

# h3i: un evento unico per la detergenza, dalla materia prima al formulato

dalla redazione

“H3I - Household, Industrial & Institutional Ingredients” è un evento unico per la detergenza, dalla materia prima al formulato. L'appuntamento è il 7 e 8 marzo a Milano, NH Centro Congressi Milanofiori, per una due giorni sulle prospettive del mercato del cleaning per i produttori di detergenti. L'8 mattina, tavola rotonda “Certificazioni ambientali e di prodotto: un'opportunità di mercato?”, organizzata da Punto 3 con Gsa come media partner.

36  
GSA  
GENNAIO  
2017

“H3I - Household, Industrial & Institutional Ingredients” è il titolo di un evento di carattere scientifico e tecnico destinato ai formulatori e sviluppatori dei prodotti per la pulizia domestica e industriale che si terrà all'NH Centro Congressi di Milanofiori (Milano) il 7 e 8 marzo 2017.

## Verso prodotti e soluzioni di nuova generazione

La due giorni è organizzata da HPC Today, di cui GSA - Il Giornale dei Servizi Ambientali è media partner. Si tratta di una piattaforma unica per trovare ciò di cui si necessita per creare e mettere sul mercato prodotti di nuova generazione, scoprire nuovi metodi e procedure scientifiche, o aggiornarsi su quelli già esistenti, incontrarsi e stringere relazioni con gli espositori, vale a dire i fornitori di materie prime, che offrono centinaia di ingredienti e servizi per la formulazione.

## Le prospettive del mercato

Si parlerà del mercato Laundry e Cleaning oggi e delle sue prospettive a medio termine, di sicurezza e corretta comunicazione con il consumatore, di Ecolabelling, cir-

cular economy, fragranze, lavaggio tessuti e piatti, detersivi per lavatrici e lavastoviglie, macchine lavatrici, nuovi prodotti, ingredienti, tensioattivi, bio-surfattanti, enzimi, tecnologie di processo, packaging, testing and cleaning, aggiornamento Reach e direttiva biocidi. Ma ce ne sarà anche in materia di biodegradabilità, sostenibilità e sicurezza, oltre alla cura di superfici come marmi, graniti, pietre, esterne ed interne, tradizionali o più nuove. E ancora: miglioramento delle performance, aree di applicazione, nuove tecnologie produttive, conservanti, disinfettanti e trend di mercato.

## Si delinea il programma: l'8 marzo tavola rotonda sulle certificazioni ambientali di prodotto

Ma non è tutto, il programma si va delineando: per la mattina del giorno 8 marzo è in programma un'interessante tavola rotonda dal titolo “Certificazioni ambientali e di prodotto: una opportunità di mercato?”, organizzata da Punto 3, con GSA come media partner, sulle certificazioni Ecolabel e sulle altre certificazioni per prodotti detergenti ad uso domestico e industriale, con particolare attenzione agli elementi di opportunità, alle criticità e all'impatto sui diversi attori della filie-



ra: dal fornitore di materie prime all'utente finale, passando per i formulatori e i distributori. L'obiettivo della tavola rotonda è quello di analizzare l'esperienza maturata nell'ambito delle certificazioni ambientali dei prodotti cosmetici e di detergenza mediante il confronto dei diversi attori della filiera: produttori, distributori, associazioni, enti di certificazione e normazione e marchi ambientali.

## Si definisce il programma

Nello specifico saranno illustrate le esperienze di aziende del cleaning che hanno deciso di produrre o distribuire prodotti ecologici certificati (Ecolabel o biologici). Inoltre verranno analizzati i punti di forza e debolezza delle certificazioni ambientali di prodotto direttamente da coloro che ne gestiscono e controllano il rilascio alle imprese. La tavola rotonda, che si inserisce nel programma culturale dell'evento, si rivolge ai formulatori, produttori e dealers di materie prime e semilavorati per la produzione di prodotti per la detergenza ad uso civile e industriale, e naturalmente alla filiera degli utilizzatori.

[[www.h3i.it](http://www.h3i.it)]