

IN HOTEL, BAGNI A “TOLLERANZA ZERO”



Bagni o “punti di non ritorno”? Questo è il problema. Già, perché questo particolare ambiente, in una camera d'albergo, è una cartina di tornasole per valutare l'attenzione riservata all'igiene. E chi sbaglia non torna più indietro. Per fortuna il mercato offre soluzioni avanzate che rispondono a tutte le necessità strategiche: prima di tutto efficacia, sicurezza e sostenibilità.

di Simone Finotti

“**I**nutile girarci intorno, direttore: il bagno è lo specchio dal quale la nostra clientela valuta immediatamente la qualità della pulizia e dell'igiene che siamo capaci di offrire”.

Un dialogo fittizio... ma mai tanto vero!

Potrebbe essere questo l'incipit di un dialogo (fittizio ma non troppo...) tra una governante - più aulicamente, responsabile del reparto *housekeeping* - e il “suo” direttore di hotel nel momento della pianificazione dei mezzi, delle procedure e dei tempi di intervento degli operatori per la pulizia e il rifacimento dei letti. Come a dire: d'accordo la camera, d'accordo i letti, d'accordo gli arredi e le altre superfici, ma se poi si cade sul bagno diventa tutto inutile. E purtroppo tornare indietro è difficile, se non impossibile. In questo senso si può davvero parlare del bagno come di un “punto di non ritorno”.

Fra i fattori determinanti della fidelizzazione

In un altro articolo di questo numero, rife-

rendoci alle aree comuni, trattiamo l'ambiente-bagno come un potenziale “anello che non tiene” nella pulizia percepita ed effettiva: una spia delle condizioni igieniche generali della struttura. Ebbene, ciò vale anche, e a maggior ragione, per le camere. Aggiungiamo che la pulizia dei bagni, in ambito alberghiero, appare regolarmente tra il primo e il terzo posto nella classifica dei fattori determinanti nella scelta del cliente, sempre sul filo di lana con la location, il rapporto qualità-prezzo e altre caratteristiche essenziali: non sono poche le persone che, spulciando in rete le recensioni di un hotel, partono proprio dalle opinioni lasciate dai clienti sulla pulizia del bagno. E se sono negative o non del tutto rassicuranti... guardano e passano.

L'ambiente in cui si è più “vulnerabili”

D'altra parte, il bagno è, più spesso di quanto si immagini, il primo ambiente visitato da un cliente di hotel, non solo online ma anche nell'esperienza reale: solitamente, infatti, l'ingresso di un ospite in una camera d'albergo avviene dopo le fatiche di un lungo trasferimento, un'intensa giornata di visite o una serie di impegni di

lavoro. In queste situazioni, il desiderio di rigenerarsi attraverso una doccia o semplicemente rinfrescarsi un attimo diventa una necessità prioritaria e immediata. E trovare brutte sorprese proprio dove ci si sente più “vulnerabili” non è mai piace-

Le soluzioni ci sono!

La buona notizia è che il settore del cleaning mette oggi a disposizione prodotti e attrezzature ad hoc per garantire impeccabili standard di igiene. Le aziende chimiche della pulizia professionale hanno sviluppato

sporizia. Questo vale anche per le altre attrezzature, strumenti di uso spesso manuale utili a svolgere specifiche attività di cleaning sulle più diverse superfici, anche quelle dei bagni: prese, supporti e agganci per frange e panni, tergivetri, spingiacqua, aste, acces-



vole. A questo proposito, gli aneddoti e i casi di vita vissuta sono innumerevoli, e occuperebbero pagine e pagine. Il concetto, di per sé, è chiarissimo: nel complesso scenario della fidelizzazione alberghiera, la pulizia rappresenta senza dubbio uno dei fattori-chiave.

Nei bagni, tolleranza azzerata

Se già il cliente - complice la diffusione di *reality* e addirittura interi canali tv dedicati - sta diventando sempre più esigente in fatto di pulizia, quando l'attenzione si sposta sull'igiene dei servizi igienici la soglia di tolleranza del pubblico si azzer completamente, e diventa addirittura ben più rigida di quanto avviene tra le mura domestiche: basta un bagno non perfettamente pulito e un ospite decide di non fare più ritorno in una struttura. Tempi duri per chi si distrae sull'igiene: il viaggiatore contemporaneo, fra l'altro, non se la lascia raccontare: è estremamente esperto ed ha sviluppato un occhio critico implacabile. Chi lavora in albergo lo sa, e il dialogo da cui siamo partiti ha un significato molto preciso: sulla pulizia non si risparmia, il prezzo è troppo alto. E va da sé che nel Belpaese la concorrenza non manca di certo!

cataloghi completi: detergenti specifici, igienizzanti ad azione profonda, disincrostanti e sgrassatori mirati. Queste soluzioni includono formulazioni liquide o in gel, versioni ultra-concentrate per l'uso quotidiano e trattamenti specifici per materiali pregiati come pietre naturali, marmi, metalli e leghe speciali, garantendo la salvaguardia delle finiture.

Anche le attrezzature fanno la loro parte

Ma non parliamo solo di formulati. Anche la ricerca sulle attrezzature ha conosciuto un notevole sviluppo: basti pensare alle linee di carrelli discreti, funzionali, eleganti e facilmente pulibili che ormai quasi tutte le aziende vantano nei propri cataloghi. Fra le varie prerogative essenziali si segnalano la robustezza e la maneggevolezza, che significa anche ergonomia: il carrello deve scorrere bene e spostarsi agevolmente in rettilineo e nelle curve; ma c'è anche la gradevolezza estetica, perché anche l'occhio vuole la sua parte (in albergo poi...).

Le specifiche da considerare

I carrelli dovranno essere anche semplici da pulire e non divenire essi stessi veicoli di

sori per la spolveratura, snodi, impugnature: un universo che avremo modo di conoscere approfonditamente a breve.

Trend e linee strategiche

Del resto, i principali player del mercato investono costantemente nel perfezionamento di prodotti e attrezzature specifiche per l'ambiente bagno, lavorando su tre direttrici fondamentali. La prima è l'efficacia d'azione, che deve essere immediata e duratura. La seconda è la sicurezza d'impiego: in contesto alberghiero, dove il turnover degli ospiti è elevatissimo e le condizioni di salute (e abitudini igieniche) sono variegata, i prodotti/sistemi devono garantire una sanificazione certa senza rischi per l'uomo. Infine, la sostenibilità ambientale, un elemento che rappresenta oggi una sfida decisiva anche in chiave strategica: non bisogna dimenticare anche il fattore anagrafico, visto che l'età media degli ospiti degli hotel si sta abbassando e i giovani e giovanissimi dimostrano un'attenzione altissima alle tematiche ambientali. Come sempre, sono le aziende produttrici ad avere l'ultima parola.

ALCA



È risaputo che la gradevolezza e la rapidità siano aspetti imprescindibili nell'ambito della pulizia giornaliera dell'ambiente bagno nel settore alberghiero e dell'ospitalità. La risposta di Alca a queste esigenze è il detergente manutentore per bagno pronto all'uso Fata Elisir particolarmente efficace per la sua rapidità nella rimozione quotidiana del calcare, residui di sapone e di sporco, ha una delicata e persistente fragranza coloniale che rende ancora più gradevole l'ambiente appena pulito. Con un solo prodotto si ottiene così la pulizia rapida dei bagni e la gradevolezza.

www.alcachemical.it

ALLEGRIINI



PRONTO BAGNO PLUS è il detergente anticalcare di Allegrini che igienizza e protegge la brillantezza di ceramiche e rubinetterie. Ideale per la pulizia quotidiana del bagno, grazie alla sua formula acida rimuove rapidamente calcare e residui di sapone da ceramiche, sanitari, box doccia e rubinetterie, garantendo al tempo stesso un'efficace azione igienizzante e deodorante. Facilmente risciacquabile, lascia le superfici brillanti e senza aloni. Ideale per bagni, spogliatoi, impianti sportivi, saune e aree wellness, è indicato su smalti, acciaio e ottone, e compatibile anche con le plastiche.

www.allegrinopclean.com

AMEDICS



Quando si parla di hotel e strutture ricettive, l'igiene è un elemento fondamentale: senza di essa, nessun servizio è in grado di lasciare un'impressione positiva. In particolare, servizi igienici e cucina rappresentano i principali biglietti da visita della struttura. Ambienti puliti e disinfettati sono quindi essenziali per garantire qualità e sicurezza. Amedics si propone come partner affidabile e proattivo, supportando gli operatori professionali nella scelta dei disinfettanti più adatti alle diverse esigenze, grazie a una gamma completa di prodotti sviluppati nel rispetto di sicurezza e sostenibilità.

www.amedics.eu

CAL ITALIA



Rekola, noto produttore Finlandese di sistemi di pulizia con il concetto RFC Residue Free Cleaning, ha sviluppato una gamma di panni in ultramicrofibra in grado di rimuovere ogni residuo con il solo utilizzo dell'acqua. In ambiente bagno, l'uso dei rivisitati panni C Cloth con rinnovata certificazione Nordic Swan è imprescindibile per pulire senza aloni su: vetri, specchi, superfici, cromature e acciaio inox. L'ambiente bagno negli hotel è il biglietto da visita per mostrare il grado di pulizia ed igiene ai clienti e convincerli a ritornare: con RFC di Rekola potrete garantire pulizia e igiene naturalmente senza l'uso di prodotti chimici.

www.calitalia.com/rekola-reflex-2/

EUDOREX



SUPREMO è il panno monouso imbevuto (wet wipe) per tutte le superfici dure. La sua formulazione a base di aceto, bicarbonato e alcol consente di pulire efficacemente le aree critiche dei bagni (cromature, ceramica, vetri), rimuovendo calcare e altri residui in pochi passaggi. Il prodotto è in rotolo pretagliato, inserito in un comodo dispenser portatile, collocabile nel carrello delle attrezzature. I suoi vantaggi sono:

- semplificazione delle procedure: un solo prodotto per tutte le superfici alte
- riduzione dei tempi operativi: nessuna manutenzione dei panni riutilizzabili
- sicurezza igienica: un panno pulito per ogni stanza
- non serve acqua né prodotto chimico: è pronto all'uso
- sicurezza sul lavoro: eliminazione dei rischi legati alle esalazioni da spray.

www.eudorexpro.it

FALPI



La gamma Solux Hotel di Falpi, collezione Cleaning, propone carrelli che offrono una soluzione pratica e funzionale per la pulizia delle strutture alberghiere, combinando design ergonomico e versatilità. Disponibili sia nella versione tradizionale che con sistema preimregnato, garantiscono una pulizia efficiente e adatta a diverse esigenze operative. Questa linea di carrelli è pensata per chi cerca un equilibrio tra prestazioni elevate, sicurezza e semplicità d'uso, ottimizzando i tempi e le risorse nelle operazioni quotidiane.

www.soluxhotel.com

FILMOP



Nell'hotellerie, l'eleganza incontra l'efficienza con le linee Emotion e Alpha Hotel di Filmop. Questi carrelli, certificati PSV (Plastica Seconda Vita), garantiscono discrezione e una modularità che si adatta a ogni esigenza d'arredo o spazio. Per specchi e superfici lucide, il sistema Brilliant assicura risultati impeccabili. L'igiene è affidata alla microfibra Micro-Activa, certificata Ecolabel UE, capace di rimuovere meccanicamente fino al 99,9% di virus e batteri. Infine, i panni manuali in microfibra dotati di codice colore risultano essenziali per una gestione del rischio professionale e sicura.

www.filmop.com

FULCRON PRO



Nel settore alberghiero, la pulizia del bagno è uno dei principali elementi attraverso cui l'ospite valuta l'attenzione della struttura. Per questo, la gestione quotidiana richiede soluzioni pratiche e affidabili. Fulcron PRO Fortkal Bagno è un detergente pronto all'uso a pH neutro, formulato per la pulizia ordinaria dell'ambiente bagno. Rimuove residui di calcare e sapone da sanitari, lavabi, piatti doccia, rubinetterie, vetri e piastrelle ed è indicato anche su superfici delicate come il marmo. La profumazione fresca e floreale contribuisce a lasciare una sensazione di pulito negli ambienti ad alta frequenza d'uso.

www.fulcronpro.it

I.C.E.FOR



Nella pulizia professionale dei bagni, l'efficacia contro calcare e ruggine è essenziale. Solubilizer è un disincrostante gel ad alta performance, formulato con acido fosforico e tamponanti per la pulizia quotidiana di superfici smaltate dure e in acciaio. La sua consistenza in gel favorisce un'applicazione precisa, evitando sprechi e colature. Grazie ai tensioattivi cationici, rimuove rapidamente i depositi più ostinati, igienizza e deodora le superfici, restituendo brillantezza e un piacevole senso di pulito. Disponibile in flacone da 1 litro.

www.icefor.com

ISC



I nuovi bagni di design con docce complanari "walk-in" stanno diventando il nuovo standard nell'hotellerie di fascia alta ma, rimanendo sempre a vista, richiedono soluzioni di pulizia capaci di garantire un livello igienico elevato e costante. ISC, specialista nelle soluzioni per la pulizia professionale, propone i-mop 36 di i-team Global: la nuova lavasciuga i-mop che pulisce fino al 75% più velocemente dei mop tradizionali e il 20% più velocemente delle lavasciuga di dimensioni simili, assicurando uno standard di pulizia superiore anche negli spazi ridotti e con ingombri.

www.iscrl.com/prodotto/lavasciuga-pavimenti-i-mop/

LUCIDA DETERGENTI



IGIBAGNO è il detergente per il bagno dalla formula ricca e innovativa, che garantisce risultati eccellenti con un solo gesto. Grazie alla sua efficacia 6 in 1, deterge a fondo, elimina il calcare, disincrosta, igienizza, protegge le superfici e deodora l'ambiente. La speciale schiuma attiva agisce rapidamente su tutte le superfici, lasciandole brillanti, protette e facili da risciacquare, aiutando a prevenire la formazione di nuovi depositi di sporco e calcare. IGIBAGNO è disponibile nelle profumazioni Brezza Marina e Bouquet Floreale e può essere abbinato ai prodotti Perfect Wc Gel, Perfect Clean e Perfect Deo, nelle stesse profumazioni, per una pulizia ancora più completa.

www.lucidadetergentiprofessionali.com

NETTUNO



Nettuno presenta NETpro, la nuova gamma di prodotti professionali per la detergenza, pensata per garantire ambienti più sicuri, puliti e protetti. La linea si articola in due aree specifiche: Area Bagno, con i prodotti N1, N2 e N3 dedicati alla pulizia e al trattamento di WC, sanitari e superfici bagno, e Cura delle superfici, con N4, N5 e N6 per l'igiene quotidiana, lo sgrassaggio e la manutenzione di tutte le superfici lavabili. Formule efficaci, pronte all'uso o concentrate, per risultati professionali affidabili.

nettuno.net

PAREDES



In ambito Ho.Re.Ca e nelle attività rivolte al pubblico in genere, lo stato igienico dei locali è un biglietto da visita immediato all'utenza. In particolare, i servizi igienici vengono usati come barometro della serietà e qualità dell'esercizio. Prestare attenzione al livello di pulizia in modo semplice ma efficace diventa dunque importante; a tale scopo Paredes offre la linea PodOra – una gamma di detergenti biotecnologici in cialde idrosolubili – e in particolare PodOra Bagno per una pulizia efficace di tutte le superfici del bagno ad azione continua che aiuta a controllare i cattivi odori. PodOra è la miglior scelta per le aziende che cercano soluzioni di pulizia sicure e sostenibili.

www.paredes.it

REFLEXX



Il guanto Reflexx N80B è la soluzione ideale per chi opera nella pulizia professionale, a contatto quotidiano con prodotti chimici che a lungo andare possono danneggiare la cute delle mani. Un aspetto chiave per operare in sicurezza indossando i guanti è valutare la permeabilità, cioè il tempo necessario a una sostanza chimica per attraversare il guanto stesso. Reflexx N80B è certificato per la protezione chimica EN ISO 374-1:2016 TIPO C.

Disponibile anche in confezioni da 200 pezzi, che riduce i costi di trasporto, lo spazio di stoccaggio e il packaging.

www.reflexx.com

SOCHIL



BOXI, della linea OXYCARE®, è un prodotto completo per la pulizia e l'igiene dell'ambiente bagno. La ricca formula lo rende un prodotto dalle performance straordinarie. In particolare, BOXI svolge la funzione di un anticalcare bagno con potere idrorepellente e brillantante anche su vetri (es. box doccia) e specchi. Igienizza e sbianca asciugando istantaneamente senza lasciare alcuna traccia, inoltre contrasta con successo cattivi odori e muffa. Un solo prodotto per completare le operazioni di pulizia ordinaria dell'ambiente bagno, dove le aspettative di benessere e pulizia e un'utenza esigente richiedono massima efficacia e rapidità d'azione.

www.sochilchimica.it

DIVERSEY, a SOLENIS COMPANY



TASKI 4 in 1 è la soluzione completa per la pulizia dei bagni: deterge, disincrosta, disinfetta e deodora in un unico passaggio. La sua formulazione acida rimuove efficacemente sporco e calcare anche in condizioni di acqua dura. Grazie alla tecnologia ONT neutralizza gli odori, lasciando un ambiente fresco. Un solo prodotto per semplificare le operazioni, migliorare l'igiene e ridurre il numero di articoli necessari.

www.solenis.com/it-it/

SUTTER PROFESSIONAL



Il bagno, nella pulizia delle camere in un hotel, rappresenta la prima fase. Sono molte le soluzioni e i sistemi che Sutter mette a disposizione e si possono riassumere con Easy Room 3.0, semplice da preparare, grazie ai sistemi Easy Dose, Ecocaps, Pick-a-box e Ratio. Tutti i prodotti sono certificati Ecolabel (n. IT/020/009). Bath Ecocaps e Ruby Easy con il pratico flacone dosatore, per la corretta diluizione del prodotto, e, per hotel dotati di sistemi di dosaggio a muro, la pratica tanica da 5kg e l'innovativo sistema bag-in-box con il prodotto Restroom. La soluzione che si ottiene è pronta all'uso. Anche BK-3 del sistema Ratio, con la pouch da 2,5 L è un valido aiuto per la pulizia dei bagni.

www.sutterprofessional.it

TAXON



Taxon Srl propone l'utilizzo di una frangia con filato in microfibra bianca con base per accoppiamento 100% poliestere colorato. La base della frangia è in tessuto tipo velcro, irrestringibile, e di lunga durata. La base colorata serve per distinguere l'utilizzo fra i vari ambienti ed evitare la contaminazione incrociata.

È un prodotto creato per il lavaggio e la disinfezione di pavimenti che sostiene l'utilizzo di detergenti un po' più aggressivi resistendo fino a 500 lavaggi a 90 gradi, di facile e veloce utilizzo garantisce un'igienizzazione dell'ambiente senza lasciare aloni sul pavimento.

www.taxon.it

TTS



Ray Infinity è il manico serbatoio pronto all'uso di TTS, una soluzione smart per rendere più rapida la pulizia del bagno in hotel. Compatto e maneggevole, supporta il pronto intervento e riduce tempi e fatica perché elimina secchi pesanti e dosa la soluzione detergente solo dove serve. È compatibile con qualsiasi chimico, ottimizzato per resistere ai prodotti e garantire un lungo ciclo di vita, senza corrosioni e ostruzioni. Il doppio sistema di chiusura del serbatoio previene le fuoriuscite. Impugnatura girevole e snodo ergonomico rendono fluido il movimento a "∞", riducendo del 75% i movimenti del polso.

www.ttsystem.com

TWT



ALFEO di TWT è un innovativo sistema di rifornimento dei flaconi bagno hotel direttamente a bordo carrello. Semplice, veloce e pratico, non richiede ingombri esterni aggiuntivi: le taniche per la ricarica dei dispenser e il meccanismo di gestione sono infatti integrati all'interno del carrello. ALFEO elimina l'uso dei prodotti monodose e rende il rifornimento dei flaconi più rapido ed efficiente. Con la semplice pressione di un pulsante, il prodotto viene trasferito dalla tanica da 5 lt al flacone. L'utilizzo di taniche di grande formato garantisce un significativo risparmio sui costi e velocizza le operazioni di housekeeping.

www.twt-tools.com

WERNER & MERTZ



Green Care Professional definisce nuovi standard per la pulizia dei sanitari, unendo prestazioni elevate e sostenibilità. Con SANET extreme, detergente certificato EU Ecolabel, le performance disincrostanti sono pari o superiori ai prodotti non ecologici, soprattutto nella rimozione dei saponi di calcio. I test dimostrano un'azione quasi due volte più rapida. La formulazione a base di acido metansolfonico e acido lattico assicura efficacia, biodegradabilità totale e rispetto delle superfici, preservando sanitari e rubinetteria cromata. Il 58% del carbonio organico proviene da fonti vegetali rigenerative.

www.wmprof.com/it/

CLEANPAGES

ANNUARIO DEI FORNITORI PER LA PULIZIA PROFESSIONALE



Sei alla ricerca di un rivenditore di prodotti chimici, macchine, attrezzature, prodotti di consumo per la pulizia, la disinfestazione e i servizi connessi? Consulta **Cleanpages**, il nostro **Annuario**!

AL SUO INTERNO TROVERAI

- circa 700 rivenditori in tutta Italia
- dati anagrafici dei rivenditori con link attivi
- indicazioni sui beni e servizi offerti
- comunicazioni commerciali delle principali aziende del settore con link attivi

La versione digitale sfogliabile è disponibile su www.cleanpages.it

L'Annuario si rivolge alle imprese di pulizia, di facility management, ai dealer del settore, alle strutture ricettive e alberghiere, alla sanità pubblica e privata, alla grande distribuzione organizzata e all'industria alimentare.