

expo cleaning sud: *il pulito riparte da catania*

di Laura Guidi

Costruire un'occasione di incontro al Sud, un'area d'Italia dinamica e attenta al cleaning, che spesso soffre di "solitudine". Questa è l'idea di fondo di Expo Cleaning Sud, Salone specializzato per il settore professionale dell'igiene e del pulito, in programma a Catania dal 23 al 25 maggio. A colloquio con Massimo Pennisi, presidente di Assofiere Sicilia, che organizza la manifestazione, di cui GSA è media partner.

50
GSA
MAGGIO
2014

E' tutto pronto per la seconda edizione di Expo Cleaning Sud – Salone specializzato per il settore professionale dell'igiene e del pulito – punto di riferimento "mediterraneo" per chi opera nel cleaning professionale, in programma da venerdì 23 a domenica 25 maggio presso il bellissimo centro fieristico Etnapolis di Catania. La manifestazione, organizzata da Assofiere Sicilia, da quest'anno può contare su un accordo fra Assofiere Sicilia e AfidampCom, che prevede uno sconto del 25% sull'acquisto dell'area nuda per gli espositori associati. Diversi i settori merceologici: macchine, componenti, prodotti e accessori per ambienti, prodotti per la pulizia – manutenzione – disinfezione, attrezzi per la pulizia, la manutenzione e la sicurezza, disinfestazione e derattizzazione, imprese di servizi e commercializzazione, veicoli commerciali. GSA è media partner dell'iniziativa fieristica. "Teniamo molto – precisa il presidente di Assofiere Sicilia **Massimo Pennisi** – a stringere relazioni con le associazioni di riferimento per le quali organizziamo manifestazioni e fiere. In questo caso, abbiamo promosso Expo Cleaning Sud.

L'idea di fondo

"L'idea di una fiera qui al sud per il settore è nata nel 2012, dal desiderio di fornire gli operatori professionali dell'igiene e del pulito del Sud Italia di una propria manifestazione di riferimento, facilmente raggiungibile, così da consentire loro un continuo aggiornamento e un maggior consolidamento dei rapporti commerciali con le aziende fornitrici. Inizialmente la fiera accorpava due mondi: quello del cleaning vero e proprio e quello della laundry. Poi, dall'aprile 2013, abbiamo deciso di scorporare i due segmenti, organizzando la fiera della lavanderia negli anni dispari, quando non c'è Detergo, manifestazione di riferimento del settore, e Expo Cleaning Sud per la pulizia professionale in anni pari, quando non c'è Pulire Verona. E ripeto, l'incontro di persona è fondamentale, soprattutto qui al sud, in cui le persone amano guardarsi negli occhi. C'è chi pensa che l'avvento di internet abbia superato il sistema fieristico. Tutt'altro. La fiera resta il primo veicolo d'incontro, la gente cerca il contatto. E poi pensi quanto costerebbe visitare tutti i rivenditori uno per uno, pianificare uscite dispendiose in termini economici e di tempo, andare di città in città e di paese in paese... Qui in tre giorni li incontri tutti, e non è poco".

Costruire un'occasione di incontro

Già molte aziende, tra cui marchi leader del comparto, hanno dato la propria adesione. Sul sito, alla voce "Aziende in fiera", si può consultare l'elenco aggiornato. Intelligente, e lungimirante, l'idea di

fare qualcosa nel sud e per il sud, anche perché non sempre si tratta di aree visitate con costanza nemmeno dagli addetti ai lavori. "Nell'organizzare questa fiera abbiamo pensato innanzitutto ai distributori, ai dealer del comparto che spesso soffrono l'assenza di un contatto diretto con i rappresentanti delle case madri. Eppure, in questo senso, un segnale di presenza, anche una semplice stretta di mano è importante per infondere fiducia, per dimo-



strare un supporto. Ma la fiera, in realtà, è un'occasione per tutti: fabbricanti, dealer, imprese e tutti i portatori di interesse. Alla base di Expo Cleaning Sud c'è la volontà di costituire un momento di incontro, basi semplici per ripartire radunando tutto il settore in un weekend". Alla fiera parteciperanno i maggiori e più qualificati produttori sia dell'isola che della nazione intera. "Questa iniziativa – continua Pennisi – avrà un ruolo propulsivo per gli operatori economici dei rispettivi settori produttivi nonché per il pubblico di visitatori interessati. Naturalmente la manifestazione non si limiterà al solo momento espositivo, ma sarà accompagnata da un programma convegnistico di tutto rispetto.

Il sud? Un mercato attento e dinamico

"Qui al Sud il tema del pulito è sempre

stato visto con molta attenzione, soprattutto in relazione al comparto alberghiero e, in generale, della ricettività. Insomma, contrariamente a quello che, con superficialità, si potrebbe pensare, stiamo parlando di un'area dinamica nel settore del cleaning. Non dimentichi, fra l'altro, che si tratta di regioni a spiccata vocazione turistica, piene di tesori d'arte e di paradisi naturali. Certo, negli ultimi anni le difficoltà si sono sentite anche qui, e proprio per questo pensiamo che un momento di incontro fisico sia un ingrediente indispensabile per ripartire. A questa edizione di Expo Cleaning Sud abbiamo invitato, fra gli altri, le imprese di Sicilia, Calabria e Malta. E' nostra intenzione, infatti, dare un respiro mediterraneo all'evento". La Sicilia, del resto, è sempre stata un crocevia del "mare nostrum", una terra in cui si so-



no incontrate civiltà, modi di vivere, religioni, culture... "E' verissimo, e in parte è così anche adesso. Purtroppo una serie di ben note circostanze politiche, negli ultimi tempi sta rendendo difficile un dialogo costruttivo con alcuni paesi – penso soprattutto al Nordafrica, ma anche al Medio Oriente-. Ma andiamo per gradi, per piccoli passi. Quest'anno iniziamo con Malta, realtà con esigenze in parte simili alle nostre, con cui il dialogo è immediato".

Organizzazione perfetta

E l'organizzazione? Altro che sud, è perfetta, quasi "teutonica": "A chi si è iscritto è già stato mandato un biglietto in pdf, e quanto prima arriverà anche il formato cartaceo". Ma questo è il meno. A Catania è tutto organizzato, fin dall'arrivo in aeroporto o, per chi preferisce il mare, fin dall'imbarco sulla nave. "Abbiamo

||> "Igiene e alimentazione", l'evento AfidampCom

Tra gli appuntamenti più attesi, è da segnalare il convegno "Igiene e alimentazione. L'organizzazione, la gestione e il controllo dei servizi di pulizia", promosso da AfidampCom il 24 maggio alle ore 10. Il tema, importante e delicato, è quello dei servizi di pulizia correlati all'alimentazione. In nome della tutela della salute pubblica diventa imperativo per i professionisti della ristorazione garantire non solo l'igiene di alimenti e bevande, ma anche dei luoghi e del personale che opera con gli alimenti stessi. Ogni pubblico esercizio è tenuto ad operare nel pieno rispetto delle normative in modo da offrire un servizio di qualità e superare i controlli igienico/sanitari degli organismi preposti. In questo scenario AfidampCom intende evidenziare come viene percepito dal ristoratore il problema "pulizia" e, nella pratica, come viene gestito l'intero iter. L'incontro si rivolge ad istituzioni, pubbliche amministrazioni, operatori della sanità, imprese di pulizie, imprese di servizi, industria, ristorazione, associazioni dei consumatori e vedrà l'intervento delle autorità regionali, dell'Ordine dei Tecnologi Alimentari, della Fipe (Federazione Italiana Pubblici Esercizi) e dell'Asp di Catania. L'ingresso è libero.

una serie di convenzioni con una nuovissima compagnia di taxi che collega aeroporto-fiera e centro città a tariffe chiare ed economiche; per chi vuole avere una macchina a disposizione, in aeroporto può rivolgersi a una compagnia di autonoleggio convenzionata che offre una panda nuova a 30 euro/giorno. Se si ha della merce da trasportare e si sceglie la nave, abbiamo una storica convenzione con la compagnia TTTLines, che offre sconti del 30% sulla tratta Napoli-Catania. Senza contare la lunga lista degli hotel convenzionati, facilmente consultabile sul nostro sito". E una volta in fiera, c'è tutto un mondo da scoprire: "Rispetto alla precedente edizione, quest'anno abbiamo scelto una location speciale: il centro commerciale Etnapolis, "La città del tempo ritrovato", il più grande di tutta la Sicilia, una struttura avveniristica divisa in tre grandi aree con 130 negozi, colossi della grande distribuzione, punti di ristorazione, spazi di intrattenimento e mille altri servizi progettata da una vera archistar: **Massimiliano Fuksas**, che è riuscito a integrare alla perfezione lo spazio commerciale con la natura selvaggia e magnifica che lo circonda. "La scelta non è casuale, e non è dettata da suggestioni puramente estetiche",

spiega Pennisi. "A volte, anche se si tende a sottovalutarlo, un problema concreto di partecipare alle fiere è quello di dover rubare tempo alla famiglia, in questo caso proprio nel weekend. Qui ci si può venire con tutti, e mentre si lavora trovare anche il tempo di divertirsi. In più ci sono migliaia di parcheggi coperti e gratuiti, il che non è male, considerato quanto si spende normalmente per parcheggiare in fiera...". Insomma, una fiera tutta pronta e ben organizzata per offrire a un territorio importante e spesso – diciamolo – sottovalutato un'occasione di grande prestigio. "E l'investimento per partecipare è irrisorio rispetto ad altri palcoscenici. Di tutto questo, comunque, diamo puntuale aggiornamento tramite la nostra newsletter". Aggiornamento, ecco un'altra parola-chiave. Un concetto ribadito anche da Pennisi: "In marzo, al Forum Pulire di Milano, ho sentito molti interessanti spunti sui temi caldi del comparto. E ho pensato che formazione e aggiornamento rischiano di restare lettera morta se non arrivano a tutti. Ecco un altro obiettivo di Expo Cleaning Sud: dare anche qui al sud l'occasione di entrare in contatto con il polso del settore, con le tematiche e le problematiche di cui discutono i protagonisti".