

CMS 2019, il cleaning mondiale fa tappa a Berlino

dalla redazione

C'è attesa per l'edizione 2019 di CMS Berlin, il salone internazionale del cleaning che si svolgerà nella capitale tedesca dal 24 al 27 settembre. Filo conduttore la tecnologia e l'innovazione in tutte le sue forme: tra Purus Award e Innovation Circle, sarà l'occasione per fare il punto sui principali trend del mercato.



Una completa panoramica dei prodotti, sistemi e processi tecnologici del settore della pulizia industriale e molto altro. E' quella che attende i professionisti del cleaning industriale a Berlino, dove dal 24 al 27 settembre prossimi è in calendario l'edizione 2019 di CMS – Cleaning Management Services.

Un Salone in crescita

Una fiera in grande crescita, come attesta la continua domanda di spazi da parte degli espositori, tedeschi e internazionali. Tanto che Messe Berlin, organizzatrice del Salone insieme a Biv (Federazione Nazionale delle Imprese di Pulizia Bonn), Vdma (Associazione delle macchine e sistemi per la pulizia industriale – Francoforte) e Iho (Associazione Industriale per l'Igiene e la Protezione delle superfici – Francoforte), ha pensato di mettere a disposizione all'Expo Center Berlin un ulteriore spazio espositivo: il padiglione 6.2b. Ma sono molte le novità in programma per questa edizione, a partire dal CMS World Summit (nei giorni 25 e 26), che si svolgerà per la prima volta negli spazi del padiglione 6.3. L'argomento-clou, "Inject Innovation", sta suscitando grande attesa tra addetti ai

lavori e decisori-chiave del comparto provenienti dai quattro angoli del pianeta.

Il mercato tedesco: numeri da leadership europea

Comprensibile dunque la soddisfazione di **Christian Göke**, Ceo di Messe Berlin: "La Germania –ha detto– rappresenta il primo mercato per le tecnologie di pulizia industriale in Europa, e ancora una volta CMS Berlin riflette questa situazione. Questa edizione si fa forza di un mix molto riuscito di fiera ed eventi di spicco per i professionisti". I numeri, del resto, danno ragione all'organizzazione: con oltre 662mila unità (al 2017), gli addetti alle pulizie industriali in Germania rappresentano la fetta più consistente in Europa. Teniamo conto anche che la Biv riunisce oltre 2500 aziende, circa l'85% di un mercato capace di generare nel 2018 quasi 18 miliardi di volume d'affari, in crescita del 6% rispetto all'anno precedente. Ma non solo: si tratta di un

comparto che offre importanti opportunità lavorative, e in cui l'offerta di lavoro supera addirittura la domanda, come ricorda **Thomas Dietrich**, direttore Biv: "Assicurarsi forza lavoro qualificata sta diventando la nostra principale sfida".

Un comparto piuttosto stabile

Dal canto suo la Vdma rappresenta oltre 3200 realtà di medie dimensioni. Con 1,3 milioni di addetti e un fatturato di 232 miliardi di euro, il settore della Pulizia Industriale in Germania rappresenta uno dei principali comparti. La cinquantina di associati in Vdma impiegano circa 5400 lavoratori, con importanti quote di export (71%). La quota del mercato mondiale dei produttori tedeschi ammonta a poco meno del 20%, e in Europa siamo al 50%. "Dal 2013 –commenta **Markus Asch**, presidente Vdma– l'ingresso di ordini dell'industria tedesca delle macchine per la pulizia si è sviluppato in modo stabile, nonostante le incertezze eco-

nomiche presenti nel mercato e allo scenario internazionale non certo dei più rosei, fra Brexit, conflitti, nuove normative e fluttuazioni valutarie”.

Gli ambiti della ricerca

Spostando l'attenzione sull'innovazione, si può dire che i temi su cui principalmente si sta concentrando la ricerca sono quelli legati ad automazione e digitalizzazione. In perfetta coerenza con quanto si è visto nelle altre importanti fiere del settore, a cominciare da Issa-Pulire 2019, anche a CMS avremo la possibilità di toccare con mano le ultime frontiere della ricerca in questa direzione. “L'innovazione tecnologica –conclude Asch– è un vero “magnete” per migliaia di visitatori qualificati”.

Detergenti, Iho associazione di riferimento

Veniamo ora ai detergenti, la cui associazione di riferimento, in Germania, è la Iho: 54 le realtà associate, a coprire la stragrande maggioranza (il 92%) del mercato nazionale, con un ventaglio di clientela esteso a tutti i settori degli utilizzatori finali (parliamo di un'industria che ha mosso nel 2018 più di 1 miliardo, con 7mila addetti). “Innovazione, sostenibilità e alte prestazioni sono le principali richieste dei clienti”, spiega il presidente del dipartimento Pulizia edifici in Iho **Werner Schulze**: “Per questo i nostri associati sono fortemente impegnati nella responsabilità sociale, consapevoli del ruolo fondamentale che giocano pulizia e igiene nella nostra società”. Ottimisti anche i costruttori di macchine per la pulizia, che in Germania investono ben il 4,5% dei loro ricavi in Ricerca e Sviluppo.

L'Innovation Circle

Ma non è l'unico spazio dedicato all'innovazione in tutti i suoi aspetti legati al cleaning: è infatti in arrivo una vasta gamma di prodotti e nuovi sviluppi tecnologici in uno stand com-

Grande competizione per il Purus Innovation Award

Ecco gli 11 finalisti del CMS Purus Innovation Award (PIA) di quest'anno, che verranno premiati durante la serata inaugurale della fiera, presso la Marshall House, nel quartiere fieristico di Berlino.

GRANDI MACCHINE

Nilfisk GmbH, Liberty SC50
Schneiderreit GmbH, Mopp Wash 14.7 washing machine
KENTER Bodenreinigungsmaschinen Vertriebs- und Service GmbH, Comac C 85 NSC floor cleaning machine

PICCOLE MACCHINE

KENTER Bodenreinigungsmaschinen Vertriebs- und Service GmbH, mop lite
Husqvarna Deutschland GmbH, Husqvarna Automower 535 AWD professional robotic lawnmower
Diversey Deutschland GmbH & Co OHG, TASKI Aero BP backpack vacuum cleaner

ATTREZZATURE

ARCORA International GmbH, ARCORA PU-PAD, PU-PAD 17” = 432 mm
Grass Tech Solutions sprl/bvba, Brush/Pad SUPERSUB FLOOR CLEANING PAD
Hako GmbH, DUST STOP

STRUMENTI DIGITALI E APPLICAZIONI SOFTWARE

IntelliClean, Intelliclean
ADLATUS Robotics GmbH, ADLATUS TEAMS 2020



binato nel padiglione 6.2, il cosiddetto Innovation Circle. Inoltre, i nuovi arrivati nazionali e internazionali presenteranno le loro innovazioni su aree espositive adiacenti. L'Innovation Circle è parte integrante di un vasto programma B2B che aprirà la strada alla creazione di contatti commerciali. Così **Heike Hemmer**, Project Manager di CMS: “Con l'Innovation Circle CMS Berlin offre per la prima volta a nuove aziende innovative un'opportunità diretta per entrare nel settore della pulizia. Allo stesso tempo fornirà alle piccole e medie imprese l'accesso a potenziali partner commerciali”.

Tanti eventi speciali e un Forum pratico

Il CMS World Summit, poi, riunirà a Berlino i committenti globali ed i pro-

gettisti di tutto il comparto della pulizia industriale. Il tema, come già detto, “Inject innovation”, è volto ad evidenziare le tendenze più attuali nel settore attraverso una ricchissima “batteria” di interventi qualificati su temi come economia circolare, robotica, 4.0, digitalizzazione, sostenibilità, tecnologie del futuro e molto altro (pad. 6.3). Non mancheranno poi un focus sulla pulizia nel settore della mobilità (Mobility Cleaning Circle, già lanciato con successo nel 2017 e ora riproposto il 25 settembre), lo speciale Start-up e un ricco calendario di eventi collaterali nel quale spicca il Praxisforum, Forum di pratica con esempi di funzionamento delle macchine e dell'uso di detergenti.

[<http://www.cms-berlin.com>]