GSA

IL GIORNALE DEI SERVIZI AMBIENTALI

N. **1/2**
GENNAIO/FEBBRAIO **2024**

PRODOTTI E SERVIZI PER
IMPRESE, DEALERS, HOTEL

MENSILE DI GESTIONE, PULIZIA, DISINFESTAZIONE

TERZA PAGINA

IA e ospitalità
Impiego della carta in HORECA
Formazione Housekeeping
Made Green in Italy

GESTIONE

Igiene degli impianti aeraulici
Il ruolo del dealer
Manifesto dei servizi
Start up Komposta

SCENARI

PestMed 2024
Pest management
IA e Pest control

TECNOLOGIE

Aspirazione centralizzata

+ FOCUS

Turismo di lusso e igiene

EDICOM

IL SUPER PULITO CHE SORPRENDE!

PRESTAZIONI PROFESSIONALI SU OGNI SUPERFICIE

Fulcron, riferimento nel mercato della detergenza da oltre 30 anni, presenta una gamma di prodotti completa per l'igiene e la pulizia di ambienti domestici e professionali come HO.RE.CA, sanità e industria. I prodotti Fulcron, grazie alla continua attività di Ricerca e Sviluppo, vantano formulazioni dalle elevate prestazioni in termini di efficacia e rapidità d'azione, minimizzando al tempo stesso l'impatto ambientale.

IDONEO HACCP

PRESIDIO MEDICO CHIRURGICO

NSF

Fulcron è un brand di proprietà di Arexons S.p.a.

arexons

Arexons S.p.A.
Via Antica di Cassano, 23
20063 Cernusco S/N (MI) - Italy
Tel. +39-02-924361 - www.fulcron.it

Eliminate le **cimici dei letti** e i parassiti
con il **vapore secco surriscaldato** e
senza utilizzo di insetticidi!

sti
Steam Industry

www.stindustry.it

SUTTER
BAG-IN-BOX

Sicuro, conveniente e sostenibile

10 LITRI DI PULITO ULTRA CONCENTRATO

LA SOLUZIONE **IDEALE** PER LA **PULIZIA PROFESSIONALE** IN AMBIENTI COME **HOTEL, LAVANDERIA E CUCINE.**

SICURO
L'operatore non entra in contatto con il prodotto chimico, per una sicurezza totale della persona

CONVENIENTE
Formule concentrate per una lunga durata e meno spazio occupato a magazzino

SOSTENIBILE
Meno plastica e meno emissioni di CO_2 con la garanzia della certificazione EU Ecolabel

MENO SPAZIO OCCUPATO
A MAGAZZINO

CURA E RISPETTO PER L'AMBIENTE:
MENO CO_2 durante il trasporto
MENO PLASTICA

EU ECOLABEL: IT/038/001
EU ECOLABEL: IT/039/004
EU ECOLABEL: IT/020/009

Sutter PROFESSIONAL
www.sutterprofessional.it

Sistema elettronico di **dosaggio automatico per lavastoviglie**

TRIPLEDOSE SYSTEM

Sistema di dosaggio peristaltico lavastoviglie per **Detergente, Sequestrante e Brillantante**.
Adatto a tutti i tipi di lavastoviglie. Rileva la fine del prodotto.
Gamma completa di accessori e ricambi disponibili su richiesta.

PRODOTTI
E SERVIZI PER
IMPRESE, DEALERS, HOTEL
INSERTO

SOMMARIO

TERZA PAGINA

22. Intelligenza Artificiale e il futuro anteriore dell'ospitalità
[di Martina Manescalchi]

24. Carta, un "mucchio" di miti da sfatare
[di Giuseppe Fusto]

28. "Quella divisa intrisa di passione e dignità"
[di Umberto Marchi]

30. Quando il cleaning precorre i tempi:
Made green in Italy per le lavasciuga
[di Simone Finotti]

GESTIONE

34. Efficienza igienica degli impianti aeraulici:
l'innovativa certificazione di AIISA
[di Gregorio Mangano]

38. Da distributore a partner, l'evoluzione del ruolo del dealer
[di Chiara Calati]

40. Siglato a LIFE 2023 il Manifesto di Urbino,
un documento programmatico per il futuro dei servizi
[di Chiara Calati]

42. Komposta: le compostiere 4.0 dalla gestione digitalizzata
[di Irene Burlin]

SCENARI

44. Torna Pestmed, caleidoscopio di soluzioni all'avanguardia
[dalla Redazione]

48. Impegno e responsabilità nel Pest management
[di Giuseppe Fusto]

52. Dall'IA nuove sfide per la sostenibilità nel Pest Control
[di Carlo Ortega]

TECNOLOGIE

54. Qualità dell'aria indoor e pulizia con l'aspirazione centralizzata
[di Chiara Calati]

FOCUS

56. Italia premiata dal turismo di lusso. E l'igiene è all'altezza?
[di Simone Finotti]

7. DALLE AZIENDE **65. NOTIZIE**

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

@Copyright EDICOM srl - Milano

GSA il giornale dei servizi ambientali è un mensile inviato tutti i numeri agli abbonati e ai rivenditori del settore. I destinatari sono: imprese di pulizia e disinfestazione, hotel e società di catering, aziende sanitarie e comunità, industria e GDO.

"Ai sensi delle regole deontologiche relative al trattamento dei dati personali nell'esercizio dell'attività giornalistica, si rende nota l'esistenza di una banca-dati personali di uso redazionale presso la sede di Via Alfonso Corti, 28 - Milano. Gli interessati potranno rivolgersi al responsabile del trattamento dei dati sig.ra Barbara Amoruso presso la sede di Milano, Via Alfonso Corti, 28 per esercitare i diritti previsti dal Regolamento EU 2016/679"

Direzione, Amministrazione, Redazione e Pubblicità: EDICOM srl
Sede legale: Via Zavanasco, 2 20084 Lacchiarella (MI)
Sede operativa: Via Alfonso Corti, 28 - 20133 Milano Tel 02/70633694
Fax 02/70633429 - info@gsanews.it - www.gsanews.it -
Direttore Responsabile: GIOVANNA SERRANÓ
Redazione: SIMONE FINOTTI, CHIARA CALATI, ANTONIA RISI,
ANGELA BRIGUGLIO, ANDREA BARRICA
Segreteria: BARBARA AMORUSO - **Diffusione:** GIOVANNI MASTRAPASQUA
Sviluppo e pubblicità: ANDREA LUCOTTI, MARCO VESCHETTI
Progetto grafico: IPN Milano - **Composizione, grafica e impaginazione:** STUDIO GOMEZ
Copia 2,58 Euro - **Abbonamento annuo € 70.00** - **CCP 38498200**
Fotolito: STUDIO GOMEZ - COLOGNO MONZESE (MI)
Stampa: AZIENDE GRAFICHE PRINTING – PESCHIERA BORROMEO (MI)
Autorizzazione del Tribunale di Milano n° 633 del 19/10/1996. La pubblicità non supera il 50% del numero delle pagine di ciascun fascicolo della rivista. La Casa editrice declina ogni responsabilità per possibili errori ed omissioni, nonché per eventuali danni risultanti dall'uso dell'infor-mazione contenuta nella rivista. Le opinioni espresse dagli autori negli articoli non impegnano la direzione della rivista. Parimenti la responsabilità del contenuto dei redazionali e dei messaggi pubblicitari è dei singoli.

SOlux.

HOTEL TROLLEYS

Made in Italy. Made in Falpi.

★★★★★
★★★★

Solight
house keeping

Il massimo del ***Lusso*** con carrelli ***Eccezionali***.

Stile e ***Qualità*** Senza paragoni per le tue necessità di ***Housekeeping***

Sochic
house keeping

★
★★
★★★

www.falpi.com

Bettari Detergenti

IN UN HOTEL OGNI DETTAGLIO CONTA, IL PRIMO PASSO È UNA PULIZIA IMPECCABILE!

Quanto può costare l'insoddisfazione di un ospite? In confronto, quanto costa l'adozione di corrette pratiche di pulizia?
Uno dei fattori chiave che influisce sull' appagamento di un cliente e sulla reputazione della struttura ricettiva è proprio la pulizia, requisito ormai imprescindibile. In questo articolo, offriamo spunti di riflessione e suggerimenti in relazione a tre fastidiosi problemi tipici delle strutture ricettive.

Aloni su vetri e specchi che persistono dopo la pulizia?
Le strutture ricettive dedicano un impegno considerevole alla pulizia di vetrate e finestre, impegno che talvolta viene inconsapevolmente vanificato dall'utilizzo di materiali non idonei: a partire dal panno fino al detergente. Per prevenire la formazione di aloni, è consigliabile utilizzare un detergente ad asciugatura rapida (non eccessiva) che deve essere dosato correttamente: contrariamente a quanto si può pensare, se si esagerasse nella quantità si potrebbe ottenere un risultato peggiore anziché migliore. Attenzione quindi alle indicazioni esplicitate in scheda tecnica!

Macchie ostinate su accappatoi e asciugamani?
Nella mente di un ospite, la presenza di macchie sulla biancheria può compromettere l'opinione complessiva della struttura ricettiva in quanto può generare un disagio che va oltre la mera questione estetica.

Saper scegliere i detergenti migliori da utilizzare per affrontare le diverse criticità di lavaggio diventa quindi fondamentale! Oltre alla rimozione dello sporco, questi ultimi hanno un impatto sulla biancheria in termini di igienizzazione (salute), morbidezza (confort), lucentezza e stiratura dei tessuti (piacevolezza estetica), influenzando enormemente l'esperienza del cliente! Non si tratta più solamente di pulizia, ma di un investimento strategico nel benessere e nella soddisfazione dell'ospite.

Ripiani dei lavandini rovinati da prodotti chimici troppo aggressivi?
Un bagno sporco o trasandato è sempre una fonte di preoccupazione per il cliente! Cosa

fare quindi? Per prima cosa è importante individuare il tipo di detergente adatto alla situazione: molti si focalizzano sul tipo di sporco da rimuovere, ma spesso non conoscono o non considerano la compatibilità del prodotto chimico con il materiale, a cui bisogna prestare grande attenzione!
Per rimuovere i residui di calcare, ad esempio, un elemento decisionale critico è il pH. I prodotti acidi sono molto utilizzati contro questo tipo di sporco per la loro efficacia, ma non sono adatti in presenza di superfici acido-sensibili come il marmo (spesso presente nei bagni) che richiedono l'applicazione di detergenti alcalini.
Per ogni criticità, esiste una soluzione. La chiave del successo è riuscire a trasferire al personale della struttura ricettiva le competenze necessarie per l'acquisto e l'utilizzo di detergenti funzionali a risolvere davvero i problemi. La formazione è cruciale: ecco perché Bettari mette a disposizione la sua esperienza offrendo corsi di formazione concreti, pensati e personalizzati in base alle effettive e reali necessità del cliente.
www.bettari.it

Il sistema RFC
PER UNA PULIZIA SOSTENIBILE E SENZA RISCHI IN HOTEL

C.A-L. Italia vanta il primato di aver introdotto sul territorio nazionale il sistema RFC (Residue Free Cleaning), sviluppato dall'azienda Finlandese Rekola, in grado di ottenere igiene profonda e lavorare con logiche di bassissimo impatto ambientale. Si è rapidamente affermata nel settore HO.RE.CA grazie alla collaborazione a livello Nazionale con Foraggio Srl, azienda ideatrice del progetto FCW (For Clean World), ideato proprio sulla base delle esigenze di hotel, strutture ricettive ed imprese di servizi specializzate in outsercing alberghiero. Fulcro del processo sono i sistemi di pulizia con Ultra-Microfibre di RFC di Rekola, è l'unione con i Generatori di Ozono Stabilizzato in Fase Acquosa prodotti da Tersano Inc, (sistema brevettato), la soluzione generata rimane stabile a livello igienizzante fino a 24 ore. Completa il quadro il marchio Bonastre System che attraverso sistemi con dischi diamantati leviga, decera, lava e lucida con la sola acqua. Le due aziende hanno l'obiettivo di creare sempre più consapevolezza della possibilità di rimuovere qualunque tipo di sporco senza residui, in assoluta sicurezza, senza utilizzare prodotti chimici, riducendo gli sprechi, migliorando l'efficacia igienizzante e tutelando l'ambiente.

"Abbiamo introdotto il sistema RFC negli alberghi tramite accordi internazionali di Tersano INC. Ora, in collaborazione con Foraggio Srl, lo stiamo diffondendo sempre di più e con grande successo. Ad utilizzarlo sono alcune famose catene internazionali, quali Accor Hotel e Citizien Hotels, oltre a numerosi e rinomati alberghi a 5 stelle in tutto il Paese" ha spiegato Renato Taverna, Sales Manager C.A-L. Italia.

FCW Innovation Process e FCW Academy a supporto degli hotel

"FCW Innovation Process nasce dall'idea di lavorare con un processo innovativo improntato su logiche di bassissimo impatto ambientale, cioè senza l'utilizzo di prodotti chimici. Questo approccio necessita di un cambio culturale, manifestatoci dagli stessi albergatori. Per questo abbiamo creato FCW Academy, un programma di formazione rivolto a tutti gli operatori, dal direttore, alle governanti, alle cameriere, per spiegare il processo FCW evidenziando la sua semplicità e replicabilità. Puntiamo sempre l'attenzione sulla sostenibilità che non è solo ambientale, ma anche sociale ed economica. Lavorare avvicinandosi quanto più possibile alle logiche di ecosostenibilità e senza correre rischi costituisce un alto fattore motivazionale per il personale, unitamente al trasferimento delle competenze", ha sottolineato Alessandro Foraggio, Direttore Generale di Foraggio Srl.

I vantaggi dell'utilizzo del sistema RFC nelle strutture ricettive

"Oltre a innumerevoli Certificazioni Internazionali, il sistema è stato sottoposto a test allergologici e di sensibilità della pelle, che hanno dimostrato come il suo utilizzo costante, rispetto ai detergenti, non crei sensibilizzazione. Questo comporta un grande vantaggio in termini di riduzione di assenza del personale per malattia e di diminuzione della richiesta di infortuni, oltre al 70% in meno di azioni legali dei clienti per scivolamenti o cadute dovute a pavimenti intrisi di sostanze chimiche. L'economicità del sistema e la sua facilità di utilizzo, unitamente alla formazione offerta, rappresentano un valore non solo per gli hotel, ma anche per le società di servizi che fanno outsourcing alberghiero. Si stima inoltre una riduzione del 90% del consumo d'acqua e il 50% di risparmio medio da ritorno sull'investimento" ha concluso Taverna.

calitalia.com
foraggiosrl.it

Service Key
LA VERA INNOVAZIONE È ESSERE SOSTENIBILI

Nell'ultimo decennio la sostenibilità è diventata parte integrante della strategia di espansione di molte organizzazioni di successo e Service Key si distingue per essere all'avanguardia in questo approccio. Specializzata nel Facility Management Integrato e presente su tutto il territorio nazionale, l'azienda ha recentemente ottenuto con successo la certificazione ISO 14064, dimostrando così un impegno concreto per la riduzione dell'impatto ambientale. La ISO 14064, normativa internazionale rappresenta un'attestazione globale di eccellenza nel calcolo e nella gestione delle emissioni di gas serra. Service Key, riconoscendo l'importanza di misurare il proprio impatto per contribuire a mitigare il cambiamento climatico, rendiconta con precisione la quantità di emissioni di carbonio e conferma così la propria determinazione a operare in modo sostenibile.

Inoltre, in ottica di ottenimento entro febbraio 2024 della certificazione ISO 14067 per il calcolo della Carbon Footprint di servizio, che quantifica l'impatto dei servizi offerti, l'azienda ha condotto un'analisi LCA comparativa tra le tecniche di pulizia Green e quelle tradizionali, con l'obiettivo di valutare il valore positivo ambientale e qualitativo, in particolare l'aspetto igienico-microbiologico, del protocollo sostenibile. Durante le fasi di raccolta e analisi dei dati nel cantiere pilota di H-Farm sono state considerate tutte le emissioni prodotte dal servizio: dall'estrazione delle materie prime, al trasporto utilizzato, dalla lavorazione fino al loro smaltimento. L'approccio sistematico ha considerato contestualmente prodotti, attrezzature, macchinari, consumi energetici e idrici e spostamenti del personale operativo. La sostenibilità non è solo una priorità per Service Key, ma si traduce anche in un valore fondamentale nel settore del turismo in cui opera, dove il comfort ambientale gioca un ruolo cruciale. Nel contesto del Facility Management Integrato Service Key si impegna a trasformare la sostenibilità in un elemento distintivo rendendo, così, gli ambienti turistici più accoglienti e piacevoli. L'azienda riconosce che la creazione di spazi confortevoli va di pari passo con la gestione responsabile delle risorse e la riduzione delle emissioni di carbonio, contribuendo a creare ambienti accoglienti e consapevoli dell'ecosistema. Service Key si posiziona come un esempio di impegno concreto nel perseguire un futuro responsabile nei confronti dell'ambiente e ambisce a migliorare costantemente i processi utilizzando i principi di eticità, sostenibilità e innovazione.

www.skservizi.it

Fulcron, un partner affidabile
PER SOLUZIONI AVANZATE NELLA DETERGENZA

Fulcron è lo storico marchio di prodotti per la detergenza professionale che da oltre 30 anni realizza soluzioni professionali per la cura e la pulizia della casa, dell'officina, dell'industria e continua a espandere la sua offerta per il mondo professionale e per il privato.

Fulcron, un marchio dinamico in costante evoluzione, allineato con le ultime tendenze di settore, ha recentemente rivoluzionato e ampliato la sua gamma di prodotti. Questo impegno verso l'innovazione permette di offrire soluzioni personalizzate e adatte a una vasta gamma di esigenze.

La gamma di prodotti Fulcron si distingue per le sue performance eccezionali, posizionandosi come il punto di riferimento nel mercato della detergenza professionale. La costante attenzione alla qualità e all'efficacia dei prodotti garantisce risultati premium, rispondendo alle richieste sempre più elevate degli operatori del settore.

Grazie alla sua capacità di adattarsi alle mutevoli esigenze del mercato, il marchio offre una risposta efficace a ogni tipo di necessità. Per tutti i professionisti del settore Ho.Re.Ca., Fulcron propone una gamma dedicata che risponde alle loro esigenze con l'obiettivo di garantire la pulizia, la disinfezione e la sicurezza nei locali di cucina, sala e servizi.

Riconoscendo l'importanza cruciale dell'igiene alimentare, i prodotti Fulcron si concentrano sull'adozione di standard elevati per prevenire la contaminazione da batteri, virus e parassiti, potenziali rischi per la salute.

Fulcron risponde quindi alle nuove esigenze di pulizia degli operatori del cleaning professionale con una linea di disinfettanti che, certificati come Presidio Medico Chirurgico ed idonei HACCP, sono appositamente studiati per una disinfezione completa di piccole e grandi superfici. Fulcron Disinfettante Multisuperfici, disponibile nel formato trigger 750 ml e tanica 5L, vanta una formula senza risciacquo a base di sali quaternari d'ammonio che

disinfetta ed elimina il 99,9% di virus, funghi e batteri da tutte le superfici lavabili. Pronto all'uso ed inodore, questo prodotto è particolarmente indicato nei piani HACCP per bar, ristoranti, laboratori di produzione artigianale ed industrie alimentari. La formula di Fulcron Disinfettante Super Concentrato, disponibile nel formato da 1L e diluibile fino a 40 litri, è ideale per disinfettare pavimenti e grandi superfici. Svolge anche una rapida e profonda azione sgrassante, grazie ad una formula inodore e ricca di tensioattivi. La gamma include anche Fulcron Acaricida Insetticida in formato trigger da 400 ml. La sua funzione 2 in 1 garantisce un'efficace azione contro acari, in ogni deposito di polvere, sabbia o terriccio e contro insetti nocivi e molesti, sia volanti che striscianti, in casa, alberghi, scuole, negozi, ospedali, depositi e magazzini nonché luoghi all'aria aperta come campeggi e locali di villeggiatura.

Fulcron è un marchio di proprietà di Arexons S.p.A., da quasi 100 anni punto di riferimento per la manutenzione nel mondo auto, moto, nautica, industria, artigianato, fai da te e casa.

www.fulcron.it

Maggiore igiene per una migliore esperienza degli ospiti

Scopri soluzioni intelligenti per l'igiene, ideate per migliorare il flusso di lavoro nel tuo ristorante.

Dove tutto fila liscio, il successo è garantito.
Scopri di più su www.tork.it/flussodilavoroneiristoranti

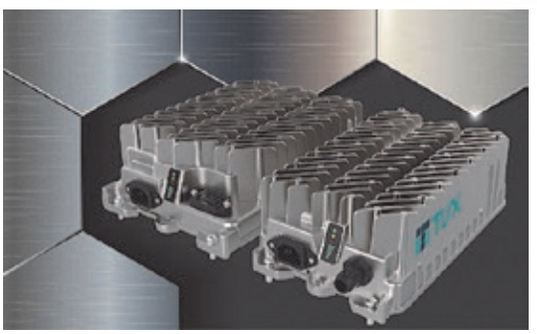
TORK
Think ahead.

Tork, un marchio di Essity.

TVX
IL SERVIZIO AL PRIMO POSTO

Sin dalla sua fondazione nel 2012 TVX è specializzata nello sviluppo di attrezzature per la pulizia ed è rimasta fedele alla sua missione di migliorare l'esperienza di pulizia semplificando le attività attraverso una pluriennale esperienza nella ricerca e sviluppo di prodotti, nella progettazione industriale e nelle capacità produttive.
Attualmente, le operazioni commerciali e tecniche dell'azienda in Europa sono supportate da tre centri assistenza, strategicamente posizionati in Spagna, Francia e Italia. Nel 2022 è entrato in funzione a Blois, in Francia, il primo impianto di stoccaggio dell'azienda in modo da soddisfare le esigenze dei partner Europei.

La decisione di entrare nel mercato Europeo
L'Europa è rinomata per la sua abilità nella progettazione e produzione di macchinari e la partecipazione a questo mercato è essenziale per ascoltare ancora più da vicino le richieste degli operatori del cleaning. In questo modo, TVX può mantenere aggiornata la tecnologia e rinnovare la linea di prodotti. Anche grazie a questo sono nate la nuovissima spazzatrice uomo a bordo TS1900, la combinata spazzante lavante T260 e le lavapavimenti uomo a terra per servizio pesante.



Piani strategici per il futuro
In linea con le evoluzioni del mercato, TVX sta aggiornando completamento il design e le prestazioni con una nuova gamma completa di prodotti. Allo stesso tempo, sta diversificando il portafoglio prodotti per soddisfare le esigenze emergenti nel campo dell'energia e della sostenibilità. Per soddisfare la recente tendenza allo sviluppo di nuove tecnologie energetiche, comprese le batterie al litio, TVX sta sviluppando soluzioni pertinenti, tra cui la nuova generazione di caricabatterie elettronici.
Integrando la comunicazione con protocollo CAN del caricabatterie, si incontra appieno le necessità dei clienti che ora possono gestire diverse tipologie di batterie e macchine con un'unica soluzione.

Espansione ad altri mercati
Oltre al settore della pulizia, TVX sta estendendo la sua presenza in nuovi mercati quali, attrezzature mobili, macchine per la movimentazione, strumentazioni e veicoli elettrici, che presentano richieste uniche di strumenti per lo stoccaggio dell'energia.
Con l'introduzione della soluzione energetica dell'azienda, i clienti possono ridurre notevolmente i costi di utilizzo della batteria e semplificare la manutenzione della macchina, ma anche scoprire nuove opportunità in un mercato post-vendita completamente nuovo.

Il servizio ha la massima priorità
TVX fornisce servizi ottimali con particolare attenzione alla velocità, flessibilità e personalizzazione. Basandosi sui successi nei mercati di oltre 56 paesi nel mondo, l'azienda offre una consegna rapida di merci, pezzi di ricambio e l'assistenza a clienti.
In TVX, l'obiettivo primario è coltivare partnership durature con i clienti, fornendo supporto continuo in linea con i principi di sostenibilità e interessi reciproci a lungo termine.
www.tvxitalia.it

Libemax Rilevazione Presenze

LA APP PIÙ SCARICATA DALLE IMPRESE CON PERSONALE FUORI SEDE

Aspetti ancora i fogli presenze a fine mese? Insegui i tuoi dipendenti per capire numeri incomprensibili e scritti male? Con Libemax Rilevazione Presenze puoi dire stop allo spreco di carta, tempo e denaro, grazie alla app che con un click sullo smartphone sostituisce i vecchi metodi di timbratura.

Dal proprio telefono i dipendenti, ovunque si trovino, possono segnalare la loro presenza senza dover rientrare in sede per vidimare il cartellino o compilare i classici registri.

Nel pieno rispetto delle indicazioni del Garante della Privacy e del GDPR, il personale può registrare l'inizio o la fine del lavoro usando la soluzione software installata che, tramite GPS o un TAG posizionato nello specifico luogo, invia in tempo reale i dati al pannello di amministrazione.

Un'interfaccia intuitiva e semplice raccoglie tutte le informazioni ed elabora anche richieste di ferie, malattie e permessi, nota spese, documenti e fogli di intervento.

Il sistema consente la massima trasparenza sia tra responsabili e collaboratori che tra azienda e clienti, con un notevole incremento di fiducia e professionalità: con i report compilati dai dipendenti a fine lavoro, ad esempio, è immediatamente chiaro il conteggio delle ore svolte nelle varie sedi, i costi e le risorse impiegate.

"In questi dieci anni di Libemax – racconta Daniel Maida CEO e Founder dell'azienda bergamasca – abbiamo sempre innovato le nostre soluzioni secondo le esigenze del mercato. Anche il 2024 si presenta pieno di sviluppi, alcuni dei quali saranno presentati a Pestmed".

Tra le novità ci sono le check list, funzionalità utili specialmente per aziende dei settori di pulizia e disinfestazione che necessitano di monitorare le attività, i materiali impiegati e le procedure dei lavori svolti presso i propri clienti.

L'incredibile flessibilità di questa soluzione permetterà di adattarsi alle specifiche esigenze delle imprese. Le check list, infatti, sono personalizzabili per tutti i clienti, gruppi di clienti o cliente singolo, così da poterne gestire al meglio criticità e richieste, aumentando gli standard qualitativi del tuo lavoro.

Sarà possibile segnalare di aver seguito tutte le procedure del lavoro o inserire informazioni fondamentali per lo svolgimento della propria mansione. Si potrà decidere per quale gruppo di dipendenti la check list rendere valida e scegliere se mostrare il questionario in entrata o in uscita.

"Grazie alla prova gratuita di 14 giorni – conclude Maida – vogliamo dare la possibilità di conoscere appieno tutti i vantaggi della nostra piattaforma. Scegliendo Libemax Rilevazione Presenze si ha la sicurezza di avere un aiuto hi-tech forte di decennale esperienza e di un'assistenza preparata, oltre che costantemente implementato dal nostro team di sviluppatori, ascoltando le esigenze dei nostri oltre 6000 clienti e oltre 100.000 utilizzatori".

www.apprilevazionepresenze.com

Liber un percorso di crescita
TRA DIGITAL, SOSTENIBILITÀ E PARTNERSHIP

Liber è un'azienda presente sul mercato della detergenza professionale da circa 30 anni, gestita da Fernando e Gianluca Liberati e sviluppatasi grazie alla forte motivazione corroborata dalla evidente perseverenza dimostrata negli anni dal management aziendale. La Liber ha incentrato, da sempre, la propria linea d'azione, che ha guidato e guida l'organizzazione verso strategie e obiettivi concordati e accettati, sull'appagamento del cliente.
Inizialmente è nata per soddisfare le esigenze del mercato italiano per poi espandersi oltre i confini nazionali grazie alla cura mostrata verso il cliente e verso la qualità dei prodotti offerti sul mercato. Nell'ambito della detergenza professionale, l'azienda opera con i brand Liber e Likor al fine di rispondere alle esigenze di mercati, anche differenti, sempre nell'assoluta qualità dei prodotti proposti. Più dettagliatamente, la linea Liber offre una gamma di prodotti ampia e diversificata che comprende sia i prodotti più tradizionali che i più innovativi come, fra gli altri, i prodotti solidi e gli Ecolabel.

Hygiene and Sustainability, everywhere.

Inoltre Liber, con il marchio "HOBO" cura il proprio cliente anche nel settore della cosmetica in quanto offre soluzioni sostenibili per la cura della persona negli hotel di lusso.
L'azienda, coadiuvata da un eccellente reparto di Ricerca e Sviluppo, ha fatto proprio il concetto di sostenibilità ambientale all'interno del proprio programma ESG e in tal modo garantisce, anche, ai propri fruitori, prodotti performanti e rispondenti alla normativa afferente le gare di appalto.

Il cliente protagonista della propria strategia digital trasformation
Liber negli ultimi anni si colloca sempre più vicina al proprio cliente anche attraverso investimenti che includono, tra l'altro, l'ampliamento della sede e degli impianti produttivi e finanche i processi di digital transformation. Infatti, l'azienda investe in maniera importante sui contenuti digitali tanto che, il proprio sito si posiziona ai vertici nelle ricerche del settore dell'igiene professionale. Inoltre, il 2024 porterà con sé importanti investimenti relativi ai canali social allo scopo di fornire agli utenti finali informazioni utili al corretto utilizzo dei prodotti. Infine, nella seconda metà del 2024, sarà online il nuovo portale per la gestione degli ordini.

Premium Partner: un progetto innovativo
Liber riconosce alla filiera la sua importanza strategica, e vede, pertanto, i propri dealer quali veri protagonisti del mercato della detergenza, rafforzando così la prospettiva di crescita con il Progetto Premium Partner che mira a potenziare la visione di una crescita condivisa per tutti gli attori del mercato.
Il Premium Partner è un dealer che ha la facoltà di accedere a numerose risorse, tra le quali, la formazione, il marketing, le vendite etc. Il progetto rappresenta, dunque, un insieme di strumenti e di opportunità studiati per facilitare l'attività quotidiana dei dealer qualificati, i quali attraverso detto progetto, diventano parte di un ambiente proattivo dove condividere e confrontarsi su strategie commerciali e di marketing.
Il progetto Premium Partner si configura come un progetto ambizioso e rivoluzionario, un'iniziativa volta a celebrare l'eccellenza e la partnership strategica con i dealer più qualificati, offrendo loro un Network Nazionale di risorse e vantaggi dedicati.

L'approccio strategico di Liber e le sue iniziative operative evidenziano un management che crede fermamente nel pay off del brand "Hygiene e Sustainability, everywhere".
www.liberchimica.it

La Casalinda
I PROFESSIONISTI DELL'IGIENE

La Casalinda srl è diventata nell'ultimo trentennio un riferimento per lo sviluppo, la produzione, il confezionamento e commercializzazione di detergenti, sanificanti, disinfettanti, cosmetici, articoli sanitari e di convivenza in carta, materiali e attrezzature per la pulizia civile ed industriale, articoli in plastica e alluminio monouso per alimentari, dispositivi medici. Si tratta di una realtà ormai affermata, con clienti su tutto il territorio nazionale, con oltre 5000 referenze sempre disponibili a magazzino.

Una crescita continua
Un'azienda che affonda le proprie radici in una storia fatta di piccoli passi, di ricavi sempre in crescita, di investimenti in impianti, attrezzature e tecnologie sempre più sofisticate. Una crescita che interpreta le esigenze di un mercato in continua espansione, proponendo un'offerta globale di articoli e servizi, cercando di soddisfare al meglio le necessità dei clienti, nel massimo rispetto dei principi di qualità, giusto prezzo, rispetto dell'ambiente e sicurezza.

Produzione e sviluppo
L'esperienza maturata nel settore chimico-industriale assicura ai prodotti una qualità superiore dovuta al costante impegno del laboratorio di ricerca e sviluppo, associato ad un severo e monitorato controllo della produzione.

Formazione e consulenza
Formazione di collaboratori e clienti per la corretta scelta e conseguente utilizzo di sistemi per l'igiene, prodotti chimici e monouso; nonché consulenza sull'impiego delle attrezzature e macchine per la pulizia. Seminari di specializzazione mirata su esigenze specifiche di ogni azienda.

Noleggio
Casalinda offre alla propria clientela servizi di noleggio a breve e a lungo termine, con e senza riscatto dei beni, garantendo sempre le formule migliori e più convenienti, ma soprattutto personalizzate in base alle specifiche esigenze di ogni cliente.

La mission
L'azienda persegue una mission: "Il lavoro e la passione quotidiana per un Pianeta igienicamente pulito ed ecologicamente sostenibile" attraverso la consulenza, l'erogazione di servizi, la fornitura di prodotti e sistemi per la piena soddisfazione del cliente.
La Casalinda anche attraverso il possesso della certificazione ISO 9001 - ISO 14001 - ISO 45001 - SA8000 e con l'adesione al programma di politica energetica green, si impegna in modo costante nell'innovazione, nella ricerca e nella gestione operativa al fine di perseguire questi quattro principi di sostenibilità:
- Minimizzare il consumo di energia
- Attenzione alla sicurezza del personale e al rispetto dell'ambiente
- Ridurre il consumo d'acqua
- Ridurre gli sprechi

Stabilimento e piattaforme
La Casalinda dispone di tre piattaforme logistiche a Tarantasca (12.000 m2), Amantea (CS) e Palermo in modo da rafforzare la presenza dell'azienda su tutto il territorio.

Consegne e logistica
Le consegne vengono effettuate tramite un'azienda logistica di proprietà su tutto il territorio nazionale, isole comprese, con un servizio altamente flessibile e personalizzabile garantendo tempi rapidi e sicuri. Si avvale della collaborazione di corrieri nazionali certificati.

Assistenza tecnica
Garanzia di adeguata ed efficace assistenza tecnica. Tecnici qualificati supportati da: officine mobili attrezzate; forniti magazzini ricambi, utili per interventi rapidi atti a garantire ai clienti la continuità dell'erogazione dei servizi.
www.lacasalinda.com

Il Duralit di Parodi & Parodi
L'ELEGANZA NEL TRATTAMENTO DEL MARMO

La Parodi & Parodi, che si occupa dal 1969 della produzione di articoli casalinghi, ha a catalogo uno dei suoi prodotti più iconici: il Discolux, il disco di lana d'acciaio che da molti anni lucida marmi in tutta Italia.

L'azienda, di stampo familiare, non è nuova alla produzione interna di prodotti innovativi che possiamo facilmente trovare nel supermercato sotto casa, come il Super Asco, lo sturalavello a molla che oggi molti italiani hanno nelle loro abitazioni.

Nel tempo l'azienda si è specializzata anche nella produzione di altri articoli in lana di acciaio ad uso professionale. Tra questi il Duralit, disco di lana di acciaio inox che oltre ad essere resistente, offre la flessibilità necessaria per adattarsi alle sfumature del marmo. Questo disco è concepito per rendere la lucidatura più semplice e vantaggiosa.

Accanto al Duralit dev'essere abbinato un liquido cristallizzante di alta qualità, compagno essenziale nel processo di trasformazione del marmo. Benché non sia prodotto internamente, la combinazione di questo liquido con il disco di lana di acciaio inox crea un connubio perfetto di abrasione e cristallizzazione. Il risultato è una brillantezza naturale che cattura l'attenzione e fa risplendere il marmo, facendo risaltare il suo caratteristico vigore.

Collocato con precisione su una faccia del disco trascinatore, il rivestimento in feltro non solo facilita l'applicazione sulla monospazzola, ma aggiunge un tocco di raffinatezza al processo di lucidatura. È un dettaglio pensato per coloro che apprezzano l'eleganza anche nei dettagli pratici.

Simili accortezze rendono i prodotti di questa azienda utili ed efficaci per chi li volesse impiegare in ambito casalingo, ma rimangono comunque una valida opzione per gli specialisti del settore.

Il Duralit è ampiamente utilizzato dai professionisti e, allo stesso modo, il Super Asco a cui abbiamo accennato prima è un utensile che non può mancare nell'arsenale di un idraulico italiano.

Ogni Duralit che esce dalla linea di produzione di Parodi & Parodi è il risultato di un'abilità artigianale. Gli operatori specializzati seguono un processo meticoloso, dalla selezione dei materiali alla rifinitura finale. Oltre a questo, il prezzo del Duralit risulta conveniente e abbordabile per qualunque operatore, il ché sicuramente è un vantaggio di cui ci si accorgerà ogni qual volta il disco risulterà consumato.

In un'epoca in cui la sostenibilità è di primaria importanza, Parodi & Parodi pone un forte impegno ambientale nella produzione di tale articolo. L'utilizzo di materiali eco-compatibili e l'adozione di pratiche sostenibili dimostrano la responsabilità dell'azienda nei confronti dell'ambiente.

Il Duralit di Parodi & Parodi è una dichiarazione di stile made in Italy nel mondo.

www.parodieparodi.it

Come combattere
L'INVASIONE DELLE CIMICI DEI LETTI

Negli ultimi anni si è assistito a una ricomparsa della cimice dei letti (Cimex lectularius) nel settore alberghiero, nelle abitazioni, nei trasporti pubblici e nelle strutture aperte al pubblico. La messa al bando di pesticidi virulenti, come il DDT, e l'aumento del commercio internazionale con i Paesi tropicali, dove le cimici dei letti non sono mai scomparse, hanno permesso il loro ritorno.
Le cimici dei letti sono note per la loro resistenza, in quanto possono sopravvivere fino a due anni senza nutrirsi, si riproducono rapidamente e possono facilmente infiltrarsi nelle fessure e nelle crepe di letti e divani, cercando rifugio nelle giunture di materassi e molle, e dietro testiere, comodini, cornici, battiscopa, interruttori della luce e altre apparecchiature elettriche.

L'utilizzo del vapore

Il professor Stephen Doggett, scienziato medico senior del Westmead Hospital di Sydney, Australia, suggerisce che il metodo più efficace per sterminare le cimici dei letti è l'uso del vapore ad alta temperatura.
La tecnologia del vapore secco ad alta temperatura è vantaggiosa perché uccide l'insetto in ogni fase dello sviluppo, compreso lo stadio di uovo, tipicamente resistente agli insetticidi.

Inoltre, l'uso regolare del vapore secco per pulire le camere d'albergo previene le infestazioni da cimici dei letti, riducendo il rischio di ricontaminazione.
Il metodo a vapore è veloce e non ha alcun impatto sull'ambiente e non richiede la chiusura dei locali.

La nuova tecnologia "BUGSBUSTER" di STI

BugsBuster è un nuovo generatore di vapore monofase progettato da STI appositamente per liberare gli ambienti dalle cimici dei letti, ed è costruito all'interno di un robusto telaio.

Il suo approccio innovativo fornisce una soluzione ecologica e altamente efficace per il controllo di questi parassiti.
Bugsbuster è dotato di un surriscaldatore da 1200 W che aumenta la temperatura del vapore da 156°C a 220°C. Tale temperatura è necessaria per debellare le cimici dei letti e i vari parassiti sul posto, senza disperderli nell'ambiente.
Il vapore prodotto da BugsBuster si differenzia dagli altri generatori di vapore perché

viene compresso e nuovamente surriscaldato prima di essere erogato.
L'innovativo ugello (brevetto STI) produce un potente vapore secco, rendendo BugsBuster il più efficiente generatore di vapore per cimici dei letti disponibile sul mercato.
Il vapore saturo e surriscaldato penetra in profondità nelle superfici dei tessuti, eliminando sia le cimici dei letti che le loro uova, anche se depositate nei nascondigli più impenetrabili.
Il vapore super secco generato non bagna materassi, tappezzerie, tessuti, ecc.
Rispetto al BugsBuster di STI, infatti, i generatori di vapore standard rilasciano più del doppio dell'acqua al minuto.
La caldaia ha una capacità di 2 litri, che consente un funzionamento continuo di 2 ore, e sviluppa una pressione di 5 bar grazie a una resistenza di 2000 W.
Bugsbuster è dotato di un pannello di controllo semplice e intuitivo ed è un prodotto molto sicuro: il nostro sistema Intelli-Boiler spegne automaticamente la macchina in caso di emergenza.
L'uso di BugsBuster, inoltre, garantisce superfici molto pulite, prive di batteri e microrganismi.
www.stindustry.it

Obiettivi di pulito sostenibile, la strada di Fimap

Nel corso dell'ultimo anno Fimap ha raggiunto nuovi traguardi nella sua corsa verso la sostenibilità, che premiano sia l'azienda che il prodotto.

Dalla ISO 14064-1:2018, alla Medaglia d'Oro di EcoVadis, fino alla certificazione delle plastiche riciclate con ReMade in Italy, Fimap ha dimostrato di avere le idee chiare su come perseguire le direttive dell'Agenda 2030. Questi riconoscimenti, insieme a quelli già conseguiti, non sono traguardi che si possono improvvisare, sono risultati che si ottengono col tempo, adottando un metodo di lavoro che inizia a monte a considerare tutte le possibili conseguenze che si possono generare per l'ambiente.

LA SOSTENIBILITÀ INIZIA DALL'IDEA

L'impatto dei prodotti dipende principalmente da decisioni prese in fase di progettazione. È qui che si stabilisce come realizzare un prodotto durevole, di facile manutenzione e ripristino. È qui, che si scelgono i materiali, si integrano le parti in riciclato, si agevola lo smaltimento. Ed è anche il momento in cui si studia non solo come renderlo semplice da usare, ma soprattutto che sia semplice usarlo in modo efficiente, salvaguardando le risorse.
Tutte queste valutazioni sono necessarie poiché il massimo del miglioramento è raggiungibile solo se si considera tutto il ciclo di vita della macchina, e quindi se si coinvolgono tutti gli attori, dai fornitori agli utilizzatori.

PLASTICHE RICICLATE CERTIFICATE

Collaborando con i fornitori Fimap ha dato vita ad un progetto di recupero della plastica di scarto per trasformarla da rifiuto in risorsa. Sono nate così le plastiche riciclate, poi certificate ReMade in Italy. La certificazione fornisce un vantaggio competitivo nelle gare d'appalto, poiché soddisfa il requisito dei criteri premianti dei CAM per cui almeno il 15% del peso totale della plastica deve essere riciclata, favorendo il conseguimento del miglior punteggio tecnico possibile sui macchinari.
Per coinvolgere gli utilizzatori è necessario invece lavorare sulle fasi di attività della macchina, che comprendono l'uso quanto la manutenzione. Il supporto di una tecnologia accessibile e dinamica spinge l'utilizzatore a sfruttarla, ad approfittare dei suoi vantaggi, cambiando il suo comportamento e quindi lo stile di pulizia. Viene attirato da scelte più responsabili, che Fimap ha reso semplici. Per ridurre l'impiego di risorse, riciclarle e attivare completi programmi di lavoro che evitano gli sprechi, basta sempre e solo premere un tasto. Per mantenere il bene in condizionali ottimali e farlo durare nel tempo basta eseguire correttamente la manutenzione. Per non sbagliare, ci sono i video tutorial a bordo. Analizzato il ciclo di vita e individuati i punti di miglioramento, Fimap è arrivata a progettare un prodotto ecocompatibile e ad elaborare a monte soluzioni affinché una volta nelle mani del cliente continui ad essere sostenibile durante l'uso.

NUOVE TECNOLOGIE PER IL RISPARMIO DELLE RISORSE

È evidente quindi che acquistare un prodotto Fimap significa anche acquisire una modalità di lavoro, resa efficiente dalle tecnologie, che chiunque può mettere in pratica, perché semplice, basta appunto premere un tasto.
In tutta la sua storia Fimap ha sempre cercato di superarsi proponendo soluzioni tecnologiche per la salvaguardia dell'ambiente e delle risorse. Le innovazioni di quest'anno riguardano l'acqua, con la tecnologia AQUÆ®, e l'aria, con la tecnologia Safe Air.

AQUÆ® PER PULIRE SENZA DETERGENTI

AQUÆ® punta ad eliminare il detergente. Attivando il cloro presente nella semplice acqua di rubinetto addolcita, si ottiene una soluzione pulente ed igienizzante ad effetto prolungato. In questo modo si evita tutto l'inquinamento generato dall'uso del detergente, dalla plastica per contenerlo, dal suo trasporto, fino ai tensioattivi rilasciati nelle acque reflue. A rendere ancora più straordinaria questa tecnologia è la vastità di applicazione. È perfetta per la pulizia quotidiana e di manutenzione degli edifici, che nel settore del pulito professionale ricopre circa il 90% delle attività.

SAFE AIR, MIGLIORE QUALITÀ DELL'ARIA REIMMESSA NELL'AMBIENTE

La tecnologia Safe Air è pensata invece per le spazzatrici, con l'obiettivo di migliorare la qualità dell'aria degli ambienti che si stanno pulendo, perché siano più sicuri per le persone che li frequentano. Una volta aspirata, l'aria passa attraverso più tipologie di filtro, che trattengo-

no particelle di polvere sempre più piccole, fino a quelle da 0,3 µm, catturate dal filtro Hepa, che ha un'efficienza di filtrazione del 99,9%.

FFM – FIMAP FLEET MANAGEMENT CONTROLLO DELL'IMPATTO ABIENTALE

Una componente che Fimap non ha mai sottovalutato è il controllo. Dalla sua introduzione il sistema FFM – Fimap Fleet Management ha messo nelle mani del cliente la possibilità di monitorare da remoto gli interventi di pulizia e sapere finalmente come si svolgono senza essere presenti. È lo strumento più accurato per ottenere informazioni dettagliate sulle macchine che vanno dall'uso, ai consumi fino alla produzione di CO_2 per intervento. I dati sono la base essenziale per costruire strategie di miglioramento e, nel caso specifico della CO_2, per avviare attività atte a compensarla e neutralizzarla. Oggi il sistema è ancora più avanzato, con due nuove funzioni: INDOOR TRACKING e MISSION CONTROL PART PROGRAM. La prima traccia gli spostamenti della macchina all'interno degli edifici, così da sapere quali spazi sono già stati puliti e quali mancano ed essere aggiornati sull'andamento del piano di pulizia. Mission Control Part Program invece permette di impostare e inviare alla macchina una programmazione settimanale della pulizia. Qualsiasi operatore incaricato di eseguire l'intervento deve solo premere il pulsante che vede illuminarsi sul display per avviare la macchina con i parametri previsti. Previene impostazioni errate, utilizzi impropri e sprechi di risorse. Inoltre, evita la necessità di formazione ed i relativi tempi e costi.

CERTIFICARE IL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO
Carbon Footprint di Prodotto, CFP 14067:2018 Systematic Approach

Nell'analisi del ciclo di vita della macchina, la fase di utilizzo è sempre stata quella più difficile da accertare, a causa delle numerose variabili. La sinergia tra tecnologie ambientali ed FFM ha permesso di recuperare questo tassello e completare l'analisi con dati scientifici e verificabili. Questo ha portato al conseguimento della certificazione CFP – Carbon Footprint di Prodotto Systematic Approach per le lavasciuga pavimenti, con cui calcolare la quantità di CO_2 prodotta dalla singola macchina per ora di lavoro e ottenere un dato certificato secondo la norma ISO 14067:2018.

CERTIFICARE I PROCESSI AZIENDALI
Carbon Footprint di Organizzazione 14064-1:2018

Le certificazioni permettono di comunicare all'esterno i progressi interni utilizzando un linguaggio condiviso. Gli stessi clienti sono sempre più interessati al valore ambientale del prodotto e dell'azienda, e cercano un riscontro tangibile nelle certificazioni. Esse mettono in relazione gli sforzi di enti, imprese, fornitori fino agli utenti finali, a raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030. L'attenzione costante che Fimap ha dedicato a tali tematiche nel corso degli anni ha portato alla Medaglia d'Oro di EcoVadis, che premia le performance a livello aziendale e alla valutazione CFO – Carbon Footprint di Organizzazione, che certifica la rendicontazione dei gas serra secondo la norma ISO 14064-1:2018.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Ogni singola certificazione, da quelle di prodotto a quelle aziendali, rappresenta un punto di vista specifico sulla sostenibilità. Fimap ha deciso quindi di offrire una visione d'insieme, compilando volontariamente il suo primo Bilancio di Sostenibilità che, mentre descrive i traguardi raggiunti, offre una proiezione degli obiettivi che la attendono nel prossimo futuro, dichiarando il proprio impegno a continuare a migliorare seguendo i propositi dell'Agenda 2030.

Sfoglia il Bilancio di Sostenibilità

FIMAP®

Il Forum del Cleaning HI&I

L'innovazione è sempre più l'aspetto dominante nel cleaning, e stimola la scienza del settore, le tecnologie di formulazione e trasformazione a mettersi in gioco per realizzare ingredienti ad alte prestazioni ed efficacia che consentono ai fornitori di "creare" un reale beneficio per l'utilizzatore.

Nel corso dei due giorni dell'evento i visitatori potranno beneficiare di un programma ricco di contenuti che fornirà spunti di riflessione, ispirazione e idee sui temi legati allo sviluppo di prodotti per la pulizia domestica, industriale ed istituzionale.

Pulizia domestica ed industriale a 360°: tra normative e sviluppo.

ISCRIVITI ORA Ingresso Gratuito www.h3i.it

Organizzato da:

Step Exhibitions

5-6 marzo 2024

NH Centro Congressi Milanofiori, Milano, Italia

Esposizione & Conferenza

www.h3i.it per maggiori informazioni

Visita il sito per scoprire il programma aggiornato! www.h3i.it

INSERTO

PRODOTTI E SERVIZI PER IMPRESE, DEALERS, HOTEL

IL GIORNALE DEI SERVIZI AMBIENTALI

TERZA PAGINA

IA e ospitalità
Impiego della carta in HORECA
Formazione Housekeeping
Made Green in Italy 22

GESTIONE

Igiene degli impianti aeraulici
Il ruolo del dealer
Manifesto dei servizi
Start up Komposta 34

SCENARI

PestMed 2024
Pest management
IA e Pest control 44

TECNOLOGIE

Aspirazione centralizzata 54

+ FOCUS

Turismo di lusso e igiene 56

EDICOM

INTELLIGENZA ARTIFICIALE
e il futuro anteriore dell'ospitalità

Continuiamo a scrivere di Intelligenza Artificiale ospitando un articolo di Martina Manescalchi, consulente e formatrice per hotel, giornalista, autrice e docente che sostiene: "Per gli albergatori è arrivato il tempo di aggiornarsi e adeguarsi: nessuno, in questo contesto, può permettersi di restare indietro."

di Martina Manescalchi

Negli ultimi mesi nel mondo dell'ospitalità non si parla che delle grandi novità legate all'Intelligenza Artificiale. Non sempre a proposito. Se da un lato, infatti, si cominciano a comprendere le potenzialità degli strumenti di ultima generazione anche nel contesto alberghiero – sia per migliorare l'operatività dell'hotel che l'esperienza dell'ospite – dall'altra si tende a identificare l'AI come un calderone dove viene messo a bollire tutto quello che viene identificato come innovazione tecnologica. Questo è un errore piuttosto comune che può snaturarne il concetto e portare a fraintendimenti sul suo reale potenziale e ambito di utilizzo. Innanzitutto, l'intelligenza artificiale non è semplicemente un ammasso di tutte le tecnologie disponibili, ma piuttosto un campo specifico della scienza informatica che si occupa di sviluppare sistemi e algoritmi in grado di eseguire compiti che richiedono intelligenza umana. Quando si parla di tecnologie legate all'intelligenza artificiale, è importante comprendere che molte di queste sono state disponibili e in evoluzione già da anni, se non decenni. Per questo parlo di *futuro anteriore*. Per

esempio, gli algoritmi di apprendimento automatico e le reti neurali artificiali, due delle tecnologie fondamentali nell'ambito dell'intelligenza artificiale, sono stati sviluppati e studiati fin dagli anni '50 e '60 del secolo scorso. Tuttavia, è negli ultimi anni che hanno conosciuto un'accelerazione significativa grazie all'aumento della potenza di calcolo e alla disponibilità di enormi quantità di dati. Inoltre, molte delle tecnologie associate all'intelligenza artificiale, come il riconoscimento vocale, la visione artificiale e l'elaborazione del linguaggio naturale, sono diventate sempre più diffuse e accessibili grazie al progresso tecnologico e alla diffusione di dispositivi intelligenti e connessi. Insomma, quando si sente palare di chatbot, sistemi di riconoscimento facciale, assistenti virtuali e machine learning come di un'assoluta novità, la prima reazione spontanea è: *bella scoperta!*. Se nel mondo dell'ospitalità si fosse iniziato a introdurre innovazioni tecnologiche con maggiore tempestività, probabilmente oggi saremmo più preparati ad accogliere e a sfruttare al meglio la grande rivoluzione a cui stiamo assistendo.

Una rivoluzione che ci cambierà per sempre

Perché di questo si tratta; quello che stiamo vivendo è un momento di passaggio che arriverà a cambiare le vite e il lavoro di tutti, non soltanto nel settore alberghiero. Basti pensare al recente rilascio di Rabbit R1, smart assistant con tante funzionalità AI, in grado di svolgere un gran numero di azioni e di imparare direttamente dall'utente.

Il sistema operativo Rabbit OS consente all'utente di chiedere qualsiasi cosa al device che può eseguire i compiti. L'aspetto veramente interessante è una sorta di modalità di allenamento che permette di addestrare il device a svolgere diverse azioni in modo che in futuro possa farlo da solo. Proviamo solo a immaginare quanto un dispositivo del genere potrebbe rivoluzionare l'operatività in hotel. Ho citato Rabbit, ma mentre sto scrivendo certamente saranno in atto chi sa quante evoluzioni e implementazioni. Per gli albergatori è arrivato quindi il tempo di aggiornarsi e adeguarsi: nessuno, in un contesto del genere, può permettersi di restare indietro. Ma vediamo brevemente le principali possibilità attuali di impiego e le relative opportunità.

Personalizzazione dell'esperienza

L'AI analizza i dati degli ospiti per anticipare preferenze e abitudini, consentendo agli hotel di offrire esperienze personalizzate, come la scelta di cuscini preferiti o servizi particolari. È dunque possibile una profilazione più avanzata attraverso l'analisi di dati provenienti da diverse fonti. Questo permette di segmentare gli ospiti in modo più accurato, comprendendo meglio le loro preferenze e comportamenti. Integrati ai tradizionali CRM, gli strumenti di AI sono in grado di generare un profilo iper-dettagliato dell'ospite, consentendo di offrire un'esperienza personalizzata al massimo. Ovviamente a patto di saper leggere e interpretare i dati in base alle esigenze del proprio target.

Revenue Management System

L'introduzione dell'Intelligenza Artificiale nei sistemi di Revenue Management degli hotel ha rivoluzionato la gestione delle tariffe e delle disponibilità, consentendo una precisione e una tempestività senza precedenti, per esempio per quanto riguarda l'analisi predittiva e le tariffe dinamiche. È infatti possibile analizzare enormi quantità di dati storici, previsionali e in tempo reale per predire modelli di domanda futura. Questa analisi predittiva consente di regolare in modo dinamico le tariffe in risposta a variabili complesse come eventi locali, condizioni meteorologiche e tendenze di mercato. Tra le altre cose, i RMS sono in grado di creare tariffe dinamiche in tempo reale, adattandole ai cambiamenti repentini nella domanda e nel comportamento di prenotazione. Questo approccio dinamico massimizza i profitti ottimizzando costantemente il rapporto tra prezzo e occupazione.

Google Ads iper-profilate

Le campagne pubblicitarie su Google saranno sempre più profilate e la segmentazione sempre più dettagliata. Basti pensare al nuovo strumento di Google Ads basato su Gemini, l'Intelligenza Artificiale di Google che verrà a breve implementata per aumentare la precisione delle campagne. Il chatbot utilizzato è in grado di fare domande specifiche e memorizzarle per meglio comprendere gli obiettivi di una determinata campagna e realizzarla in modo da profilarla al massimo. Risultato? Miglior rendimento della campagna stessa e minimo rischio di dispersione del budget.

Ottimizzazione dell'attività social

L'AI può analizzare enormi quantità di dati provenienti dai social media, inclusi i commenti degli ospiti, le interazioni e le tendenze di mercato. Questa analisi può fornire preziose informazioni sull'opinione degli ospiti, sui loro interessi e sulle tendenze di viaggio, consentendo agli hotel di adattare le proprie strategie di marketing e di comunicazione. Utilizzando algoritmi di apprendimento automatico, è possibile personalizzare il contenuto sui social media in base ai comportamenti e alle preferenze degli ospiti. Ciò significa che gli hotel possono fornire contenuti più rilevanti e coinvolgenti per il loro pubblico, aumentando l'interazione e la fedeltà dei clienti. Le tradizionali piattaforme di gestione dei contenuti social – Hootsuite, SproutSocial e Buffer, per esempio – si stanno dotando di strumenti di Intelligenza Artificiale per fornire suggerimenti su quali tipi di contenuti generino maggiore coinvolgimento e interazione con il pubblico dell'hotel.

Questi sono soltanto alcuni dei campi in cui l'AI sta portando significativi cambiamenti per le attività dell'hotel. Non si tratta dunque più un concetto astratto, ma di uno strumento tangibile e potente al servizio di ogni reparto dell'albergo. In questo momento di passaggio è più che mai importante studiare, conoscere, aggiornarsi. E sperimentare, sperimentare e sperimentare. Perché ulteriori novità non tarderanno ad arrivare.

E noi siamo convinti che, come tutte le innovazioni tecnologiche, anche l'AI aiuterà gli hotel a delegare operatività per lasciare all'umano più tempo e ispirazione per quello che dovrebbe saper fare meglio: *l'accoglienza non artificiale*.

CARTA, UN "MUCCHIO" DI MITI DA SFATARE

Spesso "demonizzata" per (presunte) ragioni ecologiche, la carta si rivela invece per gli hotel e le strutture ricettive un'alleata indispensabile. Oltre che ecosostenibile. Lo ha spiegato Roberto Berardi, Honorary Chairman European Tissue Symposium nel corso di un convegno svoltosi a novembre a Ecomondo.

di Giuseppe Fusto

"Alberi, Carta e Vita" era il titolo dell'opera vincitrice di un concorso per fumetti che, già nel 2012, ETS – European Tissue Symposium aveva indetto in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti di Bologna.

Sostenibili, igienici e... migliorano la vita!

L'illustratrice **Stefania Potito** già allora aveva colto due aspetti fondamentali dell'impiego dei prodotti tissue: garantire un livello di igiene superiore; quindi, di fatto migliorare la qualità della nostra vita quotidiana, ed essere prodotti sostenibili; dunque, migliorare la Vita con la V maiuscola, quella del pianeta e di tutti gli esseri che lo abitano. Con questa potente immagine ha esordito **Roberto Berardi**, Honorary Chairman, al convegno di Kyoto Club, con il coordinamento di AFIDAMP e con la collaborazione di GSA dal titolo: la "Sostenibilità nei sistemi di pulizia professionale-La filiera a confronto con il mercato", svoltosi a Ecomondo il 9 novembre scorso. Un intervento coinvolgente, che seguendo il più classico e nobile canone oratorio è partito scardinando falsi miti con un inattaccabile piglio argomentativo.

Contro i "falsi miti"...

"Prima di affrontare in dettaglio il quadro di sostenibilità dei prodotti di carta-tissue, discutiamo alcuni dei miti errati sulla carta", ha detto, alludendo agli attacchi che i prodotti in carta subiscono su più fronti. Iniziamo dall'opinione più diffusa. Quella secondo cui per produrre carta occorre "fare strage" di alberi. Secondo la vulgata, l'industria della carta distruggerebbe le foreste. La realtà è ben diversa, proprio l'opposto: contribuisce al mantenimento delle foreste – che altrimenti rischiano davvero di essere abbattute per altri scopi-, pratica una gestione forestale sostenibile e non è responsabile dell'esaurimento delle foreste tropicali. A fronte del fatto che circa l'11% del legname abbattuto nel mondo viene utilizzato per produrre carta, l'Organizzazione per l'alimentazione e l'agricoltura calcola che nell'emisfero settentrionale vi sia una crescita annua delle foreste pari allo 0,5%, equivalente per la sola Europa a 1,4 milioni di campi da calcio. La deforestazione si verifica generalmente nell'emisfero australe ed è dovuta principalmente alla conversione delle foreste in terreni agricoli e alla raccolta di legna da ardere".

La salute (e l'igiene): primi elementi di sostenibilità

Ancora. "Alcuni pensano che bisognerebbe minimizzare l'utilizzo di prodotti di carta. In realtà la carta rappresenta un consumo sostenibile: è prodotta con materie prime rinnovabili e il riciclaggio risparmia risorse. Fra l'altro noi abbiamo bisogno di carta per la nostra igiene quotidiana, anche perché la salute è il primo, cruciale elemento di sostenibilità. La gestione sostenibile garantisce la crescita delle foreste

e la disponibilità di materia prima sufficiente. Il motto dell'industria della carta è fare di più con meno: produrre carta con meno materiali, meno energia sempre più rinnovabile, macchine più efficienti, sempre meno scarti".

Naturale, biodegradabile e riciclabile

"La carta è naturale, biodegradabile, riciclabile, proviene da una risorsa rinnovabile ed è prodotta in modo sostenibile. Con la fotosintesi gli alberi catturano e immagazzinano miliardi di tonnellate di carbonio, giorno dopo giorno. Il carbonio viene successivamente immagazzinato nei prodotti di legno e derivati, e lo stoccaggio del carbonio viene ulteriormente prolungato riciclando la carta. A dimostrazione di tutto ciò c'è che mentre la produzione di carta è aumentata costantemente negli ultimi 10 anni, gli impatti ambientali sono diminuiti".

E sul fronte riciclo?

Passiamo al "fine vita". "Un'altra leggenda è che tutta la carta dovrebbe essere riciclata. Anche questo non è vero, perlomeno non del tutto. Premettendo che l'Europa è leader mondiale nel riciclaggio della carta, occorre dire che per mantenere attivo il processo sono necessarie fibre fresche. Va aggiunto che la carta è il materiale più riciclato nel Vecchio Continente, dove siamo a quota 74% (87% in Italia). Più concretamente, 9 scatole di cartone ondulato su 10 e 9 giornali su 10 sono realizzati con fibre riciclate. Il tasso di riciclaggio è aumentato del 30% negli ultimi

20 anni. Si stima che le fibre possano essere riutilizzate in media da 4 a 8 volte, e dopo possono essere convertite in energia verde. Resta il fatto che alcuni tipi di carta, a causa del loro utilizzo, devono offrire caratteristiche che possono essere meglio fornite dalla fibra vergine".

Troppa energia?

In questi tempi di crisi energetica, va circolando un'altra obiezione al mercato dei prodotti cartari. Quella cioè secondo cui "la produzione della carta usa troppa energia. "Anche in questo caso c'è un mito e una realtà: e quest'ultima è che l'industria della carta ha notevolmente ridotto il proprio fabbisogno energetico. Già oggi il 58% dell'energia utilizzata dall'industria cartaria europea è bioenergia o energia rinnovabile. Per produrre 200 kg di carta, che corrisponde all'incirca al consumo pro capite annuo in Europa, sono necessari circa 500 kWh di energia. Se consideriamo che l'utilizzo pro capite di carta Tissue è di circa 15 kg/anno, vediamo che l'energia utilizzata in un anno equivale a quella consumata da una famiglia che lascia le proprie apparecchiature elettroniche in stand-by in un mese!"

Nociva per il clima?

"Non potevano mancare gli appunti sul clima. In realtà gli alberi sono un enorme deposito di carbonio e il principale assorbitore di CO_2 dall'atmosfera. Per massimizzare lo stoccaggio del carbonio abbiamo bisogno di foreste giovani e sane in cui gli alberi vengano regolarmente tagliati, ripiantati e fatti ricrescere, perché gli alberi giovani sono più efficienti. La carta continua, inoltre, a immagazzinare carbonio per tutta la sua vita. Altro dato: durante la produzione di 200 kg di carta vengono emessi circa 160 kg di CO_2, pari alla quantità emessa da un'auto tipica su 1.000 km; 15 kg di carta Tissue all'anno equivalgono a 75 km".

Sostenibilità "a tutto tondo"

Se è vero, dunque, che i dati hanno un valore, i numeri smentiscono le più diffuse obiezioni sul settore carta, che si rivela nei fatti sostenibile e basato su materia prima con un ciclo di crescita di 20-50 anni. "Oltre l'80% della cellulosa utilizzata dal settore cartario europeo – ha proseguito Berardi – è certificata dai principali sistemi FSC e PEFC. Ma si tratta di una sostenibilità "a tutto tondo", che va oltre le materie prime: il settore è impegnato a ridurre il consumo di acqua e di energia, con un modello di business circolare. Già oggi l'acqua necessaria per 1 ton di cellulosa è 5 volte meno che nel 1970. Per chiudere il cerchio, anche il packaging diviene sempre più riciclabile e fa un crescente uso di materie prime riciclate".

Agenda 2030

Veniamo dunque al presente, con gli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'Agenda 2030: quest'ultima riconosce lo stretto legame tra il benessere umano, la salute dei sistemi naturali e la presenza di sfide comuni per tutti i paesi, con obiettivi di benessere e sostenibilità che coinvolgono in pieno anche il segmento della produzione cartaria.

Approvvigionamento responsabile

Quattro i "pilastri" della sostenibilità: approvvigionamento responsabile, prodotti sostenibili, efficienza delle risorse, economia circolare alla luce degli obblighi e degli impegni assunti dalle aziende ETS. "Quanto al primo aspetto – ha sottolineato Berardi-, le aziende associate a ETS si impegnano a operare in modo da soddisfare tutte le loro responsabilità fondamentali nei settori dei diritti umani, degli standard lavorativi, dell'ambiente e della lotta alla corruzione, seguendo i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite. Inoltre, sono tenuti a seguire questi valori e principi di business responsabile".

Prodotti sostenibili

"Venendo ai prodotti sostenibili, con i loro prodotti e servizi le aziende associate a ETS garantiscono maggiore igiene e sostenibilità ai propri clienti e consumatori. Inoltre, si impegnano a fornire soluzioni sostenibili di alta qualità adottando la prospettiva dell'intero ciclo di vita dei prodotti. Tutti i prodotti e servizi soddisfano tutti i requisiti legislativi e normativi applicabili relativi alla sicurezza e all'etichettatura dei prodotti".

Efficienza delle risorse

Di più: "Le aziende membri di ETS progettano, producono e forniscono prodotti e gestiscono le proprie attività in modo da proteggere l'ambiente e promuovere l'uso sostenibile delle risorse naturali, comprese foreste, acqua, materie prime ed energia lungo tutta la catena di fornitura. Tali aziende stabiliscono obiettivi periodici individuali, sviluppano le capacità necessarie ed impegnano risorse adeguate per garantire una produzione e un trasporto efficienti attraverso l'innovazione, l'efficienza operativa e l'ottimizzazione della fornitura".

Economia circolare

Le aziende associate a ETS sono ambasciatrici di un modo sostenibile di produrre carta tissue utilizzando un approccio sistemico che mira a ottimizzare l'uso delle materie prime e ridurre gli sprechi trasformandoli in nuove risorse. Accanto a ciò, applicano modelli di business produttivi circolari per proteggere le persone e il futuro del pianeta.

Qualità, fondamentale negli hotel

Veniamo all'aspetto della qualità, fondamentale nell'Horeca per le ragioni che ben sappiamo: la carta assicura la massima qualità nelle rese, protegge le persone e aiuta a mantenerle al sicuro e in salute. Che tu sia a casa o in giro, puoi fidarti della carta per proteggerti. I prodotti di carta svolgono un ruolo importante nel promuovere l'igiene, ridurre al minimo la diffusione delle infezioni e mantenerci in salute. L'igiene superiore è un elemento-chiave nell'impiego dei prodotti in carta.

La carta nel nostro quotidiano

I fazzoletti di carta fanno ormai parte della nostra esperienza quotidiana, e si tratta di soluzioni pulite e sicure, anche in chiave igienica. In cucina la carta è un materiale estremamente igienico per asciugare le mani dopo il lavaggio e per pulire le superfici. Ciò vale anche in qualsiasi bagno, dove l'utilizzo vantaggioso della carta non ha certo bisogno di... presentazioni o commenti.

Il ruolo di ETS

ETS gioca un ruolo strategico in tutto questo. Fondata nel 1971, rappresenta la maggioranza dei produttori di carta igienica in Europa. Dall'energia all'uso dell'acqua, le aziende associate si impegnano a mitigare il cambiamento climatico, ridurre le emissioni ed essere sempre più sostenibile, anche sul fronte della sicurezza dei lavoratori. "Il Green Deal europeo mira a trasformare l'UE in un'economia moderna ed efficiente, e il settore della carta Tissue è pronto a raccogliere la sfida".

IL SISTEMA LIMOP È COMMERCIALIZZATO IN ESCLUSIVA DA:

lim

Lavanderia Coordinatrice
Rete Imprese
Elledue Laundry Network Italia

ELLEDUE
LAUNDRY
NETWORK
ITALIA
(Rete Imprese Italia)

limlavanderia.it/elledue

Limop è un sistema di pulizia innovativo mediante prodotti tessili certificati contenenti principio attivo detergente Sutter riattivabile con acqua prima dell'utilizzo, che soddisfa tutte le attuali esigenze del settore del cleaning

... impossibile non notare la differenza! Ti aiutiamo a distinguerti

limop®

green & dry system for cleaning

Sistema rispondente alla Normativa C.A.M.

Dalla collaborazione tra

& lim lavanderia industriale monzese — Sutter PROFESSIONAL

Processo di sanificazione Mops-Panni certificato:

UNI EN 14065 — SICUREZZA IGIENICA — CONTROLLO MICROBIOLOGICO TESSILI — LINEE GUIDA ASSOSISTEMA

Prodotti detergenti Ecolabel

EU Ecolabel www.ecolabel.eu

“QUELLA DIVISA INTRISA DI PASSIONE E DIGNITÀ”

Antonella Maida, fondatrice e Ceo di Amie Hotellerie, ha le idee chiare sulla centralità dell’housekeeping in hotel: “Fondamentale creare armonia nel team e far sentire unico ogni ospite”. La governante ideale? “Mistica, raffinata e dal cuore d’oro”. Dopo il Covid? “Inutile negarlo, la guardia si è un po’ abbassata. Importantissima la formazione”.

di Umberto Marchi

“Ogni giorno vedo donne indossare una divisa e vestirsi di dignità. Le definiscono cameriere ai piani, per me sono eroine”. Nessuna frase meglio di questa può riassumere lo spirito e l’entusiasmo con cui **Antonella Maida**, Ceo di Amie Hotellerie, affronta il duro (e preziosissimo) lavoro quotidiano. “Il valore inestimabile di un hotel – prosegue – si cela nell’infondere nel personale la consapevolezza dell’importanza del proprio lavoro”. Donna determinata e solare, con la stoffa del leader, ha saputo creare un team affiatato, forte e deciso. Il suo cammino nel mondo dell’hotellerie parte da lontano: nel 1997 inizia dal primo, fondamentale gradino come cameriera ai piani, e in poco tempo, grazie alla capacità, al talento e alla perseveranza, diventa governante. Con determinazione si specializza anche come receptionist, spinta dalla volontà di conoscere approfonditamente le specificità di tutti i ruoli della “squadra”. Nel 2015 le viene affidata la gestione del reparto housekeeping di numerosi hotel di lusso. Un percorso che la porta a fondare Amie Hotellerie, azienda di consulenza e formazione che offre soluzioni per gli hotel desiderosi di fare un salto di qualità.

Il cuore della vostra filosofia?

“Considerare i collaboratori non solo braccia, ma soprattutto menti. E capire che l’ospite, oggi più che mai, vuole sentirsi unico e percepire che ci si dedica a lui con cuore e passione. Per fare questo è indispensabile instillare un senso di rispetto reciproco tra il personale e tutti i reparti. Il valore aggiunto di Amie Hotellerie sta nell’abilità di attuare procedure organizzative vincenti, trasmettendo passione ed empatia”.

Antonella Maida
Ceo di Amie Hotellerie

In che modo il reparto housekeeping contribuisce alla qualità complessiva dei servizi offerti da un hotel?
"L'housekeeping ha un'importanza fondamentale per garantire la pulizia, l'ordine, il comfort, la sicurezza e la bellezza degli spazi comuni e delle camere. Mantenere alti standard qualitativi può aumentare l'appeal della struttura e creare un ambiente accogliente per gli ospiti. La conoscenza, la competenza e la motivazione del personale sono fattori chiave per raggiungere questi obiettivi".

Come garantire un ambiente pulito e accogliente?
"Procedure corrette di pulizia, attitudine e leadership sono elementi fondamentali per garantire la qualità del servizio offerto dal reparto housekeeping. Questo detiene la parte più ampia della brand reputation di un hotel, perché totalmente coinvolto in tutti gli spazi in cui l'ospite vive".

Abbiamo spesso scritto su queste pagine quanto sia fondamentale la formazione del personale addetto ai piani per la salute e la sicurezza degli ospiti. Può approfondire questo aspetto?
"Il punto principale da tenere sempre a mente è che gli ospiti scelgono il nostro servizio e ci affidano la loro intimità, le loro aspettative e le loro preferenze, dimostrando così una totale fiducia in noi. La formazione impartita non si limita alle semplici attività di pulizia, ma si estende a diverse altre sfere. Ad esempio, l'attenzione alla manutenzione degli arredi e degli oggetti, per evitare incidenti, la pianificazione dei flussi d'aria per contrastare la legionella, la corretta gestione degli strumenti di lavoro per evitare contaminazioni incrociate e garantire la corretta sanificazione. Inoltre, la formazione trasmette la necessità di essere sempre vigili e di custodire la sicurezza e la serenità degli ospiti".

Sappiamo che la sua società, Amie Hotellerie, organizza anche per il 2024 il Tour Housekeeping New Generation in diverse città d'Italia. A chi si rivolge esattamente?
"Housekeeping New Generation si rivolge a chi vede in questa professione la propria realizzazione, a chi ha la tempra di impegnarsi per evolversi e far evolvere questo importantissimo lavoro".

Quali temi tratta e che competenze si acquisiscono?
"I temi trattati sono tanti e suddivisi in segmenti diversissimi. Un esempio su tutti? La storia dell'housekeeping dal 300 a.c ai giorni nostri. Ma anche procedure operative, management, leadership".

Ci può dire che caratteristiche attitudinali deve avere la "perfetta" Governante?
"Mistica e raffinata, con un cuore d'oro e modi gentili".

Quali azioni concrete potrebbero adottare gli hotel per contribuire ad una gestione sostenibile e responsabile?
"Scelte plastic free, risparmio energetico, autoproduzione di energia come, per esempio, smart lighting (sistemi di illuminazione connessi a internet) e sensori di presenza. Ottimizzare l'isolamento termico, scegliere saponi solidi monouso per la cura della persona nelle camere degli ospiti, utilizzare complementi di arredo e accessori naturali, come tessili in fibre sostenibili (bambù, cotone, canapa, lana riciclata), prodotti di pulizia Ecolabel abbinando il giusto packaging, ridurre lo spreco dell'acqua, utilizzare le macchine trita vetro che trasformano il vetro in sabbia per l'utilizzo in edilizia e creare spiagge".

Secondo la sua esperienza, in questo momento nell'ospitalità alberghiera, sicurezza, pulizia, igiene sono ancora importanti come durante l'emergenza Covid? Seguite gli stessi protocolli con la stessa frequenza o si è abbassata un po' la guardia?
"La guardia si è abbassata, è inutile nasconderlo. La formazione invece tiene alta l'attenzione, infondendo un metodo di "flusso" per la pulizia, in cui nessuna azione viene trascurata perché eseguita in modo automatico nei vari passaggi e procedure".

Quando il cleaning precorre i tempi: MADE GREEN IN ITALY PER LE LAVASCIUGA

Un nuovo scenario si apre per i produttori di lavasciugapavimenti grazie alla Regola RCP redatta da AFIDAMP in sinergia con Ergo, spin off della Scuola S. Anna di Pisa. Obiettivo: certificare le macchine secondo lo standard Made green in Italy promosso dal Ministero dell'Ambiente, con importanti vantaggi competitivi.

di Simone Finotti

È un deciso "cambio di passo" quello che sta facendo in questi ultimi anni il mondo del cleaning professionale italiano: a dimostrarlo sono anche i sempre più elevati standard di qualità e sostenibilità di prodotti, attrezzature e macchine. Non basta più essere al passo con i tempi, ora è arrivato il momento di anticiparli, diventando un modello da seguire per altri segmenti del mercato e altri Paesi europei (e non solo).

Uno storico cambio di passo

A proposito di macchine, e più in particolare di una "regina" come la lavasciugapavimenti, stiamo assistendo ad un cambiamento epocale. No, no: per una volta non parliamo di automazione, robotizzazione, co-botica, intelligenza artificiale, autoapprendimento e gestione dei big data, ma del tema – altrettanto importante – della sostenibilità ambientale. È proprio qui che entra in gioco il grande impegno di AFIDAMP (Associazione dei Fabbricanti e Distributori Italiani di Macchine, Prodotti e Attrezzi per la Pulizia Professionale), che nella mattinata del 24 gennaio ha organizzato il webinar "Certificazione Made Green in Italy per le lavasciugapavimenti".

Un appuntamento seguitissimo

L'evento, aperto al mondo produttivo e seguito con grande interesse da un pubblico numeroso, ha visto la partecipazione di un panel di relatori di altissimo profilo, che hanno spiegato nel dettaglio caratteristiche e vantaggi del marchio e hanno saputo rispondere con puntualità e precisione alle numerose domande provenienti da specialisti e fabbricanti: **Matteo Malorgio** in rappresentanza del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza energetica, **Alessandro Panico**, Segretario SC 59/61J Comitato Elettronico Italiano e Referente AFIDAMP per le Normative, e **Nicola Fabbri** di Ergo Srl, società spin off della Scuola Sant'Anna di Pisa che ha collaborato con l'associazione nella definizione degli standard di prodotto. In qualità di moderatore, il giornalista di GSA **Simone Finotti**.

PRC, una sfida complessa

Entriamo nel vivo: la non semplice sfida raccolta dall'associazione, grazie al grande impegno del Gruppo Macchine, è stata quella di realizzare una "PRC", vale a dire una "regola di categoria di prodotto" per le lavasciuga finalizzata al conseguimento della certificazione di sostenibilità MGI, Made Green in Italy. Si tratta di un'iniziativa che proietta il nostro comparto tra i più lungimiranti del mercato, se pensiamo che, ad oggi, sono soltanto otto i prodotti certificabili. "Il momento è epocale – ha giustamente sottolineato in apertura **Stefania Verrienti**, Direttore AFIDAMP, "visto che sino ad ora non esistevano regole certe secondo le quali dimostrare in modo oggettivo l'impatto ambientale delle lavasciugapavimenti. Grazie alla Regola di categoria di prodotto è ora possibile, per le aziende produttrici del settore, avviare un processo di certificazione Made Green in Italy".

Il metodo "PEF"

Ma facciamo un passo indietro. Tutto parte dal dinamismo del Ministero dell'Ambiente

e della Sicurezza Energetica, anch'esso un "fiore all'occhiello" del nostro Paese: la certificazione volontaria "Made Green in Italy" è stata introdotta dalla legge 221 del 2015, che all'art. 21 prevedeva l'implementazione di uno Schema nazionale volontario per la valutazione e la comunicazione dell'impronta ambientale. "Lo schema – ha spiegato Malorgio – si basa sul metodo PEF – Product Environmental Footprint, come definito dalla Commissione europea nella raccomandazione 2013/179/UE (poi sostituita dalla 2021/2279 del 2021). Con il Dm 56/18 è entrato in vigore il regolamento di attuazione del "Made Green in Italy", che ne stabilisce le modalità di funzionamento".

Schema operativo, sul sito Mase

Ora lo schema nazionale volontario, contraddistinto dal marchio tricolore, è perfettamente operativo, pubblicato in un'apposita pagina sul sito istituzionale del Mase e fruibile da tutti gli interessati. "I vantaggi per le aziende sono evidenti, perché la certificazione riunisce in sé due valori fondamentali: quello della sostenibilità ambientale e quello del Made in Italy". Esserci significa dimostrarsi imprenditori consapevoli, in piena coerenza con i tempi e gli scenari che si evolvono.

Un nuovo orientamento nella produzione aziendale

Si introduce così un preciso orientamento nella produzione aziendale: quello di associare alla fabbricazione di qualità italiana il messaggio ambientale e della sostenibilità visti non solo come strumenti di valorizzazione del territorio e dell'ambiente, ma anche come strumento di differenziazione sul mercato e di sviluppo dell'economia circolare. Il tutto basandosi su criteri oggettivi e soprattutto misurabili. Per le macchine del settore è una "prima volta".

I vantaggi

Ha continuato Malorgio: "Volontà del Ministero è orientare le iniziative del sistema produttivo italiano verso l'utilizzo dell'impronta ambientale come leva per il miglioramento delle prestazioni ambientali e la valorizzazione del Made in Italy, al fine di promuovere la competitività dei prodotti italiani nel contesto della crescente domanda, nazionale ed internazionale, di prodotti ad elevata qualificazione ambientale. La potenzialità in termini di supporto alle capacità competitive in chiave "green" delle imprese italiane risiede nel fatto che lo Schema MGI rappresenta una assoluta novità nello scenario della certificazione ambientale a disposizione delle strategie di marketing aziendale". "Come AFIDAMP – ha detto Panico – intendiamo sostenere questo progetto, che permetterà di avere un benchmark di riferimento che consentirà, da qui al 2030, di dimostrare la riduzione in termini di impatto ambientale e dal 2050 di puntare a un impatto zero per il nostro settore".

L'impegno di AFIDAMP

Proprio in quest'ottica l'associazione ha scelto di affiancare le aziende associate proponendo un percorso certificatorio innovativo e strategico. Ha continuato Panico: "Si tratta di una certificazione ambientale di tipo avanzato, un concetto molto innovativo destinato davvero a fare da apripista".

In collaborazione con Ergo

In questo percorso AFIDAMP ha al suo fianco l'esperienza e la competenza di Ergo, spin off della Scuola Superiore S. Anna di Pisa, rappresentata al convegno da Nicola Fabbri, che si è addentrato nelle specifiche della Regola, anche sotto il profilo pratico: "Lo schema segue la metodologia PEF, pertanto se esiste una PEFCR – Product Environmental Footprint Category Rules a livello europeo, deve essere recepita ed integrata nella RCP in via di elaborazione; in caso contrario, viene elaborata una nuova Regola a livello nazionale. Ed è questo il caso". Fabbri ha poi illustrato alle aziende presenti tutti i passaggi necessari per ottenere la certificazione. "Lo studio di valutazione dell'impronta ambientale – ha spiegato Fabbri – esprime, attraverso un valore numerico, gli indicatori ambientali relativi alle tre principali categorie di impatto individuate dalla relativa RCP. Tale valore viene confrontato con il valore del benchmark definito all'interno delle stesse RCP".

Tre classi di prestazione

Il regolamento prevede quindi una classificazione dei prodotti in tre classi di prestazione: prestazioni migliori rispetto al benchmark; prestazioni uguali al benchmark; prestazioni peggiori rispetto al benchmark. Possono ottenere il marchio MGI i prodotti che presentano prestazioni ambientali pari o superiori al benchmark di riferimento (indicati come prodotti di classe A e B). I prodotti di classe B possono ottenere l'uso del logo, ma devono prevedere un piano di miglioramento da implementare nell'arco dei tre anni di validità della concessione d'uso.

Applicabile a molti prodotti

In particolare, la certificazione è applicabile a tutti i prodotti che secondo le leggi vigenti hanno origine in Italia: un prodotto che non è 100% made in Italy e coinvolge altri paesi nella sua lavorazione può comunque aderire allo schema, se l'ultima sostanziale trasformazione, economicamente giustificata, avviene in Italia (curiosità, quest'ultima, più volte espressa dal pubblico).

"Orgogliosi dei valori condivisi"

"Il lavoro realizzato da AFIDAMP per arrivare a questo risultato – ha concluso Panico – è stato articolato e complesso, ma siamo orgogliosi di avere creato una Regola che ha individuato dei valori condivisi basati su norme europee. Questo è stato possibile grazie al lavoro sinergico della nostra segreteria tecnica, delle aziende associate con la sapiente direzione di Ergo e consentirà alle aziende di presentarsi con una certificazione di grande valore sul mercato italiano e anche su quelli internazionali".

Previsti accordi con soggetti certificatori

E si tratta soltanto di un primo passo: sono stati infatti anticipati importanti accordi con alcuni enti di certificazione al fine di rendere meno gravoso l'impegno economico per le aziende associate. La nuova regola mette quindi le basi non solo per creare nuove leve commerciali importanti per le aziende italiane del comparto, ma anche per adottare scelte ambientali consapevoli e per far crescere il peso delle aziende italiane nei contesti istituzionali europei, grazie anche all'impegno che il Ministero sta portando avanti nella realizzazione di percorsi qualificanti per il contesto imprenditoriale di casa nostra.

VDM

NUOVA LINEA CARRELLI HOTEL

EXCLUSIVE

LA TRADIZIONE NON SI CAMBIA, SI PERFEZIONA!

Linea EXCLUSIVE: una gamma di carrelli pensati e realizzati per l'hospitality di lusso, che mantengono alto il livello qualitativo ed estetico dell'albergo.

INQUADRA QUI

EFFICIENZA IGIENICA DEGLI IMPIANTI AERAULICI: L'INNOVATIVA CERTIFICAZIONE DI AIISA

La certificazione di AIISA sull'efficienza igienica degli impianti aeraulici rappresenta un significativo passo avanti per una migliore qualità dell'aria anche nelle strutture ricettive.

di Gregorio Mangano,
Presidente AIISA e Founder
e CEO di Techno One

Introduzione

Nel 2019, AIISA ha introdotto con orgoglio la certificazione di efficienza dell'igiene dell'aria, segnando un traguardo significativo per la nostra organizzazione. Questa certificazione non solo esemplifica la nostra vivacità, competenza e capacità innovative, ma rappresenta anche il nostro impegno nel rivoluzionare la valutazione dei sistemi di trattamento dell'aria. Valutando la capacità di un sistema HVAC di mantenere una specifica qualità dell'aria, abbiamo raggiunto con successo il nostro obiettivo tecnico. Oggi cogliamo l'opportunità per discutere delle eccezionali implicazioni che questo risultato comporta per il futuro dell'igiene e della salubrità dell'aria.

AIISA ha dedicato anni alla ricerca e allo sviluppo, cercando di sperimentare nuove metodologie per valutare l'efficienza dei sistemi di trattamento dell'aria. Il nostro team ha studiato ed introdotto con successo un metodo innovativo per valutare l'efficienza igienica degli impianti aeraulici e lo ha chiamato Attestato di Efficienza Igienica (abbreviato in AEI). Questo sistema innovativo ci consente di determinare l'attitudine di un sistema HVAC ad assicurare una specifica qualità dell'aria, garantendo ambienti puliti e sicuri per tutti gli occupanti. Convalidando l'efficienza dei sistemi di trattamento dell'aria, AIISA rafforza il suo impegno nella promozione di condizioni di vita e di lavoro migliori e più sane.

L'importanza della qualità dell'aria nelle strutture ricettive

In un'era in cui la consapevolezza ambientale e la salute sono diventate preoccupazioni fondamentali, garantire la salubrità e l'igiene dell'aria non è mai stato così importante. La lezione del Covid è ancora viva nei nostri ricordi, una scarsa qualità dell'aria interna può portare a numerosi problemi di salute come allergie, problemi respiratori e ridotta produttività.

Il problema

Nel mondo di oggi, dove la pulizia e la salute sono diventate fondamentali, la necessità di avere una buona qualità dell'aria interna ha raccolto un'attenzione significativa anche da parte dei clienti delle strutture ricettive. La consapevolezza dei potenziali rischi associati alla scarsa qualità dell'aria ha portato alla comprensione che i sistemi aeraulici (ovvero di trattamento dell'aria), pur svolgendo un ruolo fondamentale nel mantenere un ambiente salubre e confortevole, potrebbero non essere in grado di garantire la completa purezza e sanificazione dell'aria che trattano. Dobbiamo comprendere le sfide intrinseche: è risaputo

che i sistemi aeraulici tradizionali, anche se sanificati in modo professionale ed efficiente, tendono a contaminarsi nuovamente dopo la riaccensione a causa della natura del loro funzionamento. Questi sistemi trattano sia l'aria esterna che quella di ricircolo, entrambe le quali possono contenere contaminanti naturali. Ciò alla fine compromette la pulizia e la salubrità generale dell'aria che circola, nonostante gli accurati sforzi di sanificazione.
Vari fattori misurabili incidono in modo significativo sull'efficienza dei sistemi di trattamento dell'aria, dagli elementi strutturali e di progettazione alle procedure operative e di manutenzione. Questi fattori influenzano in modo complesso anche l'efficacia della filtrazione dell'aria e la mitigazione complessiva degli inquinanti atmosferici esterni e degli inquinanti interni presenti in ambiente. Riconoscere e affrontare questi fattori è fondamentale per garantire una migliore qualità dell'aria e un ambiente interno sano.

La soluzione di AIISA: certificazione con attestato efficienza igienica (AEI)

La certificazione di efficienza igienica dell'impianto aeraulico AEI, fornisce una misura tangibile della capacità e dell'attitudine di un sistema HVAC di fornire costantemente aria pulita e priva di contaminanti. Questa certificazione garantisce ai proprietari di edifici, ai gestori delle strutture e agli occupanti che i loro ambienti interni rispettano i più elevati standard di qualità dell'aria, con conseguente miglioramento della salute, maggiore comfort e maggiore benessere generale.
L'Attestato di Efficienza Igienica (AEI) definisce l'attitudine dell'impianto aeraulico a fornire negli ambienti serviti, all'uscita della bocchetta di immissione, una determinata qualità e salubrità dell'aria. Il processo di valutazione prevede un esame approfondito di vari aspetti, tra cui l'efficacia della filtrazione, la capacità del sistema e i protocolli di manutenzione. Utilizziamo tecnologie all'avanguardia per la raccolta e l'analisi dei dati, applicando gli standard più rigorosi per garantire accuratezza e affidabilità.

I vantaggi della certificazione

Con questa certificazione innovativa, gli associati di AIISA possono ora valutare e classificare il potenziale dei sistemi aeraulici nel fornire un'adeguata qualità dell'aria negli spazi serviti, come stanze per gli ospiti, aree comuni come ristorante, saloni, palestre, centri benessere ed altri ancora, garantendo che un intervento igienico-sanitario qualificato possa ripristinare la capacità del sistema al suo valore massimo come progettato.
Per la committenza, questa certificazione offre l'opportunità di comprendere il livello atteso di qualità dell'aria che il loro sistema può fornire. Inoltre, i committenti possono apprezzare e valutare meglio il lavoro svolto dagli associati AIISA, nonché ricevere consigli da esperti su come migliorare le prestazioni del proprio sistema e migliorare la qualità dell'aria fornita.
I vantaggi della certificazione AEI:
1. Salute e Benessere: la certificazione garantisce agli occupanti che il sistema aeraulico aderisce a standard igienici superiori, riducendo il rischio di contaminanti presenti nell'aria e migliorando la salute e il benessere generale.
2. Efficienza a lungo termine: la certificazione promuove l'implementazione delle migliori pratiche nella progettazione, installazione e manutenzione, garantendo efficacia ed efficienza durature del sistema durante tutto il suo ciclo di vita.
3. Rispetto della Normativa: la certificazione aiuta a soddisfare i requisiti normativi, aiutando i proprietari di edifici a evitare potenziali sanzioni mantenendo un ambiente interno sano e sicuro.
4. Efficienza energetica: affrontando le inefficienze strutturali e operative, la certificazione promuove l'efficienza energetica e riduce l'impatto ambientale associato al funzionamento dei sistemi aeraulici.

Il punto di vista di AIISA: fornire una valutazione indipendente dei sistemi aeraulici

Il punto di vista di AIISA è unico perché anche se non siamo installatori, progettisti o manutentori meccanici od elettrici dei sistemi aeraulici, abbiamo una comprensione senza pari di come si contaminano e si sporcano questi sistemi, delle difficoltà e delle problematiche per poter effettuare una ispezione tecnica o una sanificazione. Ogni giorno "vediamo" il funzionamento degli impianti di trattamento dell'aria, permettendoci di formarci pareri consapevoli sulla loro progettazione, efficacia e buona realizzazione, perché ne curiamo la "manutenzione igienico sanitaria".
La nostra prospettiva è importante sia per i nostri associati sia per i clienti. AIISA si impegna a mantenere standard rigorosi e a promuovere le migliori pratiche: il nostro ruolo di valutatore indipendente garantisce trasparenza, consentendo un processo decisionale informato e garantendo che la qualità dell'aria fornita da questi sistemi rimanga a un livello ottimale.

Un case study di successo a 5 stelle

Nel 2021 a seguito della pandemia da Covid-19 una importante struttura ricettiva a cinque stelle presente in Lombardia si è posta il problema ed ha affrontato la sfida di come mitigare il rischio da diffusione del Sars-Cov-2 per poter fornire alla propria clientela esclusi-

AIISA in breve

AIISA (ASSOCIAZIONE ITALIANA IGIENISTI SISTEMI AERAULICI) nasce nell'aprile del 2004 ed oggi conta 107 associati qualificati sul territorio italiano e 386 figure professionali certificate. Il primo obiettivo di AIISA è quello di promuovere e diffondere una cultura per la pulizia e la sanificazione dei circuiti aeraulici nel pieno rispetto delle normative e diffondere le più aggiornate ed innovative tecniche e procedure per la pulizia e la sanificazione dei circuiti aeraulici. AIISA rappresenta in Italia la più importante associazione d categoria, la americana NADCA (National Air Duct Cleaning Association). Con esperienza e dedizione ventennale, AIISA è entusiasta di contribuire a un futuro più sano per tutti.

va maggiori garanzie di qualità dell'aria ed ha per tale ragione interpellato la mia società Techno One, specializzata nel settore dell'igiene aeraulica e della qualità dell'aria, per verificare attraverso la certificazione di AIISA dell'attestato di efficienza igienica AEI la situazione di rischio dei quindici impianti di trattamento aria presenti nella struttura.

Dopo aver effettuato la valutazione su tre sistemi, è stato subito evidente che vi era un encomiabile livello di attitudine alla produzione di aria sana, come confermato dal certificato AEI che ha dato un risultato "BUONO". Il cliente, tuttavia, desiderava ottenere il massimo livello di garanzia possibile utilizzando le tecniche più avanzate ed innovative che fossero allo stesso tempo efficaci ed affidabili. Hanno voluto raggiungere l'eccellenza nel certificato di efficienza igienica AEI per i loro sistemi e, quindi, avevano bisogno di indicazioni su come elevare il già buon valore all'eccellenza assoluta.

La valutazione AEI ci ha permesso di focalizzare la nostra attenzione su un aspetto cruciale che, se migliorato, ci avrebbe consentito di raggiungere livelli più elevati di efficienza igienica. Di conseguenza abbiamo individuato nella sezione filtrante la zona dove intervenire per migliorare la qualità dell'aria trattata dall'impianto. In questo caso specifico abbiamo aggiunto sezioni di filtrazione elettrostatica. La realizzazione di queste integrazioni ci ha permesso di elevare l'efficienza complessiva della struttura in meno di un mese. Ciò si è tradotto in una migliore qualità dell'aria, in una migliore salute e benessere per tutti gli occupanti, nonché un ambiente di lavoro più sicuro per il personale della struttura. Il risultato in questa certificazione AEI è stato un successo su tutti i fronti, ottenuto peraltro in tempi velocissimi, e con risultati duraturi.

Siamo orgogliosi di aver aiutato questa struttura ricettiva a superare le sfide e a fornire alla sua clientela esigente standard di qualità dell'aria senza precedenti. La nostra esperienza nei progressi tecnologici e la comprensione completa dell'igiene dell'aria ci hanno permesso di supportare i nostri clienti nel raggiungimento degli obiettivi desiderati. AIISA, continua ad impegnarsi a fornire soluzioni innovative e affidabili nel campo della qualità dell'aria per le imprese di vari settori. Per assistenza o ricevere ulteriori informazioni sui servizi dell'associazione AIISA visitare il sito www.aiisa.eu o scrivere a info@aiisa.it

Illustrazione di **Simone Rotella**

Service Key S.p.A.
Quality, first

Il tuo partner per la gestione sostenibile degli ambienti di lavoro

Leggi il nostro **Bilancio di Sostenibilità 2022**

Sede operativa: Via Lisbona 28/a - 35127 Padova (PD) - tel. +39 049 76 07 16
Sede legale: Via Sangro 15 - 20132 Milano (MI) - C.F. / Piva 04766620282
www.skservizi.it

DA DISTRIBUTORE A PARTNER, L'EVOLUZIONE DEL RUOLO DEL DEALER

Guardando all'evoluzione del mercato dei servizi di pulizia e igiene negli ultimi trent'anni emerge un cambio di prospettiva radicale nel rapporto tra produttori, distributori e clienti finali.

di Chiara Calati

Se prima era il prodotto a farla da padrona, ora le esigenze dei clienti si concentrano sul servizio, facendo in modo che i distributori non siano solo fornitori, ma veri e propri consulenti territoriali, in grado di coprire in modo capillare aree molto vaste, arrivando fino all'intero territorio nazionale. Per fare questo si è reso necessario un nuovo modello organizzativo, che ci ha illustrato **Roberto Galli**, Presidente dei distributori all'interno di AFIDAMP, (Associazione dei Fabbricanti e Distributori Italiani di Macchine, Prodotti e Attrezzi per la Pulizia Professionale), nonché titolare dell'azienda Erremme.

Roberto Galli
Presidente dei distributori di AFIDAMP

Come è cambiato il ruolo del dealer negli ultimi decenni?
Per analizzare l'evoluzione della distribuzione bisogna considerare innanzitutto il cambiamento della tipologia di domanda. Fino agli anni Novanta si rincorreva la novità di prodotto, ora il mercato è maturo e si parla sempre più di servizio. Questo tipo di mentalità ha avuto la sua ragion d'essere fino a che la centralità del prodotto è stato il motore immobile del settore, portando con sé l'inevitabile legame del prezzo come unica variabile rilevante. Usare questa stessa logica oggi sarebbe profondamente anacronistico e sbagliato, in primis perché sono cambiate le strutture. I dati dimostrano infatti che su circa 1600 imprese, il 20% genera l'80% dei volumi. Si tratta di grandi società che si sono specializzate anche nella logistica nazionale e sono molto strutturate. Oltre a loro ci sono le realtà che si sono organizzate in gruppi per soddisfare i clienti che chiedono il servizio in tutta Italia, in modo tale da gestire la logistica e i servizi di assistenza suddivisi per area geografica.

Oltre alla logistica, ci sono altri servizi

che fanno la differenza nella scelta di un rivenditore come partner?
Sicuramente l'assistenza tecnica, un tempo appannaggio dei produttori, svolta sempre per grandi clienti da consorzi o reti informali di rivenditori che possano garantire la capillarità, spesso anche in collaborazione con i produttori stessi. Quello che sta cambiando molto velocemente è la segmentazione della clientela, che necessita di logistica e servizi su scala nazionale e regionale. Non ci si può approcciare a determinati clienti e mercati se non si è in grado di supportare questa esigenza. In quest'ottica è fondamentale cambiare mentalità e fare rete in ottica di un sistema basato sulle relazioni.

In questo scenario i piccoli distributori sono destinati a sparire?
Assolutamente no, se sapranno differenziarsi proprio sui servizi. Il piccolo è molto veloce nel fare assistenza tecnica sul territorio, tanto che ormai quasi tutte le aziende si occupano di fare manutenzione con specialisti in tutti i settori, dalle macchine all'HO.RE.CA, alle lavanderie, alle imprese di pulizia.

Facendo un focus sul settore alberghi e ospitalità, qual è il rapporto con questa tipologia di clienti?
Gli alberghi e le grandi catene stipulano contratti a livello nazionale con i produttori, che rivolgono poi le richieste di assistenza ai grandi gruppi, mentre per le piccole manutenzione di rivolgono a realtà di dimensioni minori. La logistica organizzata per zone è la chiave di volta di questo sistema. Per strutture di proprietà a conduzione famigliare è fondamentale la relazione con il rivenditore, per evidenziare le diverse necessità, dalla manutenzione al noleggio, dalla regolazione dei sistemi di dosaggio per lavanderie e cucine. Sempre più spesso gli alberghi e, più in generale, il settore ho.re.ca. prendono in considerazione gli aspetti tecnici e di consumo del materiale nella redazione dei piani per aree specifiche, ed è proprio nella stesura di questi piani che il dealer diventa un partner a tutti gli effetti.

Questo ruolo consulenziale fa emergere la necessità di una formazione sempre maggiore del personale. Quanto si investe in questo aspetto?
Sempre più aziende si muovono in questa direzione. Noi di Erremme possiamo dire di essere stati precursori e lungimiranti, mentre ora è una richiesta specifica del mercato. Tuttavia, la formazione del personale è ancora troppo poco sviluppata ed è per questo che insistiamo a vari livelli, anche in AFIDAMP, perché ci siano consapevolezza e skill sempre più precisi su questo aspetto.

Come vede il futuro della distribuzione in Italia?
Sicuramente tutto da costruire. Non dimentichiamoci che la pulizia è diventata uno dei criteri fondamentali nel determinare, per esempio, la valutazione e la qualità di una struttura, per restare sempre nell'ambito alberghi ora citato. Bisognerà essere sempre più qualificati e specializzati, con un'attenzione particolare agli aspetti green, ormai entrati nella mentalità e nella sensibilità collettiva.
Bisognerà poi cogliere l'occasione della robotica e dell'intelligenza artificiale, sfida che si compirà pienamente con il cambio generazionale.

SIGLATO A LIFE 2023 IL MANIFESTO DI URBINO,

un documento programmatico per il futuro dei servizi

Nel corso dell'ottava edizione di LIFE (Labour Intensive Facility Event), organizzata dalla Fondazione omonima che vide la luce un anno fa, in collaborazione con Confindustria Servizi HCFS, è stato firmato il Manifesto di Urbino, per delineare la nuova frontiera dei servizi e del Facility Management in Italia e in Europa, alla luce di un nuovo umanesimo industriale.

di Chiara Calati

Pulizie, disinfestazione e sanificazione, ristorazione collettiva i settori al centro del dibattito, orientati alla cura delle persone e alla qualità della vita. Il Presidente **Lorenzo Mattioli** ha dettato l'agenda del comparto e delineato il percorso di confronto ed interlocuzione con le istituzioni italiane e comunitarie, in vista dell'importante appuntamento delle elezioni per il rinnovo del Parlamento europeo del prossimo 9 giugno.

Lorenzo Mattioli e Paolo Valente (al centro) insieme con i quattro vicepresidenti di HCFS, co-firmatari del Manifesto di Urbino: Marco Benedetti, Presidente di ANID, Mauro Papalini, Vicepresidente di ANIP, Massimo Piacenti, Presidente di ANIR, Francesco Marrone, Presidente di Uniferr.

Genesi e obiettivi del Manifesto dei Servizi nelle parole del Presidente Lorenzo Mattioli nell'intervento di apertura dei lavori di Life 2023

"Si firma nello studiolo di Federico da Montefeltro il Manifesto di Urbino, il nuovo manifesto dei servizi che servirà a definire il nostro settore con la consapevolezza che abbiamo raggiunto oggi, dopo un percorso durato anni. Siamo ormai una risorsa indispensabile per la società, siamo un settore protagonista del mondo produttivo. Sottoporremo alla politica, prima delle elezioni europee, questo nostro documento perché le Istituzioni tutte possano adottare politiche che da questo Manifesto traggano ispirazione. Il contesto post emergenziale e i conflitti in atto nel pianeta stanno portando il mondo produttivo ad un crocevia, segnato da importanti sfide e continui cambiamenti per il prossimo futuro. Abbiamo immaginato una vision ed un progetto nuovi per le imprese e per ogni processo decisionale. Lo scenario in cui le aziende operano è complesso e segnato dal costo delle materie prime, dei trasporti e della logistica a livelli insostenibili, in una situazione geopolitica che non aiuta. Abbiamo attivato tutti gli strumenti a disposizione negli Stati membri dell'Europa per garantire continuità, perché per noi essere europei significa essere comunità nelle difficoltà e vedere nelle crisi i momenti in cui

si tracciano le strade del futuro. Dobbiamo agire sul versante delle politiche pubbliche per un sostegno concreto alle imprese per dare loro positività e slancio. L'Europa deve quindi essere incisiva nello sviluppare policy di sviluppo e supporto alla crescita. Su questo aspetto assume un valore ancora più significativo il ruolo che ricopro in qualità di Presidente EFCI. Solo il Cleaning e il food in Europa contano 297.000 imprese per 4,2 milioni di addetti e 150 miliardi di Euro di fatturato, pertanto è sempre più necessario agire per dare ancora più peso al settore dei servizi industriali e per farlo comprendere. I temi che ci stanno più a cuore sono il caro energia e le politiche dei prezzi, il salario minimo, il public procurement e il codice dei contratti. Su questi aspetti l'interlocuzione con il Parlamento deve essere più forte, in considerazione anche del capitale umano di questo settore, che deve essere visto come elemento chiave e fondante che pone le persone al centro. Per questo parliamo di umanesimo industriale. Il documento firmato verrà presentato alla politica il 6 marzo a Bruxelles, perché è indispensabile che nel prossimo Parlamento vengano recepite le istanze del settore, in particolare sul codice appalti, ancora insufficiente per il nostro comparto. Abbiamo voluto immaginare un futuro di nuova consapevolezza per i servizi, una sfida che siamo stati in grado di costruire in questi anni, anche grazie alle riflessioni e alle reti nate con l'evento LIFE e con la Fondazione, non a caso omonima. Con il Manifesto di Urbino crediamo di ampliare l'orizzonte con cui la governance e tutto il mondo della produzione guardano al nostro settore».

I temi del Manifesto di Urbino

Il Manifesto dei Servizi è stato co-firmato dai quattro vicepresidenti di HCFS. I primi aspetti da evidenziare sono la transizione ecologica e le nuove misure per gli acquisti pubblici green e sostenibili, ambiti in cui il settore deve definire le principali policy, unitamente ai temi dell'ecologia, dell'innovazione, della sicurezza ambientale e della salute dei lavoratori e dei luoghi di lavoro, in base agli obiettivi prefissati dall'Agenda 2030. Seguono innovazione 5.0 e trasformazione digitale per migliorare l'interazione uomo-macchina. In ambito occupazionale sono da considerare le misure come quelle relative all'impiego dei giovani, delle donne, alla riallocazione, alla formazione e tutte le politiche rivolte all'ingresso nel mondo del lavoro. Infine, l'attenzione si focalizza su quelle "regole certe" che ancora mancano e che nel Public Procurement consentirebbero a questo comparto di strutturarsi definitivamente.

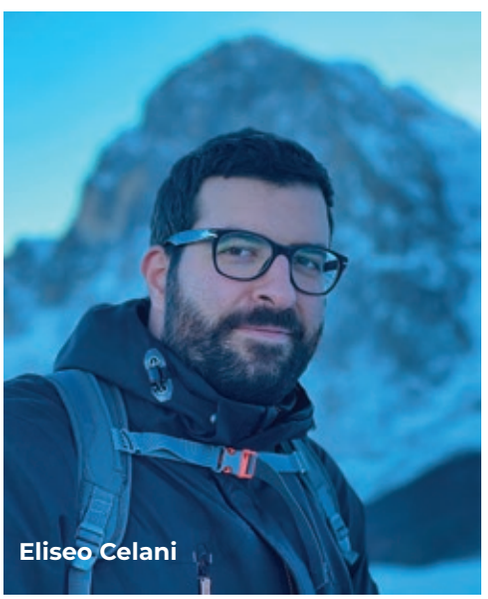
Le linee programmatiche

"Tutte le esigenze del comparto dovrebbero essere razionalizzate all'interno di una omogenea 'Legge quadro sui Servizi' che, colmando un gap legislativo, consentirebbe di: identificare il settore dei servizi agli immobili ed alle persone e alle imprese delineandone il perimetro e le peculiarità; favorire l'ordinato sviluppo del settore dei servizi agli immobili ed alle persone all'impronta della legalità e dell'innovazione; razionalizzare le procedure ad evidenza pubblica secondo principi di efficienza (costo-qualità) e di semplificazione delle pratiche amministrative e regole che tengano conto dei diversi settori produttivi. È necessario che su questo tipo di questioni, vi possa essere un confronto continuo e costante con la parte governativa attraverso l'istituzione di un tavolo interministeriale. È necessario che, almeno per quanto riguarda i servizi, il Codice Appalti tenga in debito conto l'aumento dell'inflazione e trovi un sistema che automaticamente comporti la revisione dei prezzi dell'appalto stesso attraverso indicatori, che sono più realistici di quelli che oggi vengono tenuti in considerazione". Queste le linee principali contenute nel Manifesto di Urbino, pubblicato per intero sul sito life-event.it.

KOMPOSTA: LE COMPOSTIERE 4.0 DALLA GESTIONE DIGITALIZZATA

L'utilizzo di compostiere negli hotel riduce i costi e gli impatti ambientali dando una seconda vita al rifiuto organico.

di Irene Burlin


Eliseo Celani

L'utilizzo di compostiere negli hotel rappresenta una pratica sostenibile e responsabile che contribuisce in modo significativo alla riduzione degli sprechi alimentari e alla gestione efficace dei rifiuti organici, promuovendo uno stile di vita più sostenibile.

Che vantaggi offrono le compostiere?

Le compostiere consentono agli hotel di gestire in modo efficiente i rifiuti alimentari generati dalle cucine, dai ristoranti e dai servizi di catering. Gli scarti organici, come frutta, verdure, e avanzi di cibo in generale, possono essere trasformati in compost usato come fertilizzante naturale per i giardini e le aree verdi dell'hotel, riducendo il ricorso a fertilizzanti chimici. Il loro utilizzo può portare a una significativa riduzione dei costi associati allo smaltimento dei rifiuti e dare un'immagine aziendale che risponde alle crescenti aspettative degli ospiti in termini di responsabilità ambientale.

Ad Ecomondo 2023 Komposta è stata selezionata tra le 20 migliori start-up nell' "Area Start-up & Scale-up Innovation ECOMONDO 2023"

La startup Komposta

Oggi ci occupiamo di Komposta, una startup benefit originaria di Teramo che sviluppa compostiere elettromeccaniche, mirando a ridurre l'impatto ambientale legato allo smaltimento del rifiuto organico. Il compostaggio è un ottimo strumento per sottrarre questo tipo di rifiuti all'incenerimento e alla discarica, dando loro una seconda vita. Si tratta infatti di un trattamento biologico della frazione organica dei rifiuti, finalizzato ad ottenere il compost, ovvero un fertilizzante organico ricco di nutrienti per il suolo. Komposta nasce nel 2020 e appartiene ad un gruppo di tre aziende, la cui primogenita è Ekoe, una cooperativa sociale che si occupa di packaging compostabile. È proprio da questa esperienza pregressa che si sviluppa il nucleo direttivo di Komposta e,

dopo una prima fase di stallo durante la pandemia di Covid-19, la startup benefit entra nel mercato con le prime compostiere.

Trasformare il rifiuto in risorsa valorizzando gli scarti

Come anticipato, le compostiere elettromeccaniche trasformano gli scarti in un prodotto ricco di nutrienti e sostanze organiche in grado di aumentare la fertilità dei terreni.
La società ha sviluppato macchine di diverse capacità e dimensioni per offrire un servizio che si adatta perfettamente alle esigenze specifiche sia di locali quali mense, hotel, ristoranti e strutture turistiche, sia di ospedali, scuole, condomini o interi comuni. Le linee sono due: una per l'auto compostaggio e una per il compostaggio di comunità. Le compostiere possono essere installate all'interno o all'esterno poiché la loro composizione in acciaio inox le rende resistenti alle intemperie.
È però l'immediatezza dei comandi a rappresentare un vero e proprio punto di forza: l'esperienza dell'utente è infatti facilitata dalla possibilità di controllare e monitorare la macchina e il ciclo di compostaggio direttamente da un'applicazione. La società offre anche un servizio di supporto continuato e propone delle sessioni di formazione a chi si approccia al compostaggio.

Ma quali sono i vantaggi nell'utilizzo dei macchinari di Komposta?

In primis vi sono i benefici ambientali, derivanti dalla riduzione dei costi di trasporto e della quantità di rifiuti destinata alla discarica o all'incenerimento. Questo consente non solo di abbattere le emissioni di anidride carbonica, ma anche di evitare l'inquinamento delle falde acquifere e del suolo.
L'utilizzo di queste compostiere porta con sé anche notevoli vantaggi economici. La loro installazione offre alle aziende la possibilità di accedere ad alcune agevolazioni, come uno sgravio del 10% per la Nuova legge Sabatini, una riduzione del 30% del costo per l'organico relativo alla tassa sui rifiuti e ancora un recupero fino al 50% del costo del macchinario attraverso il credito d'imposta.

Eliseo Celani, technical manager di Komposta, è laureato in ingegneria meccanica con una tesi incentrata sullo studio dell'impatto ambientale di sistemi di recupero energetico tramite metodologia LCA. A lui abbiamo chiesto un approfondimento sulla startup.

Dove è già attiva Komposta?
"Ad oggi abbiamo installato le prime compostiere in alcune scuole: due istituti alberghieri di Este e Massa-Carrara e un terzo istituto in Abruzzo. Essere sul mercato ci permette di capire se ci sono limiti da migliorare e quali sono le potenzialità delle nostre macchine".

Le compostiere possono essere controllate e monitorate tramite un'app, come funziona e quali informazioni si possono trovare nell'applicazione?
"All'interno della macchina c'è un Plc (Controllore logico programmabile) che è il vero e proprio cervello della compostiera. I parametri che vengono monitorati sono in primis parametri tecnici quali temperatura nella camera di compostaggio, umidità e livello di ossigeno. Attraverso l'app, essendo la macchina 4.0, si possono anche regolare le ore di ciclo e il funzionamento della compostiera. In questo modo è poi possibile ottenere anche uno storico di tutti questi dati".

Come affrontate la questione del consumo energetico dei macchinari?
"Le due linee, quella dell'autocompostaggio e quella del compostaggio di comunità, hanno consumi diversi. Sono però entrambe caratterizzate da due fasi: la prima è l'attività di compostaggio, che è la parte più energivora del processo meccanico-biologico, mentre la seconda è la fase di attività a risparmio energetico che può essere impostata tramite l'app e che consente un bassissimo consumo di energia. La maggior parte del consumo si ha quindi durante la fase iniziale ed è legata all'esigenza di mantenere una certa temperatura per una questione di qualità del compost in uscita. Questa fase ha una durata variabile a seconda della composizione del rifiuto conferito. Stiamo studiando e cercando di ottimizzare i consumi delle nostre macchine. Nel frattempo, a una delle macchine installate in una scuola, è stata applicata, ad esempio, una copertura con dei pannelli fotovoltaici che consente di ridurre l'impatto ambientale dei consumi".

Come vedete evolversi Komposta nel futuro?
"Ad oggi quello che noi ci auguriamo è che ci siano delle modifiche nei regolamenti, per definire meglio la compostiera ma anche per esplorare nuove tecniche. Vogliamo inoltre ottimizzare i processi e costruire macchine più piccole, creare una linea più ad hoc per le utenze domestiche che consenta un uso più massivo nel territorio. Parallelamente vogliamo continuare la fase di ricerca e studiare i materiali compostabili, per ampliare la gamma di materiali organici che si possono conferire all'interno della compostiera, cercando di integrare non solo con rifiuto organico ma anche, per esempio, con cellulosa o alcuni tipi di plastica compostabile".

TORNA PESTMED,
caleidoscopio di soluzioni all'avanguardia

Sempre più grande, sempre più internazionale: tra il 28 febbraio e il 1° marzo torna a Bologna Pestmed Expo, la fiera del pest management e della sanificazione organizzata da ANID, per un'edizione 2024 che si annuncia sfavillante. Con un pieno di novità, tra cui la crescente presenza di player esteri e gli sviluppi della disinfestazione "bio".

dalla Redazione

È tutto pronto per l'edizione 2024 della fiera Pestmed Expo, l'evento biennale dedicato ai professionisti del pest management e della sanificazione in programma a Bologna Fiere il 28-29 febbraio e 1° marzo prossimi. Con un carico di novità. Tra queste, la crescente presenza di player esteri, la spinta sull'acceleratore del riconoscimento giuridico della figura del Pest manager e lo sviluppo di pratiche di disinfestazione in biologico, attualmente priva di norme o disciplinari, negli ambienti di lavoro. Soprattutto nel settore agroalimentare e della ristorazione.

Un evento unico nel suo genere

Ma andiamo con ordine, iniziando con il dire che stiamo parlando di un settore che negli ultimi anni sta dimostrando un enorme dinamismo e si sta incamminando in modo sempre più deciso sulla via dell'innovazione e della professionalizzazione. In questo scenario la fiera bolognese, organizzata da ANID - Associazione nazionale Imprese della disinfestazione, con la segreteria organizzativa di Avenue Media Srl, è davvero unica nel suo genere perché focalizzata proprio sull'attività di disinfestazione professionale degli ambienti di lavoro.

Crescono le partecipazioni internazionali

Prosegue intanto la vocazione all'internazionalizzazione dell'evento, che sta accrescendo la sua credibilità non solo in Italia: rispetto all'edizione passata, Pestmed Expo 2024 registra una crescita delle partecipazioni internazionali con l'adesione già confermata di 40 delegazioni straniere da oltre trenta Paesi di Europa, Asia ed Africa, con un denominatore comune: la ricerca di innovazione e sostenibilità in un settore di nicchia, ma strategico per l'economia.

Ci sarà anche Faopma

In particolare è molto attesa la partecipazione di Faopma - Federation of Asian and Oceania Pest Managers Associations. Il presidente Taro Kanazawa ha fatto sapere che l'associazione sarà presente con una delegazione di buyer e stakeholder del settore. L'importanza dell'adesione di Faopma, che è un'organizzazione senza scopo di lucro fondata nel 1989 da membri di Paesi asiatici e oceanici per promuovere e sviluppare il settore professionale della disinfestazione in tutta la regione del Far East, riveste un grande valore strategico: è infatti la più grande associazione di disinfestazione al mondo e si rivolge ad un mercato, quello del Far East, di oltre 4 miliardi di persone. Come nella passata edizione, anche quest'anno il percorso espositivo sarà accompagnato da un parallelo calendario di workshop e incontri di approfondimento che si svolgerà nelle due event arena e nelle sale convegni.

Un riconoscimento strategico e necessario

Pestmed Expo 2024 si colloca in un contesto politico e di mercato molto importanti per il pest management. La manifestazione sta crescendo parallelamente alla crescita del settore, e ciò anche grazie all'incessante attività di rilancio del presidente ANID, **Marco Benedetti**: "L'edizione di quest'anno -afferma- sarà caratterizzata dall'accelerazione

che il comparto sta dando alla necessità di un percorso di formazione specifico e al riconoscimento giuridico della figura del "pest manager". In questo senso è in corso da tempo un dialogo con i Ministeri di riferimento: Agricoltura, Salute e Ambiente. Un riconoscimento che diventa ancora più impellente per via della pressoché totale lacuna normativa su questo settore, che si rivela sempre più necessario nella risoluzione delle emergenze climatiche".

Un ruolo da protagonisti dopo l'alluvione

A questo proposito giova ricordare che, all'indomani l'alluvione della Romagna dello scorso 17 maggio -quando in un solo giorno sono esondati ben 23 fiumi- le aziende di disinfestazione hanno assunto un ruolo da protagoniste per gli interventi resisi necessari dopo il reflusso delle acque e dei fanghi alluvionali. "Ci siamo messi subito a disposizione della Regione Emilia-Romagna -dice Benedetti- che aveva istituito una cabina di regia per la gestione dell'emergenza. Le nostre competenze si sono rivelate strategiche nella disinfestazione delle aree alluvionate per contrastare la presenza degli infestanti". Eppure, nonostante tutto questo, manca ancora quel riconoscimento che i disinfestatori (quelli professionali, beninteso) si sono ampiamente guadagnati sul campo.

Emblematico il caso dell'HORECA

Una necessità di professionalizzazione che si avverte soprattutto in particolari settori: emblematico è quello della ristorazione, dove, numeri alla mano, appena un gestore su tre si rivolge a Pest manager professionisti. Essendoci una lacuna normativa sul ruolo e la formazione, al momento il riferimento è unicamente la Direttiva europea sui Biocidi ammessi, circa una decina, mentre in Italia vige il "pacchetto igiene" che definisce solo gli obiettivi che devono essere raggiunti negli ambienti di lavoro. In mancanza di indicazioni precise, la maggior parte dei ristoratori non è in grado di distinguere tra aziende di disinfestazione professionali e quelle improvvisate.

Gli svantaggi di rivolgersi a non professionisti

E i risultati nefasti non tardano a farsi vedere: tra le conseguenze negative legate ad una mancata programmazione degli interventi, ad esempio, c'è il cosiddetto "effetto combo", ossia la compresenza di più veleni applicati da interventi diversi e non coordinati che possono agire in maniera pesantemente negativa sull'areale interessato. Provocando ad esempio moria di api o di altri insetti o animali utili o, peggio ancora, rendendo l'ambiente addirittura insalubre. Altro dato preoccupante: ANID attualmente associa circa 500 aziende professioniste, coinvolte in percorsi di formazione ancorché volontaria, ma sul territorio italiano si stima che siano almeno il triplo gli operatori attivi.

Ampi i margini di crescita del settore

La fiera si concentrerà in particolare sui settori particolarmente strategici per le imprese di disinfestazione: il canale HORECA offre, in questo senso, ampi margini di crescita per i professionisti del pest control in un'ottica win win che ha come obiettivo primario la garanzia di qualità dei servizi offerti. Proprio per questo è determinante il ruolo dei Pest manager professionisti i quali, oltre a offrire servizi appropriati alle aziende che operano a contatto con gli alimenti, lavorano sulla base di una formazione specifica, ancorché volontaria.

"Un'attesa apertura al canale della ristorazione: il progetto cibo sicuro"

Prosegue Benedetti: "L'apertura al canale della ristorazione nasce dal fatto che l'ANIR, Associazione nazionale delle imprese della ristorazione, ha istituito un progetto legato al cibo sicuro a cui hanno aderito associazioni di categoria ed enti del settore.
Tra questi anche ANID, perché gli obiettivi del progetto rispecchiano in pieno quella che è la nostra mission e si inseriscono nelle attività quotidiane del pest manager che vede nel settore alimentare un asset importante del proprio operato".

Un mercato con enormi potenzialità

Proprio al mondo della ristorazione, ad alto contenuto strategico per i disinfestatori, sarà dedicato un apposito spazio del progetto espositivo. Anche in questo caso sono i dati a parlare: sul totale degli interventi di disinfestazione nel settore agroalimentare, il 30% viene svolto dagli operatori nel canale food service, un altro 30% in quello della grande distribuzione e la restante parte riguarda il public procurement e le richieste dei privati.

Protocollo per la disinfestazione green: superato un paradosso

Due assi portanti di questa edizione saranno, sempre in fatto di novità, il tema della sostenibilità e del biologico. A tal proposito, l'associazione ha appena sviluppato un protocollo per la disinfestazione in biologico e sostenibile finalizzata ad accompagnare le aziende, soprattutto quelle agroalimentari e della ristorazione, verso la transizione ecologica. Fino allo sviluppo di questo protocollo, frutto di un gruppo di studio che è al lavoro da due anni, non esistevano attività di disinfestazione green per le aziende che lavorano "in bio" e in genere che seguono percorsi di sostenibilità, con il paradosso che molte aziende erano costrette a disinfestare i propri locali con metodi convenzionali.

Innovazione, necessità improcrastinabile

Il tema dell'innovazione, anche in chiave green, non è più procrastinabile: nel nostro Paese, al centro del bacino del Mediterraneo, l'effetto del cambio climatico si verifica in forma amplificata con un aumento delle temperature medie di 3° contro il +1,5° gradi di media mondiale. Questo comporta un aumento della presenza di infestanti, anche quelli una volta sconosciuti, e un prolungamento della loro presenza nel tempo (anche fino a dicembre inoltrato). Aumentano di conseguenza le richieste e l'intensità dei servizi di disinfestazione.

Pest management italiano pronto a "fare scuola" nel mondo

L'Italia, per questi motivi, è il Paese che maggiormente si presta ad accogliere le innovazioni di prodotto e di processo e svilupparle in un'ottica di ricerca applicata e di collaborazioni anche tra aziende di settori diversi, proprio come è accaduto durante il Covid. Questo fa sì che il settore della disinfestazione italiano possa davvero "fare scuola" e costituire una best practice a livello internazionale. Appuntamento a Bologna, dunque, per toccare con mano tutte queste novità.

MASSIMA EFFICIENZA, MINIMO IMPATTO

Unit Matic HD

DETERGENTE SOLIDO
PER LAVASTOVIGLIE

Una formula unica, basata su una miscela di sali alcalini, sequestranti e antiridepositanti, il tutto con un **ridotto apporto idrico**.

- Specifico per acqua dura, contiene sequestranti e antiridepositanti
- Ideale per elevati volumi di lavaggio, abbatte i consumi e riduce gli ingombri
- Dosaggio preciso e sicuro nell'utilizzo

liber

Hygiene and Sustainability, everywhere.

IMPEGNO E RESPONSABILITÀ NEL PEST MANAGEMENT

La sostenibilità non è un "capriccio" passeggero: è un serio impegno di responsabilità per tutti, anche per gli operatori del pest management. Lo ha sottolineato con chiarezza Francesca Alforno, di Ciadit Italia, nel corso di un evento organizzato a dicembre in collaborazione con AIDPI. L'Agenda 2023 fissa obiettivi inderogabili, ed è indispensabile dotarsi dei corretti strumenti per conciliare sostenibilità ambientale e vantaggi economici.

di Giuseppe Fusto

"Non certo una moda del momento, e nemmeno uno dei tanti movimenti ecologisti passeggeri, ma un serio impegno, una responsabilità concreta che tutta l'umanità deve assumersi per vivere meglio nel presente e soprattutto assicurare un ambiente di vita sano e salubre alle generazioni future".

Una responsabilità inderogabile

Così ha esordito **Francesca Alforno**, di Ciadit Italia, nella sua interessante riflessione su "Pest Management consapevole e responsabile: PdR 145:2023 e stato dell'arte del progetto di Norma UNI sulla disinfestazione sostenibile", sviluppata il 1 dicembre scorso nell'ambito del Convegno Ciadit Italia "La sostenibilità nel pest management: stato dell'arte, opportunità e sviluppi futuri", realizzato con il supporto di AIDPI (Associazione Imprese di Disinfestazione Professionali Italiane). L'evento, svoltosi ad Avigliana, incantevole cittadina sulla Dora Riparia a poca distanza da Torino, aveva l'obiettivo – pienamente raggiunto – di fornire risposte e spunti coinvolgendo le parti interessate, continuando un confronto già avviato e definendo lo stato dell'arte e le prospettive future.

Francesca Alforno

Sostenibilità: un po' di storia del concetto

Alforno è partita dalle origini, ripercorrendo la storia del concetto di sostenibilità. Come sappiamo, il termine "sostenibilità" è stato introdotto nel corso della prima Conferenza delle Nazioni Unite sull'ambiente del 1972, per poi essere codificato nel 1987, con la pubblicazione del rapporto Brundtland. Il documento definisce come sostenibile un modello di sviluppo in grado di soddisfare i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri. Una definizione nata dalla presa di coscienza che le risorse del pianeta non sono infinite, dunque vanno preservate con cura, senza sprechi, rispettando ecosistemi e biodiversità.

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo sostenibile

E si arriva allo stato attuale delle cose, che si sintetizza essenzialmente nell'Agenda 2030 per lo Sviluppo sostenibile: sottoscritta il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU, l'Agenda è costituita da 17 Obiettivi inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto costituito da 169 target o traguardi, ad essi associati, da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030.

Le "triplici" sfide del Pest management

L'Agenda insomma fissa gli impegni per lo sviluppo sostenibile, riconoscendo una stretta connessione tra il benessere umano, la salute dell'uomo, degli animali, delle piante e dell'ambiente in generale, con una sfida globale. Sfida che il settore del Pest management ha accolto con entusiasmo e sta affrontando con impegno in quanto strategico ed essenziale per la tutela della salute umana ed animale e la protezione dell'ambiente. Per tali ragioni,

il Pest management è da considerarsi attività "sostenibile" per definizione, in considerazione della triplice anima – ambientale, economica e sociale – della sostenibilità stessa.

Sostenibilità... ma con consapevolezza

È pertanto necessario e strategico trattare di sostenibilità, ma non solo: bisogna anche farlo con cognizione di causa e competenza. Se è vero, come è vero, che ogni settore presenta le sue peculiarità, è allora necessario che i percorsi per la sostenibilità siano tracciati tenendo conto delle specificità di ogni comparto e che gli strumenti a disposizione siano concreti e calati nelle realtà aziendali nella maniera più adeguata.

I requisiti di un servizio sostenibile

In questo senso tra gli strumenti a disposizione delle imprese ci sono le certificazioni "mirate". Molto tecnica, e di carattere attuativo, è la UNI/PdR 145:2023 "Pest management nelle imprese del settore agroalimentare della produzione biologica – Requisiti del servizio". Il settore agroalimentare in generale, e il biologico più nello specifico, è particolarmente attento ai valori della sostenibilità ed è sembrato importante avvalersi di uno strumento di immediata pubblicazione.

Pubblicata nel 2023

Pubblicata nel maggio del 2023, la prassi fornisce le linee guida per lo svolgimento del servizio di Pest management nel settore agroalimentare della produzione biologica che interessa i prodotti destinati sia all'alimentazione umana che animale dal post raccolta al consumatore finale, compresi gli ambienti utilizzati per la produzione zootecnica, mangimistica e ogni altro settore ove sia applicabile la normativa in materia di produzione biologica.

UNI/CT 040/GL 15 - Servizi forniti dalle imprese di disinfestazione

"L'altro fondamentale documento su cui si sta lavorando – ha anticipato Alforno – è una Norma UNI specifica per i servizi forniti dalle imprese di disinfestazione in ottica di sostenibilità. I lavori sono tuttora in corso ma prossimi alla conclusione, possiamo ragionevolmente prevedere la pubblicazione della norma entro il primo semestre del 2024. Sono documenti che definiscono le caratteristiche (dimensionali, prestazionali, ambientali, di sicurezza, di organizzazione ecc.) di un prodotto, processo o servizio, secondo lo "stato dell'arte". In pratica le norme UNI descrivono "come fare bene le cose".

Norme UNI: le caratteristiche principali

Le caratteristiche fondamentali delle norme UNI sono: Consensualità: devono essere approvate con il consenso di coloro che hanno partecipato ai lavori; Democraticità: tutte le parti economico/sociali interessate possono partecipare ai lavori e, soprattutto, chiunque è messo in grado di formulare osservazioni nell'iter che precede l'approvazione finale; Trasparenza: UNI segnala le tappe fondamentali dell'iter di approvazione dei progetti di norma, tenendo i progetti stessi a disposizione degli interessati; Volontarietà: le norme sono un riferimento che le parti interessate si impongono spontaneamente.

Obiettivo: crescere!

L'obiettivo è quello di produrre uno standard che consenta alle aziende di pest management di fornire risposte adeguate e tempestive al mercato che cambia e che, sempre di più, ricerca, insegue e crede nella sostenibilità. Aprire alla sostenibilità significa poter avere nuovi impulsi commerciali e manifestare, attraverso l'attuazione di uno standard, una professionalità che spesso caratterizza le aziende di pest management, anche se non sempre viene debitamente riconosciuta.

Green economy e vantaggio economico

Il punto cruciale è come conciliare il dovere etico della sostenibilità con il vantaggio economico, altrettanto indispensabile (di fatto – a ben pensarci – si tratta di un'altra faccia della sostenibilità): proprio in questo senso l'associazione, con UNI e gli esperti, si sta concentrando su un modello organizzativo che consenta di ancorare la Green Economy e i suoi vantaggi al settore del pest management.

Parte integrante delle organizzazioni, in tutti i loro aspetti

Perché la sostenibilità diventi economicamente vantaggiosa, infatti, è fondamentale che interessi tutti gli aspetti aziendali e diventi quindi parte integrante delle organizzazioni stesse. Non è una responsabilità solo della direzione o delle funzioni apicali, ma un processo di coinvolgimento di tutto il personale e della platea degli stakeholders: dei fornitori, dei clienti, di tutte le figure che partecipano allo sviluppo dell'azienda.

Fidelizzazione dei clienti e cultura della sostenibilità

La cultura della sostenibilità ha notevolmente aumentato la sensibilità dei consumatori alle tematiche ambientali, sociali e etiche. Sempre di più il consumatore è portato a cercare aziende che condividano la sua stessa sensibilità. Diversi sondaggi hanno persino dimostrato che i clienti sono disposti ad una maggiore spesa per avere prodotti e servizi sostenibili. Condividere con il cliente la responsabilità globale verso la sostenibilità e avere dei principi comuni aumenta inevitabilmente la fidelizzazione, la collaborazione fattiva tra le parti interessate, e cementifica il rapporto.

Processi più efficienti e riduzione degli sprechi

E' indispensabile introdurre in azienda modelli produttivi orientati alla sostenibilità: ciò vuol dire anche lavorare sull'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili, efficientare i processi e ridurre sprechi e scarti di produzione. Questo genera inevitabilmente ricadute positive a livello economico per l'azienda: in questo modo è possibile da un lato risparmiare sull'utilizzo di risorse che impattano sul processo produttivo, dall'altro diminuire i costi dovuti a inefficienze, fino a generare importanti risparmi monetari per l'azienda.

Aumento della produzione e dell'occupazione

Non solo, perché una volta che il circolo virtuoso è innescato produrrà necessariamente effetti positivi: ad esempio l'incremento del volume di affari e delle competenze necessarie a gestire al meglio i processi aziendali porterà anche alla nascita di nuove figure professionali e tecniche e all'aumento dell'occupazione nelle aziende che scelgono di lavorare in maniera sostenibile. La necessità di sviluppare le competenze e coinvolgere il personale presente nell'organizzazione sostenibile migliora lo spirito aziendale e di conseguenza il clima lavorativo, diminuendo assenteismo e turnover.

Miglioramento della reputazione e aumento della fiducia degli stakeholder

In tutto questo anche la comunicazione gioca la sua parte: comunicare efficacemente la strategia di sostenibilità dell'azienda è in effetti un passo importantissimo per accrescere il valore dell'azienda sul mercato nei confronti dei propri stakeholder, che possono essere i consumatori ma anche i partner commerciali, i lavoratori ma anche gli investitori e molti altri enti con cui ogni azienda si confronta quotidianamente. Riconoscersi negli stessi valori impatta positivamente sulla fiducia che lega le parti coinvolte a tutti i livelli, e alimenta i rapporti che uniscono l'organizzazione all'intera platea dei portatori di interesse e dei partner.

27ª Edizione

ISSA PULIRE

MILANO 27/29 MAGGIO **2025**

FIERA INTERNAZIONALE DELLA PULIZIA E SANIFICAZIONE PROFESSIONALE

73%*

*percentuale dello spazio espositivo occupato nella campagna di re-booking sull'edizione 2023

dal 1° Febbraio
apertura ai nuovi espositori

PER INFORMAZIONI:

ISSA PULIRE NETWORK

LUOGO:

FIERA MILANO

WWW.ISSAPULIRE.COM - sales@issapulirenetwork.com

DALL'IA NUOVE SFIDE PER LA SOSTENIBILITÀ NEL PEST CONTROL

Software gestionali, reti neurali addestrate al riconoscimento e alla conta, automazione, Gps, digitalizzazione aziendale e dintorni. Il tutto in piattaforme avanzatissime e ipersicure. Come possono le più recenti applicazioni dell'Intelligenza artificiale supportare e ottimizzare il lavoro delle imprese di pest control? La sfida è aperta, e non manca chi fornisce risposte convincenti. È il caso di Byron, vediamo perché.

di Carlo Ortega

È un'altra faccia della sostenibilità. O, meglio ancora, uno strumento potentissimo che la moderna tecnologia mette a disposizione delle imprese impegnate sul fronte dello sviluppo e della crescita sostenibili. Anche nel settore della disinfestazione sono tantissime le possibilità offerte dalle nuove frontiere della digitalizzazione, e c'è da credere che siamo solo all'inizio.

Pest management e intelligenza artificiale, un tema-chiave

Il tema, lo avrete già capito, è quello dell'Intelligenza artificiale, declinato stavolta in chiave Pest management. Ne ha parlato la biologa **Sara Scarano**, di Byron, nel corso dell'evento di Ciadit Italia "La sostenibilità nel pest management: stato dell'arte, opportunità e sviluppi futuri", svoltosi il 1° dicembre 2023 ad Avigliana con il supporto di AIDPI, Associazione imprese di disinfestazione professionali italiane. Sono svariate le opportunità emerse nel corso dell'ampia ricognizione, che ha avuto come focus proprio il lavoro quotidiano delle imprese di pest control alla luce del supporto offerto dalle tecnologie più innovative.

Software gestionale per ottimizzare il lavoro dei disinfestatori

Ma entriamo subito nel vivo, iniziando a conoscere la piattaforma ByronWeb, un vero "polo" intorno al quale ruota l'innovazione applicata al settore: si tratta di un software tecnico gestionale progettato specificamente per le imprese del Pest Control (PCO) e per i disinfestatori professionisti. Permette di ottimizzare la pianificazione e il controllo delle attività all'interno dell'azienda. È particolarmente adatto per le consulenze e l'assistenza alle aziende alimentari che devono rispettare procedure e certificazioni quali le Certificazioni ISO, BRC, IFS, HACCP e UNI EN 16636. Si tratta di una piattaforma a sua volta certificata secondo i migliori standard, dalla Iso 9001 Qualità alla protezione e trasparenza di informazioni e licenze (27001, 27017 e 27018).

La sinergia con i clienti

Il tutto è reso possibile anche grazie al contatto costante con i clienti-utilizzatori, che sono poi quelli che, quotidianamente, sperimentano sul campo i molti "plus" della digitalizzazione (ne parleremo tra poco). Ha sottolineato Scarano: "Il nostro team è coadiuvato anche dalla community di clienti, grazie ai cui suggerimenti la piattaforma cresce e si migliora ogni giorno con funzionalità utili a tutti gli operatori PCO. La loro esperienza diretta ci consente di apportare modifiche e sviluppi significativi a vantaggio del lavoro operativo quotidiano".

Il progetto myEntomologist

Le possibilità offerte dall'Intelligenza Artificiale nel campo del Pest control sono innumerevoli, e Byron ne sa qualcosa. Prendiamo il caso di "myEntomologist", un'innovativa rete neurale di intelligenza artificiale costruita per il riconoscimento degli infestanti, basata sul principio di machine learning e sviluppata in collaborazione con il Dipartimento di Informatica e Matematica dell'Università di Catania. "L'idea è nata proprio dalla necessità di fornire un servizio di alto livello alle aziende, utilizzando personale specializzato e qualificato: un processo che richiede, ovviamente, l'impiego di tempo e denaro. Va detto che tutti gli standard normativi prevedono il riconoscimento degli infestanti come step principale".

Identificazione, rischio, strategia: tre aspetti cruciali

Appunto. Il riconoscimento degli infestanti è di fondamentale importanza per diversi fattori. Solo riconoscendo la specie presente, infatti, sarà possibile offrire un servizio adeguato alla risoluzione del problema. Tre sono gli aspetti su cui porre attenzione. Innanzitutto, come dicevamo, l'identificazione: ogni specie di infestante presenta delle caratteristiche diverse; dunque, si rende necessario identificare con precisione quella corretta; poi il rischio, differente da specie a specie. In quest'ottica l'importanza del riconoscimento permette di fare una corretta valutazione del rischio. Quindi la strategia: l'identificazione della specie corretta permette di stabilire la giusta strategia di trattamento.

Una "rete neurale" addestrata al riconoscimento e alla conta

In quest'ottica la rete neurale di myEntomologist addestrata con l'Intelligenza artificiale è in grado di riconoscere gli infestanti inquadrati e di effettuare la conta totale. In seguito al riconoscimento è possibile consultare tutte le informazioni dell'infestante come caratteristiche, comportamento, habitat, oltre a ricevere preziosi suggerimenti per la cattura e il monitoraggio.

Tutte le specie più presenti

La rete neurale è addestrata a riconoscere 34 specie diverse: di fatto è già stata inserita la maggioranza delle specie di infestanti più comuni nel nostro territorio. Scegliendo il livello di sensibilità del cantiere è possibile consultare le azioni correttive specifiche. Al servizio dell'impresa e della clientela verrà editata una relazione tecnica contenente i dati del cliente e quelli dell'azienda, e su questa relazione verranno riportate tutte le informazioni visualizzate in precedenza.

Sviluppo continuo, ottima sinergia uomo-macchina

Ha precisato Scarano: "Al momento il software è disponibile in versione beta solo per gli utenti di ByronWeb Software Pest Control Operator in cloud, ma lo sviluppo è in continuo divenire e in costante aggiornamento. L'obiettivo finale non è di sostituire l'entomologo esperto o la professionalità di un disinfestatore con anni di esperienza, ma di velocizzare le procedure quotidiane dando un supporto tecnico digitalizzando dei processi che richiedono tempo e costi elevati. Ogni cliente può contare su un'area dedicata raggiungibile da qualsiasi dispositivo, anche smart".

Digitalizzazione aziendale

Sono molti i vantaggi della digitalizzazione aziendale: innanzitutto aumenta la produttività; quindi, crea una migliore esperienza del cliente e migliora l'efficienza e l'efficacia dei processi. Ancora: parliamo di automazione dei processi, con l'invio automatico di informazioni come rapporti di intervento e superamenti di soglia. Senza contare la possibilità di utilizzo di applicazioni per lo svolgimento degli interventi, la gestione del calendario delle attività programmate, nonché grafici e statistiche per ciascun cliente.

Gps e tracciamento in real time

Ma ci sono anche altri aspetti inerenti la digitalizzazione, e recepiti nel progetto di Byron: pensiamo ad esempio alle possibilità offerte da Gps e tracciamento in tempo reale. Il sistema di geolocalizzazione viene utilizzato per la verifica e la garanzia del servizio svolto in un punto specifico. Un esempio pratico? Per geolocalizzare le postazioni di derattizzazione in area esterna, per i servizi mirati di disinfestazione quali adulticida o antilarvale, in ogni caso si ha la garanzia della tracciabilità del punto o zona di controllo.

Dai rifiuti speciali al ticketing

Oppure il Modulo gestione rifiuti speciali, che offre la possibilità di tracciare l'intera filiera, dallo scarto di lavorazione all'eventuale riconoscimento come rifiuto speciale con codice CER e inserimento nel Registro di Carico e Scarico. Non manca la possibilità di rilascio ricevuta in cantiere ai clienti che potrebbero richiederlo per ottemperare ai loro processi certificati. Interessante anche il sistema "Ticketing" avanzato che consente di ricevere le richieste direttamente dai clienti. Viene tracciata ogni singola fase della risoluzione, con varie notifiche ai soggetti interessati.

Mitigazione rischio rodenticidi

Lo sviluppo del sistema non ha ignorato tematiche molto attuali, in chiave sostenibilità: è il caso della mitigazione del rischio da impiego di rodenticidi che contengono principi attivi, che negli ultimi anni è divenuto uno dei problemi più attenzionati in tema sostenibilità e in particolare nelle aziende sensibili certificate BRC e IFS. Al fine di mitigare i rischi, sono state regolate per legge le condizioni di utilizzo. Si va infatti sempre più verso una limitazione di tali prodotti e verso la riduzione degli attori che possono impiegarli. Prezioso anche in questo senso si può rivelare il contributo della digitalizzazione.

QUALITÀ DELL'ARIA INDOOR E PULIZIA CON L'ASPIRAZIONE CENTRALIZZATA

Un sistema che si propone di migliorare la salubrità dell'aria e di contrastare gli agenti inquinanti, tra cui anche cimici e parassiti, è l'aspirazione centralizzata. Vediamo come.

di Chiara Calati

Il comfort degli ospiti e la tutela della loro salute sono aspetti diventati, dopo la pandemia, imprescindibili per gli alberghi e più in generale per tutte le strutture ricettive. La qualità dell'aria negli ambienti chiusi, insieme a standard di pulizia ed igiene sempre più elevati e sempre più richiesti dai visitatori, sono temi su cui gli operatori del settore si confrontano con molta attenzione. Ne abbiamo parlato con **Gabriele Moretti**, Communication Manager di Sistem Air Group, azienda italiana da oltre 30 anni nel mercato.

Come si struttura l'impianto di aspirazione centralizzato e dove si può implementare?

L'impianto di aspirazione centralizzato è un sistema che può essere installato sia in grandi strutture industriali che in abitazioni domestiche. Non vi sono limiti di metratura o complessità di realizzazione in quanto sono impianti modulari in grado di soddisfare qualunque esigenza. Se parliamo di strutture alberghiere, l'aspirazione centralizzata consente di fare le pulizie dai piccoli contesti fino ai grandissimi complessi di oltre 10.000 m quadri. Ha il vantaggio di poter essere inserita anche in edifici esistenti perché la rete tubiera viene fatta passare nel controsoffitto oppure nelle cavità che già ospitano gli altri impianti dell'hotel. L'aspirazione centralizzata utilizza una potenza maggiore e garantisce la totale silenziosità, caratteristica particolarmente apprezzata in ambienti dedicati all'ospitalità. Il motore aspirante è infatti installato in un locale tecnico distante dalle camere e questo permette al personale di fare le pulizie anche se nella stanza a fianco ci sono ospiti che riposano ancora. Altro elemento distintivo è la sicurezza perché non ha nessun componente elettrico o sotto tensione, con prese aspiranti a bassa tensione 12 volt, a tutela sia degli addetti che degli ospiti stessi. La struttura dell'impianto è composta sostanzialmente da tre parti: un gruppo aspirante modulare in base alla dimensione dell'hotel e a quanti operatori in contemporanea devono fare le pulizie, una rete tubiera e un separatore polveri in cui tutto lo sporco viene centralizzato, facilitando le operazioni di svuotamento. Ci sono infine le prese aspiranti, posizionate in maniera strategica per coprire tutte le aree, in cui il personale inserisce il tubo flessibile che stacca e riposiziona nella presa successiva, fino a completamento dell'area, senza correre il rischio di rovinare gli arredi o impattare sulla struttura. La durata della rete, che coincide con quella dell'edificio, consente di ammortizzare l'investimento iniziale. Il controllo e la manutenzione avvengono tramite un sistema di gestione remota che aiuta nelle operazioni di vuotamento del secchio polvere e consente di capire se la centrale aspirante necessita di qualche ricambio oppure di revisione.

Come incide l'aspirazione centralizzata sulla qualità dell'aria indoor?

L'impianto di aspirapolvere centralizzato consente di fare le pulizie senza che venga-

no rimesse in circolo le micro-polveri. Negli hotel dove ci sono moquette, arredi e un flusso di persone elevato, la polvere entra negli ambienti attraverso molteplici veicoli. Non rimettendo nello stesso ambiente l'aria aspirata, si evita di riportare questi vettori nella stanza, garantendo un alto grado di salubrità, senza parlare di sanificazione che non è di nostra competenza. Il sistema di aspirazione centralizzato consente di fare le pulizie anche negli ambienti dove è esposto il cibo, proprio grazie al fatto che le polveri non vengono rimesse in circolo. Il tema della tutela della qualità dell'aria indoor e della prevenzione degli agenti inquinanti è un aspetto di fondamentale importanza dopo il Covid, che sviluppiamo con interlocuzioni istituzionali, con l'Università di Bari e il professor De Gennaro, oltre che con il prof. Gaetano Settimo dell'Istituto Superiore di Sanità.

Vale anche per i parassiti? Per esempio, per le cimici dei letti, problema fastidioso e purtroppo diffuso?
Assolutamente sì perché il sistema consente di aspirare e di non reintrodurre nell'ambiente allergeni, acari o larve. L'aspirazione centralizzata ha consentito per esempio ad un nostro grande cliente, un albergo sul Lago Maggiore di qualche migliaio di camere, di combattere proprio il problema delle cimici da letto, cui era molto soggetto causa di diversi fattori esterni, geografici e ambientali. Si può inoltre pulire qualunque tipologia di superficie e anche zone a contatto con l'acqua per piscine e aree spa e wellness, per una maggiore tutela degli ambienti.

In termini di sostenibilità ambientale, altro aspetto ormai imprescindibile, come si pone questo sistema?
C'è un una completa sostenibilità del ciclo perché avere meno polveri significa fare meno manutenzioni ai filtri, garantire alle vernici alle pareti una durata più lunga, oltre al già citato controllo da remoto, che permette di ottimizzare qualunque operazione di manutenzione. Ci sono una serie di aspetti che cambiano quando si elimina lo sporco.

L'aspirazione centralizzata è più diffusa in Italia o all'estero?
La quota del mercato italiano rappresenta il 40%, contro il 60% estero. Il problema dell'Italia è culturale perché il concetto di impianto centralizzato nasce nei paesi del Nord, con temperature troppo rigide per fare le pulizie tenendo aperte le finestre e la conseguente implementazione di sistemi di salubrità dell'aria differenti. Un mercato molto sensibile e interessante è rappresentato dal Medio Oriente.

Quali hotel hanno già utilizzato il vostro sistema e quali sono le prospettive di sviluppo?
Si tratta generalmente di strutture mono proprietà a Milano, sul Lago Maggiore, sulla Costiera Amalfitana e in molte località turistiche. Nella struttura Zacchera e Vitagliano Relais e Spa la proprietà ha scelto l'aspirapolvere centralizzato di Sistem Air per rinnovare il proprio impianto di pulizia. Viste l'estensione degli edifici e la tipologia delle camere si è scelto di sezionare l'impianto per averlo in funzione di volta in volta solo per la stanza che si è scelto di pulire. Ogni linea può essere potenzialmente esclusa, ma a pieno regime possono lavorare 6 operatori in contemporanea. Questo impianto modulare, con controllo intelligente di prestazioni e consumi, è composto da un separatore polveri e da due motori soffianti da 5,5 kW.

Italia premiata dal turismo di lusso E L'IGIENE È ALL'ALTEZZA?

I dati parlano chiaro: l'Italia si conferma meta privilegiata del turismo di lusso. Ciò anche grazie alla qualità delle strutture ricettive e, non secondario, al loro alto livello igienico.
È questione di qualità del soggiorno ma anche di sicurezza, e la fidelizzazione passa necessariamente anche da lì.
Il mercato è pronto a rispondere alle sfide?

Palazzo Parigi Hotel & Grand Spa, Milano

di Simone Finotti

Turismo tricolore in crisi? Senza dubbio la stagione della pandemia ha assestato un duro colpo al settore turistico-ricettivo del Belpaese. Ma la ripresa è ormai completa e, anzi, ci sono segmenti che vanno a gonfie vele, e che godono di ottima salute.

Il caso del "luxury tourism"

Un caso emblematico è quello del cosiddetto "turismo di lusso", quello cioè che si contraddistingue per unicità ed esclusività dell'esperienza e dalla personalizzazione dei servizi. Questo l'identikit del "luxury tourist": 30-50 anni, reddito annuo superiore a 150mila euro, ottimo potere d'acquisto e viaggi frequenti (minimo 4 volte l'anno), solitamente nei mesi di agosto e dicembre. Il 54% spende tra i 5 e i 10mila euro a viaggio, ma il budget può arrivare fino a 50mila.

Il viaggio... è questione di stile

E qui iniziano i dati che più ci interessano: si tratta di turisti "ad alto potenziale di fidelizzazione", che tendono a tornare nelle medesime destinazioni e alloggi: grande importanza, stando a una recente ricerca della travel agency Sabre, è data a qualità, privacy, esclusività e personalizzazione. Ma restringiamo ancor più l'obiettivo, il "focus" appunto, approdando ai nostri lidi. Un quotidiano nazionale, ai primi di gennaio, ha affermato, nel titolo di un articolo di richiamo, che l'Italia è la meta preferita del turismo di lusso e che il 20% dei viaggiatori high spender predilige le località italiane e sceglierà gli oltre 700 hotel a 5 stelle anche grazie allo stile di vita italiano.

Italia "cuore pulsante" del turismo di lusso

Dati che confermano quelli dell'importante report sul comparto "luxury tourism" pubblicato all'interno della XXV Edizione del "Rapporto sul Turismo Italiano" Cnr-Iriss, basato su dati Istat Enit. Il luxury tourism genera il 15% del fatturato totale del settore alberghiero italiano e il 25% della spesa turistica totale diretta e indiretta. I turisti internazionali di fascia alta spendono in Italia circa 25 miliardi di euro: 7 miliardi per l'alloggio, 2 per la ristorazione e 14 per visite/tour/shopping. Oltre il 45% dei viaggiatori di "fascia alta" è venuto in Italia almeno una volta negli ultimi 5 anni. E il dato è in continua crescita.

Igiene e "italian style"

Tutto ciò significa che l'apprezzamento verso l'*italian way of life* si manifesta grazie agli elementi noti a tutti, come beni culturali, cucina, clima, storia, ma – non dimentichiamolo – anche grazie alla qualità igienica delle nostre strutture ed in particolare di quelle del lusso. Tantopiù in un momento in cui tutti hanno capito che è anche un fatto di sicurezza. E qui viene il punto. Non si può pensare a un turismo di lusso, e ai valori che lo contraddistinguono, senza presupporre un perfetto stato igienico delle strutture ricettive e delle loro pertinenze.

Novità dal mercato

Naturalmente, per mantenere ed implementare la qualità dei servizi di pulizia e sanificazione all'interno delle strutture, sia che il servizio sia interno, sia che venga terziarizzato ad imprese, è necessario che l'industria del cleaning informi regolarmente delle ultime novità direttori, governanti e imprese operanti in questo comparto così strategico per il settore del turismo.

Il mercato è pronto alle sfide

Le sfide igieniche sono tante, e anche in questo caso il mercato dei produttori non si fa certo trovare impreparato, con importanti novità sul fronte macchine, prodotti e – importantissimi in hotel – attrezzature e sistemi. Pensiamo, giusto per fare una manciata di esempi, ai software e alle app che consentono l'organizzazione e la gestione di piani di pulizia e programmi ad hoc per gli hotel, grazie alle nuove potenzialità del digitale, dell'intelligenza artificiale e dell'IoT, che consente una comunicazione e uno scambio di dati multidirezionale in tempo reale fra apparecchi, strumenti e devices (ormai da tempo ci siamo lasciati alle spalle i famigerati "pizzini" che giravano nell'housekeeping...).

Attrezzature e carrelli d'alta gamma

Ma pensiamo anche alle attrezzature d'alta gamma, come i carrelli multifunzione che, oltre ad essere straordinariamente efficienti, rispettano anche i requisiti di sicurezza ed estetici richiesti in ambienti di lusso, con colorazioni e materiali appositamente studiati per inserirsi con discrezione e massima efficacia nel lavoro. O i panni, che devono essere di alta qualità per assicurare la massima igiene e il rispetto delle superfici e degli oggetti. In questo senso anche i prodotti chimici fanno la loro parte: sempre più sostenibili ed eco-friendly grazie alle sempre nuove formulazioni concentrate, nel caso degli hotel (e a maggior ragione delle strutture di lusso) occorre considerare anche il rispetto dei materiali pregiati. Oltre, naturalmente, all'altissima qualità dei risultati.

La ricerca sulle macchine... dà i suoi frutti anche in hotel

Per arrivare alle macchine, che sono le vere "regine" della pulizia quotidiana e straordinaria, sulle quali l'innovazione ha fatto passi enormi negli ultimi anni. L'automazione, la digitalizzazione, l'autoapprendimento, l'Ia e tutti i risultati della Ricerca & Sviluppo su cui i produttori hanno tanto investito possono dare una gran mano anche nella pulizia degli hotel, dove in più occorre assicurare la massima discrezione per non turbare il soggiorno dei clienti. Fondamentale appare la capacità delle macchine di gestire dati e informazioni e trasmetterli in tempo reale, per creare statistiche, storici e report degli interventi.

Dalla compattezza alla silenziosità, le caratteristiche che non possono mancare

Ma al di là dei contenuti tecnologici, i cui vantaggi sono ormai indiscutibili, in ambienti come quelli alberghiero-ricettivi un grande ruolo è svolto anche dal design industriale: la compattezza, ad esempio, è un plus che negli hotel non può essere ignorato, visti gli spazi di lavoro a volte non sempre agevoli. Lo stesso vale per la silenziosità, altro valore aggiunto non da poco. Senza dimenticare gli spazi esterni come parcheggi o aree di pertinenza, che specie nelle strutture di alto livello devono anch'essi essere sempre ordinati e igienicamente impeccabili. Ma, come sempre, questa è solo una sommaria introduzione. I veri protagonisti sono i produttori, e a loro è giusto lasciare la parola.

4 HYGIENE

In ambito alberghiero la proposta di 4Hygiene converge sull'innovativo sistema MAMA'S con specificità orientate agli hotel: un sistema monouso con panni già impregnati per superfici, pavimenti e bagni con forti vocazioni ecologiche e di produttività. Il sistema

è personalizzabile in funzione delle esigenze delle strutture utilizzando prodotti ecolabel o detergenti disinfettanti specifici. Il rispetto per l'ambiente trova la sua massima espressione in questa metodologia che permette una riduzione dei rifiuti fino al 72%, una riduzione di prodotti chimici fino al 93% e del 99% degli scarichi nei reflui.

www.4hygiene.it

ADIATEK

Baby43Li, equipaggiata con il sistema Ozono, è una piccola lavasciuga prodotta da Adiatek: è perfetta per pulire a fondo e sanificare, senza l'uso di detersivi chimici, i pavimenti di ambienti interni ed esterni ristretti con spazi congestionati come alberghi, palestre, ristoranti, negozi, terrazze. Il tergipavimento innovativo, che consente di asciugare anche in retromarcia, i serbatoi dall'ampia capacità e il manubrio regolabile in altezza sono solo alcune delle caratteristiche di questo modello che garantiscono una pulizia estremamente performante e facile per l'operatore.

www.adiatek.com

ALLEGRINI

Mantenere e migliorare la qualità dei servizi di pulizia e sanificazione risulta cruciale per il settore turistico, per questo Allegrini presenta "Clean is All" – un protocollo di pulizia e disinfezione degli ambienti verificato dal Dipartimento Ambiente e Salute dell'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri. Studiato appositamente per assicurare a tutti gli ospiti una permanenza sicura nel rispetto delle norme di igiene, consente di informare e rassicurare il cliente finale sull'utilizzo del Metodo e dei detergenti Allegrini nonché sulle procedure di pulizia effettuate in ogni ambiente, grazie ad un brand rappresentativo dell'igiene sicura.

www.cleanisall.com

BOTTONI

La costruzione del prodotto benessere nel 2024 fonda le sue basi su una pulizia efficacie ed ecologica. Tali sono i presupposti per lo sviluppo della linea Ecolabel Bottoni, specifica per le caratteristiche di ogni ambiente e rispettosa dei requisiti base a salvaguardia del territorio. I video formativi, scaricabili per mezzo del QR Code presente sull'etichetta, sono stati realizzati per essere immediati e comprensibili per chiunque operi nell'industria del cleaning. Il lusso come forma di consumo edonistico non può prescindere dalla ricerca del meglio in ogni fase di creazione dell'esperienza.

www.bottonisrl.com

C.A.L.

Marmi intaccati dagli acidi per WC? Ora non è più un problema. L'unico sistema brevettatto per disincrostare il WC senza uso di sostanze chimiche. BubbleFlush, funziona con vibrazioni ultrasoniche che implodendo con forza nell'acqua rimuovono, in soli 30 sec, il calcare e lo sporco organico e inorganico dal wc.

Elimina:

- Nuovi imballaggi di plastica e cartone.
- 1,5 litri di sostanze chimiche al mese per ogni tazza wc
- Trasporti e CO_2
- Inquinamento delle acque reflue causato dagli acidi per wc
- L'esposizione degli operatori alle VOC.

https://calitalia.com/bubbleflush/

COLKIM

Hygiene Fresh Europe offre profumazioni e diffusori innovativi, sostenibili ed ecologici, pensati per i professionisti dell'Igiene che desiderano rendere gli ambienti pubblici gradevoli e accoglienti. Consapevoli dei benefici di vivere in un ambiente pulito e fresco, i prodotti Hygiene Fresh Europe sono realizzati utilizzando la tecnologia più adatta a garantire semplicità di utilizzo ed efficienza, senza rinunciare a un design elegante. I dispenser di Hygiene Fresh Europe offrono una soluzione pratica per la diffusione di fragranze evocative e profumate, sono veloci da installare e programmare.

www.colkim.it

COMAC

CA BACK è l'aspiratore spallabile Comac leggero e maneggevole, capace di pulire anche le zone più difficili da raggiungere. Il design compatto e le comode bretelle regolabili rendono CA BACK perfettamente adattabile su chiunque, creando l'alleato perfetto per la pulizia giornaliera.
Praticità ed elevate prestazioni sono solo alcuni dei benefici assicurati da CA BACK che, grazie alle batterie al litio di cui è dotato, è in grado di lavorare ininterrottamente per 60 minuti. Inoltre, la possibilità di effettuare ricariche parziali senza aspettare che la batteria sia completamente scarica rende l'aspiratore performante e sempre pronto all'uso.
www.comac.it

DIANOS

La linea Deoclean è una gamma completa di detergenti superprofumati ad effetto lucido per la pulizia di ogni superficie di un singolo ambiente, con la medesima connotazione di profumo, ma con proprietà pulenti e igienizzanti specifiche per le diverse tipologie di superfici. Tutti i prodotti della linea Deoclean hanno certificazione CAM. I detergenti hanno anche proprietà antistatiche e sono particolarmente apprezzati nel settore alberghiero per la loro efficacia, ma anche per il concetto di avere un'unica e persistente fragranza, con Deoclean Multiuso, Deoclean Concentrato o Superconcentrato Pavimenti, inoltre con Breeze come deodorante per l'ambiente. Varie gradevoli profumazioni disponibili.

www.dianos.net

ENTASYS

Entasys si impegna nella prevenzione della legionella, salvaguardando la salute nelle strutture ricettive. Il servizio utilizza tecnologie avanzate per ridurre i rischi di ristagni d'acqua, cruciali nella diffusione del batterio. L'obiettivo è garantire non solo la sicurezza ma anche il massimo comfort degli ospiti, attraverso soluzioni innovative che rispettano i più alti standard di igiene. L'approccio di Entasys alla legionellosi combina la progettazione di impianti idonei e la manutenzione costante, garantendo sicurezza e benessere.
www.entasys.it

EURECO

Nel mondo dell'hospitality, un nuovo veicolo elettrico sta cambiando il volto delle pulizie nelle strutture alberghiere: Urban. Con una guida semplificata adatta a tutti e una versatilità senza pari, Urban rende le operazioni quotidiane più efficienti e accessibili, grazie anche alle nuove batterie che garantiscono un'autonomia giornaliera.
La capacità di carico fino a 1000 kg facilita il trasporto di prodotti per la pulizia e biancheria, ottimizzando il processo logistico nella quotidianità.
www.eurecoitalia.it

FALPI

I carrelli della linea SOlight sono caratterizzati da un design elegante e raffinato, composto da linee essenziali e colori che si fondono armoniosamente con qualsiasi arredamento.
Con un'attenzione meticolosa alle esigenze specifiche del lusso, sono stati progettati per offrire un'eccezionale praticità: dotati di cassetti o serrandine e accessori che semplificano il lavoro del personale addetto, migliorano l'efficienza delle operazioni di housekeeping.

La linea SOlight è interamente fabbricata in Italia con materiali di alta qualità che resistono all'usura, garantendo una durata prolungata, caratteristica fondamentale per mantenere l'immagine impeccabile di un hotel di prestigio.
www.falpi.com

FILMOP INTERNATIONAL

Filmop ha realizzato una linea esclusiva dedicata alla pulizia dei vetri: il nuovo supporto vello opera in sinergia con la gamma di ricambi vello offrendo prestazioni notevolmente superiori rispetto a quelle dei sistemi tradizionali. Il tergivetro Gloss-W, invece, è progettato per asciugare perfettamente la superficie alla prima passata assicurando un significativo risparmio di tempo e costi. Entrambi possono essere usati manualmente o in abbinamento a manici e aste con cono terminale Uni-Connect per raggiungere agevolmente le superfici più scomode ed elevate.
www.filmop.com

FULCRON

Fulcron, storico marchio di prodotti per la detergenza, assicura una pulizia completa delle grandi superfici con la sua linea di Detergenti per pavimenti. La gamma comprende prodotti specifici per la pulizia e la manutenzione di ogni superficie, anche quelle trattate. Inoltre, per le grandi superfici, Fulcron propone il Disinfettante Super Concentrato, nel formato da 1 litro e diluibile fino a 40 litri, certificato come Presidio Medico Chirurgico e idoneo HACCP. Ha eccezionali prestazioni microbiocide, battericide e fungicide ad ampio spettro, che lo rendono adatto per essere utilizzato anche nei luoghi che esigono una maggiore pulizia, come bar, ristoranti, laboratori di produzione artigianale e industrie alimentari in genere.

www.fulcron.it

GHIBLI & WIRBEL

Royal 15 è la lavasciuga uomo a terra che, grazie ai suoi 15 litri di capacità ed alla pista da 385 mm, garantisce una resa fino a 1.540 m2/h ed stata specificamente pensata per la pulizia di aree medio-piccole come hotel, ristoranti e piccoli spazi di aggregazione.

La testata estremamente compatta è ideale per la pulizia a filo muro e garantisce la massima copertura ed efficacia di lavaggio, anche in spazi stretti.

Il tergitore in alluminio cinge completamente la testata e ruota seguendo la macchina nei suoi movimenti assicurando un'asciugatura perfetta, anche in curva.

www.ghibliwirbel.com

IP CLEANING

L'aspirapolvere LP 1/12 HOTEL offre prestazioni elevate e consumi ridotti, garantendo la pulizia accurata e silenziosa delle camere e degli spazi comuni. La lavapavimenti compatta CT5, dotata di batterie al litio, assicura un'ottima autonomia e facilità d'uso, consentendo di mantenere i pavimenti puliti e brillanti con estrema comodità. Per la manutenzione delle aree esterne, l'idropulitrice ad acqua fredda PW-45 si rivela un prezioso alleato per la pulizia delle piscine e degli spazi all'aperto. La sua tecnologia avanzata consente di rimuovere lo sporco più ostinato senza danneggiare le superfici, garantendo un ambiente esterno sempre accogliente e sicuro per gli ospiti.

www.ipcworldwide.com/it

ISC

Le Méridien Étoile, hotel Marriot vicino agli Champs Elysées a Parigi, ha scelto di utilizzare l'aspirapolvere autonomo Whiz per migliorare l'esperienza degli ospiti e la soddisfazione dei dipendenti. Con Whiz è possibile aumentare la frequenza di pulizia, e avere pavimenti sempre puliti, migliorando al contempo il livello di servizio. 18 robot per la pulizia distribuiti sui 9 piani dell'hotel puliscono quotidianamente i corridoi che collegano le 1025 camere, mentre 3 sono dedicati ai 2500 mq di spazi comuni. I dipendenti hanno più di 3 ore al giorno disponibili per i clienti, i quali hanno dimostrato il loro entusiasmo per Whiz postando numerosi video su Instagram!

iscsrl.com

ITALCHIMICA

Arbory, la linea cortesia certificata Ecolabel per strutture alberghiere e ricettive attente alla sostenibilità. Disponibile nelle versioni crema sapone mani e shampoo doccia, i dispenser Arbory dal design ricercato ed elegante garantiscono un minor tempo di riassortimento della camera grazie alla capacità di 300ml e una riduzione degli sprechi poiché le staffe a muro possono essere ricaricate per un risparmio di plastica del 65%. La fascia trasparente laterale permette allo staff di monitorare il livello di prodotto e valutarne la sostituzione: minor sprechi e rifiuti per un maggior risparmio economico.

www.italchimica.it

KEMIKA

Per sviluppare la cultura del pulito, nel totale rispetto dell'ambiente, Kemika si è specializzata nella formulazione e produzione di prodotti chimici certificati CAM/Ecolabel/BIO C.E.Q. Bio C.E.Q. è uno schema di certificazione per detergenti Eco - Bio compatibili che garantisce:

- totale derivazione vegetale (fonti rinnovabili) di tutti i tensioattivi e i solventi presenti in formula.
- assenza di metalli pesanti, derivati del Fosforo e composti allergenici.
- assenza di test su animali per tutte le materie prime utilizzate e per i formulati.

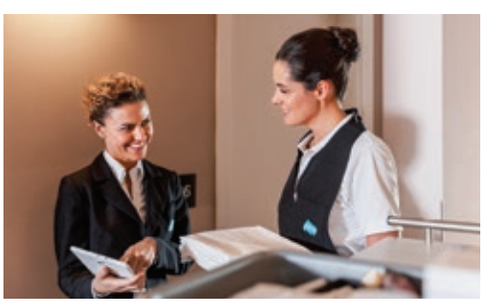
www.kemikagroup.com

MAKITA

Gli addetti alla pulizia devono dare innanzitutto un'immagine di servizio all'avanguardia ed elegante. Si tratta di pulizie professionali di camere di alto livello per qualità degli arredi e per ambientazione, è quindi necessario che abbiano in dotazione strumenti di ultima generazione in grado di pulire velocemente ed efficacemente con la massima discrezione e silenziosità. Dopo varie prove in strutture di lusso dislocate in diverse città italiane, la gamma cleaners di Makita ha superato tutti i test consentendo alle imprese di pulizie di soddisfare al meglio le aspettative dei propri clienti.
www.makita.it

MARKAS

In Italia si contano ben 700 hotel di lusso, realtà che, se pensiamo ai servizi di housekeeping, richiedono un'attenzione e cura al dettaglio molto specifici. Per questa ragione, in Markas diamo grande importanza alla figura dell'Housekeeping Manager e alla sua formazione. Nel corso del 2023 abbiamo erogato a queste collaboratrici indispensabili più di 5.600 ore di formazione dedicate sia alle nozioni tecniche, sia allo sviluppo delle loro doti e attitudini relazionali. Questo ci consente di migliorare la performance delle nostre Manager, garantire elevati standard di qualità nei servizi offerti e mantenere alta la soddisfazione delle strutture alberghiere clienti.
www.markas.com



NILFISK

Pulizia potente e silenziosa con il nuovo aspirapolvere Nilfisk VP930. Il più apprezzato di sempre tra gli aspiratori dell'azienda danese è stato rilanciato con un nuovo design e prestazioni ancora più elevate. Già incredibilmente potente, con il nuovo filtro HEPA cinque volte più grande rispetto al vecchio modello, garantisce alti standard igienici e ambienti salubri. Super silenzioso, può operare ovunque, anche in presenza di persone, senza disturbare.
Quando all'igiene, all'immagine e alla pulizia non si accettano compromessi, VP930 è senza dubbio il miglior alleato per la pulizia.
www.nilfisk.com

OMM

La lavasciuga Minispeed è l'alleata giusta per le operazioni di pulizia: garantisce un risultato eccellente ad ogni uso semplificando e velocizzando il lavoro dell'operatore. Minispeed è altamente manovrabile, risulta agile anche in spazi con ingombri, semplice nell'uso e nella manutenzione ma anche facile nel trasporto grazie al manico pieghevole. È disponibile in due versioni: a cavo e a batteria per soddisfare tutte le esigenze. Consigliata per spazi fino ai 1000 mq/h. Disegnata e prodotta in Italia con componenti di altissima qualità.
www.ommlavapavimenti.com

PAREDES

L'esclusivo Paredis Elite, distributore d'asciugamani a taglio automatico, garantisce affidabilità, comfort e igiene. L'innovativa lama in ceramica offre maggiore efficacia e sicurezza. Con un design moderno ed elegante, che facilita pulizia e manutenzione, permette di vedere il livello del prodotto attraverso una sezione in trasparenza. Una collezione colore champagne che soddisfa le esigenze più esclusive. Paredis Elite si declina per offrire una gamma completa per i servizi igienici. Un prodotto top di gamma dal design superiore e dalla linea attraente per rispondere alle richieste di clienti del settore di lusso e di chi vuole elevare l'esperienza di collaboratori e utenti.
www.paredes.it

POLTI

Le cimici da letto sono piccoli insetti che si nutrono di sangue e tendono a sviluppare fenomeni di resistenza e tolleranza alle sostanze chimiche, ma esiste, da più di 10 anni, una soluzione definitiva che non prevede l'uso di insetticidi: Polti Cimex Eradicator. Il suo vapore saturo secco surriscaldato uccide le uova e le cimici del letto adulte con pochi e rapidi passaggi*. L'erogatore brevettato con camera di espansione controllata surriscalda il vapore fino a 180°C: le cimici e le loro uova vengono eliminate per shock termico. Il vapore può essere usato in presenza di persone e animali.

*Test effettuati da un laboratorio terzo e indipendente attestano che Polti Cimex Eradicator uccide il 100% delle uova e il 90% delle cimici del letto adulte già al primo passaggio
www.polti.it

RCM

La pulizia dei parcheggi di un hotel è determinante per trasmettere al cliente una buona impressione della struttura. Per pulire al meglio occorrono macchine professionali, in grado di superare le pendenze delle rampe, di raccogliere grandi quantità di polvere o materiale ghiaioso, capaci di lavare superfici macchiate da oli o asciugare l'acqua piovana derivante da neve sciolta. Per ognuna di queste esigenze RCM è in grado di fornire la macchina professionale più adatta in funzione dei mq da pulire e delle tipologie di pavimenti. Tutte le motoscope e lavapavimenti RCM sono di facile utilizzo e di semplice manutenzione.

www.rcm.it

SEPCA

ISO 22000 è lo standard primario per i sistemi di gestione della sicurezza nell'ospitalità, armonizzato con norme internazionali come la ISO 9001. Apporta miglioramenti tangibili e dimostrabili e consente alle strutture di sviluppare sistemi su misura, identificare rischi, misurare performance nel rispetto della legislazione.

La certificazione comunica il rispetto di requisiti di Corporate Governance, Responsabilità d'Impresa e Bilancio di Sostenibilità. I prodotti SEPCA evidenziano l'impegno concreto per la sicurezza, garantendo ai consumatori prodotti conformi agli standard internazionali più elevati.

www.sepca.it

SERVICE KEY

Nel contesto del Facility Management Integrato Service Key si impegna a trasformare la sostenibilità in un elemento distintivo rendendo, così, gli ambienti turistici più accoglienti e piacevoli. L'azienda possiede la certificazione ISO 14064 che ne calcola l'impronta di carbonio. Inoltre, ha condotto un'analisi LCA comparativa tra le tecniche di pulizia Green e quelle tradizionali per l'ottenimento della ISO 14067 - Carbon Footprint di servizio. La sostenibilità non è solo una priorità per Service Key, ma si traduce anche in un valore fondamentale nel settore del turismo in cui opera, dove il comfort ambientale gioca un ruolo cruciale.

www.skservizi.it

SOCHIL

BOXI è un multiuso bagno di nuova generazione - della linea OXYCARE® - che svolge 6 funzioni:

- anticalcare per rubinetteria, wc, docce e arredo bagno
- igienizzante, rimuove germi e batteri
- pulivetro: lascia specchi e vetri immacolati asciugando a tempo zero
- anti-goccia sulle superfici in vetro: uno speciale agente contenuto nel prodotto permette all'acqua di scivolare a terra velocemente senza lasciare gocce sul vetro
- anti-muffa: previene la muffa
- sbiancante: su tutte le superfici lavabili.

Raccomandato nei servizi igienici di tutte le strutture ricettive, vero e proprio valore aggiunto per gli operatori, consente di utilizzare un solo prodotto per l'igiene quotidiana di tutte le superfici dei bagni.

www.sochilchimica.it

SOLIGENA

20° System è l'innovativo sistema di lavaggio a bassa temperatura, che permette di ridurre il tempo impiegato per il ciclo di lavaggio del

40% e di ridurre il consumo energetico del 50%. Ciò comporta ricadute positive in termini di ridotte emissioni di CO_2, minore usura e stress per i tessuti che hanno una maggiore durabilità.L'Università degli Studi di Ferrara ha testato e validato la capacità di 20° System di ridurre la popolazione batterica, fungina fino al 99%. consentendo la rimozione dei virus con una capacità di riduzione del 99,9%.(virus testato: Coronavirus 229E11)

www.soligena.it

SUTTER PROFESSIONAL

La linea bag-in-box (interamente certificata Ecolabel e con un nuovo PMC n. 21362) di Sutter Professional è la soluzione ideale per la pulizia professionale in ambienti come hotel e cucine. È sicuro perché l'operatore non entra in contatto con il prodotto chimico. Conveniente perché composta da formule concentrate per una lunga durata e meno spazio occupato a magazzino. Sostenibile con utilizzo di meno plastica e meno emissioni di CO_2. La confezione bag-in-box è il nuovo formato da 10 litri per i prodotti ultraconcentrati che offre una resa maggiore nei processi di disinfezione e pulizia, salvaguardando l'ambiente.
#StayTuned

www.sutterprofessional.it

TAXON

Taxon si rinnova e amplia la sua offerta di carrelli. Oltre alla rivoluzionaria serie di carrelli UniQo dedicata agli ambienti sanitari da poco entrata a catalogo, nasce ora la nuova linea di carrelli multiuso UniJ in sostituzione della precedente linea Jupiter. 2 serie, 8 modelli totali, completamente nuovi, offrono prestazioni superiori per il settore HoReCa. Una gamma completa di accessori e un design adattabile, questi carrelli rappresentano il futuro della pulizia industriale. Semplificano e ottimizzano le attività di sanificazione e pulizia offrendo grande maneggevolezza ed efficienza.
www.taxon.it

TTS CLEANING

H-Cube è un trolley di servizio elegante e compatto, disponibile in quattro versioni per rispondere alle specifiche esigenze delle diverse strutture ricettive. Altamente funzionale e curato nei minimi dettagli, si adatta armoniosamente a qualsiasi ambiente permettendo di svolgere le attività di pulizia e allestimento camere rapidamente e senza dare nell'occhio. Il trolley è dotato di molteplici scomparti che consentono di avere tutto l'essenziale a portata di mano ed è arricchito da divisori mobili per organizzare gli spazi a seconda delle attività da svolgere.
www.ttsystem.com

TWT

OPERA SPEED SYSTEM è un'innovazione pensata per rendere il lavoro degli operatori più veloce e meno faticoso in contesti come gli hotel caratterizzati da carichi significativi dei carrelli ed elevate percorrenze giornaliere. Le ruote Silent Wheel di grande scorrevolezza e la trazione motorizzata Speed System rendono pratici e leggeri i carrelli più pesanti che possono muoversi senza fatica anche su moquette o pavimenti inclinati con autonomia fino a 40 km. Materiali e cromatismi sono sempre molto curati anche nei modelli ReUse (in plastica riciclata) dove il nero è associato a finiture in alluminio, con dettagli di colore personalizzabili.
twt-tools.com

WERNER & MERTZ PROFESSIONAL

Il sistema Switch è costituito da formulazioni ultra concentrate progettate per ridurre le emissioni di CO_2. Ogni flacone è dotato di un tappo dosatore. Quando il flacone è vuoto, va riempito con la busta per la ricarica, la prima al mondo monomateriale e quindi completamente riciclabile. La gamma comprende TANET uniSwitch per le superfici, SANET inoSwitch per i sanitari e GREASE topSwitch per le cucine. Tutte le formule sono certificate Ecolabel e Cradle to Cradle. Con un flacone da 1L si ottengono ben 800L di soluzione detergente ad altissima efficacia. Il tappo dosatore integrato da 5ml semplifica il dosaggio. Facilissimo da aprire e chiudere è realizzato in plastica PP e PE riciclata al 100% e completamente riciclabile. Le sacche per la ricarica riducono il volume dell'imballaggio dell'85% e la quantità di plastica utilizzata del 65%.
wmprof.com

L'Annuario dei Fornitori per la pulizia professionale è un prezioso strumento per la ricerca di rivenditori di prodotti chimici, macchine, attrezzature, prodotti di consumo, D.P.I. per la pulizia, la disinfestazione ed i servizi connessi

800 rivenditori selezionati su tutto il territorio nazionale

Consultazione con ricerca per categoria merceologica, area geografica, ragione sociale

Scheda dei dati anagrafici dei rivenditori, con link attivi e indicazione dei beni e servizi offerti

Comunicazioni commerciali delle principali aziende produttrici del settore

L'Annuario è disponibile per consultazione sul sito

www.Cleanpages.it

HOSPITALITY DAY

Un'intera giornata dedicata all'ospitalità

8.10.2024

PALACONGRESSI RIMINI
via della fiera 23

Iscriviti gratis sul sito **www.hospitalityday.it**
Per informazioni **info@hospitalityday.it**

TEAMWORK HOSPITALITY

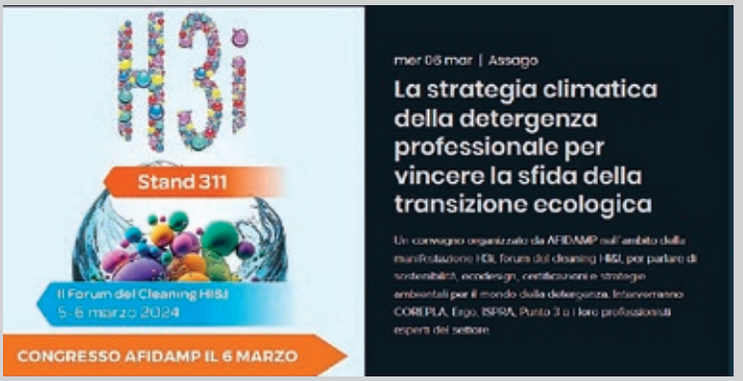
INCONTRARSI, CONFRONTARSI, AGGIORNARSI

Convegno AFIDAMP ad H3i

In occasione della manifestazione H3i Italia, evento dedicato alle materie prime, ingredienti, formulazioni e servizi utilizzati nella realizzazione di prodotti per la pulizia, mercoledì 6 marzo dalle ore 9.30 alle ore 11.00, AFIDAMP organizza un convegno dedicato al tema "La strategia climatica della detergenza professionale per vincere la sfida della transizione ecologica", un appuntamento ideato per esplorare quali sono le strade da percorrere per le aziende, quale il quadro normativo di riferimento e come sia possibile individuare non solo un percorso in tutela dell'ambiente, ma una vera e propria strategia climatica, che veda le aziende del settore operare in vista di una vera e propria transizione ecologica.
A parlarne, moderati da Matteo Marino, Responsabile del Gruppo di Lavoro Chimici di AFIDAMP, saranno autorevoli relatori:

- Antonio Furiano, Responsabile Funzione Riciclo di COREPLA – "Criteri di Ecodesign: Facilitare le Operazioni di Selezione e Riciclo alla luce del PPWR";
- Nicola Fabbri, Senior Consultant di ERGO Srl – "Etichetta ecodesign quali prospettive per la detergenza professionale";

Piera Pellegrino, Arch. PhD Tecnologo di ISPRA Servizio Certificazioni Ambientali – "La certificazione Ecolabel UE per promuovere la sostenibilità ambientale dei prodotti detergenti. Stato dell'arte e sviluppi futuri";



- Domenico Zuccaro, Ing. Tecnologo di ISPRA Servizio Certificazioni Ambientali e Coordinatore dell' EU Ecolabel CB Forum – "I servizi di pulizia Ecolabel UE con uno sguardo ai CAM";
- Cesare Buffone, Responsabile analisi LCA e Sostenibilità di PUNTO 3 – "Carbon Footprint: un approccio climatico sostenibile per i produttori della detergenza professionale".

AFIDAMP sarà presente alla manifestazione anche con un desk, nello spazio 311, dove sarà possibile incontrare la direzione e lo staff dell'associazione e creare momenti di dialogo e di networking.
www.afidamp.it

L'eccellenza della pulizia e dell'igiene: Marka per Imprese & Hotel

L'importanza della pulizia e dell'igiene nei contesti aziendali e alberghieri cresce di giorno in giorno, a fronte anche del miglioramento degli standard legati alla salute pubblica. Imprese e hotel sono chiamati ad adottare attività di cleaning accurate e meticolose sia per la sicurezza dei propri collaboratori che per quella degli ospiti. Il corretto svolgimento delle attività di cleaning richiede competenze nel settore ma soprattutto l'utilizzo di detergenti e disinfettanti professionali appositamente pensati per la tipologia di sporco e superficie da trattare.
MK spa, con il suo brand Marka, si impegna da oltre 60 anni a sviluppare soluzioni di cleaning che garantiscano performance, igiene e sicurezza in tutti i contesti, pubblici e privati. Le soluzioni Marka, sono racchiuse in tre Sistemi, pensati e strutturati per soddisfare ogni esigenza.

MARKA SISTEMA DETERGENZA: una gamma di prodotti che garantisce ad ogni settore della pulizia professionale la soluzione più performante. L'eccellenza delle formule, la specializzazione dei prodotti, l'ampiezza della gamma garantiscono la massima efficacia, la qualità del risultato e un vantaggio competitivo in termini di costo in uso. Un sistema con prodotti che soddisfano le esigenze di tutti gli ambienti e superfici: dalla cucina, ai pavimenti fino alle superfici specifiche.
MARKA SISTEMA IGIENE: un gamma di prodotti specifici per una profonda igienizzazione, sanificazione e disinfezione degli ambienti e delle attrezzature in ogni ambito di applicazione.
MARKA SISTEMA AMBIENTE: una gamma di soluzioni volte a garantire la salvaguardia dell'ambiente con prodotti Ecolabel e concentrati giusta dose. L'utilizzo di materie prime sostenibili e rinnovabili e di packaging completamente riciclabili, permette di ridurre fino all'80% l'immissione di plastica nell'ambiente.
Pulizia e igiene sono i fattori principali attraverso i quali è possibile garantire sicurezza e benessere in contesti aziendali e alberghieri. L'investimento in soluzioni e attività di cleaning altamente performanti accelera la crescita di qualsiasi contesto lavorativo e non, migliorando la customer experience e garantendo ambienti più sicuri ed accoglienti Marka è Protezione Profonda Professionale.
www.markacleaning.com/professionisti

OXYCARE® per un carrello più leggero

OXYCARE® è frutto della ricerca Sochil Chimica che ha creato 4 prodotti multiuso di nuova generazione ad altissime prestazioni che coprono la gran parte delle applicazioni di pulizia negli hotel. Con OXYCARE® si ottiene un duplice obiettivo: si riduce il numero di referenze utilizzate dall'operatore per la pulizia delle superfici e si aumenta lo standard di pulizia degli ambienti oltre che la percezione del pulito da parte dei clienti.

XPLURI è il detergente pronto all'uso inodore auto-asciugante e igienizzante, ad azione rapida e profonda e che non necessita di risciacquo. Raccomandato per la pulizia quotidiana delle superfici a contatto con alimenti, rimuove rapidamente i residui di cibo delle lavorazioni alimentari senza lasciare tracce. Dona un effetto lucido sull'acciaio inox e sulle superfici specchiate.

PLUREL è il detergente pronto all'uso igienizzante e auto-asciugante raccomandato per rimuovere sporco e residui da tutte le superfici nelle operazioni di pulizia ordinaria, performante nella pulizia dei vetri e degli specchi. Agisce rapidamente sullo sporco senza lasciare tracce, aiuta a rimuovere la muffa ed è lucidante su tutte le superfici specchiate.

BOXI, anticalcare bagno idrorepellente con potere brillantante, igienizzante e sbiancante, asciuga istantaneamente ed è raccomandato per eliminare il calcare non solo dalla rubinetteria e dall'arredo, ma anche da vetri e specchi senza lasciare alcuna traccia. L'acqua torna a scorrere velocemente a terra dopo l'applicazione del prodotto su box-doccia e pareti in vetro. Contrasta con successo cattivi odori e muffa.

PAVIXAN, detergente multiuso concentrato a schiuma frenata polivalente per tutte le superfici dure, igienizzante e utilizzabile anche su superfici a contatto con alimenti; eccellente rimovente dello sporco con effetto brillantante sui pavimenti e sbiancante sulle fughe, aiuta a combattere i cattivi odori e a contrastare la muffa.

www.sochilchimica.it

La Casalinda® srl

PRODOTTI E SISTEMI PER IGIENE E PULIZIA

La Casalinda Srl è una realtà affermata, con clienti su tutto il territorio nazionale, con oltre 5000 referenze sempre disponibili a magazzino; si è imposta nell'ultimo trentennio quale azienda partner, in particolare, per le Imprese di Pulizia nella fornitura di detergenti Ecolabel, sanificanti, disinfettanti, dispenser e relativo materiali di consumo in carta Ecolabel, attrezzature e macchinari per le pulizie civili ed industriali ed articoli in plastica BIO e monouso per alimenti.

CERTIFICAZIONI
La Casalinda Srl ha conseguito certificazioni internazionalmente riconosciute:
ISO 9001
ISO 14001
ISO 13485 – 2016
ISO 22000
ISO 45001
SA 8000

La Casalinda® srl
Z.P. Tarantasca Nord 1 12020 Tarantasca (CN)
Tel. +39 0171 944 634 - info@lacasalinda.com - www.lacasalinda.com

INTERCLEAN
AMSTERDAM

THE WORLD'S MOST ADVANCED CLEANING AND HYGIENE SHOW

14 – 17 MAY 2024

AMSTERDAM, THE NETHERLANDS

Organised by:
rai AMSTERDAM

Official media partner:
EUROPEAN Cleaning JOURNAL

intercleanshow.com/amsterdam

Sutter Professional: your business partner

Il Gruppo Sutter è quotidianamente focalizzato nello sviluppo e nella commercializzazione di prodotti, intesi come formulazioni chimiche e relativi imballi, altamente performanti, sicuri per gli utilizzatori, a ridotto impatto ambientale ed ecocertificati.
Sutter Professional ha ottenuto la certificazione Ecolabel per 86 prodotti poiché in possesso di etichettatura ambientale conforme alla UNI EN ISO 14024. La vasta gamma certificata Ecolabel di Sutter Professional è composta da prodotti specifici per ogni tipo di utilizzo.
Delle 86 referenze Ecolabel, 17 sono di prodotti concentrati e ultra concentrati, facili da usare e da utilizzare, in grado di minimizzare gli sprechi di prodotto, i rifiuti da imballaggio e le emissioni di CO2 da trasporto.
BAG-IN BOX
La linea bag-in-box di Sutter Professional è la soluzione ideale e interamente certificata Ecolabel (n. IT/020/009-IT/039/004-IT/020/009) e PMC per Cleansan (n. 21362) per la pulizia professionale in ambienti come hotel e cucine. L'ambiente nel quale si effettuano più controlli in assoluto è di certo la cucina, dove l'igiene e la pulizia sono di fondamentale importanza per poter offrire l'eccellenza ai propri clienti. Sutter Professional offre soluzioni per trattare tutte le superfici, anche quelle a contatto con gli alimenti, nel rispetto delle normative vigenti in ambienti HACCP.
Non solo pulizia delle superfici, ma anche tutto il mondo lavanderia e lavastoviglie con la nuova speciale gamma Pick-a-box, nel formato bag-in-box con la combinazione di detergente, sequestrante e brillantante con dosaggi modificabili a seconda dell'esigenza di ogni specifico cliente.
È sicuro perché l'operatore non entra in contatto con il prodotto chimico. Conveniente perché composta da formule concentrate per una lunga durata e meno spazio occupato a magazzino. Sostenibile con utilizzo di meno plastica e meno emissioni di CO_2.
La confezione bag-in-box è il nuovo formato da 10 litri per i prodotti ultraconcentrati che offre una resa maggiore nei processi di igienizzazione e pulizia, salvaguardando l'ambiente.
#StayTuned
www.sutterprofessional.it

H3i 2024: 5 motivi per non mancare il 5 e 6 marzo

H3i, l'incontro annuale dedicato ai professionisti per la formulazione del settore detergenza in ambito domestico, industriale e istituzionale, torna per la sua settima edizione, il 5 & 6 marzo all'NH Milano Congress Centre di Milanofiori, Assago. Ecco i motivi per esserci:

- L'aggiornamento scientifico: la chimica per la detergenza si è sempre sensibilizzata e coinvolta in prima persona per la salvaguardia dell'ambiente: ricerca, sperimentazione, innovazione ne sono i pilastri. H3i è il punto di incontro per i chimici di tutta la filiera del cleaning, una opportunità di conoscenza, informazione, confronto.
- L'aggiornamento regolatorio: sviluppo di conoscenza, globalizzazione del business, crescenti istanze di carattere ambientale e legate alla salute, portano i regolamenti di settore ad essere un cantiere sempre aperto, un "work in progress" che richiede un aggiornamento costante e continuo, la presenza dal podio di Associazioni e di esperti di regolatorio.
- L'aggiornamento tecnologico: strumentazione, impiantistica, applicazioni informatiche, intelligenza artificiale sono compagni di viaggio sempre più presenti in una sfera globale che porta a nuove visioni, nuovi orizzonti per il business e che richiede nuove competenze e specializzazioni.
- L'aggiornamento di mercato: quali sono le dinamiche di mercato oggi? Come stanno evolvendo le dinamiche di acquisto e di percezione del prodotto? Come è cambiato il consumatore? Osservatori di mercato, esperti di marketing, offriranno contributi di riflessione e stimoli per i propri progetti di sviluppo.
- L'incontro: l'ingrediente principe nella formulazione del nostro business: il networking. Quindi il confronto, la condivisione, il rinnovarsi di relazioni costruite nel tempo, la nascita di nuove relazioni: è la dinamica della fiera, del guardarsi negli occhi, di stringere una mano: gesti che per un lungo periodo sono rimasti sospesi: H3i è anche e soprattutto questo.

www.h3i.it

Inzecto Sistema Antizanzare: la nuova soluzione per l'IPM

In occasione di PestMed 2024 ORMA presenterà, tra le varie novità, Inzecto Sistema Antizanzare.

Inzecto è una trappola innovativa da utilizzare come trattamento integrativo e complementare agli interventi di disinfestazione tradizionali contro le zanzare.

Inzecto agisce su due fronti: sulle adulte, contribuendo a ridurre la loro presenza nelle aree trattate, e sulle larve. L'eliminazione delle zanzare adulte avviene grazie all'insetticida spalmato sulla superficie della trappola, mentre sul controllo sulle generazioni future agisce il piriproxifen, un inibitore di crescita.

L'implementazione di un piano annuale e personalizzato, con quattro trattamenti con Inzecto, come integrazione ai metodi di disinfestazione tradizionali, può portare a una significativa diminuzione della popolazione di zanzare, fino al 95%.

Vi invitiamo a scoprire la #ORMAexperience presso lo stand a PestMed 2024 (28 Febbraio – 1 Marzo 2024) Pad.33 stand E15 G14

www.ormatorino.com

Cresce l'offerta Falpi per i servizi alberghieri

I carrelli hotel Falpi rappresentano la massima espressione di funzionalità, estetica ed efficienza per il settore dell'ospitalità. Anche gli alberghi che prediligono carrelli più tradizionali hanno oggi un prodotto Falpi che si adatta alle loro esigenze. È infatti ora disponibile la nuovissima linea di carrelli SOchic e SObasic: semplici, funzionali, di alta qualità ed economici. Tutti i modelli della linea SOchic e SObasic sono disponibili in due accattivanti varianti cromatiche: effetto legno ed effetto trama/antracite, così da adattarsi ad ogni necessità. I carrelli SOchic e SObasic, disponibili poi in quattro differenti misure, offrono un'ampia gamma di configurazioni per soddisfare le esigenze più disparate anche per quegli hotel dove gli spazi sono ridotti. Sebbene siano destinati a piccole e medie strutture alberghiere, i carrelli SOchic e SObasic mantengono l'impeccabile qualità che contraddistingue anche la linea SOlight. In conclusione, la gamma di carrelli hotel di Falpi offre oggi soluzioni per tutti i tipi di strutture, garantendo sempre funzionalità, eleganza, robustezza e il carattere riconoscibile del "Made in Italy by Falpi" .

www.falpi.com

Eleganza e praticità con Paredis Elite

Paredes, ormai da anni leader nella sanità per il lavaggio ed asciugatura monouso professionale delle mani, garantisce igiene e servizi di alto livello e risponde alle esigenze di imprese e hotel con i suoi prodotti di qualità. A riprova dell'impegno e del valore dell'azienda, vi è un continuo sviluppo che permette una proposta ricca di novità nell'ambito dell'igiene professionale del settore sanitario e non solo. Un'azienda che va ricordato essere da sempre attenta all'ambiente e all'ecologia e, proprio in questa ottica, propone distributori e materiali pensati per ridurre i consumi ma senza scendere a patti con le garanzie che da sempre offre in termini di igiene e pulizia. In quest'ottica propone l'esclusivo Paredis Elite, a taglio automatico con lama in ceramica, che garantisce affidabilità, comfort e igiene. Con un design moderno ed elegante, che facilita pulizia e manutenzione, la collezione color champagne, sinonimo di lusso e eleganza, soddisfa le esigenze più esclusive del settore di lusso e di chi vuole elevare l'esperienza di collaboratori e utenti.
Non solo distributori, tra le novità del 2023 la nuova gamma Vikan i cui prodotti rispondono a tutte le necessità dell'agroalimentare e sono disponibili nei codici colori dei propri piani HACCP, di concezione igienico, lavabili e sterilizzabili in lavastoviglie e autoclave e idonei al contatto alimentare.
L'impegno di Paredes e Vikan è quello di proporre solo strumenti idonei e conformi agli standard di qualità in vigore.
www.paredes.it

Christeyns: personalizza l'esperienza sensoriale con la gamma ADOR

La gamma ADOR di Christeyns offre un'ampia scelta di profumi per garantire un'esperienza sensoriale completa. Da profumi delicati e rilassanti ad aromi più audaci e vibranti. ADOR ha un portfolio di fragranze che si adatta a qualsiasi occasione, umore o scopo. ADOR apre le porte a un mondo di profumi creati per lasciare sensazioni durature.
Christeyns permette di personalizzare le fragranze della gamma ADOR così da adattarsi al meglio al branding di un'azienda o di un prodotto specifico, consentendo di creare un'impronta unica e distintiva.
Il portfolio Christeyns ADOR comprende una vasta gamma di fragranze. I profumi sono disponibili in diverse concentrazioni per garantire sia una rapida freschezza che un aroma intenso e duraturo. ADOR offre un profumo inconfondibile per ogni occasione. Infine, la qualità delle fragranze è garantita attraverso rigidi controlli di produzione e selezione delle materie prime.
La gamma ADOR Intense è composta da 10 profumi unici, creati con precisione da esperti profumieri. Ogni fragranza ha una concentrazione dell'almeno 80% ed é composta da diverse note di profumo e questi prodotti sono ottimizzati per essere utilizzati in diffusori di profumo specializzati, che fanno risaltare maggiormente le note di profumo e creano un'esperienza sensoriale ideale.
ADOR Ambiance offre un modo semplice e comodo per sperimentare le fragranze premium ADOR Intense. La gamma si basa sulle stesse fragranze della ADOR Intense ed è perfettamente adatta per spray pronti all'uso. La sua formula garantisce un aroma di lunga durata.
ADOR Air comprende deodoranti per ambienti pronti all'uso quotidiano. I deodoranti sono disponibili in 8 profumazioni uniche, accuratamente selezionate: dalle fragranze standard a formule speciali per sanitari. La gamma è completata da un prodotto dedicato per il controllo dei cattivi odori. Gli aromi delicati e rinfrescanti sono una soluzione perfetta per profumare stanze e aree più piccole.
www.christeyns.com

Makita per il cleaning di lusso: efficacia ed eleganza

Da alcuni anni Makita ha approcciato il settore del cleaning professionale avviando partnership con imprese specializzate che utilizzano i prodotti per la pulizia degli ambienti in hotel di lusso. Gli addetti alla pulizia devono dare innanzitutto un'immagine di servizio all'avanguardia ed elegante. Si tratta di pulizie professionali di camere di alto livello per qualità degli arredi e per ambientazione, è quindi necessario che abbiano in dotazione strumenti di ultima generazione in grado di pulire velocemente ed efficacemente con la massima discrezione e silenziosità. Dopo varie prove in strutture di lusso dislocate in diverse città italiane, la gamma cleaners di Makita ha superato tutti i test consentendo alle imprese di pulizie di soddisfare al meglio le aspettative dei clienti. La gamma degli aspiratori a zaino, in particolare, ha suscitato da subito l'interesse per le elevate qualità di aspirazione abbinate ad una ergonomia evoluta. L'ampia gamma di aspiratori disponibilii, ciascuno dotato di svariati accessori, consente di soddisfare diverse esigenze in differenti tipologie di interventi di pulizia; i cleaners Makita possono essere un valido aiuto per le imprese al fine di fornire un servizio all'avanguardia in grado di soddisfare a pieno le richieste di queste strutture, simbolo dell'eccellenza delle più importanti città italiane.

www.makita.it

RCM: vasta gamma di macchine per una pulizia a 5 stelle

Tra le richieste più frequenti di una clientela importante ed esigente che soggiorna in hotel a 5 stelle ci sono la pulizia, l'igiene e l'ordine. Porta prestigio anche le macchine che vengono utilizzate per la pulizia dei vari locali, interni ed esterni, la silenziosità, la loro funzionalità e la discrezione con la quale assolvono al loro compito.

RCM Spa, la prestigiosa fabbrica italiana di motoscope e lavapavimenti, è in grado di fornire tutte le macchine per pulire cortili, marciapiedi, parcheggi, corridoi, saloni, garage con sistemi sostenibili, senza inquinare e con la massima discrezione.

La vasta gamma di macchine RCM è in grado di coprire oltre il 90% delle esigenze di pulizia di un grande albergo a 5 stelle.

Tutte le macchine sono per uso professionale, di facile utilizzo e manutenzione anche da personale inesperto. Oltre 200 punti di assistenza in tutta italia.

www.rcm.it

VDM per un pulito a cinque stelle

Il 90% dei consumatori che prenota uno spazio ricettivo è influenzato dalle recensioni che trova sulle maggiori piattaforme di prenotazione. I parametri di stima più visualizzati sono posizione, cordialità e servizi ma i dati di visualizzazione certificano che da qualche anno la pulizia sia l'aspetto che pesa di più nelle valutazioni. Un ambiente pulito e igienizzato aumenta il valore percepito del service venduto ed ha conseguentemente un impatto significativo sul pricing. Per la pulizia professionale le imprese

dell'Ospitalità hanno esigenze diverse a seconda del campo di attività, della dimensione della propria struttura, della frequenza dell'attività di pulizia e degli eventuali interventi imprevisti. VDM è un produttore di attrezzature per la pulizia professionale, riconosciuta per l'elevazione degli standard di prodotto e procedure, ottimizzazione del capitale e vicinanza agli operatori. La storica azienda milanese ha voluto investire nello sviluppo di gamme innovative dedicate ad un settore che vive un periodo di grandi cambiamenti, funzionali a soddisfare l'espletamento di tutti i servizi che contribuiscono alla pulizia e all'igiene di un ambiente che ospita clienti moderni e sempre più attenti, sempre più anche all'estetica. Progettate per adattarsi con eleganza e intelligenza ad ogni tipo di spazio, ad ogni superficie ed esigenza di carico, le linee Exclusive, Easy e Innovative sono state sin da subito recepite come strumento di lavoro ideale dagli operatori di ogni livello delle più attente strutture ricettive nazionali ed europee.

www.vdm.it

Nuova Mira Ergo: innovazione nella pulizia industriale

4CleanPro è presente ormai da oltre 10 anni nel mondo della pulizia industriale professionale e grazie ad un gruppo di persone con esperienza ventennale nel settore, è sempre alla continua ricerca di innovazioni al fine di adattarsi ad un mercato sempre più esigente ed in continua evoluzione. È nata così la nuova Mira Ergo, evoluzione della Mira 40, completamente rivisitata nella parte superiore. Il design offre un nuovo manico che supporta il serbatoio di recupero. Il cruscotto è stato sostituito dal tradizionale manico tubolare di 32 mm di diametro in acciaio inox AISI 304. Il cruscotto ha l'impugnatura con la presa del manico del tipo monospazzola e offre un maggior braccio di leva rendendo così la macchina più leggera nella guida. Nella parte inferiore si trova il serbatoio di recupero di ben 5 litri facile e sicuro da sganciare e svuotare. Il sistema di filtro e galleggiante è la tradizionale gabbia di retina d'acciaio con delle palline che andranno poi a tappare il tubo d'aspirazione quando l'acqua arriva al livello massimo. La parte inferiore della macchina invece è invariata e monta gli stessi componenti della versione precedente. Il risultato è dunque una macchina più leggera alla guida grazie all'abbassamento del baricentro del gruppo manico, più ergonomica e più affidabile. Importante sottolineare che tutti i ricambi principali sono gli stessi della versione precedente incluse le schede elettroniche e tutta la gamma degli accessori.

www.4cleanpro.com

Amedics: sicurezza e qualità nei disinfettanti professionali

Amedics è una società specializzata nella produzione di disinfettanti detergenti per uso professionale; tutti registrati come PMC o DM. La registrazione è una sicura conferma dell'efficacia e della sicurezza dei prodotti, che devono essere formulati e testati seguendo protocolli ufficiali a livello Europeo. La Società è presente da decenni nel cleaning professionale come fornitore degli operatori del mondo Ho.Re.Ca., del settore dentistico, beauty e wellness, sport; questo senza trascurare le imprese di servizi e le amministrazioni pubbliche. I disinfettanti Amedics sono concepiti, sviluppati e prodotti internamente; questo ci consente di avere un controllo diretto sulla qualità dei prodotti e di poterne garantire tracciabilità e sostenibilità. La rete vendita, presente in tutta Italia, ha un costante dialogo con gli utilizzatori; questa proficua interazione ha consentito di creare nuovi prodotti e migliorare quelli esistenti. Recentemente l'azienda, pur mantenendo la sua affidabilità e continuando a fare tesoro dell'esperienza, si è rinnovata: si è dotata di un Ufficio Regolatorio ancora più performante ed ha reso più moderno il laboratorio R&S. Amedics è presente sul mercato con una linea di prodotti completa e inoltre produce al suo interno soluzioni di cloro elettrolitico di elevata purezza e ridotto impatto ambientale. Amedics è infine impegnata, con importanti investimenti, a rimanere al passo con gli sviluppi normativi Nazionali ed Europei, che stanno trasformando ogni aspetto del nostro settore.

www.amedics.eu

Tork lancia tre nuovi saponi per offrire agli utenti un'esperienza di alto livello

Tork, marchio globale di Essity, lancia tre nuovi saponi destinati a hotel, ristoranti, uffici, palestre e centri benessere di alto livello.
Tork Luxury Foam Soap e *Tork Luxury Liquid* contengono estratto naturale di magnolia, noto per le sue proprietà rilassanti. Tork Luxury Foam Soap è composto per il 94% da ingredienti naturali e ha una piacevole sensazione al tatto, mentre Tork Luxury Liquid Soap è morbido e setoso ed è composto per il 95% da ingredienti naturali.
Nuova anche *Tork Luxury Hair & Body Shower Cream,* con il 94% di ingredienti di origine naturale. Combinando uno shampoo, un balsamo e una crema idratante in un unico prodotto, contiene olio di argan e un ulteriore balsamo per un'esperienza di lusso sotto la doccia. Tutti e tre i prodotti, oltre a detergere delicatamente corpo e capelli, sono testati dermatologicamente e le loro formulazioni migliorate soddisfano i nuovi e rigorosi criteri Ecolabel UE.

"I clienti di strutture come hotel di lusso, ristoranti, spa e palestre si aspettano un'esperienza washroom più gratificante", ha dichiarato Riccardo Trionfera, direttore commerciale di Essity Italia. "Le nostre tre nuove offerte soddisfano questa esigenza e offrono soluzioni efficaci e di alta qualità che rispondono anche alle aspettative di un'igiene sostenibile".
Tutti e tre i prodotti sono caratterizzati da un'etichetta nuova, pensata per gli ambienti di fascia alta. Sono contenuti in un dispenser rapido da riempire e certificato come easy to use.
www.tork.it

BYTE PER ESEMPIO!

COMPATTA, AGILE, ASCIUGA PERFETTAMENTE

BYTE I è la lavapavimenti professionale RCM supercompatta per pulire rapidamente anche in ambienti caratterizzati dalla presenza di ostacoli. E' facile da manovrare per lavorare senza fatica in spazi angusti senza lasciare tracce di bagnato. E' semplice da usare senza bisogno di particolare addestramento. E' robusta per durare a lungo. BYTE I **riduce i costi di pulizia e l'impatto ambientale,** garantendo un alto standard di pulizia.

RCM
motoscope&lavasciuga

Taxon si rinnova e amplia la sua offerta di carrelli

Gli operatori professionali e i rivenditori di attrezzature per pulizie industriali possono soddisfare a pieno le loro esigenze con i carrelli della nuova linea UniJ. Progettati, sviluppati e prodotti in Italia, UniJ si presentano in

2 serie e 8 modelli per adattarsi alle diverse modalità operative, con soluzioni pensate sia per gli spazi più ampi sia per quelli più ristretti.

Le caratteristiche principali di UniJ sono:

- Manovrabilità Ottimale: ruote piroettanti Ø mm 100 per una movimentazione agevole su qualsiasi superficie, rendeno i carrelli UniJ adatti a tutte le pavimentazioni industriali.
- Due Serie, una Soluzione: le versioni a 6 ruote sono ideali per ambienti più spaziosi. Le versioni a 4 ruote sono pensate per muoversi in tutta agilità anche negli spazi più ristretti. Entrambe offrono ruote piroettanti e il massimo della maneggevolezza.
- Accessori personalizzabili: i carrelli UniJ hanno maniglie ergonomiche su 3 lati. Permettono di essere personalizzati con ganci porta scope, strizzatore a due secchi, sacchi da 70 litri, secchi da 6 litri e 3 cassetti, capaci di soddisfare le esigenze di ogni operatore.

UniJ è la scelta professionale per avere sempre tutto a portata di mano e lavorare al meglio.
I carrelli pulizie UniJ di Taxon sono nati con l'obiettivo di semplificare e ottimizzare al massimo le attività di sanificazione. Per questo rappresentano il futuro della pulizia industriale nel settore HoReCa.
www.taxon.it

LUCIDA Detergenti Professionali è online!

LUCIDA Detergenti Professionali è una linea completa di detergenti specifici per il pulito e l'igiene che nasce da una lunga e solida esperienza di OMEGA s.r.l., che da oltre 30 anni, è impegnata nello sviluppo e nella realizzazione di detergenti sia per uso domestico che professionale.
I detergenti LUCIDA sono ideali per affrontare in totale sicurezza tutte le esigenze di pulizia garantendo il risultato con alte prestazioni, semplicità di utilizzo, chiarezza nei dosaggi e sicurezza per l'operatore, contribuendo in maniera efficace a migliorare la qualità della vita delle persone.
I prodotti LUCIDA sono impiegati in molti settori, dalle comunità agli alberghi, dalla ristorazione alle industrie alimentari e non, dai bar agli uffici, dagli enti pubblici, sanità e scuole, rispettando tutte le norme di sicurezza, biodegradabilità etichettatura e confezionamento.
Con la conoscenza, competenza ed esperienza l'azienda si pone al servizio dell'innovazione nel settore del cleaning di cui punta ad essere un riferimento, per costruire un rapporto teso alla massima soddisfazione del cliente.
Sul sito è possibile trovare tutte le informazioni tecnico commerciali dei detergenti professionali LUCIDA indispensabili per ogni esigenza di pulito e igiene.
Si può liberamente consultare e scaricare il catalogo generale, le schede tecniche, le schede di sicurezza, restando aggiornati sulle novità e chiedendo consigli per risolvere problemi di pulito e igiene.
www.lucidadetergentiprofessionali.com

UNISCITI ALLA RIVOLUZIONE

Il tempo è scaduto

Il sistema RFC elimina i residui riducendo i costi

REKOLA REFLEX

Elimina le sostanze chimiche dai sistemi di lavaggio

tersano

Leviga, decera, lava e lucida con la SOLA ACQUA

BONASTRE SYSTEM

Pulizia del WC rivoluzionaria senza acidi

BubbleFlush

Progetto sociale restauro macchinari pulizia usati

ArcobaClean.it

Impianti di lavaggio e depurazione biologica con riutilizzo acque reflue

HYDROBAY Pure Water

RESIDUE FREE CLEANING

Novità

ownwell

Service mensile kit pulizia microbiologico per Horeca con certificazione di responsabilità

C.A-L.

A clean Company In a Cleaner World

C.A-L. ITALIA SRL A SOCIO UNICO
Viale della Repubblica 14
20007 Cornaredo MI P.I. 12797520157

Tel. +39 02.93909460
info@calitalia.com
www.calitalia.com

Paredes

Da quasi 8 decenni, Paredes, inventore del taglio automatico per l'asciugatura monouso, progetta, produce e distribuisce prodotti e soluzioni innovative nei campi dell'igiene e della protezione professionale.

Vi sveliamo la

Collection
Paredis ELITE

"Il vostro partner **impegnato** nell'igiene."

WWW.PAREDES.IT