GSA

IL GIORNALE DEI SERVIZI AMBIENTALI

N.5 MAGGIO 2025

SPECIALE ISSA PULIRE MILANO 2025

VIENI A TROVARCI AL PAD. 8 STAND G09

MENSILE DI GESTIONE, PULIZIA, DISINFESTAZIONE

TERZA PAGINA

Nuovo Presidente AFIDAMP
Intervista Aldo Sutter
Nuovo Presidente ANIP Confindustria
Manifesto dell'Economia dei Servizi
Automazione e IA nel cleaning

GESTIONE

Guida AFIDAMP macchine autonome
Progetto NEMOS
Qualità dell'aria indoor
SOS CAM Reporting
Lotta alle zanzare

SCENARI

I convegni di ISSA Pulire
Spazio AFIDAMP a ISSA Pulire
Il Clean Network Cooperativo a ISSA Pulire
Il Pest Management a ISSA Pulire
Il Waste Management a ISSA Pulire
GSA Imprese e Lavoro

TECNOLOGIE

Confusione sessuale nel controllo dei lepidotteri
I candidati al Product of the year 2025

+ FOCUS

Innovazione nel cleaning professionale

MEDIA PARTNER
ISSA Europe, Middle East, & Africa

EDICOM

Soluzioni per la pulizia professionale

Solutions for professional cleaning

comac

professional people

27TH EDITION

ISSA PULIRE

MILANO **27**|**28**|**29**.05.2025

Vediamoci a ISSA Pulire **Padiglione 8 - Stand E09 F18**

Meet us at ISSA Pulire **Hall 8 - Stand E09 F18**

Download the catalog

COMAC S.p.A. Via Maestri del Lavoro, 13 - 37059 Santa Maria di Zevio - Verona - ITALY
Tel. 045 8774222 - www.comac.it - com@comac.it

Comac S.p.A. org. cert. ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, SA 8000:2014

comac

professional people

FULCRON PRO

The Circle of Care

La pulizia professionale al centro di un sistema di valori

FULCRON PRO nasce dall'esperienza centenaria di Arexons nell'industria chimica italiana, dove passione, competenza e ricerca creano soluzioni all'avanguardia. La gamma, dedicata ai professionisti nei settori Ho.Re.Ca., industria e facility management, unisce efficacia, innovazione e sicurezza. Include detergenti per lavastoviglie, pulitori specifici, sgrassatori, disinfettanti, prodotti per pavimenti e lavamani. Con FULCRON PRO, ogni gesto di pulizia diventa **un atto di cura e fiducia nel tempo.**

SILVER | Top 15% ecovadis Sustainability Rating FEB 2025

IDONEO HACCP

SCOPRI LA NOSTRA GAMMA
www.fulcronpro.it

QUALITÀ MADE IN ITALY

arexons Fulcron PRO è un brand di Arexons S.p.a.

27TH EDITION
ISSA PULIRE
MILANO 27|28|29.05.2025

Vi aspettiamo al Padiglione 12 – Stand G27 H28

Scopri i nostri video tutorial!

Non solo prodotti, ma anche formazione.
La nuova sezione del nostro sito è pensata per rispondere alle domande più frequenti dei clienti sull'utilizzo dei prodotti.

Scansiona il QR code

Innovative Hygiene.

hagleitner

integral 1FLAIR

La rivoluzione digitale per la lavanderia

Il sistema di dosaggio del futuro per la lavanderia

Trasparente: dati in tempo reale informano su riempimento, consumo e necessità di assistenza

Efficiente: app con funzione di analisi

Intelligente: sicuro da usare, preciso nel dosaggio e manutenibile da remoto

ISSA PULIRE MILANO 27|28|29.05.2025

ISSA Pulire 2025
Hagleitner Stand: Padiglione 8 – B01/C08
Scoprite altri nuovi prodotti

Find out more

rilevazione
presenze

timbrature
geolocalizzate

gestione
turni

richieste di
permessi
e ferie

rapportini
checklist e
audit

timbrature con
nfc, qrcode
beacons
e gps

nota
spese

Rilevazione
Presenze

libemax
EASY APP, EASY WORK

PROVA GRATIS

035 0667180
assistenza@libemax.com
www.apprilevazionepresenze.com

SPECIALE
ISSA PULIRE
MILANO 2025

SOMMARIO

TERZA PAGINA

62. Francesco Pasquini alla guida di AFIDAMP: "Il valore della continuità" **[di Simone Finotti]**

66. Prosegue la "strategia Sutter": è la volta di Nitida Cleaning **[di Simone Finotti]**

70. Angelo Volpe alla guida di ANIP-Confindustria **[di Chiara Calati]**

72. "Uniti per garantire i servizi al paese" **[di Chiara Calati]**

76. Il futuro del lavoro nel cleaning: nuove tecnologie ed evoluzione delle competenze **[di Stefano Scaranaro]**

GESTIONE

80. Guida AFIDAMP alle macchine autonome. La nuova frontiera della pulizia professionale **[di Umberto Marchi]**

84. Progetto NE.MO. S. per i servizi di FM: tra innovazione & sostenibilità **[di Vittorio Serafini]**

88. Sanificazione degli impianti aeraulici: AIISA propone a Regione Lombardia una normativa più efficace **[di Chiara Calati]**

90. SOS CAM Reporting, il futuro della reportistica ambientale nel cleaning **[di Giuseppe Fusto]**

94. Dalla lotta alle zanzare alla gestione delle arbovirosi: evoluzione e prospettive **[di Lorenzo Donati]**

SCENARI

100. Controllo, fiducia, regole e sostenibilità: i convegni chiave di ISSA Pulire 2025 **[di Chiara Calati]**

102. Lo spazio AFIDAMP a ISSA PULIRE 2025 accoglie il settore del cleaning **[dalla Redazione]**

104. A ISSA Pulire 2025 il ritorno del Clean Network cooperativo **[in collaborazione con Legacoop Produzione e Servizi]**

106. ISSA Pulire una vetrina strategica per il Pest management **[dalla Redazione]**

110. Dalla pulizia alla gestione rifiuti: il waste management a ISSA Pulire **[dalla Redazione]**

114. GSA Imprese e Lavoro **[dalla Redazione]**

TECNOLOGIE

122. Confusione sessuale: una soluzione innovativa e sostenibile per il controllo dei lepidotteri infestanti nelle aziende alimentari **[di Lorenzo Donati]**

126. Product of the Year 2025: ecco tutti i candidatii **[dalla Redazione]**

FOCUS

132. Nel mare in tempesta, il faro dell'Innovazione **[di Simone Finotti]**

9. DALLE AZIENDE **141.** NOTIZIE

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

@Copyright EDICOM srl - Milano

GSA il Giornale dei Servizi Ambientall è un mensile inviato tutti i numeri agli abbonati e ai rivenditori del settore. I destinatari sono: imprese di pulizia e disinfestazione, hotel e società di catering, aziende sanitarie e comunità, industria e GDO.

"Ai sensi delle regole deontologiche relative al trattamento dei dati personali nell'esercizio dell'attività giornalistica, si rende nota l'esistenza di una banca-dati personali di uso redazionale presso la sede di Via Alfonso Corti, 28 - Milano. Gli interessati potranno rivolgersi al responsabile del trattamento dei dati sig.ra Barbara Amoruso presso la sede di Milano, Via Alfonso Corti, 28 per esercitare i diritti previsti dal Regolamento EU 2016/679"

Direzione, Amministrazione, Redazione e Pubblicità: EDICOM srl
Sede legale: Via Zavanasco, 2 20084 Lacchiarella (MI)
Sede operativa: Via Alfonso Corti, 28 - 20133 Milano Tel 02/70633694
Fax 02/70633429 - info@gsanews.it - www.gsanews.it -
Direttore Responsabile: GIOVANNA SERRANÓ
Redazione: SIMONE FINOTTI, CHIARA CALATI, ANTONIA RISI, ANDREA BARRICA
Segreteria: BARBARA AMORUSO - **Diffusione:** GIOVANNI MASTRAPASQUA
Sviluppo e pubblicità: ANDREA LUCOTTI, MARCO VESCHETTI
Progetto grafico: IPN Milano - **Composizione, grafica e impaginazione:** STUDIO GOMEZ
Copia 2,58 Euro - Abbonamento annuo € 70.00 - CCP 38498200
Fotolito: STUDIO GOMEZ - COLOGNO MONZESE (MI)
Stampa: NEW PRESS EDIZIONI, VIA DELLA TRAVERSA 22 - 22074 LOMAZZO (CO)
Autorizzazione del Tribunale di Milano n° 633 del 19/10/1996. La pubblicità non supera il 50% del numero delle pagine di ciascun fascicolo della rivista. La Casa editrice declina ogni responsabilità per possibili errori ed omissioni, nonché per eventuali danni risultanti dall'uso dell'infor-mazione contenuta nella rivista. Le opinioni espresse dagli autori negli articoli non impegnano la direzione della rivista. Parimenti la responsabilità del contenuto dei redazionali e dei messaggi pubblicitari è dei singoli.

arix Professional

PRO

PANNI IN ROTOLO PRATICI E PRETAGLIATI
A MISURA DI PROFESSIONISTA

ARIX PRO
MACRO ROLL

TONKITA
JUMBO ROLL

GUARDA IL VIDEO

PANNO MULTIUSO IN MICROFIBRA IN ROTOLO DA 20 PEZZI

Pronto all'uso e ideale per ogni tipo di pulizia.

Asciutto: perfetto per spolverare tutte le superfici
Bagnato: rimuove lo sporco ostinato senza detergenti
Lavabile e riutilizzabile

35 X 35 cm

PANNO SPUGNA EXTRA SOTTILE IN ROTOLO DA 12 FOGLI

Pratico, maneggevole, super assorbente.

70% cellulosa, 30% fibre di cotone
Disponibile in 4 colori differenti
Ideale anche per piani cottura a induzione

25 X 24 cm

arixprofessional.com

EcoNatural:
IL VERO SISTEMA CIRCOLARE

In un'epoca in cui la sostenibilità è fondamentale, Lucart Professional emerge come pioniere nell'economia circolare, grazie al progetto EcoNatural, che da 15 anni rappresenta un esempio di innovazione sostenibile. Questo progetto, frutto di tecnologie avanzate, trasforma i materiali di scarto in risorse preziose, riciclando tutti i componenti dei cartoni per bevande attraverso un processo produttivo unico nel settore. I cartoni per bevande, composti da fibre di cellulosa, polietilene e alluminio, possono essere riciclati efficacemente quando scomposti correttamente. Grazie alla tecnologia esclusiva di Lucart, le fibre di cellulosa vengono trasformate in Fiberpack®, la materia prima utilizzata per realizzare l'intera gamma di carte EcoNatural. Il polietilene e l'alluminio residui vengono invece convertiti in Al.Pe®, un materiale impiegato per produrre dispenser, rendendo EcoNatural l'unico sistema in grado di fornire una soluzione completa di carta e dispenser, interamente derivata da cartoni per bevande riciclati.

Tangibile, misurabile, certificato

EcoNatural offre una soluzione ecologica concreta e misurabile: negli ultimi dieci anni, Lucart ha recuperato oltre 12,5 miliardi di cartoni per bevande da un litro, producendo tonnellate di carta Fiberpack®. I prodotti EcoNatural sono circolari, sostenibili e rispettosi dell'ambiente, avendo ottenuto numerose certificazioni: ogni articolo della gamma è certificato Ecolabel, FSC® Recycled e, per i prodotti realizzati nello stabilimento di Laval-sur-Vologne, Cradle to Cradle® Silver. Inoltre, tutte le carte igieniche e gli asciugamani EcoNatural sono Climate Neutral secondo lo standard PAS 2060, assicurando che tutte le emissioni di gas serra generate durante il ciclo di vita del prodotto siano state ridotte e compensate, raggiungendo un valore netto pari a zero. L'impegno per la sostenibilità si estende anche agli imballaggi, che, dove possibile, sono stati sostituiti con soluzioni in carta riciclata e compostabile o in plastica riciclata.

Nuovi dispenser EcoNatural Flow

La nuova linea EcoNatural Flow, realizzata in polietilene e alluminio provenienti da cartoni per bevande riciclati, presenta un design esclusivo e brevettato, caratterizzato da linee eleganti e sinuose. Lucart Professional continua il suo percorso innovativo con tre nuove proposte: il dispenser per asciugamani a rotolo a taglio automatico EcoNatural Flow Autocut Towel ID; il dispenser per carta igienica a dispensazione foglio a foglio L-ONE FLOW; il dispenser per saponi liquidi e in schiuma Soap 400 FLOW ID. La collezione comprende dispenser per ogni necessità, disponibili in nero e bianco, tutti certificati OK Recycled e completamente riciclabili, garantendo così un impegno costante verso la sostenibilità. EcoNatural rappresenta la soluzione igienica del futuro, offrendo ai clienti qualità e rispetto per il pianeta, contribuendo a un mondo più sostenibile.

www.lucartprofessional.com

MAKITA PROTAGONISTA A ISSA PULIRE 2025 CON LA nuova monospazzola XGT

Makita progetta e sviluppa sistemi con tecnologie evolute che consentono lavorazioni di pulizia sia in ambiti privati che commerciali, a tutela dell'ambiente e della salute dell'uomo. Leader mondiale nel settore degli elettroutensili grazie alla gamma più ampia e versatile del mercato, Makita si distingue anche nel settore del cleaning professionale, che comprende aspiratori a traino e a zaino, robot aspiratori, scope elettriche, spazzatrici, soffiatori/aspiratori e numerosi altri utensili tecnologicamente all'avanguardia, silenziosi ed in grado di operare in ambienti che necessitano di un'accurata gestione delle polveri.
Anche quest'anno Makita conferma la sua presenza a Issa Pulire 2025, la principale fiera internazionale dedicata alla pulizia professionale e alla sanificazione, in programma dal 27 al 29 maggio presso la Fiera di Milano a Rho, con uno stand dedicato in posizione A19 – B20 Pad. 8.

In fiera, Makita presenterà diversi modelli della propria linea Cleaners, offrendo ai visitatori la possibilità di scoprire da vicino soluzioni innovative per ogni esigenza di pulizia, dalla manutenzione di grandi superfici alle applicazioni più specifiche ed accurate.
Protagonista di questa edizione di Issa Pulire sarà, in particolare, la nuova monospazzola XGT PS001GM101, alimentata dalla potente batteria 40Vmax e dotata di motore brushless ad alte prestazioni. Candidato al concorso "Product of the Year 2025 Award", questo modello si distingue per leggerezza, ergonomia e versatilità: è compatibile con una vasta gamma di spazzole e tamponi, ideale per trattare superfici diverse come legno, pietra, resina e laminato. La testa flessibile, il controllo elettronico della velocità, il paraspruzzi regolabile e il sistema di sostituzione rapida degli accessori senza l'uso di attrezzi rendono la nuova monospazzola Makita la soluzione perfetta per chi cerca efficienza, sicurezza e risultati professionali ineccepibili. L'illuminazione LED integrata e la protezione XPT contro polvere e acqua completano un prodotto pensato per durare anche nelle condizioni più impegnative, rispondendo alle rigide necessità degli operatori del cleaning professionale.
Tra i prodotti in esposizione alla manifestazione vi è anche il robot aspiratore 18V DRC300Z che ha ottenuto il prestigioso riconoscimento internazionale Product of the Year 2023. Questo robot risulta essere la giusta soluzione per ambienti di medie dimensioni fornendo uno standard qualitativamente elevato. È ideale per la pulizia di magazzini e showroom fino a 600 m², aree produttive o di stoccaggio ed è progettato con nuova funzione di mappatura ambienti tramite telecamera e radar laser a 360°:

consente di mappare fino a 5 aree e gestirne la pulizia attraverso l'app scaricabile su device. È predisposto con filtro HEPA e motore brushless, ampie spazzole laterali e grande spazzola rotante centrale, bumper antiurti con sensori per cambio direzione di marcia, segnali acustici e luminosi, pratico vano raccogli polveri con capacità di 3 litri.
www.makita.it

Comac, da più di cinquant'anni
AL TUO FIANCO NELLA PULIZIA PROFESSIONALE

Comac rappresenta da sempre l'innovazione nel mondo delle macchine per la pulizia professionale. Con più di 50 anni di esperienza, l'azienda si è sempre distinta per la sua capacità di affrontare le sfide del mercato e le evoluzioni tecnologiche. Questo costante impegno ha rafforzato il legame con clienti e fornitori, creando una rete solida basata sulla fiducia, che ha permesso a Comac di crescere e affrontare le nuove esigenze.
Oggi, in un panorama sempre più competitivo, Comac continua a distinguersi per l'introduzione di soluzioni tecnologicamente avanzate, pensate per soddisfare le necessità specifiche dei vari settori. L'azienda continua inoltre a investire in ricerca e sviluppo, per migliorare costantemente i propri prodotti tenendo sempre al centro le persone.

SELF.Y: al tuo fianco per aiutarti
L'attenzione all'operatore e il miglioramento continuo di Comac si traducono in SELF.Y, il cobot lavapavimenti progettato dell'azienda per la pulizia autonoma dei pavimenti. Pensato per essere un compagno di pulizia collaborativo e intelligente, è capace di combinare prestazioni e produttività innalzando il livello degli interventi. SELF.Y sa adattarsi al meglio ad ogni situazione e integrarsi perfettamente nel team dedicato alla manutenzione degli ambienti, rilevando persone e ostacoli che si trovano sulla sua pista di lavoro per offrire una pulizia efficace e senza sforzo.

C120: la lavasciuga pavimenti equipaggiata per ogni operazione di pulizia
Un altro progetto che ha segnato un passo importante nella storia dell'azienda è C120, la lavasciuga pavimenti industriale uomo a bordo Comac progettata per unire grandi prestazioni di pulizia e un comfort unico per l'operatore. Il design innovativo e accattivante racchiude al suo interno le tecnologie Comac di ultima generazione, creando una macchina ideale per ogni operazione di pulizia. Ma ciò che rende unica C120 è il nuovo sistema spazzante-lavante composto da un gruppo prespazzante con due spazzole laterali e due spazzole cilindriche seguito da un gruppo lavante con tre spazzole a disco, per garantire ottimi risultati sempre e ovunque.

Combimac: tutte le esigenze di pulizia in una sola macchina combinata
Un esempio tangibile di qualità è Combimac, la nuova macchina combinata, che unisce le migliori caratteristiche delle lavasciuga pavimenti e delle spazzatrici. Combimac offre prestazioni straordinarie in termini di pulizia, efficienza ed ergonomia, raddoppiando la produttività. Pensata per soddisfare le richieste di diversi settori, Combimac è dotata di un sistema a doppia azione separata composto da un sistema spazzante capace di convogliare nella parte centrale sporco e detriti solidi, e un basamento lavante composto da quattro spazzole a disco. Scopri il futuro della pulizia professionale!
Comac vi aspetta alla fiera ISSA PULIRE - Padiglione 8 – Stand E09 F18 dal 27 al 29 maggio presso il quartiere fieristico di Rho-Fieramilano.
www.comac.it

IL SISTEMA Dosarapid

Il sistema DOSARAPID, nato dalle esperienze vissute direttamente nella gestione dei cantieri di pulizia ospedalieri, pur non essendo destinato esclusivamente all'ambito sanitario, ottemperando a quanto richiesto dai testi di legge, risolve il problema dell'impregnazione delle frange di lavaggio, del controllo e della gestione dei tessili sui cantieri di pulizia o nelle lavanderie esterne.
Il sistema si compone di alcuni elementi caratterizzanti:

- La macchina DOSARAPID per l'impregnazione delle frange.
- I secchi con tag RFID da utilizzarsi con la macchina Dosarapid.
- Il lettore tascabile POCKET READER.
- I QR Code per il controllo delle ultime erogazioni e la documentazione tecnica/di sicurezza
- Il controllo della concentrazione in PPM delle soluzioni disinfettanti.
- L'interfaccia WEB di gestione remota.

Il sistema DOSARAPID nel suo complesso consente di:

- Impregnare grandi quantità di frange, direttamente nei secchi da utilizzarsi sui carrelli in pochissimo tempo.
- Garantire la concentrazione in ppm dei disinfettanti.
- Studiato per agevolare l'operatore, risulta essere estremamente semplice nel suo utilizzo.
- Annulla gli sprechi di detergenti e disinfettanti che si possono generare utilizzando sistemi di impregnazione in lavatrice o manuali.
- Garantisce la massima igiene e sicurezza.
- Garantisce assoluta precisione delle soluzioni detergenti e disinfettanti.
- Gestisce più prodotti contemporaneamente a differenti concentrazioni.
- Annulla la discrezionalità degli operatori nelle fasi di preparazione e utilizzo delle soluzioni detergenti o disinfettanti.
- Consente un controllo diretto dei parametri di impregnazione via web.
- Consente un controllo in corso d'opera discrezionale sui singoli secchi tramite il Pocket Reader in qualsiasi luogo e momento.
- Può essere utilizzato sia per tessili rilavabili o con frange usa e getta.
- La macchina Dosarapid può essere posizionata in cantiere o direttamente presso la lavanderia esterna.

La Dosarapid è il cuore del sistema. Dotata di una sofisticata gestione elettronica dei parametri è in grado di leggere istantaneamente i tag posizionati sui secchi ed erogare velocemente una precisa soluzione detergente o disinfettante secondo le indicazioni memorizzate nel tag.
Le informazioni registrate precedentemente nei tag identificano il quantitativo di mop presenti nel secchio, il tipo di soluzione da preparare istantaneamente ed erogare e la sua quantità per raggiungere l'impregnazione prestabilita.
Nel corso dell'operazione di impregnazione memorizza inoltre, sul tag del secchio, ogni parametro relativo all'ultima erogazione affinchè possa essere eventualmente letto con il lettore Pocket Reader, se necessario, durante i controlli.
Dosarapid è visibile sullo stand Falpi. Pad 8 stand n. F01 G08.
www.falpi.it

paredes

Il vostro partner **IMPEGNATO** nell' igiene

UNA GAMMA AL VOSTRO SERVIZIO

- **CONSUMABILI 100% RICICLABILI**
- **LINEA MODULARE**
- **SICUREZZA ED IGIENE**

www.paredes.it

Sutter Professional:
MORE THAN JUST LAUNDRY

Oxipur è una linea di prodotti professionali per lavanderie, pensata per rispondere alle diverse esigenze del mercato con un'ampia gamma di soluzioni innovative. I prodotti sono studiati per sistemi di dosaggio automatico e manuale, e includono ammorbidenti con nuove profumazioni e formule avanzate, come il SOFT POWER CAPS, ora disponibile anche in due nuove varianti di profumo che, grazie a innovative microcapsule brevettate, rilascia una profumazione duratura anche dopo la stiratura. La linea si distingue per la sua capacità di eliminare macchie senza alterare i colori dei tessuti, proteggendo le fibre e mantenendo i colori brillanti. Oxipur offre anche soluzioni specifiche per il trattamento delle macchie più ostinate, incluse macchie solari, grigie e nere, grazie a un mix innovativo di enzimi. Nel 2019, Sutter Professional ha ottenuto la certificazione Ecolabel per alcuni prodotti della linea, evidenziando l'impegno verso la sostenibilità. I prodotti Oxipur sono certificati per il rispetto dell'ambiente, e la gamma include anche soluzioni con azione disinfettante, garantendo una protezione adeguata contro l'ingrigimento e l'ingiallimento dei tessuti. La gamma è pensata per garantire performance elevate anche in contesti professionali, rispondendo alle necessità di ogni settore e tipo di sporco. Tra i vantaggi principali si trovano la protezione delle fibre, la riduzione dei residui sui tessuti e una maggiore morbidezza e durata del profumo. I sistemi di lavaggio sono progettati per ridurre al minimo l'uso di energia, con una particolare attenzione ai consumi, grazie all'uso di temperature più basse (40°C) che riducono il consumo energetico senza compromettere l'efficacia. Inoltre, Oxipur è compatibile con sistemi di lavaggio multi-macchina che possono essere monitorati da remoto, grazie alla connessione internet. Il sistema garantisce anche un controllo preciso dei costi, grazie a software personalizzati che calcolano il consumo e il costo per kg di lavaggio. Il risparmio energetico è una delle priorità, con soluzioni che ottimizzano l'uso dell'acqua e dell'elettricità, riducendo i costi e migliorando l'efficienza. In sintesi, Oxipur è una gamma completa e innovativa di detergenti professionali che garantisce prestazioni eccellenti, riduzione dei consumi energetici e rispetto per l'ambiente, rispondendo alle necessità specifiche delle lavanderie moderne.

Scopri tutte le novità del mondo Oxipur come i nuovi ammorbidenti Soft Power Caps White e Pink. Il nuovo Oxy Boost, additivo attivatore di ossigeno nel bagno di lavaggio così come PolYS Extra per la rimozione di macchie di creme solari e Whitener per ritrovare il bianco originario dei tessuti. Nuovo anche Oxacid Powder, per il ripristino dei tessuti ormai ingialliti e invecchiati.
Oxipur e non solo, a ISSA Pulire Milano presso il nostro stand K07 L02 nel padiglione 12..
#StayTuned

www.sutterprofessional.it

Lyreco,
IL SERVIZIO CHE CREA VALORE

Efficienza, sostenibilità e flessibilità per il cleaning professionale

Lyreco Italia fa il suo ingresso a ISSA PULIRE 2025 con una proposta integrata per l'igiene e la pulizia professionale, portando a livello locale tutta la forza e l'esperienza globale del Gruppo Lyreco: leader nella fornitura responsabile di prodotti e servizi per ogni ambiente di lavoro, dal 1926.

Un unico partner per tutte le necessità

Lyreco si propone come partner unico per tutte le esigenze di igiene e pulizia professionale, supportando imprese e professionisti nella creazione di spazi di lavoro funzionali, sicuri e salubri.

Dall'igiene del bagno alle attrezzature professionali, dai servizi dispenser al riciclo di guanti contaminati a fine vita, l'azienda assicura che tutte le esigenze di igiene e sostenibilità siano soddisfatte nel pieno rispetto dei più alti standard di qualità. Inoltre, grazie alla collaborazione con i migliori marchi sul mercato, un'ampia gamma di soluzioni responsabili e una logistica avanzata assicura un servizio continuativo e una gestione ottimale di ordini e stock. Un servizio completo, che semplifica e ottimizza l'intero processo di acquisto.

Che si tratti della gestione di una grande struttura, di un ufficio aziendale o di un piccolo spazio, Lyreco offre le soluzioni più adatte ad ogni settore:

- **Industria, Produzione e Trasporti:** prodotti per ottimizzare i processi e ridurre gli sprechi, aumentando così l'efficienza e la sostenibilità;
- **Retail:** ordini veloci e consegne capillari, per garantire efficienza e continuità operativa;
- **Uffici e Aziende:** l'essenziale per la cura degli spazi, a favore della produttività e del benessere;
- **Imprese di Pulizia:** soluzioni professionali e massima flessibilità negli ordini e nelle consegne, con un focus sull'efficienza;
- **Ho.Re.Ca:** prodotti e servizi per garantire igiene, sicurezza e comfort, favorendo l'ospitalità e il benessere degli ospiti;
- **Sanità e Pubblica Amministrazione:** forniture professionali, presenza su MEPA e team gare dedicato.

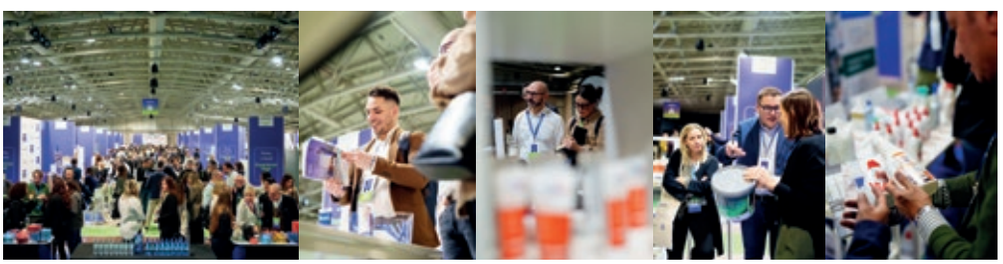
Logistica e Servizi di Consegna all'Avanguardia

La qualità del servizio è supportata da una logistica all'avanguardia e da un network distributivo capillare, che garantisce consegne puntuali e flessibili, sia a livello nazionale che internazionale. In Italia, Lyreco vanta un centro di distribuzione automatizzato di 32.000 mq, 18 hub regionali e una flotta di oltre 120 mezzi, tra cui Truck Bio LNG per il trasporto primario e Van Full Electric per le consegne dell'ultimo miglio, offrendo così una gestione ecologica e responsabile delle consegne.

Il servizio che mancava

Lyreco propone un'offerta costruita intorno al cliente, che include supporto e assistenza in ogni fase con: specialisti dedicati, account generalisti, ordini smart su lyreco.it, consegne flessibili e un customer care interno. Gli specialisti in Igiene e Pulizia Professionale uniscono alla profondità di gamma le migliori competenze tecniche, offrendo consulenze mirate per aiutare i professionisti a individuare le forniture e le modalità di consegna più adatte alle esigenze specifiche di ogni contesto. Non solo, su richiesta affiancano le aziende nel corretto utilizzo dei prodotti, in collaborazione con i produttori. A completare il servizio, strumenti digitali come reportistica e schede tecniche a portata di click, rendendo la gestione ancora più smart.

www.lyreco.com



LE OPPORTUNITÀ DI CRESCITA DELLE IMPRESE DI FACILITY MANAGEMENT nel mercato pubblico

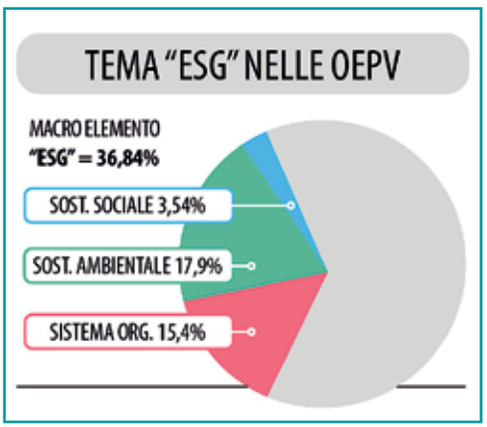
Le imprese di facility management e pulizie di medie e piccole dimensioni possono trovare nel mercato pubblico un'importante opportunità di crescita e stabilità, come emerso dall'evento "SOS imprese" del 28 marzo, organizzato da Ress Multiservices. Alessandro Musumeci di 10consulting, esperto nella progettazione di gare per le pulizie e docente di Fondazione Scuola Nazionale Servizi, ha partecipato fra i relatori, sottolineando le tendenze del mercato pubblico e privato. L'obiettivo dell'evento era fornire alle imprese del territorio trentino informazioni cruciali per orientarsi nel panorama degli appalti.

Un punto fondamentale emerso è l'importanza di approcciarsi al mercato pubblico e di comprendere a fondo la formula dell'Offerta Economicamente più Vantaggiosa (OEPV). Il mercato pubblico, pur potendo inizialmente sembrare meno remunerativo, offre una maggiore stabilità finanziaria nel lungo periodo. Inoltre, la partecipazione alle gare pubbliche consente alle imprese di arricchire il proprio patrimonio di conoscenze, analizzando i progetti tecnici dei concorrenti, anche in caso di mancata aggiudicazione. Questo processo di apprendimento continuo è essenziale per migliorare le proprie performance e la qualità dei servizi offerti.

L'analisi condotta da Scuola Nazionale Servizi evidenzia come i criteri di valutazione nelle gare d'appalto stiano evolvendo, premiando sempre più gli aspetti legati alla sostenibilità ambientale (17,9%), ai controlli (14,1%), alla gestione operativa e al modello organizzativo. Il macro-tema ESG si è stabilizzato attorno al 20% del peso complessivo dei punteggi. Molti di questi punteggi sono legati al possesso di certificazioni, sia delle imprese che dei macchinari, attrezzature e prodotti certificati ai sensi dei CAM (Criteri Ambientali Minimi). La qualificazione del personale preposto al servizio è un altro aspetto sempre più valorizzato, richiedendo un impegno costante nella formazione e nell'aggiornamento.

Per affrontare con successo il mercato pubblico e la logica dell'OEPV, le imprese di medie e piccole dimensioni dovrebbero considerare due punti di aggancio fondamentali:

- Certificazione interna per qualificarsi e riorganizzarsi: ottenere certificazioni riconosciute, come quelle relative alla sostenibilità ambientale (Ecolabel, ISO 14001) e sociale (UNI PDR 125, SA 8000), alla sicurezza (ISO 45001) e alla qualità con l'immancabile ISO 9001, stanno diventando criteri dirimenti per la partecipazione alla gara.
- Imparare ad affrontare l'Offerta Economicamente più Vantaggiosa e valorizzare le categorie premianti. È cruciale comprendere come vengono attribuiti i punteggi nelle diverse categorie dell'Offerta Tecnica e l'utilizzo delle formule di attribuzione dei punteggi relativi alla parte economica (bilineare, quadratica ed interpolazione lineare).



In conclusione, scegliere il partner giusto per affrontare il mercato pubblico rappresenta un'opportunità concreta di crescita, stabilità e miglioramento delle proprie competenze. La chiave per sfruttare appieno questo potenziale risiede nell'adozione di politiche orientate alla sostenibilità, nella valorizzazione della qualificazione del personale e nella profonda comprensione dei meccanismi di valutazione dell'Offerta Economicamente più Vantaggiosa. Il miliardo di euro ancora da assegnare al di fuori delle grandi convenzioni rappresenta un mercato potenziale significativo da esplorare con le giuste strategie e competenze.

www.10consulting.it

DETERGENZA SOSTENIBILE.
OLTRE IL PULITO, IL FUTURO.

ISSA PULIRE

Scopri l'offerta di detergenti e cosmetici Allegrini
in occasione della fiera **ISSA PULIRE** a Milano.
Dal 27 al 29 maggio, Pad. 8 Stand D27 E28.

Da oltre **80 anni Allegrini** sviluppa soluzioni per la **detergenza professionale** con un obiettivo chiaro: ridurre l'impatto ambientale senza compromessi sull'efficacia. Formulazioni concentrate, certificazioni riconosciute e innovazione continua per un pulito che guarda al domani.
www.allegrini.com

allegrini: 80
ITALIAN SOLUTIONS

Nilfisk guarda al futuro
E PRESENTA LA NUOVA LINEA NEXT GENERATION

Nilfisk, storica azienda danese presenta a Issa Pulire la sua nuova gamma di prodotti Next Generation, un cambiamento che va oltre il semplice restyling, portando innovazioni pensate per affrontare le sfide moderne della pulizia professionale. Con un design elegante e una tecnologia avanzata, questa gamma risponde alle esigenze di sostenibilità, efficienza, ergonomia e sicurezza. La gamma Next Generation nasce da una ricerca mirata a ridurre l'impatto ambientale senza compromettere le performance. Le macchine non sono solo progettate per accogliere plastiche riciclate post consumo, ma vantano un design che facilita il ricondizionamento a fine vita. I colori della nuova gamma confermano la scelta ambientale: il blu scuro che caratterizza la gamma di Next generation è una scelta cromatica riproducibile anche con plastiche non vergini. Questo nuovo colore identifica Nilfisk e dona un tocco di eleganza mentre i touch point colorati d'azzurro semplificano l'utilizzo della macchina rendendola immediatamente intuitiva. Le nuove macchine sono sempre più facili da usare, con interfacce intuitive che riducono la necessità di formazione rispondendo alla mancanza di tempo per la formazione e l'elevato turnover della manodopera che caratterizza il mondo della pulizia. La linea Next Generation è ormai in costante e continua espansione, con una vasta gamma di prodotti che include idropulitrici, aspirapolveri, aspiratori industriali e lavasciuga. Tra questi, i modelli più rilevanti per il settore professionale e le imprese di pulizia spiccano esposti a Issa Pulire:

Nilfisk SC550

Lavasciuga pavimenti uomo-a-terra

La SC550 è progettata per essere intuitiva, rispondendo alle necessità di aziende con un elevato turnover di personale. È il 28% più efficiente dal punto di vista energetico rispetto ai modelli precedenti e riduce del 40% il consumo di acqua e del 60% quello di detergenti. Con un design ergonomico e un'interfaccia semplice, è ideale anche per chi non ha esperienza con le macchine per la pulizia.

Nilfisk SC25

Lavasciuga autonoma compatta

La SC25 è una macchina autonoma che si occupa della pulizia senza intervento manuale. Si ricarica autonomamente e svuota l'acqua sporca, rendendola ideale per aziende che desiderano ottimizzare le risorse e migliorare l'efficienza. La navigazione predittiva e la rotazione a zero gradi la rendono perfetta per la pulizia dei bordi e gli angoli più difficili.

Nilfisk Dryft

La rivoluzione nella pulizia di spazi piccoli

Il Nilfisk Dryft è una un micro-lavasciuga che sostituisce la tradizionale pulizia manuale con mocio. Progettata per rispondere alle esigenze di chi opera in spazi piccoli, Dryft offre una soluzione igienica e rapida. Leggera e manovrabile, ideale per lavare sotto i mobili e per raggiungere anche gli angoli più difficili, espandendo le possibilità di pulizia senza compromettere la qualità.

www.nilfisk.com

Hollu:
L'ECCELLENZA NELL'IGIENE PROFESSIONALE INCONTRA LA FORMAZIONE CERTIFICATA ISO 29993

Nel settore della pulizia professionale, la scelta di partner affidabili e all'avanguardia è – e sempre più sarà - fondamentale per garantire standard igienici elevati, efficienza operativa e la soddisfazione dei clienti. Hollu Systemhygiene GmbH, con 120 anni di esperienza nel campo dell'igiene, si presenta come un punto di riferimento per le imprese di pulizia che mirano all'eccellenza, offrendo una gamma completa di detergenti, macchinari e servizi. Uno degli elementi distintivi di Hollu nel panorama del cleaning professionale è il suo impegno per la formazione e l'aggiornamento del proprio personale e dei propri partner attraverso Hollu Akademie, attestato anche dalla certificazione ISO 29993, uno standard internazionale che specifica i requisiti per i servizi di apprendimento al di fuori dell'istruzione formale.

Nel percorso di ottenimento di tale certificazione, è stato determinante il costante dialogo con i propri clienti e partner, senza il quale non sarebbe stato possibile perfezionare i prodotti e i propri servizi.

Il risultato è che ad oggi l'Accademia Hollu gioca un ruolo importante per le imprese di servizi, offrendo un'ampia gamma di corsi di formazione e aggiornamento specifici per i settori della pulizia e dell'igiene degli immobili e delle superfici.,

Cosa significa per le imprese di pulizia che la formazione Hollu sia certificata ISO 29993?

Questa certificazione garantisce che i servizi di formazione offerti dall'Accademia Hollu soddisfino elevati standard di qualità in termini di progettazione, erogazione e valutazione dell'apprendimento. Questo si traduce in vantaggi concreti per le imprese di pulizia:

- Qualità dei servizi formativi: la certificazione attesta l'efficacia e l'idoneità dei percorsi formativi offerti da Hollu, assicurando che il personale acquisisca le competenze necessarie per svolgere il proprio lavoro in modo professionale e sicuro.
- Formazione personalizzata ed efficace: l'approccio di Hollu, che include anche la creazione di piani di pulizia personalizzati, si sposa perfettamente con i principi della norma, che promuove percorsi di formazione su misura.
- Aggiornamento continuo e competenze certificate: grazie ai corsi di formazione e aggiornamento, sia in presenza che in modalità digitale, le imprese di pulizia possono mantenere il proprio personale costantemente aggiornato sulle ultime normative, tecniche e prodotti.
- Miglioramento continuo dei processi: la norma ISO 29993 non è solo un riconoscimento, ma anche uno strumento per l'autovalutazione e la riflessione, spingendo Hollu a migliorare costantemente i propri servizi formativi a beneficio delle imprese partner.

Scegliere Hollu come partner significa affidarsi a un'azienda che non solo offre prodotti di alta qualità e sostenibili, ma che investe attivamente nella crescita professionale dei propri clienti attraverso una formazione certificata secondo i più elevati standard internazionali. Investire nella formazione certificata ISO 29993 con l'Accademia Hollu è un passo fondamentale per le imprese di pulizia che desiderano distinguersi per la professionalità, l'efficienza e la qualità dei propri servizi.

Hollu vi invita ad un contatto per scoprire cosa l'azienda può fare per i nuovi partner!

www.hollu.com/it

so geht sauber.
missione pulito.

hollu

i-mop® Lite: INNOVAZIONE E VERSATILITÀ PER LA PULIZIA PROFESSIONALE

Nel settore della pulizia professionale, l'efficienza operativa e la versatilità delle attrezzature sono elementi fondamentali per rispondere alle esigenze di imprese di servizi e distributori. Con il mercato in continua evoluzione e la richiesta di soluzioni performanti, investire in macchine innovative rappresenta un vantaggio competitivo.
In questo contesto, i-mop Lite di IPC si distingue come una delle soluzioni più rilevanti per il comparto della pulizia professionale. Una macchina che coniuga l'agilità di un tradizionale mop con la potenza e l'efficacia di una lavasciuga pavimenti, rivoluzionando il modo in cui vengono affrontate le operazioni di pulizia quotidiana.

Compatto, maneggevole e potente
Una delle caratteristiche chiave di i-mop Lite è la sua estrema manovrabilità. Grazie al design compatto e al sistema di sterzo a 360°, l'operatore può muoversi agilmente anche negli spazi più ristretti, raggiungendo angoli difficili e superfici complesse come sotto i tavoli, tra gli scaffali o nelle aree affollate. Questo rende i-mop Lite ideale per ambienti commerciali, uffici, negozi, hotel e qualsiasi contesto dove la rapidità d'intervento è essenziale.
Nonostante le dimensioni ridotte, la macchina offre prestazioni di alto livello: le due potenti spazzole controrotanti, con una velocità di 500 rpm, assicurano una pulizia profonda, rimuovendo sporco e residui in modo rapido ed efficace.

Efficienza e praticità
Oltre alle prestazioni elevate, i-mop Lite si distingue per la sua estrema praticità. Rispetto ai metodi tradizionali, consente una riduzione significativa del tempo necessario per completare le operazioni di pulizia. Il sistema di aspirazione avanzato lascia le superfici immediatamente asciutte, minimizzando il rischio di scivolamenti e aumentando la sicurezza nei luoghi pubblici e nei centri commerciali.
La praticità d'uso è un altro aspetto chiave: i serbatoi removibili facilitano la gestione delle operazioni di riempimento e svuotamento, riducendo i tempi di fermo e migliorando la produttività complessiva.
Inoltre, la batteria a lunga durata garantisce un'autonomia fino a 60 minuti, consentendo di affrontare turni di lavoro intensi senza interruzioni e coprire ampie superfici senza necessità di frequenti ricariche.

Un'opportunità per imprese di pulizia e dealer
Per le imprese di pulizia professionale, i-mop Lite rappresenta un investimento strategico. La sua versatilità consente di migliorare la qualità del servizio, ottimizzare i tempi di intervento e ridurre i costi operativi. Grazie alla sua elevata maneggevolezza e alle prestazioni superiori, gli operatori possono garantire risultati impeccabili con minore fatica e maggiore efficienza.
Per i dealer, i-mop Lite è un prodotto di grande valore, capace di rispondere alle esigenze di un mercato sempre più orientato a soluzioni pratiche e performanti. Offrire questa innovativa lavasciuga pavimenti significa proporre ai clienti uno strumento che migliora la produttività e incrementa il ritorno sull'investimento.
i-mop Lite è la perfetta combinazione di tecnologia, ergonomia ed efficacia, rivoluzionando il concetto di pulizia professionale e offrendo un vantaggio competitivo a chi opera nel settore.
www.ipcworldwide.com

SANiTEC
Professional cleaning solutions

In spazi progettati per stupire, ogni dettaglio conta. Anche il profumo

Sanitec presenta la nuova gamma DEO,
detergenti deodoranti e profumatori professionali:

- Fragranze ispirate ai più **recenti trend olfattivi**
- Fino a **48h di profumo**
- **Tecnologia elimina odori**

Scopri di più

ISSA PULIRE
MILANO 27|28|29.05.2025

Ti aspettiamo al nostro stand
Pad. 12P - Stand E37 F30

Soluzioni d'igiene INNOVATIVE

Hagleitner crea l'igiene. L'azienda, a conduzione familiare, offre soluzioni d'igiene personalizzate per ogni settore di applicazione: dispenser e sistemi di dosaggio intelligenti, prodotti di pulizia di alta qualità e sanificazione garantita per area bagno, cucina, lavanderia, pulizia degli edifici e cosmetica. Un notevole spirito inventivo crea soluzioni sostenibili per il futuro, in modo che clienti e partner siano sempre un passo avanti quando si tratta di igiene. L'eccellenza del servizio è parte integrante della filosofia aziendale. In collaborazione con il cliente, i consulenti per l'igiene sviluppano soluzioni su misura che semplificano i processi operativi ottimizzando risorse.

La digitalizzazione genera efficienza

Hagleitner senseMANAGEMENT (HsM) è lo strumento digitale per la gestione dati dei dispositivi. Tutti i dispenser e sistemi di dosaggio digitali trasmettono i dati allo smartphone o al gateway, tramite Bluetooth, del consumo, del livello di riempimento o l'eventuale necessità di assistenza.

Tramite l'app Hagleitner360 i dati possono essere visualizzati in qualsiasi momento su smartphone e tramite il portale web HsM anche su notebook e pc. Collocazione, livello di riempimento, consumo e stato energetico di tutti i dispositivi collegati in rete possono essere visualizzati a colpo d'occhio, rivelando immediatamente dove è necessario intervenire. Il personale può lavorare in modo mirato, risparmiando tempo per inutili spostamenti. L'igiene diventa visibile, pianificabile e documentabile.

Rivoluzione dell'igiene nella lavanderia

Con integral 1FLAIR, Hagleitner ha sviluppato un sistema di dosaggio digitale per lavanderie, che conquista per la sua tecnologia innovativa. Precisione del dosaggio, efficienza dei costi e sicurezza sono le priorità assolute. Grazie al sensore integrato, il sistema di dosaggio è in grado di calibrarsi da solo. I componenti altamente concentrati del detersivo vengono erogati con precisione. La tecnologia RFID integrata rende impossibile confondere i prodotti durante la sostituzione delle taniche. Le spie LED sulle taniche indicano il livello di riempimento, in modo da poter sostituire tempestivamente le taniche vuote. L' analisi dei consumi e dei cicli di lavaggio forniscono dati trasparenti e contribuiscono all'ottimizzazione delle risorse. La manutenzione digitale da remoto consente di regolare le impostazioni e di riconoscere ed eliminare rapidamente in qualsiasi momento errori di funzionamento. Ciò garantisce la massima affidabilità operativa e un'igiene su cui poter contare in ogni momento.

Hagleitner

Hagleitner ha la sua sede centrale a Zell am See, in Austria, dove si svolge la ricerca, lo sviluppo e tutta la produzione dei prodotti. L'azienda dispone di 27 sedi in 12 paesi, ogni sede è provvista della propria logistica, assistenza tecnica nonché del reparto vendite-consulenze.

www.hagleitner.com/it-it/

A ISSA PULIRE 2025
Eudorex lancia due novità

MICRO ACTIVE PU è il più evoluto della famiglia Fibre Poliattive®, tecnologia lanciata da Eudorex nel 2002. Gli innumerevoli tentativi di imitazione ne testimoniano il successo e la validità. Attenzione però che un processo produttivo diverso e la qualità delle materie prime fanno la differenza. L'operatore che fa un uso intensivo di questi panni la nota facilmente in termini di risultato di pulizia, di tempo impiegato e di durata del prodotto (RESA).

MICRO ACTIVE PU è realizzato con un supporto in ultramicrofibra capace di micronizzare l'acqua e sgrassare meccanicamente, il poliuretano fa attrito contro lo sporco. Il potere asciugante inoltre, coi due elementi combinati, è elevatissimo. Il panno è certificato per la rimozione del 99.9% di virus e batteri dalle superfici con la sola azione meccanica. In sintesi, più fini sono le fibre (< 0,15 decitex), più agiscono sui microorganismi, che sono inferiori a 20 nanometri (NM).

Sempre in tema di decontaminazione, alla luce dei dati allarmanti emersi durante il convegno di COPMA lo scorso Marzo, secondo cui l'Italia resta prima in Europa per i decessi correlati alle infezioni ospedaliere (ICA e AMR), diventa molto importante e attuale "PRATICO WET SYSTEM" la nuova gamma di wet wipes disinfettanti. La gamma è composta da 3 tipi di salviette imbevute tra cui 2 dispositivi medici dedicati alla Sanità ed 1 biocida dedicato all'industria alimentare. La cosa interessante è il metodo di "dispensing". Le salviette vengono fornite in una confezione refill in rotolino pretagliato da inserire in un secchiello con tappo apri/chiudi. Il secchiello può essere movimentato liberamente oppure installato sui comuni carrelli da pulizia. In tal modo si semplifica la fase della DISINFEZIONE-post-pulizia, con un panno pronto all'uso che non necessita di dosaggio e impregnazione, operazioni queste ultime non sicure e poco pratiche.

Ultimo ma non meno importate è QUICK, il pannospugna in microfibra. Lo speciale tessuto a pelo alto pesa ben 530gr al mq, caratteristica che gli conferisce una performance in termini di capacità e velocità di assorbimento irraggiungibile da qualsiasi prodotto attualmente in commercio. Quick rappresenta l'evoluzione del pannospugna in cellulosa, assorbe maggiori quantità di liquido e più velocemente, contrariamente al pannospugna in cellulosa, garantisce una performance eccezionale in termini di capacità sgrassante, rimozione dello sporco e durata. Quick è il prodotto che soddisfa le esigenze dell'utilizzatore in ambiente Horeca, perfetto per banco bar, cucine, tavoli, etc. anche il colore è interessante, ma lo scoprirete solo al PULIRE.

Eudorex vi aspetta a ISSA PULIRE 2025 PAD. 12 – STAND C07 – D08

www.eudorexpro.it

TECNOLOGIA, ECOLOGIA E CRESCITA: la visione integrata di Paredes

Da anni Paredes si distingue come pioniere e punto di riferimento nel settore del lavaggio e dell'asciugatura monouso delle mani, un elemento fondamentale in contesti dove l'igiene rappresenta una priorità assoluta, come il settore sanitario, l'industria agroalimentare e l'ambito industriale. Grazie alla fornitura costante di soluzioni innovative a oltre 200 strutture ospedaliere, l'azienda ha consolidato la propria esperienza e reputazione nel campo dell'igiene professionale. Tuttavia, la sua visione va oltre la sola igiene delle mani, abbracciando un approccio più ampio e integrato alla pulizia e alla sostenibilità.

L'innovazione tecnologica è il motore della crescita di Paredes. Il reparto Ricerca & Sviluppo ha recentemente perfezionato la linea Paredis Style, migliorandone la sicurezza d'uso grazie a una chiusura più resistente, pensata per prevenire eventuali manomissioni. È stata inoltre introdotta Paredis Style Intense, una versione specificamente progettata per aree ad alta affluenza. Un ulteriore passo avanti è rappresentato dall'impiego di un nottolino realizzato in 100% cellulosa, che consente di eliminare completamente l'uso della plastica e di ottenere un rifiuto unico,

interamente riciclabile e certificato Ecolabel. Accanto alla produzione dei dispenser, Paredes ha stretto partnership strategiche per ampliare la propria offerta e promuovere attivamente la sostenibilità.

Con Decitex, l'azienda ha sviluppato un sistema di pulizia innovativo basato su microfibre avanzate, in grado di rimuovere batteri e impurità utilizzando esclusivamente acqua, senza ricorrere ad additivi chimici. Questa tecnologia risulta particolarmente efficace in ambito sanitario, contribuendo a ridurre l'esposizione a sostanze nocive e l'impatto ambientale legato all'impiego dei detergenti tradizionali.

Nel settore della detergenza ecologica, Paredes ha avviato una collaborazione con Innuscience, azienda leader nella biotecnologia applicata alla pulizia. Insieme hanno lanciato una gamma di prodotti innovativi, che sostituiscono la chimica convenzionale con formulazioni 100% naturali, altamente efficaci e sicure per l'uomo e per l'ambiente. Questa soluzione si rivolge a tutte le realtà che desiderano accelerare il proprio percorso di transizione ecologica, adottando un approccio concreto alla sostenibilità.

L'impegno di Paredes si fonda su tre pilastri essenziali: efficacia, sicurezza e rispetto per l'ambiente. L'obiettivo è accompagnare le aziende nel cammino verso un mondo professionale più pulito e sostenibile, offrendo soluzioni all'avanguardia, in linea con le esigenze dell'igiene moderna.

Un'altra tappa significativa nella crescita dell'azienda è stata l'acquisizione di Orapi, conclusa nel 2023 per oltre 400 milioni di euro. Questo importante consolidamento ha rafforzato ulteriormente la posizione di Paredes sul mercato internazionale. Il Groupe Paredes Orapi sta attualmente portando avanti il piano di integrazione, con l'obiettivo di procedere al delisting dalla borsa per assicurare una governance più indipendente e pienamente coerente con i valori originari del gruppo.

Grazie a questa strategia di crescita, Paredes non si limita a consolidare la propria leadership nel mercato francese, ma punta a diventare un punto di riferimento a livello europeo, proseguendo nella sua missione di innovazione e sostenibilità nel settore dell'igiene professionale.

www.paredes.it

Fulcron Pro:
LA NUOVA GAMMA PER LA DETERGENZA PROFESSIONALE NON È SOLO PULITO: È CURA

In un contesto in cui la pulizia professionale è chiamata a rispondere a requisiti sempre più stringenti in termini di efficacia, sicurezza e sostenibilità, nasce Fulcron PRO, la nuova gamma sviluppata ad hoc da Arexons e interamente dedicata alla detergenza professionale. Una linea pensata per rispondere concretamente alle esigenze di chi lavora ogni giorno per garantire igiene, ordine e protezione.

Non un semplice marchio, ma un ecosistema di valori. Fulcron PRO nasce dall'expertise di Arexons, azienda con oltre 100 anni di storia nell'industria chimica italiana, e porta con sé una visione chiara: mettere la cura al centro. Ogni intervento diventa così parte di un "Circle of Care", un cerchio virtuoso dove innovazione, competenza e responsabilità convergono per offrire il massimo in termini di prestazione e affidabilità.

La gamma è progettata per supportare i professionisti della pulizia nei settori Ho.Re.Ca., industria, facility management e imprese specializzate, attraverso un'offerta integrata e modulare, articolata in sei macrocategorie.

I detergenti per lavastoviglie professionali sono sviluppati per ogni grado di durezza dell'acqua e comprendono formule dedicate al lavaggio automatico e manuale, brillantanti, disincrostanti multifunzione e detergenti lavabar. Tutti i prodotti sono studiati per garantire massima resa e risultati impeccabili anche nei contesti più esigenti.

I pulitori specifici comprendono referenze pensate per interventi mirati e quotidiani, come lo sgrassatore universale, i pulitori per acciaio inox, vetri, forni e griglie, anticalcare e detergenti neutri. Sono soluzioni versatili, efficaci su diverse superfici e adatte a un uso intensivo.

Tra le soluzioni più potenti della linea, gli sgrassatori ad alta efficacia rispondono alle necessità di rimozione dello sporco più ostinato in ambito industriale o professionale. Formulazioni concentrate e ad alte prestazioni, sviluppate per agire rapidamente e senza compromettere le superfici trattate.

I detergenti per pavimenti si distinguono per efficacia pulente e piacevole profumazione. Dalle versioni multisuperficie alle formule specifiche per gres, ceramica, superfici dure, parquet e laminati, la gamma è pensata per rispondere a ogni esigenza di pulizia.

Infine, la linea Lavamani firmata Fulcron comprende paste, creme e detergenti liquidi con formula igienizzante, ideali per rimuovere lo sporco professionale rispettando la pelle, anche in caso di lavaggi frequenti. A questa si affianca la gamma di disinfettanti professionali, formulata per garantire un'azione efficace su tutte le superfici, con soluzioni che uniscono igiene, sicurezza e semplicità d'uso, nel rispetto delle normative più attuali.

Fulcron PRO è per chi lavora con precisione, passione e competenza. Per chi vede nella pulizia non un gesto meccanico, ma un'azione che costruisce valore, ogni giorno. Una scelta professionale che parla di rispetto, responsabilità e qualità Made in Italy.

Perché non è solo pulito. È cura.

www.fulcronpro.it

MI&P:
VEICOLI E ATTREZZATURE ECOLOGICHE PER PULIZIE PROFESSIONALI

Operare nel cuore dei centri storici, tra vicoli stretti e zone a traffico limitato, rappresenta una vera sfida per chi lavora nel settore delle pulizie urbane. Spazi ridotti, normative ambientali stringenti e la necessità di trasportare attrezzature voluminose richiedono soluzioni su misura. MI&P risponde a queste esigenze con veicoli e sistemi studiati ad hoc per il lavaggio professionale.

Tra i veicoli sviluppati, l'OZ21 si distingue per caratteristiche uniche: 100% elettrico, largo solo 1,65 metri, è compatto, agile, silenzioso e perfetto per muoversi agevolmente in aree con accesso limitato. Nella versione VAN, nonostante le dimensioni contenute, offre un vano di carico superiore a 5 m³, facilmente accessibile grazie alle due porte scorrevoli laterali e al portellone posteriore, caratteristica fondamentale per caricare e scaricare facilmente gli strumenti necessari.

Il vano chiuso non è solo spazioso ma anche funzionale in quanto il rivestimento interno resistente protegge il materiale dagli urti e i punti di ancoraggio consentono una personalizzazione ottimale con scaffali, divisori o allestimenti specifici, adattabili alle diverse esigenze operative.

Alimentazione elettrica significa zero emissioni nell'atmosfera e zero inquinamento acustico: OZ21 offre questa soluzione, indispensabile per operare in ambienti sensibili, come i centri cittadini o le strutture sanitarie e le scuole. L'autonomia di oltre 200 km in ciclo misto permette un'intera giornata lavorativa senza soste per la ricarica, mentre il recupero di energia in frenata e discesa migliora l'efficienza e riduce i tempi di inattività. A tutto ciò si aggiunge una guida confortevole e sicura, rendendo il lavoro non solo più sostenibile, ma anche più produttivo.

MI&P propone inoltre numerosi allestimenti per attività di lavaggio, igienizzazione, irrigazione e altri interventi in abbinamento al veicolo OZ21 - disponibile anche in versione con cassone, fisso o ribaltabile, con sovra-sponde o sponde idrauliche - come i moduli FTS che permettono di realizzare cisterne su misura per ogni veicolo in base alle dimensioni e alla portata, abbinabili a pompe a bassa, media o alta pressione, anche con miscelatori per detergenti, profumatori o igienizzanti.

L'alimentazione di questi sistemi può avvenire tramite impianti elettrici o oleodinamici integrati nel veicolo, eliminando la necessità di motori endotermici rumorosi e inquinanti. Naspo con avvolgitubi, barre a ugelli e sistemi di erogazione completano l'ampia gamma di soluzioni che M&P srl può proporre.

Per le amministrazioni e le aziende di pulizia attive in ambito urbano – dai centri storici alle aree residenziali – MI&P, insieme ai suoi partner, offre numerose soluzioni interessanti e su misura.

www.miep.it

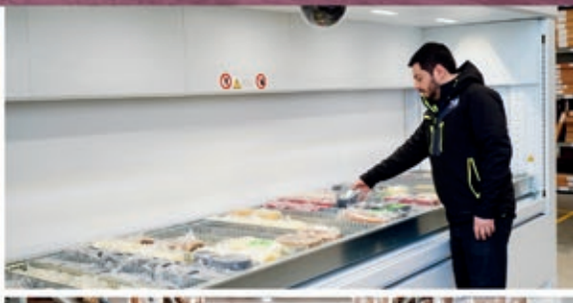
TCA

TECNOLOGIA · CONSULENZA · ASSISTENZA

ESPERIENZA AL SERVIZIO DI METODO E PROFESSIONALITÀ

Da oltre 35 anni **TCA** si impegna nel campo del **cleaning professionale** offrendo **soluzioni** all'**avanguardia**, **consulenza personalizzata** e **formazione specializzata**.

WWW.TCAITALIA.IT



Libemax Rilevazione Presenze
RIVOLUZIONA LA GESTIONE DEL PERSONALE

Da oltre dieci anni Libemax è sinonimo di innovazione nella gestione del personale grazie alla sua app Libemax Rilevazione Presenze, oggi la più scaricata in Italia nella sua categoria. L'azienda, con sede a Gorle (BG) e fondata nel 2014 da Daniel Maida, ha accompagnato le imprese in un cambiamento importante, rendendo semplice e accessibile la rilevazione delle presenze tramite smartphone.

"All'inizio far timbrare il cartellino da smartphone sembrava una sfida impossibile – racconta Maida – oggi invece il cartellino è solo una parte di un sistema molto più grande".

Libemax Rilevazione Presenze, infatti, è diventata negli anni uno strumento completo e affidabile per la gestione del personale. Ideale per imprese di pulizie e di chi ha dipendenti in trasferta.

Alla timbratura GPS si sono affiancate funzionalità sempre più evolute: il rapportino di fine intervento consente di descrivere l'attività svolta, i materiali utilizzati e, oggi, anche di allegare fotografie e inviare il documento in tempo reale via e-mail al cliente.

La stessa piattaforma consente di gestire ferie e permessi, tenere sotto controllo i saldi, registrare note spese e indennità. Recentemente sono stati introdotti strumenti per creare checklist e audit, pensati per agevolare ulteriormente il lavoro operativo sul campo. Le ultime novità riguardano invece il monte ore settimanale e la gestione dei turni, funzionalità che semplificano la pianificazione del personale e offrono maggiore controllo ai responsabili HR.

Un altro aspetto distintivo di Libemax è l'assistenza clienti: niente call center o centralini impersonali, ma un contatto diretto e continuo con chi conosce a fondo la piattaforma. "La possibilità di avere un'assistenza non mediata ci permette di capire davvero le esigenze del mercato – continua Maida – sono i nostri clienti a guidare lo sviluppo dell'app".

In linea con la continua attenzione all'innovazione, Libemax ha recentemente introdotto anche il suo primo assistente AI, chiamato Bubi. Integrato nel pannello web, Bubi è in grado di rispondere con precisione alle domande degli utenti sulle funzionalità dell'applicazione, offrendo un supporto immediato e puntuale.

In occasione della fiera Issa Pulire, Libemax presenterà anche una guida pensata appositamente per le imprese di pulizia. Il documento è stato realizzato per accompagnare le aziende in un percorso di digitalizzazione delle timbrature e della gestione dei rapportini, mostrando quanto possa essere semplice, con un sistema in cloud, migliorare l'organizzazione e il controllo delle attività quotidiane.

"Dal primo giorno il nostro obiettivo è stato semplificare la quotidianità delle persone in azienda" – conclude il CEO di Libemax.

Alla fiera Issa Pulire, Libemax sarà presente con uno stand per incontrare clienti, partner e tutte le aziende interessate a scoprire come innovare la gestione delle presenze in modo semplice, efficace e al passo coi tempi. Padiglione 12 stand K18.

www.libemax.com/it/

OXYCARE:
4 SOLUZIONI, INFINITE APPLICAZIONI

Dimentichiamoci per un momento i canonici detergenti multiuso, ampiamente diffusi nel mercato del cleaning professionale; con OXYCARE gli operatori dispongono di 4 prodotti ad altissime prestazioni che coprono una buona parte delle applicazioni di manutenzione ordinaria richieste dai piani di pulizia delle superfici dure nei seguenti ambienti: ospitalità, food service, sanitario, trasporti, pubblica amministrazione, uffici e scuole. Attraverso un'approfondita ricerca Sochil Chimica ha trovato il perfetto equilibrio degli elementi ottenendo, con l'utilizzo di pochi formulati, la copertura di molteplici funzioni di pulizia delle superfici dure con risultati sopra le aspettative in termini di performance e di compatibilità. L'utilizzo combinato dei quattro prodotti ha un duplice obiettivo: ridurre il numero di referenze utilizzate dall'operatore per la pulizia ordinaria delle superfici e aumentare lo standard di pulizia degli ambienti oltre che la percezione del pulito da parte dell'operatore e di chi usufruisce dei servizi della struttura. OXYCARE è composta da 3 prodotti pronti all'uso e di un prodotto concentrato, divisi per ambiente di applicazione. PAVIXAN (concentrato) – tutti gli ambienti. XPLURI (pronto all'uso) – cucina. PLUREL (pronto all'uso) – ambienti comuni. BOXI (pronto all'uso) – servizi igienici.

Tutti gli ambienti

PAVIXAN è un detergente manutentore concentrato a schiuma frenata polivalente per tutte le superfici dure (ad eccezione di marmo pregiato e granito), igienizzante e utilizzabile anche su superfici a contatto con alimenti; eccellente rimovente dello sporco con effetto brillantante sui pavimenti e sbiancante sulle fughe, aiuta a combattere i cattivi odori e a contrastare la muffa.

Cucine

XPLURI, detergente pronto all'uso inodore auto-asciugante e igienizzante, ad azione rapida e profonda e che non necessita di risciacquo. È raccomandato per la pulizia quotidiana delle superfici a contatto con alimenti, rimuove rapidamente i residui di cibo delle lavorazioni alimentari senza lasciare tracce. Dona un effetto lucido sull'acciaio inox aiutando a prevenire il calcare.

Ambienti comuni

PLUREL, detergente pronto all'uso igienizzante e auto-asciugante raccomandato per rimuovere sporco e residui da tutte le superfici nelle operazioni di pulizia ordinaria, performante nella pulizia dei vetri e degli specchi. Agisce rapidamente sullo sporco senza lasciare tracce, aiuta a rimuovere la muffa ed è lucidante su tutte le superfici specchiate.

Bagni

BOXI, anticalcare pronto all'uso idrorepellente con potere brillantante, igienizzante e sbiancante. BOXI asciuga istantaneamente ed è raccomandato per eliminare il calcare non solo dalla rubinetteria e dall'arredo, ma anche da vetri e specchi senza lasciare alcuna traccia. L'acqua torna a scorrere velocemente a terra dopo l'applicazione del prodotto su box-doccia e pareti in vetro. Contrasta con successo cattivi odori e muffa.

Dal 1980 Sochil Chimica applica un'attenta ricerca alle esigenze del cleaning professionale con l'obiettivo di offrire soluzioni innovative e performanti ai principali mercati di riferimento: Ospitalità, Lavanderia, Food Service, Facility, Food&Beverage, Carwash.

www.sochilchimica.it

PerPulire apre a Padova l'undicesimo magazzino
E RILANCIA IL CONCETTO DI "CHILOMETRO UTILE"

PerPulire S.r.l. rafforza la propria rete logistica con una nuova filiale a Padova, espandendo la copertura nell'area Nord-Est d'Italia. Questo nuovo presidio va ad affiancarsi alla sede centrale di Torino e alle filiali già attive ad Alessandria, Milano, Roma, Cosenza, Messina, Cagliari, oltre ai poli commerciali di Firenze, Napoli e Palermo. Padova diventa così l'undicesimo punto operativo, concepito non solo come magazzino, ma come un vero centro strategico per offrire un servizio ancora più vicino, integrato e tempestivo.

Filiale di Torino

Logistica interna e capillare: più controllo, meno attese

La forza di PerPulire è un modello logistico completamente interno, gestito con risorse aziendali. Ogni installazione, consegna o intervento tecnico è effettuata da personale formato direttamente dall'azienda, utilizzando una flotta di mezzi di proprietà. Questo approccio garantisce puntualità anche durante i periodi critici e consente di evitare le inefficienze legate ai corrieri esterni.

In tutte le filiali PerPulire ci sono centinaia di macchine a disposizione per vendita o noleggio: questo permette di rispondere in tempi rapidissimi a nuove commesse, avvii di contratto o cambi di appalto. Ogni sede è un presidio operativo dotato di competenze e risorse, non solo uno spazio di stoccaggio.

Il valore del "chilometro utile"

In controtendenza rispetto alla centralizzazione, PerPulire investe nella territorialità. Su questa visione si basa il concetto di "chilometro utile" che misura l'impatto ambientale reale delle consegne: meno distanza, meno CO_2. La scelta di aprire a Padova risponde a una logica precisa di ottimizzazione dei percorsi, riduzione dei tempi e sostenibilità.

La flotta aziendale è composta da veicoli leggeri, alcuni alimentati a metano o elettrici, e si avvale di fornitori con politiche ambientali virtuose. Questo consente di garantire ai clienti – soprattutto alle imprese di Facility Management – un servizio efficiente, puntuale e rispettoso dell'ambiente.

Una rete pronta ad attivarsi subito

La distribuzione territoriale consente a PerPulire di offrire soluzioni operative immediatamente attivabili, ideali per scenari complessi come le gare d'appalto o l'avvio di nuovi contratti. La forza sta nella capacità di intervenire con tempestività e precisione: personale formato, mezzi aziendali e disponibilità immediata delle attrezzature.

L'azienda ha sviluppato un modello d'intervento efficace, condiviso direttamente con i suoi partner: se stai partecipando a una gara, sei consapevole dell'utilità del chilometro utile e di quanto un solo punto possa fare la differenza, insieme ad altre tematiche tecniche innovative, per l'aggiudicazione. Contatta l'azienda o scrivi al tuo referente commerciale se cerchi un supporto affidabile: scoprirai cosa significa avere al fianco una rete strutturata e preparata per affiancare il cliente dal progetto all'operatività.

Guardando al futuro

Padova è un nuovo passo in un progetto in crescita, guidato dalla Famiglia Cossu e da una rete commerciale attenta a ogni cliente. Nuove aperture sono già in programma, spinte dalla fiducia di chi sceglie di far parte di questo percorso.

www.perpulire.it

SINCE 1970

Made in Italy

CLEAN SAFE EFFECTIVE. NETTUNO.

Cleaning and disinfecting* product line for hands, surfaces and pool maintenance.

*Company accredited by the Italian Ministry of Health by PMC decree no. 23/2022

NETTUNO
we take care of your hands

ISSA PULIRE 27TH EDITION
MILANO 27|28|29.05.2025
HALL 12 | STAND G40-42

AR PROFESSIONAL
LA NUOVA GAMMA DI IDROPULITRICI DEDICATE AI PROFESSIONISTI IN ANTEPRIMA A ISSA PULIRE

In occasione di ISSA PULIRE, uno degli eventi di riferimento per il settore della pulizia professionale, Annovi Reverberi – azienda italiana leader a livello internazionale nella produzione di pompe ad alta pressione – presenta AR PROFESSIONAL, una nuova gamma di idropulitrici progettate per il mondo professionale.

Questa nuova linea nasce per offrire prestazioni elevate e affidabilità assoluta anche nelle condizioni di utilizzo più difficili. La gamma AR PROFESSIONAL è infatti pensata per rispondere in modo mirato alle necessità dei professionisti che operano in contesti ad alta intensità, dove la qualità del risultato e la continuità operativa non possono essere compromesse.

Le applicazioni di utilizzo sono molteplici e spaziano dall'edilizia all'artigianato, dal settore automotive al car wash, fino ai comparti agricolo e alimentare, dove l'igiene e la precisione sono requisiti imprescindibili. Ogni prodotto della linea AR PROFESSIONAL è progettato per integrarsi in modo efficace nei diversi ambienti operativi, garantendo versatilità e prestazioni costanti nel tempo.

La gamma si articola in tre categorie principali:

- Idropulitrici con motore a induzione, pensate per un utilizzo frequente e continuativo. Queste macchine garantiscono un funzionamento affidabile con una manutenzione ridotta, ideali per chi opera quotidianamente in condizioni gravose.
- Idropulitrici con motore a scoppio, perfette per l'utilizzo in ambienti esterni o in aree dove non è disponibile una connessione elettrica. L'indipendenza dalla rete elettrica permette di lavorare in totale libertà, senza rinunciare alla potenza e all'efficacia.
- Idropulitrici ad acqua calda, indispensabili per affrontare lo sporco più ostinato come grassi e oli. Grazie alla temperatura elevata dell'acqua, queste idropulitrici garantiscono una pulizia profonda, assicurando risultati eccellenti anche nei contesti più difficili.

A distinguere AR PROFESSIONAL sono le prestazioni di alto livello, frutto di decenni di esperienza e di un know-how consolidato nel tempo. Ogni modello è il risultato di una progettazione attenta e orientata alla massima efficienza, sicurezza e durata.

La nuova linea rappresenta un'evoluzione tecnologica e funzionale, una risposta concreta alle sfide quotidiane dei professionisti del settore. Che si tratti di rimuovere incrostazioni da un cantiere edile, lavare veicoli in un centro di autolavaggio, o garantire standard igienici in ambito alimentare, AR PROFESSIONAL è ideale per chi cerca potenza, affidabilità e continuità operativa.

Una gamma nata per affrontare le sfide di oggi, con lo sguardo rivolto a quelle di domani.

Perché l'innovazione non si ferma.

AR PROFESSIONAL, built to perform.

www.ar-professional.it

CHE COS'È IL Greenwashing?

È l'uso deliberato di termini che possono essere fraintesi o che sono addirittura una frode intenzionale per presentare un prodotto come sostenibile. Esempi di questo tipo sono l'uso di termini come "100% riciclabile" su imballaggi che sono riciclabili al 100% da sempre! Ad esempio, le confezioni dei gelati, i flaconi di shampoo, le bottiglie di bevande realizzati in monomateriale. Il consumatore rischia di confondersi e di prediligere questi prodotti pensando di fare una buona azione quando la scelta corretta dovrebbe ricadere su materiali "riciclATI" non solo "riciclABILI".

Le dichiarazioni relative all'impronta di CO_2 sono ancora più complesse da valutare. I problemi vanno da certificati dubbi a emissioni di CO_2 deliberatamente sotto calcolate per minimizzare i costi. Ciò è reso possibile dalla mancanza di una base di calcolo standardizzata e dalla mancanza di basi legali. Un ulteriore problema è che queste aziende non implementano necessariamente azioni per ridurre le proprie emissioni di CO_2.

Cosa deve cambiare?

Riciclaggio, riciclabile: indicano che un materiale può essere lavorato di nuovo, ma non se è già stato utilizzato. È importante distinguere tra materiale riciclabile e riciclato, e chiedersi in che misura sia effettivamente riciclabile: se tramite upcycling (riciclo equivalente), downcycling (per prodotti inferiori) o solo in parte. Ad esempio, la plastica colorata è spesso riciclata solo in prodotti di qualità inferiore o attraverso riciclo termico, che è una semplice combustione e non un vero riciclo. I materiali compositi, invece, non sono separabili.

C'è riciclato e riciclato!

Spesso si definisce "plastica riciclata" il riciclato post-industriale (PIR), ovvero scarti di produzione mai entrati in uso. Solo il riciclato post-consumo (PCR), proveniente dalla raccolta domestica, è vero materiale riciclato. Dopo la selezione negli impianti, può essere trasformato in riciclato di alta qualità. In molti settori si può usare fino al 100%, ma non ovunque. Affermazioni come "30% di materiale riciclato" vengono presentate come innovazioni, mentre Werner & Mertz produce flaconi al 100% riciclati già dal 2014. Tuttavia, un imballaggio sostenibile deve essere anche nuovamente riciclabile: meglio un monomateriale trasparente che un materiale composito.

Cosa fa di diverso un'azienda sostenibile?

In linea di principio, un'azienda sostenibile cerca innanzitutto di ottimizzare ogni fattore della propria catena del valore: dalle materie prime, all'energia utilizzata, al luogo in cui il prodotto finisce. Questo processo di ottimizzazione non finisce mai perché ogni dettaglio è importante. È importante anche ottimizzare le catene di fornitura. "Una strategia sostenibile può avere successo solo se si evita e si riduce costantemente la CO_2. Siamo orgogliosi di produrre con imballaggi riciclati fino al 100% e, naturalmente, continuiamo a ottimizzare tutte le fasi produttive", spiega Marco Chiapponi, direttore generale di Werner and Mertz Professional.

Come si fa a non cadere in trappola?

Utilizzate correttamente le vostre conoscenze: riflettete sulle differenze di significato dei termini e iniziate a distinguere tra materiale riciclabile e materiale riciclato. L'imballaggio migliore è quello che ha la massima percentuale possibile di riciclato e che può essere riciclato di nuovo. Usate il buon senso per interrogarvi su ciò che state cercando e sul reale significato dello slogan. Informatevi sull'azienda. Quelle veramente sostenibili agiscono in modo trasparente e sono partner di lungo termine per i propri clienti.

www.wmprof.com/it/

I VETRI RITROVANO IL LORO SPLENDORE con Filmop

Shine è la linea di Filmop dedicata alla pulizia professionale dei vetri, studiata nei minimi dettagli per ottenere il massimo in termini di efficacia ed efficienza. La qualità dei materiali selezionati, le caratteristiche innovative, il comfort elevato e la compatibilità con il sistema Uni-Connect sono i principali vantaggi offerti da questa nuova gamma destinata a fare storia.

I filati per una pulizia altamente efficace

Realizzati utilizzando l'energia solare ricavata dal complesso di impianti fotovoltaici installati nella sede aziendale, i velli lavavetro di Filmop si distinguono per l'alto potere assorbente e pulente, offrendo prestazioni significativamente superiori rispetto ai sistemi tradizionali. Tre sono i filati in gamma: corto per pulire efficacemente senza lasciare aloni né residui, corto con setole per massimizzare l'asportazione dello sporco e lungo per una maggior assorbenza e autonomia di lavaggio. I filati sono disponibili anche nella versione con fibra abrasiva per eliminare facilmente lo sporco più difficile dai vetri.

Le lamine per un'asciugatura professionale

Caratterizzate da superfici completamente lisce e prive di imperfezioni, le lamine di Filmop tergono perfettamente i vetri alla prima passata velocizzando i tempi delle operazioni. Sono realizzate in gomma naturale a cella chiusa per evitare l'annidarsi di sporco e batteri, innalzando dunque gli standard igienici, mentre il trattamento di vulcanizzazione al quale vengono sottoposte ne massimizza la resistenza allungando così la durata. Disponibili nella versione blu e nera dura, possono essere facilmente sostituite allungando all'infinito la vita dei tergivetro in gamma.

Le innovazioni che ottimizzano le operazioni

I modelli di punta della linea Shine sono le versioni snodate del supporto per vello Clarus-W Master e del tergivetro Gloss-W Prime, appositamente progettate per permettere all'operatore di scegliere, in base alle necessità, se utilizzare gli attrezzi liberamente snodati, quindi con movimento a "S", oppure se bloccarli nella posizione standard centrale o in qualsiasi altra posizione.

Tra i prodotti maggiormente di spicco troviamo anche Gloss-W Ambo, perfetta simbiosi tra il supporto vello Clarus-W Master e il tergivetro Gloss-W Prime che consente di utilizzare un solo attrezzo per il lavaggio e l'asciugatura velocizzando le operazioni.

I tergivetro in plastica di Filmop si distinguono per un sistema innovativo che consente di sostituire la lamina in maniera estremamente veloce e comoda: è sufficiente una leggera pressione sull'apposito pulsante a scomparsa per sfilarla mantenendo il supporto in sede. Una pressione più forte consente invece di sganciarlo all'occorrenza, richiedendo il 30% di sforzo in meno rispetto ai tergivetro in acciaio.

Supporti vello e tergivetro sono infine abbinabili alle aste Spectra-W Pro, garanzia di operazioni in altezza rapide e sicure.

www.filmop.com

IMBOTTITI

ASPIRAPOLVERE

LAVASCIUGA A RULLO

SCOPA ELETTRICA

IDROPULITRICI

ROBOT AUTOMATICO

SPAZZATRICI INDUSTRIALI

ROBOT AUTONOMO

SPAZZATRICI

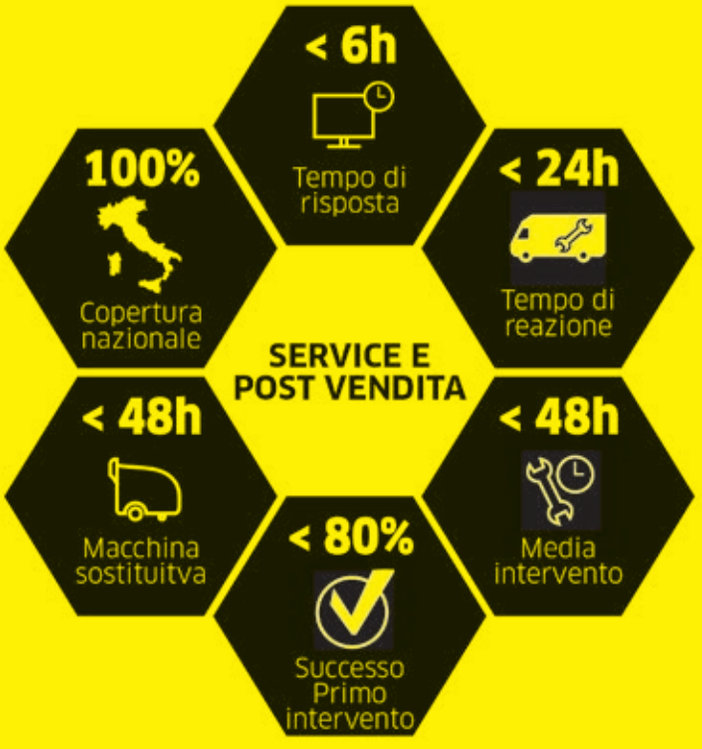
ASPIRATORE SOLIDO-LIQUIDI

DETERGENTI

ATTREZZATURA MANUALE

ACCESSORI

UN SOLO FORNITORE PER OGNI ESIGENZA



ZERO EMISSIONI

- Tutti gli stabilimenti Kärcher utilizzano il 100% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili.
- Entro il 2030 Kärcher ridurrà del 42% le sue emisssioni di CO_2e (base anno 2020).

RIDUCI, RIUSA, RICICLA

- Prodotti con plastica riciclata fino al 50%.
- Ottimizzazione della sostenibilità delle confezioni dei nostri prodotti.
- 720t di plastica in meno negli imballaggi (base anno 2020).
- 50 prodotti eco-certificati.

GPP CAM

Riciclabile. Composto da plastica riciclata

Livelli di rumorosità

Risparmio di acqua

Dosaggio del detergente

Funzione risparmio energetico

www.kaercher.com/it

Lavaggio a bassa temperatura
PER UNA NUOVA IDEA DI SOSTENIBILITÀ

In un mondo sempre più attento all'ambiente e alla sostenibilità, anche il settore della lavanderia professionale è chiamato a fare la sua parte. Una delle scelte più efficaci e immediate per ridurre l'impatto ambientale è il lavaggio a bassa temperatura, una pratica che, grazie ai giusti prodotti, garantisce risultati impeccabili riducendo consumi e sprechi. La linea Green'r di Christeyns, con formulazioni all'avanguardia e certificazioni Ecolabel, è la risposta perfetta per chi cerca efficienza, risparmio e rispetto per l'ambiente.

Perché scegliere il lavaggio a bassa temperatura

Il lavaggio a bassa temperatura consente un notevole risparmio energetico, fino al 60% rispetto ai tradizionali cicli di lavaggio. Questo si traduce in minori costi operativi e una significativa riduzione delle emissioni di CO_2. Inoltre, lavare a freddo aiuta a preservare la qualità dei tessuti, rallentandone l'usura e mantenendo più a lungo colori e fibre.

Ma i vantaggi non finiscono qui. Il lavaggio a freddo è anche più delicato su fibre sensibili, rendendolo ideale per capi tecnici, tessuti misti o articoli che richiedono cure particolari. È un gesto semplice, ma concreto, verso una lavanderia più green e responsabile.

Prodotti Green'r per il lavaggio a basse temperature

I prodotti della nostra linea Green'r sono particolarmente efficaci per offrire performance elevate anche in condizioni di lavaggio a freddo. Composta da detergenti, candeggianti, ammorbidenti e additivi certificati Ecolabel.

La loro azione mirata permette di lavare tutti i tipi di tessuti a basse temperature, mantenendo alti standard di pulizia.

Inoltre, grazie al supporto tecnico Christeyns, è possibile ottimizzare ogni ciclo di lavaggio, personalizzando i dosaggi in base a carichi, tipologia dei capi e grado di sporco. Il risultato? Massima efficienza con il minimo impatto ambientale.

Sostenibilità certificata

La certificazione Ecolabel, riconosciuta a livello europeo, garantisce che i prodotti Green'r rispondano a criteri rigorosi in termini di ecocompatibilità, sicurezza e prestazioni. Scegliere Green'r significa dunque fare una scelta trasparente e verificata, a favore dell'ambiente e della salute di operatori e utenti finali.

Linea Green'r di Christeyns e lavaggio a freddo: la sinergia perfetta per una lavanderia più sostenibile.

Con i giusti prodotti e un approccio responsabile, oggi è possibile ridurre l'impatto ambientale senza sacrificare la qualità. Christeyns è al fianco di chi sceglie un futuro più pulito, in tutti i sensi.

www.christeyns.com/it

Arix Pro presenta
LE NOVITÀ 2025 PER LA PULIZIA PROFESSIONALE A ISSA PULIRE

Tonkita Jumbo Roll

Arix Pro è la divisione di Arix S.p.A. mirata a soddisfare i bisogni degli operatori Cleaning &, Ho.Re.Ca. Perseguiamo ogni giorno l'innovazione con un team di Ricerca & Sviluppo dedicato alla pulizia professionale che progetta in Italia tutti i nostri prodotti, realizzati per la gran parte negli stabilimenti italiani secondo elevati standard qualitativi. Il rispetto dell'ambente è uno dei più grandi obiettivi di Arix Pro, da qui nasce la linea We Like Green realizzata con prodotti riciclati, riciclabili, naturali e da 2022 siamo partner di Alleanza dei Cuochi Slow Food di cui condividiamo i valori di sviluppo sostenibile. Siamo presenti con i nostri prodotti in oltre 60 Stati, forti di numerose certificazioni di sistema e prodotto: ISO 9001, 45001, 14001, PEFC, MOG 231 e Bilancio di Sostenibilità. Best sellers e fiore all'occhiello della gamma ARIX PRO sono i prodotti con trattamento biocida che assicurano una maggiore igiene prevenendo la proliferazione batterica negli strumenti di pulizia e la formazione dei cattivi odori: panni multiuso, panni pavimento, mop lavapavimento, spugne abrasive. La linea completa con protezione antibatterica è sul sito web di Arix Pro. In occasione di ISSA PULIRE 2025 Arix Pro presenta due innovativi prodotti nei mercati dei panni multiuso e panni spugna che combinano praticità, efficacia e convenienza.

Arix Pro
Macro Roll

Tonkita Professional Macro Roll è un pratico rotolo di panni microfibra multiuso da 20 pz. Sono pre-tagliati e pronti all'uso, adatti ad ogni tipo di pulizia. I panni usati asciutti sono l'ideale per spolverare ogni superficie, da bagnati e ben strizzati rimuovono anche lo sporco ostinato, senza bisogno di detergenti. Dimensioni: 35 x 35 cm

SCAN ME

Inquadra il Qr code e scarica la scheda tecnica.

Tonkita Jumbo Roll è un pratico rotolo di panni spugna "dry" extra sottili da 12 pezzi. Pratici da usare grazie allo strappo facilitato, sono super assorbenti, maneggevoli e facili da strizzare, l'ideale per la pulizia di ogni superficie, persino le più delicate come i piani cottura a induzione. Composti per 70% cellulosa e 30% fibre cotone, i panni sono certificati completamente biodegradabili e compostabili. La dimensione è extra large paragonata ai prodotti comunemente più venduti: cm 25 x 24.

SCAN ME

Inquadra il Qr code e guarda il video demo

www.arixprofessional.com

I.C.E.FOR:
ECOLOGICI DA SEMPRE
#LaNostraStoriaÈIlNostroFuturo

C'è chi segue le mode e chi le anticipa. C'è chi si adatta ai cambiamenti e chi li guida. I.C.E. FOR S.p.A. è nata con una vocazione precisa: innovare nel rispetto dell'ambiente.

Nel panorama dell'industria chimica italiana, I.C.E. FOR S.p.A. rappresenta un esempio virtuoso di come tradizione e innovazione possano convivere in un percorso sostenibile e lungimirante. La missione aziendale, chiara sin dalla denominazione Industria Chimica Ecologica, affonda le sue radici in una visione pionieristica nata nel 1960, quando Sergio Antoniuzzi, all'epoca diciottenne, iniziava la sua carriera nel settore dei detergenti. Quella visione, costruita su competenza, ricerca e rispetto per l'ambiente, ha dato origine, nel 1978, alla fondazione dell'azienda oggi riconosciuta tra i leader italiani nella detergenza professionale a basso impatto ambientale.

Già negli anni '80 l'azienda si è fatta promotrice dell'eliminazione di sostanze aggressive ed inquinanti, a favore di ingredienti di origine vegetale, biodegradabili e privi di componenti volatili nocivi. Nel 1985 nasce la prima linea a formulazione ecologica, a cui segue nel 2002 la registrazione dei primi prodotti Ecolabel, in un processo di continuo miglioramento.

L'impegno per l'igiene è sempre stato al centro delle attività di I.C.E. FOR, ben oltre le esigenze del mercato. Già nel 1988 l'azienda ottiene l'autorizzazione ministeriale per la produzione di Presidi Medico Chirurgici (PMC), oggi oltre 25, con un ulteriore impulso nel 2021 grazie all'introduzione di nuovi disinfettanti virucidi. Una scelta netta in un contesto confuso, dove troppo spesso il termine "igienizzante" è usato impropriamente: per I.C.E. FOR, l'efficacia e la sicurezza restano principi irrinunciabili.

La sostenibilità in I.C.E. FOR è una filosofia integrata in ogni ambito dell'attività aziendale. Le certificazioni ottenute ne sono la testimonianza concreta: ISO 9001 per la qualità, ISO 14001 per la gestione ambientale, ISO 45001 per la sicurezza sul lavoro, fino alla recente ISO 14067 che certifica l'impronta carbonica dei prodotti. A queste si aggiungono standard internazionali come IFS HPC, l'adesione al programma AISE Charter e il marchio europeo Ecolabel, simboli di un impegno trasparente e verificabile.

L'azienda, oggi guidata da Daniela Antoniuzzi e Diego Ferrari, rappresentanti della seconda e terza generazione, continua a investire in innovazione, ricerca e sviluppo. Quattro chimici operano quotidianamente all'interno di laboratori attrezzati, supportati da impianti all'avanguardia che impiegano tecnologie come l'acqua osmotizzata e camere calde per l'omogeneizzazione delle formulazioni, a garanzia della qualità del prodotto finito.

Anche sul fronte ambientale, I.C.E. FOR si distingue per soluzioni concrete e misurabili: l'adozione di packaging secondari in carta certificata FSC, l'utilizzo di plastica riciclata post consumo al 100% certificata Plastica Seconda Vita e il progetto Re.Wind, che trasforma il film estensibile in arrivo in nuove bobine riciclate, sono solo alcuni degli esempi.

Lo stabilimento produttivo di Magenta è interamente alimentato da fonti rinnovabili e rappresenta un ulteriore passo verso l'economia circolare.

La responsabilità di I.C.E. FOR non si ferma alla sostenibilità ambientale. Attraverso la Fondazione Giorgio Antoniuzzi, l'azienda sostiene attivamente realtà sociali e culturali, promuovendo iniziative di solidarietà e aderendo al FAI. Il codice etico aziendale valorizza inclusione, pari opportunità e distribuzione della ricchezza per una crescita condivisa. Oggi I.C.E. FOR non segue il cambiamento: lo guida. Con una storia solida alle spalle e uno sguardo sempre rivolto al futuro, continua a essere un punto di riferimento per chi, nel settore dell'igiene professionale, cerca qualità, sicurezza e vero rispetto per l'ambiente.

I.C.E. FOR sarà a a ISSA PULIRE al Padiglione 8 – Stand E07-F08 per presentare le ultime soluzioni in tema di igiene e sostenibilità.

www.icefor.com

FSC C107227 · EU Ecolabel IT/004/038 · EMAS · BRCGS Consumer Products CERTIFICATED · DNV SA 8000 · DNV ISO 9001 ISO 14001 ISO 45001

Paperdi · paperdisrl

PAPERDI SRL
Via Appia Antica, 53
81020 San Nicola la Strada (CE)
+39 0823 490011
info@paperdi.it

TAC&GO!
L'INNOVAZIONE FIRMATA MARKA

In un mercato dove l'innovazione corre veloce e la sostenibilità è una necessità concreta, Marka brand di MK spa, lancia TAC&GO!: la nuova frontiera della pulizia professionale.

TAC&GO! è la nuova gamma di detergenti superconcentrati progettata e sviluppata per chi opera quotidianamente nel settore del cleaning professionale e che desidera un sistema sicuro, efficace e sostenibile.

Basta un semplice TAC per attivare una formula ad altissima performance, studiata per agire in profondità e rendere ogni ambiente impeccabile!

Come funziona

Il sistema è semplice, intuitivo e veloce:

- Riempire con acqua il flacone da 500 ml o da 1 litro
- Avvitare il flaconcino da 70 ml fino al "TAC"
- Lasciar diluire e "GO": il prodotto è pronto all'uso.

Per facilitare l'associazione tra flaconcino e flacone, ogni confezione TAC&GO! contiene etichette colorate coordinate con il colore del liquido da applicare sul flacone: lo stesso codice colore rende immediato il riconoscimento del prodotto, semplificando l'attività di cleaning e migliorando la gestione.

I pilastri

Le nuove soluzioni Marka TAC&GO! sono state studiate, progettate e sviluppate facendo leva su 4 pilastri fondamentali.

Sicurezza

Grazie allo speciale pack, l'utilizzatore non entra mai in contatto diretto con il prodotto, evitando schizzi e rischi per la salute. Il dosaggio è sempre preciso, riducendo sprechi di prodotto ed evitando sovradosaggi che comprometterebbero le superfici o l'efficacia del prodotto. In aggiunta, i flaconcini da 70 ml sono leggeri e facili da trasportare, riducendo il carico e migliorando la sicurezza dell'operatore.

Performance

Tutte le formule sono il risultato di studio, ricerca, passione e test comparativi con i migliori benchmark del mercato. Sviluppate nel laboratorio interno di MK, uniscono materie prime di alta qualità, prediligendo quelle di origine vegetale con performance pari o superiori a quelle delle versioni tradizionali.

Sostenibilità

La nuova gamma ha un impatto molto positivo sull'ambiente:

- – 80% di emissioni di CO_2 grazie all'ottimizzazione logistica
- – 83% di plastica rispetto al formato tradizionale da 500 ml
- Flaconcini prodotti con il 50% di plastica riciclata
- Flacone da 500 ml o 1 litro riutilizzabile per altre diluizioni
- Packaging monomateriale, facilmente riciclabile nella plastica
- Zero sprechi grazie al dosaggio perfetto.

Stoccaggio

Un metro cubo può contenere fino a 10 volte più prodotti TAC&GO! rispetto al formato standard da 500 ml. Tradotto in saving, si può recuperare fino all'82% dello spazio di magazzino, con evidenti benefici in termini di efficienza, movimentazione e gestione delle scorte.

Ogni box TAC&GO! contiene 48 flaconcini da 70 ml, suddivisi in 12 astucci da 4 pezzi: la soluzione perfetta per chi cerca praticità, ordine e compattezza.

La gamma

La gamma TAC&GO! è versatile e trasversale, perfetta per ogni superficie e ambiente: ristoranti, hotel, uffici, bar, palestre e imprese di pulizia.

L'assortimento è composto da 7 referenze:

- Quattro prodotti da diluire in flacone da 500 ml (pronto uso): Sgrassatore Limone, Vetri &Multiuso, Anticalcare Bagno, Deodorante Bifasico
- Tre prodotti da diluire in flacone da 1 litro: Pavimenti Floreale, Pavimenti Fruttato, Sgrassatore Pavimenti

Marka è Protezione Profonda Professionale

www.markacleaning.com

Ica System a Pulire 2025:
IL RITORNO DI CWS E NUOVI ROBOT GAUSIUM

ICA System si prepara a lasciare il segno a Pulire 2025 con una doppia novità che ne conferma il ruolo di protagonista nell'innovazione: il ritorno sul mercato italiano del marchio storico tedesco CWS e il debutto assoluto dei nuovi robot Gausium, tra cui la nuova Scrubber 50 e il rivoluzionario Phantas, mai esposti prima in Italia.

Il ritorno in Italia di CWS con ICA System

Dopo anni di assenza, CWS, noto per aver dettato lo standard in Europa con i suoi dispenser intelligenti, torna in Italia tramite una partnership strategica con ICA System. "Parliamo di un marchio da 48 milioni di fatturato solo in Italia", ricorda Luigino Durante, Direttore Generale di ICA System. "Per il suo ritorno ha scelto ICA System, anche perché abbiamo sedi e copertura su tutto il territorio nazionale. Il prodotto di punta della gamma è un sistema di dispenser con controllo da remoto, richiesto anche dal nuovo codice degli appalti", spiega Durante. "Grazie all'integrazione in cloud è possibile monitorare consumi, programmare rifornimenti e ottimizzare i giri degli operatori, evitando sprechi e inutili passaggi a vuoto. È un sistema intelligente, che fornisce report settimanali, mensili o annuali, anche sul singolo prodotto. Segnala la quantità di materiale e quando serve davvero rifornire. Non è solo innovazione tecnologica, ma anche controllo e razionalizzazione dei costi. La proposta CWS si distingue anche per l'affidabilità e la semplicità di gestione, puntando su robustezza, facilità d'uso e supporto tecnico capillare". Un altro plus riguarda il materiale di consumo: "Si tratta di carta igienica biodegradabile, semplice da reperire e da gestire. E in più, è abbinata a una nuova schiuma intima igienica, che viene erogata direttamente nel dispenser e consente di usare la carta come fosse una salvietta umidificata. Una vera novità."

Nuovi robot Gausium: debutti assoluti in Italia

In parallelo, ICA System conferma e rafforza la sua leadership nel settore dei robot per la pulizia, con la presentazione ufficiale dei nuovi modelli Gausium, tra cui il Phantas e la nuova Scrubber 50, prodotti mai visti prima in fiera in Italia. "Nel mondo dei robot siamo già leader indiscussi. Abbiamo oltre 500 installazioni realizzate. Con queste novità, consolidiamo una posizione che è già nostra", dichiara Luigino Durante, Direttore Generale di ICA System. "I robot Gausium offrono sistemi di navigazione avanzati, riciclo dell'acqua, automazioni complete per carico e scarico, e connettività totale. Phantas è un robot compatto e ideale per ambienti di piccole e medie dimensioni. Grazie alle sue quattro modalità integrate (spazzare, lavare, strofinare e aspirare) e alla tecnologia di deep learning, Phantas riconosce i pavimenti ed evita ostacoli, garantendo una pulizia efficiente e sicura. La funzione di spot cleaning e l'autonomia con la nuova docking station lo rendono altamente efficiente e a bassa manutenzione. Scrubber 50, in una nuova versione aggiornata e potenziata, è progettata per ambienti complessi. Offre diverse modalità di pianificazione del percorso e una funzione innovativa di spot cleaning che rileva e rimuove le macchie prima che si diffondano, aumentando l'efficienza fino a quattro volte. Dotata di oltre 30 sensori avanzati, inclusi 3D LiDAR, e di un sistema di filtraggio a 5 stadi, Scrubber 50 garantisce una pulizia profonda e sostenibile, riducendo fino all'80% il consumo di acqua dolce.".

Un obiettivo ambizioso: leadership anche nell'igiene del bagno

Con l'introduzione del marchio CWS l'obiettivo di ICA System è ora chiaro: "Vogliamo offrire una gamma completa, altamente tecnologica, che sappia rispondere alle nuove esigenze di sostenibilità, efficienza e controllo", conclude Durante.

www.icasystem.it

MAMA'S mIA:
L'APP DI 4HYGIENE CHE RIVOLUZIONA LA GESTIONE DEI COSTI DI PULIZIA

Innovazione e sostenibilità in un'unica soluzione

Chi opera nel mondo della pulizia professionale probabilmente conosce il sistema MAMA'S di 4Hygiene: una metodologia completa basata su panni monouso già impregnati con detergenti e disinfettanti specifici per pavimenti, superfici, bagni e aree sanitarie.
Una soluzione progettata per garantire igiene, efficienza e rispetto dell'ambiente, aiutando a considerare tutti i veri costi di un cantiere, non solo quelli dei materiali ma anche quelli legati al personale e ai tempi operativi.

I vantaggi del sistema MAMA'S

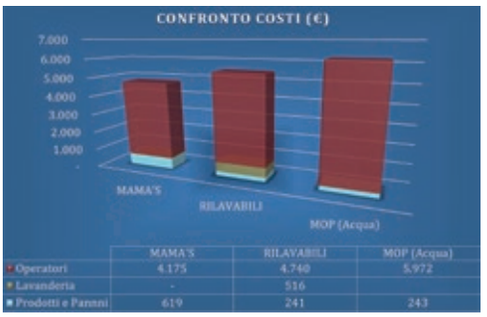
Igiene garantita: panni sempre nuovi, pronti all'uso, senza rischi di contaminazione e con dosaggi perfetti. L'assenza di errori umani nella diluizione dei detergenti assicura risultati costanti e affidabili, garantendo una pulizia profonda ed efficace, superiore ai sistemi tradizionali.

Efficienza operativa: tutti i panni MAMA'S, già pronti e impregnati, eliminano le fasi di preparazione e velocizzano il lavoro, aumentando la produttività degli operatori. In particolare, il panno pavimenti, grazie alla sua doppia funzione spazzante e lavante, consente di risparmiare ancora più tempo unendo due operazioni in un unico strumento.
Rispetto per l'ambiente: l'uso dei panni MAMA'S riduce fino al 93% i prodotti chimici ed elimina la lavanderia, abbattendo drasticamente il consumo d'acqua (-99%). Inoltre, evita il rilascio di acque sporche e contaminate nei fiumi, laghi e mari, proteggendo così le risorse naturali. La produzione di rifiuti si riduce fino al 72%, grazie alla diminuzione di chimici, plastiche da flaconi e taniche, e veline di scopatura... tutto in linea con i principi di economia circolare.
Risparmio economico: l'eliminazione della lavanderia comporta non solo un abbattimento dei costi di gestione e manutenzione, ma anche un notevole risparmio di tempo operativo. La razionalizzazione dei prodotti e l'ottimizzazione dei tempi rendono la gestione più efficiente e redditizia, anche nelle operazioni quotidiane di pulizia.

MAMA'S mIA: l'App che semplifica, calcola e ottimizza

Per consentire ai clienti di analizzare rapidamente i benefici del sistema, nasce MAMA'S mIA: la nuova App intelligente di 4Hygiene, ottimizzata anche per smartphone.
Pensata per chi lavora sul campo, consente di effettuare calcoli e preventivi ovunque ci si trovi, anche durante sopralluoghi o valutazioni preliminari.
Facile e intuitiva, MAMA'S mIA consente di ottenere in pochi minuti:

- Stime sui consumi di panni e detergenti;
- Tempi operativi previsti;
- Calcolo del costo complessivo del personale;
- Confronti immediati con altri sistemi tradizionali;
- Analisi preliminari dell'impatto ambientale.



Basta inserire pochi dati relativi alla struttura, agli ambienti e alla frequenza delle pulizie per ottenere un report chiaro e dettagliato, direttamente sul proprio dispositivo. MAMA'S mIA aiuta a eliminare non solo i costi evidenti, ma anche quelli nascosti, come i tempi morti e le inefficienze operative che altri sistemi generano. MAMA'S mIA è il primo passo concreto verso scelte più consapevoli, economiche, ecologiche e verso risultati di pulizia migliori, anche in mobilità. Per chi desidera ottenere una progettazione ancora più precisa e personalizzata, 4Hygiene mette a disposizione MaGiCo, un software tecnico avanzato gestito direttamente da consulenti specializzati.
Perché scegliere MAMA'S?
Con MAMA'S mIA, ogni cliente può valutare da subito i vantaggi concreti di MAMA'S: più igiene, più risparmio, più efficienza e più rispetto per l'ambiente. Inizia oggi a ottimizzare i tuoi costi, proteggere l'ambiente e ottenere una pulizia superiore con MAMA'S!
www.4hygiene.it - info@4hygiene.it

PROFESSIONAL

Built to perform.

Annovi Reverberi S.p.A. - Cleaning division | Via Martin Luther King 3, 41122 Modena, Italia

Napoletana Plastica,
SACCHI CUSTOMIZZATI E DISTRIBUTORI AUTOMATICI PER LE IMPRESE DI PULIZIA PROFESSIONALE

Napoletana Plastica fa il suo ingresso nel mondo della pulizia professionale, e lo fa portandosi dietro il suo patrimonio di competenze e di innovazioni tecnologiche. In un settore in continua evoluzione come quello dell'igiene urbana e industriale, l'efficienza operativa dipende sempre più dalla qualità dei materiali impiegati e dall'automazione dei processi. È in questo contesto che si inserisce con forza Napoletana Plastica, azienda campana con oltre trent'anni di esperienza nella produzione di soluzioni in plastica per la raccolta e la gestione dei rifiuti.

Robustezza, sostenibilità e customizzazione

Negli anni Napoletana Plastica è stata in grado di introdurre materiali innovativi, sostenibili e ad alte prestazioni. Caratteristiche che il mercato riconosce ampiamente, tanto che, come racconta Rosalia Ferri, sales e strategy di Napoletana Plastica, nonché figlia del fondatore Antonio, la scelta di intraprendere questo nuovo percorso è dovuta anche alle numerose richieste dei clienti. "Abbiamo sempre guardato con interesse al settore della pulizia professionale - spiega Ferri -. La nostra esperienza al fianco delle Pa ci ha portati a sviluppare processi e prodotti estremamente versatili e ad alto coefficiente tecnologico, così da rispondere al meglio alle specificità di un servizio di raccolta efficace e funzionale. Caratteristiche che si sposano perfettamente anche con le necessità delle imprese professionali. Tanto che quelle che ci conoscevano e che apprezzavano già il nostro lavoro, hanno manifestato diverse volte la volontà di usufruire delle nostre forniture anche in questo ambito. Negli ultimi tempi la spinta è stata ancora più convinta, così ci siamo decisi ad intraprendere questa nuova avventura, inaugurando una linea produttiva interamente dedicata e mettendo a disposizione dei clienti le nostre migliori soluzione di customizzazione".

Sacchi industriali: resistenza e sicurezza

I sacchi per la pulizia industriale di Napoletana Plastica sono a bocca aperta, sia in materiale vergine che in plastica riciclata post-consumo (PCR), e possono avere dimensioni, colore e grammature differenti in base alle necessità del cliente. Resistenza alla trazione, la tenuta ai liquidi e la saldatura rinforzata rendono questi prodotti uno strumento affidabile anche in contesti ad alta intensità d'uso.

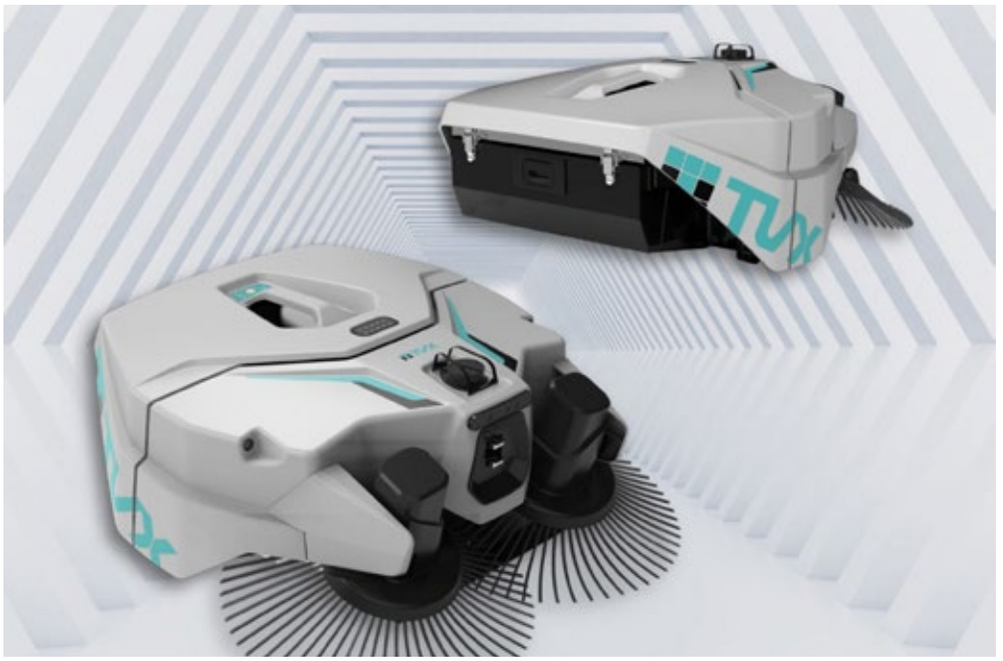
"In questo momento – continua Ferri - il best seller è sicuramente il sacco 90 x 120, tra i 38 e i 40 micron, in colorazione ambra semitrasparente. Lavorare con le imprese di pulizia professionale ci sta dando molte soddisfazioni proprio perché sanno cosa comprano e di quali perfomance hanno bisogno, e sanno riconoscere l'equilibrio tra la qualità e i costi, e il vero risparmio nell'utilizzo di prodotti durevoli e resistenti".

Distributori automatici: logistica ottimizzata e controllo dei consumi

Fiore all'occhiello, i distributori automatici sono progettati per essere installati in cantieri, ospedali, uffici, e stabilimenti industriali. Sono dispositivi intelligenti, che consentono la distribuzione controllata e tracciata dei sacchi, riducendo gli sprechi, prevenendo i furti, e garantendo una fornitura costante agli operatori. I distributori possono essere integrati con tessere RFID, QR code o credenziali digitali, permettendo l'accesso solo a utenti autorizzati. L'interfaccia utente è intuitiva e multilingue, con display touchscreen e sistema cloud per la gestione da remoto. Ogni erogazione viene registrata, consentendo un controllo preciso dei consumi. Il sistema è modulare e personalizzabile: è possibile scegliere tra versioni murali, da esterno o da interno, e configurare la capacità di stoccaggio in base al volume di utenza previsto. Inoltre, i distributori sono compatibili con diversi formati di sacchi.

www.napoletanaplastica.com

A ISSA PULIRE DEBUTTA GEMINI, il nuovo robot spazzante di TVX



In occasione della fiera ISSA PULIRE, TVX introduce una novità significativa nella sua gamma di soluzioni per la pulizia professionale: GEMINI, un robot spazzante industriale sviluppato per coniugare funzionalità avanzate, semplicità di utilizzo e accessibilità economica. Pensato per ambienti produttivi, logistici e industriali, GEMINI si propone come una soluzione concreta per chi cerca efficienza, automazione e facilità di gestione, anche in contesti complessi.

Semplicità costruttiva e manutenzione intuitiva

Due sono gli aspetti che rendono questo nuovo robot particolarmente interessante. Il primo riguarda la manutenzione semplificata e l'intercambiabilità dei componenti, resa possibile da un'architettura modulare e intuitiva. Il box elettrico è completamente estraibile, i cablaggi sono a innesto rapido, e le parti soggette a usura – come la spazzola centrale o i motori – sono facilmente sostituibili anche da operatori non specializzati. Questo approccio progettuale ha l'obiettivo di ridurre i tempi di fermo macchina e rendere più autonoma la gestione del robot da parte del cliente, con un evidente vantaggio in termini di continuità operativa. Il secondo elemento distintivo è l'accessibilità economica, intesa sia in fase di acquisto che nella gestione nel tempo. GEMINI è stato sviluppato con una particolare attenzione al contenimento dei costi, offrendo un'alternativa altamente competitiva sul mercato, senza compromessi in termini di prestazioni. Anche la ricambistica è pensata per essere sostenibile, con componenti standardizzati, di facile reperibilità e dal costo contenuto.

Tecnologia avanzata al servizio della pulizia industriale

Dal punto di vista tecnico, GEMINI è equipaggiato con un sistema di navigazione intelligente multisensore, che combina LiDAR, videocamere, rilevamento 3D e algoritmi di mappatura automatica per garantire operazioni autonome e sicure in ambienti articolati. Il robot è in grado di rilevare ostacoli, pianificare percorsi ottimizzati e adattarsi dinamicamente ai cambiamenti dell'ambiente. Il sistema di raccolta, particolarmente efficace, utilizza una pala frontale separatrice per gestire sia rifiuti voluminosi che polveri fini, supportato da una spazzola a rullo da 560 mm e da due motori di aspirazione da 100W. Il contenitore da 45 litri e il filtro HEPA ad alta efficienza permettono di operare a lungo senza necessità di svuotamenti frequenti, mantenendo alta la qualità dell'aria e riducendo l'impatto ambientale. Il funzionamento è silenzioso grazie al sistema ECO-Mute, rendendo il robot adatto anche a spazi condivisi. GEMINI è stato progettato per operare in una vasta gamma di ambienti: magazzini automatizzati, impianti produttivi, stabilimenti chimici, aree di stoccaggio, cantieri e altri contesti industriali dove efficienza e autonomia sono requisiti fondamentali. La possibilità di gestirlo tramite telecomando industriale o direttamente da app, la modalità "one-touch" per l'avvio rapido e il manubrio telescopico posteriore completano un profilo funzionale pensato per la massima flessibilità. Con GEMINI, TVX propone una soluzione concreta, intelligente e sostenibile, pensata per rispondere alle esigenze reali del mercato. Un altro passo avanti nella direzione dell'innovazione utile, quella che semplifica il lavoro quotidiano e amplia l'accessibilità alle tecnologie avanzate.

www.tvxitalia.it

TCA
L'IMPORTANZA DELLA SINERGIA OPERATIVA

Nel settore dei servizi di pulizia professionale, dove la precisione, l'efficienza e la personalizzazione delle soluzioni rappresentano requisiti fondamentali, la vera leva competitiva risiede nella capacità di operare in modo coeso e strategico. In questo contesto, il concetto di "fare squadra" assume un significato particolarmente rilevante: per TCA SRL – realtà consolidata con oltre 35 anni di esperienza nel settore – esso si traduce nella costruzione di un rapporto sinergico, trasparente e orientato al risultato tra il dealer e il cliente, fondato su un equilibrio di ruoli, responsabilità e obiettivi comuni.

La collaborazione, intesa come strumento strategico di lavoro, consente di affrontare ogni sfida con metodo e visione, valorizzando le competenze in campo e ottimizzando le risorse disponibili. Tutto ciò senza mai perdere di vista ciò che realmente conta: il risultato finale. È proprio questo approccio che permette di accompagnare i partner in un percorso di evoluzione sostenibile e costante, allineato alle normative vigenti e pienamente consapevole delle responsabilità ambientali e sociali.

Un metodo collaudato per risposte su misura

Ogni realtà operativa presenta caratteristiche peculiari, che rendono necessario un approccio flessibile e modulabile. TCA adotta un metodo che integra solide competenze tecniche, aggiornamento professionale e una spiccata capacità di ascolto e analisi. L'offerta non si limita alla semplice distribuzione di prodotti certificati e di alta qualità: ciò che contraddistingue l'approccio di TCA è la progettazione di interventi personalizzati con l'obiettivo di migliorare le performance, contenere i costi e valorizzare il lavoro quotidiano degli operatori.

La sostenibilità non è un'opzione

In un'epoca in cui la sostenibilità rappresenta un imperativo non più eludibile, TCA adotta un approccio concreto e strutturato alla riduzione dell'impatto ambientale. Questo significa andare oltre la semplice scelta di prodotti ecocompatibili e intervenire su ogni fase del processo: dalla selezione delle attrezzature più efficienti alla formazione del personale, dalla riorganizzazione dei flussi di lavoro all'ottimizzazione dei consumi. Ogni dettaglio è valutato in funzione del suo contributo a un modello operativo più virtuoso e consapevole.

L'impegno verso l'ambiente non è mai disgiunto dall'attenzione alla qualità del servizio e alla responsabilità sociale d'impresa

Ben oltre la fornitura: una partnership di valore

Il contributo offerto da TCA non si esaurisce nella semplice fornitura di materiali o attrezzature. Al contrario, si traduce in un percorso di accompagnamento concreto e continuativo, che prevede consulenza tecnica specializzata, supporto operativo sul campo, attività formative su misura e una presenza costante, capace di adattarsi alle dinamiche in evoluzione di ciascun contesto operativo.

L'obiettivo è quello di instaurare una relazione professionale fondata sulla fiducia, sulla competenza e sulla capacità di costruire insieme progetti strutturati e realmente aderenti alle esigenze specifiche. Senza fare promesse irrealistiche, viene messa a disposizione tutta l'esperienza maturata nel tempo, un forte senso di responsabilità e una profonda riconoscenza verso chi sceglie di affidarsi a una struttura che fa della qualità, della trasparenza e della collaborazione i propri punti di forza.

www.tcaitalia.it

TCA
TECNOLOGIA · CONSULENZA · ASSISTENZA

Gli asciugamani Tork Xpress® compressi ottimizzano lo spazio di stoccaggio e raddoppiano la capacità dei dispenser.

27TH EDITION
ISSA PULIRE
MILANO 27|28|29.05.2025

Vieni a trovarci al Padiglione 12 - Stand D19

Tork si impegna a sviluppare soluzioni igieniche innovative e sostenibili, intelligenti per le aziende, migliori per le persone e per il pianeta.

Il dispenser Tork Xpress® eroga un asciugamano alla volta, aiutando a controllare i consumi e a ridurre gli sprechi[1].

Gli asciugamani compressi Tork Xpress® consentono di risparmiare spazio a magazzino, grazie alle risme compresse del 50%[2]. La riduzione dei materiali di imballaggio raggiunge il 27%[3] e la riduzione delle emissioni di CO_2 legate al trasporto è significativa, grazie ad un carico di asciugamano quasi doppio per ogni camion[4].

Una migliore igiene per una migliore performance
tork.it/igiene-negli-uffici

(1) Riduzione degli sprechi verificata da studi di utilizzo. (3) Energia elettrica rinnovabile acquistata e certificata secondo EECS con Garanzie d'Origine. (2) Rispetto agli asciugamani Tork piegati standard equivalenti, supponendo che ogni utente usi due asciugamani per utilizzo. (3) Rispetto agli asciugamani piegati standard Tork equivalenti. (4) Rispetto agli asciugamani Tork piegati standard equivalenti e in base al numero di asciugamani che possono essere caricati su un pallet.

Tork, un marchio Essity

TORK
Think ahead.

Ress
INCONTRA LE IMPRESE

Lo scorso 28 marzo si è tenuto presso la Sala Espressioni l'evento "SOS imprese - come orientarsi tra codice degli appalti e il correttivo, politiche di acquisto ESG, studio LCA e certificazione Ecolabel", organizzato da Ress Multiservices, con la partecipazione di oltre 20 Imprese del territorio trentino e non solo. L'obiettivo era offrire alle Imprese di Servizi una panoramica su tendenze, normative e opportunità del mercato degli appalti, pubblici e privati. L'evento rappresenta il primo contributo di Ress Multiservices a supporto delle imprese di servizi del territorio, per valorizzare la collaborazione tra la filiera delle forniture e gli appaltatori.

Hanno partecipato anche alcuni dei principali produttori europei e mondiali delle categorie merceologiche più impiegate nei servizi di pulizia. Tra i relatori, Michele Leonardi e Alessandro Musumeci, esperti rispettivamente in processi di acquisto pubblico e nel settore dei servizi di pulizia, con la moderazione di Andrea Lucotti di GSA, media partner.

I principali temi discussi possono essere sintetizzati nei seguenti punti:

- il mercato dei servizi di facility management e sociali: nel corso della discussione è stato sottolineato il valore di questo mercato in Italia, che nel 2023 ha superato gli 86 miliardi di euro per i soli appalti di servizi, con un valore delle gare di pulizia di 4,1 miliardi nel 2022 e una previsione di 4,05 miliardi per il 2024; è stata anche evidenziata la previsione del valore dei bandi di servizi pubblicati nel 2024, con la maggior parte di queste gare bandite da soggetti aggregatori, che raggiungono il 75% del valore di mercato; questo significa comunque che è ancora da assegnare circa un miliardo che è, a tutti gli effetti, il valore del mercato potenziale.
- l'evoluzione dei criteri di valutazione nelle gare d'appalto: l'analisi della Scuola Nazionale Servizi evidenzia come la maggior parte dei punteggi nelle gare assegnate viene attribuito sempre di più all'aspetto della sostenibilità ambientale (17,9%) dei controlli (14,1%), della gestione operativa e del modello organizzativo.
- l'importanza della qualifica del personale: sempre più valorizzata nelle gare d'appalto è la qualifica del personale preposto al servizio all'interno delle sedi delle stazioni appaltanti e questo impegna le imprese di pulizia anche ad uno sforzo formativo e di aggiornamento continuo del personale.
- le politiche "green" e la sostenibilità: le politiche "green" non solo vengono sempre più premiate nell'ambito delle aggiudicazioni delle stazioni appaltanti, ma alcune di esse sono ormai fondamentali ed indispensabili nelle gare d'appalto.
- i benefici e le sfide delle gare pubbliche: partecipare a gare pubbliche offre alle imprese di pulizia l'opportunità di qualificare il proprio progetto tecnico e accedendo ai risultati dei competitor come le grandi imprese contractor che gestiscono le commesse più significative del territorio, migliorare le proprie capacità di progettazione e aumentare la credibilità nell'accesso al credito.
- la filiera delle forniture e le partnership: è stata sottolineata la necessità che nella filiera delle forniture si determinino delle partnership e delle collaborazioni tra produzione e distribuzione da una parte e imprese di pulizia dall'altra, per favorire la qualità del servizio e progettare e realizzare i controlli di esecuzione.

L'evento organizzato da Ress Multiservices ha offerto spunti utili per futuri approfondimenti rivolti alle Imprese di Pulizia e ad altri operatori del settore, con particolare attenzione ai criteri ESG e all'evoluzione normativa degli appalti pubblici e privati.

www.ressmultiservices.com

Liber interpreta la trasformazione sostenibile
CON UN APPROCCIO NET POSITIVE

Nel settore della detergenza professionale, la sostenibilità, declinata nei diversi ambiti ESG, è diventata una leva competitiva fondamentale. Liber ha scelto di adottare un approccio chiaro, misurabile e ispirato alla strategia Net Positive: un modello già applicato con successo da grandi realtà multinazionali, che hanno trasformato ogni processo aziendale in un motore di valore ambientale, sociale ed economico.

La strategia di Liber si concretizza lungo tutta la supply chain: dalla selezione delle materie prime alla produzione, dalla distribuzione fino alle relazioni con clienti e fornitori. È proprio in questa visione d'insieme che l'azienda fa la differenza, introducendo azioni tangibili e certificate che dimostrano come sostenibilità e performance possano rafforzarsi a vicenda.

Dati, scelte, impegni: così nasce un impatto positivo

Tra i risultati più significativi spicca la certificazione Carbon Footprint (ISO 14067) ottenuta su una linea di prodotti Ecolabel, perfettamente allineata ai CAM (Criteri Ambientali Minimi). Un traguardo che testimonia l'impegno di Liber nella riduzione delle emissioni lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla produzione allo smaltimento.

Ma la visione Net Positive di Liber non si ferma al prodotto: coinvolge l'intero ecosistema aziendale e la rete di collaboratori. Un approccio che si riflette anche nel packaging, con l'utilizzo esclusivo di plastica Second Life, contribuendo in modo concreto alla riduzione della plastica vergine immessa sul mercato.

Liber e i cinque principi per un nuovo modo di fare impresa

La strategia Net Positive adottata da Liber si fonda su cinque direttrici operative, che guidano ogni scelta aziendale:

- *Dal ridurre al contribuire:* ogni decisione, dalla formulazione alla logistica, è pensata per generare un impatto positivo, stimolare l'innovazione e proporre soluzioni concrete, andando oltre la semplice mitigazione dell'impatto ambientale.
- *Dal costo alla creazione di valore:* grazie alla trasparenza e alla qualità certificata dei propri prodotti, Liber supporta i clienti nell'affrontare con successo i requisiti ambientali delle gare d'appalto.
- *Dalla responsabilità individuale* alla responsabilità di filiera: l'azienda costruisce una rete solida di partner e fornitori responsabili, rendendo la sostenibilità un obiettivo condiviso lungo tutta la catena del valore.
- *Dagli obiettivi a breve termine a una visione a lungo termine:* uno sguardo prospettico guida ogni decisione, permettendo a Liber di anticipare le tendenze e affrontare con lucidità le sfide future.
- *Dalle azioni isolate alla co-creazione con gli stakeholder:* la partecipazione attiva ad eventi come ISSA Pulire 2025 testimonia l'impegno di Liber nel costruire relazioni collaborative e durature lungo tutta la filiera.

Un percorso chiaro per il futuro

La strategia Net Positive rappresenta il percorso che Liber ha scelto per i prossimi anni: un cammino in cui sostenibilità, innovazione ed efficacia dei prodotti non si escludono, ma si rafforzano reciprocamente. Perché oggi, fare impresa in modo responsabile non è più un'opzione, ma l'unica strada per costruire un successo duraturo.

www.liberchimica.it

MOSCHE, ZANZARE, IGIENE DELL'ARIA: esiste un'unica soluzione semplice, efficace, immediata

Il livello di comfort degli ambienti che viviamo ogni giorno contribuisce al nostro benessere complessivo e consente di affrontare al meglio ogni momento. Per questo è importante che l'aria sia piacevole, e soprattutto pulita e libera da insetti, generalmente molto fastidiosi e dannosi per le persone e, di conseguenza, per l'immagine e la reputazione dei luoghi che presentano queste criticità.

A supporto della gestione efficace del comfort degli ambienti quotidiani, all'interno della sua linea Igiene, ORMA offre la soluzione unica e innovativa per il controllo, il benessere e l'igiene dell'aria di pressoché tutte le tipologie di spazio chiuso. Si tratta di Air Control System, il diffusore aerosol automatico che si presenta sul mercato come rivoluzione nel controllo istantaneo dell'aria: oltre a profumatore d'ambiente, può essere insetticida o igienizzante immediato e a lunga durata, in base alla tipologia di bombola spray che si sceglie di inserire al suo interno. Grazie alle sue dimensioni contenute, alla sua leggerezza e praticità, Air Control System è un sistema non invasivo e comodo da utilizzare. Installato ad un'altezza di circa 2,5-3 metri in una posizione tale che favorisca la distribuzione omogenea del prodotto erogato ad opera delle correnti d'aria, funziona a getto temporizzato mediante 3 differenti intervalli tra cui scegliere (7,5 - 15 - 30 minuti), e se acquistato nella versione con fotocellula di rilevazione luce, può essere anche programmato giorno/notte/h24, sulla base delle diverse esigenze. Inoltre si distingue per la sua durata, poiché una bombola da 250 ml lasciata in funzione per 24 ore al giorno ad un tempo di intervallo di 15 minuti offre fino a 4 settimane di funzionamento.

Ristoranti, bar, alberghi, ma anche uffici, palestre, luoghi pubblici, con Air Control System possono finalmente liberarsi, in modo semplice e veloce, dai problemi causati da insetti come mosche e zanzare, garantendo ai propri clienti il massimo livello di tranquillità, serenità e igiene dell'aria.

Con Air Control System, si avrà sempre la certezza di ottenere, e così assicurare, il massimo livello di comfort perché:

- con bombole spray insetticida Air Control S garantisce immediata ed elevata efficacia quotidiana con immediato effetto abbattente su mosche, zanzare, zanzara tigre, tignole e molto altro;
- con bombole spray disinfettante Air Control Sanitizer è garanzia di igiene costante, grazie ad una rapida azione disinfettante battericida, levuricida e virucida in quanto efficace su tutti i virus incapsulati e alcuni virus non incapsulati;
- con bombole spray deodorante Air Control Classic/Plus offre innumerevoli fragranze fra cui scegliere per il massimo benessere e la scomparsa immediata di cattivi odori.

Air Control System è così la soluzione semplice e comoda per offrire sempre l'eccellenza della qualità dell'aria degli spazi di ogni giorno.

www.ormatorino.com

PULIZIA PROFESSIONALE
L'innovazione tecnologica è già alla porta

Il settore della pulizia professionale sta vivendo una rivoluzione grazie all'avanzamento delle tecnologie. Parliamo di innovazioni che migliorano efficienza e qualità del servizio, spingendo anche verso una maggiore sostenibilità ambientale.

Tra le tendenze che stanno plasmando il futuro del settore troviamo l'automazione avanzata con l'uso di **robotica** e **droni**, l'internet delle cose (**IoT**) e l'intelligenza artificiale (**AI**), la **digitalizzazione** e i sistemi di monitoraggio avanzati. Le aziende di facility management che desiderano restare competitive devono abbracciare queste tecnologie per non rimanere indietro.

DIGITALIZZAZIONE - L'Impatto dell'innovazione tecnologica parte dalla digitalizzazione e dalla personalizzazione che sono condizioni fondamentali per la gestione ottimale della flessibilità. Permettono alle aziende di adattarsi velocemente alle esigenze in evoluzione del mercato. Che si tratti di gestire l'intero spettro delle operazioni o solo specifici aspetti, è necessario disporre di un **sistema informatico per la gestione operativa** che si possa configurare per rispondere esattamente a ogni necessità e g**arantire una risposta agile e mirata alle sfide specifiche dei diversi appalti**.

IoT - La gestione e la geolocalizzazione delle risorse è oggi diventata più efficiente grazie all'uso di sensori IoT. Questi permettono di **monitorare lo stato delle attrezzature, dei materiali e degli ambienti in tempo reale**, integrando le loro informazioni in un cruscotto di controllo che aiuta i gestori a **ottimizzare le operazioni quotidiane in funzione dell'utilizzo degli stessi**. Inoltre, integrando la piattaforma gestionale con **robot autonomi di pulizia** è possibile coordinare in sinergia le loro attività e quella delle risorse assicurando la massima efficacia operativa.

AI - L'integrazione dell'Intelligenza Artificiale nelle piattaforme gestionali sta rivoluzionando il modo in cui le aziende di Facility Management gestiscono i rapporti con migliaia di dipendenti impegnati in appalti remoti. L'AI può assisterli nell'interpretazione e nell'applicazione delle normative, **fornendo informazioni istantanee su processi operativi, schede di sicurezza, protocolli di emergenza e modulistica interna**. Inoltre, l'AI può fornire raccomandazioni sulle migliori pratiche operative in specifiche situazioni, **migliorando così la sicurezza sul lavoro e la conformità normativa**, le performance e rispondendo in parte alle necessità di formazione dei dipendenti.

In questo contesto di trasformazione, **GeIAS** si distingue come azienda esperta in **soluzioni gestionali per il controllo operativo degli appalti**. Con una piattaforma personalizzabile e integrabile, offre agli operatori del settore pulizia professionale gli strumenti per anticipare le sfide future e migliorare l'efficacia dei loro servizi. L'innovazione tecnologica è una necessità per il settore della pulizia professionale e **GeIAS prepara le aziende per il futuro, aiutandole a migliorare la loro efficienza operativa e la qualità dei servizi offerti**.

Visita il sito www.geias.it e scopri come trasformare la tua impresa di pulizia, richiedi una **demo gratuita** per vedere in azione la potenza e la flessibilità delle soluzioni. Preparati a guidare il cambiamento della tua azienda di pulizia professionale con GeIAS, il tuo partner tecnologico per il futuro.

#GestioneAgile by GeIAS.

WWW.GEIAS.IT - Tel. 0523 337139

GeIAS

Via C. Colombo, 101 - 29122 Piacenza

UNIJ K:
LA NUOVA GENERAZIONE DI CARRELLI PROFESSIONALI FIRMATA TAXON

Taxon Srl è da anni un punto di riferimento nella produzione di attrezzature professionali per la pulizia, con una gamma di prodotti completa che spazia dai mop a vite e cuciti in diverse grammature, alle frange per scope professionali, alle attrezzature per la pulizia dei vetri. Ma è nei carrelli per la pulizia industriale che l'azienda esprime al massimo la propria capacità di innovazione. Una dimostrazione tangibile della forza di Taxon è UNIJ K, la nuova linea di carrelli multiuso progettata per rispondere alle nuove esigenze degli operatori professionali e alle richieste dei rivenditori specializzati. UNIJ K, è stata sviluppata in parallelo al progetto dei rivoluzionari carrelli UniQo e UniJ, vere punte di diamante della produzione Taxon.

Con UNIJ K, Taxon inaugura una nuova era fatta di efficienza, ergonomia e sostenibilità. Il design è studiato per offrire una maneggevolezza superiore, grazie a una struttura robusta ma leggera, supportata da quattro montanti che garantiscono stabilità anche durante gli utilizzi più intensi. Ma il vero valore aggiunto è l'attenzione all'ambiente: tutti i carrelli UNIJ K sono realizzati in plastica riciclata, nel pieno rispetto dei criteri ambientali minimi (CAM). Un approccio che genera benefici concreti per l'ambiente e le imprese, traducendosi in una gestione più virtuosa e sostenibile delle attività di pulizia.

Interamente progettati, sviluppati e prodotti in Italia, i carrelli UNIJ K si distinguono anche per la loro modularità. Ogni modello è pensato per adattarsi facilmente a contesti diversi, soprattutto negli ambienti con spazi ridotti, dove l'agilità e la compattezza diventano fondamentali. L'inclinazione ergonomica del porta sacco rende intuitivo il deposito dei rifiuti, migliorando l'esperienza d'uso degli operatori.

A seconda della configurazione, il carrello è equipaggiato con ampie maniglie ergonomiche su tre lati e può essere dotato di due ganci porta scope, uno strizzatore a due secchi, due sacchi da 70 litri, fino a quattro secchi da 6 litri e tre cassetti. UNIJ K è una vera e propria postazione mobile, capace di contenere tutto l'occorrente per le operazioni di pulizia ordinaria e straordinaria. Inoltre, sono disponibili vaschette di servizio di grandi dimensioni, personalizzabili in base alle richieste dei clienti.

Il rapporto qualità/prezzo? Semplicemente imbattibile. Disponibili in pronta consegna in una vasta gamma di versioni, i carrelli UNIJ K rappresentano una scelta strategica per le imprese di pulizia che vogliono un prodotto affidabile, performante e sostenibile, senza compromessi.

Con UNIJ K, Taxon consolida il suo ruolo di partner ideale, in Italia e all'estero, per chi opera nel settore della pulizia professionale, offrendo soluzioni concrete, innovative e perfettamente in linea con le richieste di un mercato sempre più esigente e attento alle normative ambientali e al benessere degli operatori.

www.taxon.it

La disinfezione professionale:
UNA NECESSITÀ PER TUTTE LE ATTIVITÀ

In molte attività professionali, non solo di natura medica o paramedica, è di fondamentale importanza una buona disinfezione degli ambienti, dei pavimenti e delle superfici che vengono a contatto con gli operatori e con i clienti. Fino a non molti anni fa era sufficiente che locali, suppellettili e strumenti venissero tenuti puliti con dei normali detergenti ma con il passare del tempo, soprattutto dopo la recente epidemia Covid, ci si è resi conto che la pulizia non è più sufficiente a garantire la sicurezza di tutti i soggetti, operatori, clienti o pazienti coinvolti. È sicuramente aumentata la consapevolezza che in questi luoghi, spesso molto frequentati, le probabilità di contagio diretto o indiretto sono piuttosto alte e che la maggiore mobilità delle persone, all'interno dell'Italia e tra diversi Paesi, ha creato un vero e proprio rimescolamento nell'ecologia locale dei microorganismi, per cui le possibilità di infettarsi con nuovi germi, o più semplicemente con varianti più o meno virulente di quelle già presenti localmente, sono diventate un rischio sempre più percepito come tale. Quindi non solo gli ospedali e case di cura pongono una grande attenzione a queste problematiche, ma anche attività di altro tipo, come centri estetici, fisioterapici, palestre, scuole, mense, hotel e ristoranti sono diventati consapevoli del rischio microbiologico. La disinfezione ambientale deve essere vista come un servizio indispensabile da dare alla clientela, che è sempre più sensibile a queste problematiche. Ovviamente le operazioni di disinfezione, anche se importanti, non devono andare a scapito dell'attività principale e caratterizzante di queste strutture.

Amedics: competenza, sicurezza e innovazione nel cleaning professionale

Amedics, con i suoi prodotti registrati, testati e sicuri, si propone come partner specializzato nel mondo del cleaning professionale e non solo. Amedics è in grado di fornire un'ampia gamma di prodotti per le più svariate esigenze: disinfettanti, detergenti, decontaminanti indicati per trattare superfici, strumenti e attrezzature ma anche banchi di lavoro e servizi igienici. Senza poi dimenticare la disinfezione mani, oggi ormai riconosciuta come la misura più importante per prevenire le infezioni e il diffondersi di queste. Amedics dispone di una produzione propria adeguata alla lavorazione di prodotti di diversa natura: soluzioni acquose, soluzioni idroalcoliche (grazie ad un locale completamente attrezzato Atex), soluzioni a base di ipoclorito di sodio, di cui vanta notevole esperienza. È inoltre dotata di un moderno laboratorio ricerca e sviluppo, e di un efficiente Ufficio Regolatorio per restare al passo con tutte le normative, in materia di Biocidi e DM. Amedics si propone come un interlocutore a 360 gradi in tutti i generi di attività professionali, avendo un ampio e innovativo portafoglio prodotti e una storicità importante nel mondo dei disinfettanti.

www.amedics.eu

PERFORMANCE, INNOVAZIONE, SEMPLICITÀ
Le spazzatrici MP-HT al servizio degli operatori

Dal 27 al 29 maggio, MP-HT sarà presente alla fiera ISSA Pulire di Milano - Pad. 8, Stand H39 K40 - con una proposta che riflette l'evoluzione del settore: macchine progettate per rendere più semplice, sicuro ed efficace il lavoro degli operatori.
Dopo il lancio a Interclean, entrano ufficialmente in produzione due novità molto attese:

- WIND ANT, la spazzatrice uomo a bordo evoluta, progettata per rendere comodo e piacevole il lavoro di pulizia ordinario. Nonostante le dimensioni compatte, è capace di raccogliere grandi quantità di detriti con efficacia e precisione grazie a un innovativo sistema di raccolta che combina una potente aspirazione con un convogliatore a nastro. Il risultato è un caricamento ottimale del contenitore rifiuti. La posizione di guida confortevole e la tecnologia avanzata rendono l'esperienza di utilizzo facile, intuitiva e sicura. Una spazzatrice infaticabile, straordinariamente efficiente, che rende lo spazzamento un compito senza sforzo.
- STOUT E+, invece, è la risposta alle esigenze di pulizia pesante in ambienti industriali. Dotata di motori elettrici a 24V di nuova generazione, assicura elevate prestazioni e bassi consumi energetici. È una macchina estremamente robusta, progettata per affrontare con facilità e piacere le sfide della pulizia in contesti complessi, come l'industria pesante. I comandi intuitivi sul monitor touch screen e la guida gestita tramite mouse sul bracciolo ne semplificano l'utilizzo, rendendola uno strumento potente ma accessibile, anche per operatori meno esperti.

Accanto a queste, MP-HT presenta anche un restyling di uno dei suoi modelli storici,

rivisitato per rispondere in modo ancora più puntuale alle necessità delle imprese di pulizia. La nuova versione nasce da un dialogo costante con chi ogni giorno opera sul campo, per offrire strumenti versatili, pronti ad affrontare marciapiedi, parcheggi, cortili e aree miste con efficienza e precisione.
Ogni modello MP-HT è pensato per durare nel tempo, semplificare la manutenzione e adattarsi alle richieste reali del mercato. Ma soprattutto per lavorare insieme all'operatore: un alleato quotidiano, discreto e potente, che trasforma la pulizia in un gesto di cura degli spazi collettivi.
MP-HT è l'eroe gentile del cleaning: combatte lo sporco con determinazione e rispetto, mettendo al centro benessere, praticità e sicurezza. Non sono solo spazzatrici, ma una visione concreta di città e ambienti più vivibili.
www.mp-ht.it

Lampo rivoluziona la **pulizia**

LAMPO
SYSTEM

Scopri Lampo

Scopri le soluzioni TTS a:

27TH EDITION
ISSA PULIRE
MILANO **27**|**28**|**29**.05.2025

PAD. 8 — STAND E37 F38

***TTS** porterà a ISSA Pulire 2025 un sistema rivoluzionario che permette di usare **un solo manico per tutte le operazioni ordinarie e straordinarie**: con **Lampo**, la pulizia non sarà più la stessa.*

Eliminare gli ostacoli all'operatività e gli sprechi di tempo è fondamentale per massimizzare l'efficienza del servizio di pulizia. L'innovativo **sistema di aggancio e sgancio immediato e senza contatto** rappresenta una vera e propria svolta che si traduce in **operazioni più semplici e veloci**. Inoltre, apporta nel contempo un contributo concreto nel **favorire la sicurezza dell'operatore e prevenire la contaminazione crociata**.

CON JACK AGGANCI L'ATTREZZATURA

Grazie all'**adattatore terminale Jack per manici e aste, è possibile agganciare in un istante l'intera gamma di attrezzi per la pulizia di superfici, vetri e pavimenti,** sganciandoli altrettanto rapidamente e con la stessa facilità al termine delle operazioni. Non solo, l'operatore può anche agganciare il **manico serbatoio Ray** ai telai per pulire piccoli ambienti o rimuovere tempestivamente lo sporco imprevisto. L'operazione di aggancio e sgancio è incredibilmente facile e intuitiva e non richiede sforzi né procedure macchinose. Il cono Jack consente infine di utilizzare **qualsiasi attrezzo con filetto italiano**, aumentando così esponenzialmente le possibilità offerte dal sistema.

Lampo è progettato per **mantenere gli attrezzi saldamente ancorati** durante l'utilizzo, superando così i limiti dei sistemi tradizionali che non assicurano l'ancoraggio dell'attrezzatura che tende così a sganciarsi, con conseguenti danni e lesioni.

CON PLUG SGANCI I TELAI

Il **dispositivo Plug per i carrelli Nickita e Magic** permette invece di **sganciare i telai pavimento direttamente sul carrello, evitando il contatto** delle mani con superfici potenzialmente contaminate.
Grazie al sistema Lampo, **non ci saranno più carrelli sovraffollati di manici**: l'utilizzo di un unico manico con tutti gli attrezzi TTS e il posizionamento dei telai al di fuori delle aree operative permette di liberare il carrello da tutti quegli ostacoli che rallentano attività come svuotare i cestini nel portasacco, aprire porte e cassetti, estrarre il vassoio e accedere alle vaschette. **L'operatore può accedere liberamente a ogni area del carrello** senza dover continuamente interrompere il flusso allungando inevitabilmente i tempi operativi.
Lampo permette inoltre di **attrezzare al massimo anche il carrello più compatto** ottenendo così una stazione di pulizia completa di tutto il necessario per qualsiasi operazione, pianificata o meno. L'operatore non è più costretto a scegliere quali attrezzi portare con sé, accontentandosi il più delle volte del minimo indispensabile. Con Lampo, attrezzare non equivale a ingombrare: il sistema di TTS consente di **ridurre sensibilmente l'ingombro del carrello**, assicurando sempre una postazione mobile compatta e facile da condurre.

www.ttsystem.com

Italchimica a ISSA Pulire 2025 con il suo brand Sanitec:
SOLUZIONI AVANZATE PER IL CLEANING PROFESSIONALE, IL FACILITY MANAGEMENT E L'OSPITALITÀ

Italchimica torna protagonista a ISSA Pulire 2025 con il marchio Sanitec, punto di riferimento nel panorama italiano e internazionale per detergenti, disinfettanti e cosmetici professionali. Il brand si distingue per un approccio integrato che unisce ricerca scientifica, qualità certificata e sostenibilità.

Lo stand - facilmente riconoscibile per l'identità blu Sanitec - sarà vetrina di importanti novità di prodotto, supportate da un'area test dove i visitatori potranno sperimentarne l'efficacia.

L'offerta Sanitec si rivolge a diversi settori, dagli ambienti industriali e del facility management, alle strutture sanitarie, fino al mondo Ho.Re.Ca., con soluzioni studiate per garantire performance elevate, sicurezza e rispetto per l'ambiente.

Grande attenzione sarà dedicata a **Greenlife by Sanitec**, la nuova linea di detergenti super concentrati e RTU per il facility management. Sono formule studiate per ridurre al minimo l'impatto ambientale, con componenti biodegradabili e attivi ad alto potere pulente, sviluppati nei laboratori Italchimica, da oltre 20 anni all'avanguardia nella produzione di detergenti professionali ad alta efficacia.

Tutti i prodotti della linea rientrano nei Criteri Ambientali Minimi (CAM) per i servizi di pulizia e sono stati sviluppati per rispondere alle esigenze delle aziende di *facility management* che partecipano a gare d'appalto. Green Life by Sanitec è certificata EU Ecolabel per i prodotti pronti all'uso; per i super concentrati la stessa certificazione è in corso di ottenimento.

Tra le novità più attese anche la nuova linea **Deo**, gamma completamente rinnovata di detergenti deodoranti e profumatori professionali. Le nuove fragranze, sviluppate secondo i più attuali trend olfattivi, sono pensate per creare un'identità olfattiva coerente, valorizzando spazi pubblici e ricettivi. Completa l'offerta in fiera la nuova linea cortesia della Divisione Cosmetica Professionale Italchimica **Beauty Escape**, che unisce estetica, funzionalità e formule sostenibili ispirate al benessere di Abano Terme.

Scopri Sanitec e tutte le sue proposte alla fiera ISSA PULIRE 2025 al padiglione 12P, stand E37 F30.

beauty-escape.com
greenlifedetergentes.com
italchimica.it

Innovazione nei sistemi di pulizia

EFFICIENZA E CONFORMITÀ CON I MOP E I PANNI TECNICI PRE-IMPREGNATI A SECCO

Nel mondo della pulizia professionale, l'innovazione non è più un'opzione, ma una necessità. L'ottimizzazione dei processi e la riduzione dei costi operativi sono oggi obiettivi imprescindibili per aziende e operatori del settore. In questo scenario, i mop e i panni tecnici pre-impregnati a secco emergono come una soluzione all'avanguardia, coniugando efficienza, sostenibilità e rispetto delle normative.

Un nuovo standard di conformità e sostenibilità

L'impiego di mop e panni tecnici pre-impregnati a secco rappresenta una svolta nel rispetto delle normative igienico-sanitarie. La preparazione standardizzata elimina il rischio di contaminazioni crociate, riducendo sensibilmente il consumo di acqua e prodotti chimici. Le aziende di cleaning e le lavanderie industriali, sempre più vincolate a regolamenti stringenti, trovano in questi strumenti un valido alleato per garantire sicurezza, qualità e sostenibilità nel servizio offerto.

Efficienza e ottimizzazione della manodopera

Nel panorama attuale, caratterizzato dalla crescente difficoltà nel reperire personale qualificato, l'efficienza operativa diventa una priorità. I mop e i panni tecnici pre-impregnati semplificano le operazioni di pulizia, eliminando fasi laboriose come il dosaggio dei detergenti. Il risultato? Maggiore produttività, condizioni di lavoro migliorate e una significativa riduzione dei rischi ergonomici/biologici per gli operatori.

Facilità d'uso e controllo intelligente dei consumi tramite sistema informatizzato

Semplicità ed efficacia sono i punti di forza di questi sistemi innovativi. Grazie alla loro intuitività, gli operatori possono concentrarsi esclusivamente sulla qualità dell'intervento, riducendo al minimo errori e sprechi. Inoltre, l'integrazione con sistemi di tracciabilità informatizzata apre le porte a una gestione avanzata dei consumi: ogni utilizzo è monitorato, permettendo alle aziende di ottimizzare gli acquisti e migliorare il controllo delle risorse.

Una visione strategica per il cleaning del futuro

L'adozione di mop e panni tecnici pre-impregnati a secco non è solo una scelta operativa, ma una decisione strategica. Efficienza, sostenibilità e conformità normativa si fondono in una soluzione che risponde alle esigenze di un mercato sempre più esigente e dinamico. Chi investe in questa innovazione non solo migliora la qualità del servizio offerto, ma si posiziona come leader di un settore in continua evoluzione, pronto a cogliere le sfide del futuro.

LIMOP la giusta soluzione sempre al tuo fianco!

www.limlavanderia.it

PULIZIA PROFESSIONALE, SICUREZZA QUOTIDIANA.

mundosrl.it

In un mercato in continua evoluzione, in cui l'igiene e la sanificazione degli ambienti sono diventate priorità imprescindibili, Mundo si distingue come partner affidabile per tutte le realtà che operano nel settore del cleaning professionale.

Con oltre trent'anni di esperienza, l'azienda rappresenta oggi un punto di riferimento per chi cerca prodotti efficaci, sicuri e rispettosi dell'ambiente.

L'approccio di Mundo è chiaro e concreto: offrire soluzioni che uniscano performance elevate, semplicità d'uso e sostenibilità, mantenendo al centro l'obiettivo di garantire ambienti sempre igienizzati, protetti e accoglienti. La mission aziendale si traduce in un impegno quotidiano fatto di ricerca, selezione accurata dei fornitori, ascolto dei clienti e attenzione costante alla qualità.

L'ampia gamma di prodotti proposti da Mundo copre tutte le esigenze della pulizia professionale, detergenza, attrezzature, macchinari e D.P.I.

Ogni prodotto è frutto di una selezione attenta, con l'obiettivo di offrire articoli funzionali, versatili e in linea con gli standard più rigorosi del settore.

Uno dei punti di forza dell'azienda è la capacità di affiancare i clienti in tutte le fasi: dalla scelta dei prodotti più adatti alla loro attività, fino all'assistenza post-vendita. Mundo non si limita alla sola fornitura, ma propone un vero e proprio servizio a 360 gradi, pensato per ottimizzare la gestione quotidiana degli ambienti professionali. La disponibilità costante di un team attento e dedicato rafforza ulteriormente la credibilità dell'azienda e la fiducia da parte dei clienti.

L'identità di Mundo si costruisce anche attraverso una forte propensione all'innovazione: l'azienda collabora con i migliori produttori nazionali e internazionali per offrire soluzioni all'avanguardia, con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale.

Nel contesto post-pandemico, dove la percezione dell'igiene è cambiata radicalmente e ha assunto un ruolo centrale nella quotidianità di tutte le strutture pubbliche e private, Mundo si conferma un alleato strategico, in grado di rispondere con efficacia, competenza e rapidità alle nuove esigenze del mercato.

In sintesi, Mundo è molto più di un semplice fornitore: è un partner solido, flessibile e vicino ai bisogni reali delle aziende. Con uno sguardo sempre rivolto alla qualità, alla sicurezza e all'innovazione, continua a costruire ogni giorno ambienti più salubri, più sicuri e più efficienti. Un mondo migliore, un ambiente alla volta.

MUNDO

PRODOTTI E SISTEMI PER LA PULIZIA

Via Circonvallazione Esterna, snc (ang. Via Ischia) 80026 Casoria (NA)

MUNDO

PRODOTTI E SISTEMI PER LA PULIZIA

PULIZIA PROFESSIONALE, SICUREZZA QUOTIDIANA.

Presidio Medico Chirurgico

La nostra gamma di prodotti disinfettanti, certificati come **Presidio Medico Chirurgico**, è versatile e potente, ideale per la pulizia quotidiana di tutti gli spazi.

Grazie ad una combinazione di **efficacia e sicurezza**, garantisce ambienti sempre igienizzati e protetti.

SCANSIONA IL QRCODE PER RICHIEDERE LA TUA CAMPIONATURAGRATUITA

FACCIAMO BRILLARE **LE IDEE** PER LA TUA AZIENDA

Con Brandand
la comunicazione sale di livello,
grazie a strategie mirate,
innovative e sempre nuove.
Ogni gradino conta,
dall'intuizione al risultato.

BRANDING

GRAPHIC DESIGN

SOCIAL MEDIA

VIDEO PRODUCTION

brandand
COMMUNICATION AGENCY
info@brandand.eu - brandand.eu

N.5 MAGGIO 2025

INSERTO

SPECIALE

ISSA PULIRE

MILANO 2025

VIENI A TROVARCI AL PAD. 8 STAND G09

IL GIORNALE DEI SERVIZI AMBIENTALI

TERZA PAGINA

Nuovo Presidente AFIDAMP
Intervista Aldo Sutter
Nuovo Presidente ANIP Confindustria
Manifesto dell'Economia dei Servizi
Automazione e IA nel cleaning 62

GESTIONE

Guida AFIDAMP macchine autonome
Progetto NEMOS
Qualità dell'aria indoor
SOS CAM Reporting
Lotta alle zanzare 80

SCENARI

I convegni di ISSA Pulire
Spazio AFIDAMP a ISSA Pulire
Il Clean Network Cooperativo a ISSA Pulire
Il Pest Management a ISSA Pulire
Il Waste Management a ISSA Pulire
GSA Imprese e Lavoro 100

TECNOLOGIE

Confusione sessuale nel controllo dei lepidotteri
I candidati al Product of the year 2025 122

+ FOCUS

Innovazione nel cleaning professionale 132

EDICOM

- **MOSQUITOREX®**
  Larvicida ecologico ad azione meccanica contro larve e pupe, senza siliconi.
- **MOSKYP®** — Brevetto Mondiale
  Dispenser rivoluzionario per il rilascio graduale di Mosquitorex®. Facile da installare, garantisce fino a 7 mesi di copertura.
- **NEW-WALL®**
  Insetticida-acaricida ad azione abbattente e residuale, particolarmente adatto per il controllo delle zanzare in aree verdi.
- **BLUCYP® EC PLUS**
  Insetticida-acaricida con tecnologia S.P.R.I.N.G. Contiene genariolo.

newpharm
www.newpharm.it

FRANCESCO PASQUINI ALLA GUIDA DI AFIDAMP: "IL VALORE DELLA CONTINUITÀ"

Il Ceo di Lucart Group è il nuovo presidente di AFIDAMP dopo le dimissioni di Giuseppe Riello. "Sono onorato, il Consiglio direttivo mi ha dato piena fiducia" commenta. "Eredito un grande lavoro e traghetterò l'associazione fino a giugno 2026 nel segno della continuità". Prosegue intanto il fitto calendario di impegni, eventi e iniziative, a partire dagli appuntamenti di Pulire 2025. Instancabile il lavoro dei Focus Team: "La nostra vera forza è il know-how, messo al servizio delle aziende associate".

Cambio al vertice per AFIDAMP, ma nel segno della continuità. Dopo le dimissioni di Giuseppe Riello, in carica dal 2017, per incompatibilità con altri incarichi istituzionali, l'onore (e l'onere) di guidare l'associazione dei fornitori e distributori italiani del cleaning professionale fino alla fine dell'attuale mandato, prevista per giugno 2026, passa a **Francesco Pasquini**, già vicepresidente. Quarantacinque anni, Ceo di Lucart Group dallo scorso novembre, Pasquini ha sempre speso molte energie nelle attività associative e nella crescita di AFIDAMP. Potrà contare sui due vicepresidenti **Giuseppe Del Duca** e **Roberto Galli**, già consiglieri rispettivamente per i fabbricanti e i distributori.

AFIDAMP, nella sua ormai lunga storia, è passata da una fase pionieristica a una manageriale, con una crescita importante in termini di associati e di rilevanza nazionale e internazionale soprattutto negli ultimi anni: come si inserisce il suo mandato in questo percorso?

"Devo premettere innanzitutto che il mio mandato è conseguenza delle dimissioni di Giuseppe Riello, che ringrazio moltissimo per lo straordinario lavoro svolto in questi anni. Sono onorato della fiducia che il direttivo mi ha dato: eredito un'associazione forte e in grande sviluppo, siamo allineati con il resto del Consiglio Direttivo nel "traghettare" AFIDAMP in piena continuità, con l'intento di essere sempre presenti sui principali tavoli istituzionali per fare sentire la voce del comparto".

Negli anni AFIDAMP si è distinta anche per il suo dinamismo su vari fronti: promozione dell'innovazione, informazione e formazione, servizi agli associati, eventi, occasioni di studio, ricerca e approfondimento, vademecum su macchine, prodotti, ambienti, procedure e molto altro. Quali sono i prossimi passi?

"Qui c'è veramente moltissimo da dire. AFIDAMP organizza regolarmente eventi, in presenza e da remoto, su tematiche attuali del settore. Ad esempio, in aprile, in collaborazione con Ispra, abbiamo tenuto il workshop gratuito "Guida al Processo di Certificazione Ecolabel Servizi di Pulizia", mentre il 12 e 15 maggio è la volta di "Guida al Processo di Cer-

di Simone Finotti

tificazione Ecolabel Detergenti". Non da meno è la recente "Guida alle Macchine Autonome della Pulizia Professionale", nuova pubblicazione con linee-guida per l'utilizzo dei robot nel cleaning realizzate dal Focus Team Macchine Autonome. Si affrontano temi come privacy, sicurezza e sostenibilità ambientale nell'adozione di queste nuove tecnologie, fondamentali per rimanere competitivi in un mercato e in un mondo in continua evoluzione".

Sono sempre di più, dunque, le attività a supporto degli associati.

"La strategia impostata dal mio predecessore è stata e continua ad essere vincente. Vorrei ricordare anche l'attivazione, ormai da più di un anno, di Sportelli di consulenza per l'accesso a mercati, per lo sviluppo del business export, per le conformità CE dei prodotti, per il supporto regolatorio nel settore chimico, per l'ambito ESG e per l'accesso al portale Mepa; ma anche il Servizio di Avviso Bandi e Gare, lo sviluppo di Statistiche e Indagini di Settore, con dei report annuali e delle ricerche tematiche che monitorano numeri, informazioni economiche e tendenze del mercato della pulizia professionale e molto altro ancora".

Cos'è previsto nel prossimo futuro?

"L'AFIDAMP è impegnata, con i suoi Focus Team che sono l'anima dell'associazione, nella realizzazione di progetti, tra cui Italian Golden Suppliers, con Italian Alliance for Cleaning Excellence che mira a creare un marchio di qualità per valorizzare le aziende italiane del settore cleaning a livello internazionale. Le fasi strategiche prevedono la redazione di un disciplinare con criteri di valutazione, attualmente in fase di elaborazione, e un piano di comunicazione e marketing. Altrettanto cruciale è il tema del controllo, il cui Focus team sta lavorando alla redazione di Linee Guida per la Pubblica Amministrazione dedicate alla verifica delle forniture per i servizi di pulizia e sanificazione. Il documento sottolinea l'importanza del monitoraggio esecutivo affidato a Rup e Dec, offrendo indicazioni operative per una gestione efficace e trasparente. Sempre in tema di PA è nato anche il team MEPA, per cercare di risolvere i problemi del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione riferiti ai prodotti per il cleaning professionale. Ma non è tutto: vorrei ricordare anche i team al lavoro su Ecodesign aspirapolvere, Atex, Polveri pericolose (in collaborazione con Inail), Vapore e Resari, con indici di produttività e rese complessive per tipologia di ambiente".

Ci può dare qualche dato su AFIDAMP allo stato attuale?

"Abbiamo ormai circa 200 aziende associate per oltre 2 miliardi di fatturato. Il dato che ci gratifica di più però è quello della crescita recente: può sembrare paradossale ma da quando abbiamo abbandonato la gestione diretta di attività più prettamente commerciali e fieristiche, vale a dire negli ultimi 5 anni, la crescita del numero di associati si è impennata. Segno che la scelta di dedicarsi a una vera e concreta attività associativa paga".

Come vede la sua "squadra"?

"Come ho detto, è un team forte, professionale e motivato a partire dal direttore **Stefania Verrienti** e tutto lo staff, i vicepresidenti, il Consiglio e gli associati impegnati nei team di lavoro: a proposito di questi ultimi, ritengo che la nostra forza e il nostro valore principali siano proprio il know-how tecnico, la conoscenza dei rispettivi settori. È una squadra vincente e, ripeto, i numeri ci danno pienamente ragione".

Cosa avete in cantiere per Pulire 2025?
"La fiera rappresenta una vetrina importantissima per il mondo del cleaning. Una prima cosa che vorrei sottolineare è la presenza di Ispra, la sezione del Ministero dell'Ambiente che si occupa delle certificazioni Ecolabel, all'interno del nostro stand (Pad 8P – G03 G07 H04) a disposizione di tutti, anche non associati, per approfondimenti sul tema. Il calendario degli eventi è molto fitto: il 27 maggio, alle 17, si svolgerà la cerimonia di premiazione dei nostri associati che hanno raggiunto il traguardo dei 35 anni e che riceveranno la qualifica di Senior Member. Nella stessa occasione assegneremo anche le targhe di riconoscimento come Best Member agli associati che si sono distinti per impegno e disponibilità nel biennio 23/24. Inoltre, anticipo che **Rosa Draisci**, già direttore del centro nazionale sostanze chimiche dell'ISS – entrerà nella nostra squadra e sarà insignita dell'onorificenza di AFIDAMP Ambassador in affiancamento al nostro Ambassador Storico **Giulio Guizzi**".

Ricca anche l'agenda di mercoledì 28…
"Per quel giorno stiamo organizzando, in collaborazione con Issa Pulire Network, un convegno importante su un tema che ci sta molto a cuore e al quale stiamo lavorando da tempo. Il tema, di cui parlavo poc'anzi, è quello del Controllo nella pulizia professionale fra aspetti esecutivi, impatto economico e sociale. Alle 14:30, sempre presso il nostro stand, è in programma un importante evento dedicato ai Distributori: "I Distributori al Centro: la forza della coesione per lo sviluppo del mercato". A seguire (16:00), illustreremo, con orgoglio, la nuova "Guida sulle macchine autonome" realizzata dal Team dedicato".

Senza voler "spoilerare" nulla, ci saranno anche momenti conviviali…
"Grande novità di quest'anno sarà il party che l'associazione organizza nel proprio stand al termine del primo giorno di manifestazione. *Afterclean AFIDAMP Party* ha già avuto un ottimo feedback, con 100 iscritti in una sola settimana… È un evento speciale organizzato per creare network in un ambiente informale. L'appuntamento è per martedì 27 alle 18:30. Il resto lo vedrete coi vostri occhi!".

Lei è il primo presidente AFIDAMP che proviene dal comparto dei prodotti di consumo. Come sta andando il segmento?
"Direi che la carta si difende, resiste bene. Per suo stesso DNA non è un segmento che tende a subire più di tanto gli alti e bassi del mercato. Se però si considera che i due driver principali sono la crescita demografica e quella economica, è ovvio che la domanda non sia, come dire, euforica".

Ci può dire due parole su Lucart, colosso cartario orgogliosamente italiano che ha doppiato i 70 anni di storia ed è ormai presente in tutto il mondo?
"Non vorrei dilungarmi troppo sulla mia azienda in uno spazio associativo. Mi limito a dire che Lucart consolida la propria posizione di primato in Italia, e n. 2 in Europa nel canale del fuori-casa, con due punti fermi: l'innovazione, perché anche nella carta c'è ampio spazio per lo sviluppo di soluzioni sempre più all'avanguardia, e la sostenibilità tangibile in tutti i suoi aspetti: ambientale, naturalmente (non a caso abbiamo il primato storico assoluto nella certificazione Ecolabel), ma anche sociale (da venti anni pubblichiamo il Rapporto di Sostenibilità, anche lì siamo stati pionieri)".

Come vede, in generale, il settore in questo momento? Quali sono le criticità e i punti di forza?
"Quella dei fabbricanti della pulizia professionale è una "costellazione" che sviluppa oltre 2 miliardi e 200 milioni di volume d'affari, di cui oltre la metà (51%) nell'export. È chiaro che il momento non sia dei migliori, ma bisogna anche dire che l'igiene è ormai un valore su cui le società occidentali non sono disposte a scendere a troppi compromessi".

A proposito di export: è un frangente molto particolare per l'economia internazionale, che vede un drastico mutamento degli assetti e degli scenari geopolitici. Come interpreta questa congiuntura?
"E' ancora tutto da capire, anche perché i dazi Usa sono stati annunciati da pochissimo (*al momento in cui scriviamo, ndR*). È prematuro dunque fare considerazioni di dettaglio, senz'altro ci stiamo abituando e ci abitueremo sempre di più a uno scenario in continuo, rapido e spesso imprevedibile cambiamento. Se c'è una cosa certa è che l'incertezza non aiuta il business, e forse dobbiamo mettere in conto che è finita l'epoca d'oro dei commerci internazionali. Ma come sempre, le crisi sono anche opportunità per chi le sa cogliere".

RESS
MULTISERVICES
SOLUZIONI PER IL PULITO PROFESSIONALE

RESS MULTISERVICES

SOLUZIONI
PER IL PULITO
PROFESSIONALE.

Quattro filiali al tuo servizio:
Bolzano
Trento
Arco
Verona

ISO 9001:2015

ISO 14001

info@ressmultiservices.com
ressmultiservices.com

PROSEGUE LA "STRATEGIA SUTTER": È LA VOLTA DI NITIDA CLEANING

Con l'acquisizione della spagnola Nitida Cleaning & Health il Gruppo Sutter rilancia il piano di sviluppo esterno avviato nel 2021 con la prima operazione nel settore professionale. "Un tassello importante: nel prossimo triennio puntiamo a un significativo incremento del fatturato", spiega il presidente Aldo Sutter. Che commenta il non facile momento dei mercati globali: "Per fortuna il cleaning regge, ma è ora che l'Europa faccia un cambio di passo, altrimenti fatico a vedere un futuro".

di Simone Finotti

Prima acquisizione fuori dai confini italiani, prima nel settore professionale, un ulteriore salto in direzione della qualità senza compromessi. Si può sintetizzare così la recente operazione di mercato con cui il Gruppo Sutter, multinazionale dal cuore italiano che da oltre cinque generazioni produce e commercializza prodotti per la pulizia domestica e professionale, ha acquisito la spagnola Nitida Cleaning & Health. Costituita nel 2003, ha sede a Valencia ed è specializzata nei formulati per il cleaning professionale soprattutto per il settore sanitario, horeca e lavanderie. L'accordo prevede l'acquisizione da parte di Sutter di marchi, know-how, stabilimento produttivo, magazzino e portafoglio clienti, nonché l'intera gamma di prodotti presente nel mercato spagnolo, con una notevole penetrazione in gran parte del Paese. "Si tratta di un tassello importante in una strategia iniziata diversi anni fa" commenta il presidente e ceo **Aldo Sutter**. "L'operazione segue di pochi anni le due importanti acquisizioni realizzate in Italia e relative ai brand General e Neutromed, entrambi rilevati da Henkel."

Vuole ripercorrere questi anni di grande dinamismo sul mercato?

"La nostra, come sa, è una storia ormai plurisecolare che inizia a metà Ottocento. La costante, si può dire, è la crescita continua: ricordo che quando presi le redini dell'azienda il fatturato si aggirava sui 50 miliardi di vecchie lire, nel 2024 siamo intorno ai 120 milioni di euro di ricavi, di fatto raddoppiati negli ultimi tre anni. L'ultimo grande "spartiacque", infatti, è stato il periodo del Covid, uno "tsunami" che con lungimiranza siamo riusciti a prevedere stoccando i prodotti

giusti e convertendo la nostra produzione senza alzare i prezzi dei disinfettanti e dei gel idroalcolici per le mani. Una politica che, se nell'immediato non ci ha garantito l'esplosione di fatturato di altre aziende, nel medio termine ci ha premiato con la fidelizzazione della rete distributiva e una crescita importante. Siamo così usciti dal Covid più forti addirittura del 25% rispetto al momento del "picco" della pandemia. Durante quel periodo abbiamo intrapreso anche una riflessione sul largo consumo, storicamente più difficile da incrementare perché la massa critica assicurata dal marchio Emulsio non ci consentiva di effettuare adeguati investimenti sulla struttura di vendita. Questa premessa è necessaria per capire lo scenario in cui sono nate le due acquisizioni dei brand General e Neutromed, entrambi da Henkel, che si collocano all'inizio della nostra strategia di crescita – anche – esterna. Il marchio General lo abbiamo sviluppato anche nel settore professionale con la linea General Professional, specifica per il canale HoReCa".

Come sta andando?

"Molto bene. Grazie a una ristrutturazione e innovazione di prodotto abbiamo triplicato il fatturato relativo a General, restando competitivi nel largo consumo. Questo ci ha consentito di costruire una linea di prodotti molto moderna e di grande appeal e ci ha dato le risorse per acquisire Neutromed, che oggi è oggetto di una politica di rilancio e riposizionamento anche attraverso un'importante campagna pubblicitaria in tv proprio in questi mesi".

Tutto questo nel largo consumo. E nel professionale?

"Sull'onda di questa strategia ci siamo concentrati nell'analisi anche del segmento professionale, cercando potenziali soggetti da poter integrare. Abbiamo così identificato un'eccellenza sul mercato spagnolo, anche al fine di incrementare la nostra massa critica in quell'area geografica per noi fondamentale. Dopo oltre un anno di trattative, abbiamo finalizzato l'acquisizione: il marchio Nitida Cleaning & Health, che resterà come brand separato proprio in virtù dell'avviamento, della credibilità e della riconoscibilità in termini di eccellenza che ha sviluppato nei mercati di riferimento".

Fasi di produzione

Quanto peserà questa operazione nei numeri?

"Dati alla mano, raddoppiamo il fatturato nel mercato spagnolo professionale. La Spagna si consolida come il secondo mercato professionale del gruppo Sutter, che a sua volta vi diviene uno dei player principali con importanti prospettive di ulteriore espansione in termini di clienti nuovi e fatturato. Gli ultimi anni confermano la dinamicità con la quale identifichiamo possibili aziende perfettamente integrabili nella nostra realtà e con le quali il Gruppo cresce per fatturato, parco prodotti e gamma di clienti serviti. Un trend che intendiamo proseguire anche nei prossimi anni".

Qual è il target di Nitida Cleaning & Health?

"La gamma è di valore, ben posizionata, tecnologicamente avanzata, la rete di distribuzione e assistenza è di alto profilo. D'altra parte non poteva essere altrimenti, in quanto selezioniamo attentamente le opportunità di acquisizione e integrazione di realtà coerenti alla nostra cultura e filosofia, al nostro modo di fare impresa e innovare sul mercato con entusiasmo e voglia di migliorarsi costantemente. Come per le due acquisizioni precedenti, abbiamo individuato in Nitida una realtà coerente e di valore per la nostra strategia di penetrazione nei mercati internazionali. Resteranno dunque i marchi Sutter Professional, General Professional e Nitida, con l'obiettivo di sviluppare quest'ultimo nelle aree della Spagna dove al momento è meno presente e in altri mercati in cui siamo forti, dal Portogallo all'Italia. A regime Nitida e Sutter Professional, operando in autonomia e valorizzando il reciproco know how, potranno raddoppiare il fatturato del Gruppo, con l'obiettivo complessivo di raggiungere nei prossimi tre anni quota 200 milioni fra largo consumo e professionale".

Oggi come è distribuito il fatturato?

"Con queste acquisizioni i dati cambiano in fretta. A grandi linee si può dire che oggi Sutter sviluppi circa 75 milioni nel domestico e oltre 50, che con Nitida diventano 55-60, nel professionale. Negli ultimi cinque anni, a sostegno del piano di sviluppo e integrazione delle nuove produzioni, Sutter ha investito circa 9 milioni di euro. Come dicevo, l'ingresso diretto nel mercato della penisola iberica attraverso l'acquisizione di Nitida costituisce un passaggio importante del nostro piano di sviluppo della società che punta nel prossimo triennio ad un significativo incremento del fatturato, ma sempre tenendo ferma la barra della qualità."

Cosa significa "qualità" per voi?

"Le rispondo con un'immagine, quella del "camice bianco". Ci piace sottolineare che i nostri non sono i classici venditori con i cataloghi in mano, ma con il "camice bianco": professionisti che si presentano forti di un solido bagaglio tecnico e che sono pronti a illustrare un sistema fatto non solo di prodotti, ma di attenzione a valore, investimenti, certificazioni: giusto per fare qualche esem-

pio, siamo diventati certificatori di Lca – Life Cycle Analysis di prodotto, cosa che ben poche aziende possono vantare, abbiamo oltre 80 prodotti certificati Ecolabel – sfido a trovare altri produttori in Europa che ne hanno altrettanti! – e una cinquantina di prodotti disinfettanti-biocidi approvati".

Su scala globale non è un momento facile per i mercati. Dopo decenni i rapporti con gli Usa stanno cambiando, i venti di guerra incombono, le borse crollano…

"Vero. Per il cleaning, però, fortunatamente si può sperare in una certa stabilità. Se penso che del nostro mercato si è spesso detto in passato che non era un settore "sexy", attraente e trendy, e che molti lo snobbavano… Ebbene, oggi posso dire che sono orgoglioso e sereno di fare parte di un mercato non "sexy" come altri. In un momento di grande incertezza vedo tanti settori storici soffrire, primo fra tutti l'alimentare; in un contesto geopoliticamente inquieto avere prodotti con scarsa vocazione all'export può avere i suoi vantaggi. Certo però non bisogna dimenticare l'influsso negativo dell'incertezza sulla fiducia dei consumatori e i costi delle materie prime, del petrolio e dell'energia i cui aumenti si stanno già percependo e in qualche punto della filiera dovranno ricadere. Per ora si tratta però di effetti indiretti".

Fasi di produzione

Più in generale, come interpreta il momento attuale?

"Fa un certo effetto vedere quello che abbiamo sempre considerato il nostro alleato storico trattarci in questo modo. Bisogna però sfruttarla come un'opportunità per risvegliarsi, fare causa comune e mettere sul tavolo i grandi valori che abbiamo in Europa e che in questo momento stiamo sprecando fra egoismi e divisioni "di bottega". Credo sia arrivato il momento di fare tesoro dei grandi mutamenti di scenario geopolitico, tenendo conto del fatto che determinati gap ce li siamo un po' autoinflitti. E' ora di aprire gli occhi sulla realtà: l'Europa deve essere unita per fare fronte a questa situazione, e invece sento chi ancora vagheggia il ritorno della lira…".

C'è ancora molto da fare in e per l'Europa…

"Anche se tanti passi sono stati fatti, non siamo ancora davvero uniti, né si può parlare di un vero mercato unico. La moneta unica facilita gli scambi, i regolamenti rendono più omogeneo il mercato, in effetti molte regole sono condivise; d'altra parte ci sono ancora barriere e, come dicevo, troppe divisioni. Vedo tanti temi su cui a mio parere occorrerebbe discutere, a partire dal "green deal". Naturalmente come produttore di formulati per il cleaning e l'igiene non posso che trovarmi in sintonia con una visione sostenibile del fare impresa: non a caso, come le dicevo, abbiamo moltissimi prodotti Ecolabel, siamo certificatori Lca e molto altro. Quello che mi preoccupa però è l'approccio integralista, una certa retorica vuota e la demagogia ambientale che pone seri ostacoli allo sviluppo delle imprese europee a beneficio di competitors globali che non si pongono i medesimi freni. D'accordo ovviamente la riduzione degli impatti, ma bisogna tenere presente che senza crescita economica non ci possono essere benessere né futuro".

Due aziende familiari, un'unica visione strategica

L'ingresso di Nitida nel perimetro Sutter rappresenta molto più di una semplice acquisizione: è l'incontro di due aziende a conduzione familiare, con valori comuni e una visione condivisa sul modo di fare impresa. La coerenza tra i modelli commerciali è totale: entrambe operano esclusivamente attraverso distributori, puntano su brand propri e su un posizionamento che premia la qualità. Nessuna private label, nessuna vendita diretta, ma relazioni consolidate e prodotti ad alto valore aggiunto.

I due marchi manterranno identità e reti distributive autonome, in una complementarità che evita sovrapposizioni e rafforza la presenza in mercati strategici. Non un'acquisizione calata dall'alto, ma un percorso condiviso, dove esperienze e competenze si fondono in una logica di crescita reciproca. Un'unione guidata da valori condivisi e dalla volontà di valorizzare le persone, elemento centrale in entrambe le culture aziendali.

Con questa operazione, il Gruppo Sutter si avvicina ai 15 milioni di euro di fatturato nella Penisola Iberica – Spagna e Portogallo – con l'ambizione di raggiungere rapidamente la soglia dei 20. Un ringraziamento particolare va a chi ha reso possibile tutto questo: Francesco Cristiano, Direttore Affari Legali & Societari; Claudia Delle Donne, CFO; Roberto Natale, Direttore Marketing e Antonio Lopez, Direttore Commerciale Spagna e oggi anche Amministratore di Nitida.

Di *Marco D'Apice, General Manager Professional, Sutter Industries s.p.a.*

CWS
HYGIENE
DISPENSER
PURELINE
Design senza tempo,
igiene senza compromessi
IoT
Scopri CWS smartMate,
la soluzione IoT intelligente
pieno
quasi vuoto
vuoto
ICA
SYSTEM
UN PASSO AVANTI
info@icasystem.it
icasystem.it
Tel. 0422 2933

ANGELO VOLPE
ALLA GUIDA DI ANIP-CONFINDUSTRIA

La priorità è il contratto: "Il settore merita regole e tutele adeguate, il nostro capitale è quello umano".

di Chiara Calati

Dal marzo 2025, Angelo Volpe è il nuovo Presidente di ANIP – l'associazione confindustriale di riferimento per il settore del facility management. Imprenditore, terza generazione a capo de *La Lucente S.p.A.*, azienda storica con oltre cent' anni di attività e un ruolo di riferimento nel settore dei servizi integrati. Da sempre impegnato nel settore dei servizi, ora si mette a disposizione dell'intera categoria in un momento cruciale, segnato da sfide complesse: il rinnovo del contratto collettivo, la revisione dei prezzi negli appalti, il riconoscimento del valore del lavoro in un settore labour intensive e la necessità di costruire un'identità rappresentativa forte per il settore. Angelo Volpe è espressione di un'imprenditoria solida, che ha saputo attraversare le trasformazioni del tempo e che ora porta nella rappresentanza di categoria una visione operativa, concreta e orientata al dialogo e all'innovazione.

Presidente Volpe, arriva alla guida dell'Associazione in un momento molto cruciale: quale sarà il suo primo obiettivo?
Il mio primo obiettivo è quello di dare regole chiare al nostro settore. Il CCNL rappresenta la pietra angolare della dignità dei lavoratori e delle imprese che vi operano. Per le aziende labour intensive, come le nostre, il contratto non è solo una questione economica, è ciò che regola la vita delle imprese e tutela i lavoratori. E se non abbiamo un contratto che li rappresenti in modo adeguato, di cosa stiamo parlando?

Un contratto "dignitoso", non solo sul piano economico. Cosa intende?
Esattamente. Serve un rinnovato impegno nella regolamentazione che tenga conto anche della parte normativa, che è ferma da oltre vent'anni. Un lavoro che non sia vincolato alle sole scadenze contrattuali. Finora si è intervenuti quasi esclusivamente sulla parte economica, ma la dignità del lavoro si costruisce anche attraverso regole chiare e aggiornate. Vogliamo portare dentro al contratto anche le buone pratiche già presenti in molte aziende, come quelle sul benessere, sulla salute e sulla stabilità dei lavoratori.

Proprio sul benessere dei lavoratori, ANIP ha messo tra le priorità anche welfare, salute, e bilancio sociale. Come si concretizzeranno queste azioni?
Molte delle nostre aziende sono già avanti su questi temi. Quello che vogliamo fare è trasformare queste esperienze in norme condivise. Significa normalizzare il welfare nel contratto, strutturare un impianto che tuteli davvero il capitale umano, che è l'80% del valore delle nostre aziende. È una direzione che vogliamo percorrere con decisione.

Un altro tema centrale è il mercato, le regole degli appalti e, in particolare, la questione della revisione prezzi.
Sì, il tema della revisione prezzi è cruciale. Come ANIP, insieme ad altre 18 associazioni, abbiamo firmato un manifesto che chiede una revisione reale e sostenibile. Il meccanismo attuale dimostra una scarsa comprensione del nostro settore: non copre adeguatamente i costi e scarica tutto su imprese e lavoratori. Se un appalto si regge su margini del 3-4% e non c'è un'adeguata copertura dei costi, il rischio è che si ritorca proprio contro i lavoratori. Non possiamo accettarlo.

In questo senso, il dialogo sembra essere la parola chiave del suo approccio. È così?
Assolutamente. Il dialogo è la via maestra. Vogliamo rafforzare l'identità del settore, ma serve collaborazione. Non solo tra le imprese e le associazioni datoriali, ma anche con le organizzazioni sindacali e le istituzioni. Il lavoratore non è un avversario, è una parte fondamentale del nostro sistema. Se insieme perseguiamo obiettivi comuni, vinciamo tutti. E questo vale anche per il dialogo istituzionale: dobbiamo spiegare meglio cosa siamo, farci ascoltare, dimostrare che i servizi non sono la "serie B" dell'economia pubblica.

ANIP ha due anime, ha detto: una dedicata al contratto e una al posizionamento di mercato. Ce le spiega?
Sì, vogliamo rafforzare entrambe. La prima è quella legata al contratto: non solo il rinnovo, ma anche un suo aggiornamento costante, in base alle normative e ai cambiamenti del settore. La seconda anima riguarda la rappresentanza e il posizionamento nel mercato, con un dialogo sempre più strutturato con le centrali di acquisto, come Consip e quelle regionali. Vogliamo creare regole più certe e qualificare la partecipazione delle imprese alle gare.

A proposito di rappresentanza: ANIP vuole rafforzare la sua base associativa?
Sì, puntiamo a essere ancora più attrattivi e utili per le imprese. Attiveremo nuovi servizi e ci impegneremo per rafforzare l'identità dell'associazione. Solo con una base ampia e qualificata possiamo contare di più e dare più risalto e valore alle nostre aziende.

Lei viene da un'azienda storica, *La Lucente*. Cosa significa per un imprenditore, oggi, guidare un'associazione come ANIP?
Per me è una grande responsabilità, ma anche un enorme motivo di orgoglio. Rappresento la terza generazione alla guida de *La Lucente*, un'azienda con più di 100 anni di storia. È un'esperienza che vivo con consapevolezza: so cosa significa affrontare ogni giorno il mercato, l'incertezza, le sfide operative. E credo che questa vicinanza con la realtà possa aiutare ANIP ad essere più concreta e più efficace.

Quali sono le azioni previste nel breve termine?
Siamo pronti a partire. Abbiamo definito le linee guida e ora mettiamo in moto le azioni. La prima "bandierina", come mi piace dire e come ho già ripetuto più volte, è e rimane il contratto. Crediamo molto in questo. Servirà un confronto serrato, continuo e costruttivo. Abbiamo una squadra forte, competente, rappresentativa. Con entusiasmo, iniziamo questo nuovo percorso.

“UNITI PER GARANTIRE I SERVIZI AL PAESE”

Diciannove associazioni di rappresentanza firmano il Manifesto dell’economia dei servizi. Un documento che denuncia le gravi disparità normative tra il settore di servizi e forniture e quello dei lavori pubblici negli appalti delle PA.

di Chiara Calati

Un fronte mai visto prima: 19 associazioni di rappresentanza dei servizi pubblici si sono unite per denunciare la discriminazione normativa contenuta nel decreto correttivo al Codice degli Appalti. Un coro unanime e trasversale, che per la prima volta raggruppa tutti i settori e che ha dato vita ad un vero e proprio ‘movimento’, che, a partire dal Manifesto, si esprimerà in azioni congiunte, eventi pubblici e che si confronterà in modo permanete attraverso l’istituzione di un Tavolo dei Servizi. Abbiamo intervistato alcuni dei promotori di questa iniziativa, Andrea Laguardia, Vice Presidente di Legacoop Produzione e Servizi, Carlo Scarsciotti, Presidente ANGEM, Matteo Nevi, Direttore Generale Assosistema, Maria Cristina Urbano, Presidente ASSIV e Angelo Volpe, Presidente ANIP, che hanno spiegato le ragioni e i contenuti di una mobilitazione che fa rumore.

I

l Manifesto rappresenta il primo passo concreto di un’azione unitaria per una battaglia comune. Andrea Laguardia, Vice Presidente e Direttore Legacoop Produzione e Servizi, come nasce questa iniziativa?

“È tutto partito dopo l’approvazione, il 23 dicembre scorso, del decreto correttivo al Codice degli Appalti. Un provvedimento che ha sorpreso tutti: ha introdotto una revisione prezzi molto più favorevole per i lavori pubblici, lasciando penalizzati i servizi. In sintesi: per i lavori pubblici la soglia per l’attivazione della revisione è fissata al 3%, con un riconoscimento del 90% dell’incremento dei costi. Per i servizi, invece, soglia al 5% e riconoscimento all’80%. È una discriminazione inaccettabile. Questa evidente disparità ha spinto tutte le associazioni che rappresentano imprese dei servizi pubblici – parliamo di multiservizi, pulizie, facility management, ristorazione collettiva, vigilanza, e da poco

Andrea Laguardia
Vice Presidente e Direttore Legacoop Produzione e Servizi

anche servizi sociali – a unirsi. È un fatto politico inedito: per la prima volta, l'intero comparto si è presentato con una sola voce. Il nostro obiettivo? Chiedere l'equiparazione delle regole, per la revisione prezzi, tra lavori e servizi e maggiore attenzione per un settore che 365 giorni all'anno, giorno e notte, si prende cura del Paese. Abbiamo lanciato un manifesto condiviso da 19 associazioni e stiamo preparando un seminario per giugno per presentare proposte concrete".

Il diritto alla revisione prezzi: un principio da difendere. Cosa chiedete esattamente al Governo?

"Chiediamo il riconoscimento di un diritto semplice: la possibilità di riequilibrare i contratti con la pubblica amministrazione in caso di aumenti straordinari dei costi. È una misura di buon senso: se le imprese vincono gare su certi prezzi e poi i costi cambiano, non possono essere lasciate sole. Il mondo dei lavori pubblici questo diritto ce l'ha già. Perché i servizi no?".

Come procedono le interlocuzioni politiche?

"Purtroppo, non al livello che vorremmo. Nonostante le nostre proposte, non esiste oggi alcun tavolo interministeriale per i servizi in appalto. È paradossale: non esiste nemmeno un dipartimento dedicato. I servizi valgono 70 miliardi l'anno e sono l'ossatura del welfare e dell'economia, ma restano invisibili. Il nostro manifesto vuole colmare questa lacuna".

L'indignazione del settore nelle parole di Carlo Scarsciotti, Presidente ANGEM: "Due pesi e due misure"

"Questa discriminazione è assurda. I lavori pubblici hanno soglia al 3% e riconoscimento al 90%; per noi, nei servizi, soglia al 5% e riconoscimento all'80%. E quando chiediamo il perché, ci viene detto che si tratta di rischio imprenditoriale. Bene, allora sia uguale per tutti. Perché noi dobbiamo essere i figli di serie B dell'economia italiana? Le conseguenze sono molto gravi. Parlo per il mio settore, la ristorazione collettiva: se un ospedale non riceve il pasto per i degenti, o una scuola non ha la mensa per i bambini, crolla un servizio pubblico essenziale. Non stiamo parlando di un ponte da costruire, con tutto il rispetto, ma di bisogni quotidiani. Eppure, veniamo trattati

Carlo Scarsciotti
Presidente ANGEM

Matteo Nevi
Direttore Generale Assosistema

con minore dignità. Questo non siamo più disposti ad accettarlo e ci siamo uniti in quello che oserei chiamare un vero e proprio 'movimento' dei servizi, perché senza una seria mobilitazione di massa, la nostra voce rischia di non essere ascoltata".

Un settore solido e stabile, ma penalizzato rispetto ai lavori. Può evidenziare gli elementi di questa stortura?

"Certamente. Nei servizi, il 95% dei contratti è a tempo indeterminato. Il costo del lavoro pesa per il 50%, mentre nei lavori pubblici l'incidenza è decisamente più bassa. Quando ci sediamo al tavolo con i sindacati per rinnovare i contratti, ogni aumento resta tutto a carico delle imprese. E il legislatore cosa fa? Ci penalizza. È un'assurdità giuridica, tecnica ed economica. Nella narrazione pubblica, come accennavo prima, l'appalto è un ponte, una strada, una ferrovia. Nessuno pensa alle mense, al servizio di pulizia o alla vigilanza come 'opera pubblica'. Eppure, rappresentiamo il 60-70% degli appalti in Italia. Se si blocca una strada, se ne parla. Se si blocca la mensa di una scuola, nessuno lo nota. Noi vogliamo che anche questo diventi notizia. Il Manifesto vuole ribaltare questa narrazione e chiedere rispetto e attenzione per un comparto che dà lavoro, garantisce servizi essenziali e combatte la precarietà. È tempo che i servizi escano dall'ombra".

Matteo Nevi, Direttore Generale Assosistema, quali strumenti metterete in campo nel dialogo con le istituzioni a seguito del Manifesto?

"Il Manifesto ha rappresentato Il primo vero esperimento di costruzione di un asset unitario sul tema dei servizi e delle forniture. A fronte del correttivo al Codice degli Appalti, abbiamo sentito la necessità di andare oltre l'azione delle singole associazioni e costruire qualcosa di più ampio e condiviso. Il Manifesto da un lato ha descritto le peculiarità del comparto – numero di imprese, lavoratori, attività – e dall'altro ha evidenziato le principali richieste che rivolgiamo alla politica. Il documento sarà inevitabilmente integrato e aggiornato, anche alla luce del *Tavolo dei Servizi* che abbiamo ormai reso costante. Ad esempio, stiamo lavorando sulla proposta di creare un *intergruppo parlamentare* che rappresenti sia la maggioranza che l'opposizione. Questo servirebbe ad evitare che le decisioni su questo comparto arrivino solo "dall'alto" o da singole realtà associative. L'intergruppo, per noi di Assosistema, è un obiettivo strategico, perché darebbe una rappresentanza politica strutturata e continua al mondo dei servizi e delle forniture – qualcosa che finora non c'è mai stato in modo così forte".

Non solo revisione prezzi. Quali sono gli altri temi cruciali per il settore?

"Il nostro auspicio è che, partendo dal tema della revisione prezzi, si possa aprire un dialogo politico stabile anche su altri nodi strutturali del comparto, come il dumping contrattuale o l'applicazione dei contratti

Maria Cristina Urbano
Presidente ASSIV

maggiormente rappresentativi. Vogliamo che questo momento non sia un episodio isolato, ma l'inizio di un percorso sistemico. Ad oggi, il Manifesto è per noi un punto di partenza".

Maria Cristina Urbano, Presidente ASSIV, qual è il valore dei corpi intermedi e quanto è importante fare squadra?
"Il Manifesto ha fatto emergere il valore altissimo che ha avuto il fatto di riuscire a fare squadra. Io, che rappresento un corpo intermedio, vedo con dispiacere come oggi si parli sempre meno di questi soggetti, che invece sono fondamentali per il tessuto sociale e per il dialogo con le istituzioni. Ritrovarsi uniti, avere un obiettivo comune, costruire un fronte compatto: questo è un valore enorme, che spero possa trasformarsi in una modalità stabile e continuativa di confronto con il decisore politico. Anche se rappresentiamo settori merceologici diversi, abbiamo trovato dei minimi comuni denominatori che ci uniscono. È proprio su questi che possiamo costruire una rappresentanza forte e credibile del nostro comparto nell'ambito delle politiche pubbliche".

Possiamo definire la firma del Manifesto una svolta storica?
"Certamente: è da tanti anni che non si vedeva un documento sottoscritto da così tante realtà, così eterogenee. L'ultima volta che successe qualcosa di simile fu per la garanzia dei pagamenti da parte della Pubblica Amministrazione entro i 30 giorni – una battaglia nata proprio dal fatto che, nei servizi, gli stipendi corrono ogni mese e le imprese arrivavano a diventare finanziatori dello Stato, con pagamenti anche a 360 giorni. Oggi ci stiamo muovendo con lo stesso spirito, ma con una visione più strutturata. Il Manifesto è il primo strumento concreto di una strategia condivisa. È un'occasione per cambiare davvero il modo in cui il nostro comparto viene rappresentato e ascoltato".

Cosa chiedono al Governo le Associazioni firmatarie del Manifesto

- La modifica delle norme del codice dei contratti pubblici in materia di revisione prezzi (art. 60 e Allegato II.2-bis).
- L'obbligatorietà dell'inserimento nei contratti pubblici ad esecuzione continuativa e/o periodica dei meccanismi di revisione ordinaria per consentire il riequilibrio contrattuale.
- La costituzione di un intergruppo parlamentare che coinvolga rappresentanti di maggioranza e opposizione.
- L'inserimento delle ponderazioni riferite agli indici individuati per servizi e forniture (allegato II.2 Bis al correttivo.
- L'implementazione di un tavolo di monitoraggio sull'andamento della revisione prezzi in seno al MIT.
- L'istituzione, presso uno dei ministeri competenti, di un dipartimento responsabile delle politiche del settore dei servizi e delle forniture.
- L'apertura di un tavolo che coinvolga i ministeri competenti e le associazioni di rappresentanza del settore.

Al coro unanime si aggiunge la voce del Neopresidente di Anip, Angelo Volpe
"Come ANIP, abbiamo aderito convintamente al Manifesto che chiede una revisione prezzi reale e sostenibile. Il meccanismo attuale dimostra una scarsa comprensione del nostro settore: non copre adeguatamente i costi e scarica tutto su imprese e lavoratori. Se un appalto si regge su margini del 3-4% e non c'è un'adeguata copertura dei costi, il rischio è che si ritorca alla fine contro i lavoratori. Non possiamo accettarlo".

Angelo Volpe
Presidente Anip

Il dialogo come elemento chiave dell'azione condivisa
"Il dialogo è la via maestra. Vogliamo rafforzare l'identità del settore, ma serve collaborazione. Non solo tra le imprese e le associazioni datoriali, ma anche con le organizzazioni sindacali e le istituzioni".

I prossimi passi: la voce dei servizi arriva in piazza
"Stiamo organizzando per maggio, in occasione della fiera *Pulire*, un evento pubblico per presentare ufficialmente il manifesto e coinvolgere tutte le realtà che l'hanno firmato. Entro giugno, una conferenza stampa e un seminario con proposte dettagliate", ha spiegato **Andrea Laguardia**, cui fa seguito **Matteo Nevi**: "Stiamo organizzando momenti di confronto pubblico, come conferenze stampa e l'evento di giugno, che sarà non solo istituzionale, ma anche formativo, per spiegare tecnicamente cosa significa "revisione prezzi" nel nostro settore. Un'occasione per coinvolgere sia la politica sia i professionisti".

Per scaricare il Manifesto completo
www.gsanews.it

ISSA PULIRE

MILANO **27** | **28** | **29**.05.2025

Falpi

Technology and Passion

FOR CLEANING

ISSA PULIRE MILANO 2025

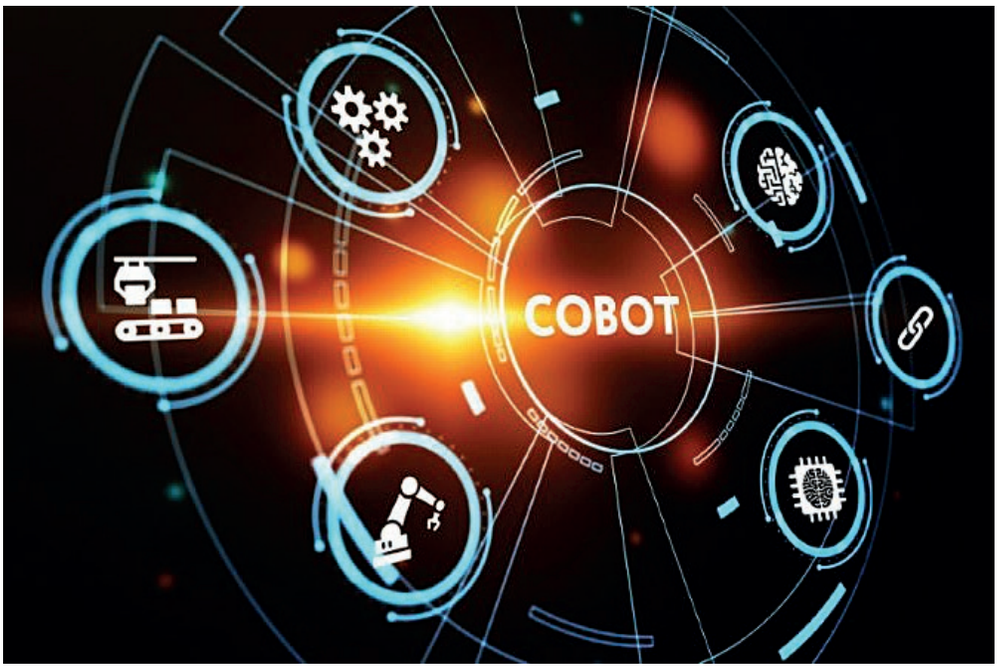
PAV. 8

STAND F01 G08

WWW.FALPI.COM

Il futuro del lavoro nel cleaning: NUOVE TECNOLOGIE ED EVOLUZIONE DELLE COMPETENZE

Anche il mondo del cleaning professionale sta vivendo una rivoluzione tecnologica con l'automazione e l'applicazione dell'intelligenza artificiale. Proviamo ad approfondire il tema grazie anche all' aiuto di due esperti nell'ambito della robotica.



di Stefano Scaranaro
National Key Account Nilfisk Italia Spa

Il "Future Job Report 2025" elaborato dal World Economic Forum sostiene che entro il 2030 si creeranno 170 milioni nuove opportunità di lavoro, nonostante il sempre più determinante impatto dell'automazione e dell'AI. Come interpretare questo dato? Ovviamente parliamo di una stima basata su fattori empirici e tendenze studiate nei minimi particolari, a fronte comunque di circa 92 milioni di posti di lavoro che invece diventeranno "obsoleti". Il dato ci deve far riflettere su come il mondo del lavoro stia cambiando, su come automazione e intelligenza artificiale saranno alleate imprescindibili nelle attività quotidiane e su come dovremo imparare a conviverci. Nuove competenze, nuovi modi di interpretare le attività quotidiane, formazione e condivisione saranno dunque fattori che, a mio avviso, assumeranno un ruolo determinante nelle nostre vite. Anche il mondo del cleaning sta vivendo questa rivoluzione, guidato da paesi tecnologicamente avanzati che, come in altri settori, hanno saputo intercettare e sviluppare il mondo dell'automazione e dell'AI con largo anticipo. Le prerogative del mercato cleaning, però, prevedono standard elevati e le macchine devono essere efficienti, oltre a essere valide alleate degli operatori. Questa sinergia mercato/produttori sta rapidamente evolvendo in prodotti di ottima qualità, con rendimenti elevati e capacità pulenti soddisfacenti. Quali sono dunque i fattori che guidano la transizione tecnologica nel mondo cleaning?

Il valore del pulito

Un tema che può risultare scontato, ma che in realtà va discusso con maggiore forza. In un mondo sempre più connesso, dove una recensione negativa può pregiudicare anni di lavoro, è fondamentale porre attenzione anche ai minimi particolari. Questo tema può essere declinato anche alle realtà produttive, dove igiene e sicurezza stanno diventando fattori determinanti per la reputazione di un'azienda. È una nostra responsabilità, come esperti del settore,

sensibilizzare il mercato sempre più verso il valore del pulito, frase che possiamo tradurre come "investire nel pulito". Fintanto che pulire sarà considerata un'attività accessoria o una semplice spesa, senza dare reale valore a risorse e attrezzature, il tema dell'automazione sarà difficile da introdurre.

Macchine autonome: opportunità o minaccia?

Oggi il mercato delle macchine autonome per la pulizia offre molte soluzioni adattabili ad ogni luogo; la vera capacità sta nell'adattarle alle esigenze di pulizia o operative. Un esempio che mi ha colpito in passato riguarda una importante impresa di pulizie inglese operante in una scuola. La necessità era di ottimizzare le risorse che operavano nel cantiere aumentando la resa oraria. La soluzione adottata è stata l'introduzione di macchine lavapavimenti autonome per i corridoi e robot aspirapolvere per le classi, andando a riallocare le risorse umane per un lavoro più dettagliato in ambienti sensibili come bagni e cucine. Questo esempio, secondo me, rappresenta la perfetta combinazione uomo/macchina e come l'automazione sia una valida alleata per offrire servizi veloci, efficienti e altamente performanti. Un argomento spesso poco discusso, ma decisivo nell'orientare la scelta, potrebbe essere l'enfatizzare l'immagine aziendale. Ebbene sì, investire in automazione comporta interesse e attenzione da parte dei clienti. Un'azienda che all'interno delle sue meeting room o show room, piuttosto che nell'area produttiva, investe in macchine autonome, sicuramente ha la possibilità di affermare la sua contemporaneità e visione per le innovazioni. Un esercizio pubblico in ambito ristorativo, ad esempio, può creare curiosità e divertimento attraverso i co-bot, aumentando il numero di visite e recensioni.

L'uomo resta indispensabile

La componente umana però rimane fondamentale nella gestione del robot lava/spazza pavimenti per molti motivi: per quanto sia in grado di lavorare in autonomia, la copertura degli spazi non è ancora al 100%, pertanto la rifinitura risulta indispensabile; la manutenzione della macchina è fondamentale ad ogni ciclo di lavaggio, a maggior ragione se autonoma, poiché durante le operazioni può compromettere la sua efficienza raccogliendo residui. Il mondo delle pulizie sta subendo una forte flessione in termini di disponibilità lavorativa. Il personale è sempre più difficile da reperire e formare, senza contare l'ampia rotazione che coinvolge il settore. Una soluzione autonoma può sicuramente stabilizzare e, soprattutto, non diminuire gli standard di servizio. Il controllo dei costi, inoltre, rappresenta una delle grandi difficoltà che gli operatori del settore si trovano a fronteggiare costantemente. Un co-bot lavapavimenti è in grado di fornire report dettagliati su resa/mq, consumo acqua, consumo detergente e corrente elettrica. Questo contribuisce a standardizzare i processi di pulizia in modo efficace, offrendo un costo certo e mai equivoco al cliente finale.

Spazi grandi, macchina grande?

Le lavapavimenti/spazzatrici autonome hanno la possibilità di operare con cicli continui, grazie alle working-station con carico-scarico acqua automatizzato, re-fill detergente e ricarica. Questa possibilità consente a macchine di dimensioni ridotte di essere pienamente operative in ampi spazi. Non sarà più decisiva la resa reale per mq, poiché la macchina, avendo operatività continua, svolgerà il suo lavoro in più sessioni, metodicamente nel tempo. Questo tema è ripreso dal mondo del garden e dai robot tagliaerba: grandi spazi non necessitano di grandi macchine, in quanto il prato viene mantenuto "costantemente" tagliato all'altezza desiderata per settori ed in modo ciclico.

Lavorare tra la gente

Se l'operatività del co-bot è continua nel tempo, questo implica anche la necessità di operare in ambienti affollati da mezzi o persone. In ambito assicurativo, questo può comportare un vero e proprio scoglio da superare. Si rende necessario dunque verificare che, soprattutto nel mondo del cleaning, le macchine siano certificate per operare in ambienti affollati. La normativa di riferimento in questo ambito è la CEI EN IEC 63327 che, rilasciata da enti certificatori esterni, stabilisce standard di sicurezza chiari e vincolanti per le case produttrici.

Un parere dal mondo

In questo breve articolo, ho voluto coinvolgere due professionisti in ambito macchine autonome ponendo loro alcune domande. Il primo è **Francisco Javier Martin Romo**, che vanta una importante esperienza in ambito robotico e che lo ha portato oggi nella posizione di Country Manager Italia per Keenon Robotics, azienda leader nella progettazione e produzione di Service Robot.

Come e quanto è mutato il mercato italiano dal tuo arrivo in Keenon nel 2022?
"Il settore della robotica di servizi ha subito una trasformazione significativa. Ad inizio 2022, quando ho assunto il mio incarico in Italia, il mercato era popolato principalmente da singoli imprenditori, molti dei quali privi di esperienza pregressa con la tecnologia, che cercavano di sfruttare nuove opportunità commerciali. Il panorama è ora radicalmente trasformato: l'ecosistema conta numerosi nuovi attori strutturati e aziende con decenni di esperienza tecnologica, che stanno accelerando l'adozione e modellando il futuro del settore con un impatto significativo".

Quali sono i fattori che il cliente finale deve considerare per approcciarsi al mondo dell'automazione?
"Il processo decisionale per l'adozione

Francisco Javier Martin Romo
Country Manager Italia
per Keenon Robotics

dell'automazione dovrebbe considerare tre aspetti cruciali:
(1) Autoanalisi. È essenziale che ogni azienda conosca in profondità le proprie operazioni per identificare dove e come l'automazione potrebbe apportare un impatto significativo.
(2) Scelta del fornitore. È fondamentale optare per distributori o integratori professionali che possano offrire una guida esperta, dal consiglio sul prodotto più adatto, fino al supporto post-vendita.
(3) Visione strategica. L'investimento in automazione deve essere considerato non come un acquisto isolato, ma come parte di una strategia di integrazione tecnologica a lungo termine all'interno delle operazioni aziendali".

Quali sono gli scenari che immagini per l'Italia nel prossimo futuro?
"La creatività e la capacità di adattamento che caratterizzano imprenditori e manager italiani mi portano a essere davvero molto ottimista sul futuro dell'adozione della robotica di servizi in Italia. Prevedo un incremento nell'utilizzo di tecnologie avanzate come la robotica, che saranno sempre più integrate per supportare e potenziare le squadre di lavoratori. In un settore dove flessibilità e adattabilità sono la chiave, il futuro si prospetta ricco di opportunità per innovazioni sempre più integrate nel tessuto produttivo e sociale".

Per una seconda visione, ho voluto coinvolgere **Peter Kwestro,** pioniere a livello europeo in ambito robotico ed ora Global Strategic Marketing & Business Development Director per Gausium, azienda leader nella progettazione e produzione di macchine per la pulizia autonoma su base AI.

Come responsabile per il mercato mondiale, quali sono i paesi più "reattivi" in ambito automazione cleaning e perché?
"Se me lo avessi chiesto cinque anni fa avrei dato risposte ovvie, i paesi con una base salariale elevata sono i più interessati e hanno la richiesta più alta, ma oggi, però, vediamo una realtà diversa. Paesi come Serbia e Romania, che hanno un costo del lavoro basso, stanno ponendo sempre più attenzione al mondo delle macchine per la pulizia autonome. Hanno solo ragioni e motivazioni diverse. Ad esempio, una catena di vendita al dettaglio serba voleva un maggior controllo di gestione e una pulizia molto più elevata a un costo inferiore. Dopo mesi di test ha fornito un robot per la pulizia in ciascuno dei 40 punti vendita ed oggi, dopo circa 2 anni, l'investimento risulta quasi ammortizzato. Un altro esempio riguarda l'aeroporto di Zurigo, che ha inserito nei processi di pulizia numerosi robot, non solo per abbattere il costo del lavoro molto più elevato, ma anche a causa della mancanza di personale e della ridotta produttività, oltre che dal desiderio di un aeroporto più pulito. L'assestamento dei prezzi, software affidabili e di alta qualità hanno cambiato completamente il mercato, aumentando l'attenzione da parte degli utilizzatori finali. In una domanda globale in crescita, ma con una popolazione attiva in calo, i clienti possono avere risultati migliori in termini di pulizia e coerenza nella gestione dei costi".

Peter Kwestro
Global Strategic Marketing & Business Development Director per Gausium

Secondo la tua opinione, come sarà questo mercato tra 5 anni?
"Il mercato si sta già muovendo in avanti e negli ultimi due anni molto rapidamente. Mentre 7 anni fa sia la tecnologia che la domanda erano ad un livello molto più basso, oggi nella maggior parte delle gare d'appalto e dei casi aziendali, i robot per la pulizia rappresentano una realtà. Stimo una crescita del mercato cleaning autonomo dall'attuale 5% ad un 20-25% sul totale delle macchine vendute. La tendenza è quella di piccole lavasciuga manuali flessibili in combinazione con robot compatti o di medie dimensioni in grado di lavorare autonomamente. Riprendendo dunque l'incipit, i cambiamenti che ci aspettano sono notevoli e alcuni molto impattanti. Il mondo del cleaning autonomo, però, rappresenta una vera e propria opportunità di crescita e cambiamento, in un settore poco impattato dalle novità, soprattutto di prodotto. Rimane quindi in carico a noi la scelta di rimanere aggiornati e curiosi, pronti a guidare il mercato in questa nuova era che ormai ci coinvolge e travolge".

PERPULIRE
CLEAN LOVERS

LINEA ROBOT

L'intervento del **Cobot** vuole essere un **supporto innovativo** al Personale in modo da ridurre la necessità del loro intervento nelle operazioni semplici e ripetitive e dar loro **maggior tempo** per dedicarsi ad attività più necessarie e significative.

SETTORE DI APPLICAZIONE

- Hotel
- Supermercati
- Uffici
- Punti Vendita
- Ospedali - RSA
- Ristorazione

Con il Robot Risparmi!
Puoi averlo a partire da

12€
Al giorno

Supporto Intelligenza Artificiale

Funzionamento Autonomo

Monitoraggio in Tempo

Configurazione Semplice

11 MAGAZZINI IN TUTTA ITALIA

Altri nostri prodotti innovativi:

Lavasciuga Uomo a Terra

Lavasciuga Uomo a Bordo

Lavatrici 4.0

Spazzatrici

PERPULIRE S.r.l.
www.perpulire.it
info@perpulire.it

MACCHINE · DETERGENTI · ATTREZZATURE · CARTA · SERVIZI

GUIDA AFIDAMP ALLE MACCHINE AUTONOME

la nuova frontiera della pulizia professionale

Instancabile l'attività di AFIDAMP: robot per la pulizia al centro della nuova fatica del Focus Team Macchine Autonome. Funzioni, tipologie, tecnologie di navigazione, competenze professionali e sostenibilità tra gli argomenti trattati, per orientarsi in un settore in rapida evoluzione.

di Umberto Marchi

Altro importante passo in avanti sul fronte dell'impiego consapevole ed efficace dell'automazione nella pulizia professionale, risorsa ormai imprescindibile per stare al passo con le esigenze di un settore in continua evoluzione.

Il dinamismo di AFIDAMP

Ancora una volta la firma è di AFIDAMP, che prosegue così la propria *mission* di supporto e affiancamento tecnico ai soci (e non solo): l'associazione che rappresenta i fabbricanti e distributori italiani del cleaning industriale ha infatti presentato la nuova "Guida alle macchine autonome per la pulizia professionale", frutto del lavoro del Focus Team Macchine Autonome e scaricabile dal sito previa compilazione di un breve questionario. L'assunto di fondo è che le opportunità offerte dalle nuove tecnologie, dall'intelligenza artificiale, dall'automazione e dalla digitalizzazione avanzata rischiano di cadere nel vuoto – o, peggio ancora, di rivelarsi controproducenti – se non adottate in modo responsabile e informato.

Un "salto" in un futuro già... presente

In quest'ottica la nuova Guida – che ci fa fare un salto a piè pari nel futuro, anzi nel presente del cleaning professionale – è uno strumento completo per orientarsi in un settore tra i più dinamici. L'accelerazione tecnologica nelle pulizie professionali, in effetti, ha portato allo sviluppo di macchine autonome sempre più avanzate, progettate per migliorare l'efficienza operativa, essere sicure per gli operatori e ridurre l'impatto ambientale. Un universo che l'associazione ha voluto esplorare e approfondire in un documento destinato a tutti gli attori della filiera: dai produttori e distributori agli utilizzatori finali.

Le finalità

"*L'obiettivo* – precisa ***Stefania Verrienti****,* Direttore AFIDAMP – *è fornire ai decision makers delle imprese di pulizie e degli utilizzatori finali uno strumento pratico e completo per comprendere le opportunità offerte dall'automazione, facilitando la transizione verso tecnologie innovative che migliorano la produttività, garantiscono alti standard di igiene e sicurezza e riducono l'impatto ambientale*". Ma addentriamoci ora nel corposo documento.

La struttura del documento

Il testo, di oltre 30 pagine, è suddiviso in diverse sezioni, ciascuna focalizzata su un aspetto specifico. Si parte da un'analisi dei principali tipi di macchine professionali, come lavasciuga, spazzatrici e aspirapolvere, con particolare attenzione alla loro capacità di automatizzare attività ripetitive, ottimizzando così le risorse. Vengono poi approfondite le tecnologie di navigazione e i sistemi di controllo che rendono possibili le operazioni autonome, descrivendo l'uso di sensori avanzati, software di navigazione e strumenti di reportistica.

"Regine" automatiche del cleaning

Tra i capitoli più interessanti quello dedicato a fare il punto su tipologie e funzioni dei più diffusi robot per la pulizia, a partire dalle "regine" del pulito meccanizzato: le lavasciugapavimenti, che combinano le funzioni di lavaggio e asciugatura, ideali per la pulizia di superfici dure in svariati ambienti; le spazzatrici, progettate per la rimozione di detriti, polvere e sporco leggero, e adatte sia per ambienti interni sia esterni come magazzini, parcheggi, strade e aree industriali; ma anche le aspirapolvere, che utilizzano uno o più motori con turbina per generare una depressione consentendo l'aspirazione di polvere, liquidi e particelle. In tutti questi casi le macchine autonome rappresentano una soluzione avanzata per ottimizzare le operazioni ripetitive e migliorare l'efficienza.

Gli elementi-cardine dell'automazione

Gli elementi chiave includono: programmabilità, perché le macchine possono essere configurate per eseguire cicli di pulizia automatici in momenti specifici e aree predefinite; navigazione autonoma grazie a sensori, telecamere e algoritmi avanzati; raccolta e analisi dei dati, visto che alcune macchine sono dotate di funzionalità per monitorare le prestazioni di pulizia e le condizioni dell'ambiente, fornendo dati utili per ottimizzare le operazioni. Da non dimenticare poi l'autonomia manutentiva.

Orizzonti sempre più ampi, in sinergia con l'uomo

L'industria, poi, sta sviluppando tecnologie innovative per ampliare il campo dell'automazione della pulizia, includendo robot idropulitrici, macchine ad iniezione/estrazione automatiche e dispositivi per la pulizia di superfici verticali come vetri, pareti e facciate. Il tutto in sinergia con l'attività umana, che resta comunque indispensabile ma che può essere dedicata a operazioni meno meccaniche e ripetitive. Per **Stefano Grosso**, Coordinatore del Focus Team Macchine Autonome, "*l'automazione non deve essere vista come un rischio per l'occupazione, ma come un'opportunità per migliorare le condizioni di lavoro e aumentare la professionalità degli operatori. La guida è pensata per supportare questo percorso, fornendo indicazioni concrete sulle competenze richieste e sulle migliori pratiche operative da adottare".*

Sensori ad ultrasuoni

Telecamera di profondità

Lidar 2D 3D

"Barriere invisibili" e ultrasuoni

Ma quali sono le tecnologie di navigazione utilizzate, i comandi e le funzioni? Lo spiega bene la Guida: i robot per la pulizia integrano una combinazione di sensori avanzati come telecamere, Lidar, ultrasuoni e altri. La gestione integrata tramite software specifici consente di sfruttare le loro potenzialità, garantendo un funzionamento sicuro ed efficiente. Ad esempio, i sensori ad ultrasuoni sfruttano onde sonore per individuare oggetti o ostacoli. Tra le principali caratteristiche troviamo la protezione con muri virtuali a 360°, una "barriera invisibile" contro il passaggio di oggetti o persone non autorizzati. Ampio il range operativo: sono in grado di rilevare oggetti a distanze variabili tra 3 cm e 1 m. I più sofisticati comprendono il rilevamento di vetri e materiali trasparenti. Notevole l'affidabilità in ambienti luminosi e polverosi.

Telecamere di profondità

Le telecamere di profondità 3D sfruttano invece la visione stereoscopica per rilevare la profondità degli oggetti nell'ambiente. Tra le prerogative spiccano la capacità avanzata di evitare ostacoli, il range operativo tra i 20 cm e gli oltre 10 m, la capacità di rilevamento tridimensionale con mappatura dettagliata degli ambienti, l'individuazione di ostacoli sospesi e bassi, la localizzazione iniziale accurata, il rilevamento specifico del contesto. Ma c'è davvero tanto da scoprire...

Alla scoperta della tecnologia "Lidar"

Una delle frontiere più attuali, ad esempio, è quella della tecnologia Lidar (Light Detection and Ranging): basata sulla scansione laser, è uno strumento fondamentale per la ri-

levazione e la mappatura dell'ambiente. Le sue principali caratteristiche includono l'ampio range operativo (fino a 40 metri e più), l'adattabilità a grandi spazi aperti, l'elevata risoluzione e precisione con misurazioni altamente accurate delle distanze e la rappresentazione in tre dimensioni degli ambienti per applicazioni avanzate di navigazione autonoma e mappatura complessa. Completano il quadro l'odometria, tecnica per stimare la posizione e il movimento di un robot utilizzando i dati dei sensori interni, e i sensori anticaduta che prevengono incidenti in presenza di vuoti, bordi o superfici sopraelevate.

Amr e Agv fra le tecnologie più usate

La Guida poi entra ancor più nello specifico, anche alla luce del nuovo Regolamento Macchine 1230 del 2023, che diverrà pienamente operativo a partire dal 2027. Ci si addentra dunque nelle tecnologie AMR – Robot Mobili Autonomi, che integrano una varietà di sensori per raccogliere dati in tempo reale sull'ambiente e si distinguono per la loro capacità di navigare autonomamente sfruttando sensori avanzati e algoritmi sofisticati, e AGV (Automated Guided Vehicles), che navigano seguendo percorsi predefiniti utilizzando diverse tecnologie di guida, ognuna adatta a specifici ambienti e applicazioni (come la navigazione a riconoscimento dei contorni), con un accenno alla scelta dei software di navigazione, che possono essere proprietari o acquisiti da terzi (con vantaggi e svantaggi in entrambi i casi). Interessante anche la parte dedicata al reporting, enorme plus di queste tecnologie, e all'interfaccia utente.

Nuove tecnologie, nuove competenze

Utenti, appunto. Quali sono le competenze che occorre avere per sfruttare al meglio i vantaggi delle nuove tecnologie? Niente paura, anche in questo caso è la Guida a darci una mano: è scontato che l'utilizzo di macchine autonome richieda competenze professionali diversificate, che coinvolgono figure specializzate, ciascuna con conoscenze e abilità specifiche. Queste figure sono fondamentali per garantire che le operazioni di gestione e manutenzione delle macchine autonome avvengano in modo efficace e sicuro. Il Team AFIDAMP ne individua tre: operatore, supervisore e fleet manager.

Le figure-chiave: operatore, supervisore...

Il primo, figura preposta al funzionamento e alla manutenzione di base della macchina, deve essere in grado di gestire le operazioni quotidiane, di monitorare il funzionamento del robot e di intervenire in caso di necessità. È anche responsabile della manutenzione preventiva e delle regolazioni iniziali. Il supervisore, figura specializzata che monitora e gestisce le attività delle macchine autonome, dovrà avere la capacità di rilevare anomalie o malfunzionamenti e intervenire tempestivamente per correggerli.

... e fleet manager

Inoltre, deve adattare il sistema alle modifiche dell'ambiente operativo, come cambiamenti nella disposizione o nuovi ostacoli, mantenendo sempre un controllo sul sistema. Il fleet manager è un professionista con competenze avanzate, in grado di gestire una flotta di robot autonomi. Conosce i software di navigazione, le metriche e i dati raccolti dalle macchine, e utilizza queste informazioni per ottimizzare le operazioni; inoltre è responsabile della pianificazione delle rotte, dell'analisi delle performance e della gestione dell'efficienza. L'attività può essere svolta internamente o tramite servizi esterni offerti dal distributore o dal fabbricante delle macchine.

Ridurre gli impatti, sulla via della sostenibilità

Tutto questo, però, non deve far smarrire la strada maestra della sostenibilità: per i robot di pulizia professionale rappresenta un concetto centrale, che include l'adozione di tecnologie e pratiche mirate a ridurre l'impatto ambientale e ottimizzare l'efficienza energetica durante le operazioni di pulizia. Come sappiamo, l'introduzione dei CAM per i servizi di pulizia e sanificazione ha posto le basi per promuovere tecnologie e soluzioni sostenibili: questi criteri definiscono i requisiti necessari per ridurre gli impatti ambientali, favorendo l'uso di tecnologie più ecologiche, come l'utilizzo di materiali riciclabili e l'adozione di processi energeticamente più efficienti.

L'analisi dei cicli di vita

L'attenzione alla sostenibilità si traduce principalmente in soluzioni che prevedono l'impiego di materiali riciclabili e l'ottimizzazione delle risorse come energia, acqua e detergenti. Fondamentale il monitoraggio costante dei consumi e delle performance delle macchine e delle batterie, con l'obiettivo di allungarne la vita utile e ridurre l'impatto ambientale nel lungo periodo. Un approccio cruciale per minimizzare l'impatto ambientale riguarda l'analisi dell'intero ciclo di vita del prodotto, dalla progettazione fino allo smaltimento finale.

La scelta consapevole di materiali e fornitori

Analizzando gli impatti legati ai singoli componenti, è possibile scegliere materiali e fornitori più sostenibili, implementando un miglioramento continuo in base ai principi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Dal punto di vista delle performance, le macchine autonome sono progettate per ottimizzare l'uso di energia e risorse, riducendo significativamente gli sprechi. Alcuni aspetti chiave da considerare includono: efficienza energetica, materiali riciclabili, riduzione di emissioni inquinanti, durata della batteria, programmazione intelligente, manutenzione sostenibile. Ancora, l'analisi dei dati raccolti consentirà di apportare miglioramenti mirati alle macchine, aumentando l'efficienza e riducendo i consumi.

Tecnologia, efficienza, sostenibilità e sicurezza: sfide per un domani migliore

Dopo un interessante approfondimento in chiave "Industria 5.0", l'ultimo aspetto esaminato è quello normativo, a cui le macchine si devono uniformare per operare in ambienti professionali, e quello della sicurezza. L'obiettivo è garantire che le macchine autonome per la pulizia siano conformi alle normative europee e agli standard di settore, come le recenti regolamentazioni sull'intelligenza artificiale e sulla loro interazione sicura negli spazi condivisi. Anche in tal senso la Guida rappresenta una tappa cruciale per costruire un futuro tecnologicamente avanzato, ma al tempo stesso sostenibile per l'ambiente e sicuro per l'operatore.

La Guida verrà presentata a ISSA PULIRE il 28 maggio, dalle ore 16 alle 16.30 presso lo stand AFIDAMP: Pad 8P - Stand G03, G07, H04

OXIPUR®

MORE THAN JUST LAUNDRY

La gamma** di prodotti ancora **più performante e completa** per la lavanderia **professionale

RISPARMIO ENERGETICO

Potere detergente **alle basse temperature**

40°C

ADDITIVI DI ULTIMA GENERAZIONE

Per un pulito sicuro e un'azione efficace **su ogni tipo di sporco**

EXTRA WHITE

AMMORBIDENTI

Concentrati e profumati con **tecnologia *LongLasting* di nuova generazione**

Long Lasting Sense with caps

Prodotti e Sistemi di lavaggio innovativi per garantire:

- ✔ **Risparmio energetico**
  La linea Oxipur esercita il proprio potere detergente già alla bassa temperatura di 40°C, riducendo così il consumo energetico e mantenendo le performance di resa sul bucato
- ✔ **Maggior rispetto e protezione delle fibre**, per una maggior durata e cura dei tessuti nel tempo
- ✔ **Meno residualità sui tessuti**
- ✔ **Maggior protezione** dall'ingrigimento e dall'ingiallimento dei tessuti
- ✔ **Nuova dimensione del bianco**, ripristino del punto di bianco, ringiovanimento dei tessuti
- ✔ **Miglior brillantezza e tenuta dei colori** grazie all'aggiunta di una nuova molecola per un'azione anti-trasferimento del colore ancora più potente
- ✔ **Il trattamento delle macchie più ostinate** (macchie solari, macchie grigie e macchie nere)
- ✔ **Nuovo mix di enzimi** per una migliore azione sgrassante
- ✔ **Riduzione della percentuale di scarto**
- ✔ **Miglior performance dell'ammorbidente** in termini di morbidezza e profumo sui tessuti
- ✔ **Ammorbidenti con nuove profumazioni e micro capsule di ultima generazione** per una maggior durata del profumo nel tempo

Sutter PROFESSIONAL

www.sutterprofessional.it

Progetto NE.MO. S. per i servizi di FM: TRA INNOVAZIONE & SOSTENIBILITÀ

Il settore del Facility Management è al centro di una trasformazione epocale, spinta dall'innovazione tecnologica, dalla crescente attenzione alla sostenibilità e dall'evoluzione delle modalità di utilizzo degli spazi. Il progetto NE.MO. S.

di Vittorio Serafini
Presidente Fondazione Scuola Nazionale Servizi

Il progetto NE.MO. S., New Models in Services, è un'iniziativa ideata da Fondazione Scuola Nazionale Servizi che punta a ripensare i modelli di erogazione dei servizi di FM, partendo dal settore pilota delle pulizie professionali ma con l'obiettivo di estendere le innovazioni a tutti i servizi del comparto. NE.MO. S. si propone di affrontare le sfide del settore con un approccio scientifico, collaborativo e incentrato sull'utente, mirando a integrare tecnologia, flessibilità e personalizzazione per rispondere meglio alle esigenze contemporanee.

L'analisi delle gare di sanificazione

Il progetto trae spunto dalla ricerca "La gara che verrà", condotta da Fondazione Scuola Nazionale Servizi, che, da tre anni, offre un'analisi dettagliata sui criteri di valutazione presenti nei disciplinari di gara per la sanificazione e le pulizie professionali. Dai dati emerge un quadro articolato che mette in evidenza l'evoluzione dei bandi negli ultimi anni, con un focus crescente sui temi della sostenibilità, sia ambientale che sociale. "La gara che verrà" analizza oltre 120 gare di pulizia e sanificazione bandite dal 2021 al settembre 2024 in Italia, sia in ambito civile che sanitario. La Fondazione si è concentrata sui criteri e sub-criteri di valutazione delle offerte tecniche di gara; si è ritenuto infatti che è proprio in questi elementi che si riscontrano i "desiderata" delle amministrazioni. Da oltre 700 sub-criteri analizzati, si è passati, attraverso successive aggregazioni a determinare 13 criteri, una griglia che offre un quadro completo di tutti gli aspetti tecnici che vengono valutati dalle commissioni di gara, di seguito:

- sostenibilità sociale;
- sostenibilità ambientale;
- controlli;
- qualificazione del personale;
- sicurezza;
- gestione del personale;
- sistema organizzativo;
- gestione operativa;
- gestione delle emergenze;
- macchinari/attrezzature/prodotti;
- legalità;
- migliorie;
- varie.

La ricerca parte dalla distribuzione dei criteri di aggiudicazione

La maggior parte dei punteggi tecnici è attribuita attraverso criteri discrezionali (77,30%), seguiti dai criteri tabellari (17,28%) e quantitativi (5,42%). Questo riflette un'importante flessibilità nel valutare le offerte, ma può portare a una certa soggettività che, se non accompagnata da competenze tecniche in fase di valutazione, non sempre può essere un bene.

Il peso della sostenibilità

La sostenibilità ambientale rappresenta il 17,9% del totale dei punteggi, con attenzione a certificazioni come UNI EN 14001/EMAS, Ecolabel, e a misure di riduzione dell'impatto ambientale. La sostenibilità sociale include criteri come l'inserimento di soggetti svantaggiati, la parità di genere e misure di benessere organizzativo, ma con un peso più ridotto (circa 3,54%).

Certificazioni e innovazioni

Le certificazioni ambientali e sociali giocano un ruolo centrale, garantendo qualità e conformità ai CAM – Criteri Ambientali Minimi. Tuttavia, emerge una limitata valorizzazione delle nuove tecnologie (IoT, Big Data, IA), nonostante il loro potenziale per ottimizzare l'uso degli spazi e migliorare la sostenibilità. Da osservazioni critiche, sebbene i criteri ESG abbiano un peso significativo, il loro impatto è spesso appiattito dalla mancanza di risorse e competenze nella valutazione delle offerte. L'organizzazione aziendale è influenzata positivamente dalla qualificazione del personale, ma il rischio di uniformità qualitativa nelle offerte rimane elevato.

Focus sulla sostenibilità

La sostenibilità ambientale e sociale si sta consolidando come pilastro dei disciplinari di gara, ma c'è ancora spazio per migliorare. La proposta avanzata nello studio di ripensare i servizi di sanificazione considerando l'effettivo utilizzo degli spazi, supportata dalle tecnologie digitali, potrebbe portare a significative riduzioni dell'impatto ambientale e a un miglioramento della gestione delle risorse.

Il punteggio all'offerta economica

Le formule di attribuzione dei punteggi nell'offerta economica analizzate nella ricerca "La gara che verrà" mostrano una distribuzione interessante, con quattro principali approcci utilizzati nei disciplinari di gara.

Queste la distribuzione delle formule di punteggio:

- formula quadratica (30,84%);
- rapporto tra ribassi (28,04%);
- formula bilineare (20,56%);
- formula proporzionale (20,56%).

Formula Quadratica (30,84%)

È la più utilizzata tra le formule analizzate. Consente di premiare progressivamente le offerte più vicine al massimo ribasso, limitando gli effetti di ribassi estremi e incentivando offerte economiche equilibrate.

Rapporto tra Ribassi (28,04%)

Premia proporzionalmente in base al ribasso offerto. È una formula molto diretta, ma può incentivare ribassi eccessivi, con il rischio di appiattire la qualità delle offerte tecniche.

Formula Bilineare (20,56%)

Introduce un meccanismo di premialità differenziata su due segmenti di ribasso. Questo sistema cerca di bilanciare l'equità tra le offerte, evitando penalizzazioni eccessive per ribassi moderati.

Formula Proporzionale (20,56%)

Premia linearmente in base al ribasso offerto. È una formula semplice, ma non tiene conto dell'effetto dei ribassi eccessivi, che possono compromettere la qualità del servizio.

Due le principali osservazioni

La distribuzione delle formule si è stabilizzata negli ultimi anni, segnalando una maturazione del settore e un consolidamento delle prassi (stabilizzazione delle formule).

Le formule come la Quadratica e la Bilineare mirano a evitare effetti distorsivi causati da ribassi eccessivi, proteggendo in parte la qualità del servizio. Tuttavia, formule più dirette come il Rapporto tra Ribassi possono incentivare una competizione al massimo ribasso, rischiando di penalizzare la sostenibilità e la qualità.

Opportunità

Per le future gare, sarebbe opportuno:

- premiare maggiormente l'innovazione tecnologica, incentivando l'uso di strumenti avanzati per il monitoraggio e la gestione operativa;
- integrare criteri di valutazione che considerino non solo certificazioni, ma anche soluzioni pratiche per la sostenibilità e il benessere sociale;
- rafforzare le competenze della committenza nella valutazione delle offerte, garantendo un migliore bilanciamento tra qualità e costo;
- rivedere l'organizzazione dei servizi di sanificazione tenendo conto del reale uso degli spazi anche grazie alle nuove tecnologie (big data, IoT, IA, il cui utilizzo non è ancora adeguatamente premiato in gara). Ciò potrebbe portare a delle economie, anche in termini di sostenibilità ambientale e sociale.

Figura 1 – "La gara che verrà" : i 13 criteri

CRITERI DI VALUTAZIONE	CATEGORIE DI SUB-CRITERI	% SU TOTALE
SOSTENIBILITA' SOCIALE	CLAUSOLA SOCIALE	3,54%
	CONCILIAZIONE FAMIGLIA/LAVORO	
	CERTIFICAZIONE SA 8000 (ETICA)	
	INSERIMENTO SOGGETTI SVANTAGGIATI	
	MISURE DI BENESSERE ORGANIZZATIVO	
	PARITA' DI GENERE	
SOSTENIBILITA' AMBIENTALE	CERTIFICAZIONE UNI EN 14001/EMAS (IMPATTO AMBIENTALE)	17,9%
	CERTIFICAZIONE SISTEMA ENERGIA (IMPATTO AMBIENTALE)	
	CERTIFICAZIONE ECOLABEL (IMPATTO AMBIENTALE)	
	IMPATTO AMBIENTALE MAP	
	METODOLOGIA RACCOLTA RIFIUTI	
	MISURE DI RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE	
CONTROLLI	CERTIFICAZIONE UNI EN 13549	14,10%
	CUSTOMER SATISFACTION	
	GESTIONE NC	
	METODOLOGIE DI CONTROLLO	
	PERSONALE ADDETTO AL CONTROLLO	
	SISTEMA INFORMATIVO	
QUALIFICAZIONE DELLE AZIENDE	ESPERIENZE PREGRESSE	5,8%
	FORMAZIONE	
	QUALIFICAZIONE DEL PERSONALE	
SICUREZZA	CERTIFICAZIONE UNI EN 45001/OSHAS 18001 (SICUREZZA)	2,2%
	SICUREZZA	

Figura 2 – "La gara che verrà" : la distribuzione dei punteggi prima parte

NE.MO. S.: obiettivi e visione del progetto

Questo progetto nasce proprio dalla consapevolezza che molti servizi di Facility Management, in particolare quelli legati alle pulizie professionali, necessitano di una profonda ridefinizione. L'obiettivo principale è creare un modello innovativo che:

- Ottimizzi l'efficienza operativa riducendo sprechi e migliorando la qualità del servizio.
- Promuova l'innovazione attraverso metodologie avanzate di analisi e design.
- Migliori la qualità della vita dei lavoratori, riducendo la frammentazione degli orari e migliorando la stabilità occupazionale.

I NUOVI DISCIPLINARI – parte 2

CRITERI DI VALUTAZIONE	CATEGORIE DI SUB-CRITERI	% SU TOTALE
GESTIONE DEL PERSONALE	GESTIONE DELLE SOSTITUZIONI	4,65%
	REPERIBILITA'/FLESSIBILITA D'IMPIEGO	
SISTEMA ORGANIZZATIVO	CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2015	15,40%
	SISTEMA ORGANIZZATIVO	
	STRUTTURA LOGISTICA	
GESTIONE OPERATIVA	PIANO DI AVVIO DEL SERVIZIO	15,98%
	PIANO DI LAVORO	
	MINIMIZZAZIONE DELLE INTERFERENZE	
	MONTE ORE	
GESTIONE DELLE EMERGENZE	GESTIONE DELLE EMERGENZE	2,16%
	SANIFICAZIONI COVID	
MACCHINARI/ATTREZZATURE/PRODOTTI	MACCHINARI/ATTREZZATURE/PRODOTTI	5,34%
LEGALITA'	RATING DI LEGALITA	1,62%
	CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 37001 (ANTICORRUZIONE)	
MIGLIORIE	MIGLIORIE DI SERVIZIO	10,4%
	MIGLIORIE DI FORNITURA	
	SOLUZIONI INNOVATIVE	
VARIE	ASSEVERAZIONE	1,51%
	CERTIFICAZIONI QUALITA' (NON SPECIFICATE)	
	QUALITA' ESPOSITIVA DEL PROGETTO TECNICO	
	CERTIFICAZIONE UNI EN 16637 PEST CONTROL	
	DISINFESTAZIONE	
	PIANO DI COMUNICAZIONE	
	VARIE	

Figura 3 – "La gara che verrà" : la distribuzione dei punteggi seconda parte

LE FORMULE DEL PREZZO

	FORMULA PREZZO	FREQUENZA	% SUL TOTALE
1	PROPORZIONALE	22	20,56%
2	BILINEARE	22	20,56%
3	QUADRATICA	33	30,84%
4	RAPPORTO TRA RIBASSI	30	28,04%

Figura 4 – "La gara che verrà" : i punteggi offerta tecnica

• Diminuisca l'impatto ambientale mediante l'integrazione di soluzioni tecnologiche sostenibili.

Partendo dalle pulizie professionali, la visione di NE.MO. S. è estendibile ad altri servizi, come la gestione energetica, la manutenzione degli impianti e il catering, creando un ecosistema FM efficiente e sostenibile.

Tecnologie e innovazioni

L'adozione di tecnologie avanzate è il cuore del progetto, con l'obiettivo di trasformare radicalmente il settore FM. Le principali innovazioni testate includono:

• Robotica avanzata: utilizzo di robot per attività ripetitive come la pulizia dei pavimenti o la gestione dei rifiuti.

• AI e pianificazione intelligente: software che analizzano l'uso degli spazi per ottimizzare la gestione operativa.

• Tecnologie IoT e monitoraggio remoto: sensori per il rilevamento in tempo reale delle esigenze di pulizia e manutenzione.

• Disinfezione UV-C e soluzioni ecologiche: utilizzo di sistemi avanzati per la sanificazione con ridotto impatto ambientale.

• Formazione digitale e realtà virtuale: strumenti innovativi per la formazione e l'aggiornamento continuo degli operatori.

Il suo valore sociale

Uno degli aspetti più innovativi del progetto è l'attenzione al benessere dei lavoratori. Nel settore della sanificazione, gli addetti alle pulizie spesso operano con turni frammentati e lunghi spostamenti tra più cantieri. NE.MO. S. propone soluzioni per migliorare le condizioni di lavoro, tra cui:

• Aggregazione delle ore di lavoro, per ridurre la discontinuità nei turni.

• Ottimizzazione della logistica tramite software di gestione intelligente degli spostamenti.

• Flessibilità contrattuale, per garantire maggiore stabilità ai lavoratori.

• Introduzione di misure di welfare aziendale, come incentivi per la mobilità sostenibile.

Fasi del progetto

L'approccio è strutturato in cinque fasi:

• Start-up e definizione del cantiere pilota: selezione del sito di sperimentazione e coinvolgimento degli stakeholder.

• Analisi e parametrazione del servizio ("Discover"): raccolta di dati per individuare aree di miglioramento.

• Definizione strategica ("Define"): sviluppo di nuove soluzioni tramite metodologie di Service Design e Blue Ocean Strategy.

• Sviluppo del modello operativo ("Develop"): creazione del prototipo del nuovo servizio.

• Test e validazione ("Deliver"): sperimentazione delle soluzioni nel cantiere pilota e adattamenti iterativi.

Strumenti strategici: Blue Ocean Strategy e Service Design

Per favorire un cambiamento radicale nel settore FM, il progetto adotta gli strumenti della Blue Ocean Strategy e del Service Design, tra cui:

• Strategic Canvas: analisi visiva del posizionamento competitivo per individuare aree di innovazione.

• Four Actions Framework:

• Eliminare elementi che non aggiungono valore.

• Ridurre costi e inefficienze.

• Aumentare la qualità e il valore dei servizi.

• Creare nuovi fattori di differenziazione.

Verso il futuro del FM

NE.MO. S rappresenta un'opportunità per ridefinire il futuro del FM, sviluppando soluzioni scalabili e sostenibili, applicabili a tutti i servizi del settore. Grazie al coinvolgimento diretto delle imprese e all'utilizzo di tecnologie avanzate, il progetto può giocare un ruolo centrale per l'innovazione, promuovendo modelli che rispondano alle esigenze di un mondo in costante evoluzione. Con la sua visione ambiziosa e il rigore scientifico, mira a diventare un punto di partenza per servizi di FM più efficienti, personalizzati e sostenibili.

OXY® CARE

QUALITY CLEANING

SOCHIL® CHIMICA

www.sochilchimica.it

SANIFICAZIONE DEGLI IMPIANTI AERAULICI: AIISA propone a Regione Lombardia una normativa più efficace

In un momento storico in cui la salute pubblica si interseca profondamente con le politiche ambientali e abitative, il seminario "La disciplina aeraulica in Lombardia nell'era post-Covid", svoltosi presso la sede della Regione Lombardia, ha rappresentato un punto di svolta nel dibattito sulla qualità dell'aria indoor.

Si tratta di un'iniziativa promossa da AIISA, l'Associazione Italiana Igienisti Sistemi Aeraulici, che ha visto la partecipazione attenta di numerose autorità regionali ed esperti del settore, oltre al Presidente di AIISA, Gregorio Mangano, e ai membri dell'Associazione stessa.
Fondata nel 2004, AIISA è oggi un attore di primo piano nel promuovere la cultura della sanificazione dei circuiti aeraulici – quei sistemi nascosti ma essenziali che condizionano la qualità dell'aria che respiriamo nei luoghi chiusi. Grazie a collaborazioni con enti come INAIL, l'Istituto Superiore di Sanità e la Federazione Ingegneri Lazio, AIISA ha contribuito alla realizzazione di linee guida nazionali come la UNI/Pdr 129:2022 e la UNI/Pdr 161, fondamentali per affrontare rischi biologici e gestire emergenze sanitarie.

La proposta AIISA per la Lombardia: controlli più regolari, norme più semplici

Durante il convegno, AIISA ha presentato ufficialmente una proposta di regolamento attuativo da sottoporre alla Regione Lombardia come modifica all'attuale Legge Regionale 33/2009 e al Decreto 1751/2009. Obiettivo: migliorare l'efficacia dei controlli sugli impianti aeraulici e garantire la salubrità dell'aria negli ambienti chiusi, in particolare in strutture sanitarie e luoghi pubblici sensibili come scuole e RSA. *"Non vogliamo aumentare la burocrazia, ma semplificare le procedure rendendo i controlli più regolari e incisivi* – ha affermato **Gregorio Mangano**, Presidente di AIISA – *perché l'aria che respiriamo ogni giorno deve essere un diritto, non un privilegio. La pandemia ha portato alla luce una verità che noi specialisti conoscevamo da tempo: la qualità dell'aria negli ambienti confinati è un elemento cruciale per la nostra salute perchè i virus viaggiano nell'aria che respiriamo".*

Dati allarmanti

Il quadro emerso dagli interventi dei relatori è preoccupante: oltre il 90% del tempo della nostra vita si svolge in ambienti chiusi, dove – secondo l'EPA – le concentrazioni di

di Chiara Calati

inquinanti possono essere da 2 a 5 volte superiori rispetto all'esterno. Una condizione che, aggravata dalla povertà energetica e dalla vetustà degli edifici, comporta impatti diretti sulla salute e sull'economia, come stimato dalla ricerca dell'Osservatorio sulla Qualità dell'Aria Indoor (OQAI) dell'Università degli Studi Milano-Bicocca.

I costi sociali dell'inquinamento indoor: un peso invisibile ma concreto

Questa ricerca ha evidenziato un dato allarmante: i costi sociali dell'inquinamento indoor da particolato, solo nelle scuole elementari e medie e negli ospedali italiani, rappresentano una percentuale compresa tra il 2,45% e il 5,22% del nostro prodotto interno lordo nazionale. Questi dati sottolineano l'urgenza di intervenire con politiche efficaci e strumenti normativi adeguati, con particolare attenzione ai luoghi frequentati dalle fasce più vulnerabili della popolazione, come bambini e persone malate. "*Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità, l'inquinamento atmosferico indoor e outdoor rappresenta il principale fattore di rischio ambientale per la salute, associato globalmente a circa 7 milioni di morti premature l'anno, di cui circa 400.000 in Europa. Numeri che ci impongono una riflessione seria e un'azione concreta*", ha continuato il Presidente Mangano.

La dimensione del fenomeno e le responsabilità

"Per comprendere la portata del settore aeraulico, ha aggiunto, *consideriamo questo dato impressionante: nel 2023 sono stati venduti tra 4.500 e 5.000 km di canali dell'aria solo in Italia. Una cifra che ci ricorda non solo l'importanza economica di questo mercato, ma anche l'enorme responsabilità che grava su tutti noi operatori del settore, poiché questi sistemi, se non adeguatamente mantenuti, possono trasformarsi da alleati della salute a veicoli di potenziali agenti patogeni. Gli investimenti volti al miglioramento della qualità dell'aria hanno un impatto diretto sugli aspetti sociali dell'attività aziendale e sulle politiche ESG (Environmental, Social and Governance), sempre più centrali nelle strategie delle imprese moderne. Un esempio concreto di questa problematica è rappresentato dalla Legionella, un batterio che può proliferare nei sistemi aeraulici e negli impianti idrici, causando gravi infezioni respiratorie. La prevenzione passa necessariamente attraverso la corretta gestione, manutenzione e sanificazione degli impianti".*

Il ruolo delle istituzioni: la Lombardia c'è

Il convegno in Regione Lombardia ha rappresentato non solo un momento di analisi tecnica, ma anche un importante segnale politico. La presenza delle autorità regionali ha confermato l'attenzione crescente delle istituzioni sul tema, anche in vista dei nuovi obblighi normativi europei – dalla Tassonomia Green alla Direttiva sulla Performance Energetica degli Edifici, fino alla Corporate Sustainability Reporting Directive. "*C'è bisogno di una nuova volontà politica che motivi a prevenire i rischi per la salute*", ha sottolineato **Gaetano Settimo** dell'ISS, tra i principali esperti nazionali di inquinamento indoor e collaboratore storico di AIISA.

Un appello condiviso: costruire un contesto normativo d'esempio

AIISA ha ribadito la propria disponibilità a collaborare con le istituzioni per definire un quadro normativo chiaro, monitorabile e proporzionato, capace di proteggere la salute pubblica senza ostacolare l'operatività delle strutture. Un modello virtuoso che potrebbe fare scuola anche a livello nazionale. La sfida per il futuro è chiara: trasformare la qualità dell'aria indoor da tema "invisibile" a priorità condivisa, con azioni concrete, politiche efficaci e una nuova consapevolezza collettiva. *"La nostra proposta mira a definire procedure chiare e verificabili, facilmente implementabili dalle strutture interessate e monitorabili dalle autorità competenti, senza creare oneri burocratici eccessivi che potrebbero compromettere l'efficacia degli interventi"*, ha concluso Mangano.

AIISA organizza a ISSA Pulire un convegno sulla qualità dell'aria il 28 maggio alle ore 15:30 in Sala Roma, Pad. 8.

SOS CAM REPORTING, IL FUTURO DELLA REPORTISTICA AMBIENTALE NEL CLEANING

Una rivoluzione nel cleaning: il lancio della funzionalità "Reporting" di SOS CAM promette di ridefinire la gestione ambientale degli appalti di pulizia.

SOS CAM
THE GREEN CLEANING SOFTWARE

di Giuseppe Fusto

Da oggi, grazie a questo innovativo strumento, le imprese di pulizia potranno monitorare e documentare le performance ambientali del servizio in modo chiaro, trasparente e verificabile. Con un occhio sempre puntato alla sostenibilità, SOS CAM consente di condividere i risultati direttamente con le stazioni appaltanti e gli stakeholder, nel pieno rispetto del principio di fiducia sancito dall'art. 2 del Codice dei Contratti Pubblici (D.lgs 36/2023).La funzionalità di Reporting risponde in maniera puntuale alla clausola contrattuale chiave del CAM Cleaning 2021: il "Rapporto sui prodotti consumati". E, inoltre, si rivela un alleato prezioso anche per la reportistica legata alla sostenibilità delle aziende di facility, supportandole nella redazione dei bilanci di sostenibilità e nella quantificazione della Carbon Footprint aziendale (ISO 14064-1).

Cosa è SOS CAM?

SOS CAM – The Green Cleaning Software, sviluppato da Punto 3 Srl Società Benefit nel 2016, è stato arricchito nel 2021 con la versione 2.1 e nel 2025 con la funzionalità "Reporting". Questa evoluzione estende il suo ambito d'azione, coprendo l'intero ciclo di vita degli appalti grazie a:

- SOS CAM Progettazione, per la progettazione in chiave CAM delle gare
- SOS CAM Reporting, per monitorare e rendicontare le performance ambientali in coerenza ai CAM.

"La reportistica ambientale dei cantieri di pulizia è ancora oggi percepita come un onere da alcune aziende di facility management" commenta **Cesare Buffone**, socio di Punto 3 Srl. *"Si tratta di una richiesta di gara o di una promessa di implementazione che, una volta aggiudicato l'appalto, necessita delle giuste risorse, competenze e tempi per monitorare e comunicare in maniera scientifica e periodica le performance ambientali della commessa. Con SOS CAM Reporting*, continua Buffone, *abbiamo trasformato questo onere in un'opportunità concreta. Un'opportunità per dotarsi di uno strumento intuitivo e versatile, capace di rendicontare le prestazioni di un appalto o monitorare su vasta scala una serie di appalti. Rappresenta un passo fondamentale per portare il settore del cleaning verso l'ulteriore innovazione, valorizzando le politiche CAM, ottimizzando i processi che ne guidano il miglioramento e sostenendo con determinazione gli obiettivi di sostenibilità delle aziende".*

Oggi, 23 realtà del settore cleaning, tra cui produttori, Facilities Service Company e progettisti, utilizzano SOS CAM per simulare e valutare l'impatto ambientale dei servizi di pulizia in conformità con i CAM del 2021. Inoltre, il software funge da "vetrina" per attrezzature e macchinari accompagnati da schede tecniche. Dal 2016 ad oggi, SOS CAM ha supportato la creazione di 448 cantieri, 1.405 simulazioni e 19.290 operazioni totali.

SOS CAM Reporting, l'upgrade che cambia le regole del gioco

Pensato per fare la differenza, SOS CAM Reporting è un addendum che completa la versione attuale rivolta ai progettisti, fornendo ai responsabili di commessa – e chiunque ne abbia necessità – un approccio rivoluzionario per il monitoraggio e il confronto delle performance ambientali.

Alessio Cavecchia, Area Performance ambientali, ICT di Punto 3, così commenta: "*Grazie all'integrazione di tecnologie IT avanzate e sistemi di importazione smart, SOS CAM Reporting ridefinisce la gestione delle prestazioni ambientali negli appalti. Questa innovativa web-app consente di creare piani di rendicontazione su misura, impostare la frequenza dei report e organizzare la gestio-*

ne attraverso organigrammi dedicati. Con strumenti di input semplificati e promemoria intuitivi, raccogliere dati periodici non è mai stato così semplice. SOS CAM Reporting crea un vero e proprio "ecosistema" di referenti, facilitando la collaborazione e l'accesso alle interfacce di input dedicate tramite schermate web user-friendly.Inoltre, su richiesta, è possibile integrare il sistema con software gestionali aziendali, creando connessioni intelligenti per condividere in tempo reale dati come gli acquisti relativi a specifici centri di costo".

I dati raccolti vengono trasformati in indicatori ambientali altamente personalizzabili in termini di metodologie di calcolo e restituzione dei risultati, garantendo una flessibilità che risponde alle esigenze dell'impresa e delle stazioni appaltanti. Il tutto è presentato attraverso dashboard e report che combinano chiarezza e facilità di condivisione. All'interno del profilo aziendale, è possibile creare un piano di rendicontazione, fissando la periodicità dei report e definendo un organigramma di referenti che gestiranno la reportistica per appalti, lotti o singoli cantieri. Per la raccolta dei dati periodici, la web-app mette a disposizione strumenti di input semplificati e promemoria per la chiusura delle finestre di rendicontazione.

Funzionalità principali di SOS CAM Reporting

- Raccolta sistematica dei dati tramite utenti e strumenti diversificati
- Calcolo e visualizzazione delle performance ambientali con trend comparativi
- Analisi delle criticità e suggerimenti per miglioramenti ambientali
- Creazione e condivisione diretta dei report con le stazioni appaltanti.

Indicatori ambientali calcolati

- Consumo energetico (elettricità e carburante)
- Consumo idrico
- Consumo di prodotti chimici per funzione
- Consumo economali
- Consumo attrezzature
- Percentuale referenze CAM totali e per funzione
- Quantità di rifiuto prodotto totali e per codice CER
- Quantificazione semplificata della $CO_{2\text{-eq}}$
- Costi utenze (utenza elettrica, utenza idrica, carburante)
- COV totali
- Numero di emergenze ambientali
- Numero di non conformità audit.

Applicabile a tutte le tipologie di cantieri – rotabili, civili, stazioni e sanitari – SOS CAM Reporting si adatta con dinamicità alle specificità di ogni contesto, offrendo una gestione sostenibile e all'avanguardia.

Scopri il nuovo SOS CAM Reporting: partecipa al webinar di lancio

Il prossimo 11 giugno, scopri in anteprima il rivoluzionario SOS CAM Reporting durante il webinar di lancio. Un evento imperdibile per rimanere al passo con le novità del settore.

Visita **www.soscam.it**
per maggiori informazioni ed iscrizioni.

Registrati qui per ottenere il tuo biglietto gratuito

ISSA PULIRE 27ème EDITION
MILANO 27|28|29.05.2025

Incontriamoci in fiera, ti aspettiamo!

I.C.E.FOR SPA
→ Pad. 8 → Stand E07-F08

I.C.E.FOR SPA *Industria Chimica Ecologica* – Via P. Picasso, 16 – 20013 Magenta (MI) – Tel. 02 97 92401

www.icefor.com

eudorex PRO
WET WIPES AND MICROFIBERS

MICRO ACTIVE PU*

TRAMA 3D
Eccellente potere pulente, sgrassante e disincrostante.

VERSATILITÀ
Efficace anche su vetri e superfici riflettenti.

*PoliUretano

OEKO TEX® STANDARD 100
1310040 Centexbel
www.oeko-tex.com

52,5% fibre riciclate

Rimuove il 99.9% di VIRUS e BATTERI

FIBRE POLIATTIVE

RICHIEDI IL COUPON SCONTO -10%

27TH EDITION
ISSA PULIRE
MILAN 27-29 MAY 2025
PAD. 12 - STAND C07-D08

eudorexpro.it

DALLA LOTTA ALLE ZANZARE ALLA GESTIONE DELLE ARBOVIROSI: EVOLUZIONE E PROSPETTIVE

Il controllo delle zanzare vettori di arbovirosi non è solo una sfida tecnica, ma una responsabilità per la salute pubblica. L'evoluzione delle strategie richiede aggiornamento, consapevolezza e un approccio integrato da parte dei professionisti della disinfestazione.

di Lorenzo Donati

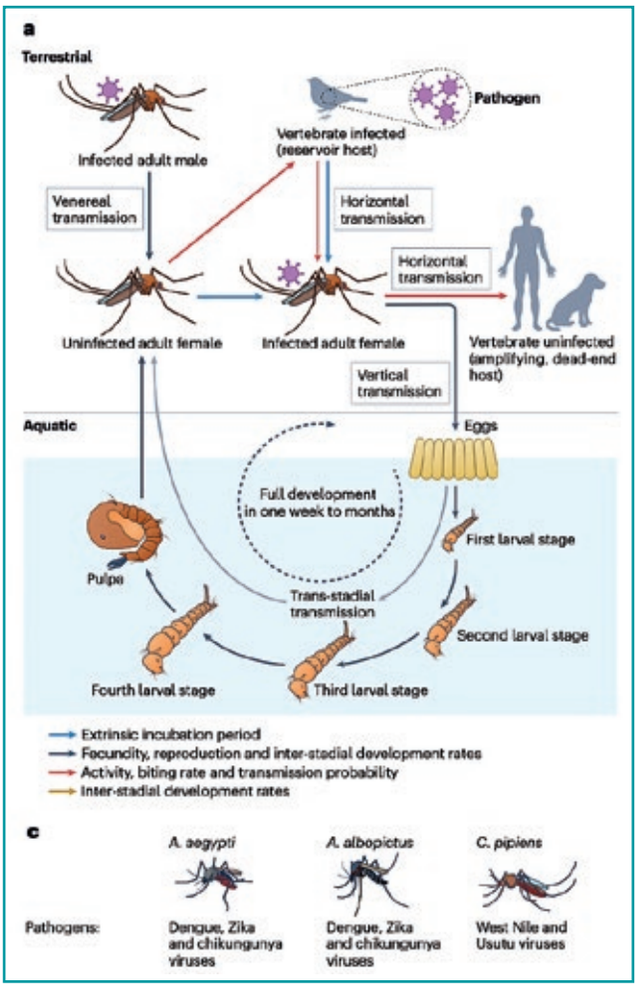


Fig. 1: ciclo vitale di zanzara e trasmissione di patogeni (fonte: Effects of climate change and human activities on vector-borne diseases, De Souza et Weaver, 2024).

Il meccanismo è sempre lo stesso. Una femmina adulta si avvicina e localizza l'ospite attratta dall'emissione di anidride carbonica, dal contrasto di colori degli abiti, dal movimento, dal calore e dall'umidità emessi. Atterra sulla pelle, la esplora e trova il punto migliore dove effettuare il pasto di sangue. Avvicina il complesso apparato boccale alla pelle, la perfora ed effettua il pasto per ottenere le proteine necessarie a far sviluppare le uova. Terminato il pasto ritira l'apparato boccale e lascia l'ospite.

C'è però un dettaglio fondamentale: prima di iniziare a ingerire il sangue la zanzara inietta la propria saliva che contiene leggeri anestetici e sostanze che facilitano la suzione di sangue ma che può contenere anche dei patogeni (e sono tanti!) dei quali è vettore competente. Le zanzare si accoppiano generalmente prima del pasto di sangue che può avvenire sull'uomo ma anche su altri animali (uccelli, rettili e occasionalmente anche altri insetti ematofagi) e di norma segue la deposizione delle uova in un numero variabile secondo la specie. Alcune zanzare poi possono effettuare la prima deposizione di uova senza necessità del pasto di sangue. Dalle uova emergono le larve che vivono in ambiente acquatico e si nutrono di materiale organico filtrando l'acqua fino a diventare pupe che smettono di nutrirsi. Dalla pupa emergono gli adulti che si accoppieranno per fare ripartire il ciclo, con diverse generazioni sovrapposte all'anno. Ogni specie ovviamente ha differenze che la caratterizzano come la modalità di ovideporre, la presenza o meno e la dimensione del sifone respiratorio allo stadio larvale, le dimensioni ed il colore degli adulti, abitudini circadiane, etc.

In Italia sono presenti oltre sessanta specie di zanzare e alcune di queste giocano un ruolo di primo piano non solo nella trasmissione di patogeni ma anche nel causare disagio alle persone, cosa che in caso di attività commerciali, della ristorazione o di strutture ricettive genera un danno secondario di tipo economico. In linea generale possiamo indicare due sottofamiglie (Anophelinae e Culicinae) cui appartengono i tre generi: *Anopheles* alla prima sottofamiglia, *Aedes* e *Culex* alla seconda.

Sottofamiglia Anophelinae

Denominate brutalmente *inutili e dannose* (questo significa in greco *anopheles*) sin dai tempi dei romani venivano indicate come possibili vettori del plasmodio della malaria umana, cosa dimostrata poi nel 1898. Ad oggi si assiste al fenomeno dell'anofelismo senza malaria: ovvero i vettori della malaria sono

presenti ma la malattia non si manifesta per via del miglioramento delle condizioni socio-economiche e sanitarie della popolazione e dell'intensa lotta ai vettori portata avanti fino agli anni '50. Le caratteristiche morfologiche principali sono quelle di avere una larva senza sifone evidente che si posiziona parallelamente al pelo dell'acqua. Le femmine adulte tipicamente assumono una postura in inclinata al momento del pasto di sangue.

Anopheles labranchiae: è capace di pungere sia l'uomo che gli animali domestici, adattandosi a vivere e nutrirsi sia all'aperto che in ambienti chiusi. È diffusa nell'area occidentale del Mediterraneo, in Italia si trova prevalentemente nelle isole maggiori e nel centro-sud, specialmente lungo le fasce costiere fino ai 2000 metri di altitudine. Attualmente, la sua presenza è particolarmente rilevante in alcune zone della Toscana, della Calabria, della Sicilia e della Sardegna.

Anopheles sacharovi: questa specie ha una forte propensione a nutrirsi di sangue umano ed è tendenzialmente endofila, ossia si rifugia spesso negli ambienti chiusi. In Italia, era presente lungo la costa adriatica, dal Veneto alla Calabria, oltre che in Sardegna. Dopo le campagne di eradicazione della malaria, la sua presenza non è più stata confermata per diversi decenni. Tuttavia, nel 2022 è stata nuovamente individuata nel Salento, a circa cinquant'anni dall'ultimo avvistamento.

Sottofamiglia Culicinae

La sottofamiglia prende nome dal genere principale: *Culex*. Le larve di queste specie sono dotate di un sifone respiratorio (con differenze tra un genere e l'altro).

Culex pipiens: è tra le specie più comuni in Italia. Le femmine depongono le uova in gruppi chiamati *zattere* sulla superficie dell'acqua, gli adulti svernano per superare i periodi sfavorevoli. Presenta due forme biologiche distinte: una rurale e ornitofila (*Culex pipiens pipiens*), considerata più primitiva, e una antropofila, più evoluta e adattata alla vita in ambienti urbani (*Culex pipiens molestus*). Quest'ultima ha sviluppato caratteristiche specifiche come la capacità di accoppiarsi in spazi ristretti, completare il primo ciclo vitale senza necessità di un pasto di sangue e la mancanza di una vera diapausa invernale. Il genere *Culex* è noto per la sua competenza nella trasmissione della febbre del Nilo occidentale (WNV) e nell'infezione da virus Usutu.

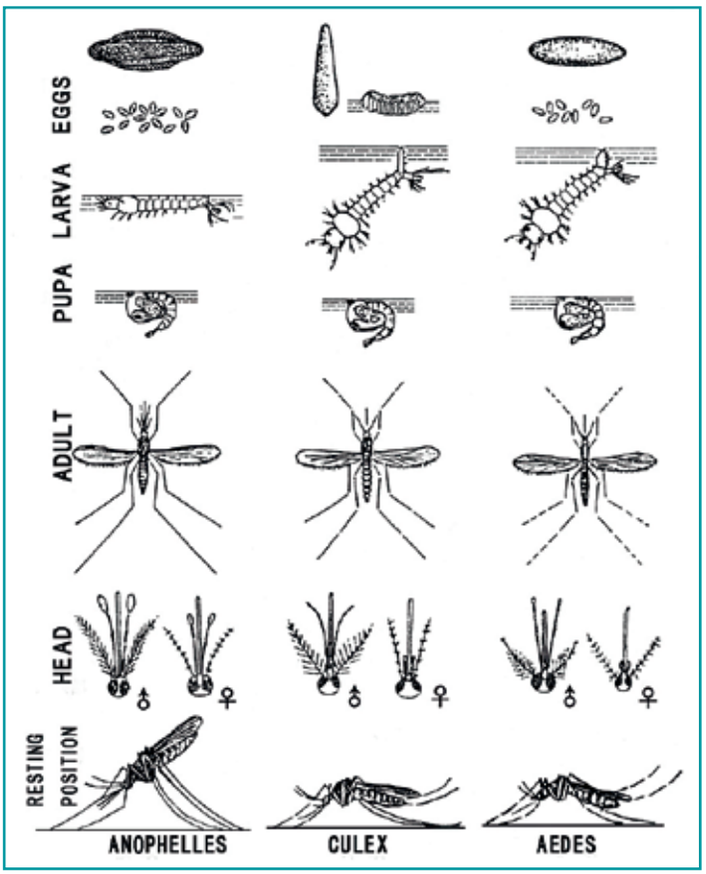


Fig. 2: diversi stadi vitali a confronto di individui dei generi principali di zanzara presenti in Italia (fonte: Hossain et al., 2024, Aedes Larva Detection Using Ensemble Learning to Prevent Dengue Endemic).

Aedes albopictus: è l'ormai nota zanzara tigre, facilmente riconoscibile per il corpo nero con bande bianche e le zampe anellate di bianco. Le sue uova sono in grado di resistere sia al freddo che alla siccità, rimanendo dormienti fino a quando le condizioni ambientali ne permettono la schiusa. In Italia è attiva da marzo a ottobre, con variazioni legate alle precipitazioni stagionali. Questa specie è altamente adattabile, pungendo sia di giorno che nelle ore più fresche e mostrando una notevole resistenza alle basse temperature. Introdotta in Italia negli anni '90, è oggi diffusa in tutta Italia, prediligendo le aree urbane. Ae. albopictus gioca un ruolo, anche in Italia, nella trasmissione di diverse arbovirosi, in particolare Chikungunya e Dengue.

Negli ultimi anni si è assistito all'introduzione di due nuove specie alloctone sul territorio italiano del genere Aedes, anch'esse con implicazioni di natura sanitaria.

Aedes japonicus è una specie invasiva originaria dell'Asia orientale, diffusasi a livello globale attraverso il commercio. Morfologicamente simile ad *Ae. albopictus* la si distingue fondamentalmente perché decisamente più grande. Adatta ai climi temperati, rimane attiva anche a basse temperature e le sue uova possono resistere al gelo e alla siccità. Le larve si sviluppano in diversi ambienti acquatici, sia naturali che artificiali. Questa zanzara può pungere sia l'uomo che altri mammiferi o uccelli ed è un potenziale vettore di virus come quello dell'encefalite giapponese e del Nilo occidentale (WNV). Programmi di sorveglianza in Europa ne hanno confermato la presenza in vari paesi, inclusa il nord Italia (Piemonte, Lombardia, Veneto e Friuli-Venezia-Giulia).

Aedes koreicus: molto simile alla precedente è anch'essa una specie invasiva di origine asiatica, individuata in Italia in diverse regioni, tra cui Friuli-Venezia Giulia, Trentino, Veneto, Lombardia e Liguria. Si distingue per la sua capacità di adattarsi a trasporti a lunga distanza e alle rigide temperature invernali dell'Europa settentrionale. Le sue larve si sviluppano sia in ambienti artificiali, come pneumatici e attrezzature abbandonate, sia in habitat naturali come fossati e strade fangose. Questa zanzara è in grado di pungere l'uomo e vari animali domestici o da fattoria ed è un potenziale vettore di virus come l'encefalite giapponese e di parassiti come Dirofilaria immitis.

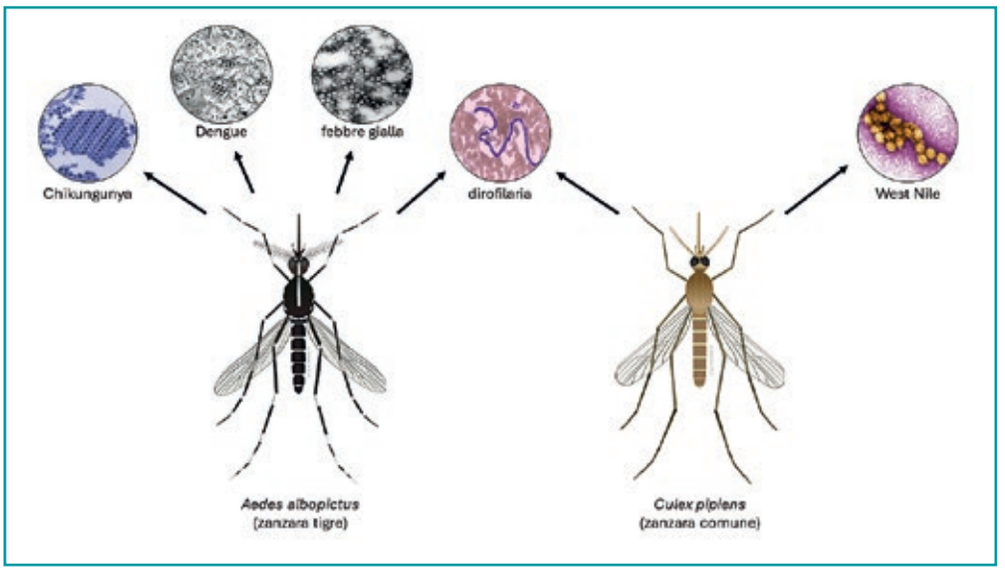


Fig. 3: Schematizzazione della competenza come vettore di *Aedes albopictus* e *Culex pipiens* (fonte: https://www.mosquitoalertitalia.it/malattie-trasmesse-da-zanzare/)

Fig. 4: diffefenze morfologiche tra individui di *Ae. albopictus* (a destra); *Ae. japonicus* (al centro) e *Ae. koreicus* (a sinistra)

Il Piano Nazionale Arbovirosi (PNA)

Mentre la trasmissione ospedaliera della malaria è teoricamente possibile ma di fatto infrequente (così come sono rari i casi di trasmissione nosocomiale delle arbovirosi) in Italia negli ultimi 20 anni si sono verificate diverse epidemie: di Chikungunya nel 2007 in Emilia-Romagna e nel 2017 in Lazio, di West Nile nel 2008 in sei regioni italiane (Veneto, Emilia-Romagna, Lombardia, Piemonte, Sardegna, Friuli-Venezia Giulia) con oltre 600 casi dei quali 239 in forma neuro invasiva (ci sono stati 49 decessi) e di Dengue a partire dal 2020. Nel 2024 sono stati registrati circa 700 casi di Dengue, tra i quali un grosso focolaio nelle Marche con 199 casi autoctoni. L'istituto Superiore di Sanità da anni pubblica e aggiorna un *dashboard* consultabile al sito https://www.epicentro.iss.it/arbovirosi/dashboard. Il Ministero della Salute ha istituito un tavolo tecnico intersettoriale sulle malattie trasmesse da vettori che ha redatto il Piano Nazionale Arbovirosi (quello in vigore è per il 2020-2025) al fine di tradurre gli orientamenti internazionali in pratiche operative concrete. L'attuale PNA prevede per la gestione delle zanzare delle azioni preventive: rimozione fisica dei ristagni di acqua, interventi di manutenzione del verde pubblico, sensibilizzazione della popolazione. Identifica delle misure di contrasto al vettore basato su un approccio integrato: trattamento dei focolai larvali non rimuovibili (come i tombini stradali) con prodotti antilarvali in via primaria e l'impiego di insetticidi adulticidi in accordo con le autorità sanitarie in situazioni emergenziali o comunque di una reale necessità. Diverse regioni italiane propongono uno schema di ordinanza per la lotta alle zanzare che ogni singolo comune deve trasformare in ordinanza sindacale. Tutte danno priorità agli aspetti preventivi e di lotta antilarvale mentre le più stringenti impongono delle regole severe per l'applicazione della lotta adulticida: verifica della reale necessità, comunicazioni preventive alle ASL via PEC (di norma 5 giorni prima) e apposizione di cartelli di avviso 48 ore prima. Le ordinanze comunali poi vengono emesse mantenendo tal quale le raccomandazioni o modificandole: questo genera una notevole confusione tra i professionisti delle disinfestazioni che nello spazio di pochi chilometri possono trovarsi a lavorare con regole anche molto diverse da comune a comune. Il PNA prevede anche un piano di sorveglianza entomologico su tutto il territorio nazionale e contiene dei protocolli operativi per il controllo dei vettori in caso di insorgenza di casi di arbovirosi che bypassa le ordinanze comunali imponendo l'obbligo di una serie di interventi di lotta antilarvale ed adulticida ai vettori come le zanzare.

La lotta antilarvale

La lotta antilarvale è quella sempre prioritaria, in area privata come in quella pubblica. Questo tipo di lotta infatti presenta la caratteristica di essere mirata sui potenziali focolai larvali non rimuovibili con l'impiego di prodotti in modo mirato, limitando anche l'impatto che queste sostanze hanno sull'ambiente e su organismi non target. Sul mercato esiste un ventaglio di prodotti con caratteristiche diverse. Gli IGR (Insect Grow Regulator) sono i prodotti di più lungo impiego vuoi per la loro praticità vuoi per il prezzo. Agiscono alterando la regolazione della crescita delle larve. Tra i più noti c'era il diflubenzuron che inibisce la sintesi della chitina per la nuova cuticola in fase di muta, ma non può più essere utilizzato a causa della sua uscita dal mercato. Per altro sono segnalate resistenze a questa molecola in Emilia-Romagna (Ravenna e Ferrara) e Veneto (Padova e Venezia). Restano due Juvenoidi (Pyriproxyfen e S-Methoprene), meno tossici e in formulato in compressa. Questo prodotto è facilmente impiegabile dai professionisti per i trattamenti e anche dai cittadini per i trattamenti delle aree private dei giardini: una compressa a ristagno. Esistono dei formulati granulari a base di batteri sporigeni *Bacillus thuringensis var. israelensis* che hanno una altissima selettività contro le larve di zanzara che ingeriscono le spore del batterio. Queste, in ambiente alcalino, si attivano danneggiando l'intestino e uccidendo la larva. La persistenza è molto limitata nel tempo. Alcuni formulati contengono un mix

di *Bacillus thuringensis var. israelensis* e *Bacillus sphaericus* che invece garantisce una persistenza maggiore (fino a 4 settimane). Questo tipo di prodotto va distribuito con dosagranuli e viene solitamente impiegato nei trattamenti delle caditoie pubbliche (10 grammi a tombino) o anche di aree naturali e seminaturali come paludi, acque di marea, risaie, fossi e canali stimando il volume di metri cubi di acqua da trattare, operazione non sempre banale. Avendo questi prodotti una registrazione biocida il loro impiego non può superare gli 8 trattamenti all'anno. L'ultima tipologia di prodotto presente sul mercato sono gli olii. Questi prodotti funzionano in maniera meccanica diminuendo la tensione superficiale dell'acqua stagnante ed impedendo a larve e pupe di "agganciare" il pelo dell'acqua e respirare, uccidendole. Gli olii, in genere in formulazione liquida (esistono anche delle capsule di cellulosa riempite di olio) possono essere impiegati esclusivamente nelle caditoie urbane pubbliche o private (5 ml a tombino) per eliminare larve e pupe di zanzara. Per l'ambito pubblico – vero impiego di questi prodotti – l'applicazione deve essere effettuata tramite pompe dosatrici specifiche.

Sostanza attiva	Tipologia	Azione	Formulato	Periodicità Trattamenti	Numero massimo trattamenti all'anno
Pyriproxyfen	IGR	Larve	Compresse	3-4 settimane	-
S-Methoprene	IGR	Larve	Compresse	2-4 settimane	-
Bacillus thuringensis var. israelensis	Biologico	Larve	Liquido Granuli	1 – 2 settimane	8
Bacillus thuringensis + Bacillus sphaericus	Biologico	Larve	Granuli	Fino a 4 settimane	8
PDMS	Olio siliconico	Larve Pupe	Liquido Capsule	3 settimane	-
Olii vegetali	Olio vegetale	Larve Pupe	Liquido	3 settimane	-

Tab.1: Prodotti antilarvali disponibili sul mercato, tipologia, stadio larvale sul quale agiscono, formulazione, periodicità dei trattamenti da etichetta (o da altra fonte affidabile) e numero massimo di trattamenti in etichetta.

La lotta adulticida

Come noto il PNA prevede l'impiego di insetticidi adulticidi non più a calendario ma al verificarsi di determinate condizioni: reali necessità (tramite monitoraggio dell'ovideposizione, la cattura di individui adulti con dispositivi appositi, report di un entomologo terzo, etc.) o emergenze sanitarie. Rispettando le indicazioni delle autorità territoriali competenti (i comuni) gli specialisti del settore hanno di fatto in mano una serie di molecole della sola famiglia dei piretroidi. Le molecole più impiegate per la lotta alle zanzare sono la cipermetrina, la permetrina e la deltametrina. Queste sostanze a loro volta possono essere associate ad altre sostanze attive abbattenti come il geraniolo, il piretro, la tetrametrina e la pralletrina. Queste sostanze abbattenti, geraniolo a parte, sono dette PBO-dipendenti e sono spesso associate al piperonibutossido (secondo dei rapporti quantitativi precisi) per massimizzarne l'efficacia. Il PBO, infatti, svolge diverse funzioni: scioglie lo strato ceroso sulla cuticola degli insetti facilitando la penetrazione degli attivi e inibisce il citocromo P450 che metabolizza le sostanze attive svolgendo una funzione detossificante. In questo modo occorre meno sostanza attiva tossica per raggiungere l'effetto abbattente. Ad oggi si registrano sul territorio italiano diversi casi di ridotta sensibilità ai piretroidi (soprattutto cipermetrina e permetrina) in Trentino-Alto Adige, Veneto, Emilia-Romagna, Lazio e Puglia, motivo per cui questi prodotti vanno impiegati esattamente come riportato in etichetta e sempre secondo la *ratio* indicata da PNA e comuni. Negli ultimi anni si è assistito all'immissione sul mercato di nebulizzatori fissi automatizzati per la nebulizzazione di prodotti liquidi negli ambienti. Ad onor del vero l'efficacia di questi dispositivi può essere davvero elevata ma, se vengono usati insetticidi registrati per impianti automatizzati (controllare l'etichetta), questi sistemi vanno considerati come trattamenti a calendario e quindi scoraggiati. Inoltre sarebbe opportuno che questi impianti fossero dotati di sistemi come igrometri e anemometri che impediscano la nebulizzazione in caso di pioggia o forte vento. È sempre fondamentale conoscere le ordinanze anche in questo caso. Di contro i sistemi di nebulizzazione automatizzata hanno aperto la strada ad un nuovo concetto di lotta: quella con prodotti repellenti.

I prodotti repellenti

Un prodotto può essere definito repellente solo se possiede una registrazione come Presidio Medico Chirurgico (PMC) o come prodotto Biocida (BPR). Per essere impiegati con sistemi automatizzati in etichetta questo uso deve essere esplicitato. I principali repellenti oggi in commercio sono o a base di geraniolo o a base di olio di Eucalyptus citriodora, idratato, ciclizzato. Nel primo caso occorre ricordare che il geraniolo per la pelle è un sensibilizzate ed irritante. Il consiglio è quello di procedere con prodotti che a base di olio di Eucalyptus citriodora, idratato, ciclizzato che invece è registrato (in altri prodotti) anche per uso cutaneo. La gestione delle zanzare è una questione complessa, che richiede aggiornamenti continui, ricerca di informazioni aggiornate e da fonti attendibili. Il professionista formato, a dispetto di come spesso viene dipinto, gioca un ruolo essenziale nel benessere della popolazione e nella salvaguardia della salute pubblica. Bisogna saper accettare la sfida anche se significa un cambio di approccio mentale e metodologico per garantire la salute dei nostri clienti, nostra e dell'ambiente in cui viviamo.

Dimostra la tua eccellenza

Certifica i tuoi servizi di pulizia con ISSA.

Cleaning Industry Management Standard (CIMS) è l'unica certificazione aziendale su base qualitativa dei servizi di pulizia rivolto a imprese e organizzazioni di pulizia interna che si impegnano a mantenere ambienti igienici a vantaggio degli occupanti degli edifici.

80% Riscontra **crescita** delle **vendite**

ISSA CIMS®
The Cleaning Industry Management Standard

79% Riscontra un **aumento** nella **fidelizzazione** del **cliente**

79% Riscontra una **riduzione** nel **turnover** del **personale**

3/4 Riscontra un **aumento** dei **profitti**

9/10 Riscontrano una **riduzione** dei **costi operativi**

88% Riscontra un **aumento** della **produttività**

85% **Riduzione** degli **infortuni** sul **lavoro**

Scopri di più **cims.issa.com**

Marka

TAC &GO!

HOTEL

Pavimenti Floreale
Vetri & Multiuso
Anticalcare
Deodorante Bifasico

BAR

Sgrassatore Limone
Vetri & Multiuso
Sgrassatore Pavimenti
Anticalcare

UFFICI

Vetri & Multiuso
Pavimenti Floreale
Anticalcare
Deodorante Bifasico

RISTORANTI

Sgrassatore Limone
Vetri & Multiuso
Pavimenti Fruttato
Anticalcare

IMPRESE DI PULIZIA

Sgrassatore Limone
Vetri & Multiuso
Sgrassatore Pavimenti
Anticalcare

27TH EDITION
ISSA PULIRE
MILANO 27|28|29.05.2025

Vieni a vederlo dal vivo.

Ci trovi a ISSA PULIRE 2025
PAD. 12 STAND D01/D02

Controllo, fiducia, regole e sostenibilità: I CONVEGNI CHIAVE DI ISSA PULIRE 2025

Toni D'Andrea, CEO di ISSA Pulire Network, presenta i convegni chiave dell'edizione 2025 di ISSA Pulire: il controllo, il futuro sostenibile, il principio della fiducia, le normative e il loro impatto economico e sociale.

di Chiara Calati

In occasione della più grande manifestazione italiana dedicata alla pulizia professionale e al facility management, si terranno tre convegni di alto profilo che affronteranno temi cruciali: il valore del controllo nei servizi, la transizione energetica tra hard e soft facility e la nuova visione del Codice degli appalti. Un quarto appuntamento di assoluto rilievo è la presentazione del Manifesto dell'Economia dei Servizi, firmato da 17 associazioni del settore per un'interlocuzione identitaria con le istituzioni e con richieste condivise per la tutela dei servizi nel Paese.

La manifestazione ISSA Pulire 2025 si arricchisce quest'anno di convegni dal respiro strategico. Qual è il filo conduttore che lega queste iniziative?
Il filo conduttore è la necessità di guardare oltre l'operatività quotidiana del settore. Il nostro comparto non è fatto solo di strumenti e macchine, ma di persone, processi e valori. Con i convegni vogliamo porre attenzione su come il controllo, la transizione energetica e l'interpretazione del nuovo Codice degli Appalti impattino concretamente sulle nostre attività, ma anche su salute pubblica, sostenibilità e fiducia istituzionale.

Parliamo del convegno "C.L.E.A.N" del 28 maggio. Perché un focus così forte sul controllo?
Perché il controllo è ciò che dà significato alla qualità dei servizi. Il titolo "CLEAN" è un acronimo che richiama Controllo, Livelli, Evidenze, Attori e Norme per una nuova qualità nei servizi. Sono le fondamenta su cui si regge l'intera catena del valore della pulizia professionale. Non si tratta solo di ispezionare, ma di valutare l'impatto economico e sanitario, come illustreranno esperti come il Prof. Walter Ricciardi Ordinario di Igiene e Sanità Pubblica dell'Università Cattolica e i rappresentanti di ARIA spa, Cittadinanzattiva e altri attori istituzionali e tecnici.

Il giorno prima, invece, è in programma un convegno su transizione energetica e facility management. Cosa collega hard e soft facility?
Pulizia e gestione energetica sono oggi due facce della stessa medaglia: la sostenibilità. Il convegno del 27 maggio intende mostrare come hard e soft facility debbano collaborare per affrontare le sfide ambientali. Non basta efficientare gli impianti, bisogna anche educare chi quegli spazi li vive e li mantiene. L'evoluzione tecnologica richiede un'evoluzione culturale. E questo vale anche per la pulizia.

Sempre il 27 maggio verrà presentato il Manifesto dell'Economia dei Servizi. Un momento storico?
Sicuramente perché per la prima volta 17 Associazioni si sono unite nelle richieste condivise e nella identità di un settore ancora poco riconosciuto dalle istituzioni. Ne parleranno diffusamente i rappresentanti delle associazioni firmatarie, prime fra tutti Legacoop Produzione e Servizi, Anip, Assosistema, Confcooperative, Angem e Assiv a cui si aggiungono anche i servizi sociali.

Il 29 maggio invece si entra nel vivo del Codice degli Appalti. Che tipo di riflessione verrà proposta?
Una riflessione nuova, coraggiosa. Il titolo stesso, "Il codice degli appalti tra soggetto e desiderio", suggerisce che l'appalto pubblico non è solo procedura, ma relazione, fiducia e visione. Il nuovo Codice ci invita a superare la logica del sospetto per costruire una PA più performante e collaborativa. Ne parleremo con figure di primo piano come il Prof. Giulio Sapelli, il Presidente di Sessione del Consiglio di Stato Luigi Carbone e l'avvocato Massimiliano Brugnoletti. Si evidenzierà la svolta culturale che invita a rivedere l'approccio antropologico alla spesa pubblica, mettendo al centro la persona, il suo ruolo, la sua responsabilità e il suo potenziale generativo. In questa ottica, si parla di un vero e proprio cambio di mentalità: da un sistema fondato sulla prevenzione del rischio e sul controllo esasperato, a un modello orientato alla performance, all'efficacia, alla trasparenza condivisa e alla qualità del servizio.

Ci sono altri focus oltre a quelli già citati?
Si parlerà di qualità dell'aria indoor, con un convegno dal titolo 'Qualità dell'aria. Un tema di salute pubblica. Una normativa europea per un'urgenza conclamata', Interverranno importanti esperti in materia di sicurezza e salute quali Dinesh Wadhwani, fondatore e CEO di ThinkOmniscient; Stefano Capolongo, professore ordinario di Architettura Tecnica al Politecnico di Milano, esperto in progettazione sostenibile, con un focus sull'innovazione nei modelli ospedalieri e urbani orientati al benessere, la professoressa Susanna Dorigoni, dell'Osservatorio sulla Qualità dell'Aria Indoor dell'Università Bocconi e il Presidente di AIISA, Gregorio Mangano. Altri due appuntamenti saranno invece dedicati all'evoluzione del ruolo del Distributore nel settore del cleaning e ai controlli igienici nel settore food.

Questi convegni si inseriscono in un contesto fieristico. Come si bilancia la componente commerciale con quella culturale?
Il nostro obiettivo è proprio questo: dimostrare che impresa e cultura non sono in contrapposizione, ma si alimentano a vicenda. Le imprese che espongono a ISSA Pulire 2025 sono pronte ad affrontare sfide complesse, ma per farlo servono anche idee, confronti, visione. I convegni servono a nutrire questa parte "invisibile" ma fondamentale. Il messaggio che il settore dovrebbe portarsi a casa dopo questi tre giorni è che la pulizia professionale è un settore strategico per il benessere collettivo e non si può più relegarlo a mera attività esecutiva. Serve un salto di consapevolezza, nelle imprese e nelle istituzioni. I convegni sono un'occasione per continuare insieme nello sforzo di attuare questo cambiamento, condiviso ormai da anni con i principali attori dell'intera filiera.

LO SPAZIO AFIDAMP A ISSA PULIRE 2025 ACCOGLIE IL SETTORE DEL CLEANING

Uno spazio dedicato alla diffusione del sapere, al confronto professionale e al networking tra operatori del settore. Il programma prevede incontri tematici, consulenze specializzate, momenti formativi e un evento conviviale per rafforzare il senso di comunità e collaborazione all'interno del comparto.

dalla Redazione

Lo stand istituzionale di AFIDAMP (Padiglione 8P, Stand G03 G07 H04) sarà il fulcro della sua partecipazione a ISSA PULIRE 2025, pensato come luogo di riferimento per associati e professionisti del settore. Uno spazio vivo e dinamico, dove si susseguiranno convegni, workshop tematici, incontri di consulenza e momenti di confronto diretto. Accanto all'approfondimento tecnico e al dialogo professionale, non mancheranno occasioni informali di convivialità, pensate per favorire lo scambio e rafforzare la rete di relazioni all'interno del comparto. Un appuntamento da non perdere per chi vuole aggiornarsi, condividere esperienze e fare rete in un contesto ricco di stimoli.

Tra le varie iniziative, si segnalano i matching con i partner AFIDAMP – esperti di ESG, Export, Certificazioni e Regolamenti Chimici – dedicati a *consulenze one to one* indirizzate ai soci, e la presenza degli esperti ISPRA, a disposizione per offrire chiarimenti e approfondimenti su tematiche di interesse generale inerenti alle certificazioni ECOLABEL.
A coronamento della prima giornata, AFIDAMP invita tutti a una festa speciale: **AFTERCLEAN AFIDAMP PARTY**, una serata aperta a tutti, pensata come momento di relax e networking informale, accompagnato da musica dal vivo in un'atmosfera coinvolgente e conviviale.
Non mancheranno infine due convegni di rilievo organizzati da AFIDAMP all'interno dello spazio IssaPulireLab, a conferma dell'impegno dell'associazione nella promozione delle buone pratiche di controllo e della cultura dell'innovazione e della sostenibilità nel settore.

TUTTI GLI APPUNTAMENTI IN FIERA

27 maggio ore 17.00 – Stand AFIDAMP
CERIMONIA DI PREMIAZIONE ASSOCIATI AFIDAMP
CONSEGNA DEI PREMI SENIOR MEMBER E BEST MEMBER e Attribuzione qualifica AFIDAMP AMBASSADOR

Intervengono:
***Francesco Pasquini** – Presidente AFIDAMP*
***Stefania Verrienti** – Direttore AFIDAMP*
*Presenta **Maurizio Pedrini** – giornalista*

27 maggio ore 18.30 – Stand AFIDAMP
AFTERCLEAN AFIDAMP PARTY – Festa ed evento informale di networking

28 maggio 2025 ore 11.00 presso lo spazio convegni IssaPulireLab pad 8P
CLEAN: CONTROLLO, LIVELLI, EVIDENZE, ATTORI, NORME
In collaborazione con IssaPulireNetwork.

Prima Sessione: Il valore del Controllo
In questa sessione verrà approfondito il quadro economico, sociale e sanitario riferito all'esecuzione dei controlli di processo e di risultato.
Interverranno:
- ***Walter Ricciardi**, Professore di Igiene e Medicina Preventiva presso l'Università Cattolica*
- *Rappresentante dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (**ANAC**) (invitato)*
- ***Marco Pantera**, Direttore di ARIA S.p.A.*
- ***Paolo Cavallo**, dello studio legale Brugnoletti & Associati*
- ***Francesca Moccia**, vicesegretario Generale Cittadinanzattiva*

Seconda Sessione: I processi del Controllo
Questa sessione sarà dedicata a illustrare le azioni intraprese dagli attori coinvolti per promuovere e standardizzare le operazioni di controllo durante l'esecuzione delle gare di pulizie professionali. Interverranno:
• ***Francesco Venneri**, Direttore S.S. Rischio Clinico USL Toscana*
• ***Salvatore Inglese**, Coordinatore Focus Team Controllo di AFIDAMP*
• ***Daniele Ricciardi**, Presidente di ASSORUP*
• ***Umberto Cout**, Direttore Provveditorato Economato Val d'Aosta*
• ***Maurizio Vetrò**, Project Manager PdR UNI Controlli nei servizi di Soft Facility*
• ***Adriano Galanti**, Office/Facility Manager Senior Associate di PWC*

Seguirà dibattito con il pubblico.

28 maggio ore 14.30 Stand AFIDAMP
I DISTRIBUTORI AL CENTRO: LA FORZA DELLA COESIONE PER LO SVILUPPO DEL MERCATO
AFIDAMP riconosce il ruolo centrale del Distributore nello sviluppo dell'intero comparto e intende renderlo protagonista delle scelte strategiche del settore.
Ne parliamo con:
***Stefania Verrienti** – Direttore AFIDAMP*
***Roberto Galli** – Presidente Sezione Distributori e Vice Presidente AFIDAMP*
***Virna Re** – Vice Presidente della Sezione Distributori e membro CD AFIDAMP*
***Barbara Bottoni** – Coordinatore Focus Team MEPA*
***Gianni Tartari** – Presidente APICS*
***Giuseppe Salerno** – Presidente We Italia – case history*
***Paolo Forlini** – Presidente Soligena – case history*

28 maggio ore 16.00 Stand AFIDAMP
PRESENTAZIONE DELLA NUOVA GUIDA SULLE MACCHINE AUTONOME PER LA PULIZIA PROFESSIONALE

Redatta dal Focus Team AFIDAMP "Macchine Autonome", la Guida analizza l'impatto dell'introduzione delle macchine autonome, esaminando sia le implicazioni sociali e professionali, sia gli aspetti normativi, con un focus sulla gestione del personale e sull'adeguamento delle competenze richiesto da questa trasformazione tecnologica.
*Interviene **Stefano Grosso** – Coordinatore Focus Team Macchine Autonome AFIDAMP*

29 maggio ore 11.30 presso lo spazio convegni IssaPulireLab pad 8P
IL RUOLO DEL CLEANING MANAGER TRA COMPETENZE, TECNOLOGIE E SOSTENIBILITÀ PER AFFRONTARE IL FUTURO DEL SETTORE
*Moderatore: **Emanuele Dovere** – Vicedirettore Corso di Alta Formazione in Cleaning Management – Università degli studi di Bergamo*
Intervengono:
***Alessandro Panico** – Coordinatore Gruppo di Lavoro Affari Internazionali AFIDAMP e Segretario SC59/61J CEI*
***Simone Maffeis** – Amministratore delegato Fra.Mar*
***Simone Bertocci** – Direttore generale We Italia*

Anche in questa edizione di ISSA PULIRE, AFIDAMP porta in fiera contenuti e argomenti di grande interesse per l'intero comparto, con la volontà di creare un confronto sempre più aperto e diffuso.

A ISSA PULIRE 2025 IL RITORNO DEL CLEAN NETWORK COOPERATIVO

Il Clean Network di Legacoop Produzione e Servizi sarà presente a ISSA Pulire 2025, portando la voce e i valori della cooperazione nel settore della pulizia professionale.

in collaborazione con Legacoop Produzione e Servizi

A rappresentare l'universo cooperativo ci sarà, per la seconda edizione consecutiva, il Clean Network di Legacoop Produzione e Servizi, una rete di eccellenze che riunisce otto realtà leader del settore: **Camst Group, CNS, Cooplat, Copma, Cosp Tecno Service, Dugoni, Formula Servizi e MultiCLO**.

All'interno del Padiglione 8, Stand E29-F30, queste cooperative daranno vita a uno spazio condiviso, dove esprimere il valore del modello cooperativo applicato ai servizi di cleaning e facility management.

L'obiettivo è offrire una vetrina alle competenze e ai servizi delle associate, rafforzare la rete e confrontarsi con un pubblico internazionale su temi chiavi come innovazione, sostenibilità, sicurezza e qualità.

Il Clean Network sarà uno spazio di collaborazione, dove prende forma una visione fondata su responsabilità sociale, efficienza operativa e crescita condivisa. Le cooperative, attive su tutto il territorio nazionale, si distinguono per la qualità dei servizi, la solidità organizzativa e un forte orientamento a innovazione e sostenibilità.

Tra i punti di forza del Network spiccano competenze che spaziano dalla sanificazione avanzata alla gestione integrata dei servizi, dal facility management alla logistica, fino ai servizi ambientali e socio-sanitari. Un patrimonio di esperienze capaci di rispondere alle esigenze di clienti pubblici e privati in diversi ambiti.

"Anche quest'anno – dichiara **Andrea Laguardia**, Vicepresidente di Legacoop Produzione e Servizi – abbiamo voluto cogliere l'opportunità di questa importante manifestazione per costruire uno spazio dedicato alle nostre associate: un network che rappresenti una filiera dinamica, nella quale il mondo cooperativo è protagonista con alcuni dei principali player nazionali. Parliamo di un settore ricco di innovazione e tecnologia al servizio della comunità, che però continua a subire una disparità di trattamento rispetto ai lavori pubblici negli appalti della Pubblica Amministrazione. Per questo motivo, a ISSA Pulire presenteremo insieme ad altre organizzazioni il Manifesto dell'Economia dei Servizi: un appello per superare questa discriminazione normativa e culturale che mette a rischio la stabilità delle imprese e la tutela di migliaia di lavoratori e lavoratrici impegnati ogni giorno in servizi essenziali, riaffermando il valore strategico dei servizi e delle forniture per l'economia italiana."

La fiera offrirà oltre 20.000 mq espositivi, espositori da tutto il mondo, workshop e incontri tematici. In questo contesto, il Clean Network si propone come modello di collaborazione tra cooperative, capace di unire qualità, dimensione industriale e radicamento territoriale.

In un settore che guarda con crescente attenzione a temi come efficienza energetica, digitalizzazione e green economy, il Clean Network conferma il ruolo centrale della cooperazione nel guidare la trasformazione. Partecipare insieme significa moltiplicare le occasioni di crescita, condividere buone pratiche e rafforzare il posizionamento competitivo delle imprese.

Il Clean Network vi aspetta a ISSA Pulire 2025: un'occasione per scoprire un modello di impresa che fa della collaborazione e del buon lavoro i suoi principali motori di sviluppo.

Napoletana Plastica

Soluzioni per la raccolta differenziata

Sacchi per Pulizia Professionale

I nostri sacchi per la pulizia professionale garantiscono resistenza, versatilità e rispetto delle normative ambientali. Disponibili in diversi colori, spessori e misure per una raccolta differenziata efficiente.

Contattaci per un preventivo personalizzato

ISO 9001 CERTIFIED

ISO 14001 CERTIFIED

Materiali certificati per uso industriale
"La qualità certificata che fa la differenza"

Scarica il catalogo completo

NAPOLETANA PLASTICA
Via Ex Aeroporto - Pomigliano (NA) - c/so Consorzio Il Sole
Tel +39 081 8030266 | commerciale@napoletanaplastica.com | www.napoletanaplastica.com

ISSA PULIRE
UNA VETRINA STRATEGICA PER IL PEST MANAGEMENT

Il settore del Pest Management è rappresentato in questa edizione di ISSA PULIRE, da A.I.D.P.I, l'Associazione Imprese Disinfestazione Professionali Italiane nel "Disinfestando Pavilion".

dalla Redazione

A.I.D.P.I., con questa iniziativa, punta a portare il mondo della disinfestazione sotto i riflettori di un pubblico vasto e qualificato. Il fruttuoso sodalizio avviato nel 2023 tra ISSA PULIRE e l'A.I.D.P.I. si appresta a vivere un nuovo capitolo nell'edizione 2025 della fiera milanese, forte dei risultati positivi in termini di partecipazione di espositori, affluenza di visitatori e visibilità ottenuta.

Un punto di riferimento per operatori e aziende

A.I.D.P.I. è nei tre giorni di fiera con uno stand, pronta ad accogliere, oltre che i propri associati, chiunque altro sia interessato al mondo della disinfestazione o che intenda avvicinarsi ad esso. L'associazione fornisce supporto per quanto riguarda l'adeguamento normativo e poi accompagna le aziende anche per quanto riguarda il supporto tecnico.

Formazione e aggiornamenti normativi

Disinfestando 2025 sarà un'edizione speciale per gli associati di A.I.D.P.I. in quanto avranno a disposizione un'area dedicata dove svolgere la prima assemblea ordinaria del 2025, creando un momento d'incontro associativo abbinato a momenti di divulgazione quali: la neonata Norma UNI 11956 che stabilisce le regole per trasformare una azienda professionale di pest management in una azienda di pest management sostenibile; aggiornamenti e approfondimenti relativamente all'iscrizione al RENTRI (Registro elettronico nazionale per la tracciabilità dei rifiuti) e gli adempimenti che comporta, chiarimenti relativi alla sicurezza con particolare riguardo alla così detta patente a punti.

Un altro tema centrale sarà il percorso in corso presso il Ministero della Salute per la definizione del piano formativo dell'operatore "Trained Professional", figura abilitata all'impiego di biocidi con specifiche competenze tecniche e normative.

Ecco le aziende del settore che espongono in fiera sotto l'egida di A.I.D.P.I.

Rivoluziona la gestione operativa con GPS e AI

Codebase offre un pacchetto completo per la gestione operativa: un software intuitivo e un dispositivo GPS con SIM integrata a un costo accessibile. Questa combinazione permette di monitorare e ottimizzare ogni aspetto dell'attività, dal tracciamento in tempo reale alla sicurezza, dal calcolo dei costi alla gestione del personale sul campo. Ecco alcune delle funzioni chiave:

- Controllo di gestione avanzato: consente di monitorare costantemente le operazioni, fornendo dati in tempo reale e analisi dettagliate.
- Calcolo dei costi preciso e automatizzato: grazie a un'analisi dettagliata dei consumi e delle percorrenze, il software aiuta a ottimizzare le risorse e a ridurre gli sprechi.
- Consultazione in tempo reale dell'operatore: la soluzione consente di interagire direttamente con gli operatori sul campo, ricevere aggiornamenti immediati sulle atti-

BYRONWEB®
SOFTWARE IN CLOUD CERTIFICATO

vità, gestire eventuali imprevisti e migliorare la comunicazione interna, riducendo tempi morti e ottimizzando il lavoro.
E poi: ottimizzazione dei percorsi con intelligenza artificiale, entrata in cantiere in tempo reale, sistema di antitaccheggio integrato che protegge i mezzi e le attrezzature da furti e usi non autorizzati.

Copyr Color ID: il nuovo approccio per il controllo degli infestanti nel settore Ho.Re.Ca

Nel mondo dell'ospitalità e della ristorazione, la gestione degli infestanti è una sfida complessa. Copyr ha sviluppato Copyr Color ID, un sistema innovativo che semplifica la scelta dei prodotti più idonei, garantendo efficacia, sicurezza per gli operatori e sostenibilità.

Basato sulla specificità degli ambienti, Copyr Color ID suddivide le soluzioni in quattro macro aree, ciascuna con un colore dedicato:

- **Rosso** – Cucine e aree alimentari: prodotti a bassa residualità, conformi ai protocolli HACCP.
- **Blu** – Aree comuni: soluzioni discrete ma efficaci che rispettino il comfort degli ospiti.
- **Giallo** – Servizi igienici: prodotti ad alta efficacia anche in condizioni difficili.
- **Verde** – Aree esterne: prodotti autorizzati per il trattamento sul verde.

L'obiettivo di Copyr Color ID è fornire agli operatori uno strumento chiaro, efficace e sicuro, capace di migliorare la gestione degli infestanti e garantire elevati standard di igiene e sicurezza in ogni ambiente.
Per scoprire Copyr Color ID, l'appuntamento è ad ISSA PULIRE allo Stand E39-F40 presso il Pad. 12 o consulta il catalogo dedicato ai dealer Ho.Re.Ca. scaricabile su copyr.eu/igiene-ambientale.

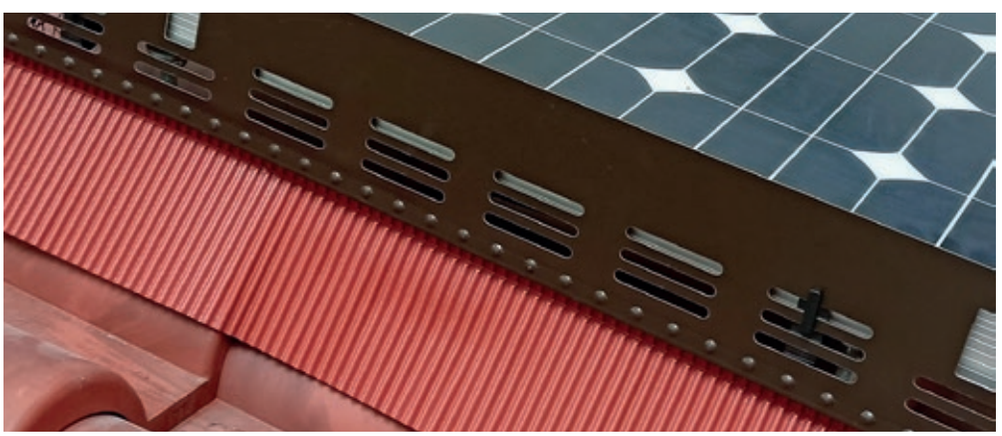
Ecosystem, l'innovazione firmata Link Industries

Nei pozzetti possono ristagnare liquidi e detriti che diventano un ambiente ideale per zanzare tigre, scarafaggi, mosche dello scarico ed alcuni piccoli animali, creando veri e propri problemi igienici, spesso risolti con prodotti chimici che, accumulandosi di volta in volta nelle falde acquifere e nei terreni circostanti, possono risultare tossici per l'ambiente. Ecosystem è un ingegnoso metodo di scarico che, in maniera sostenibile, svolge una efficace azione antintrusione mediante un meccanismo di apertura e chiusura a leva basculante in acciaio inox AISI 304.Ecosystem, proposto da Link Industries, è facile da installare: efficace ed autopulente, non richiede lavori in muratura o di smantellamento stradale, ma il semplice inserimento dentro il pozzetto; è dotato di un sistema meccanico che permette il deflusso dei diversi materiali di scarto, sia solidi sia liquidi, nel condotto del chiusino e, grazie alla valvola di ritegno, si chiude automaticamente garantendo un'azione antintrusione. Si può produrlo con misure specifiche su richiesta; sicuro e brevettato, preserva i pozzetti fognari, è rispettoso dell'ambiente.

Tradizione e innovazione nell'allontanamento dei volatili

Eurodif S.r.l. è presente, da oltre 25 anni, nel settore professionale dell'allontanamento volatili con prodotti di altissima qualità.
La Barriera Fotovoltaico Evo è un dissuasore meccanico che permette di proteggere dalla nidificazione o lo stazionamento dei volatili la parte sottostante i pannelli fotovoltaici. La barriera si applica su pannelli installati in fabbricati industriali (coperture realizzate con pannelli Sandwich o lamiere grecate) e su tetti di abitazioni civili (coperture realizzate con coppi e tegole).
Installabile facilmente e con estrema velocità grazie all'ausilio delle apposite clip che non intaccano in alcun modo l'integrità del pannello.
Caratteristiche

- materiale: griglia alluminio anodizzato verniciato e fascia in lamiera plissettata di alluminio
- barra da 1 metro x h 25 cm (10 cm griglia + 15 cm fascia)
- colore: lamiera testa di moro e plissettato rosso coppo.



La fascia in lamiera plissettata presenta sul retro una striscia di biadesivo alta 20 mm per il fissaggio del prodotto alla superficie. Banda in alluminio con asole studiate per l'aggancio e l'aerazione sotto i pannelli. Leggera e facile da applicare, non richiede nessuna manutenzione.

HT Ecosystem di Mouse & CO soluzioni professionali per il trattamento termico

Le tecniche di disinfestazione con alte temperature si sono sviluppate negli ultimi decenni come alternativa efficace ai trattamenti chimici. Il principio è semplice: elevare la temperatura ambientale fino a renderla letale per l'infestante target in tutte le sue fasi vitali, dalle uova agli adulti. È una solu-

zione ideale nei casi in cui si voglia evitare l'uso di biocidi, sia per ragioni di efficacia, sia per prevenire contaminazioni dei materiali trattati. Gli ambiti di applicazione sono molteplici: dall'industria alimentare (mulini, pastifici) al trattamento del legno, dai contesti alberghieri fino ai prodotti di origine biologica come caffè, tabacco e altro. HT Ecosystem di Mouse & CO fornisce sistemi professionali per il trattamento termico, con tecnologie affidabili e supporto tecnico qualificato.

L'eccellenza dei nebulizzatori Martignani per l'igiene ambientale

Fiore all'occhiello dell' offerta di Martignani sono senza dubbio i nebulizzatori pneumatici-elettrostatici, che rispetto al classico atomizzatore, offrono una serie di vantaggi in efficienza e omogeneità della distribuzione, con grande risparmio d'acqua.I nebulizzatori

a basso volume “Martignani Superecology” sono particolarmente indicati per: trattamenti alle alberature a medio ed alto fusto in viali e parchi cittadini; lotta ULV contro gli insetti nocivi (zanzara tigre, mosche, vespe, ecc.) Tra i modelli destinati al mondo della disinfestazione spicca la gamma di nebulizzatori pneumatici Phantom Superecology Compact da 16 CV e capacità di 300 l, e Trekker, sempre da 16 CV e serbatoio da 100 l, progettati per piccoli automezzi o addirittura per transporter cingolati. Compatti e leggeri, si segnalano per il prezzo altamente competitivo e le grandi performance.
I Nebulizzatori Pneumatici Phantom Superecology Luxor (da 16 a 52 CV) con capacità 400 l, abbinano invece tecnologia, funzionalità e design d’avanguardia per tutti i professionisti dell’igiene ambientale. Ideale per il montaggio su automezzi pick-up con portata utile a partire da 1050 Kg. Uno dei punti di forza di questi nebulizzatori e la possibilità di montare un cannone omnidirezionale, unico al mondo con tre movimenti, che consente di trattare quasi a 360°.

Newpharm rivoluziona il controllo delle zanzare

Mosquitorex® è un larvicida meccanico rivoluzionario, progettato per eliminare le larve di zanzara nei principali focolai di proliferazione, come tombini, caditoie, sottovasi, fosse settiche, cisterne e vasche di raccolta. La sua azione fisica si basa sulla creazione di una sottile pellicola uniforme sui corpi idrici trattati, impedendo la respirazione di larve e pupe e bloccando l’ovideposizione delle femmine. I test condotti dal Centro Agricoltura Ambiente “Giorgio Nicoli” hanno confermato un’efficacia straordinaria: il 100% di mortalità delle larve in meno di 48 ore, con una persistenza fino a quattro settimane. Formulato con ingredienti vegetali al 100%, Mosquitorex® rispetta l’ecosistema e non presenta simboli di pericolo in etichetta. La sua commercializzazione in oltre 20 paesi conferma il successo internazionale del prodotto. Newpharm® introduce anche Moskyp, l’intelligente dispositivo a rilascio calibrato per una protezione continua e senza l’uso di sostanze chimiche, lo rende ideale per hotel, ristoranti e locali con spazi aperti. Questo dispositivo garantisce un ambiente più piacevole e protetto fino a 7/8 mesi con una sola ricarica, riducendo sensibilmente la presenza di zanzare senza impattare su clienti e personale.

Dussmann
FACILITY MANAGEMENT
FOOD SERVICES
TECHNICAL SOLUTIONS

We care for more

Progressive spirit,
perfect fit,
personal touch.

dussmann.it

Dalla pulizia alla gestione rifiuti:
il waste management a ISSA Pulire

L'edizione 2025 di ISSA Pulire non si limita a mettere in mostra le ultime innovazioni nel settore della pulizia professionale ma diventa anche un'occasione di scambio e crescita per un settore strategico come quello della gestione dei rifiuti.

dalla Redazione

Nel settore del cleaning professionale la gestione dei rifiuti sta diventando sempre più centrale. A ISSA Pulire 2025 questo tema trova un suo spazio, rispecchiando l'attenzione crescente verso la sostenibilità. Non si tratta più di un'attività secondaria ma di un elemento strategico per migliorare l'efficienza e ridurre l'impatto ambientale in tutte le fasi del lavoro. Un segnale chiaro di come il comparto stia evolvendo, adottando soluzioni tecnologiche più avanzate e un approccio sempre più consapevole. Il settore del waste, con le sue molteplici declinazioni, dalla raccolta intelligente alla tracciabilità digitale, dal recupero energetico alla circular economy, diventa così terreno fertile per sperimentazioni e sinergie. Un ruolo che trova ulteriore rafforzamento nella rinnovata collaborazione con Assoambiente, l'associazione di riferimento per le imprese della gestione dei rifiuti, avviata lo scorso anno in occasione del Forum Facility 2024. Quell'incontro ha segnato l'inizio di un dialogo strutturato su tematiche cruciali come l'innovazione tecnologica, la regolamentazione del settore e l'adozione di best practice ambientali.

ISSA Pulire 2025 continua a essere un punto d'incontro importante per professionisti, aziende, istituzioni e associazioni del settore. L'obiettivo è chiaro: collaborare per affrontare insieme le sfide future, puntando su innovazione, sostenibilità e una visione più integrata del settore.

La presenza di aziende di primo piano come *Auesse*, *Dogma Energia*, *ICS*, *Cattaneo Plast* e *Mattiussi Ecologia* dimostra l'importanza di un approccio innovativo e integrato nella gestione dei rifiuti, un tema centrale per l'edizione di quest'anno. Ecco la loro proposta in fiera.

Contenitori di qualità per la raccolta rifiuti firmati A.U.ESSE

A.U.ESSE Srl è un azienda "design oriented" che produce contenitori dedicati alla raccolta dei rifiuti per esterni ed interni. Attenti alla ricerca tecnologica e allo sviluppo di progetti ecosostenibili, è fornitore di enti pubblici

e privati che necessitano di attrezzature ad alto standard. L'azienda propone una gamma completa di contenitori per la raccolta differenziata, ad uso interno, caratterizzati da un design semplice ma accattivante che li rende particolarmente gradevoli nonché funzionali. La fabbricazione è completamente realizzata in Italia con il supporto di un indotto di fornitori consolidato negli anni, mediante l'utilizzo di tecnologie e procedure di sperimentata affidabilità**.** Il sistema di produzione flessibile consente di adeguare tutti i prodotti alle diverse esigenze dei clienti nel rispetto di tempi e qualità, anche per piccole serie.

Cattaneo Plast, sacchi e bobine in polietilene riciclato al 100%

Dal 1975 Cattaneo Plast è specializzata nella produzione di sacchetti di plastica per la raccolta differenziata, investendo in soluzioni tecnologiche e in processi che le consentono di gestire e controllare internamente l'intero ciclo produttivo riuscendo a dare una risposta concreta all'esigenza di tutela dell'ambiente. Tutto il processo produttivo – la scelta di granuli riciclati nel rispetto delle normative nazionali ed europee vigenti in materia, la miscelazione dei granuli, l'estrusione con stampa in linea, il controllo elettronico degli spessori, la termosaldatura ad alta velocità e il confezionamento automatizzato – viene seguito con attenzione puntando a garantire elevati standard qualitativi.
Offre un'ampia gamma di prodotti sviluppati in base alla destinazione d'uso: organico, plastica, carta, indifferenziata. Produce sacchi con manici di chiusura, con microchip e QR code identificativo. Lavora con attenzione alla sostenibilità, utilizzando materie plastiche riciclate e biodegradabili per ridurre l'impatto ambientale ed è in grado di garantire una qualità pluricertificata con marchi ecologici vari, pur riuscendo ad essere competitivi.

Dogma Energia: noleggio batterie per veicoli commerciali elettrici

Dogma Energia, specialista nella gestione di batterie al litio ferro fosfato, lancia un innovativo servizio di noleggio pacchi batteria per veicoli commerciali elettrici e macchine spazzatrici. Il servizio trasforma l'elevato investimento iniziale in un costo operativo prevedibile, eliminando la principale barriera all'adozione della mobilità elettrica commerciale.
I vantaggi includono:

- Riduzione del costo totale di proprietà
- Garanzia di performance costante
- Manutenzione preventiva e monitoraggio continuo

- Sostituzione immediata in caso di malfunzionamenti
- Gestione completa del ciclo di vita delle batterie.

Questa soluzione è ideale per flotte di consegna, logistica urbana e servizi di pulizia municipale che cercano di elettrificare le proprie operazioni in modo sostenibile ed economicamente vantaggioso. Dogma Energia si conferma partner strategico per la transizione verso una mobilità commerciale a zero emissioni, combinando expertise tecnica e soluzioni finanziarie innovative.

ICS SpA: innovazione e qualità nella plastica dal 1973

ICS studia e realizza prodotti in plastica pratici e funzionali, dalle linee semplici e robuste, pensando al miglioramento del lavoro di chi li utilizza. Nata nel 1973, la ICS spa è frutto di un secolo di capacità imprenditoriale della famiglia Grecchi. I prodotti realizzati sono stati brevettati o certificati, ed anche il modo di lavorare è certificato ISO 9001:2000. La ICS è un'azienda leader in diversi settori: agricoltura, enologia, vivaismo, nettezza urbana, edilizia, giardinaggio, casalingo ed articoli per l'industria, con prodotti in plastica di qualità. Nel comparto dell'igiene urbana propone bidoni, pattumiere e sacchi spazzatura. Soddisfare le esigenze della clientela creando un rapporto di collaborazione e rispetto è il suo obiettivo principale ed è fonte di reciproca soddisfazione economica. I ricambi generazionali sono risorse che permettono a ICS di rimanere affidabile nel tempo.

Mattiussi Ecologia all'avanguardia nel waste management

Sono diversi i prodotti che Mattiussi Ecologia propone a ISSA Pulire 2025. Nella versione in lamiera d'acciaio verniciata a polveri epossidiche priva di metalli pesanti troviamo *STEEL-ONE*, un elegante "quattro-in-uno" per organizzare la raccolta differenziata interna, *MECORA'*, un elemento d'arredo compatto per esterni e *VARIO* con cassetto antintrusione per speciali tipologie di rifiuti. *RE-SQUARE*, con le sue bocche di introduzione diversificate, si presta per la raccolta nelle aree comuni così come *BALLOON* per un conferimento nella massima igiene, grazie alla particolare bocca calibrata. *NAPO* con le due ampie maniglie laterali è pratico, estremamente robusto, e viene utilizzato anche in ambito ospedaliero. *CART-ONE* è la versione di contenitore in cartone ecocompatibile, versatile e adatto per raccogliere diverse frazioni merceologiche. Design moderno per i contenitori più piccoli come *EASYMAX,* impilabili e salva-spazio, *POLYMAX,* perfetto per le micro-raccolte differenziate e la linea *NX,* fiore all'occhiello per l'utilizzo in ufficio.

AMEDICS
PROFESSIONAL

PROTEGGIAMO LE PERSONE NELLA LORO VITA QUOTIDIANA. PROFESSIONALE E PERSONALE.

amedics.eu

Servizi di pulizia, più punteggio a chi rispetta l'ambiente e graduatorie da rivedere se si vince senza tener conto dei Criteri Ambientali Minimi.

a cura della Redazione

APPALTI DI PULIZIE, SEMAFORO ROSSO PER CHI NON RISPETTA I CAM

L'Autorità Anticorruzione, nella sua funzione deflattiva di potenziali contenziosi relativi agli appalti pubblici, ha recentemente espresso un parere-guida in tema di servizi di pulizia e rispetto dell'ambiente. In particolare, con il parere di precontenzioso n. 103 del 19 marzo 2025, il Consiglio Anac è intervenuto sull'affidamento dei servizi di pulizia da parte di un'azienda di trasporto pubblico locale attiva nel territorio di una provincia lombarda, segnalando e ponendo in evidenza una errata assegnazione di punteggio premiale previsto, in relazione al conseguimento di obiettivi ambientali, per la tipologia di macchinari da utilizzare nella pulizia a terra.

Graduatoria da rivedere

L'aggiudicazione, a favore di un operatore che aveva offerto una strumentazione non in linea con il requisito richiesto, è stata giudicata come non conforme alla lex specialis e alla normativa di settore, con contestuale invito all'annullamento insieme alla riformulazione della graduatoria. Il fatto riguarda una particolare tipologia di macchine lavasciuga a dosaggio manuale e non automatico. Analizziamolo più da vicino.

L'intervento dell'Anac sul dosaggio manuale

La questione riguarda in particolare il criterio premiale per il sistema di dosaggio del detergente nelle lavasciuga pavimenti.
A sollevarla, con istanza inoltrata all'Autorità, è stata l'impresa di pulizie classificatasi seconda nella gara a procedura ristretta, che riteneva non corretta l'attribuzione di 0,5 punti all'offerta tecnica della società di servizi arrivata prima dichiarando l'utilizzo di una tipologia di macchine con dosaggio del detergente non automatico, come appurato nel corso degli approfondimenti svolti, ma manuale di tipo tappo dosatore.

I criteri ambientali minimi come riferimento normativo

Il parere Anac evidenzia la necessità di un'interpretazione in senso conforme al decreto del Ministero dell'Ambiente del 29 gennaio 2021, che adotta i criteri ambientali minimi (Cam) per l'affidamento del servizio di pulizia e sanificazione di edifici e ambienti ad uso civile, sanitario e per i prodotti detergenti, e che specifica i criteri e sub-criteri premianti che la stazione appaltante introduce nella documentazione di gara.

Il DM del 2021 parte essenziale della procedura

Il decreto ministeriale è parte integrante della lex specialis della procedura esaminata, espressamente previsto dalla lettera d'invito dall'azienda di trasporti e ai sensi della norma del Codice degli Appalti (art. 57, c. 2) che prevede l'inserimento negli atti di gara delle specifiche tecniche, delle clausole contrattuali e dei criteri premiali (per l'applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa) contenuti nei Cam definiti appunto con decreto del Ministero dell'Ambiente, oltre che la valorizzazione economica delle procedure di affidamento conformi proprio ai criteri ambientali minimi.

Il testo del parere Anac

Si legge fra l'altro nel parere: "Non è conforme alla lex specialis e alla normativa di settore l'aggiudicazione conseguente all'assegnazione del punteggio premiale previsto per il sistema di dosaggio detergente a bordo macchina, in favore dell'operatore che ha offerto un'asciugatrice priva del requisito richiesto, in quanto dotata di un sistema di dosaggio detergente manuale anziché automatico. Il criterio premiante relativo a "sistemi di dosaggio detergente a bordo macchina" deve essere, infatti, interpretato in senso conforme al Decreto del Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare del 29.01.2021 (CAM pulizia e sanificazione di edifici e ambienti ad uso civile, sanitario e per i prodotti detergenti) – costituente parte integrante della lex specialis ai sensi dell'art. 57, comma 2, d.lgs. 36/2023 e perché espressamente richiamato – e quindi inteso come relativo a "sistemi di dosaggio automatico del detergente a bordo macchina", senza intervento dell'operatore".

Tutto da rifare, dunque…

Secondo il chiarimento fornito dallo stesso Ministero alla società che ha inoltrato l'istanza di precontenzioso, peraltro, il criterio premiale per la presenza a bordo macchina di sistemi di dosaggio del detergente fa riferimento ai sistemi di tipo automatico, senza intervento dell'operatore, in quanto criterio che mira a premiare caratteristiche avanzate e funzioni complesse delle macchine.
Pertanto, conclude Anac, "la Stazione appaltante è tenuta ad annullare l'aggiudicazione e a riformulare la graduatoria alla luce delle valutazioni espresse nel parere".

Link Anac Parere 103/25
https://www.anticorruzione.it/-/parere-di-precontenzioso-n.-103-del-19-marzo-2025

lim
Lavanderia Coordinatrice
Rete Imprese
Elledue Laundry Network Italia

limop®
green & dry system for cleaning

MADE GREEN IN ITALY
MADE GREEN ITALY
UNI EN 14065
ISO 9001
ISO 45001
ISO 14001
ISO 50001
ISO 20471

Mop e Panno Tecnico Pre-impregnato a secco (asciutto): Tracciabilità, Noleggio, Risparmio e Igienizzazione

SISTEMA RISPONDENTE ALLA NORMATIVA CAM DEL SETTORE CLEANING E DEL SETTORE LAVANDERIA

L'importanza della pulizia e dell'igienizzazione in ambienti lavorativi è sempre più riconosciuta. Gli strumenti utilizzati per queste operazioni, come il mop e il panno tecnico pre-impregnato a secco (asciutto), giocano un ruolo cruciale. Essi non solo facilitano le attività di pulizia, ma offrono anche vantaggi significativi in termini di tracciabilità, noleggio, risparmio e igienizzazione.

Mop e Panno Tecnico Pre-impregnato a secco (asciutto)

Il mop e il panno tecnico pre-impregnato sono dispositivi avanzati progettati per migliorare l'efficienza delle operazioni di pulizia. Il mop è generalmente utilizzato per pulire pavimenti, mentre il panno tecnico pre-impregnato è adatto per superfici diverse e più delicate.

Tracciabilità

La tracciabilità è un aspetto fondamentale per garantire che gli strumenti di pulizia vengano utilizzati correttamente e al momento giusto. Con l'uso di mop e panni pre-impregnati dotati di sistemi di tracciamento, è possibile monitorare la frequenza delle pulizie, l'utilizzo degli strumenti e la loro manutenzione. Questo assicura che ogni area sia igienizzata secondo gli standard richiesti, riducendo il rischio di contaminazione.

Noleggio

Il noleggio di mop e panni tecnici pre-impregnati rappresenta una soluzione conveniente e sostenibile per molte aziende. Questo servizio permette di avere sempre a disposizione strumenti di alta qualità senza dover affrontare i costi di acquisto e manutenzione. Inoltre, il noleggio garantisce la sostituzione regolare degli strumenti, assicurando che siano sempre in condizioni ottimali per l'uso.

Risparmio

L'utilizzo di mop e panni pre-impregnati comporta notevoli risparmi economici. Essi riducono il consumo di acqua e detergenti, poiché sono progettati per essere efficienti con minime quantità di liquidi. Inoltre, la loro durata prolungata rispetto ai prodotti tradizionali significa che devono essere sostituiti meno frequentemente, riducendo ulteriormente i costi complessivi.

Igienizzazione secondo la norma R.A.B.C. UNI EN 14065 (controllo biocontaminazione)

L'igienizzazione è la priorità principale quando si tratta di pulizia. I mop e i panni preimpregnati sono trattati con soluzioni antibatteriche che eliminano efficacemente i germi e i batteri dalle superfici. Questo non solo migliora la pulizia visibile, ma garantisce anche un ambiente più sicuro e salubre per tutti gli occupanti.

L'adozione di mop e panni tecnici preimpregnati rappresenta un passo avanti significativo nel campo della pulizia e dell'igienizzazione. Grazie ai loro vantaggi in termini di tracciabilità, noleggio, risparmio e igienizzazione, questi strumenti offrono una soluzione efficiente e sostenibile per mantenere gli ambienti puliti e sicuri. Investire in questi dispositivi avanzati può tradursi in benefici tangibili per la salute e il benessere di tutti.

... impossibile non notare la differenza! Ti aiutiamo a distinguerti

LICENZIAMENTO PER ACCUSE A SFONDO SESSUALE, SÌ DELLA CASSAZIONE

La Suprema Corte, con ordinanza n. 6345 del 10 marzo scorso, conferma la liceità del recesso comminato a un dipendente per pesanti apprezzamenti lesivi della dignità altrui.

a cura della Redazione

Con l'ordinanza n. 6345 del 10 marzo 2025, la Corte di Cassazione ha confermato la decisione della Corte d'Appello, che a sua volta aveva riformato la sentenza di primo grado, dichiarando legittimo il licenziamento di un lavoratore per aver rivolto a una collega frasi a sfondo sessuale.

I motivi del licenziamento

Il fatto è purtroppo piuttosto ricorrente anche nel settore pulizie/multiservizi/ servizi integrati: un lavoratore in attesa di prendere servizio, vedendo una collega anch'essa in attesa entrare in servizio e sapendo che era incinta, le si era rivolto in tono di scherno, fingendosi stupito che "una lesbica" fosse incinta e chiedendole come avesse fatto. Il tutto mentre ambedue erano in divisa e in presenza di alcuni utenti. Si parla di espressioni del tipo: "Ma perché sei incinta pure tu", "ma perché non sei lesbica tu", "e come sei uscita incinta", già oggetto di provvedimenti disciplinari. La sanzione era stata confermata dal Giudice di primo grado, mentre la Corte d'Appello, ritenendo sproporzionata la destituzione dal servizio decisa dall'azienda, aveva dichiarato risolto il rapporto di lavoro alla data del recesso, condannando il datore di lavoro al pagamento di un importo pari a 24 mensilità di retribuzione.

La Cassazione conferma il provvedimento espulsivo

La Cassazione tuttavia si dimostra più rigida: dopo avere, con l'ordinanza n. 7029 del 2023, cassato la sentenza d'appello nella parte in cui aveva qualificato il comportamento del dipendente come "meramente inurbano" e non costituente offesa o molestia a sfondo sessuale tale da giustificare la risoluzione del rapporto, successivamente con la citata ordinanza del 10 marzo 2025 n. 6345, ha confermato la legittimità del licenziamento per giusta causa.

Gli obblighi datoriali

La sentenza rappresenta lo spunto per ricordare che, in caso di violazione dei principi in materia di molestie sessuali sul luogo di lavoro, le conseguenze per i datori possono essere piuttosto serie. Attenzione, dunque: l'obbligo di adottare adeguate misure di prevenzione contro le molestie sessuali rientra a pieno titolo nel c.d. "debito di sicurezza" previsto dal combinato disposto degli artt. 2087 c.c. e 26, comma 3-ter, D. Lgs. n. 198/2006: i datori di lavoro sono tenuti, ai sensi dell'articolo 2087 del codice civile, ad assicurare condizioni di lavoro tali da garantire l'integrità fisica e morale e la dignità dei lavoratori, anche concordando con le organizzazioni sindacali dei lavoratori le iniziative, di natura informativa e formativa, più opportune al fine di prevenire il fenomeno delle molestie sessuali nei luoghi di lavoro.

Le tutele dell'ordinamento

Si tratta di un pronunciamento che si inserisce in un più ampio percorso di valorizzazione della tutela della dignità e dell'uguaglianza di genere nei luoghi di lavoro. Infatti secondo la Corte di Cassazione il comportamento in parola deve essere valutato alla luce del contesto lavorativo in cui si è verificato: un ambiente in cui ogni dipendente ha il dovere di rispettare la dignità altrui, in particolare quella dei colleghi. In questo scenario, l'ordinamento giuridico tutela il pieno rispetto di qualsiasi scelta di orientamento sessuale, in quanto aspetto che rientra nella sfera personale e riservata di ciascun individuo.

Link Ordinanza Cassazione 6345/25
https://www.gsanews.it/wp-content/uploads/Cassazione-molestie.pdf

Link Ordinanza Cassazione 7029/23
https://www.gsanews.it/wp-content/uploads/Cassazione_2023_07029.pdf

ISC ORIENTA

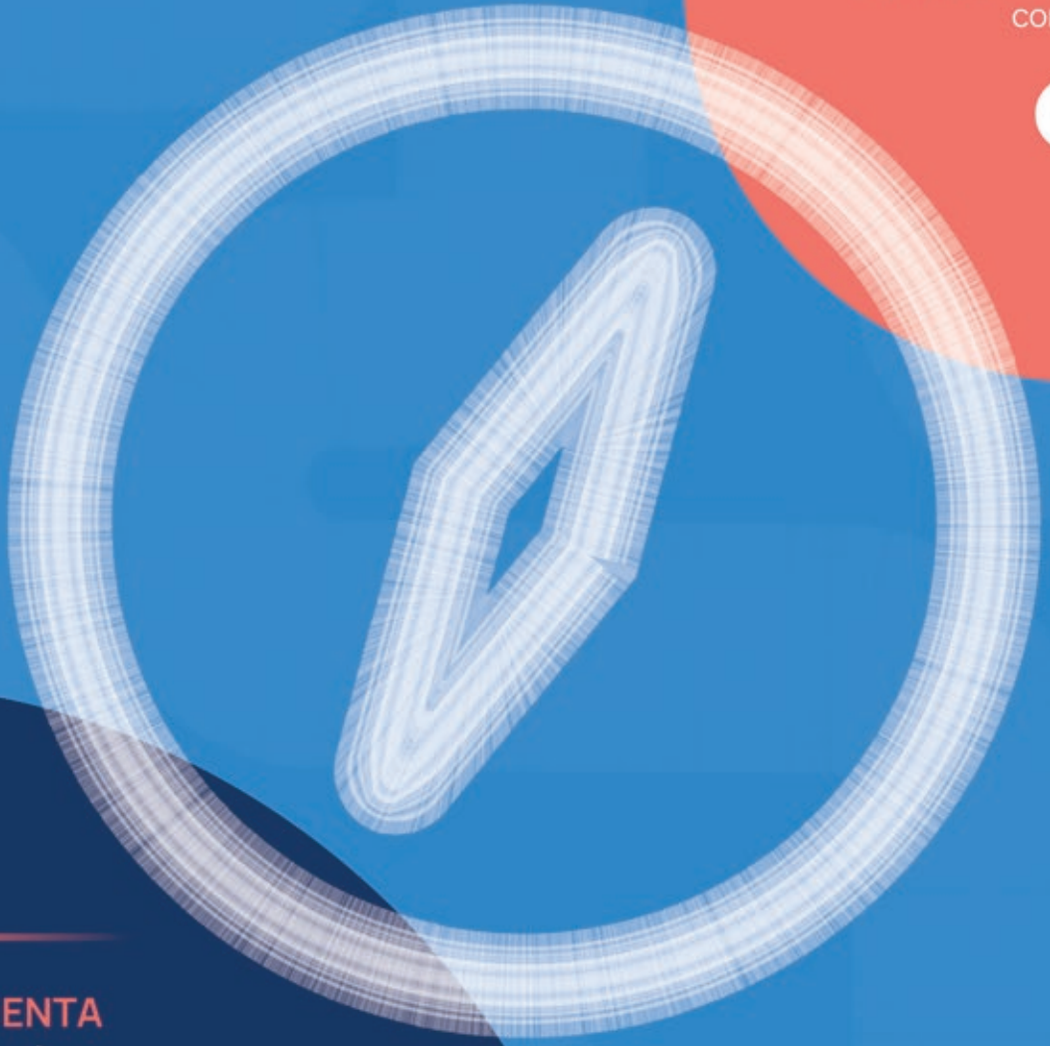
La tua bussola per orientarti nel mondo della pulizia industriale

Troppa scelta confonde, l'esperienza orienta.

Prenota il tuo primo incontro con **ISC ORIENTA.**

800 128 048

iscsrl.com



Con ISC ORIENTA trovi le risposte su:

- gestione tecnica, economica, operativa;
- dimensionamento parco mezzi;
- sostenibilità;
- conformità normative;
- sicurezza;
- automazione.

ISC

Intelligenza nella pulizia

FERIE E COMPORTO: CHIARIMENTI

Il dipendente in malattia può chiedere di fruire delle ferie non godute per sospendere il periodo di comporto. In capo al datore non vi è però l'obbligo di concederle: licenziamento legittimo.

a cura della Redazione

Uno pari e palla al centro, si potrebbe dire a proposito dell'Ordinanza della Corte di Cassazione n. 9831 del 15 aprile scorso. La Suprema Corte torna "salomonicamente" sul tema controverso delle ferie non fruite, stavolta in relazione a quello - altrettanto dibattuto - del comporto, ossia del limite di assenze superato il quale scatta il recesso.

Il principio sancito dalla Suprema Corte

Nella sostanza, secondo gli Ermellini, il lavoratore assente dal lavoro per malattia può chiedere la fruizione delle ferie maturate e non godute per sospendere il decorso del periodo di comporto ed evitare il licenziamento per superamento dello stesso. Tuttavia, tale facoltà del lavoratore non fa automaticamente insorgere un obbligo datoriale di accettare la richiesta qualora ricorrano concrete ragioni organizzative di natura ostativa. La Cassazione afferma inoltre che la richiesta della mutazione del titolo dell'assenza da malattia in ferie non può avvenire né prima (quando lo stato patologico non esiste), né dopo, quando il comporto è stato superato con la pretesa di sottrarre, a consuntivo, i giorni di ferie non goduti.

I fatti di causa

Il fatto è di particolare interesse per le imprese di pulizia/ multiservizi/ servizi integrati, che operano in un comparto ad altissima incidenza di manodopera e a forte tasso di assenteismo (uno dei problemi endemici del settore). In particolare, una lavoratrice impugnava giudizialmente il licenziamento irrogatole per superamento del periodo di comporto, lamentando che il datore aveva rifiutato di accordarle un periodo di ferie che, qualora fruite, avrebbero sospeso il computo del comporto stesso, sulla base di una giustificata ragione dettata da motivi organizzativi: una pretesa rigettata nei gradi di merito, sul presupposto (poi sostanzialmente confermato in legittimità) che il datore non è obbligato a concedere le ferie durante il periodo in cui il ricorrente non era in malattia.

Gli Ermellini concordano con l'Appello

Nell'avallare la pronuncia d'Appello, la Corte di Cassazione – sez. Lavoro rileva che il diritto del lavoratore a mutare il titolo dell'assenza, postula di due condizioni che risultano entrambe assenti nel caso di specie. Si legge in ordinanza che "il lavoratore, al fine di procedere con detta richiesta, da un lato, si deve trovare in malattia e, dall'altro, deve chiedere di fruire delle ferie per interrompere il comporto oppure, al contrario, di interrompere le ferie al posto della sopravvenuta malattia".

Recesso legittimo

Alla luce di ciò, secondo i Giudici di legittimità, non può ravvisarsi un diritto del lavoratore alla mutazione del titolo dell'assenza, allorquando la richiesta di ferie sia avvenuta non durante un periodo di malattia e, quindi, sia soggetta alle regole ordinarie. E' su tali presupposti che la Suprema Corte rigetta il ricorso proposto dalla lavoratrice, confermando la legittimità del recesso irrogatole.

Importante mantenere la buona fede contrattuale

Dunque se da un lato appare lecito per il lavoratore invocare le ferie ad interruzione del comporto (ma non dopo, una volta superatone il periodo), dall'altro non è automatico che le medesime debbano essere concesse dal datore, il quale ha piena facoltà di valutare la concreta situazione organizzativa dell'impresa. Il suggerimento che ci sentiamo di dare, in ogni caso, è di prestare attenzione ai casi-limite come quello qui discusso, e mantenere sempre un atteggiamento di disponibilità, apertura e buona fede sinallagmatica, onde evitare di incappare in spiacevoli - e sfiancanti - contenziosi.

Link Ordinanza Cassazione 9831/25
https://www.gsanews.it/wp-content/uploads/Cass.-ord.-n.-9831-2025.pdf

C.A-L.

Con RFC

INSIEME PER

pulire

SENZA

inquinare

RESIDUE FREE CLEANING

REKOLA | tersano | ownwell | BONASTRE SYSTEM | MelaminPlusPads | sanimaid | BubbleFlush | ArcobaClean.it | HYDROBAY

C.A-L. ITALIA SRL Viale della Repubblica, 14 20007 Cornaredo Mi | Phone +39 02.93909460 ra | info@calitalia.com

www.calitalia.com www.hydrobay.it

Quello dell' "incompatibilità ambientale" è un istituto spesso poco considerato dalla dottrina e dalla giurisprudenza, ma che merita un attento approfondimento soprattutto in riferimento ai settori "labour intensive" come quello delle pulizie/ multiservizi/ servizi integrati, in cui spesso, fra l'altro, il lavoro è distribuito su una pluralità di luoghi fisici (i cd. "cantieri") anche piuttosto distanti fra di loro.

a cura della Redazione

MOBBING, LEGITTIMO TRASFERIRE IL DIPENDENTE CHE FA CAUSA AL DATORE DI LAVORO

Il fatto

Ma veniamo ai fatti affrontati dal Tribunale di Milano, che hanno condotto alla sentenza n. 581 del 10 febbraio scorso, senza dubbio destinata a "fare scuola" e, con ogni probabilità, ad essere ripresa in esame in successivi gradi di giudizio. Si parla di una dipendente che ha promosso una causa di lavoro contro il datore per mobbing e straining, lamentando un peggioramento dello stato di salute per le vessazioni che ha dedotto di aver subito.

Rapporti polemici e conflittuali

Evidentemente, come spesso accade anche nel nostro settore, i rapporti fra la dipendente (in situazione di parziale invalidità) e i colleghi/ superiori si era resa assai conflittuale: questi ultimi -si legge in sentenza- si erano a loro volta lamentati dell'ambiente stressogeno che la lavoratrice aveva creato a lavoro in forza di un atteggiamento accusatorio e polemico che comportava grandi difficoltà nello svolgimento della normale attività lavorativa.

La causa promossa dalla dipendente

Il risultato è che la dipendente promuoveva contro i datori una causa per mobbing-straining, anche a seguito di quello che a suo dire avrebbe rappresentato un demansionamento. Per tutta risposta, l'azienda trasferiva la dipendente ad altra sede sul presupposto dell' "incompatibilità ambientale", con un'argomentazione che si può sintetizzare come segue: visto che la dipendente lamenta un peggioramento delle proprie condizioni nella sede di originaria assegnazione, tanto addirittura da aver adito le vie legali, a tutela della sua salute e serenità si provvede a trasferirla in altra sede. In tale scenario, insomma, il mutamento della sede di lavoro costituisce una misura organizzativa necessaria per proteggere la salute della lavoratrice e salvaguardare, al contempo, il buon funzionamento dell'ufficio e l'integrità dei colleghi. Mutamento di sede che evidentemente, secondo la dipendente, andava annullato in quanto a suo parere "ritorsivo".

Le motivazioni datoriali (accolte dal tribunale)

Proprio questo è il fatto -collaterale rispetto alla causa per mobbing- affrontato dal Tribunale milanese, che ha di fatto sposato in toto la tesi dell'azienda datrice: se infatti il lavoratore deduce di subire azioni vessatorie che ne minano l'integrità psico-fisica e agisce in giudizio per la loro rimozione, il datore può disporne legittimamente lo spostamento ad altra sede per l'incompatibilità ambientale che emerge dalle "gravissime accuse mosse nei confronti dei propri superiori" e per garantire l'integrità della dipendente (ex art. 2087 cc, secondo cui "l'imprenditore e' tenuto ad adottare nell'esercizio dell'impresa le misure che, secondo la particolarita' del lavoro, l'esperienza e la tecnica, sono necessarie a tutelare l'integrita' fisica e la personalita' morale dei prestatori di lavoro").

Mutamento tutelante, non ritorsivo

Il mutamento di sede, dunque, non è il riflesso di una iniziativa ritorsiva, ma la misura organizzativa che il datore ha dovuto mettere in atto per eliminare gli effetti derivanti dalla incompatibilità registrata nell'ambiente di lavoro, a prescindere dalle accuse di mobbing e straining avanzate dalla dipendente e peraltro poi respinte.

Link sentenza 581/25 Trib. Milano
https://www.gsanews.it/wp-content/uploads/Trib._Milano-sent.-n.-581-2025.pdf

weitalia

IL DISTRIBUTORE NAZIONALE DEL PULITO PROFESSIONALE

La più grande rete italiana nella distribuzione di prodotti, servizi e sistemi di Pulizia Professionale.
Parte integrante di DHYS, gruppo europeo leader nel settore Cleaning.

CAPILLARITÀ

Consegne rapide grazie ai nostri 35 magazzini di prossimità, anche in provincia e in zone difficilmente raggiungibili
I nostri servizi a livello nazionale includono il noleggio di macchinari di varie tipologie

CONSULENZA E FORMAZIONE PER TUTTE LE SEDI

Assistenza tecnica tempestiva e consulenza dedicata su tutto il territorio, grazie ai nostri referenti in loco

ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

Proponiamo all'interno del nostro listino numerosi prodotti Ecolabel e forniamo assistenza nella certificazione dell'Azienda

229MLN fatturato

35 sedi in Italia

358 consulenti al tuo servizio

149 mezzi propri

86K mq di magazzini

BRONZE | Top 35%
ecovadis
Sustainability Rating
JUN 2024

27ª Edizione
ISSA PULIRE
MILANO 27/29 MAGGIO 2025
FIERA INTERNAZIONALE DELLA PULIZIA E SANIFICAZIONE PROFESSIONALE

Padiglione 12
Stand E09 E17 F10 F18

INFO@WE-ITALIA.IT / WE-ITALIA.IT

WE THINK GREEN

Member of DHYS Group

CONFUSIONE SESSUALE:
una soluzione innovativa e sostenibile per il controllo dei lepidotteri infestanti nelle aziende alimentari

Questo lavoro si basa su un'applicazione effettuata in due aziende alimentari, una operante nella lavorazione della frutta secca e l'altra nel settore del cioccolato per verificare l'efficacia della confusione sessuale nella lotta agli infestanti.

Fig. 1: un esemplare adulto di *Plodia interpunctella*.

di Lorenzo Donati

Le infestazioni da lepidotteri delle derrate, in particolare da *Plodia interpunctella* ed *Ephestia spp.*, rappresentano una minaccia concreta per la sicurezza alimentare e la qualità dei prodotti. Con la crescente restrizione normativa sull'uso dei biocidi e la maggiore sensibilità ai residui chimici nei prodotti alimentari, diventa fondamentale adottare strategie alternative di gestione degli infestanti. In questo contesto, la confusione sessuale si è dimostrata una soluzione efficace, sostenibile e di lungo periodo, riducendo significativamente l'uso di sostanze chimiche senza compromettere i risultati.

Fig. 2: un esemplare adulto di *Ephestia elutella*.

Un'applicazione pratica sul campo

Questo studio è il risultato di una applicazione condotta in due stabilimenti alimentari operanti nei settori della frutta secca e del cioccolato. L'obiettivo principale era verificare l'efficacia della confusione sessuale come metodo di contrasto agli infestanti, monitorandone gli effetti nel tempo e valutando il suo impatto sulla riduzione dell'uso dei biocidi. Il tempo preso in esame è stato di cinque anni, due anni e mezzo prima dell'installazione del sistema di confusione sessuale e due anni e mezzo dopo. Il primo passo è stato quello di valutare lo stato della struttura, assicurandosi che i locali fossero adeguatamente compartimentati. Il metodo impiegato ha previsto l'installazione di un prodotto disponibile sul mercato italiano

Fig. 3: un diffusore di feromone usato in questo studio.

Fig. 4: postazione usata per il monitoraggio dei lepidotteri.

(Dismate™) con registrazione biocida per il controllo di *Plodia interpunctella*, *Ephestia elutella*, *Ephestia kühniella*, *Ephestia cautella* e *Cadra figuliella*. I diffusori di feromone sessuale *(Z,E)-9,12-Tetradecadienil acetato*, sono stati posizionati nei reparti di lavorazione e confezionamento a 2,5 metri da terra e sostituiti ogni tre mesi con altrettanti di diverso colore, garantendo un rilascio costante della sostanza attiva e un riscontro in campo della corretta sostituzione. Parallelamente, è stato implementato un rigido programma di monitoraggio con trappole a feromone per l'identificazione e la registrazione delle catture dei lepidotteri delle derrate alimentari negli stabilimenti. Il monitoraggio è stato condotto con cadenza mensile e ha permesso di raccogliere dati precisi sull'andamento della presenza di infestanti prima e dopo l'implementazione della confusione sessuale. Come in ogni piano di integrated pest magement quando si sono resi necessari interventi straordinari di pulizia questi sono stati segnalati ai clienti.

Risultati concreti e duraturi

I dati raccolti hanno mostrato un calo drastico delle catture di lepidotteri nelle aree trattate con la confusione sessuale e anche in quelle non direttamente interessate. In particolare: nello stabilimento di lavorazione di frutta secca, il numero di catture è diminuito dell'82,47% in cinque anni, passando da oltre 2.500 catture annue a meno di 500 mentre nello stabilimento di produzione di cioccolato il calo è stato ancora più marcato, raggiungendo il 94,30%, con una riduzione da 246 a sole 14 catture annue.

Oltre alla riduzione delle catture nelle aree sottoposte direttamente alla

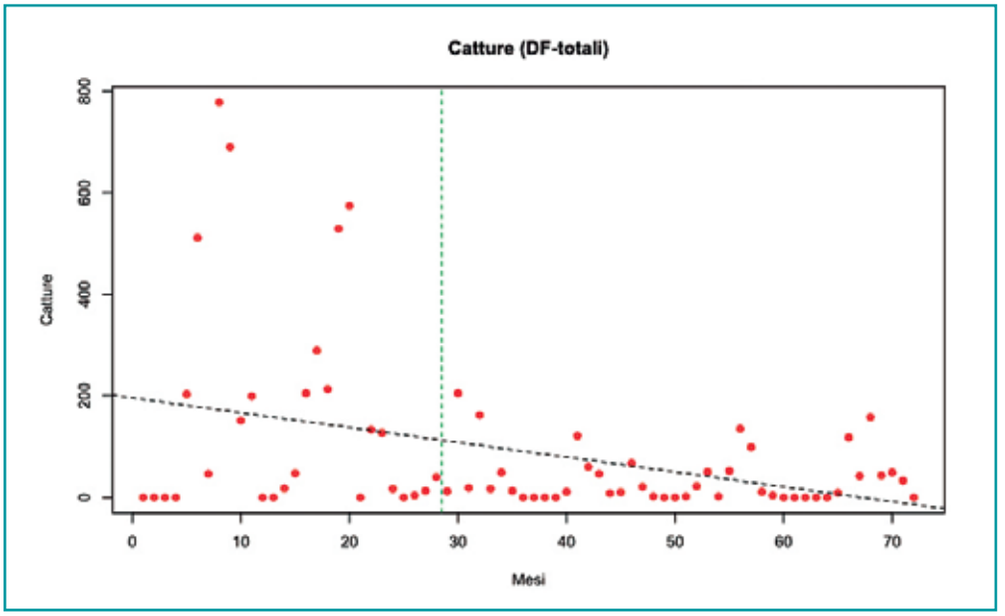


Fig. 5: andamento delle catture di lepidotteri nell'intero stabilimento di lavorazione di frutta secca. La linea tratteggiata verticale indica l'installazione della confusione sessuale.

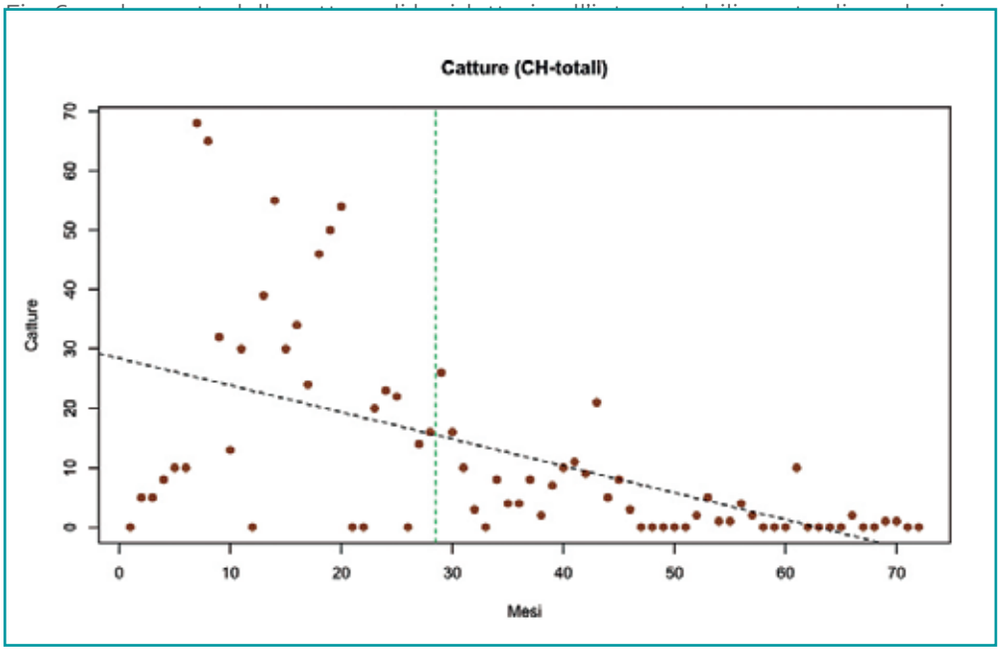


Fig. 6: andamento delle catture di lepidotteri nell'intero stabilimento di produzione di cioccolato. La linea tratteggiata verticale indica l'installazione della confusione sessuale.

confusione sessuale, si è osservato un effetto positivo anche nelle aree adiacenti, confermando che la tecnica ha un'influenza anche oltre i locali direttamente trattati. Questo suggerisce che la confusione sessuale possa avere un impatto più ampio del previsto, contribuendo a un controllo globale dell'infestazione in tutto lo stabilimento.

Riduzione dell'uso dei biocidi

Un altro risultato significativo riguarda la drastica diminuzione degli interventi di disinfestazione con insetticidi. Paragonando il periodo precedente a quello successivo all'installazione del sistema di confusione sessuale nello stabilimento di lavorazione di frutta secca, la media del numero di trattamenti di disinfestazione è passata da 3,2 a 2 all'anno, mentre in quello di cioccolato si è passati da 2 a 0,89. Questa riduzione non solo ha migliorato la sicurezza alimentare, abbattendo la presenza di residui chimici nei prodotti, ma ha anche ridotto l'impatto ambientale e i rischi per gli operatori, che spesso sono esposti ai prodotti insetticidi durante le operazioni di disinfestazione. La confusione sessuale, dunque, non solo offre un metodo efficace per il controllo degli infestanti, ma consente anche un'importante ottimizzazione delle risorse aziendali. Meno interventi di lotta chimica significano minori costi operativi e meno interruzioni delle attività produttive, migliorando l'efficienza complessiva dello stabilimento.

Vantaggi della confusione sessuale nelle aziende alimentari

Il professionista formato per l'azienda alimentare non è, ormai da tempo, un semplice fornitore ma un vero e proprio partner che coordina e supporta il cliente nella gestione degli infestanti. Il metodo della confusione sessuale è uno strumento valido nelle aziende alimentari per una serie di motivi. Il primo è un'alta efficacia nel medio-lungo periodo, questa tecnica garantisce infatti una riduzione stabile delle popolazioni infestanti, evitando il ripetersi ciclico delle infestazioni. Nell'ottica di una industria che sempre più mira ad un basso impatto ambientale applicare la confusione sessuale vuol dire ridurre drasticamente l'uso di biocidi, abbattendo il rischio di residui chimici nei prodotti e contribuendo alla sostenibilità ambientale dell'azienda oltre ad una minor esposizione a sostanze chimiche nocive e abbassando i rischi per la salute degli operatori tecnici. La tecnica della confusione sessuale per il professionista formato ha poi un vantaggio pratico: è semplice da installare ed è facilmente integrabile nei programmi di pest management senza interferire con le normali attività produttive. La confusione sessuale in ultima analisi può produrre una notevole riduzione dei costi di gestione: meno interventi di disinfestazione significano minori spese operative e logistiche.

Conclusioni

L'applicazione della confusione sessuale si è rivelata una strategia vincente per la gestione dei lepidotteri infestanti nelle aziende alimen-

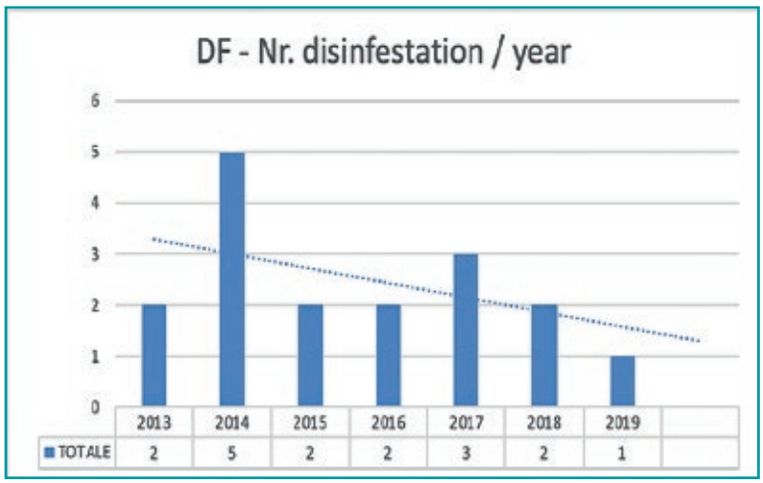


Fig. 7: Numero di disinfestazioni effettuate nello stabilimento di lavorazione di frutta secca nel periodo 2013-2019. La confusione sessuale è stata installata a metà del 2015.

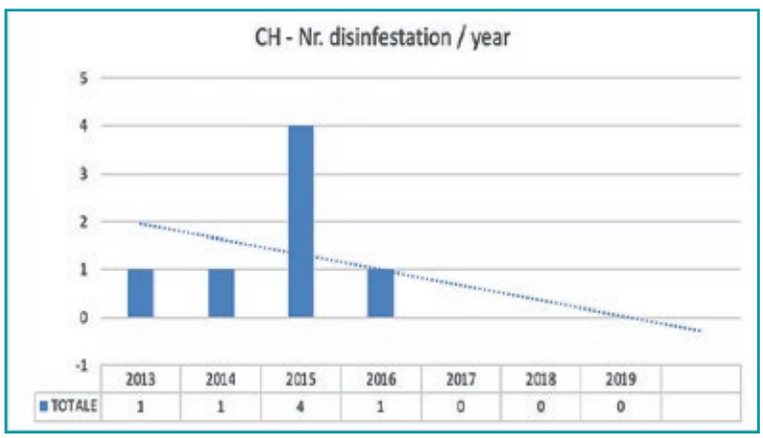


Fig. 8: Numero di disinfestazioni effettuate nello stabilimento di produzione di cioccolato nel periodo 2013-2019. La confusione sessuale è stata installata a metà del 2015.

tari, garantendo risultati concreti e sostenibili nel tempo. L'esperienza condotta dimostra che è possibile ridurre significativamente l'impiego di insetticidi senza compromettere l'efficacia del controllo infestanti.

Questo studio dimostra che la confusione sessuale non è solo una soluzione efficace per il controllo degli infestanti, ma rappresenta un vero e proprio cambio di paradigma nella gestione degli infestanti. Grazie alla sua sostenibilità e alla riduzione dell'impatto ambientale, questa tecnica può diventare un punto di riferimento per il futuro della disinfestazione nelle aziende alimentari.

L'integrazione con altre tecniche di lotta biologica, come l'impiego di insetti antagonisti o il miglioramento delle strategie di prevenzione, amplia ulteriormente l'efficacia del sistema, rendendo il pest management ancora più sostenibile ed efficiente. Resta fondamentale in ogni caso corresponsabilizzare il committente per fare in modo che le azioni necessarie di proofing e pulizia vengano efficacemente realizzate in tempi consoni. Le aziende che adotteranno questi sistemi non solo miglioreranno la qualità e la sicurezza dei loro prodotti, ma contribuiranno anche alla costruzione di un modello di produzione alimentare più rispettoso dell'ambiente e della salute pubblica.

ASSMO®
NOLEGGIO...da un giorno a 3 anni
informazioni@assmo.it - tel. 059 7405260
Motoscope e lavapavimenti
Trasporto in cantiere
Assistenza e sostituzione in caso si fermo macchina
Vendita detergenti e materiale di consumo
Formazione per operatori
Vendita di macchine usate perfettamente revisionate
Assicurazione

ASSMO
Via Romano, 4 - 41043 Casinalbo MO
Tel. 059 740 5260 - Cell. 335 78 29 432
informazioni@assmo.it - www.assmo.it
RCM Società del Gruppo RCM

PRODUCT OF THE YEAR 2025: ECCO TUTTI I CANDIDATI

La novità di questa edizione 2025 è che i visitatori diventano protagonisti con le loro scelte. È stata infatti istituita una menzione speciale, chiamata People's Choice Mention, assegnata dal pubblico.

dalla redazione

Appuntamento imperdibile, come per ogni edizione, è la premiazione del Product of the Year ISSA Pulire 2025, che riconosce e promuove i migliori prodotti e soluzioni per la pulizia professionale presentati in fiera. Nove sono le categorie partecipanti, ovvero macchine, accessori, dispositivi meccanici, elettrici ed elettronici, attrezzature, prodotti chimici, carta – fibre – panni, sistemi, software, servizi. Dieci i settori coinvolti: pulizia professionale, igiene e sanificazione ambientale, sicurezza, facility management, disinfestazione, lavanderia, servizi, sollevamento, car wash, logistica. Tutte le proposte sono state valutate da una giuria di esperti internazionali, che decreterà i cinque finalisti: **Adonai Arruda**, Facop (Brasile), **Alessandro Musumeci**, CEO 10 Consulting (Italia), **Helge Alt**, Presidente di Puhastusekspert (Estonia), **Joaquín Montesinos**, Managing Director Avanti Blue (Spagna), **Toni D'Andrea**, Ceo ISSA PULIRE NETWORK (Italia). Tutti i prodotti candidati saranno presenti in fiera nei rispettivi stand ed esposti in uno stand dedicato nel Pad 12. L'edizione 2025 del premio introduce una nuova e coinvolgente novità: il People Choice Mention, un riconoscimento speciale assegnato direttamente dai visitatori della fiera. Ogni visitatore avrà, infatti, l'opportunità di votare il proprio prodotto preferito tra i 5 finalisti scelti dalla giuria internazionale, rendendo il pubblico protagonista nella selezione delle eccellenze del settore. Le votazioni apriranno martedì 27 maggio, primo giorno della manifestazione. I vincitori del Product of the Year ISSA PULIRE 2025 e del People Choice Mention verranno proclamati durante la cerimonia di premiazione giovedì 29 maggio.
Di seguito una panoramica sui 21 prodotti in gara che offre uno sguardo sui trend di un mercato in costante evoluzione.

Ecco i 21 prodotti candidati

Ar Blue Clean 630 Dual Pro
Annovi Reverberi
(Attrezzature)
L'Ar Blue Clean 630 Dual Pro è un'idropulitrice professionale dotata di pompa a pistoni con testata in ottone e motore monofase da 2,6 kW. La pressione massima è di 150 bar con una portata di 600 l/h. La macchina è dotata della tecnologia DPA che consente di utilizzare l'idropulitrice in modalità Total Stop (condizioni standard) o in modalità Bypass, adatta a condizioni di utilizzo intensivo in cui l'idropulitrice è soggetta a frequenti arresti e riavvii o se utilizzata in condizioni ambientali difficili (es. alte temperature, elevata umidità ambientale...). L'idropulitrice è compatta e predisposta per essere dotata di un kit di montaggio a parete completo di avvolgi tubo o di un carrello con ruote.
www.annovireverberi.it

Longlife Sponge
Arcora Group
(Attrezzature)
La spugna Longlife Sponge, la spugna detergente di nuova generazione, è multifunzionale e rimuove facilmente lo sporco ostinato. Il lato arancione Longlife, più resistente e durevole, può essere utilizzato per pulire qualsiasi superficie senza graffiarla. Grazie al contenuto di poliestere, con la sua

struttura robusta e chiusa, il lato arancione offre un'ottima consistenza superficiale ed è resistente a tutti i tipi di abrasione, senza che i pezzi si stacchino. Rispetto alle tradizionali spugne Arcora in feltro, questa spugna è significativamente più resistente. Un prodotto versatile, ecologico, di alta qualità ed efficiente che può sostituire altre spugne con diversi lati in pile.
www.arcora-group.com

Copyr Color Id
Copyr
(Sistemi)

Copyr Color Id è un'innovazione esclusiva che rivoluziona la gestione dei parassiti nel settore HoReCa. Con un approccio strutturato, questo sistema semplifica la selezione e l'applicazione dei prodotti, guidando gli utenti professionali verso soluzioni corrette ed efficaci, sicure e sostenibili. La gestione dei parassiti nel settore HoReCa è complessa, altamente regolamentata (biocidi) e influenzata da molteplici fattori, tra cui la conoscenza dell'ambiente, la problematica specifica (infestazione) e l'applicazione di metodologie appropriate. Copyr Color Id si basa su un codice colore identificativo, facilmente riconoscibile dai professionisti, che categorizza ambienti e prodotti in base al loro utilizzo specifico. Un'innovazione che offre ai professionisti uno strumento utile e intuitivo, per una scelta corretta e responsabile.
www.copyr.eu

MotorScrubber
DRYFT
(Macchine)
Frutto di tre anni di ricerca e sviluppo dedicati e supportata da 9 brevetti globali, DRYFT è progettata per pulire in modo rapido, intelligente e completo. Prodotta a Sheffield, in Inghilterra, è realizzata con materiali di alta qualità e offre una garanzia commerciale di 3 anni per la massima tranquillità. La testina curva brevettata con bordi smussati lava e asciuga fino agli angoli e ai bordi, con una potenza di lavaggio di 4200 giri/min pulisce a fondo con facilità sia i pavimenti lisci che quelli ruvidi. DRYFT si muove con un movimento a S, pulendo 160 cm in una singola passata, raddoppiando la velocità e riducendo del 75% la necessità di camminare. La sua testina ultrasottile (solo 50 mm) scivola sotto mobili e infissi, mentre il telaio SPYDR garantisce la massima pressione di spazzola e tergivetro su superfici irregolari, per prestazioni uniformi e da un bordo all'altro.

www.dryft-world.com

Shopster
FHP Vileda Professional
(Attrezzature)
Shopster è il carrello per la pulizia professionale che unisce la funzionalità di un carrello tradizionale allo spazio di un carrello a doppio secchio. È la soluzione ideale per chi necessita di un carrello completo per la pulizia di aree di piccole e medie dimensioni fino a 1.000 m². Inoltre, il carrello è dotato di coperchio superiore con serratura e di un mobiletto portaoggetti, rendendo Shopster completamente sicuro e protetto durante il trasporto di tutta l'attrezzatura.

www.vileda-professional.it

Voyager 4 BC Lithium
Ghibli&Wirbel spa
(Macchine)

Voyager 4 BC Lithium è l'ultima generazione di aspiratori a zaino ergonomici e ad alte prestazioni, progettati per rispondere alle esigenze della pulizia professionale in ambienti ristretti e ricchi di ostacoli. Compatto, leggero e alimentato a batteria, questo modello offre totale libertà di movimento, rendendolo la soluzione ideale per la pulizia in ambienti come teatri, aerei, autobus, cinema e vani scala. Pesa solo 5,5–7,5 kg (incluse le batterie), con cintura imbottita e schienale ergonomico progettati per distribuire il peso in modo uniforme e ridurre l'affaticamento dell'operatore. È realizzato con il 16% di plastica riciclata, dotato di un set completo di filtri per un'eccellente qualità dell'aria, si distingue per la sua combinazione di mobilità, sostenibilità e potenza. È uno dei pochi aspiratori a zaino a batteria sul mercato in grado di bilanciare autonomia, prestazioni di aspirazione e comfort, senza compromettere la responsabilità ambientale.
www.ghibliwirbel.com

Hy-Genio
Hygenia srl
(Dispositivi meccanici, elettrici ed elettronici)
Hy-Genio è un sistema di pulizia innovativo che trasforma il mop in un sistema smart:

utilizzando un componente hardware e un algoritmo dedicati, può monitorare e registrare l'attività di pulizia, fornendo informazioni in tempo reale per costruire analisi e modelli predittivi. La trasmissione dati avviene tramite rete Wi-Fi per garantire maggiore velocità e sicurezza nel trasferimento. I dati raccolti vengono elaborati ed analizzati per la creazione di report e statistiche al committente.

www.hygenia.it

i-walk
i-Team Global
(Macchine)

Questo strumento co-botico si integra perfettamente con i-mop XL, liberando tempo per altre attività di pulizia e permettendo di concentrarsi sui dettagli che fanno la differenza. Per mettere in funzione l'i-walk ci vuole meno di un minuto, risparmiando tempo per altre attività. i-walk offre la co-botizzazione combinata con le prestazioni di pulizia di i-mop. Utilizza il 70% in meno di acqua e prodotti chimici rispetto alla pulizia manuale. Il pavimento super asciutto riduce gli incidenti da scivolamento grazie all'avanzata tecnologia di aspirazione. Migliora la vita degli addetti alle pulizie svolgendo un lavoro ripetitivo.

www.i-teamglobal.com

Dolly Spare Parts
Idrobase Group
(Accessori)

Idrobase Group ha sviluppato una linea di ricambi contrassegnata con il marchio Dolly Spare Parts. Si tratta di ricambi compatibili con gli originali in grado di coniugare qualità degli accessori e un notevole risparmio rispetto ai prodotti originali. I Dolly Spare Parts offerti sono ricambi non originali ma di massima qualità, compatibili all'utilizzo su

macchine e accessori di altre case produttrici, sebbene realizzati secondo le specifiche tecniche e gli standard di produzione di Idrobase. La gamma "Dolly" si arricchisce ora di una linea dedicata alle pompe cinesi che ne raddoppia la durata.

www.idrobasegroup.com

EcoNatural Autocut Flow
Lucart Professional
(Sistemi)

Il dispenser EcoNatural Autocut Flow è un prodotto innovativo nel settore dell'igiene, applicabile in diversi mercati e ambiti. Questo dispenser unico è realizzato in polietilene riciclato e alluminio ricavato da cartoni per bevande, caratterizzato da un esclusivo design brevettato dalle linee sinuose ed eleganti, disponibile in una sofisticata finitura bianca e nera. È una soluzione ideale per il settore alberghiero, sanitario, luoghi di lavoro, commercio al dettaglio, ristorazione, aree benessere e fitness e varie strutture pubbliche.

www.lucartprofessional.com

PS001G
Makita SpA
(Macchine)

PS001G è una lucidatrice e pulitrice a batteria da 40 V progettata per la manutenzione delle superfici ad alte prestazioni. Il suo design ergonomico e il funzionamento a batteria la rendono ideale per diversi settori: pulizia industriale, nautico, edile. La sua versatilità la rende uno strumento prezioso per i professionisti che lavorano in ambienti in cui la pulizia e la lucidatura delle superfici sono essenziali. Le caratteristiche principali della PS001G possono offrire vantaggi sotto molti aspetti, tra cui: ergonomia e facilità d'uso, design compatto e ben bilanciato per una comoda maneggevolezza, versatilità, alta efficienza e libertà di movimento grazie all'alimentazione a batteria, senza vincoli di cavo.

www.makita.it

BugScents™ Sentry Pro
Newpharm
(Accessori)

BugScents™ Sentry Pro è un sistema avanzato e brevettato di monitoraggio e cattura delle cimici dei letti, specificamente sviluppato per la gestione professionale dei parassiti. Progettato per un utilizzo efficace e discreto, il dispositivo incorpora un attrattivo a base di feromoni appositamente formulato che attira le cimici dei letti nella trappola con elevata efficienza. Questo attrattivo agisce in sinergia con i canali tigmotattici presenti ai bordi della trappola, che riproducono gli spazi stretti e riparati che le cimici dei letti cercano naturalmente, aumentandone il tasso di cattura. Grazie al suo design adattabile, BugScents™ Sentry Pro offre flessibilità di installazione, la struttura modulare include un attrattivo a base di feromoni sostituibile e un telaio adesivo, garantendo prestazioni costanti e facilità di manutenzione nel tempo.

www.newpharm.it

MosKyp®
Newpharm
(Dispositivi meccanici, elettrici ed elettronici)
MosKyp® è un dispositivo meccanico compatto e altamente efficiente, progettato specificamente per consentire il controllo delle popolazioni di zanzare, prendendo di mira i loro siti di riproduzione. Questo dispositivo si installa facilmente in scarichi, tombini e grondaie, dove le zanzare depongono comunemente le uova. È progettato per rilasciare una quantità controllata di un larvicida a base vegetale, Mosquitorex®, impedendo efficacemente alle larve e alle pupe di zanzara di svilupparsi in zanzare adulte, riducendo così la popolazione complessiva nelle aree trattate. MosKyp® non richiede fonti di energia e funziona solo grazie alle naturali fluttuazioni di temperatura, fino a otto mesi con una singola ricarica di Mosquitorex®.
www.newpharm.it

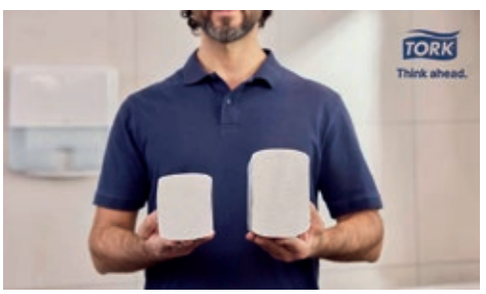
Dissolve Tech Plus
Sofidel S.p.A.
(Prodotti in carta e tessili)

La linea Dissolve Tech Plus di Papernet è studiata per offrire una soluzione avanzata contro il calcare. Ideale per tutte le aree bagno, è una gamma professionale e dermatologicamente testata di carte igieniche, sviluppata con un'innovativa tecnologia che aiuta a prevenire la formazione del calcare, mantenendo il WC pulito e fresco e riducendo i costi legati alla manutenzione straordinaria e l'utilizzo di prodotti chimici. Scegliere Dissolve Tech Plus significa risparmio, massima igiene, efficienza continua dei sanitari.
www.papernet.com/it

UniQo
Taxon
(Attrezzature)

UniQo è il sistema rivoluzionario progettato per ospedali e ambienti sanitari. Il nuovo sistema di carrelli, mop e telai per la pulizia è stato ideato per rispondere all'esigenza sempre più sentita di disinfezione e contenimento dei rischi di contaminazione crociata negli ambienti ospedalieri e sanitari. Nasce con 2 modelli di carrelli per la pulizia (modello 4 e modello 12) per un totale di 8 versioni, 2 mop e un telaio. È distribuito a livello nazionale da DMG e sui mercati esteri da Taxon. UniQo esegue il rivoluzionario processo di impregnazione a pressione dei mop speciali grazie all'apposito secchio Blue.Il processo richiede un massimo di 20 secondi, può essere calibrato in base alla dimensione della stanza, al tipo di sporco e alla superficie da trattare.
www.taxon.it

Tork Xpress® Compressed Multifold Hand Towel refills
Essity / Tork
(Prodotti in carta e tessili)
La nuova linea di asciugamani piegati ad alta capacità, Tork Xpress® Compressed Multifold Hand Towels coniuga perfettamente funzionalità, risparmio di spazio ed ecologia. Ogni pacco è compresso del 50%, permettendo ai distributori di contenere il doppio degli asciugamani rispetto ai formati tradizionali: i pacchi più piccoli, inoltre, occupano meno spazio nei magazzini e semplificano la gestione dei carrelli per le pulizie. Il nuovo sistema riduce drasticamente la necessità di interventi da parte del personale: il distributore Tork Xpress, compatibile con i nuovi pacchi, serve il doppio degli utenti prima di richiedere una ricarica che è semplice e veloce. Il packaging è ridotto fino al 27% rispetto agli asciugamani standard, con l'imballaggio realizzato con almeno il 30% di plastica riciclata post-consumo (PCR). Quindi, minori emissioni di CO_2, rendendo ogni fase più sostenibile. La nuova linea è compatibile sia con i distributori Mini che Standard Tork Xpress Multifold, ed è disponibile anche nelle versioni Premium e Advanced, per soddisfare tutte le esigenze.
www.tork.it



Trojan AES AGM DIN
Trojan Battery Company

(Dispositivi meccanici, elettrici ed elettronici)
Le batterie Trojan AES AGM DIN sono soluzioni avanzate per l'accumulo di energia. Le TE35-AES e 5SHP-AES offrono i vantaggi delle batterie Trojan AES AGM, tra cui una durata fino a 3 volte superiore, una garanzia limitata di 3 anni, un'elevata capacità in cicli di carica e scarico estremamente profondi e la capacità di resistere ad ambienti difficili, offrendo un valore aggiunto e un maggiore ritorno sull'investimento (ROI) per OEM, società di noleggio e appaltatori di servizi edili o imprese di pulizia, riducendo al contempo i tempi di fermo delle apparecchiature per gli utenti finali.
www.trojanbattery.com

ErgoTec
Unger Germany GmbH
(Accessori)

I nuovi guanti per la pulizia dei vetri ErgoTec sono specificamente progettati per la pulizia professionale dei vetri (pulizia classica e con acqua pura). Sono la soluzione perfetta per tutti coloro che richiedono un'attrezzatura di lavoro di alto livello. Grazie alla loro innovativa struttura a tre strati, questi pratici guanti offrono una protezione ottimale e un comfort eccezionale durante la pulizia dei vetri. La membrana impermeabile e traspirante mantiene le mani asciutte e le protegge dai detergenti, mentre la fodera interna con lana merino garantisce una piacevole sensazione sulla pelle. Il materiale flessibile si adatta alla mano, offrendo una vestibilità ottimale.
www.ungerglobal.com

Unger Green Label
Unger Germany
(Attrezzature)
Unger Green Label include la prima gamma di utensili certificati per la pulizia classica dei vetri, che unisce la massima qualità per gli

utenti professionali a una sostenibilità certificata. Il tergivetro, la barra a T e il secchio sono certificati C2C Certified Material Health Certificate™ Silver, il panno e il liquido in microfibra con Ecolabel UE e la gomma con FSC Mix Credit.
www.ungerglobal.com

Visa Versa
Unger
(Attrezzature)
Visa Versa è progettato e realizzato per la pulizia dei vetri sia all'esterno che all'interno. Può essere utilizzato sia da professionisti del settore che dal personale addetto alle pulizie generiche. VisaVersa Pro è uno strumento 2 in 1 che combina tergivetro e panno in microfibra, semplificando il lavoro quotidiano. È

realizzato con materiali leggeri ma resistenti. Il tergivetro removibile consente ritocchi rapidi, mentre l'impugnatura ErgoTec XL a 2 componenti garantisce una presa comoda e antiscivolo. Per le massime prestazioni in altezza, VisaVersa® Pro è compatibile con tutte le aste telescopiche Unger dedicate alla pulizia classica dei vetri. Invece di smontare il lavavetri per sostituirlo poi con il tergivetro, l'asta viene semplicemente girata e si ottengono risultati di pulizia perfetti, in modo rapido e sicuro.
www.ungerglobal.com

ZACO X1000
Robovox Distributions
(Macchine)

Pensato per rivoluzionare la gestione della pulizia in ambienti commerciali e professionali, ZACO X1000 si presenta come una soluzione compatta ma estremamente performante, in grado di operare in spazi fino a 2000 m². La sua versatilità lo rende ideale per hotel, uffici, ospedali**,** e una vasta gamma di ambienti, senza necessità di configurazioni complesse o infrastrutture dedicate. Con questo modello ZACO si posiziona in un segmento finora poco esplorato: tra i piccoli dispositivi domestici e i grandi robot professionali dal costo a cinque cifre. Le dimensioni contenute – appena 38×38×38 cm – lo rendono discreto ma efficace, perfetto per l'impiego quotidiano. Il robot è pronto all'uso grazie al principio Plug & Play, garantendo una copertura di pulizia tra 700 e 1000 m² con una resa operativa che può raggiungere i 250 m² all'ora. L'autonomia, tra le 4 e le 6 ore, consente sessioni prolungate anche in ambienti di grandi dimensioni, mentre il serbatoio da 3 litri riduce la necessità di interventi frequenti per lo svuotamento.
zaco-tech.com

Copyr

Dal 2006 con Zelnova Zeltia

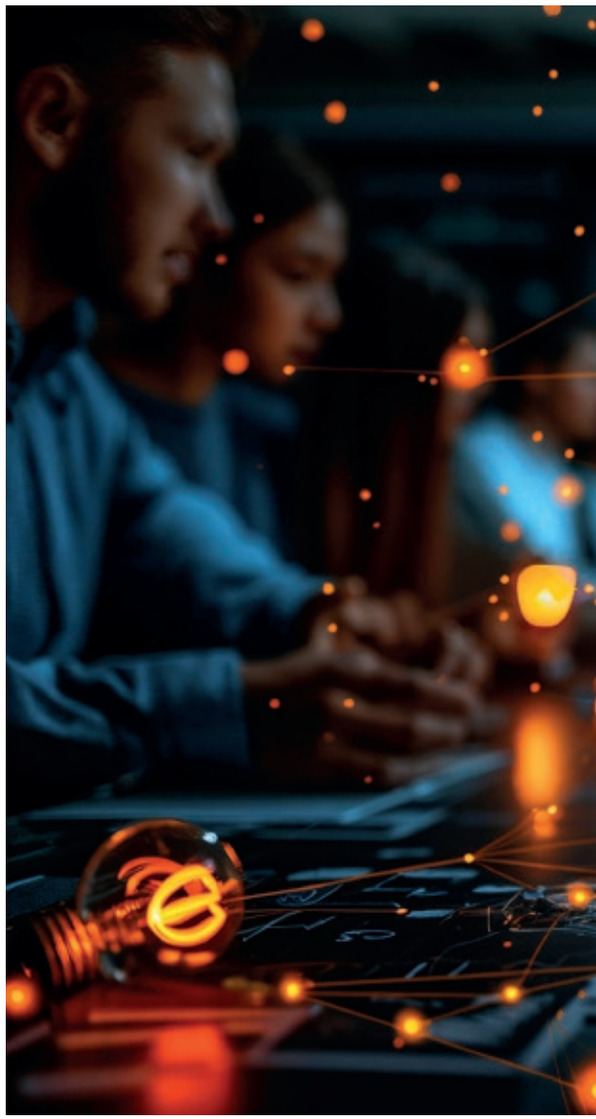
COPYR COLOR ID

LA RIVOLUZIONE PER IL CONTROLLO DEGLI INFESTANTI IN HO.RE.CA.

SCOPRILO A ISSA PULIRE MILANO 27 - 28 - 29.05.2025

PAD. 12
STAND E39–F40

NEL MARE IN TEMPESTA, IL FARO DELL'INNOVAZIONE



In una congiuntura internazionale tra le più complicate da decenni, la luce indispensabile per guardare avanti è prima di tutto la capacità di ideare, pianificare, innovare. Per questo, alla vigilia di Issa Pulire 2025 a Milano, vogliamo dedicare una riflessione sul tema -trasversale- dell'innovazione nel settore in tutti i suoi aspetti: dall'automazione alla ricerca dei materiali, dall'ergonomia al design, dall'intelligenza artificiale alla sostenibilità.

di Simone Finotti

Inutile far finta di nulla, quello che sta accadendo ce l'abbiamo tutti sotto gli occhi: Issa Pulire 2025, l'appuntamento fieristico più atteso in Italia -e tra i più prestigiosi in Europa e nel mondo- quest'anno cade in una congiuntura internazionale complicata per il perdurare di due guerre che, sommato allo sconvolgimento del commercio mondiale causato dalla nuova amministrazione americana, dà vita alla più classica delle "tempeste perfette".

Onore al merito dell'Innovazione

Si tratta di uno scenario che, a guardar bene, non è del tutto inedito. Le stesse cose le avevamo pensate anche per la pandemia e prima ancora nel pieno della crisi del 2008. Alla fine, tutto è andato molto meglio di quanto avessimo previsto, soprattutto nel settore del cleaning, dove ognuno ha continuato -pur nelle mille difficoltà- a fare il proprio dovere (e a volte ben oltre) e a seguire la propria missione: immaginare, intraprendere, produrre, superare ostacoli, innovare. Onore al merito, non c'è che dire.

Una manifestazione in continua crescita

Non è un caso che proprio di Innovazione (quella con la I maiuscola) applicata a macchine, prodotti chimici e attrezzature per le pulizie vogliamo parlare in occasione di una fiera che prevede ad oggi la partecipazione di 117 nuovi espositori con un incremento degli espositori internazionali del 30% rispetto all'edizione precedente, a dimostrazione che la capacità del sistema di superare la tempesta è superiore alla forza dei marosi. I trend li conosciamo molto bene, e spesso puntano in direzione della digitalizzazione, dell'intelligenza artificiale, della gestione dei big data e naturalmente dell'automazione.

Soluzioni automatizzate per ogni esigenza

A questo proposito, un tema-chiave nella ricerca degli ultimi anni è quello di progettare soluzioni automatizzate per ogni tipo di esigenza: non solo le grandi e grandissime macchine, dunque, ma anche i dispositivi e le apparecchiature di dimensioni più compatte che, senza perdere le qualità e le specifiche tecniche e prestazionali di soluzioni professionali, si adattino ad un maggior numero e tipologia di ambienti e cantieri di lavoro. Tutto ciò mentre l'intelligenza artificiale ha definitivamente superato il concetto di "Internet delle cose" per approdare a modalità ormai auto-apprenditive e oltre.

Ricerca su materiali...

Ma non dobbiamo pensare che tutta l'innovazione si esaurisca nella sfera della robotica e simili, perché queste nuove fron-

tiere, seppure importanti, non completano i trend della ricerca nel settore: molti passi in avanti, ad esempio, sono stati fatti sul fronte della tecnologia dei materiali: dalla carta ai guanti, dai dpi alle spugne si ricercano performance, resistenza, durata, compatibilità ambientale ma anche comfort, vestibilità e maneggevolezza. E anche i prodotti, macchine e attrezzature più avanzati sono ormai realizzati con materiali tecnologicamente all'avanguardia sotto tutti gli aspetti.

... progettazione e design

Non solo: sotto il profilo dell'efficienza si punta a massimizzare le rese, mentre il design -fino a pochi anni fa ritenuto una caratteristica "accessoria" nell'economia complessiva di un prodotto per la pulizia- non riveste più soltanto un valore estetico ma è a tutti gli effetti parte di una progettualità attenta anche all'ergonomia. Sul versante delle attrezzature, ulteriori innovazioni riguardano la compattezza (dal carrello all'aspiratore, la necessità di muoversi in ambienti ristretti e pieni di ostacoli ha portato allo sviluppo di soluzioni sempre più sofisticate), la versatilità, la pulibilità e la semplicità d'uso.

Sostenibilità trasversale

Un altro importante filone di ricerca, e di questi tempi non poteva essere altrimenti, è quello della sostenibilità in senso sempre più allargato: non più soltanto attenzione pura e semplice all'ambiente, ma a tutti quegli aspetti che riguardano l'intero ciclo di vita del prodotto, che ad esempio dovrà durare di più, richiedere minor investimento in manutenzione ed essere smaltito in modo più sostenibile. Un concetto, quello della sostenibilità, che dunque assume significati e accezioni sempre più ampi.

Un concetto dai mille volti

"Sostenibile", ad esempio, può significare "leggero", maneggevole, trasportabile senza eccessivo aggravio di fatica e costi; ma anche in grado di permettere all'operatore di lavorare meglio e, di fatto, stare meglio. Oppure capace di garantire operazioni di controllo degli infestanti accurate senza impattare sull'ambiente. Basta dare un'occhiata ai candidati del Premio Innovazione (*ne parliamo diffusamente in altro articolo di questa rivista, ndr*) per rendersene conto: dalla pulizia alla disinfestazione, dalle macchine alla ricambistica, dai formulati ai materiali di consumo, dalla disinfezione alla sanificazione di aree a rischio, si tratta di un trend ormai trasversale.

Co-botica integrata

Fra gli altri aspetti da sottolineare spicca senza dubbio la tendenza a proporre sul mercato soluzioni integrate: così, ad esempio, la co-botica agisce in sinergia con l'uomo e con strumenti più tradizionali, per risultati sempre più al top anche in termini di qualità e sicurezza del lavoro. Poi ci sono i settori che meno ti aspetti ma che sono in grado di esprimere contenuti innovativi davvero sorprendenti: un caso classico è quello dei prodotti di consumo (la carta, ad esempio: tante le innovazioni su quel fronte) e dei relativi dispenser, oggetto anno dopo anno di una ricerca sempre più raffinata.

Metodi e sistemi innovativi

Ultima ma non meno importante, c'è poi l'innovazione "di metodo", quella cioè che non prende in considerazione il singolo prodotto, strumento o passaggio della filiera, ma la metodologia operativa nel suo complesso. Non la parte, dunque, ma il tutto -preferibilmente in un'ottica modulare- a comporre sistemi innovativi e sempre più attenti a tutti gli aspetti del lavoro quotidiano, dalla predisposizione di piani e interventi all'effettivo svolgimento del servizio, dal monitoraggio alla possibilità di trasmettere in tempo reale dati e statistiche in un'ottica di miglioramento continuo. Ma ora è arrivato il momento di lasciare la parola ai protagonisti del mercato.

AMEDICS

La pulizia e la disinfezione si sono evolute negli ultimi anni, spinte da una maggiore consapevolezza della loro importanza. Questa nuova visione è cruciale in molti settori industriali e dei servizi, e ha stimolato una nuova ondata di innovazione. I disinfettanti e detergenti hanno visto un forte impulso verso formulazioni più efficaci, sicure e sostenibili, rispondendo a richieste specifiche degli operatori. Amedics si propone come lo specialista nella disinfezione professionale, con una consolidata esperienza in ambito disinfezione e sicurezza. Vanta un listino completo di prodotti di efficacia comprovata, sempre nel rispetto di norme sempre più stringenti.
www.amedics.eu

CAL ITALIA

A volte cerchiamo di innovare e strabiliare mercati e clienti con effetti speciali, con macchinari e prodotti miracolosi, cerchiamo qualcosa ma quel qualcosa la natura l'ha creato prima dell'uomo e per l'uomo, milioni di anni fa; dalla visione di due esperti del clearing Finlandese arriva la vera rivoluzione nelle pulizie professionali. Ownwell (Per il Proprio Bene) è il nome, che più appropriato non poteva essere, un vero concentrato naturale con un concetto nei concetti, condensare la potenza di una miscela microbica in una semplice pillola in modo da rendere ancora più sostenibile il sistema di pulizia Ownwell. OwnBio sposa efficacemente il Progetto RFC (Residue Free Cleaning) aiutando gli operatori a dimenticare l'uso dei detergenti chimici.
www.calitalia.com

COMAC

SELF.Y è il cobot lavapavimenti proposto da Comac per la pulizia autonoma, pensato per essere un compagno di pulizia collaborativo e intelligente.

SELF.Y sa adattarsi al meglio a ogni situazione, rilevando persone e ostacoli che si trovano sulla sua pista di lavoro. Semplice da configurare, anche da parte degli operatori meno esperti, SELF.Y non smette mai di imparare e grazie alle innovative tecnologie riesce ad adattarsi in tempo reale all'ambiente che lo circonda. Perfetta combinazione di prestazioni e produttività, è in grado di lavorare in completa autonomia e sicurezza, portando le operazioni di pulizia a un livello superiore.
www.comac.it

FILMOP INTERNATIONAL

Il tergivetro Gloss- W Prime snodato permette di regolare fino a 150° la posizione della testina. L'operatore può decidere di lavorare con l'attrezzo liberamente snodato, quindi con movimento a "S", oppure bloccarlo rapidamente in posizione standard centrale o in qualsiasi altra posizione in base alle esigenze. L'esclusivo tergivetro si distingue inoltre per un sistema innovativo che consente di girare o sostituire la lamina in maniera estremamente veloce e comoda: è sufficiente una leggera pressione sull'apposito pulsante per sfilarla dal supporto, risparmiando tempo ed energie.
www.filmop.com

FULCRON PRO

Fulcron Pro DPSol Gres AC è il detergente professionale specifico per gres porcellanato e ceramica. La sua formula concentrata con azione anticalcare elimina aloni e residui che opacizzano le superfici, mantenendo l'aspetto originale del pavimento. A bassa schiuma e piacevolmente profumato con note floreali, non richiede risciacquo e garantisce risultati rapidi e visibili. Si utilizza diluito in acqua (10-20 ml per litro), passando un panno imbevuto e ben strizzato. Innovazione e praticità si uniscono in una soluzione pensata per gli operatori che cercano efficacia e semplicità nell'uso quotidiano.
www.fulcronpro.it

GHIBLI & WIRBEL

Rush 65 è la lavasciuga uomo a bordo compatta e performante concepita per ottenere un pulito impeccabile in modo agile e veloce! 65 litri di capacità, pista di lavaggio da 55

cm e larghezza di aspirazione da 75 cm le permettono di garantire una produttività di 3200 m²/h. Rush è una macchina estremamente user-friendly: anche gli operatori meno esperti possono utilizzarla con grande facilità, senza alcun tipo di formazione. Disponibile in tre varianti, una base e due full package, garantisce un'autonomia di circa 3 ore e mezza nella versione BC e di più di 3 ore nella versione BC Lithium.
www.ghibliwirbel.com

I-TEAM

i-mop 40 e i-mop 40 Pro di i-team Global sono gli i-mop di nuova generazione per spazi di piccole dimensioni. Queste lavasciuga pavimenti verticali offrono un eccezionale potere pulente, affinato in oltre un decennio di evoluzione della gamma. Le funzionalità avanzate includono:

- Design modulare e durevole per una facile manutenzione, contribuendo a ridurre i tempi di fermo.
- Connettività intelligente disponibile con i-link, incluso un sistema di autodiagnosi.
- Luci di lavoro integrate per una maggiore precisione in aree con scarsa illuminazione e caratteristiche ergonomiche per il comfort dell'operatore.

www.i-teamglobal.com

ICEFOR

La linea I-GREEN di Icefor propone detergenti super concentrati in sacca, a basso impatto ambientale certificati CAM ed Ecolabel: formulazioni con materie prime vegetali biodegradabili, prive di VOC e metalli pesanti, non testate su animali. Prodotti come All Clean (Ecolabel), Ice-103 eco nf (conforme CAM) e Super Dekalk (Ecolabel) garantiscono efficacia, sicurezza e rispetto dell'ambiente, riducendo l'inquinamento indoor e l'uso di conservanti per ambienti più sicuri.

www.icefor.com

ILPA

ILPA è stata la prima azienda a importare e trasformare i famosi TNT in Italia e, giunta alla terza generazione, continua ad ampliare la gamma degli strofinacci Stroftex® in Tessuto Non Tessuto, adatti ai più svariati settori professionali. Stroftex®, lo strofinaccio amico dell'ambiente: alcuni modelli sono anche biodegradabili, compostabili e antibatterici. Gli strofinacci Stroftex® sono ideali per la pulizia e sanificazione di attrezzi, utilizzabili sia asciutti che bagnati, e non lasciano residui. La loro struttura garantisce la rimozione di qualsiasi sporco alimentare da banchi e attrezzature. Disponibili in fogli o bobine pretagliate. Scopri l'intera gamma sul sito.

www.ilpasrl.com

ISC

Firmato i-Team, I-Walk trasforma l'i-mop XL in un dispositivo autonomo per la pulizia professionale adatto agli spazi ampi e liberi. Dopo aver lavorato manualmente nelle aree ingombrate, basta agganciare I-Walk e l'i-mop continua il suo lavoro in autonomia, lavando e asciugando corridoi, hall o sale eventi. Si guadagna tempo per altre attività, mantenendo gli elevati standard di pulizia dell'i-mop. Compatibile con tutti i modelli XL dal 2014, è disponibile anche a noleggio da ISC – Intelligenza nella Pulizia.

www.iscsrl.com

ITALCHIMICA

Green Life by Sanitec è la nuova linea di detergenti professionali a ridotto impatto ambientale per il Facility Management. La gamma è stata sviluppata per coniugare sostenibilità - rientra nei criteri CAM - alta efficienza e funzionalità. Green Life by Sanitec è certificata EU Ecolabel per i prodotti pronti all'uso; per i super concentrati la stessa certificazione è in corso di ottenimento *(ndr maggio 2025)*. La linea comprende prodotti per la pulizia di pavimenti, vetri, sanitari e altre superfici, con formule performanti, rispettose dell'ambiente, con componenti biodegradabili e attivi ad alto potere pulente.

www.italchimica.it

KÄRCHER

Una sola batteria intercambiabile alimenta aspiratori, lavasciuga, spazzatrici e molto altro, semplificando logistica e manutenzione. Meno batterie da gestire, minore impatto ambientale e più efficienza operativa. Il sistema ideato da Kärcher riduce i costi di gestione, semplifica l'operatività e garantisce continuità di utilizzo senza cavi. Grazie alla tecnologia Real Time è possibile monitorare in ogni momento lo stato della batteria, per una pulizia senza limiti e più sostenibile.

https://tinyurl.com/fuoripulire

LUCART PROFESSIONAL

Lucart Professional presenta EcoNatural FLOW Autocut, la soluzione ideale per un'igiene sostenibile, compatibile con EcoNatural 155 ID Carboard Core, asciugamani a rotolo in fibre di cellulosa recuperate da cartoni per bevande. Autocut FLOW, realizzato con l'Al.Pe®, materia prima composta da alluminio e polietilene da cartoni per bevande, unisce design e funzionalità innovativa. Il sistema di taglio automatico eroga in modo preciso e senza sprechi, garantendo comfort e praticità. È ReMade in Italy, certificato OK Recycled e riciclabile, dimostrando un impegno concreto verso la sostenibilità.
www.lucartprofessional.com

MAKITA

La leggerezza e il design ergonomico la rendono facile da manovrare, mentre l'impugnatura regolabile e antiscivolo offre un comfort ottimale durante l'utilizzo. La testa rotante intercambiabile è dotata di diverse spazzole e pad, progettati per adattarsi a tutte le esigenze di pulizia, dai pavimenti delicati a quelli più resistenti. L'assenza di cavi permette di lavorare in completa libertà di movimento. Ricarica rapida per operatività ed autonomia. Livello di rumorosità estremamente contenuto.
www.makita.it

MP-HT

Oggi più che mai servono strumenti innovativi pensati per semplificare il lavoro dell'operatore. STOUT E+ è la spazzatrice uomo a bordo completamente elettrica che riduce i consumi passando da 36V a 24V, senza rinunciare a prestazioni e autonomia.
Comandi touch, programmi preimpostati, comfort ed ergonomia trasformano ogni attività in un gesto semplice. Silenziosa, sicura e facile da manutenere, è pensata per dare all'operatore tutto ciò che serve per lavorare meglio, con meno fatica e più soddisfazione.
www.mp-ht.it

NEWPHARM

Mosquitorex® e Moskyp sono soluzioni efficaci e sostenibili contro le zanzare, pensate per il settore HORECA. Mosquitorex® è un larvicida meccanico 100% vegetale che forma una pellicola sui ristagni d'acqua, impedendo la respirazione delle larve e l'ovideposizione. Efficace al 100% in meno di 48 ore, protegge fino a 4 settimane. Moskyp è un dispositivo brevettato che rilascia Mosquitorex® sfruttando le escursioni termiche giorno/notte, senza bisogno di batterie o energia esterna. Una ricarica assicura protezione continua fino a 8 mesi. Una difesa intelligente e rispettosa dell'ambiente.
www.newpharm.it

OMM LAVAPAVIMENTI

Ideale per superfici fino a 3200 m² risultando sempre facilmente manovrabile paragonata ad altre lavasciuga dello stesso segmento.
Anche la manutenzione è semplice e intuitiva in modo tale che chiunque possa effettuarla senza difficoltà. Come per tutti i prodotti OMM LAVAPAVIMENTI la disponibilità di ricambi è garantita per ben oltre 10 anni, questo certifica la durabilità nel tempo del prodotto. Speeder 660 è la soluzione ideale per una pulizia professionale senza pensieri!
www.ommlavapavimenti.com

ORMA

Si chiama Mosquito Trap ed è la nuova tecnologia che rivoluziona il modello tradizionale di disinfestazione zanzare, anche nelle zone più complesse da trattare. Progettata per avere una diretta azione larvicida, con riflesso anche sulle zanzare adulte, e senza rilascio di sostanze nell'ambiente, la trappola presenta uno speciale polimero al suo interno, che si attiva e rilascia microdosi di insetticida dal primo riempimento al momento dell'attivazione e per i 90 giorni successivi. Permette di ottenere nuovi livelli di controllo che superano le più comuni e diffuse soluzioni presenti sul mercato.
www.ormatorino.com

PAREDES

In ambito detergenza, Paredes offre diverse gamme dedicate alle imprese di pulizia. Per rispondere al meglio alle esigenze delle gare d'appalto e ai requisiti del GPP, propone la linea Paredes: un minor consumo energetico e una gestione consapevole dei rifiuti, con packaging monomateriale e un ottimo rapporto qualità-prezzo. Inoltre, grazie alla partnership esclusiva con Innuscience, Paredes propone una gamma di prodotti biotecnologici, efficaci, 100% di origine naturale, sicuri per gli utenti e per l'ambiente. In particolare, Nu-Kleen All, un multiuso con certificazione Ecolabel.

www.paredes.it

RCM

Le macchine RCM con batterie al litio di ultima generazione offrono più potenza, autonomia e sicurezza. Fino al 30% più efficienti, riducono i costi e l'impatto ambientale. Grazie alle ricariche rapide aumentano la flessibilità della tua macchina RCM. Alti standard di sicurezza e l'assenza di emissioni nocive le rendono ideali anche per ambienti sensibili. Scegliere le batterie al litio per le macchine RCM significa investire in una tecnologia che migliora l'efficienza operativa, riduce i costi di gestione e promuove la sostenibilità ambientale.

www.rcm.it

REFLEXX

La dermatite è una reazione dell'epidermide all'esposizione a sostanze chimiche naturali o artificiali irritanti. Per i soggetti che, per motivi professionali indossano guanti monouso per diverse ore al giorno, possono essere proprio i guanti, in lattice ma anche in nitrile, la causa della dermatite.
Reflexx ha quindi introdotto in gamma 3 guanti in nitrile con tecnologia brevettata contro la dermatite da contatto e allergie di tipo IV:

- Reflexx N350 (3,2 gr): elevata elasticità e resistenza allo strappo;
- Reflexx N71 (4,2gr): l'equilibrio tra protezione e sensibilità;
- Reflexx N100 (14gr): protezione completa con manichetta da 30 cm.

www.reflexx.com

RUBINO CHEM

Rubino Chem, primo produttore di essenze in Italia con l'iconica linea Olè Ressenza, si rinnova e amplia la propria offerta. Con Olè Essenza Pro, l'azienda consolida la sua leadership, potenziando le essenze già apprezzate. Al contempo, lancia la nuova linea HiMiX Professional, pensata per soddisfare

le esigenze dei professionisti con una gamma completa di prodotti ad alte performance: sgrassatori, detergenti per vetri e acciaio, igienizzanti, detergenti multiuso, anticalcare e soluzioni per la lavanderia. Grazie a HiMiX, ottenere una pulizia profonda e sicura diventa semplice ed efficace.

www.rubinochem.it

SOCHIL CHIMICA

BOXI, della linea OXYCARE® è un anticalcare bagno idrorepellente con potere brillantante, igienizzante e sbiancante, asciuga istantaneamente ed è raccomandato per eliminare il calcare non solo da rubinetteria, piastrelle, sanitari e dall'arredo, ma anche da vetri e specchi senza lasciare alcuna traccia. L'acqua torna a scorrere velocemente a terra dopo l'applicazione del prodotto su box-doccia e pareti in vetro. Contrasta con successo cattivi odori e muffa.

www.sochilchimica.it

STI

STI Steam Industry, azienda italiana specializzata in pulitrici a vapore, propone una gamma completa di soluzioni ecologiche. Fiore all'occhiello è BugsBuster, un generatore di vapore supercaldo brevettato che raggiunge i 220°C ed elimina efficacemente le cimici dei letti senza l'uso di pesticidi. Questa tecnologia esclusiva genera vapore secco compresso in grado di penetrare nei tessuti senza bagnarli, garantendo risultati superiori rispetto ai vaporizzatori standard. BugsBuster rappresenta la perfetta sintesi della filosofia STI: efficienza, sostenibilità e innovazione tecnologica al servizio della sanificazione.

www.stindustry.eu

SUTTER PROFESSIONAL

Il Gruppo Sutter è quotidianamente focalizzato nello sviluppo di prodotti innovativi, altamente performanti, sicuri per gli utilizzatori, a ridotto impatto ambientale ed eco certificati. Sutter Professional ha ottenuto la certificazione Ecolabel per 87 prodotti che rispondono ai requisiti CAM. La vasta gamma certificata Ecolabel è composta da prodotti specifici per ogni tipo di utilizzo. Ultima arrivata la certificazione Ecolabel per 5 prodotti della gamma Ratio di ultra-concentrati, facili da usare e da utilizzare, in grado di minimizzare gli sprechi di prodotto, i rifiuti da imballaggio e le emissioni di CO_2 da trasporto.

www.sutterprofessional.it

TAXON

UniQo è il sistema rivoluzionario Taxon SRL per la sanificazione degli ambienti sanitari, programmabile con semplici comandi per impostare l'impregnazione delle frange. È dotato di un software gestionale che definisce le funzioni sulla base del cantiere e dei locali da sanificare. Ogni carrello può essere impostato con pochi e semplici comandi determinando successione e dimensione dei locali e la tipologia di sporco. I suoi punti di forza sono che impregna le frange in pochi secondi eliminando la fase strizzatura, massimo rispetto dell'ambiente riducendo il rilascio di detergenti e consumo dell'acqua.

www.taxon.it

TTS CLEANING

Pockety permette di sganciare i ricambi usati senza entrare in contatto con sporco, virus e batteri. Grazie al sistema touch-free di TTS, è sufficiente sfilare il telaio dall'apposito coperchio brevettato per rimuovere all'istante il ricambio che viene raccolto nel secchio. Il sacco a rete posizionato al suo interno rende ancora più igienico lo svuotamento dei ricambi dismessi e le operazioni in lavanderia.
Pockety è compatibile con l'intera gamma di ricambi TTS con tasche, l'operatore può quindi utilizzare quello più adeguato al tipo di superficie e al grado di sporco presente.

www.ttsystem.com

TWT

Facile è il sistema di impregnazione istantanea di panni e mop direttamente a bordo carrello, appena prima del loro utilizzo. Si possono impiegare fino a 3 detergenti o disinfettanti gestiti mediante circuiti separati, con erogazioni di soluzione regolabili a dosaggi preimpostati. L'operatore fornisce semplicemente

la soluzione programmata premendo un pulsante, senza possibilità di errore nei dosaggi. FacileMop innalza gli standard igienici, è particolarmente indicato per gli utilizzi ospedalieri in quanto è completamente no-touch e le soluzioni sanificanti vengono inoltre utilizzate immediatamente dopo l'impregnazione nelle condizioni di massima efficacia.

www.twt-tools.com

WE ITALIA

La tutela dell'ambiente è una responsabilità condivisa e passa anche dalle scelte quotidiane, come l'utilizzo di prodotti a basso impatto ambientale. Nelle gare di appalto, la certificazione Ecolabel si sta affermando come requisito sempre più determinante.
We Italia è fiera di presentare WE CARE GREEN SOAP, il nuovo sapone Ecolabel per mani e corpo dalla formula delicata, testata su pelli sensibili. Un nuovo prodotto indicato per le imprese e per tutte le categorie di clienti, in linea con gli obiettivi ESG di riduzione dell'inquinamento e risparmio delle risorse naturali del pianeta.

www.we-italia.it

WERNER & MERTZ PROFESSIONAL

Il sistema Switch rappresenta un'evoluzione sostenibile nella detergenza professionale, grazie a formulazioni ultra-concentrate che riducono le emissioni di CO_2 lungo tutto il

ciclo di vita del prodotto. I flaconi sono ricaricabili tramite buste monomateriale, prime al mondo completamente riciclabili, che riducono imballaggi dell'85% e plastica del 65%. Il flacone in plastica 100% riciclata è dotato di tappo dosatore in PP e PE riciclati, per un dosaggio preciso e pratico. Switch unisce innovazione e responsabilità, promuovendo un futuro più circolare.

wmprof.com/it/

THE EUROPEAN CLEANING & HYGIENE AWARDS 2025

2 ottobre 2025
Edimburgo
Scozia

Prenotate un posto per l'evento dell'anno

- ★ L'opportunità di networking perfetta per voi e il vostro team
- ★ Lasciatevi ispirare: trascorrete una piacevole serata festeggiando il successo del nostro settore
- ★ Una serata ricca di intrattenimento e musica in una delle più belle città d'Europa

Ci piacerebbe avervi con noi

Visitate www.echawards.com/attend per saperne di più

EUROPEAN Cleaning JOURNAL

Sponsor

Partner Media

GSA news

magazine online
dei servizi di
pulizia professionale

Iscriviti alla newsletter
di GSA per ricevere
anche la copia digitale
della rivista

Seguici anche
sui social

www.gsanews.it

We Italia: distribuzione e consulenza per un futuro sostenibile

We Italia è una società di consulenza e distribuzione di prodotti, servizi e sistemi di pulizia professionale. Rappresenta una vasta rete distributiva presente su tutto il territorio nazionale, e fa parte di DHYS, grande gruppo europeo di professionisti del pulito. Le attività di We Italia sono guidate dallo sviluppo sostenibile. Grazie alla capillarità sul territorio, si limitano le emissioni di CO_2, garantendo al contempo la tempestività di consegne, consulenza, assistenza e formazione.

La gamma di prodotti copre ogni necessità, grazie alla collaborazione con i più qualificati produttori nazionali e internazionali.

I servizi a livello nazionale includono noleggio e assistenza per macchinari di tutti i tipi.

Dal 2024 l'azienda ha ottenuto la Medaglia Ecovadis, come riconoscimento dei risultati in tema sostenibilità in base alla direttiva europea ESG. All'insegna del motto "We Think Green", We Italia segue da anni questo percorso, e una tappa imprescindibile sono i prodotti Ecolabel.

La gamma di detergenti We Clean Green è stata rinnovata, e ha da poco debuttato un nuovo prodotto certificato, il sapone mani Green Soap. La novità si affianca alle linee già affermate: i detergenti per ogni ambiente We Clean e Fast&Go, i superconcentrati We Mix, i disinfettanti PMC We Clean DES, gli articoli in carta We Soft e Tissue, le microfibre We Cleaner, la linea cortesia Feel Wellness.

I prodotti saranno disponibili per una prova gratuita a ISSA Pulire: Padiglione 12, Stand E17-F10.

www.we-italia.it

La nuova partnership Spival-Plastiflex

Spival S.p.A., da oltre 70 anni nella produzione di spazzole e per accessori per la pulizia, annuncia con orgoglio la collaborazione con Plastiflex, azienda leader nella produzione di tubi flessibili, diventando distributori esclusivi per l'Italia dei loro prodotti.
Fondata nel 1953, Spival ha costantemente evoluto la propria offerta, integrando tecnologie avanzate e materiali di alta qualità per soddisfare le esigenze del mercato domestico e professionale. L'azienda vanta una filiera produttiva completa, che include un reparto di ricerca e sviluppo, un'officina per la realizzazione di stampi e vari reparti di produzione di spazzole e accessori. La collaborazione con Plastiflex rappresenta un ulteriore passo verso l'eccellenza, ampliando la gamma di soluzioni offerte ai clienti.
Plastiflex apporta a questa partnership la sua esperienza nella realizzazione di prodotti resistenti e performanti.
I tubi flessibili di Plastiflex sono progettati per garantire alte prestazioni in tutte le applicazioni di pulizia. Questa alleanza strategica consente a Spival di offrire ai propri clienti soluzioni integrate e di alta qualità, rafforzando la propria posizione nel settore della pulizia domestica, professionale e industriale. Con l'unione delle competenze e delle tecnologie di entrambe le aziende, il futuro della pulizia professionale si prospetta ancora più innovativo e performante.

www.spival.com

L'innovazione in Reflexx passa anche per la sostenibilità

Dal 2023 Reflexx ha avviato un percorso ESG volontario, distinguendosi nel panorama dei produttori di guanti italiani. Questo percorso, allo stesso tempo stimolante e sfidante, ha portato alla definizione dei pilastri della strategia di sostenibilità aziendale. Tra i temi identificati nel pilastro "PIANETA/AMBIENTE", il packaging è stato individuato come uno degli ambiti prioritari su cui intervenire per ridurre l'impatto ambientale di ogni articolo immesso sul mercato.

Il primo intervento ha riguardato il resizing del packaging interno e del cartone esterno, attraverso l'analisi e la selezione degli articoli per i quali tale operazione non compromettesse l'immagine né la funzionalità del packaging stesso. Questo processo ha portato all'ottimizzazione e uniformazione delle dimensioni del packaging di 7 articoli ad alta rotazione, ottenendo, a parità di contenuto, una riduzione del volume pari al 7,2%.

Tale riduzione ha generato una serie di benefici lungo tutta la catena logistica: dalla logistica in ingresso dal Far East verso l'Italia, allo stoccaggio presso il magazzino Reflexx, presso i clienti e gli utilizzatori finali, fino alla riduzione dei costi nella logistica in uscita sia da Reflexx che dai distributori. Un vantaggio significativo per l'intera filiera.

Il progetto di resizing, avviato nel 2023, è proseguito anche nel 2024 ed è attualmente in corso.

Un'ulteriore azione ha riguardato l'eliminazione della "chimica in eccesso" nei packaging esterni (cartoni), ottenendo una colorazione più naturale. Anche in questo caso, è stata mantenuta l'identificabilità dei modelli grazie all'uso di colori distintivi, un vantaggio concreto per la gestione visiva nei magazzini dei distributori.

Ulteriori interventi, sia relativi al packaging sia in altri ambiti, sono già stati pianificati per il futuro, con l'obiettivo di proseguire il percorso verso una maggiore sostenibilità.

www.reflexx.com/it/

La Casalinda® srl

LA CASALINDA SARÀ PRESENTE A ISSA PULIRE 2025 PAD. 12 STAND C27 D28

PRODOTTI E SISTEMI PER IGIENE E PULIZIA

La Casalinda Srl è una realtà affermata, con oltre 5.000 referenze sempre disponibili a magazzino; si è imposta quale azienda partner nelle forniture di detergenti Ecolabel, disinfettanti, dispenser e relativo materiale di consumo in carta Ecolabel, attrezzature e macchinari per le pulizie civili e industriali e per articoli e stoviglie monouso compostabili per alimenti, in particolare per Case di Riposo, Cliniche, Centri Medici e Imprese di Pulizia operanti nel settore Sanitario, Civile e Industriale

CERTIFICAZIONI
La Casalinda Srl ha conseguito certificazioni internazionalmente riconosciute:
ISO 9001
ISO 14001
ISO 13485 – 2016
ISO 22000
ISO 45001
SA 8000

DETERGENTI
LINEA CORTESIA
DISPENSER
CARTA
MACCHINARI PROFESSIONALI PER LA PULIZIA
ATTREZZATURE PROFESSIONALI PER IGIENE E PULIZIA
ARTICOLI IN PLASTICA E ALLUMINIO MONOUSO E SACCHI PER ALIMENTI E NON
ARTICOLI MEDICALI E PER IGIENE PERSONALE DELL'OSPITE
DPI GUANTI E ABBIGLIAMENTO MONOUSO
PRODUZIONE E SVILUPPO
STABILIMENTO E PIATTAFORME
FORMAZIONE E CONSULENZA
CONSEGNE E LOGISTICA
NOLEGGIO
ASSISTENZA TECNICA

La Casalinda® srl
Z.P. Tarantasca Nord 1 12020 Tarantasca (CN)
Tel. +39 0171 944 634 - info@lacasalinda.com - www.lacasalinda.com

TWT potenzia ulteriormente la sua offerta rivolta al mondo dell'ospitalità

Il mondo degli hotel pone specifiche sfide; il carrello è normalmente visibile ai clienti, l'ordine, la pulizia e l'estetica delle attrezzature influenzano l'immagine percepita del servizio. Ovviamente gli spostamenti devono avvenire in assoluto silenzio. TWT si è focalizzata su tutte le esigenze sopra descritte migliorando gli strumenti a disposizione degli operatori. Le ruote sono di grande silenziosità e scorrevolezza (Silent Wheel). Il sistema "Drive&Park" ha eliminato il problema della difficile conduzione dei carrelli che specie a pieno carico (con le 4 ruote girevoli) rischiano di viaggiare inclinati. La motorizzazione dell'avanzamento proposta con "SPEED SYSTEM" rende poi agevoli anche i carrelli più pesanti che si muovono senza fatica su moquette come su rampe o pavimenti inclinati (con inclinazioni fino al 15%).

Carrelli servizio e sistema aggancio VAN

Il Design estetico di OPERA è unico ed inconfondibile, personalizzabile con le immagini dei clienti, anche quando le plastiche sono riciclate (modelli ReUse).

Per TWT poi bello non significa meno resistente: una solida base con pannelli e porte a doppio strato e supporti in alluminio garantiscono massima robustezza ed affidabilità.

Le porte con chiave contribuiscono alla sicurezza del sistema, i bambini non possono accedere al contenuto dei carrelli.

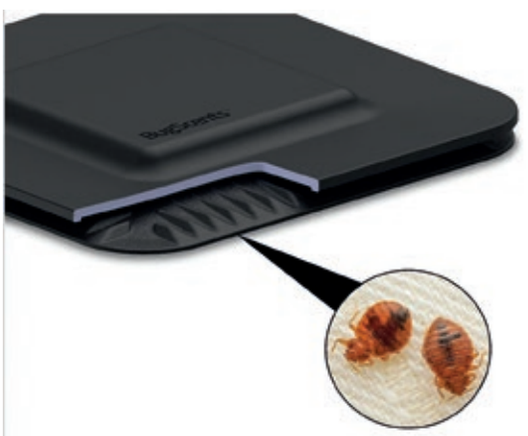
Il sistema è modulare e il carrello può essere facilmente adattato alle diverse tecniche di pulizia e alle diverse strutture, scalabile per piccoli come per grandi hotel. Il sistema VAN permette poi di aumentare ulteriormente la capacità di carico agganciando al carrello principale dei moduli che possono essere movimentati autonomamente.

www.twt-tools.com

Carrello motorizzato Alfeo

Una sfida per il disinfestatore

Le cimici dei letti sono insetti che convivono con l'uomo da sempre, ma negli ultimi decenni si sono diffuse in ambienti come alberghi, mezzi di trasporto e abitazioni. Sono parassiti che si nutrono di sangue umano durante la notte e si nascondono durante il giorno. La specie più comune in Italia è la *Cimex lectularius,* che si rifugia in luoghi nascosti e difficili da raggiungere, come materassi e fessure nei mobili. Le infestazioni sono difficili da gestire a causa della loro capacità di sopravvivere senza cibo per mesi.
Per affrontare efficacemente queste infestazioni, le soluzioni di Newpharm per trattamenti preventivi e mirati includono strumenti avanzati come la trappola collante a feromoni BugScents™ Sentry Pro, che consente di confermare rapidamente la presenza delle cimici dei letti. Il dispositivo va posizionato nelle stanze sospette e in quelle adiacenti, lasciandolo in loco per un minimo di 24–96 ore. Si raccomanda di impiegare almeno due trappole per una stanza di dimensioni standard, collocandole in punti strategici come sotto il letto o dietro la testata. Inoltre, può essere utilizzato per la valutazione dei risultati di un intervento di disinfestazione: in questo caso, si consiglia di lasciarlo nelle stanze trattate per 2–4 settimane, per rilevare eventuali nuovi nati. Può essere infine impiegato in un programma di monitoraggio continuo, per l'individuazione precoce di una nuova infestazione.
Azamet 10 EC è un insetticida concentrato emulsionabile per applicazioni spray o per nebulizzazione, ideale per trattamenti residuali contro insetti striscianti e volanti. Dalla famiglia degli organofosforici, offre un'elevata efficacia nel contrasto alle infestazioni di cimici dei letti, garantendo una mortalità totale entro 24 ore e un'azione abbattente e persistente, utile anche per superare eventuali problemi di resistenza.



La combinazione di monitoraggio, trattamenti mirati e prevenzione è essenziale per garantire interventi risolutivi e duraturi contro le cimici dei letti, proteggendo gli ambienti infestati e migliorando la qualità della vita delle persone coinvolte.
www.newpharm.it

Igiene e sicurezza: scopri i prodotti Nettuno per ambienti puliti e protetti

In un mondo in cui l'igiene è diventata una priorità fondamentale, Bioclor e Labiogerm 80 si presentano come soluzioni innovative e pratiche per garantire la massima pulizia e disinfezione in ogni ambiente. Bioclor è un disinfettante universale (Presidio Medico Chirurgico n. 18743) in compresse da 1g o 3g. La sua potente azione disinfettante, testata contro batteri, virus, funghi, lieviti e muffe, lo rende perfetto per la disinfezione di pavimenti e superfici sia in ambito sanitario che nelle aree a regime HACCP. Facile da usare, basta sciogliere una compressa

da 1g in 1 litro d'acqua e lasciare agire. La versatilità di Bioclor lo rende ideale anche per locali pubblici e ambienti domestici, senza necessità di risciacquo. Le compresse effervescenti Labiogerm 80 offrono un'azione igienizzante rapida ed efficace. Questo detergente a base di cloro attivo non solo deterge e smacchia, ma deodora anche in un'unica soluzione. È ideale per la pulizia di servizi igienici e wc, pavimenti, superfici lavabili, cucine, piani di lavoro o pareti, attrezzi e utensili, macchinari, serbatoi, tubazioni, impianti di industrie alimentari. Labiogerm 80 coniuga facilità d'uso e precisone nel dosaggio; basta sciogliere la compressa in acqua tiepida e lasciare agire per 5 minuti: il gioco è fatto! Con Labiogerm 80, puoi ottenere elevate quantità di soluzione igienizzante con un dosaggio pratico, evitando sprechi. Scegliere Nettuno significa investire in prodotti efficaci e sicuri, che garantiscono un ambiente pulito e igienizzato, per te e per gli altri. Per info: nettuno@nettuno.net

www.nettuno.net

Pulizia professionale su misura: la gamma Alca Chemical

Alca Chemical, sempre attenta alle richieste dei clienti, sia grandi che piccoli, ha messo a punto diverse linee di prodotti per tutte le esigenze professionali, sociali ed ambientali che si possono presentare.

Gli sgrassatori industriali, es. GRINTA, 2000, anche CAM, vanno incontro alle necessità di una rapida pulizia di grosse aree con sporco intenso.

I prodotti per la pulizia di pavimenti in ambito civile (condomini, scuole, ospedali, etc), es. TERGILUX, TERGIPAV e le loro versioni concentrate Compact Dose, si caratterizzano per la loro versatilità. Accanto ad essi ci sono i lavapavimenti molto profumati (es. JOLIE) abbinati ai profumatori ambientali (ESSENZA) fino ai nuovi FLOOR ESSENCE e NEW ESSENCE Compact Dose.

Per le superfici dure è disponibile una linea di disinfettanti PMC per ambito sanitario, scuola e ristorazione. Per quest'ultima sono presenti prodotti per lavastoviglie (DIESSE, FLASH, anche ECOLABEL) e per la pulizia degli arredi e attrezzature (es. FATA HACCP, PULIGRILL, SPEED UP, QUEEN GLASS con i prodotti ECOLABEL).

Per le superfici dure c'è la nuova linea di caps idrosolubili FREESTER ECOLABEL, utile per il risparmio di spazio.

Non mancano i prodotti per i bagni (es. ABSOLUTE, FATA ELISIR, NET WATER con le versioni ECOLABEL) e igiene delle mani e corpo (DERMOMAN, BOL, anche ECOLABEL).

Sono presenti, infine, i prodotti per il bucato a mano e in lavatrice (pretrattante, detersivo, ammorbidente, anche ECOLABEL).

In altre parole, un portafoglio prodotti sempre in movimento!

www.alcachemical.it

Etichette, branding e visibilità: Brandand al fianco di imprese e dealers

Nel mondo del cleaning professionale, distinguersi richiede esperienza, visione e attenzione ai dettagli. Brandand, Agenzia di Comunicazione specializzata nel B2B, fondata e diretta da Sergio Russo, supporta imprese e distributori con soluzioni su misura e una competenza consolidata nel comparto da oltre dieci anni, in Italia e all'estero.
Con l'entrata in vigore del nuovo regolamento UE, le etichette dei prodotti chimici dovranno essere aggiornate. Brandand offre un servizio completo di label design: conformità normativa, chiarezza informativa e una veste grafica capace di esaltare il prodotto sugli scaffali e nei cataloghi.
Tra i servizi ad alto impatto per il mercato: branding e immagine coordinata, progettazione di etichette e packaging, materiali di comunicazione per fiere e showroom, e contenuti digitali come siti web e strategie social per valorizzare l'identità aziendale.
Con un approccio consulenziale e una forte sensibilità per le esigenze del comparto, Brandand è il partner ideale per potenziare la comunicazione e rafforzare il posizionamento sul mercato.
Dove c'è comunicazione, c'è valore. Con Brandand, anche nel professional cleaning.
Per informazioni e preventivi: info@brandand.eu
www.brandand.eu

La visione ambientale integrata di Kärcher

Kärcher: la sostenibilità come leva strategica e valore aggiunto. L'impegno ambientale, che spazia dalla riduzione dell'impatto del ciclo di vita all'uso di plastiche riciclate certificate e packaging sostenibile, è un pilastro della strategia Kärcher. Audit annuali ai fornitori ne garantiscono la concretezza, trasformando la sostenibilità in un vero asset aziendale.

Kärcher traccia la rotta verso la trasparenza ambientale con la Carbon Footprint. Un ambizioso progetto avviato nel 2025 vedrà la completa mappatura dell'impronta di carbonio di 100 referenze Kärcher entro l'anno. L'analisi approfondita di 15.000 dati per prodotto garantirà una documentazione precisa e trasparente delle emissioni, segnando un passo significativo verso una maggiore consapevolezza ambientale nel settore.

L'innovazione Kärcher: una sola batteria infinite possibilità.Il rivoluzionario sistema di batterie - al litio 36V - intercambiabili Kärcher alimenta un'ampia gamma di attrezzature professionali, ottimizzando logistica e manutenzione. La riduzione del numero di batterie si traduce in un minor impatto ambientale e in una maggiore efficienza operativa. Il monitoraggio Real Time garantisce un utilizzo continuo e intelligente, ridefinendo la pulizia professionale.

www.kaercher.com/it/fuori-pulire-2025.html

La Casalinda: innovazione e qualità per un'igiene perfetta

La Casalinda srl è diventata nell'ultimo trentennio un riferimento per lo sviluppo, la produzione, il confezionamento e commercializzazione di detergenti, sanificanti, disinfettanti, cosmetici, articoli sanitari e di convivenza in carta, materiali e attrezzature per la pulizia civile ed industriale, articoli in plastica e alluminio monouso per alimentari, macchine lavasciuga. Si tratta di una realtà ormai affermata, con clienti su tutto il territorio nazionale, con oltre 5000 referenze sempre disponibili a magazzino.

L'esperienza maturata nel settore chimico-industriale assicura ai prodotti una qualità superiore dovuta al costante impegno del laboratorio di ricerca e sviluppo, associato ad un severo e monitorato controllo della produzione.

Casalinda offre servizi di noleggio a breve e a lungo termine di macchine lavasciuga, con e senza riscatto, garantendo sempre le formule migliori e più convenienti, ma soprattutto personalizzate in base alle specifiche esigenze.

L'azienda persegue una mission: "Il lavoro e la passione quotidiana per un Pianeta igienicamente pulito ed ecologicamente sostenibile" attraverso la consulenza, l'erogazione di servizi, la fornitura di prodotti e sistemi per la piena soddisfazione del cliente.

La Casalinda anche attraverso il possesso della certificazione ISO 9001 - ISO 14001 - ISO 13485 - ISO 22000 - ISO 45001 - SA8000 e con l'adesione al programma di politica energetica green, si impegna in modo costante nell'innovazione, nella ricerca e nella gestione operativa al fine di perseguire questi quattro principi di sostenibilità:

- Minimizzare il consumo di energia
- Attenzione alla sicurezza del personale e al rispetto dell'ambiente
- Ridurre il consumo d'acqua
- Ridurre gli sprechi.

Le consegne vengono effettuate tramite un'azienda logistica di proprietà su tutto il territorio nazionale, isole comprese, con un servizio altamente flessibile e personalizzabile garantendo tempi rapidi e sicuri.

Tecnici qualificati supportati da: officine mobili attrezzate; forniti magazzini ricambi, utili per interventi rapidi atti a garantire ai clienti la continuità dell'erogazione dei servizi.

www.lacasalinda.com

Copyrmatic® e DOSE SPRAY™: igiene e profumo, senza pensieri

Da sempre attenta alla qualità degli ambienti e alla salute delle persone, Copyr propone soluzioni di erogazione automatizzata ideali per il settore Ho.Re.Ca., dove igiene e comfort sono requisiti essenziali.

Due i sistemi di punta: Copyrmatic® e il nuovo DOSE SPRAY™, novità di ISSA Pulire 25.

Copyrmatic® è il migliore sistema di erogazione per bombole insetticide o deodoranti, dotate di speciale valvola a rilascio automatico. Le referenze Kenyasafe Extra, Kenyasafe PY Plus, Pyrematic e Kenyatrin Safe contengono Piretro naturale, insetticida di origine vegetale. La linea Fresh Air, con sei fragranze professionali (Agrumi, Lime, Muschio Bianco, Lavanda, Vaniglia e Talco), garantisce fino a 3000 erogazioni per ambienti fino a 100 m³, migliorando la percezione olfattiva degli spazi.

DOSE SPRAY™ rappresenta l'evoluzione nei sistemi automatizzati ad alte prestazioni. Si distingue per versatilità, precisione e lunga durata, grazie all'innovativa micro-elettrovalvola solenoide, che offre tre livelli d'intensità (minima, media, massima), riducendo gli sprechi e ottimizzando l'efficacia. Compatibile con bombole standard da 250 e 400 ml, riduce la frequenza di sostituzione e offre un controllo avanzato (giorno, notte, 24h, con intervalli di 7,5, 15 o 30 minuti). È dotato di sistema di blocco, indicatore luminoso e un design moderno, perfetto per ambienti di pregio come hotel, ristoranti e aree comuni. Ideale per l'erogazione di insetticidi (Lecospray, Flyspray) e deodoranti ambientali (3Fresh).

www.copyr.eu

Tork OptiServe, la soluzione senz'anima che promuove l'efficienza

Tork, brand di Essity e leader mondiale nell'igiene professionale, lancia OptiServe, il sistema per carta igienica senz'anima progettato per migliorare l'efficienza delle pulizie e promuovere la sostenibilità nei bagni pubblici. Una soluzione innovativa pensata per rispondere alle reali esigenze di chi lavora nel settore. Secondo una ricerca condotta da Tork, il 70% degli addetti alle pulizie ritiene che potrebbe dedicare più tempo ad altre attività se i dispenser fossero più rapidi e semplici da ricaricare. Il 92% dei Facility Manager è alla costante ricerca di modi per ridurre i rifiuti generati dai prodotti di consumo, e l'80% preferirebbe adottare un unico sistema per l'erogazione della carta igienica all'interno della stessa struttura. Tork OptiServe nasce per soddisfare tutte queste esigenze, offrendo una soluzione unica ma estremamente flessibile. OptiServe è un sistema di erogazione ad alta capacità, adatto a ogni ambiente della struttura. È disponibile in una vasta gamma di dispenser, diversi per modello e dimensione, ma compatibili con un solo tipo di carta igienica compatta, priva di anima e involucro. Questo consente di semplificare la gestione delle forniture e le operazioni di pulizia, utilizzando una ricarica unica per tutti i bagni. Inoltre, i rotoli compatti riducono fino alla metà lo spazio necessario per lo stoccaggio. L'assenza di anima permette di ridurre i rifiuti, mentre i dispenser, che bloccano l'accesso al nuovo rotolo fino al completo utilizzo del precedente, aiutano a minimizzare gli sprechi. I rotoli sono certificati EU Ecolabel e FSC, a garanzia di un impatto ambientale ridotto lungo tutto il ciclo di vita e di un uso di fibre da fonti gestite in modo responsabile. Molti rotoli sono realizzati con fibre riciclate al 100%, e i dispenser sono disponibili anche in versione carbon neutral, prodotti con energia rinnovabile certificata e compensati tramite progetti climatici. OptiServe migliora anche l'esperienza dell'utente: ogni rotolo contiene il triplo della carta rispetto ai rotoli tradizionali e l'estremità è facilmente accessibile, evitando contatti con l'interno del dispenser. Il passaggio da un rotolo all'altro avviene in automatico e senza interruzioni. Le confezioni di ricarica hanno maniglie per agevolare il trasporto e la carta è soffice, goffrata, perforata e disponibile in una varietà di qualità per rispondere a ogni esigenza. Tork OptiServe è una soluzione pensata per offrire massima efficienza, sostenibilità e praticità in ogni tipo di bagno pubblico.

www.tork.it

ISC ORIENTA: troppa scelta confonde. L'esperienza orienta.

Quando si tratta di pulizia industriale, siamo tutti concordi nel dire che la pulizia è indispensabile nelle aziende perché contribuisce alla sicurezza dei luoghi di lavoro e all'ottimizzazione della produzione, ma come lo dimostriamo concretamente? Come quantifichiamo e valorizziamo i benefici generati? Come valutiamo la bontà di un investimento in macchine per la pulizia professionale?
Ecco perché nasce ISC ORIENTA, il primo servizio di orientamento nel mondo della pulizia industriale che fornisce risposte oneste, perché quantificabili e paragonabili, sulle diverse possibili soluzioni per la pulizia industriale. Perché troppa scelta confonde. L'esperienza orienta.
Stefano Grosso, CEO di ISC spiega: "Il servizio ISC ORIENTA nasce dall'analisi delle collaborazioni con i clienti che ci hanno permesso di creare valore nelle loro aziende e dei meccanismi che hanno portato a raggiungere entrambi i nostri obiettivi in modo equilibrato, sostenibile e trasparente. Abbiamo quindi messo a sistema l'esperienza, creando una struttura ed un processo replicabile su cui formare i nostri esperti e garantire al cliente risposte basate sull'intelligenza nella pulizia".
ISC ORIENTA non è quindi una semplice consulenza all'acquisto, ma un servizio strutturato in passaggi precisi, sequenziali, standardizzati, replicabili, che permette al cliente di identificare e quantificare i benefici della pulizia sul proprio business, valutare i possibili scenari e valorizzare, attraverso uno score, gli impatti delle diverse soluzioni. Prenota il tuo primo incontro gratuito ISC ORIENTA! Anche in fiera. Perché troppa scelta confonde. L'esperienza orienta.
www.iscsrl.com

I.L.P.A. s.r.l., idee d'avanguardia per ogni tipo di pulizia

ILPA é stata la prima azienda ad importare ed a trasformare i famosi TNT in Italia ed ora giunta alla terza generazione continua ad incrementare la gamma dei suoi Strofinacci Stroftex® in Tessuto Non Tessuto che soddisfano i più svariati settori professionali.

Stroftex® lo Strofinaccio amico dell'ambiente in quanto alcuni sono anche Biodegradabili e Compostabili ed Antibatterici cioé sono trattati con agenti che evitano la proliferazione di muffe e batteri tipo Staphylococcus Aureus e Klebsiella pneumoniae sullo strofinaccio stesso. Gli Strofinacci Stroftex® sono panni adatti alla pulizia e alla sanificazione di tutti gli attrezzi usati sia da asciutti che da bagnati e non lasciano residui. La loro particolare struttura garantisce l'asportazione di qualsiasi sporco alimentare dal banco di lavoro e da ogni attrezzatura. Vengono forniti sia in fogli che in bobine pretagliate. Potete visionare l'intera gamma sul sito **www.ilpasrl.com**

ASSMO: il noleggio professionale

Questo è il titolo di un articolo pubblicato qualche tempo fa su una importante rivista del Cleaning, quando si scoprì il servizio di noleggio offerto da ASSMO, avviato prima di tutti gli altri competitors del settore, in modo discreto, com'è consuetudine della famiglia Raimondi, fondatrice del marchio RCM. Da allora sono passati alcuni anni e ASSMO ha progressivamente perfezionato il proprio servizio di noleggio, offrendo un'assistenza puntuale, precisa e competente, mettendo a disposizione dei clienti un solido know-how tecnico sulle macchine, integrato con l'esperienza maturata nel tempo nel settore delle pulizie.

I clienti vengono seguiti sin dal primo contatto, ricevendo una consulenza attenta nella scelta delle macchine, degli accessori e dei prodotti più adatti a raggiungere il risultato desiderato, con un approccio orientato alle reali esigenze e non alla mera vendita, come può accadere con alcuni operatori del settore. Dal ricco parco macchine a noleggio provengono poi i modelli usati, spesso recenti, che vengono sottoposti a una revisione completa e accurata. Gli interventi sono eseguiti utilizzando ricambi originali e con la competenza di chi le ha progettate, garantendo non solo il ripristino ottimale, ma anche la correzione di eventuali criticità strutturali o funzionali. Le macchine usate sono molto apprezzate e richieste, anche all'estero, dove ormai l 'azienda è conosciuta, per serietà ed affidabilità.

Ad affiancare queste attività resta sempre la manutenzione e riparazione (ASSMO è l'acronimo di Assistenza Motoscope),che è affidata ad una bella squadra di tecnici, costantemente formati per risolvere tutti gli eventuali problemi tecnici sulle macchine vendute.

Tutte le macchine noleggiate sono a marchio RCM, così come quelle usate e revisionate, garantite dall'impiego esclusivo di ricambi originali. A ciò si affianca la continuità nella disponibilità dei componenti e l'affidabilità qualitativa che da sempre contraddistingue il marchio RCM.

www.assmo.it

I.L.P.A. s.r.l.
Via delle Robinie, 19 (Zona Ind.)
20024 GARBAGNATE MILANESE
Tel. 02 9952356 r.a. - Fax 02 99025765
www.ilpasrl.com - info@ilpasrl.com

KIT PROFESSIONALE DI PULIZIA
per detergere e sanificare.

Confezione di una bobina di Turchese 56 in tnt + 2 flaconi da 1000 ml con erogatore di Universal

Bobina in Tessuto Non Tessuto di cellulosa e poliestere microforato di colore turchese.

Bobina da kg. 2 h. 24 cm. n. 392 strappi.

A norma con l'HACCP in quanto è idonea al contatto con alimenti e di colore turchese.

La trama forata del TNT garantisce l'asportazione di qualsiasi sporco alimentare dal banco di lavoro.

Non si spappola come la normale carta in quanto si può usare sia asciutto che bagnato.

Può essere sciacquato sotto l'acqua corrente e strizzato senza rompersi.

Flacone Universal da 1000 ml è un prodotto chimico pronto all'uso con azione sgrassante e sanificante. Adatto a tutte le superfici lavabili, dai piani di lavoro alle attrezzature.

A norma con l'HACCP in quanto non contiene profumi e/o sostanze non a norma.

Pulisce, sanifica ed elimina gli odori in una unica operazione.

Inoltre il prodotto ha un basso deposito residuale che permette all'operatore di sciacquare in brevissimo tempo.

Addirittura asportando il prodotto con un TNT asciutto si è dimostrato tramite appositi tamponi, che non vi è residuo di prodotto sulle parti trattate.

EcoGreen Plus: innovazione e sostenibilità nel mercato della carta tissue

In un mondo in cui la sostenibilità è una necessità imposta dalle sfide ambientali contemporanee, Paperdi è entusiasta di presentare EcoGreen Plus la nuova gamma di prodotti in carta tissue riciclata. Al carattere sostenibile della carta EcoGreen si uniscono le performance della pura cellulosa in un perfetto equilibrio tra responsabilità ambientale e prestazioni elevate. Un progetto teso a ridurre al minimo gli sprechi ottimizzando i processi di recupero e mantenendo un elevato standard qualitativo per prodotti realizzati con carta riciclata al 100% equiparabili alla pura cellulosa per morbidezza, resistenza e grado di bianco. La gamma EcoGreen Plus è prodotta con materie prime riciclate provenienti per oltre il 50% dal pre-consumo interno e per la restante parte dal post consumo riqualificato. La linea PLUS mantiene alta uniformità e elevato grado di bianco, nonostante la variabilità della materia prima, grazie ad un'attenta e scrupolosa selezione delle materie di lavorazione valorizzando il prodotto e la soddisfazione del cliente. Un modello di approvvigionamento sostenibile mira a ottimizzare le risorse locali e fortificare il networking territoriale per promuovere lo sviluppo di un'economia di tipo circolare a KM0 e ridurre i consumi associati ai processi di trasporto e movimentazione dei materiali. L'introduzione della linea EcoGreen Plus segna un passo significativo nella missione aziendale di Paperdi: prodotti di alta qualità con un impatto ambientale contenuto dimostrano che è possibile coniugare innovazione, qualità e responsabilità sociale per promuovere un approccio più sostenibile. Paperdi vi invita a scoprire la nuova linea EcoGreen Plus dal 27 al 29 maggio a Milano durante IssaPulire2025, hall 8 stand E39/F46.

www.paperdi.it

Duralit: la brillantezza professionale che valorizza ogni superficie

Dal 1969 Parodi & Parodi produce articoli casalinghi iconici come il Discolux, il disco di lana d'acciaio per lucidatrici domestiche che da anni fa brillare i marmi italiani. Azienda familiare e innovativa, ha saputo conquistare la fiducia dei consumatori con diverse soluzioni pratiche e durevoli, come il Super Asco, lo sturalavello a molla presente in moltissime case italiane. Nel tempo, l'esperienza si è estesa anche all'ambito professionale, con articoli in lana d'acciaio di alta qualità come il Duralit: un disco in lana di acciaio inox progettato per offrire resistenza, flessibilità e una lucidatura uniforme. La sua struttura segue perfettamente le venature del marmo, valorizzandone l'aspetto naturale. Abbinato a un liquido cristallizzante di qualità, il Duralit assicura una finitura del marmo brillante e di lunga durata.

Ogni dettaglio del Duralit è curato con precisione: il rivestimento in feltro sul retro agevola l'utilizzo con la monospazzola e aggiunge un tocco di raffinatezza al gesto tecnico. Il bordo è cucito, il processo di produzione è accurato secondo pratiche sostenibili. È un prodotto pensato per chi cerca l'eccellenza in ambito professionale. Il prezzo competitivo lo rende accessibile, senza rinunciare alla qualità.

www.parodieparodi.it

JMx

Small Walk-Behind Scrubber

Tutto quello che ti serve, nella sua forma più essenziale!

Visitateci a

ISSA PULIRE

Fiera Milano
27/29 Maggio 2025
Padiglione 12
Stand L19-L27-M20-M28

HEPA Filtro HEPA

FFM FIMAP FLEET MANAGEMENT

Li-ion TECHNOLOGY BATTERIE LI-ION

JMx è una lavasciuga pavimenti in cui la qualità e le prestazioni di pulizia della gamma Performance sono condensate in un modello efficace e conveniente.

Nella sua semplicità di allestimento, mantiene le promesse di:

- robustezza,
- qualità dei materiali,
- ergonomia,
- facilità di manutenzione
- e risultati,

per darti in una forma essenziale tutto ciò che serve per raggiungere gli standard di un pulito professionale.

AUTONOMIA DI LAVORO
fino a 4 ore

SETTORI DI RIFERIMENTO

GDO · CENTRI COMMERCIALI · IMPRESE DI PULIZIA E MULTISERVIZI · HO.RE.CA · CENTRI SPORTIVI · TRASPORTI · SANITÀ

FIMAP

www.fimap.com

Scopri di più

per DETERGERE...
e proteggere l'ambiente

per DISINFETTARE...
e vivere in ambienti più sicuri

per RISPARMIARE...
proteggendo risorse e budget

per RISPETTARE...
l'ambiente

ci vuole MAMA'S

I Panni Monouso già impregnati con Igienizzanti e Disinfettanti
che rispettano i più alti standand di IGIENE, ECOLOGIA e RISPARMIO

VETRI E SUPERFICI

BAGNI

PAVIMENTI

AREE SANITARIE

www.4hygiene.it

info@4hygiene.it

created by brandand
www.brandand.eu