

et voilà... europropre 2013 prossimo al via

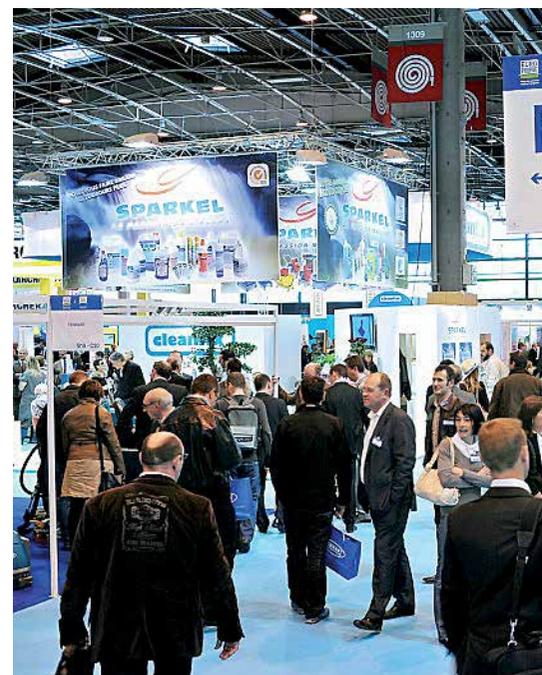
Sta per arrivare la prossima edizione di Europropre, il salone francese delle soluzioni per l'igiene, la pulizia e i multiservizi che, quest'anno, si presenta ricco nell'esposizione ma anche nei contenuti all'insegna di numerosi workshop e seminari. Tema portante: l'impegno ecologico e l'innovazione.

di Laura Bruni

di un mondo, come quello del cleaning che, nell'economia francese come anche nel resto d'Europa, rappresenta un grosso canale di occupazione. Del resto tecnici, innovazione, ambiente sono tendenze che necessitano di competenze specifiche ed il settore delle pulizie rimane ancorato ad una forte dimensione umana che rappresenta uno degli aspetti più significativi di questo settore di attività. Per questo anche la formazione rivestirà un ruolo non secondario nell'asse di sviluppo della Fiera all'interno della manifestazione. Europropre 2013 nasce dunque sotto il segno dell'innovazione e del confronto. Primo su tutti quello messo in campo dalla FEP (Federazione Francese delle Imprese di Pulizia) in materia di formazione e prevenzione nel suo dialogo costante con i poteri pubblici e i partner sociali.

Un dispiegamento di prodotti per ogni necessità

Anche quest'anno, come le edizioni precedenti, Europropre Multiservice vuole porsi come punto di riferimento per tutta la filiera del pulito, concedendo ampio spazio all'esposizione di prodotti, attrezzature e soluzioni, ma offrendo anche momenti di riflessione attraverso convegni, semi-



nari e workshop e, non in ultimo, importanti occasioni di business meeting con i protagonisti del mercato transalpino. A disposizione del visitatore ci saranno dunque oltre 20.000 metri quadri di superficie espositiva declinati per coprire tutte le categorie merceologiche di interesse per il visitatore. Il tutto si svolgerà nella Hall 4 della Fiera, dove 120 espositori saranno pronti ad accogliere 12.000 operatori con un grande dispiegamento di macchine, attrezzi, prodotti, per fare convivere quantità e qualità, richiamando l'attenzione con l'originalità dell'allestimento o con la forza del marchio. Tra le macroaree di esposizione ci sarà quella dedicata alle attrezzature e macchine per la pulizia indoor, ma anche quelle per la pulizia di strade e contesti urbani – in cui peraltro si vedrà un ampio dispiegamento di soluzioni green –; una parte dedicata ai prodotti specifici per il settore della ristorazione, ricettività e lavanderie industriali; a completare il quadro, tutta l'offerta merceologica legata alla sicurezza con indumenti da lavoro e dispositivi di protezione.

Chi dovrebbe andarci?

Una visita in fiera fa bene all'economia: è un giro di ricognizione tra le proposte più innovative del mercato. E quando si è del settore, soprattutto in tempi in cui

Le salon des solutions hygiène et propreté
Le salon des solutions multiservices

16-17-18
avril 2013
Paris - Porte de Versailles





la razionalizzazione dei costi è il caposaldo di ogni decisione di investimento, è essenziale essere aggiornati sulle novità per poter fare scelte d'acquisto ragionate, ottimizzando il business. Per questo tra i 12.000 visitatori previsti non dovrebbero mancare distributori di materiali e attrezzature per la pulizia industriale, per la pulizia urbana e di prodotti per la pulizia e l'igiene; gruppi d'acquisto; noleggiatori di materiali e attrezzature per la pulizia; imprese di pulizia; prestatori di servizi alle imprese, ma anche utilizzatori finali come imprese ed industrie, imprese agro-alimentari, direttori d'albergo e imprese operanti nel settore della ristorazione, salute, sport, trasporto, ecc.

Il dibattito sui contenuti del settore

E per non ridurre la fiera solo ad un momento commerciale, si è pensato anche di organizzare, a corollario dei business meeting agli stand una serie di workshop e di convegni che fungano da " contenitore culturale" per chi sia interessato a saperne di più sui temi più importanti del settore e le prospettive di sviluppo future. Per favorire il dialogo tra le varie competenze che

insieme costituiscono il settore del cleaning, Europropre – Multiservice Expo 2013 propone infatti una serie di conferenze: martedì 16 aprile si parlerà di innovazione nel settore in un convegno dal titolo *Si può veramente parlare di innovazione nella pulizia?* per cui verranno indagati gli ambiti – come la robotica – i materiali, i processi e i nuovi modelli di business che stanno trainando l'innovazione nel settore. Il giorno successivo, il discorso verterà sul mercato e sulle sue prospettive di sviluppo in un convegno chiamato *I protagonisti della pulizia. Quali prospettive in un mercato in piena evoluzione?* Uno sguardo poi anche al settore della sanità dove, sempre il 17 aprile, si terrà un convegno sulla pulizia in sanità dal titolo: *Quali sono le risposte più appropriate in termini di igiene, pulizia e sanificazione?* Nella giornata conclusiva, il 18 aprile, l'agenda convegnistica sarà interamente dedicata alla sostenibilità con un focus sull'impronta ecologica e le emissioni di anidride carbonica in un dibattito e sui prodotti verdi nell'altro.

Premio innovazione 2013

Infine, come ogni edizione, ci sarà il premio innovazione volto a premiare i prodotti, le macchine e le attrezzature che si sono distinte per la loro portata innovativa sul mercato. Tre le categorie: Grand Prix, Prix de l'Innovation Machine, Prix de L'Innovation Produit. Il palmarès verrà consegnato durante la cerimonia di premiazione che avrà luogo il 16 aprile alle ore 17.00. Europropre rappresenta dunque il momento più significativo nel panorama fieristico francese riferito al mercato della pulizia professionale e promette di essere un evento poliprospectivo in cui, oltre all'offerta merceologica troverà spazio anche il dibattito sullo sviluppo sostenibile, sulla responsabilità sociale, e sull'innovazione che diventano elementi, oltre che di etica, di competitività, come avranno modo di dimostrare i dibattiti che andranno in scena all'apertura del sipario su Europropre 2013.



Smart Cleaning

Chi opera nel settore delle Pulizie Professionali sa perfettamente cosa chiedere agli strumenti che utilizza la sua filiera. Quale miglior scelta di un marchio leader come Tonkita, forte di una esperienza e di un brand ormai leggendari, con prodotti e materiali superiori e una gamma formidabile segmentata ed ottimizzata per performances veloci e perfette. Tonkita Professional offre anche il suo spirito di servizio, indispensabile nel settore professionale, estremamente competitivo e con esigenze specifiche per qualità, quantità e tempestività. Tonkita Professional opera in sinergia con le aziende del Gruppo ARIX, leader in Europa, un plus che si trasforma in opportunità per la vostra attività, TONKITA Professional; questo è quello che chiamiamo "Smart Cleaning"!



Linea Scope • Linea Strumenti di pulizia



ARIX S.p.A. DIVISIONE PROFESSIONAL
V.le Europa, 23 - 46019 Viadana (MN) Italy
Tel. +39 0375 832.111
Fax +39 0375 780304
www.arix.it
E-mail: professional@arix.it



MAIN SPONSOR
VIADANA RUGBY TEAM