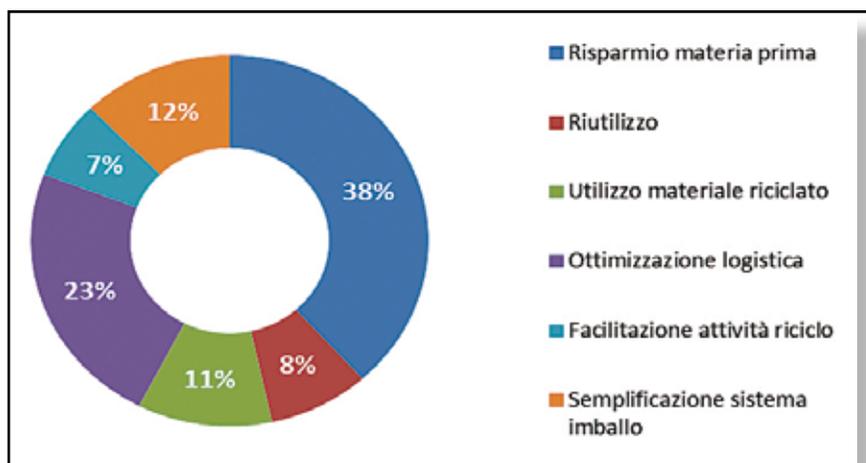


materie prime, logistica, recupero, imballo: conai premia la prevenzione

dalla redazione

Il Consorzio Nazionale Imballaggi ha messo in palio un premio di 200.000 euro per le aziende che producono e impiegano imballaggi innovativi ed ecosostenibili. Ed ecco i 36 più bravi, tra cui anche Interchem, azienda della detergenza professionale.



38
GSA
LUGLIO
2014

Trentasei aziende premiate tra piccole e medio/grandi, su 68 progetti presentati; 73 azioni messe in campo che hanno consentito una riduzione delle emissioni di CO₂ equivalenti pari al 34,5%, una riduzione dei consumi di energia del 36,3% e una riduzione dei consumi di acqua del 36,2%. Sono i numeri del “Bando CONAI per la prevenzione - Valorizzare la sostenibilità ambientale degli imballaggi”, lanciato dal Consorzio Nazionale Imballaggi a novembre dello scorso anno per premiare le soluzioni di imballaggi sostenibili e innovative immesse sul mercato nel periodo 2011-2013.

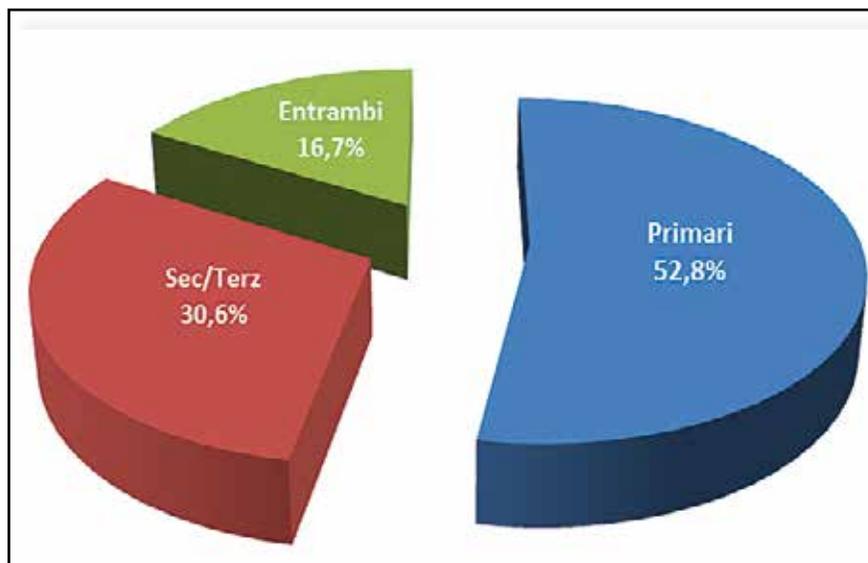
200.000 euro per le aziende ecosostenibili

In palio, per le imprese produttrici e utilizzatrici di imballaggi, un importo di 200.000 euro complessivi. Tra i vincitori spiccano colossi del calibro di 3M Italia, Auchan, Barilla, BTicino, Coin, Epson, Granarolo, Henkel, Lindt, Lavazza, Nestlé italiana, ma anche realtà meno grandi ma egualmente competitive sul piano ambientale. Molte, come si vede, le industrie alimentari, ma non solo. Fa piacere trovare nell'elenco la veneta Interchem, storico mar-

Azioni di prevenzione messe in atto dalle aziende

chio della detergenza professionale. L'azienda è stata premiata per un prodotto molto interessante: si tratta di un lavavetri-pulitore bagno che ha ottenuto un punteggio molto alto, ben 6 (su un massimo di 8 punti ottenuto dal primo classificato). Nel dettaglio, due punti sono andati al risparmio di materia prima, ben tre al riutilizzo e uno all'ottimizzazione logistica. Premiato, tra i più grandi, anche un detersivo per lavatrice Henkel, con 5 punti dovuti soprattutto al risparmio di materia prima e all'impiego di materiali riciclati. Nella Grande Distribuzione, invece, spiccano il successo di Coin, con la scatola per la distribuzione “Recycle-box”, e quello di Auchan, per l'olio da 1 litro che ha consentito un grande risparmio di materia prima.

Tipologie di imballaggi interessate dalle azioni di prevenzione



L'Eco tool per partecipare

Per partecipare al bando, che fa parte del progetto “Pensare Futuro”, le aziende consorziate hanno utilizzato l'Eco Tool CONAI (www.ecotoolconai.org), lo strumento che ha consentito di calcolare, attraverso un'analisi LCA semplificata, gli effetti delle azioni di prevenzione attuate dalle aziende sui propri imbal-

laggi (risparmio di materia prima, ottimizzazione della logistica, facilitazione delle attività di riciclo, utilizzo di materiale riciclato, riutilizzo, semplificazione del sistema imballo), tramite un confronto tra il “prima” e il “dopo” l’intervento effettuato. I casi sono stati valutati in funzione dei risultati dell’Eco Tool CONAI e sono stati premiati sulla base del punteggio attribuito ad ogni criterio di prevenzione adottato. La lista delle aziende premiate con il relativo punteggio e le azioni effettuate è disponibile sul sito www.conai.org, con una classificazione tra piccole e medie/grandi imprese.

Conai “pensa futuro”

Come accennato, il Bando CONAI per la prevenzione rientra nel più ampio progetto “Pensare Futuro”, che raccoglie le iniziative che CONAI realizza sul tema della prevenzione dell’impatto ambientale degli imballaggi.

Prevenzione per CONAI significa adottare interventi finalizzati alla riduzione dell’impatto ambientale degli imballaggi, che incidono non solo sulla quantità delle materie utilizzate, ma anche sui processi di produzione e di utilizzo, considerando così l’intero ciclo di vita dell’imballaggio stesso.

“From cradle to cradle”, anche per gli imballaggi

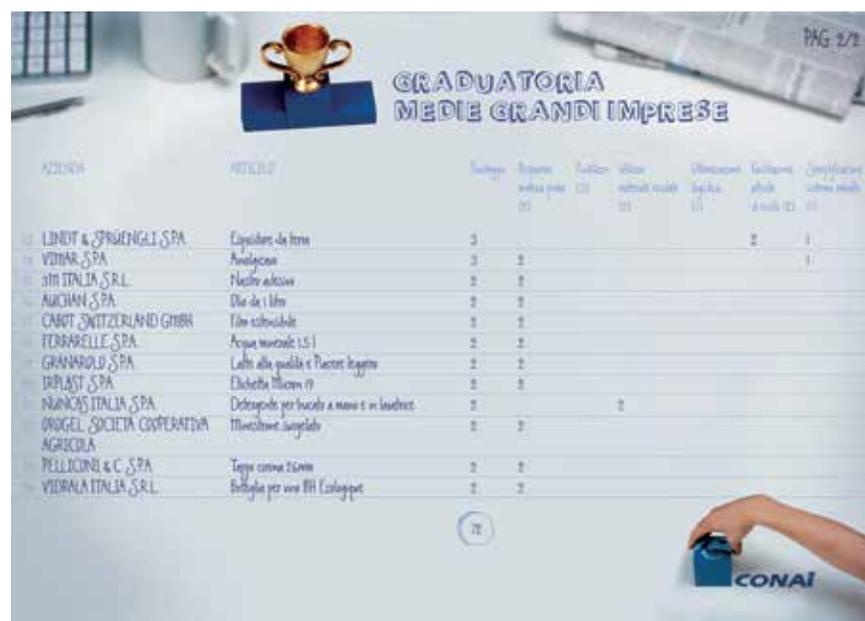
Tali attività definiscono la strategia sintetizzata dalla formula “dalla culla alla culla” che pone al centro l’obiettivo di ridurre il ricorso alle materie prime a monte e di diffondere la valorizzazione delle risorse a valle una volta diventate rifiuti, proprio per limitare l’impatto ambientale connesso all’immissione al consumo di imballaggi.

Tra gli interventi individuati all’interno del Bando CONAI per la prevenzione, il risparmio di materia prima e l’ottimizzazione della logistica rappresentano quelli maggiormente adottati. In particolare, ben il 38% delle azioni svolte ha riguardato proprio il risparmio di materia prima, seguito dall’ottimizzazione logistica (23%), dalla semplificazione e dall’impiego di materiale riciclato. Le azioni messe in atto hanno riguardato per lo più gli imballaggi primari, col 52,8%. Poco meno di un terzo delle iniziative (il 30,6%) ha riguardato gli imballaggi secondari o terziari, mentre solo il 16,7% li ha coinvolti entrambi.



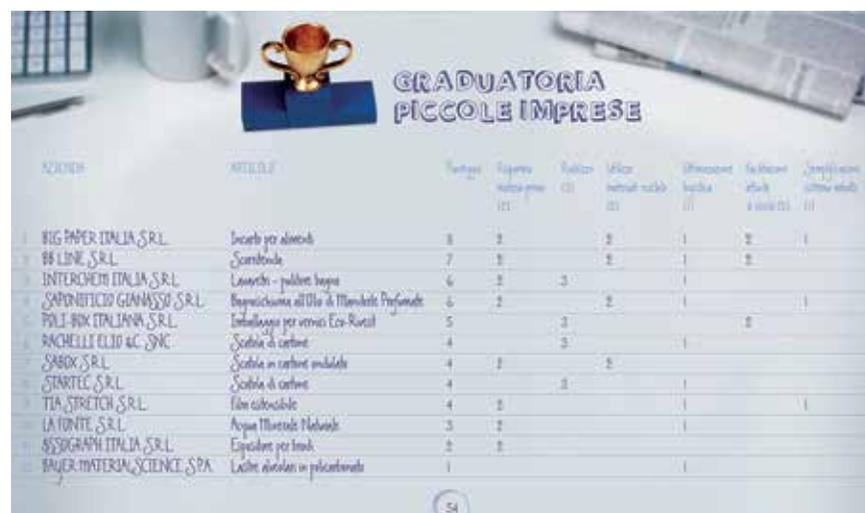
GRADUATORIA MEDIE GRANDI IMPRESE

AZIENDA	ARTICOLO	Punteggio	Prevenzione materia prima (0-3)	Logistica (0-3)	Uffici (0-3)						
WONKEL ITALIA SPA	Delezione liquida per lavatrice Linex General liquid	5	2		2	1					
SCOTULIFICIO CRISTINA S.R.L.	Asciugacapelli per bobine per capelli	5	2		2	1					
BARILLA G. E. R. FRATELLI SPA	Pen G-2000	4	2		1	1					
ITICINO SPA	Adesivi per 100 Scaudo Scaudo	4	2		1	1					
G.P. INDUSTRIE GRAFICHE S.R.L.	Espositore da terra	4		3		1					
LUGI LAMAZZA SPA - GORGIO CITRINO SPA	Caffè macinato Crema & Gufo 2x250	4	2				2				
NESTLE ITALIANA SPA	Pasta fresca Butiro	4	2			1					
PIRELLA GÖTTSCHE LOWE	Vaschetta termofonata	4	2		2						
COLASSI SPA	Riscaldatore	3	2			1					
COPPROX GROUP SPA	Vaschetta per piatti pronti	3	2							1	
LESONI ITALIA SPA	Stampante multifunzione Ink Jet	3	2				1				
GRUPPO COIN SPA	Scatole per la distribuzione "Recycle-box"	3		3							



GRADUATORIA MEDIE GRANDI IMPRESE

AZIENDA	ARTICOLO	Punteggio	Prevenzione materia prima (0-3)	Logistica (0-3)	Uffici (0-3)						
LINDY & SPISANGELI SPA	Espositore da terra	3								2	1
VORRAR SPA	Amplificatore	3	2								1
ATI ITALIA S.R.L.	Macchine a scrivere	2	2								
AUCHAN SPA	Die da 1 litro	2	2								
CAROT SWITZERLAND GMBH	Fibre elastiche	2	2								
TERMINELLE SPA	Acqua minerale 1,5 l	2	2								
GRANAROLO SPA	Latte alla vaniglia e Piacere leggero	2	2								
TRIPLAST SPA	Etichetta Micro 10	2	2								
NIANCOSI ITALIA SPA	Delezione per lavatrice a mano e in lavatrice	2			2						
ORIGEL SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA	Miscelatore semplice	2	2								
PELLICIONI & C. SPA	Tappi conico 20mm	2	2								
VIDORAL ITALIA S.R.L.	Bottiglie per vino BII Ecologues	2	2								



GRADUATORIA PICCOLE IMPRESE

AZIENDA	ARTICOLO	Punteggio	Prevenzione materia prima (0-3)	Logistica (0-3)	Uffici (0-3)						
BIG PAPER ITALIA S.R.L.	Inchiostro per alimenti	8	2		2	1	2	1			
BB LINE S.R.L.	Scatole	7	2		2	1	2				
INTERCHEMA ITALIA S.R.L.	Lavatrice - pulitore bagno	6	2	3		1					
SAPONIFICIO GIANASSO S.R.L.	Impacchettamento all'olio di Mandorle Profumate	6	2		2	1					
PALI BOX ITALIANA S.R.L.	Imballaggio per vassoi Eco-Riscald	5		3				2			
ANCHELLI ELIO & C. SNC	Scatole di cartone	4		3							
SABOX S.R.L.	Scatole in cartone ondulato	4	2		2						
STARTEC S.R.L.	Scatole di cartone	4		3							
TIA STRETCH S.R.L.	Fibre elastiche	4	2			1					
LA FONTE S.R.L.	Acqua Minerale Minerale	3	2				1				
ASSOGRAF ITALIA S.R.L.	Espositore per libri	3	2								
BAUER MATERIALSCIENCE SPA	Latte alimentare in polimerizzato	1						1			