurare ed è capace di adattarsi in tempo reale all'ambiente che lo circonda, rilevando persone e ostacoli che si trovano sulla sua pista di lavoro. A completamento dell'iconica gamma C, l'azienda lancia anche la nuova C120, lavasciuga capace di unire design innovativo, comfort per l'operatore e grandi prestazioni. Unica nel suo genere, si contraddistingue dal gruppo



prespazzante con due spazzole laterali e due spazzole cilindriche, seguito da un gruppo spazzante con spazzole a disco sa garantire ottimi risultati in ogni situazione. La posizione di guida comoda e confortevole unita alle innovative tecnologie Comac rende C120 una lavasciuga unica nel suo genere. Massima aderenza su qualsiasi tipo di superficie, asciugatura perfetta, grande autonomia ed elevata sicurezza, sono solo alcuni dei benefici garantiti dalla nuova lavasciuga pavi-

menti della gamma C. È in fase di definizione anche una nuova macchina combinata, che nasce dall'unione su un unico telaio di tutte le conoscenze di Comac in merito a lavasciuga pavimenti e spazzatrici. Queste, unite a molte altre innovative soluzioni di pulizia, saranno disponibili dal 9 all'11 maggio alla fiera ISSA Pulire 2023 presso il padiglione 8 stand E09 E17 G10.

www.comac.it



KIT PROFESSIONALE DI PULIZIA

per detergere e sanificare.

Confezione di una bobina di Turchese 56 in tnt + 2 flaconi da 1000 ml con erogatore di Universal

Bobina in Tessuto Non Tessuto di cellulosa e poliestere microforato di colore turchese.

Bobina da kg. 2 h. 24 cm. n. 392 strappi.

A norma con l'HACCP in quanto è idonea al contatto con alimenti e di colore turchese.

La trama forata del TNT garantisce l'asportazione di qualsiasi sporco alimentare dal banco di lavoro.

Non si spappola come la normale carta in quanto si può usare sia asciutto che bagnato.

Può essere sciacquato sotto l'acqua corrente e strizzato senza rompersi.

Flacone Universal da 1000 ml è un prodotto chimico pronto all'uso con azione sgrassante e sanificante. Adatto a tutte le superfici lavabili, dai piani di lavoro alle attrezzature.

A norma con l'HACCP in quanto non contiene profumi e/o sostanze non a norma.

Pulisce, sanifica ed elimina gli odori in una unica operazione.

Inoltre il prodotto ha un basso deposito residuale che permette all'operatore di sciacquare in brevissimo tempo.

Addirittura asportando il prodotto con un TNT asciutto si è dimostrato tramite appositi tamponi, che non vi è residuo di prodotto sulle parti trattate.

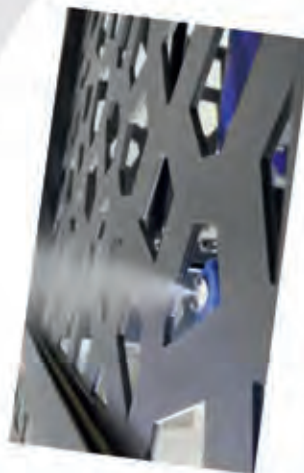
I.L.P.A. s.r.l.

Via delle Robinie, 19 (Zona Ind.)
20024 GARBAGNATE MILANESE
Tel. 02 9952356 r.a. - Fax 02 99025765
www.ilpasrl.com - clargal@tin.it



Disitek inventa la disinfezione 4.0

Pulisce e igienizza aria e superfici
con un sistema microbicida
automatizzato, tracciabile e
certificato



DISITEK AIR TRI-O2 | CAGE UNIT

Posta all'interno dell'ambiente stesso, diventa
impianto fisso con tutte le sicurezze che l'elemento
di arredo CAGE UNIT le conferisce

DISITEK AIR TRI-O2 MOBILE UNIT

Ideale per tutti gli ambienti
per utilizzo mobile



DISITEK AIR TRI-O2 | COMPACT STATION

Impianto con installazione centralizzata
rispetto agli ambienti da trattare,
ideale per strutture medio-grandi



DISITEK

www.disitek.it
info@disitek.it

Via Marie Curie, 11 - 39100 Bolzano (BZ)
Tel. 0471-1800827

26TH EDITION
ISSA PULIRE
MILAN 9-11 MAY 2023



Dove siamo?

Pad. 12
Stand K19 - L20

Sistema di lavaggio rapido con Ozono per tutti i tipi di tessuti

RAPID-O

L'innovativo sistema di lavaggio ad acqua Rapid-O di Christeyns permette di lavare tutti i tessuti in assoluta sicurezza creando una sinergia tra le proprietà ossidanti dell'Ozono e l'utilizzo di innovativi prodotti chimici attivi a basse temperature. L'ozono viene dosato in piccole quantità durante tutto il ciclo di lavaggio direttamente in acqua e, grazie alle sue caratteristiche, garantisce:

- un risultato di lavaggio impeccabile, aumentando l'efficacia dei prodotti chimici utilizzati
- maggiore vita dei tessuti grazie ai lavaggi a bassa temperatura.

Christeyns ha sviluppato tre prodotti innovativi per ottenere il massimo delle prestazioni a basse temperature (< 20°C) e in presenza



di acqua ozonizzata:

- RAPID-O Wash: Prodotto detergente a base di tensioattivi
- RAPID-O Boost: Prodotto Alcalinizzante
- PERACID FORTE: Candeggiante a base di PAA al 15%

Rapid-O garantisce eccellenti risultati di lavaggio su tessuti sia bianchi che colorati, sia notevoli risparmi economici grazie ai cicli di lavaggio a basse temperature. In conclusione con Rapid-O ci saranno i seguenti vantaggi:

- *Migliore operatività della vostra lavanderia.*
- Cicli di lavaggio più brevi del 50%.

- Risparmio del 90% di energia per ogni ciclo di lavaggio.
- Notevole riduzione dei costi di lavaggio.
- Minor cernita dei tessuti colorati.
- Impatto ecologico ridotto.
- *Elevata qualità di lavaggio.*
- Tessuti più soffici.
- Elevato grado di Bianco e Colori più brillanti.
- Riduzione del rischio di danneggiamento dei tessuti.
- Maggiore vita del tessuto grazie ai lavaggi a bassa temperatura.

www.christeyns.com

Tenax: affidabilità 100 % elettrica

Tenax International è la prima società a livello mondiale integralmente dedicata alla produzione, distribuzione ed assistenza di macchine ecologiche 100% elettriche ed a basso voltaggio per la pulizia e l'igiene urbana.

Tenax International, con sede in provincia di Reggio Emilia (Italia), è l'unico player attualmente sul mercato, ad essere stato in grado di tradurre la propria vocazione elettrica in una gamma completa di spazzatrici e lavastrade 100% elettriche (non elettrificate) a basso voltaggio (inferiore a 50 volt).

Tenax è soprattutto sinonimo di affidabilità 100% elettrica; infatti, grazie all'esperienza ultraventennale nel settore dello spazzamento elettrico e, grazie alle oltre 700 spazzatrici elettriche vendute



a proprio marchio in 42 Paesi, è in grado di garantire elevate performances e soluzioni su misura sulla base delle necessità di ogni cliente. Per questo oggi Tenax International è partner dei maggiori enti pubblici e privati Europei ed ha guadagnato la fiducia di città quali Parigi, Bruxelles, Bergamo, Napoli, Taipei, Melbourne, Barcellona, Madrid, Bilbao e molte altre.

Le spazzatrici Tenax offrono elevate prestazioni, sia in termini di maggiori ore di lavoro costante e continuative garantite, sia in termini di batterie, garantendo un impatto ambientale pressoché nullo; infatti grazie all'assenza di Emissioni di CO2 e di emissioni acustiche contribuiscono a creare un ambiente cittadino più vivibile e sostenibile. Inoltre grazie all'assenza di manutenzione, le spazzatrici Tenax garantiscono un ritorno dell'investimento confermato in massimo tre anni.

www.tenaxinternational.com



Allegrini: soluzioni sostenibili per l'igiene degli ambienti

Fare impresa in maniera responsabile e sostenibile: un percorso che Allegrini S.p.A., azienda chimica leader in Italia nella produzione di detergenti professionali e cosmetica per l'hôtellerie, ha intrapreso già da tempo attraverso una serie di azioni tese a rendere la sostenibilità il fulcro attorno al quale si sviluppa la strategia aziendale. Tra le soluzioni per la detergenza, la linea certificata Ecolabel, una gamma di detergenti realizzati con materie prime di origine vegetale che assicurano, a parità di efficacia, massima biodegradabilità e un maggior equilibrio tra prodotto e imballo.

E TopFormula+, una gamma di detergenti super concentrati che, grazie ad un Metodo appositamente studiato ed ai sistemi di diluizione professionali, garantiscono massimi livelli d'igiene, una riduzione degli sprechi ma soprattutto un saving sugli imballi che dispiega effetti positivi anche sulle movimentazioni per il trasporto. Tutto ciò è stato dimostrato dallo studio LCA (Life Cycle Assessment) che Allegrini ha condotto tra detergenti concentrati e pronti all'uso. Il risultato? Un impatto ambientale nettamente inferiore dei prodotti concentrati.

Inquadra il QR CODE per scoprire di più!

Allegrini è presente a ISSA Pulire Hall 8, Stand D27/E28.

www.allegrini.com



Allegrini arriva a Milano Fiera.
Del pulito.

09 — 11
MAGGIO 2023

Rho Fiera Milano
Hall 8 / Stand D27 - E28

ISSA PULIRE
MILAN 9-11 MAY 2023

allegrini:
L'azienda chimica italiana

UNGER

Quality Tools for Smart Cleaning

nLITE®



Spazzola angolata nLITE
Perfetta per grandi superfici,
cornici e angoli

IL MIGLIORE E PIÙ AVANZATO SISTEMA DI ASTE IDRICHE

Forma dell'asta PrecisionGrip

- Elevata trasmissione della forza, controllo più preciso, nessuna rotazione

Tecnologie innovative

- Prestazioni di pulizia ottimali per risultati perfetti

Pregiati materiali in carbonio

- Leggerissima ed estremamente resistente

**VENITE A TROVARCI ALLO
Stand C27/D28 Pav. 8P**

ISSA PULIRE
MILAN 9-11 MAY 2023



Per info:
italia@ungerglobal.com
www.ungerglobal.com



NOTIZIE

Amedics: protegge le persone nella vita professionale e personale di tutti i giorni

Amedics è un'azienda specializzata nella ideazione, progettazione, produzione, controllo e commercializzazione di disinfettanti (P.M.C. e D.M.) per la cute, le mani, gli strumenti e le attrezzature, gli ambienti e le superfici. Nell'ambito del settore alimentare, l'utilizzo di un disinfettante è importante per garantire non solo l'eliminazione dei microrganismi potenzialmente patogeni (batteri, virus e funghi) ma anche per garantire la salute del personale che lavora nell'ambito alimentare e le persone (utenti) che ne utilizzano i prodotti e gli ambienti. Per definire la differenza tra un disinfettante ed un igienizzante, quest'ultimo spesso utilizzato in ambito alimentare, la normativa italiana specifica la differenza tra l'azione igienizzante (pulizia) e l'azione disinfettante. Il Decreto Ministeriale 7 luglio 1997, n.



274 "Regolamento di attuazione degli articoli 1 e 4 della legge 25 gennaio 1994, n. 82, per la disciplina delle attività di pulizia, di disinfezione, di disinfestazione, di derattizzazione e di sanificazione":

- "sono attività di pulizia quelle che riguardano il complesso di procedimenti e operazioni atti a rimuovere polveri, materiale non desiderato o sporczia da superfici, oggetti, ambienti confinati ed aree di pertinenza;"
- "sono attività di disinfezione quelle che



riguardano il complesso dei procedimenti e operazioni atti a rendere sani determinati ambienti confinati e aree di pertinenza mediante la distruzione o inattivazione di microrganismi patogeni".

La linea Ster Up costituita dai prodotti Ster Up, Ster Up Alcolico e Ster Up Sgrassatore, sono dei prodotti detergenti e disinfettanti (Presidi Medico Chirurgici) pronti all'uso, attivi su batteri, virus (Sars-Cov, HIV, HBV e HCV) e funghi, inodore, indicati per il trattamento delle superfici lavabili nel settore alimentare, come le aree di lavorazione e preparazione alimentare, alberghi, scuole, ristoranti e mense. I prodotti della linea Ster Up rispondono ai requisiti prescritti dalla Normativa HACCP.

www.amedics.eu

SPAZZATRICI AFFIDABILI FATTE PER DURARE NEL TEMPO

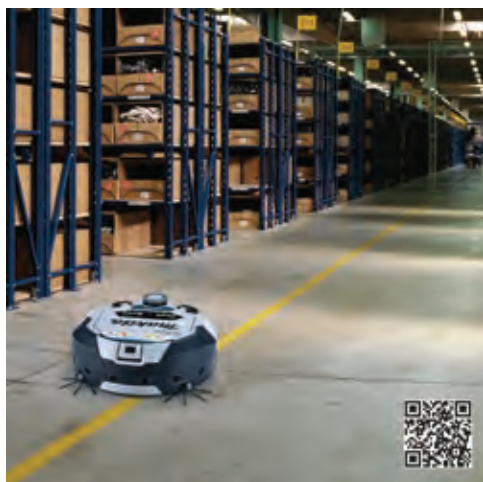


SCOPRI DI PIÙ
sul nostro sito web

www.mp-ht.it
info@mp-ht.it

 **MP-HT**
METAL FRAME SWEEPERS

Nuovo robot aspiratore DRC300Z



L'introduzione sul mercato di questo nuovo robot aspiratore determina un cambiamento nella gestione della pulizia degli ambienti professionali. La tecnologia evoluta di cui è dotato DRC300Z, è stata sviluppata per rendere efficienza ed ottimizzazione dei tempi in uso. Grazie, ad esempio, alla funzione di mappatura degli ambienti (fino ad un massimo di 5 locali), attraverso telecamera e radar laser a 360°, è possibile effettuare interventi rapidi con possibilità di gestione anche attraverso l'app disponibile per smartphone e tablet. Per mezzo di ampie spazzole rotative frontali viene convogliato lo sporco verso la spazzola rotativa centrale per la raccolta separata dei detriti, questa azione può essere supportata anche da aspirazione in aiuto alla spazzola. Il contenitore delle polveri ha una capacità di 3 litri, è separato per raccogliere polveri più o meno pesanti ed è dotato di filtro finale aria in uscita categoria HEPA. La gestione elettronica consente la programmazione della partenza e dell'arresto del robot tramite pannello di controllo a bordo della macchina, mentre è possibile attivare i segnalatori luminosi e sonori qualora sia necessario individuare il DRC300Z in aree operative come hub e/o magazzini. Il software integrato consente l'avvio e il ritorno in un determinato punto dell'ambiente che può essere a fine pulizia oppure per ricarica delle batterie. Disponibili spazzole di ricambio per superfici delicate.

www.makita.it

Sistema Antizanzare Orma

Il Sistema Antizanzare Insecto attrae le zanzare ed elimina le larve: è formato da una ovitrappola progettata per ricreare un ambiente di coltura ideale e fortemente attrattivo per le zanzare, per bloccarne lo sviluppo tramite l'utilizzo del larvicida a lento rilascio Mosquito Chip. Il Mosquito Chip, che viene fornito in dotazione nella confezione, è una tavoletta di materiale inerte rivestita con un film microporoso attivato con piriproxi-fene, un inibitore della crescita delle larve. Si inserisce il chip dentro la

trappola con l'acqua e l'esca attrattiva, si posiziona la trappola in una zona ombrosa (sotto gli alberi tramite apposito gancio o vicino a cespugli o porticati) e il giardino o terrazzo verrà protetto per 3 mesi dallo sviluppo di nuove popolazioni di zanzare. Il piriproxi-fene viene rilasciato solo a contatto con l'acqua contenuta all'interno della trappola. Questo metodo di controllo delle zanzare è sicuro per l'ambiente e l'uomo: in accordo con il World Health Organization, il piriproxi-fene non è nocivo per i vertebrati. L'installazione di 2 trappole con i relativi chips in punti strategici del giardino o terrazzo permette una copertura ottimale fino a 200 m².

www.ormatorino.com



Dussmann ha ottenuto il rating Gold EcoVadis per il 2023

EcoVadis, primo e più affidabile fornitore di rating di sostenibilità a livello globale, ha premiato l'impegno di Dussmann in tema di ambiente, lavoro e diritti umani, etica e approvvigionamento sostenibile, attribuendole il rating Gold. Questo riconoscimento è per Dussmann motivo di grande soddisfazione che arriva a pochi mesi di distanza dalla presentazione del primo bilancio di sostenibilità e proietta l'azienda verso il futuro. L'attenzione di Dussmann a un approccio responsabile nel modo di fare impresa ha inizio oltre 15 anni fa: nel 2007 l'azienda ha, infatti, ottenuto la certificazione SA8000. Da quel momento sono arrivati una serie di riconoscimenti a definire ancor di più un percorso già tracciato. Per citarne solo alcuni: EMAS, Rating di Legalità 3 stelle, ISO 37001 per il contrasto alla corruzione e – più recentemente – la certificazione ISO 50001 sul sistema di gestione dell'energia, il certificato EPD, MSC e ASC, e da ultima la certificazione UNI ISO 30415 per la gestione delle risorse umane, diversità e inclusione. Dal 1969 Dussmann Italy fa parte del Gruppo Dussmann ed è la filiale più grande per fatturato. Pur in una situazione di difficoltà per l'economia con una inflazione a doppia cifra, il 2022 si è concluso con un fatturato di 798 milioni di euro, registrando una crescita di 120 milioni di euro rispetto all'anno precedente. Il numero dei dipendenti è pari a 23.500, in crescita di 2.500 unità rispetto all'esercizio precedente.



www.dussmann.it

NOTIZIE

Pulizia degli impianti con sistemi robotizzati: l'evoluzione della tecnologia



A seguito della pandemia da SARS-CoV-2 la tecnologia per la pulizia e la sanificazione degli ambienti ha fatto un grande salto in avanti. L'evoluzione ha garantito il miglior risultato nel minor tempo possibile. In ambienti ostili e ristretti come quelli degli impianti di aerazione l'uomo non ha un facile accesso e così si sono introdotti, durante gli anni, robot hi-tech in grado di pulire e sanificare tutti gli angoli, anche quelli più impervi, delle condotte. I robot utilizzati da Entasys possono pulire le condotte di ventilazione di qualunque forma e dimensione; grazie a motori rotativi, infatti, il robot hi-tech riesce a regolare la velocità di rotazione delle spazzole da destra a sinistra in modo tale da esercitare la forza necessaria per rimuovere lo sporco, anche quello più persistente. Il controllo è affidato a un joystick tramite il quale, oltre alla visione immediata dell'ambiente a colori e in HD, è possibile eseguire tutte le funzioni della spazzola, la gestione dell'altezza del braccio e la normale guida del robot. Il robot hi-tech possiede inoltre un sistema d'illuminazione atto a garantire la miglior visuale all'interno dei condotti. La duttilità delle tecnologie utilizzate da Entasys permetteranno di raggiungere tre grandi obiettivi quali: ridurre i consumi energetici, prolungare la durata del sistema di aspirazione e infine, non per importanza, migliorare la qualità dell'aria indoor.

www.entasys.it



TAXON

NOVITÀ

Uniqo*

I carrelli per la sanificazione di ospedali e strutture sanitarie

Così **rivoluzionari**
e **unici** che questo
spazio non basta per
dirti tutto di loro.

Scopri tutti qui:



* by PL Cleaning Innovation

TAXON Srl
Tel. 010 9642767
taxon@taxon.it | www.taxon.it

Protezione, lavaggio e cura delle mani dei lavoratori

Nettuno è un'azienda italiana leader nella produzione di lavamani cosmetici professionali. Dal 1970 la sua mission è prendersi cura delle mani dei lavoratori attraverso una vasta gamma di prodotti di alta qualità, rispettosi dell'ambiente, per ogni tipo di sporco, in ogni settore lavorativo. 100% MADE IN ITALY. Oggi Nettuno si proietta al futuro come nuovo interlocutore del settore cleaning, per diffondere una vera cultura della salute. E lo fa attraverso una "punta di diamante": SKIN CARE PROGRAMME, l'innovativo piano di azione per la protezione, lavaggio e cura delle mani dei lavoratori, finalizzato alla prevenzione delle malattie professionali della pelle, che possono essere causate da sostanze chimiche irritanti, aggressive o allergizzanti impiegate in ambito professionale. Il programma consiste in un pannello 3in1 o 3 pannelli singoli, dotati di pratici dispenser che erogano le migliori creme barriera, lavamani ed emollienti, per un ambiente di lavoro sempre più sicuro ed igienico.

www.nettuno.net



Montega® e la gamma Nature delle linee Istitutional, nel costante rispetto per l'ambiente



La cultura ecologica non nasce solo da un pensiero, da un programma educativo o da uno stile di vita. La cultura ecologica, ancor prima di tutto ciò, nasce da una reale esigenza di cambiamento. Esigenza che il nostro pianeta ci sta facendo comprendere attraverso una miriade di segnali, sempre più frequenti. Montega®, partendo dal rispetto per l'ambiente, inteso come natura che ci circonda, biodiversità, fauna, flora, ma anche affrontando i temi dell'inquinamento atmosferico, del terreno, delle falde, degli oceani, ha indirizzato la propria ricerca nella direzione dell'ecosostenibilità e dell'ecoresponsabilità. Creatività ed innovazione sono state le chiavi per mettere a punto un impianto di Eco-design obiettivo e puntuale. È in tale contesto che si colloca la certificazione ambientale ISO14001:2015 riconosciutaci dall'ente TÜV. Montega®, infatti, ha messo al centro della sua nuova gamma Nature, che interessano ben tre linee di prodotti (Cucine, Ambienti e Lavanderie), l'attenzione e la cura per la natura. L'attenzione all'ambiente è complementare al risparmio, sia in termini di tempo che di costi. Ciò grazie ad una attenta ed accurata selezione di materie prime, come per esempio i formulati con tensioattivi di origine naturale in grado di lavorare anche a temperature più basse rispetto ad altri prodotti tradizionali per la detergenza. In tal modo i clienti Montega® possono continuare ad ottenere ottimi risultati in termini di pulizia, rispettando però l'ambiente, e senza che tutto ciò si traduca in maggiori oneri. Fanno parte della Gamma Nature lo sgrassatore Alé Nature, l'igienizzante Twix Nature, il lavapavimenti Nature Pavimenti, il lavavetri Nature Vetri, l'anticalcare per bagni Nature Bagni, il detergente per stoviglie Nature Piatti, il lavastoviglie Vismatic Nature, il brillantante Brillo Nature, il detersivo sgrassatore 2 in 1 per lavanderia Top Level Double Nature, il detersivo liquido Top Level Nature, lo sgrassatore per lavanderia Clean Sg Nature, l'ammorbidente Soft Nature.

montegauno.com



inzecto

SISTEMA ANTIZANZARE



“CONTROLLA LE ZANZARE, NON FARLE RIPRODURRE.”

✓ 1 LA TRAPPOLA

POSIZIONALE IN ZONE OMBROSE
2 TRAPPOLE PER UNA COPERTURA OTTIMALE FINO A 200 M²

✓ 2 IL CHIP LARVICIDA

INSERISCI IL CHIP ANTILARVALE
IL CHIP RILASCIAM LENTAMENTE PIRIPROXIFEN IN MICRO DOSI

✓ 3 + L'ACQUA

AGGIUNGI L'ACQUA
RICREA IL LUOGO IDEALE PER LA DEPOSIZIONE DELLE UOVA DI ZANZARA

✓ PROTEZIONE DI 3 MESI

SICURO:

AZIONE MIRATA SULLE LARVE

INIBITORE DELLA CRESCITA ACCESSIBILE SOLO ALLE ZANZARE

BASSISSIMA TOSSICITÀ



Una gamma completa di macchine per la pulizia

RCM costruisce da più di 55 anni macchine professionali per la pulizia ed è in grado di proporre una gamma completa di macchine all'avanguardia e tutte ecosostenibili. La piccola BRAVA è la prima spazzatrice nata per la pulizia rapida di superfici in grandi e piccole aziende. La grande COMBO combinata spazza/lava/asciuga contemporaneamente superfici fino a 16.000 m² ed è quindi utilizzata per pulire grandi aree. Per le grandissime aziende MACRO, del gruppo RCM, è in grado di proporre una serie di spazzatrici stradali con una capacità di contenitore fino a di 6 m³ con una velocità massima di oltre 40 km/h. Le intere flotte possono essere monitorate con RADAR, il sistema di geolocalizzazione che permette di conoscere la posizione della macchina e ricevere i con-



La combinata COMBO di RCM



La spazzatrice DUEMILA di RCM

tributi previsti da Industria 4.0. L'interconnessione consente il controllo della carica della batteria e mantiene aggiornati sull'uso e lo stato delle macchine. I sensori interni segnalano eventuali urti durante l'utilizzo delle macchine, con lo scopo di mantenerle sempre in perfette condizioni. "C'è sempre una rossa fatta apposta per te".

www.rcm.it

La certificazione NSF per Sanitec di Italchimica

Una selezione di prodotti Sanitec ha ottenuto la prestigiosa certificazione NSF - National Sanitation Foundation. "E' un riconoscimento importante a garanzia degli elevati standard di sicurezza e affidabilità dei nostri prodotti" - sottolinea Luca Pattarello, R&D manager di Italchimica. I sei formulati Sanitec sottoposti a valutazione hanno superato tutti i test che analizzano ogni fase di sviluppo del prodotto, anche con visite ispettive non programmate. Italchimica, sin dal 2003, anno della sua fondazione, ha sempre creduto nella forza del suo brand Sanitec e ha investito per sviluppare linee dedicate a vari ambienti ed utilizzi. Sanitec rappresenta una delle più ampie gamme presenti sul mercato della detergenza professionale che si declina in linee specifiche per gli ambienti cucina, lavanderia, disinfezione, grandi superfici. Completano la gamma i prodotti skin-care per applicazioni sanitarie e quelli dedicati al mondo della manutenzione conservativa di monumenti. Il miglioramento continuo delle formule e l'impegno verso la realizzazione di prodotti ad alta sostenibilità, hanno portato all'ottenimento di importanti riconoscimenti nelle certificazioni di prodotto. Oltre alla citata NSF anche Ecolabel, PMC - Presidio Medico Chirurgico e CAM - Criteri Ambientali Minimi.

www.italchimica.it



SuperConcentrati ed ecologia: Evoksan ha la giusta risposta

L'esperienza maturata dalla proprietà di Evoksan in tanti anni di lavoro in questo settore ha permesso di creare due nuovi prodotti in monodose super concentrati: Super Universal X3 ed Eco Universal X3 monodose superconcentrati che possono essere utilizzati per la pulizia quotidiana di diversi ambienti civili e professionali e per diverse superfici, tutte con



un unico prodotto professionale confezionato in una pratica e piccola monodose da 30 ml. Uno Super Universal X3 con effetto igienizzante e l'altro Eco Universal X3 composto con il 100% di materie prime ecologiche di origine vegetale e privo di allergeni, in grado di pulire e sanificare qualsiasi superficie e materiale. Ben venga la tendenza di aziende del cleaning a sviluppare nuove linee di detergenti ecologici ma avere anima ecologica significa produrre

La pulizia autonoma secondo ISC a ISSA PULIRE 2023

Lo spazio ISC a ISSA PULIRE 2023 (Pad. 12, L01/M02) sarà dedicato a diverse soluzioni autonome per rendere semplice e affidabile il servizio di pulizia. Una filosofia che unisce perfettamente le esigenze delle aziende e l'essenza di ISC che, da sempre ricerca, verifica e suggerisce tecnologie innovative per la pulizia industriale. Così a fianco delle macchine AMR di Tennant, le lavasciuga pavimenti di grandi dimensioni, vengono presentate soluzioni specifiche per la digitalizzazione del servizio di pulizia di uffici, punti vendita e luoghi dell'accoglienza. Whiz di SoftBank Robotics è il primo aspirapolvere cobotico industriale in Europa studiato per l'aspirazione di pavimenti morbidi e superfici delicate. Dotato come Tennant dell'intelligenza artificiale BrainOS, è estremamente facile da mappare e utilizzare, cosa che lo ha reso un collega straordinario per la pulizia di hotel e centri direzionali. La ricerca di una tecnologia amica, che aiuti a ottenere migliori risultati, senza dare preoccupazioni a chi il servizio lo fornisce tutti i giorni, ha guidato gli esperti di scouting ISC anche nella scelta dell'ultima macchina cobotica inserita in gamma, che sarà presentata durante la fiera. La sicurezza di navigazione è sottolineata da uno stand totalmente accessibile, in cui le macchine autonome si muovono e interagiscono con l'ambiente, come succede nelle realtà complesse dove i cobot devono lavorare.

iscsrl.com

rifiuti in minor quantità, ad esempio sprecare il minimo, trasportare un ridotto peso di materiale e quindi inquinare di meno. Infatti i monodose Evoksan abbattano i costi delle pulizie di ben oltre il 70% e possono essere usati per differenti scopi. Evoksan ha aperto

la strada realmente ad una consapevolezza di "vera" ecologia di pulizia con costi e spazi di magazzino contenuti al massimo. Entra nel mondo Evoksan monodose e l'ambiente ti ringrazierà.

www.evoksan.it



100% Electric
tenaxinternational.com

Spazzatrici Stradali
& Lavastrade
100% Elettriche

100% Electric
street Sweepers
& Flushers



TENAX
INTERNATIONAL
CLEANAIR SWEEPERS

Tenax International S.p.A.
Via Balduina, 3 - 42010 Rio Saliceto (RE) Italy
www.tenaxinternational.com



Extraordinary becomes ordinary



Lampo è il primo sistema di aggancio e sgancio immediato che permette di usare un solo manico con tutti gli attrezzi per la pulizia di superfici e pavimenti, eliminando gli sprechi di tempo. L'operatore non deve più tornare nello sgabuzzino a prendere gli attrezzi che gli servono né recuperare scale o sgabelli per raggiungere le superfici più alte in quanto ha sempre a disposizione tutto il necessario per qualsiasi operazione, programmata o meno: l'adattatore Jack aggancia all'istante piunini e scovoli, mantenendoli fermamente ancorati durante l'utilizzo. Lo stesso manico può essere usato anche con i telai spolvero e lavaggio: grazie

al dispositivo Plug per Nickita e Magic, l'operatore può tranquillamente passare da un telaio all'altro sganciandoli direttamente sul carrello senza alcun contatto delle mani con superfici contaminate. Lampo libera così il carrello dalla moltitudine di ostacoli che rallentano e rendono difficile l'operatività: farsi spazio tra manici e telai per svuotare i cestini nel portasacco, aprire i cassetti, estrarre il vassoio e accedere alle vaschette sarà solo un ricordo lontano. Inoltre, grazie all'esclusivo sistema di TTS è finalmente possibile attrezzare al massimo anche il carrello più compatto, ottenendo una stazione di pulizia completa: l'operatore non è più costretto a scegliere quali attrezzi portare con sé, accontentandosi del minimo indispensabile.

www.ttsystem.com

Le formiche nell'industria alimentare



Questi insetti sono vettori meccanici di potenziali microbi tra cui salmonelle, clostridi, stafilococchi e bacilli. Le formiche sfruttano l'impianto elettrico che si irradia nell'industria alimentare per insediarsi in nuovi ambienti, contaminando così direttamente gli alimenti. L'uso di insetticidi in gel a "processo lento" è uno degli approcci elettivi per controllare la popolazione infestante. Agendo molto lentamente, consentono a numerosi rappresentanti della colonia di nutrirsi, ignari dell'azione tossica che si materializzerà solo dopo l'ingestione. L'impiego dei gel è utile nei locali interni sia industriali che civili, mentre l'individuazione del nido permetterà un trattamento diretto con granuli idrosolubili o polveri bagnabili. Le trappole insetticide infine sono particolarmente pratiche poiché possono essere spostate secondo necessità e garantiscono un tempo d'azione davvero prolungato. Formirex® Granuli: è un insetticida microgranulare bagnabile arricchito di sostanze attrattive a lunga persistenza. Il prodotto è utilizzabile dentro e fuori le mura di edifici civili per il controllo degli insetti striscianti. L'eradicazione della colonia avviene normalmente dopo circa una settimana. Addict® Gel Formiche è un gel insetticida a base di Dinotefuran, attivo contro diverse specie di formiche negli ambienti sia interni che esterni. La sua attività è stata dimostrata su formica nera, formica argentina e sulla temuta formica faraone, in tutti gli stadi di sviluppo mobili. Agisce rapidamente, risolvendo anche le infestazioni più resilienti.

www.newpharm.it

Il distributore nazionale del pulito professionale

Sei parole che racchiudono l'essenza di We Italia, principale rete distributiva del mercato Cleaning: 35 sedi, 63.000mq di magazzini, 139 mezzi e 293 consulenti locali. Dimensioni che hanno consentito a We Italia di chiudere l'anno 2022 con 213 milioni di fatturato,



un incremento del 20% rispetto al 2021. L'esperienza di We Italia ha permesso di identificare, in particolare per i clienti con più sedi di consegna sul territorio, precisi servizi e vantaggi chiave. L'unico referente commerciale consente un'offerta uniformata su tutti i punti di consegna, la riduzione dei tempi e costi di gestione, e un'assistenza commerciale dedicata tramite tracciabilità unica degli ordini. La consulenza e formazione sul territorio comprende un'assistenza tecnica tempestiva. Grazie all'ampia gamma di prodotti (chimici, carta, attrezzature, monouso, amenities), We Italia può proporsi inoltre come fornitore unico. La fatturazione centralizzata comporta, oltre alla riduzione degli interlocutori per gli uffici acquisti, una reportistica e analisi uniformata. È quindi possibile un controllo dei costi efficace e puntuale per singola sede. We Italia dà appuntamento a tutti i partner, attuali e potenziali, all'ISSA Pulire 2023, dove sarà presente con il proprio stand.

www.we-italia.it

Chimiclean produce pensando al futuro



ChimiClean s.p.A. è un'azienda fondata nel 1985 da Giuseppe Arnone, CEO che ha unito le sue conoscenze nel campo della chimica e della profumeria alcolica per creare specialità chimiche rivolte al settore della detergenza professionale e domestica. Da oltre trent'anni, l'azienda formula e sviluppa prodotti di alta qualità, studiati e perfezionati con grande sapienza da un team di esperti, unendo nell'efficacia professionale una profumazione intensa, ricercata e persistente. Nel 2021 l'azienda ha vissuto un anno "storico": è passata da S.r.l. a S.p.A., con un capitale sociale di 1.000.000 di euro e si è trasferita in una nuova struttura tecnologicamente avanzata, su 5000mq e con 2 impianti di produzione, per una capacità produttiva di 3000 tonn. e 6000 pallet all'anno. Troviamo quindi un capannone completamente nuovo e dotato di pannelli fotovoltaici; all'interno dell'area di produzione convivono palme ed alberi di agrumi, un'area musica per regalare momenti di svago durante il coffee break... L'esterno abbonda di aree verdi e di uno spazio ricreativo dotato di tutti i confort tecnologici, un gazebo all'aperto permette di lavorare all'aria fresca, circondati da piante aromatiche che formano un mandala che diffonde energia positiva per affrontare anche i meeting più difficili!

www.chimiclean.it

Il controllo del servizio e la gestione della qualità come indicatori del risultato



La corretta implementazione di un sistema di controllo e la gestione della qualità all'interno di un servizio di pulizia e disinfezione in ambito Ospedaliero e Civile. Il controllo e la gestione della qualità possono essere definiti come quell'insieme di azioni e di processi che aiutano gli attori coinvolti nell'appalto a orientare e indirizzare il proprio comportamento verso il raggiungimento degli obiettivi di risultato ed anche perché il controllo del servizio sia considerato un veicolo di innovazione e un importante driver per la competizione e la crescita del settore. CLAUDIT è uno strumento informatico, per la gestione condivisa dell'andamento del servizio di pulizia e disinfezione appaltato, completamente in cloud, che consente di condividere con il Cliente, in tempo reale, lo stato del servizio nel rispetto delle richieste del Capitolato di gara e delle scelte metodologiche proposte dal Fornitore del servizio. CLAUDIT ha ottenuto la certificata UNI 13549 relativa ai controlli, ed è stata accreditata dall'Associazione Scientifica HCRM quale supporto per il monitoraggio continuo della qualità del servizio di pulizia e disinfezione, mettendo a disposizione un board scientifico a supporto delle attività, finalizzato all'implementazione del sistema.

www.claudit.it

Lavasciuga e motoscope a noleggio con ASSMO

ASSMO, questo nome così strano e poco comprensibile è l'acronimo di ASSistenza MOtoscope. L'azienda è nata proprio per fare assistenza tecnica sulle macchine che RCM produce e vende nel mondo. ASSMO, infatti, fa parte del gruppo RCM motoscope. Nel corso degli anni, però, si è specializzata nel noleggio full-service delle medesime macchine. Oggi l'azienda conta circa 450 macchine (motoscope, lavasciuga e aspiratori) a noleggio e vanta un servizio full-service molto apprezzato per rapidità e competenza. L'azienda dispone di un vastissimo parco macchine a noleggio che consente di riuscire sempre a soddisfare le richieste della clientela, anche per lavori brevi ed urgenti, oltre ad avere una profonda conoscenza dei detergenti. Il know-how del personale altamente qualificato ha permesso, ai clienti che noleggiavano, di poter utilizzare anche i preziosi consigli e gli accorgimenti di veri professionisti del cleaning. Attualmente l'organico è composto da 15 tecnici che hanno acquisito una forte competenza e una conoscenza profonda delle macchine per la pulizia, RCM e di altre marche. Da sottolineare l'attività di manutenzione straordinaria sulle spazzatrici e lavasciuga RCM, con ampia disponibilità di ricambi originali, anche per macchine datate e fuori produzione da tempo e i corsi di formazione tecnica per gli utilizzatori. Spesso le macchine lavorano male o si guastano a causa di un uso improprio e non corretto; quindi, fare formazione agli utilizzatori è molto importante per ottenere una migliore pulizia e ad evitare interventi tecnici costosi.

www.assmo.it



Sutter Professional, in arrivo nuovi disinfettanti a base di quaternari di quinta generazione

Il nuovo ONDA Next (PMC n. 20575) già disponibile in vari formati. La nuova formula mantiene le proprietà di persistenza e nota dell'attuale celebre Onda ed aggiunge la norma virucida. Presto disponibile la variante di profumo Onda Next Lime (PMC n. 20575), il nuovo CUAT Next (PMC n. 20582) con proprietà virucida e ideale nel mondo HACCP perché in assenza di colore e profumo e il nuovissimo Onda Next RTU nel



pratico flacone pronto all'uso 750ml (PMC n. 21254), anch'esso virucida. Le novità nel mondo Sanify non finiscono perché è appena stato ottenuto il PMC anche per le varianti super concentrate dei disinfettanti, in vendita nel pratico flacone Easy Dose per la corretta diluizione: Onda Next Easy che vanta proprietà virucide (PMC n. 21155) e Cuat Next Easy, anch'esso virucida e senza colore e profumo, ideale

in ambito HACCP (PMC n. 21160). Onda Next Easy disponibile anche in tanica da 5 kg. A seguire si ricorda il nuovo Cleanox Plus a base di ossigeno e quaternari, certificato anche come virucida (PMC n. 21018) e tra i prodotti virucida arrivate le nuove Tabs Chlorine, pastiglie a base cloro (PMC n. 20569), il nuovo Xtra-Calc Plus, a base di acido formico in trigger 750ml (PMC n. 20949) e il nuovissimo Onda Spray, disinfettante virucida per superfici in bombola aerosol a base alcool e fenoli (PMC n. 20977). Ultimissima novità la certificazione Carbon Foot Print - ISO 14067 appena ottenuta per Ondaklor (PMC n. 19651) e per 3 prodotti della gamma ZERO: Pine, Ruby e Diamond e per le versioni FREE, senza colore e profumo (anche certificati Ecolabel IT/020/009).

#StayTuned

www.sutterprofessional.it

A ISSA Pulire 2023 verrà presentata una nuova realtà: Hylab

Hylab nasce dalla fusione di due aziende produttrici di dispenser dalla pluriennale esperienza: l'italiana QTS Italy e l'inglese Brightwell Dispensers, presenti nel mercato rispettivamente da 45 e 75 anni. Ampia selezione di prodotti, crescenti sinergie, condivisione di know-how, di tecnologie e di risorse per raggiungere una maggiore competitività sul mercato. Due sedi, in Italia e nel Regno Unito e un'importante filiale negli Stati Uniti per garantire una copertura capillare del territorio e rafforzare la propria presenza a livello globale. Un team dinamico e internazionale per far fronte alle richieste presenti e future, con particolare attenzione ai temi di sostenibilità e di innova-



zione tecnologica. Queste sono le basi di partenza per posizionare Hylab come leader di un settore che ha subito enormi trasformazioni e sconvolgimenti durante gli ultimi anni, tra pandemie e crisi globali. Novità e freschezza senza tuttavia dimenticare delle proprie radici: i diversi modelli di business delle due aziende, l'expertise nella produzione e sviluppo di prodotti complementari - QTS Italy focalizzata in soluzioni per carta, Brightwell per sapone - verranno integrati e valorizzati per rispondere al meglio alle esigenze dei propri clienti. Presenti a ISSA Pulire al Padiglione 12, stand L09/M10.

www.qtsitaly.it

La (r)evoluzione dei detergenti per bucato ma non solo...

Quando si sviluppano nuove formule, l'attenzione è rivolta alla capacità

di rimuovere lo sporco. Il prodotto ideale deve però affrontare un'altra sfida: non deve provocare irritazioni cutanee e reazioni allergiche. La collaborazione con Dermatest GmbH, un istituto dermatologico indipendente che testa la compatibilità cutanea dei prodotti industriali, è una nuova importante innovazione di Green Care Professional. I tessuti, e quindi anche i detersivi e gli ammorbidenti utilizzati per il loro lavaggio, sono a contatto con la nostra pelle per molte ore al giorno. La compatibilità cutanea quindi è particolarmente importante. Per soddisfare questa esigenza i detergenti per bucato e gli ammorbidenti di Green Care Professional hanno ottenuto la certificazione Dermatest che testa la loro compatibilità con la pelle. Test cutanei del prodotto diluito sono stati eseguiti su volontari sotto controllo dermatologico:

- Per ogni test almeno 30 persone
- I volontari sono maschi e femmine
- Hanno più di 18 anni
- Inclusi soggetti con pelle sensibile o atopica
- Ripetizione del test per ottenere un risultato significativo.

I prodotti vengono applicati su un cerotto occlusivo per 24 ore. La valutazione delle possibili reazioni cutanee viene effettuata secondo le raccomandazioni della norma ISO 10993-23:2021 (sezione 8, allegato E).

Vengono effettuate tre letture secondo lo standard di qualità Dermatest: da 30 a 60 minuti dopo la rimozione del cerotto e dopo 24 e 48 ore.

www.wmprof.com



GMG *Combinata*

SWEEPER-SCRUBBER MACHINE



Quando la più potente lavasciuga pavimenti è anche la più efficace spazzatrice

Riduci i costi del pulito e ottieni il massimo ritorno dell'investimento nel breve periodo

GMG Combinata unisce la forza di una vera spazzatrice con la potenza di una grande lavasciuga pavimenti. Con una sola macchina realizzi il lavoro di due, dimezzando tempi e costi di intervento, manodopera e gestione. È progettata per ambienti dalle ampie metrature in cui si richiedono alte prestazioni e un'elevata produttività.

- Aumenta la produttività, pulendo con una potenza maggiore e il 30% più velocemente rispetto ad un comune altro modello della stessa categoria
- Aumenta la produttività, pulendo rampe con pendenze fino al 20% a pieno carico
- Lavora fino a 7 ore continue con una sola carica delle batterie al litio
- Aumenta la produttività dell'operatore, grazie alla disponibilità di 9 programmi di lavoro preimpostati da selezionare secondo le varie applicazioni
- Risparmia acqua, detergente ed energia grazie alle tecnologie sostenibili Fimap
- Riduce l'impatto ambientale, con il controllo costante della CO₂ prodotta

VELOCITÀ

fino a **9** km/h
in lavoro

PRODUTTIVITÀ

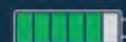
+30%

SUPERAMENTO
RAMPE

fino a **20%**
di pendenza
in lavoro
a pieno carico

AUTONOMIA DI LAVORO

fino a **7** ore



SOSTENIBILITÀ

fino al **50%**
riduce il consumo di acqua e detergente

Visitateci a
ISSA PULIRE
Fiera Milano
9/11 Maggio 2023
Padiglione 12
Stand L19-L27-M20-M28

 **FIMAP**®

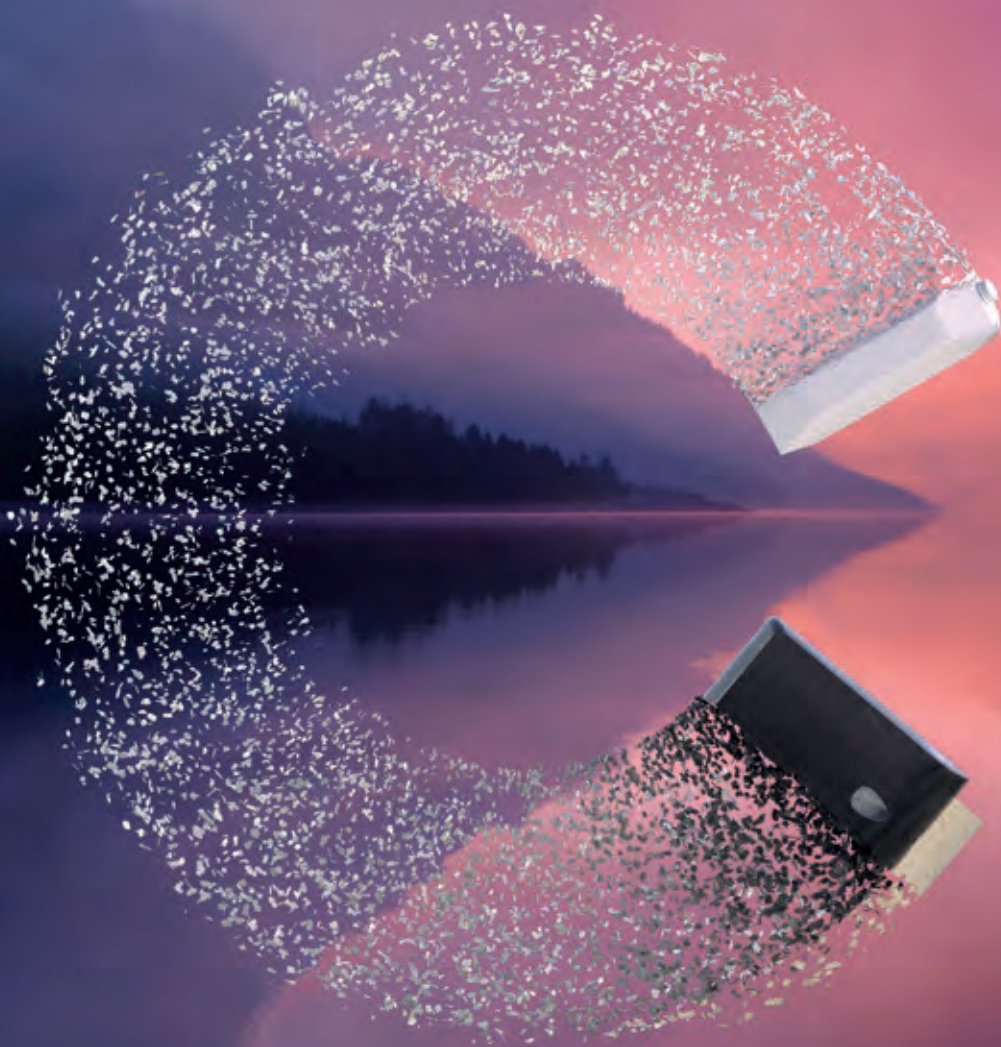
www.fimap.com



scopri di più

ECONATURAL EVOLUTION

CIRCULAR, CERTIFIED.



EcoNatural è il sistema ecologico CARTA+DISPENSER, esempio concreto e interamente certificato di economia circolare.

Lucart Professional dà nuova vita ai componenti dei cartoni per bevande: dalle fibre di cellulosa genera il Fiberpack®, con cui produce la carta, con l'alluminio ed il polietilene realizza l'Al.Pe.®, la materia prima, certificata riciclata, da cui nascono i dispenser.

EcoNatural è la soluzione per l'igiene del futuro: una scelta di qualità per i tuoi clienti e di rispetto per il pianeta.

LE CERTIFICAZIONI DELLA CARTA:



LA CERTIFICAZIONE DEI DISPENSER:



LUCART
PROFESSIONAL

Naturally advanced

26th EDITION
ISSA PULIRE
MILAN 9-11 MAY 2023

Stand F9/G18