

milano celebra la bellezza del pulito

di Simone Finotti

E' nel segno della "bellezza" l'edizione 2018 di Forum Pulire, l'evento che esalta la cultura e il valore del pulito atteso all'Unicredit Pavillion per il 10 e l'11 ottobre. Questo il programma definitivo dell'importante evento organizzato da Afidamp Servizi con il patrocinio di Commissione Europea e Regione Lombardia. Gsa – Il Giornale dei Servizi Ambientali media partner della due giorni, giunta alla quarta edizione.

Come tradizione vuole, anche quest'autunno Milano aprirà le porte alla due giorni di Forum Pulire, l'evento di cultura, approfondimento e dibattito organizzato da Afidamp Servizi per celebrare il valore assoluto del pulito. L'appuntamento, che stavolta slitta di un mese rispetto a due anni fa, è per il 10 e 11 ottobre, con un programma come sempre diviso in quattro grandi aree tematiche.

Bellezza, Etica e Ambiente, Salute e Prevenzione, Tecnologia

La due giorni, che si annuncia come sempre ricca di contenuti ed emozioni, attraverserà con un approccio vivace e interdisciplinare – e con l'aiuto di grandi personalità non solo del settore, ma anche del mondo della ricerca, dell'economia, dell'arte, della scienza, del pensiero e –tout court- della cultura, una molteplicità di approcci caleidoscopica: accanto al tema della Bellezza, dominante in questa edizione in tutte le sue declinazioni, si parlerà anche di Etica e Ambiente, di Salute e Prevenzione, di Inno-



vazione e Tecnologia. L'evento, ideato e organizzato da Afidamp Servizi, ha il patrocinio di Commissione Europea e Regione Lombardia. Gsa è ancora una volta (lo è dalla prima edizione, svoltasi nel 2012 al Palazzo delle Stelline) media partner di una manifestazione che, negli anni, sta riscuotendo un successo sempre crescente.

“Un'altra grande occasione di cultura e conoscenza”

“Forum Pulire – dice **Toni D'Andrea**, AD Afidamp Servizi- rappresenta ancora una volta una grande occasione, un luogo di opportunità preziose.

Quella di accedere ad una conoscenza concreta raccontata, offerta dai massimi operatori e studiosi del settore di riferimento, quella di incontrare i protagonisti dell'intera filiera dei servizi in una condizione di massima confidenza, lontano dalle distrazioni delle fiere e dei prodotti, infine quella di rappresentare finalmente questo comparto come luogo di qualità nel quale ricerca e competenza rappresentano componenti strategiche ed essenziali. L'acquisizione di consapevolezza su ciò che siamo e su ciò che vogliamo diventare è l'arricchimento più grande al quale possiamo aspirare.

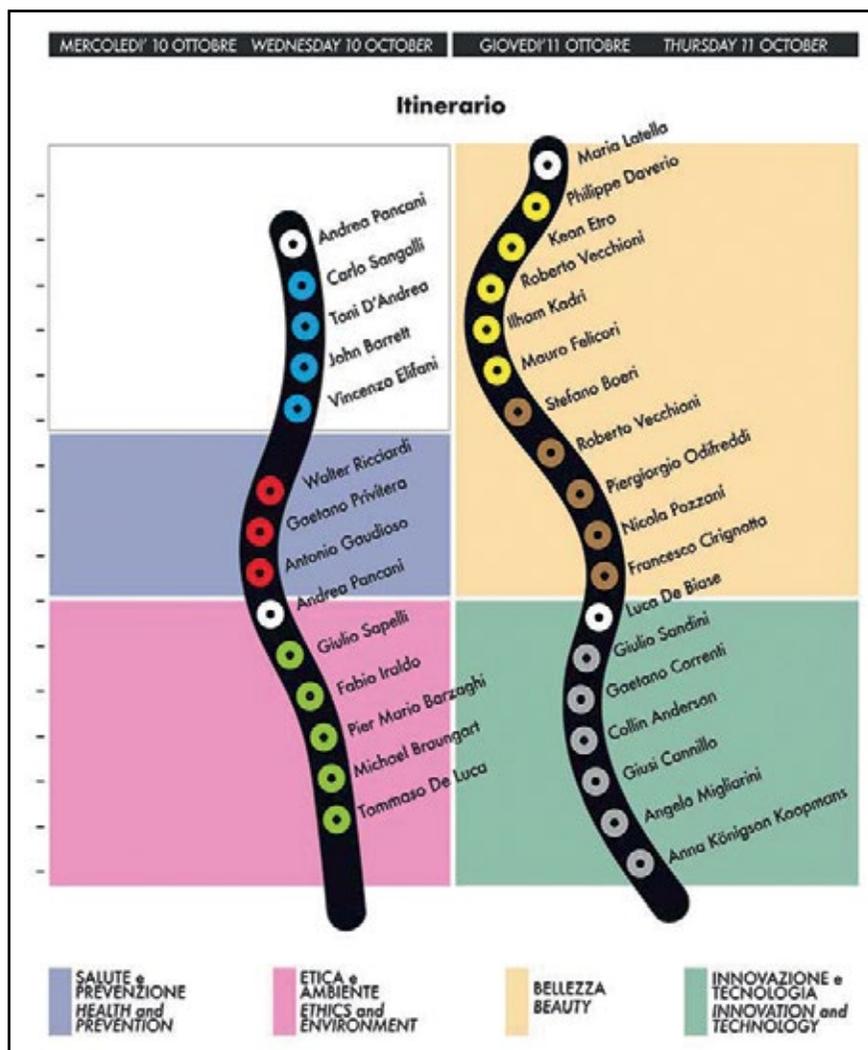
Toni D'Andrea promette: "Forum Pulire è stupire"

Prosegue D'Andrea: "Lavoriamo a questa edizione del Forum incessantemente da molti mesi e confidiamo nel fatto che sarà l'edizione più ricca e più interessante di sempre. Abbiamo completato in questi giorni il programma delle due giornate che raccoglie testimonianze e interventi unici e preziosi con relatori di eccellenza che illumineranno la nostra strada e il nostro orizzonte. Desideriamo che i 500 delegati, che ci aspettiamo di incontrare in questa edizione, ritornino a casa al termine dei lavori con un sentimento di entusiasmo e con un'idea nuova per il loro lavoro. E' in atto una campagna di comunicazione che dice: Forum Pulire è stupire. Così sarà.

La voce dei partner...

Nutrito anche il panel degli sponsor, con Comac, Fimap, Lucart Professional e Tork come capofila "Gold". Queste aziende, fra l'altro, avranno anche spazi ad hoc nel corso delle due giornate. Comac e Fimap interverranno subito dopo "Etica e ambiente", approfondendo le nuove strategie aziendali in questo senso. Una sessione in cui anche Lucart potrà invece dire la sua, mentre Tork interverrà a proposito di Innovazione. Sul fronte degli sponsor "bronze" troviamo Diversey, Ghibli e Wirbel, Graphimedia, Isc Group, mentre tra i supporters E' Così, Formula Servizi, Kärcher e Werner & Mertz Professional. I soggetti promotori, oltre naturalmente ad Afidamp, sono Issa e Onbsi, in collaborazione con KPMG. Fra i partner tro-

viamo Cna, Confartigianato, Fiden, Fnip, e Fondazione Scuola Nazionale Servizi. Per **Nicola Burlin**, presidente Fnip – Federazione Nazionale delle Imprese di Pulizia il Forum è "un evento che porta l'attenzione sui valori della pulizia nella vita di tutti i giorni, ma soprattutto sul valore del lavoro di chi questa pulizia ce la assicura, chi c'è dietro questi servizi. E' un necessario riconoscimento alla professionalità di chi opera nel settore. Forum Pulire in questo senso è un evento di sensibilizzazione perché a prendere la parola non sono solo specialisti, ma anche personalità provenienti da altri campi e note nel mondo della cultura, dell'economia, della scienza, della ricerca. E' un'occasione di prendere coscienza dell'importanza del settore, ma anche un'occasione di confronto fra tutti coloro che a questo processo partecipano. Insomma, mi sembra di poter dire che tracci la strada giusta da percorrere". Secondo **Vittorio Serafini**, di Scuola Nazionale Servizi, "la filiera italiana del cleaning professionale, il cui valore è finalmente tornato a crescere come dimostrano i dati della Fondazione Scuola Nazionale Servizi sui bilanci 2016, trova anche in questa edizione di Forum Pulire il luogo dove tutti i soggetti possono fare emergere nuove idee da trasformare in progetti e innovazioni concrete. La qualità del cleaning professionale italiano è all'avanguardia e il Forum ne è sempre più punto di riferimento internazionale per una nuova coscienza del valore del pulito. Condivido pienamente la scelta di Afidamp e degli altri membri del comitato scientifico di confezionare un programma che non si fermi ad aspetti tecnico-normativi ma che cerchi di fare domande e trovare delle risposte sul futuro del nostro sistema. Personalmente posso dire di aspettare con molto interesse la sezione dedicata alla bellezza, un valore intimamente connesso a quello del pulire e al nostro essere italiani".



... e degli sponsor

Molto attivi, sul fronte degli sponsor, sono Comac e Fimap. Spiega **Massimiliano Ruffo**, Ceo di Fimap: “Abbiamo deciso di supportare Forum Pulire perché crediamo profondamente in questo evento e nella sua capacità di proporre delle riflessioni importanti. È un’occasione per fermarsi e riconsiderare il nostro settore all’interno di una visione più ampia, ispirata dai grandi temi che il Forum ci propone, e che ci siamo subito sentiti di appoggiare, spinti soprattutto dalle scelte che come azienda abbiamo fatto negli ultimi anni, che ci hanno permesso di realizzare una gamma di prodotti proiettata verso nuovi valori. Ognuna delle tematiche di quest’anno rappresenta una lente che può farci scoprire nuove strade verso una crescita responsabile, e le personalità che parteciperanno ci faranno apprezzare tutte le interpretazioni che ognuna di esse propone. Sono tematiche che ci toccano da vicino, di cui da tempo sentiamo il richiamo, come dimostrano i nostri recenti prodotti. L’ambiente ha bisogno di noi, ed è fondamentale chiedersi come il nostro lavoro possa influenzare il futuro e la qualità della vita. Ciò che progettiamo e produciamo lo condiziona, e noi possiamo fare qualcosa di significativo per salvaguardarlo. Lo stesso vale per la salute: inutile spiegare quanto possa essere grande il contributo del nostro settore per la prevenzione. Possiamo contribuire a preservare

la bellezza di un luogo, a farlo durare nel tempo e possiamo fare in modo che le nostre macchine siano capaci di integrarsi con la quotidianità portando dignità e professionalità alla rete degli operatori del pulito. In quest’ottica l’innovazione diventa una qualità imprescindibile, perché il fatto stesso di riconsiderare il nostro settore in questi termini necessita di un atteggiamento nuovo, di una sincera volontà di cambiare le cose, di cui la tecnologia diventa un mezzo determinante.” Sempre tra gli sponsor, molto entusiasta Lucart Professional. “La nostra azienda, certa che lo sviluppo del mercato AFH passi anche attraverso la creazione di momenti di incontro e di formazione per manager del settore cleaning, ha scelto di supportare Afidamp in qualità di Gold Sponsor dell’evento. Le quattro tematiche del Forum saranno salute e prevenzione, etica e ambiente, bellezza ed infine innovazione e tecnologia. I relatori all’evento saranno di caratura internazionale. Una occasione significativa di incontro, formazione e informazione alla cui promozione Lucart non poteva sottrarsi”, spiega **Francesco Pasquini**, Corporate Sales & Marketing Director AFH, Lucart.

Diverse iniziative, tra cui quella del “wall degli specialisti” (uno spazio libero in cui chiunque può inserire un contributo, un pensiero, una suggestione o quant’altro), sono quelle organizzate da ISC, un dealer sempre molto

attivo e dinamico. “Partecipiamo sempre con grande entusiasmo a Forum Pulire –dice **Stefano Grosso**– perché crediamo fortemente nell’importanza del confronto su valori base come i 4 cardini su cui è costruito il congresso. Le due giornate saranno un’occasione per aprire la mente e farsi ispirare, approcciando ai temi del cleaning su cui lavoriamo ogni giorno da punti di vista differenti e più alti, ma soprattutto un importante momento di crescita individuale per ciascun partecipante. Per questo abbiamo avviato l’iniziativa del Wall degli Specialisti, uno spazio dove condividere le ispirazioni e delineare insieme, perché no, un disegno per il futuro”. **Riccardo Trionfera**, Direttore Commerciale Professional Hygiene di Tork Essity Italy ci dice: “Essity, con il proprio brand Tork, è attiva in Afidamp, e io faccio parte del Consiglio Direttivo: il nostro obiettivo generale è promuovere la qualità e le nuove tecnologie nel mondo della pulizia professionale. Durante Forum Pulire faremo un intervento con una nostra responsabile Svedese che parlerà, durante lo spazio dedicato all’innovazione e tecnologia, del nostro servizio Tork Easycube che consente alle imprese di ottimizzare il proprio lavoro avendo tutti i dispenser collegati a sensori, monitorare il numero di visitatori ed i picchi, gestire piani di pulizia, elevare la qualità del servizio offerto ai propri clienti e molto altro. In questo contesto vogliamo contribuire a



dare una visione di come riteniamo si svilupperà il nostro comparto professionale. Il Forum è anche un importante momento d'incontro con le imprese di facility e pulizia nel quale costruire relazioni e fare networking, sono convinto che occasioni come queste aiutino il nostro settore a crescere ed acquisire visibilità con le istituzioni e gli addetti ai lavori.”

Il programma, un caleidoscopio di prospettive: dai saluti iniziali...

Intanto l'Afidamp ha definito il programma delle due giornate: mercoledì 10 ottobre, alle 10, si parte con la tradizionale cerimonia di benvenuto con gli interventi di **Carlo Sangalli** (Presidente Unione Confcommercio Milano), **Toni D'Andrea** (AD Afidamp Servizi), **John Barrett** (Direttore Generale ISSA) e un rappresentante di Onbsi – Organismo Bilaterale dei Servizi Integrati.

... si entra subito nel vivo!

Giusto il tempo di accomodarsi e si parte con il panel “Salute e prevenzione” (10.20-11.30), introdotto da **Andrea Pancani** (Giornalista, vicedirettore TG LA7). Intervengono **Walter Ricciardi** (Presidente Istituto Superiore di Sanità), su “L'Italia nel panorama europeo delle attività di prevenzione. I dati più recenti riferiti alle attività svolte in Italia sul tema della prevenzione delle infezioni”, **Gaetano Privitera** (Presidente Simpios), con “Le attività di prevenzione delle infezioni in ambito osped-

daliero. Pulizia e disinfezione in ambito sanitario. Linee guida per la prevenzione delle infezioni nelle strutture ospedaliere”, e **Antonio Gaudioso** (Segretario Generale Cittadinanzattiva, Tribunale del Malato), che delinea “Lo stato dell'arte dei servizi sanitari territoriali. La gara che vorrei: indicazioni per rendere più efficaci i processi di acquisto in sanità”. Seguono due case history di un fabbricante e di un'impresa di servizi, poi una sintesi e un talk show fino alle 13. In chiusura di mattinata è previsto un intervento a cura di Onbsi.

“Etica e ambiente” con Sapelli, Iraldo, Ronchi...

Dopo il lunch si parlerà di Etica e ambiente: fra i relatori lo storico ed economista **Giulio Sapelli**, **Fabio Iraldo** (ordinario alla Scuola Superiore Sant'Anna), **Piermario Barzaghi** (Partner Kpmg), **Edo Ronchi** (Presidente Fondazione per lo sviluppo sostenibile), **Francesco Pasquini** (Marketing Director Professional Lucart). A seguire (dalle 16), un interessante approfondimento di CNA, che presenta i risultati di uno studio di settore sui “CAM per il servizio di pulizie e per la fornitura di prodotti per l'igiene”. Si chiude di nuovo con un talk show con gli interventi di tutti i relatori.

La Grande Bellezza del pulito

Giovedì 11, la parola passa alla “Bellezza”. A introdurre i lavori, che partono alle 9.30, sarà la giornalista **Maria Latella**. Sono attesi poi il critico e divulgatore **Philippe Daverio**, che esalterà “L'Italia e il valore della bellezza nell'immaginario collettivo mondiale. Viaggio in Italia”, **Ke-an Etro** (Stilista Etro), che spiegherà “Le ragioni della Grande Bellezza. Moda e bellezza”, **Mauro Felicori** (Direttore Reggia di Caserta), con “I tesori d'Italia: La Reggia di Caserta”, e l'architetto **Stefano Boeri**, che svelerà il rapporto fra “Bellezza e città”.

Tante prospettive sul Bello

In questa sessione interverrà anche **Ilham Khadri**, Ceo di Diversey, molto nota nel settore e non solo per il suo approccio smart, dinamico e molto incisivo alle tematiche più attuali del comparto, soprattutto in materia di sostenibilità e impegno sociale. La ritroveremo anche più avanti nel corso della giornata, fra gli interventi emozionali. A proposito: proprio fra gli altri interventi emozionali è molto atteso quello di **Piergiorgio Odi-freddi** su “La bellezza della matematica”, mentre **Nicola Pozzani** (Profumiere Floris London), parlerà delle “Arti della seduzione: Profumo e bellezza”, e **Francesco Cirignotta** (Barber Stylist Barbershop), degli “Artigiani nella bellezza”. Ma c'è un'altra vera star attesa in questa sessione: Forum Pulire, infatti, dà il benvenuto al cantautore, scrittore e insegnante **Roberto Vecchioni**, che a sua volta darà la parola... alla bellezza.

Spazio all'Innovazione

Nel pomeriggio sarà la volta di “Innovazione e tecnologia”, con introduzione del giornalista **Luca De Biase** e interventi di **Giulio Sandini** (Direttore Dipartimento della Ricerca IIT-RBCS Genova), “Bambini umani e robot bambini, le incredibili sinergie tra neuroscienze e robotica”, **Colin Anderson** (CEO Ultra Small Fibers), “La rivoluzione delle nanotecnologie”, **Gaetano Correnti** (Partner KPMG), “Blockchain: I nuovi strumenti nel mondo dei servizi”, **Giusi Cannillo** (Formula Servizi) “Logistica del Farmaco. Progettazione e realizzazione di soluzioni innovative”, e **Angelo Migliarini** (vice presidente vicario con delega all'innovazione di Legacoop Produzione & Servizi), che declinerà i concetti di “Innovazione e tecnologia nel mondo cooperativo”. Seguirà una Case History SCA/Tork, durante la quale interverrà **Anna Königson Koopmans**, European Marketing Manager Tork Solutions.