

città metropolitane *opportunità di business per le imprese*

di Umberto Marchi

E' in pieno avvio l'attività delle Città metropolitane come soggetti aggregatori. Sono già in programma le prime convenzioni di pulizia e manutenzione immobili: uno scenario interessante per la partecipazione diretta di molte imprese escluse dalle mega convenzioni. Sul sito [acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it) si può verificare lo stato dell'arte delle diverse iniziative.



soggetto per ogni regione italiana, alcune province e 9 città metropolitane (nell'ordine Bari, Bologna, Catania, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma capitale, Torino).

Stazioni appaltanti "metropolitane"

In sostanza si prevede che anche queste città metropolitane, le cui funzioni sono solo regolate dalla legge 56 del 7 aprile 2014, possano bandire convenzioni sulle categorie merceologiche (beni e servizi) stabilite per legge, tra cui i ser-

vizi di pulizia e lavanderia degli enti del Sistema Sanitario Nazionale, servizi di pulizia per gli edifici delle Pa, facility management immobili, manutenzioni, ecc.

Opportunità interessanti

L'argomento è di grande attualità, tanto più dopo la tornata di elezioni amministrative che hanno cambiato i vertici di importantissime città italiane, Roma, Milano, Napoli e Torino in testa, portando di fatto all'elezione di "sindaci metropolitani" con poteri molto più estesi rispetto ai loro predecessori "cittadini". Lo scenario, come capita in occasione di ogni importante cambiamento, è ancora piuttosto confuso, con un accavallarsi di ruoli fra soggetto aggregatore nazionale, centrali regionali e città metropolitane.

Una tabella per fare chiarezza

La via che si sta seguendo, tuttavia, è quella di una rapida armonizzazione delle rispettive competenze, e soprattutto dei beni e servizi messi a gara: per avere un colpo d'occhio completo sulla questione è interessante andare al sito www.acquistinretepa.it, sezione Piano delle Iniziative: a questo



indirizzo compare una tavola sinottica costantemente aggiornata in cui è facile incrociare il nome del soggetto aggregatore (es. Città Metropolitana di Milano) e le iniziative in corso, che mediante un semplice codice colore sono indicate come attive, bandite o programmate e così via. Nel caso di Milano, ad esempio, appare in programma un'iniziativa di pulizia immobili, così come in altre città metropolitane, da Firenze a Genova (dove addirittura è già attiva un'iniziativa di manutenzione), da Napoli a Roma.

Stanno già partendo gare di pulizia

Per ulteriori approfondimenti si può poi cliccare sul soggetto di interesse e valutare il piano dettagliato delle iniziative in corso, che si vanno coordinando con le convenzioni bandite a livello nazionale o regionale. Sempre nel caso di Milano, ad esempio, se si accede alla pagina del Soggetto Aggregatore Città Metropolitana di Milano, compare un foglio in excel in cui è indicato, nel dettaglio, che è in programmazione, per il terzo trimestre del 2016 (data attivazione stimata secondo trimestre 2017) una convenzione per la pulizia degli immobili della durata di 24 mesi, in particolare per la pulizia di uffici di pubbliche amministrazioni. E così anche per gli altri soggetti, che hanno in programma convenzioni che, ovviamente, si coordineranno con le analoghe iniziative del soggetto aggregatore di riferimento (Consip).

Imprese, attenzione

In quest'ottica, dunque, si può dire che l'attività di "soggetti aggregatori" da parte delle città metropolitane sia in fase di "start up", ma che già si profilino, in questo senso, scenari interessanti per le imprese: infatti, come si può ben immaginare, sono molto diversi i numeri di una megaconvenzione nazionale (ad esempio FM 1,2,3,4, tanto per citarne alcune), che per quanto divisa in lotti – regionali o addirittura

sovraregionali – di fatto pregiudica la partecipazione diretta della stragrande maggioranza delle imprese del settore, rispetto a una convenzione sugli uffici di una città metropolitana, di dimensioni necessariamente più ridotte. In questo senso, dunque, l'attività delle

Città metropolitane come soggetti aggregatori, una volta entrata a regime, potrà riaprire possibilità di partecipazione diretta a un bacino molto ampio di imprese, con un allargamento della concorrenza che non può che fare molto bene al nostro mercato.

AMUCHINA PROFESSIONAL

UNA LINEA COMPLETA PER IL SETTORE HO.RE.CA.
APPOSITAMENTE FORMULATA
PER RISPONDERE AD OGNI ESIGENZA



PULIZIA E IGIENE
DELLE PICCOLE SUPERFICI



PULIZIA E SANIFICAZIONE
DI VETRI E CRISTALLI



Multiuso igienizzante
area food



Sgrassante
tecnico



Detergente superfici
lucidabili

PULIZIA E SANIFICAZIONE
DI POSATE E UTENSILI



PULIZIA E IGIENE
DEI SANITARI



Lavapiatti
a mano
igienizzante



Pastiglie
lavastoviglie
sanificanti



Crema
Gel
igienizzante



Detergente
per superfici
e bagni

