

# benvenuto 2014: un altro anno di pulito

dalla redazione

Ci aspetta un 2014 ricco di eventi dedicati alla pulizia professionale. Dall'Europa all'America, da Issa Interclean Amsterdam a Forum Pulire Milano, il calendario è intenso e c'è di che sperare in una ripresa del settore anche alle nostre latitudini.

Come ormai d'abitudine quando inizia un nuovo anno, è arrivato il momento di prendere in mano agenda, calendario, penna e... carte geografiche e vedere come si presenta il 2014 del cleaning professionale nel mondo. Come tutti gli anni pari, è l'anno di Interclean Amsterdam (6-9 maggio), ma dal 2012 a questa parte, qui da noi è anche l'anno di Forum Pulire, la due giorni milanese nata dalla volontà di AfidampServizi, che ha recepito le esigenze del mercato, di incorporare da Pulire la parte congressuale offrendo al settore e all'opinione pubblica un momento di più serena e distaccata riflessione sul "valore assoluto" del pulito. A proposito di Afidamp Servizi: davvero impegnativo anche il suo, di 2014, visto che, oltre a Forum Pulire, l'associazione sarà impegnata a Valencia (Hygenalia + Pulire, come vedremo tra poco), a Bangkok (Pulire Asia Pacific) e a Dubai (Clean Middle East Pulire).

## Si parte in Spagna, con Hygenalia + Pulire

Ma l'anno che si sta aprendo è particolarmente ricco di eventi ed è il caso di procedere con ordine. Si parte tra pochissi-

mo, e precisamente martedì 4 febbraio, in Spagna, a Valencia, con Hygenalia + Pulire ([www.hygenalia-pulire.com](http://www.hygenalia-pulire.com)), un ghiotto appuntamento che si estende su tre giorni, fino a giovedì 6. Si tratta della seconda edizione promossa da Asfel, Associazione dei Fabbricanti Spagnoli di prodotti di Pulizia e Igiene, e co-organizzata da Afidamp Servizi, Feria Valencia e Aude Business Events. Hygenalia + Pulire è l'unica fiera specifica del settore della Pulizia in Spagna, e per questo si tratta di un appuntamento da seguire con grande attenzione da parte di chi è interessato a quell'area geografica. A renderla tale sono la specializzazione, la varietà e la quantità dell'offerta presentata così come la quantità e la varietà dei suoi visitatori. Molto bello lo slogan "Pure business", con tanto di acqua pura su sfondo azzurro: un invito a unire l'aspetto commerciale con quello del rispetto ambientale, in fondo due lati della stessa medaglia. L'esposizione si articolerà su diversi settori: prodotti chimici, macchine, accessori e componenti, prodotti di consumo, servizi ma anche attrezzature, abiti da lavoro e dispositivi di sicurezza, software dedicati e società di certificazione. E oltre all'esposizione ci saranno numerose attività parallele (con informazioni sulle novità del settore, scambio di conoscenze e di opinioni e punti di vista sugli argomenti più attuali), e il networking online, con la possibilità di pianificare la visita attraverso un'ampia vetrina online dei prodotti e dei servizi esposti. Hygenalia + Pulire ha inaugurato la sua prima edizione nel 2012 con l'obiettivo, che tuttora persegue, di affermarsi come punto

d'incontro per i professionisti del settore e come evento professionale per tutti gli attori del mondo del cleaning e dell'igiene.

## Forum Pulire, atto secondo

**FORUM PULIRE**  
Milano, 26 e 27 marzo 2014

A marzo sarà la volta dell'atteso appuntamento con Forum Pulire (*vedi articolo dedicato in altra parte di questo numero, ndr*), in calendario a Milano Congressi il 26 e 27. Si discuterà di Innovazione, Razionalizzazione, Sviluppo e Legalità, e dopo il successo del 2012 il leitmotiv del congresso, "Pulizia come valore assoluto", non verrà cambiato. Organizzato da Afidamp Servizi, il Forum è promosso da AfidampFab e AfidampCom con la collaborazione di Cna, Fise Confindustria, Fnip Confcommercio, Legacoop Servizi, Confcooperative, Onbisi, Scuola Nazionale Servizi e media partner GSA. Ci saranno tutti gli attori della filiera dei servizi integrati: produttori, distributori, imprese di servizi e di facility management che operano nell'ambito dell'igiene degli ambienti e della sanificazione, per un confronto costruttivo sui temi di maggiore attualità sul piano economico e sociale.

## 25 anni di Interclean: è (quasi) tutto pronto per l'edizione "d'argento"

Uscendo di nuovo dall'Italia, il "save the date" internazionale più importante è senza dubbio quello olandese, con Issa Interclean 2014, che quest'anno raggiunge il ragguardevole traguardo delle 25 edizioni (la prima data 1967): un'edizione d'argento, dunque! I giorni saranno 6, 7, 8 e 9 maggio, e l'appuntamento, presso RAI Europaplein di Amsterdam, sarà davvero ricchissimo: si



# 6.7.8.9 MAY 2014 AMSTERDAM • NL

tratta di una delle fiere leader a livello mondiale, che copre davvero tutto l'arco del settore, e se possibile, anche di più: dalle macchine ai mop, dalle soluzioni green alle applicazioni speciali, oltre a un'agenda convegnistica su tutti i temi importanti del momento, dall'aspetto tecnico a quello legislativo, contrattuale, gestionale e quant'altro. Basta dare un'occhiata ai numeri dell'ultima edizione per capire di cosa stiamo parlando: oltre 28.000 visitatori, un alto tasso di innovazione e circa il 30% di nuovi espositori per ogni edizione: è la carta d'identità di un appuntamento autorevole, internazionale, innovativo e completo. Si tratta di una fiera storica, che fin dagli esordi, nei tardi anni sessanta, si è affermata come importante piattaforma commerciale per l'industria della pulizia a livello mondiale, fino a diventare da fiera nazionale rivolta agli utenti finali a vero e proprio evento B2B. I distributori sono diventati uno dei gruppi di visitatori più numerosi, e con rappresentanti provenienti da 130 paesi l'evento riunisce quasi tutti i canali di distribuzione più importanti a livello mondiale. Nel 2014, tutte le associazioni nazionali dell'industria delle pulizie sono invitate a partecipare al *Global Association Meeting*, un evento organizzato dal partner Issa che si terrà per la prima volta ad Amsterdam e riunirà le associazioni di tutto il mondo al fine di favorire il dialogo e lo scambio di informazioni. Con 700 espositori e oltre 50000 metri quadrati di spazio espositivo, Issa InterClean Amsterdam rappresenta tutti i marchi leader nel settore della pulizia. Per aiutare i visitatori a pianificare in modo più efficiente e trovare i prodotti che li interessano e in seguito alla risposta positiva relativa alle aree Washroom e High pressure, la fiera sta lavorando per raggruppare gli espositori dello stesso settore in "aree dedicate". Novità del 2014 è un'area dedicata alla pulizia a vapore, Steam Cleaning, all'interno dello spazio

espositivo. Con il 90% dello spazio espositivo già venduto, questa speciale "edizione d'argento" promette di essere una di quelle di maggior successo fino ad oggi. La fiera presenterà oltre 70 nuovi espositori provenienti non solo dall'Europa ma da paesi di tutto il mondo, tra cui Canada, Argentina, Corea del Sud, Islanda, Nuova Zelanda, Cina, Giappone, Taiwan, Turchia e Stati Uniti.

## L'Europa dell'est, sempre un mercato interessante



Arriva giugno e... tutti in Romania, dall'11 al 14, per Cleaning show 2014, presso Romexpo Bucarest! Si tratta della più grande fiera rumena dedicata al cleaning professionale, industriale e domestico. L'evento è alla quinta edizione e promette davvero molto bene: organizzato da Euroexpo e Romexpo, ha tra i suoi obiettivi quello di superare i risultati della passata edizione come numero di visitatori, espositori ed eventi correlati, e di offrire le migliori opportunità di business. Il posto ideale, insomma, per chi vuole fare business nel settore, considerato anche che l'est europeo è una tra le aree più interessanti e attive in tal senso.

## Un settembre molto intenso, dalla Scozia alla Thailandia (con Pulire Asia Pacific)

A proposito di aree potenzialmente interessanti: dopo l'estate, e dopo l'appuntamento scozzese con Cleaning Expo Scotland (3-4 settembre), apre a Bangkok Pulire Asia Pacific 2014, organizzata da AfidampServizi e Impact. I giorni sono il 18, il 19 e il 20 settembre: un palcoscenico, la Thailandia, scelto con cognizione di causa. Si tratta infatti della seconda più grande economia nell'area del sud est asiatico (Asean), con una popolazione di 67 milioni di persone e un'industria molto sviluppata, che attira importanti investimenti. In questo caso, i protagonisti della fiera saranno l'innovazione nelle tecnologie per l'igiene, e i trend di un mercato che cresce a vista d'occhio. Per le aziende sarà l'occasione di capire come funziona il settore nell'area di riferimento, di proporre le proprie soluzioni a una platea vasta e interessata e di stringere relazioni commerciali con attori forti del settore.



## PULIRE ASIA PACIFIC

THE ASIA PACIFIC CLEANING INDUSTRY EXPO

33  
GSA  
GENNAIO  
2014

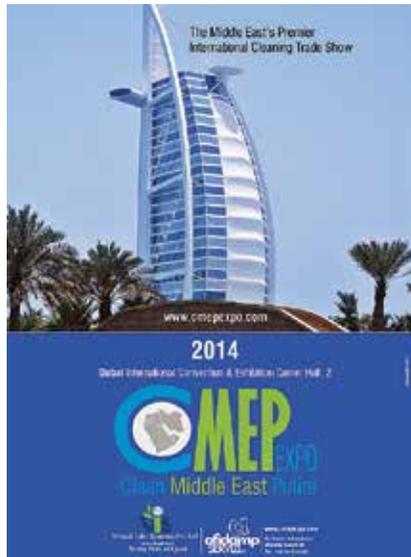
## II> Expocleaning sud, dal 23 al 25 maggio a Catania

La splendida Sicilia ospiterà l'edizione 2014 di Expocleaning Sud (a Catania dal 23 al 25 maggio), manifestazione che nasce dalla volontà di fornire agli operatori professionali dell'igiene e del pulito del Sud Italia una piattaforma fieristica di riferimento facilmente raggiungibile per permettere loro un continuo aggiornamento e un consolidamento dei rapporti commerciali con le aziende fornitrici. E' in questo senso da intendersi l'accordo tra AfidampCom e Assofiore Sicilia siglato lo scorso 30 ottobre e che prevede agevolazioni per i rivenditori associati. Alla fiera parteciperanno i più qualificati produttori dell'isola ma non solo. Tale iniziativa sarà un vero e proprio "propulsore" per gli operatori economici dei rispettivi settori produttivi, oltre che per il pubblico di visitatori interessati. La fiera non si limiterà al solo momento espositivo, ma sarà accompagnata da un fitto programma convegnistico.



### Seconda edizione per Clean Middle East Pulire

Tornando verso l'Europa, e tornando sotto l'egida di Pulire, ecco l'appuntamento, dal 21 al 23 settembre, con Clean Middle East Pulire 2014, a Dubai (Emirati Arabi). La manifestazione, quest'anno alla sua seconda edizione, rappresenta il luogo per avviare e consolidare attività commerciali nel Middle East, con un focus privilegiato sulla regione del Golfo Arabico, dal Qatar all'Oman, decisamente interessante per le opportunità di business in grado di offrire. Organizzata da Afidamp Servizi in collaborazione con Virtual Info Systems, rappresenta un appuntamento di sicuro interesse.



liano con sistemi, servizi, prodotti chimici e di consumo, attrezzature, soluzioni per l'igiene, il pest-control e la sicurezza. Ma saranno sviluppate anche altre aree, come quelle del waste management, dell'energia e dei servizi associati.

### Sognando la... Florida!

Quattro giorni, dal 4 al 7 novembre, per la "scoppiettante" edizione 2014 di InterClean Nord-America, una manifestazione itinerante che quest'anno approderà a Orlando, Florida. Sarà l'occasione per "tastare il polso" a un mercato importantissimo, che spesso anticipa le tendenze di casa nostra. Punto di forza di questa manifestazione,



ne, oltre ovviamente alla location di sicuro interesse, è l'alto livello dell'audience, davvero molto qualificata. Non è un caso che molte organizzazioni del settore abbiano scelto questo palcoscenico per organizzare i loro eventi.

### Nel profondo nord la "triennale" finlandese del pulito

Chi, tra settembre e ottobre, avrà l'occasione di spostarsi nel... profondo nord, può farsi un giro a Finnclean, in agenda a Tampere dal 30 settembre al 2 ottobre. E' un appuntamento interessante anche perché relativamente "raro": si svolge infatti ogni tre anni.

### In autunno appuntamento con Ausclean Pulire

Appuntamento... agli antipodi, il 14 ottobre, con Ausclean Pulire 2014, che si svolgerà al Cricket Ground di Melbourne, Australia. Si tratta di un evento di un solo giorno, durante il quale ci sarà l'opportunità di conoscere più da vicino il mercato australe.



34  
GSA  
GENNAIO  
2014



## Disinfestazione e dintorni: altre date da non mancare



Oltre alle fiere, ci sono anche altri appuntamenti altrettanto interessanti come congressi, conferenze e convegni legati a particolari settori e associazioni di settore.



Iniziamo dall'Italia: sul versante disinfestazione, da segnalare l'11 e 12 marzo la Conferenza Anid (Associazione Nazionale Imprese di Disinfestazione), che si svolgerà a Siena. Si parlerà, nelle varie sessioni, di cimici dei letti, normativa CEN sugli standard del Pest Control, del futuro di rodenticidi e biocidi, delle zanzare (sarà il momento giusto per prevenirne la proliferazione nell'estate 2014), ma anche di tecnologie, innovazione e rifiuti. E pochi giorni dopo, a Jesi (1-4 aprile), si terrà il Convegno dell'Aiisa (Associazione Italiana Igienisti Aerulici). Il giorno principale sarà il 3, con una serie di relazioni di grande interesse per le imprese, compresa la presentazione del Protocollo operativo per la pulizia degli impianti. "Salendo" in Svizzera, a Zurigo, nel cuore dell'estate si parlerà di nuovo di disinfestazione con uno degli appuntamenti più attesi del comparto: Icup (International conference of urban pests) 2014, l'ottava Conferenza Internazionale sulla Disinfestazione, con un programma molto intenso che toccherà gli sviluppi della direttiva biocidi e il futuro del pest control.

