

# european cleaning awards 2016, *congratulazioni ai finalisti!*

dalla redazione



presentanti di aziende, imprese, industrie e opinion makers del mondo del pulito professionale.

## **Celebrate le eccellenze individuali e collettive**

Il premio è molto prestigioso perché valorizza i casi individuali di successo, la capacità di “fare team” delle aziende e gli approcci innovativi per aumentare gli standard nel settore del cleaning professionale in tutta Europa: l'emersione è dunque la chiave di lettura principale per capire l'importanza di questo premio: troppo spesso, a livello europeo e non solo nei singoli stati, il nostro comparto viene sottovalutato, e non viene considerato abbastanza innovativo, dinamico e professionale. Niente di più sbagliato, e questo premio sta a dimostrarlo, categoria per categoria. Sono ben 10, infatti, le categorie in gara, e molto eterogenee: si va dalla capacità di creare spirito di squadra alle tecnologie innovative, dall'investimento in formazione alla sostenibilità. Insomma, l'eccellenza in tutti gli aspetti di questo settore spesso misconosciuto, ma molto articolato e caleidoscopico. Anche in fatto di innovazione.

## **I finalisti**

Ecco la lista dei finalisti, categoria per categoria:

**Miglior utilizzo della tecnologia da parte delle imprese nel loro programma di cleaning** (sponsorizzato da Di-versey Care):

Climex per CMS;  
Leviy per Healthcare Cleaning ‘Real-time Control’;  
ICE per Robo 2;  
SmartView and Hospital Sant Pau Barcelona.

## **Impegno e investimento nel training**

(sponsor Boma):  
CSU per Budgetcoaching;  
Facilicom per Horses for Courses;  
ISS per Service with a Human Touch;  
Transforming and Modernising Cleaning Services alla Manchester Metropolitan University.

## **Eccellenza nella collaborazione cliente/impresa:**

(sponsor Tennant):  
Derrycourt Cleaning Specialists;  
G4S al Sunderland Royal Hospital;  
Grosvenor Services per Shining Partnership;  
ISS e PWC;  
Principle Cleaning Services Ltd.

## **Distributori:**

Boma;  
Distribution Partnership ISC – Tennant;  
Kenter per LC5;  
INPACS - Global Supply Solution.

## **Sostenibilità**

(sponsor Inpacs):  
Grosvenor Services per Putting Sustainability into Service Provision Interval: Why do we Take Care of Turtles?;  
Markas;  
Principle Cleaning Services Ltd.

## **Forza lavoro – eccellenza nelle relazioni con i dipendenti, programmi di riconoscimento del rendimento:**

(sponsor Hygieia Network):  
Derrycourt Cleaning Specialists;

Si attende il verdetto finale degli European Cleaning Awards 2016, prima edizione dei prestigiosi premi promossi da European Cleaning Journal: diramata il 21 luglio la lista dei finalisti. A Barcellona il 29 settembre la cerimonia di premiazione. Ben 10 le categorie in gara, dalla robotica alla formazione, dalla sostenibilità allo spirito di squadra. GSA media partner per l'Italia.

Si sono chiuse il 24 giugno le richieste di ammissione (in massimo 500 parole, perché la sintesi, di questi tempi, è una qualità inestimabile) agli European Cleaning & Hygiene Awards 2016, i prestigiosi riconoscimenti istituiti dalla testata European Cleaning Journal per celebrare le eccellenze, individuali e collettive, dell'industria del pulito. E il 21 luglio sono uscite le liste dei finalisti, da due a cinque per ciascuna delle 10 categorie.

## **Un riconoscimento di alto profilo**

Si tratta di un riconoscimento di alto profilo che inaugura quest'anno e ha già partner di rilievo, a partire dalla Feni – Federazione Europea delle Imprese di Pulizia. E anche la nostra rivista farà la sua parte: infatti è stata scelta come media partner per l'Italia. La cerimonia di premiazione è prevista per giovedì 29 settembre, nella lussuosa cornice “a cinque stelle” del Majestic Hotel di Barcellona: un evento che offre importanti opportunità di business e di incontro con rap-

Facilicom;  
Markas;  
ISS Spain.

**Iniziativa più valida per migliorare la percezione del cleaning professionale, sia a livello locale che a livello più ampio** (sponsor Greenspeed):

ECMR, the Future of Europe is Circular for the Cleaning Industry;  
Grup Net100x200;  
Gruppo Pulitore Qualificato.

**Innovazione tecnologica dell'anno:**

FacilityApps per Internet of Things in Cleaning;  
ICE per Robo 2;  
Insider Facility Services per Kontroll Inside Active;  
SmartView and Hospital Sant Pau - Diversey Care.

**Miglior contributo individuale nell'aumentare gli standard del cleaning:**

Mariana Pirgaru, Derrycourt Cleaning Specialist's Outstanding Employee;  
Kurt Alois Hegerich.

**Leader ispiratore dell'anno** (sponsor Truvox):

Charlie Mowat;  
Jeff Bell;  
Kurt Alois Hegerich.

**Dalla robotica al remote control, una frontiera irrinunciabile**

La prima categoria individuata riguarda l'uso delle moderne tecnologie da parte delle imprese: ad essere premiati sono i piani di pulizia che prevedono l'uso delle tecnologie più avanzate, efficaci ed efficienti. Qualche esempio? Le soluzioni robotiche, il controllo e la gestione remota delle macchine, le idee smart, il monitoraggio, calcolo e pianificazione, i servizi intelligenti di lavanderia mediante dispenser all'avanguardia, la formazione a distanza con l'e-learning e, in generale, tutto ciò che concorre alla professionalizzazione del settore



e reca benefici in termini di efficienza, produttività e risposta alle esigenze della clientela.

**Formazione e fattore umano fra industria, impresa e dealer**

A proposito di formazione: la seconda categoria premia proprio l'impegno e gli investimenti in questo senso. Ormai indispensabili, perché negli ultimi anni è rapidamente mutata la natura dei Servizi di pulizia esternalizzati, e le esigenze del cliente si vanno sempre più raffinando. Il che significa, necessariamente, dover disporre di personale meglio formato e non semplicemente offrire il servizio al prezzo più basso. Un altro aspetto molto importante, proprio a tale proposito, è la relazione fra cliente e appaltatore (categoria 3), un rapporto che come accennavamo non può più essere basato esclusivamente sul prezzo, o sui un mero rapporto di fornitura. Così come (categoria 4) il ruolo del distributore, che dev'essere sempre più un consulente/informatore/ specialista in grado di affiancare il cliente nella teoria e nella pratica.

**Anche la sostenibilità farà la sua parte**

Non poteva mancare, di questi tempi, un riflettore acceso sul tema della sostenibilità. In gara, per la quinta categoria, ci sono le migliori best-practices per l'attuazione in tutta l'azienda dei prin-

cipi di sostenibilità, non solo in senso ambientale, ma in accezione globale. E poi, categoria 6, c'è il fattore umano. L'organico aziendale, insomma: l'eccellenza nelle relazioni fra i dipendenti, l'integrazione e l'inclusione, la valorizzazione delle diversità e delle specificità individuali, ecc.

**Tra "emersione" e innovazione**

Specificamente relativo all'emersione e alla professionalizzazione del settore è il punto 7, che premia la migliore iniziativa volta ad elevare il profilo e la percezione del settore del cleaning professionale, localmente o su un livello più ampio. E mentre la categoria 8 premia la migliore innovazione tecnologica dell'anno, la 10 è dedicata al "leader ispiratore" dell'anno (cosa fa di qualcuno un leader? E' la domanda a cui si proverà a rispondere premiando esempi concreti di best practice) e la nona al più significativo contributo individuale capace di conferire alle operazioni di pulizia un profilo d'eccellenza. Un premio al "valore aggiunto individuale", in pratica. I milioni di persone che lavorano nel settore del cleaning professionale in tutta Europa svolgono un ruolo essenziale per la salute, il benessere, l'immagine e la percezione del nostro comparto. Fra questi lavoratori ci sono esempi di innovazione, merito e leadership che meritano di essere celebrati.