

# europropre 2015, la biennale parigina apre alle “multiservizi”

dalla redazione

Quest'anno non tocca solo a Pulire, che comunque rimane la fiera più attesa sul versante della pulizia professionale. Il 2015 è anche l'anno di Europropre-Multiservice, la biennale parigina del cleaning e del multiservizi che quest'anno si tiene il 31 marzo e l'1 e 2 aprile. Con tante novità, come un'area per le imprese, e tanti market leader che ritornano.

28  
GSA  
GENNAIO  
2015

Si avvicina l'appuntamento con Europropre-Multiservices 2015, l'expo biennale dell'igiene professionale e del multiservizi che si terrà a Parigi, presso il padiglione 1 del Parc des Expositions de la Porte de Versailles, fra il 31 marzo e il 2 aprile del prossimo anno, di nuovo sotto l'egida di Fep, Federazione francese delle imprese di pulizia.

## Massa e il “new deal” di Europropre

Proprio la Fep, recentemente, ha visto un cambio al vertice, con la recente elezione alla presidenza del dinamico **Max Massa**, che ha promesso un cambio di passo e un vero e proprio “new deal” per Europropre. Dopo aver ribadito la centralità della filiera (“la nostra filiera professionale ha un gros-



so peso per volume d'affari e numero di occupati”), Massa non nasconde l'ambizione di posizionare Europropre come evento cruciale del 2015: “Abbiamo bisogno di un salone che metta in evidenza il dinamismo del nostro settore e dimostri la propria professionalità e la sua capacità di innovazione”, ha detto, definendo per l'imminente edizione due grandi assi di sviluppo: “Da un lato sviluppare un'area dedicata specificamente alle imprese di pulizia e multiservizi, dall'altro riportare alta l'attenzione dei produttori e degli attori principali del mercato verso questo appuntamento indispensabile per il settore sul mercato francese”.

## Le grandi “multiservizi”: uno stimolo di filiera

Detto fatto, ecco l'area “Propreté multiservice”, dove le più grandi imprese francesi del settore multiservizi come Onet, Samsic, Elior Services e Atalian (tra quelle che hanno già confermato), che beneficeranno di



un'area riservata per “mettersi in mostra” e incontrare tutti i partner di mercato. Infatti gli stand di queste imprese saranno collocati presso quello della loro associazione, in una zona chiaramente identificata.

## “Il grande ritorno” dei leader

Un dinamismo che ha immediatamente trainato la filiera, stimolando il ritorno di grossi attori-chiave del mercato (e non solo francese). Tra i “grandi assenti” delle ultime edizioni, che questa volta saranno a Parigi, come non ricordare aziende del calibro di Nilfisk, Comac, Ecolab, Werner & Mertz, Prodene Klint, Deb Arma, Sca, Eyrin Industrie? Ma sono moltissimi i produttori che hanno deciso di puntare su Europropre come trampolino di lancio per le novità tecnologiche: tra le altre Kärcher, Celta, Unger, Kaivac, Pulvorex, De Witte, Mp Hygiène, Jag diffusion, Sms Management, Proglean, Chicopee, Dme, Decitex, Concept microfibre, Tvh, Hitam, Prodifa, Quadratus, Brosserie Thomas, Id2tel, Rozenbal,



Astromed, Alpes Hy, Jvd, oltre alle molte altre di cui si attende l'arrivo nel padiglione di Europropre.

### Le aree espositive

Oltre all'area destinata alle imprese multiservizi, che rappresenta la vera novità della fiera, ci saranno altri quattro

### Le sessioni convegnistiche

Europropre 2015 avrà anche un'interessante parte convegnistica con sessioni plenarie e tavole rotonde specialistiche sui temi di maggiore attualità nel comparto, non solo francese ma, più in generale, europeo. Il format, snello e molto friendly, prevede tre conferenze ple-



macrosettori espositivi suddivisi per temi: Materiali ed equipaggiamenti per la pulizia professionale; Materiali ed equipaggiamenti per l'igiene urbana; Prodotti di igiene, manutenzione e pulizia; Abiti da lavoro e Dpi. Tutto all'insegna di una constatazione di fondo: "Siamo in un momento –ha spiegato **Bruno Filion**, direttore del Salone – in cui tutto sta cambiando sotto l'impulso di una clientela sempre più esigente. I bisogni e le attese si diversificano, e naturalmente i prodotti, le macchine e le attrezzature rappresentano elementi fondamentali per il successo dell'attività. Le direzioni sono segnate: riduzione dell'impatto, aumento dell'ergonomia, sviluppo dell'efficacia grazie anche ai nuovi materiali e alle continue novità tecnologiche. Ecco perché l'innovazione resta una componente fondamentale di Europropre, un salone che sempre più produttori stanno scegliendo per presentare il frutto della propria ricerca".

narie di un'ora e trenta su grandi temi che interessano il settore, e tre tavole rotonde di 45 minuti su altrettanti temi più specifici che verranno analizzati in modo sintetico ed incisivo. Sotto i riflettori ci saranno, fra l'altro, lo sviluppo del settore, la strategia delle imprese, le attese della clientela pubblica e privata, il miglioramento delle condizioni di lavoro degli operatori del settore, la promozione dell'impiego nel cleaning professionale/multiservizi. Sul versante tecnico si attendono approfondimenti sui prodotti chimici, sul loro impatto reale e sulle necessarie evoluzioni delle procedure d'acquisto da parte delle imprese. Ci sarà spazio anche per riflettere sul futuro, con scenari sulle imprese di servizi di domani e sulle relazioni con i clienti. Non mancheranno un focus sulla sanità e sullo sviluppo di nuove metodologie di formazione applicate nel settore del cleaning.