

# disinfestando 2015, fotografia di un settore che cresce e si rinnova

di Carlo Ortega

Il pest control italiano cresce nei numeri e nella professionalizzazione delle aziende. Questo è quanto emerge dall'ultima edizione di Disinfestando Pest Italy, che si è chiusa il 12 marzo scorso a Rimini. I partecipanti crescono del 25%, gli espositori sono realtà leader in Italia e all'estero. In fiera anche molti giovani che credono nel settore. La soddisfazione del presidente Anid Francesco Saccone.



94  
GSA  
MAGGIO  
2015

Va in archivio anche la quarta edizione di Disinfestando Pest Italy, che si è svolta a Rimini l'11 e il 12 marzo 2015 presso il Palacongressi, unico evento fieristico italiano dedicato al settore. Segnali più che positivi arrivano dall'Expo-Conference della Disinfestazione organizzata da ANID (associazione nazionale delle imprese di disinfestazione): oltre 1.600 i partecipanti registrati all'evento, con un significativo + 25% delle presenze rispetto all'edizione del 2013. Tra gli espositori si sono contate 45 aziende leader in Italia e all'estero. Davvero ottimi numeri, anzi, numeri record, se si considera che quello della disinfestazione professionale è da sempre considerato un settore "di nicchia", per specialisti.

## Molto interesse, grande attenzione ai temi-chiave del settore

Ma il dato ancora più incoraggiante è l'estremo interesse e l'attenzione che hanno caratterizzato l'area espositiva

dell'evento e le due sessioni di convegni e approfondimenti organizzati per fare il punto sulle questioni più scottanti che riguardano il settore. Il pest control, lo diciamo da tempo, è un comparto ormai estremamente professionale, dove improvvisarsi è diventato impossibile. Finito il tempo degli operatori che si inventavano disinfestatori dall'oggi al domani, in Europa e in Italia il quadro legislativo si è evoluto e gli standard sono sempre più professionali (vedi articolo apposito).

## Internazionalizzazione, innovazione, ambiente

L'Italia, appunto. Il messaggio chiave che esce dalla kermesse riminese è forte e chiaro: la disinfestazione italiana lancia la propria sfida puntando su tre cardini strategici - internazionalizzazione, innovazione e ambiente - per mettere le basi al proprio futuro. In termini di internazionalizzazione la conclusione dell'iter che ha



portato alla definizione dello Standard Europeo è indubbiamente un successo: ora si tratta di tradurre nella pratica quotidiana questa importante norma, attivando procedure di certificazione volontaria, che porteranno un sicuro valore aggiunto alla qualità del servizio di disinfestazione e all'elevamento di una percezione reale di professionalità da parte della clientela pubblica e privata.

A proposito di internazionalizzazione, va sottolineata la dimensione sempre più internazionale della kermesse riminese: la più concreta testimonianza di questo è la recensione dell'evento pubblicata sul portale web inglese Pest Magazine (link: <http://www.pestmagazine.co.uk/content/newsitem.aspx?id=1271>). Ciò, se mai c'era bisogno di conferme, dimostra la considerazione che il pest control italiano ha assunto negli ultimi anni anche fuori dai confini nazionali.

## Ora si tratta di innovare e tradurre in pratica gli standard

L'innovazione è strettamente connessa all'ambiente e si dirige in una direzione ben precisa: l'individuazione di tecniche e prodotti che salvaguardino la salute di persone e animali e presentino un basso impatto ambientale sul territorio: è una scelta, questa, che dimostra da una parte una sorta di responsabilità sociale del disinfestatore, dall'altra una naturale conseguenza dei nuovi regolamenti sui Biocidi (a partire dal quello europeo), che introducono disposizioni sempre più restrittive sull'utilizzo di tali prodotti chimici.

### “Un settore vivo, un'associazione molto forte”

“Disinfestando 2015, commenta il presidente ANID **Francesco Saccone**, è stato un ulteriore passo in avanti per dimostrare la vivacità del nostro settore e la forza della nostra associazione: abbiamo messo in relazione gli operatori del settore, le imprese di servizio, le aziende sanitarie, i consulenti e i ricercatori, oltre ai quality manager delle imprese alimentari. Abbiamo interessato, con il nostro evento, anche delegazioni straniere, segno della credibilità raggiunta dal pest control italiano anche oltralpe: risultati, questi, lasciatemelo dire con un po' di orgoglio, sui quali i meriti vanno riconosciuti anche al lavoro costante della nostra organizzazione”.

### Tanti giovani

Infine una nota sull'universo giovanile: le due giornate di Disinfestando sono state vivacizzate dalla presenza di tanti giovani, presenti in rappresentanza delle aziende produttrici e anche delle imprese di disinfestazione. “Questo è un segnale importante – conclude **Saccone** –. Ci fa molto piacere, e d'altra parte ci carica di responsabilità, sapere che i giovani intravedono nella professione del di-

sinfestatore un'opportunità per il proprio futuro, investono con forza nella formazione e possono rappresentare un cambio di passo, una preziosa risorsa per il consolidamento delle nostre imprese: come ANID abbiamo voluto valorizzare proprio due gio-

vani, **Davide Scotti** e **Davide Poli**, riconoscendo loro la borsa di studio intitolata alla memoria di Riccardo Sarti e Paolo Fani, riservata ai corsisti più meritevoli che hanno frequentato, negli ultimi tempi, i nostri iter formativi”.

# NOVITA'

# SEM 513

## PIANALE ELETTRICO

### SOVRASTRUTTURA PERSONALIZZABILE!

PERFETTO PER

# OSPEDALI, ALBERGHI E INDUSTRIE



**kg** PORTATA: 600KG

 FINO A 4 ORE DI AUTONOMIA

 RUOTE SUPERELASTICHE

 CARICABATTERIE INCORPORATO





**WWW.BALDISRL.COM**

Baldi srl  
Via Gramsci 30, San Martino Siccomario (PV)  
Tel. 0382.554080 Fax 0382.553929  
www.baldisrl.com - info@baldisrl.com  
Azienda certificata UNI EN ISO 9001:2008





