

verso l'expo, sostenibilmente

di Laura Guidi

Si avvicina Expo 2015 ed emerge il valore di un'ospitalità sostenibile. Nove hotel su dieci credono nella raccolta differenziata, e oltre metà delle strutture ricettive ne riconosce l'importanza per migliorare la percezione della clientela. A dirlo è una ricerca Comieco- Job in Tourism presentata a Milano nel corso di un incontro-dibattito con i rappresentanti del settore alberghiero. Premiati inoltre i vincitori del contest creativo "Più carta in hotel", a base di carta di seconda vita.

Ormai lo sanno tutti: "Nutrire il pianeta" è il tema scelto per il grande appuntamento dell'Expo 2015, che andrà in scena a Milano. La più preziosa delle occasioni per tutti quei soggetti che fanno dell'attenzione all'ambiente il cuore del proprio impegno. E' il caso di Comieco - Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, che dal 1985 promuove il concetto di imballaggio ecologico, di recupero e riciclo di carta e cartone e di rispetto dell'ambiente a 360° attraverso iniziative, incontri, dibattiti rivolti a diversi segmenti del mercato. A questo proposito, Comieco ha recentemente presentato i risultati di un'indagine riferita proprio al settore alberghiero.

Un incontro-dibattito, protagonisti gli alberghi

Lo scorso 27 giugno, a Milano, il Consorzio ha infatti organizzato, in collaborazione con Job in Tourism, un incontro-dibattito a cui hanno partecipato esponenti del mondo dell'hospitality (**Ciro Verrocchi** di In-

tercontinental de la Ville, **Enrica Tomei** di Accor Italia, **Damiano De Crescenzo** di Planetaria Hotels), il Direttore Generale di Comieco **Carlo Montalbetti**, il Direttore Generale di Amsa **Paola Petrone**, **Nancy Laudani** di Isnart - Istituto Nazionale Ricerche Turistiche e **Alessia De Longhi**, designer di P-One, azienda attiva nel design sostenibile e nella progettazione e realizzazione di arredi ecologici in cartone riciclato. Proprio questa è stata l'occasione per tirare le somme sulla ricerca, condotta da Job in Tourism per Comieco su un campione di circa 1.400 hotel - da due a cinque stelle -

su tutto il territorio nazionale, volta a fotografare il livello di attenzione delle strutture alberghiere nei confronti dell'ambiente dal punto di vista dei dipendenti.

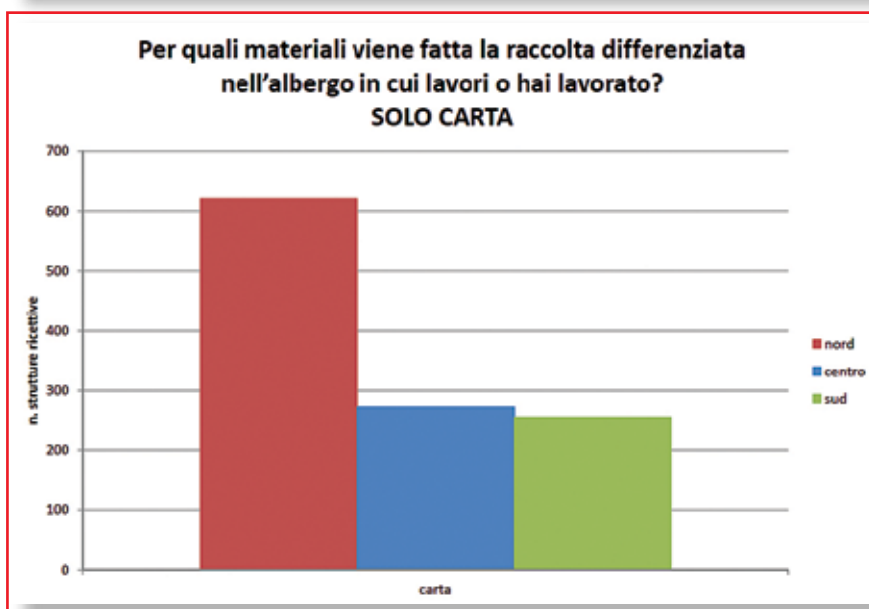
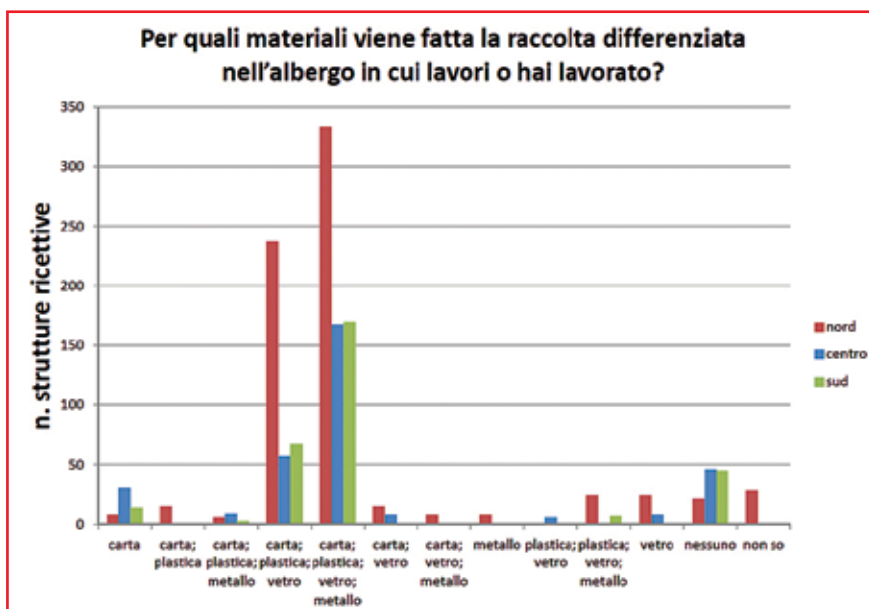
L'attenzione all'ambiente, un valore per gli hotel

Si trattava di capire, insomma, quale fosse l'atteggiamento dei gestori degli hotel nei confronti dell'ambiente, visto che proprio le strutture ricettive saranno tra le grandi protagoniste dell'Expo. In vista del grande appuntamento di Expo 2015 l'attenzione all'ambiente può rappresentare un valore aggiunto per alberghi e strutture ricettive? Sostenibilità nei consumi, raccolta differenziata dei rifiuti, scelta di arredi ecologici, possono essere reali fattori di competitività nel settore alberghiero? Cosa ne pensano gli operatori di settore e cosa si può mi-



Green Pack in cartone multistrato, vincitore del premio

Porta blocco da
camera riutilizzabile
come porta tablet



gliorare, in vista della kermesse internazionale che porterà in Italia, e in particolare a Milano e hinterland, un consistente flusso di turisti e visitatori coinvolgendo centinaia di strutture?

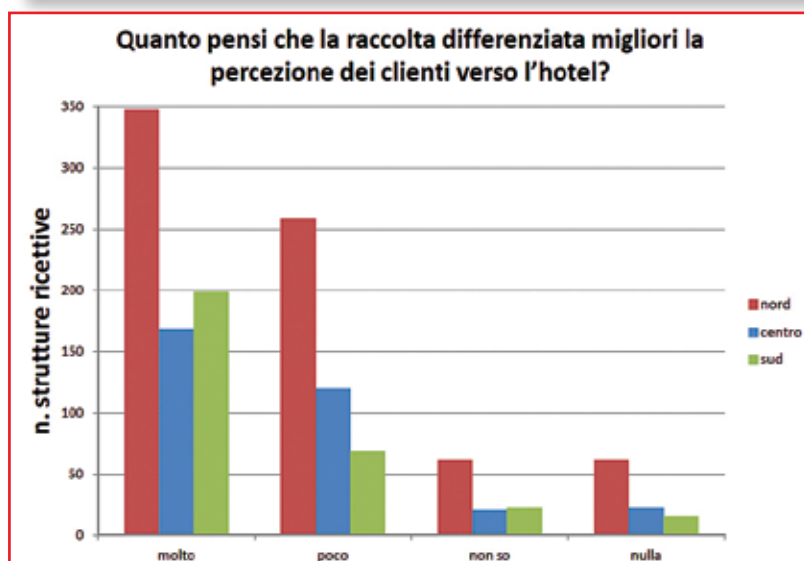
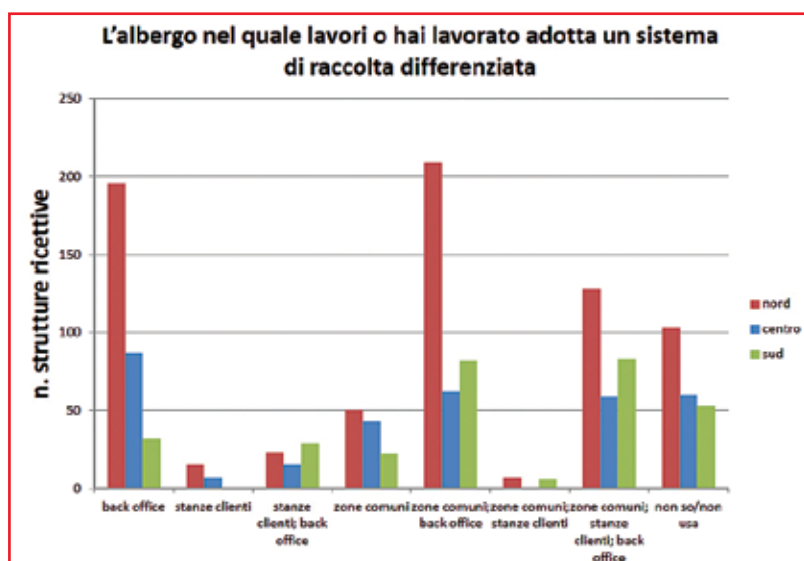
La raccolta differenziata: un valore che i clienti riconoscono

Questo, in sintesi, quanto è emerso: l'80% del campione interpellato, con percentuali omogenee nelle tre macroaree, dichiara di effettuare la raccolta differenziata di carta e cartone e circa il 50% di attuare la raccolta nelle zone comuni o all'interno degli uffici delle strutture. Nove alberghi su dieci ritengono utile la raccolta differenziata nelle strutture ricettive e la maggior parte delle strutture delle tre aree geografiche (63%) dimostra attenzione anche alla diminuzione nella produzione di rifiuti. Dalla ricerca emerge infine una diffusa consapevolezza, espressa da oltre il 52% degli intervistati, del fatto che fare una corretta raccolta differenziata sia "molto importante" per migliorare la percezione dei clienti verso l'hotel. Si fa strada, dunque, il valore di un'ospitalità sostenibile. E il rispetto ambientale non è più solo una chicca rara, un fiore all'occhiello per farsi belli e dire "ci sono anch'io", ma un valore concreto effettivamente percepito dai clienti, che soggiornano più volentieri in un hotel eco-responsabile.

Hotel e alberghi amici dell'ambiente

Proprio dagli alberghi, che storicamente sono sempre state tra le strutture più impattanti sull'ambiente (bene che vada, hanno la nomea di essere inquinanti e terribilmente energivori), sembra dunque partire il "risatto ambientale" che ci accompagnerà fino al 2015 e, si spera, anche ben oltre. "Sostenibilità, impatto ambientale e gestione dei rifiuti rappresentano fattori di competitività sempre più importanti per il settore alberghiero" ha affermato durante l'incontro milanese **Carlo Montalbetti** "Prima di prenotare, un ospite su tre raccoglie informazioni sulla sostenibilità della struttura ricettiva. In vista del grande appuntamento del 2015 è fondamentale agire sulla





prevenzione, con azioni mirate come minimizzazione della produzione dei rifiuti, semplificazione della raccolta differenziata all'interno delle strutture, acquisto di prodotti in materiali riciclati e sensibilizzazione degli ospiti alle regole di una corretta raccolta differenziata”.

Più carta in hotel! Entra in scena la carta riciclata

Ma non si è trattato dell'unica novità: durante l'incontro, infatti, è stato anche annunciato il vincitore di “Più carta in hotel”, un interessante contest creativo finalizzato alla realizzazione di un innovativo set di cortesia per hotel in carta riciclata, che ha coinvolto gli studenti dell'Accademia della Comunicazione di Milano. Il premio è stato vinto dal team composto da **Francesco Mendola, Giovanni Tramutola, Luca Tartarini e Michele Boscarino**, che hanno ideato un innovativo green pack in cartone multistrato per ospitare a vista shampoo, bagnoschiuma, sapone e altri prodotti da bagno, oltre a un pratico porta blocco da camera, riutilizzabile come porta tablet. Un set, mille usi, quindi. E proprio la multifunzionalità ha convinto la giuria a decretarlo vincitore, quale migliore rappresentazione ecologica del concetto di riciclo e riuso in un'ottica di prevenzione e di preparazione ad un appuntamento importante per il settore alberghiero come l'Expo “Nutrire il pianeta”.