

un'oasi di verde dal professionale alle nostre case: *la nuova private label green oasis*



Presentata a Milano il 6 giugno scorso una gamma di prodotti di origine vegetale, ecosostenibili e consigliati da Legambiente, dedicati alla cura della casa e del bucato: è Green Oasis, la nuova linea Unes realizzata da Icefor, azienda pioniera nelle certificazioni ambientali.

di Simone Finotti

della detergenza, con una nuova linea all'insegna della qualità e del rispetto dell'ambiente e della persona.

Per il private label necessari partner affidabili

Per realizzarla, Unes si è rivolta a un produttore professionale che conosciamo bene, un vero pioniere nel campo della sostenibilità e del rispetto per l'uomo e l'ambiente: l'azienda magentina Icefor, che collabora già da tempo con Unes e altre insegne della Gdo e del Cash and Carry. D'altra parte, si sa,

scommettere sul private label significa metterci letteralmente la faccia: e come poterlo fare, se non affidandosi a fornitori a cui si possono lasciare "le chiavi di casa"?

L'evento di presentazione di "Green Oasis"

L'innovativa linea di detersivi per la casa si chiama "Green Oasis" ed è stata presentata a Milano il 6 giugno scorso, in un evento a cui hanno partecipato **Mario Gasbarrino**, Amministratore Delegato e Presidente di Unes Supermercati, **Romolo De Camillis**, Retail Director Nielsen Italia, **Paolo Paronzi**, Coordinatore Acquisti Area No-Food di Unes, **Sergio Antoniuzzi**, **Maria Grazia De Vecchi** e **Silvia Lonzi** (rispettivamente Presidente, Responsabile Ricerca e Sviluppo e Responsabile Qualità, Ambiente e Sicurezza di Icefor), **Salvatore Lo Cicero**, Direttore Struttura Complessa Pneumologia Grande Ospedale Metropolitano Niguarda Milano, **Andrea Poggio**, Responsabile Mobilità sostenibile e stili di vita di Legambiente e, come moderatore, **Luca Pellegrini**, docente dell'Università Iulm.

L'idea vincente: valori professionali nel domestico

Ma andiamo con ordine, e diciamo subito che l'intuizione vincente avuta da Gasbarrino è stata quella di sdoganare nella detergenza domestica (un settore che, almeno fino a ieri, era ancora molto lontano dagli standard professionali) principi e valori che nel pro-

Dopo il "Viaggiator goloso", che ha letteralmente sbancato il mercato del food, arriva un'altra intuizione geniale di Unes, stavolta proprio nel settore





fessionale stanno facendo la differenza, in termini di qualità e di rispetto di persona e ambiente. Questo spiega il perché della scelta di Icefor: “Chi conosce il mondo della detergenza professionale non si meraviglierà di certo per questa scelta, che non è affatto casuale –dice **Sergio Antonuzzi**, presidente dell’azienda-. Icefor è in grado di garantire, sempre in anticipo rispetto ai tempi, gli standard di efficacia, sicurezza, rispetto per la persona e per l’ambiente”.

Guardare al futuro, sempre

Prosegue Antonuzzi: “Con le certificazioni abbiamo fatto scuola, investendo moltissimo quando nel nostro settore molti non sapevano neppure cosa fossero. E anche adesso non ci fermiamo, nell’ottica di offrire sempre maggiori garanzie ai nostri partner: abbiamo ad esempio compiuto un ulteriore passo per offrire ai partner della grande distribuzione garanzie ancora superiori sul ciclo di vita dei prodotti forniti ottenendo la certificazione secondo lo standard BRC Consumer Products, modello nato dal Consorzio dei retailers inglesi, che garantisce al consumatore il rispetto di requisiti di legalità, sicurezza e qualità del prodotto, e IFS, che comprende gli operatori coinvolti in tutte le fasi della filiera di fornitura. Ma noi guardiamo sempre al futuro: la stessa idea di Green Oasis è un trampolino di lancio per investire e migliorarci ancora, per l’uomo e per il pianeta”.

Un incontro sinergico e proficuo

Aggiunge a margine **Michele Pagnani**, consigliere d’amministrazione di Icefor: “Qualche anno fa Icefor ha iniziato un percorso di ricerca di materie prime innovative da impiegare nei suoi prodotti ecosostenibili, guardando anche l’aspetto della salute. La ricerca ha portato ad innovare in termini di tensioattivi e di solventi naturali e il primo risultato tangibile è stata una linea di superconcentrati Cam. Nello stesso periodo in Unes cresceva prepotentemente la richiesta di novità, di andare oltre gli standard di ecosostenibilità per toccare l’aspetto dell’inquinamento domestico, e la risposta di Icefor è stata: partiamo dalla nostra storia di industria chimica ecologica, dal know-how accumulato nel corso degli anni e dalle ultime esperienze per lavorare insieme, per un progetto di co-design veramente innovativo.”

Il “Viaggiator goloso” della detergenza

La nuova linea Green Oasis, già nel packaging (interamente in plastica seconda vita), di colore bianco e molto sobrio nell’impatto, si propone il “Viaggiator goloso” della detergenza. “Sono moltissime le qualità di questa linea”, spiega Gasbarrino. Ventidue referenze, divise in tre categorie (persona, baby e casa). “Ma io individuerei tre punti, che sono quelli che ci hanno convinto a credere fortemente nel progetto. Punto primo: è un pro-

dotto che utilizza materiali di origini vegetali derivanti da scarti di lavorazione. Secondo, usa Voc a bassa volatilità. Questo significa che, detto banalmente, pulisce meglio e “profuma meno”. Detto così sembra uno svantaggio, ma in realtà bisogna considerare che molto spesso la profumazione di un detergente è essa stessa “inquinante” per l’ambiente indoor. Perché ingannare il nostro naso con forti profumazioni che rischiano di fare più male che bene? Terzo e non ultimo: Il packaging è realizzato con packaging seconda vita. La linea possiede tutte le principali certificazioni: Legambiente, Senza parabeni, Testato sui metalli. Riassume Gasbarrino: “Green Oasis nasce dalla stessa filosofia del Viaggiatore Goloso ed è incentrata nel ridurre l’inquinamento domestico, incontrando le esigenze dell’ambiente e di un consumatore che cambia.”

Consigliata da Legambiente

Insomma, per chi tutti i giorni vuole prendersi cura della propria casa e del proprio bucato responsabilmente e in modo naturale, Green Oasis Casa è l’ideale. La nuova linea di prodotti ecosostenibili è consigliata da Legambiente, “che non a tutti –ricorda **Andrea Poggio**- concede il proprio marchio, ma solo ai prodotti che dimostrano di essere funzionali per modelli di consumo più attenti all’ambiente e alla materie prime impiegate, contribuendo così alla riduzione dei rifiuti a perdere, nel rispetto dei criteri scientifici di ecosostenibilità”.



Andare oltre le leggi: il marchio Legambiente

“Finalmente –prosegue Poggio con entusiasmo- ce l’abbiamo fatta! Siamo riusciti a portare nelle case e tra le famiglie un prodotto di qualità con attenzioni e caratteristiche finora riservate perlopiù all’utenza professionale. La grande attenzione ai criteri ambientali si è estesa a tutto il ciclo di vita del prodotto: non soltanto la fase di produzione e di utilizzo, quindi, ma anche il prima e il dopo. Il marchio Legambiente vuole significare proprio questo: riuscire a fare di più di quello che le leggi richiedono. Qualche esempio: le leggi ti chiedono che il contenitore sia realizzato in materiale riciclabile, non riciclato. O ancora: le leggi ti dicono che non bisogna utilizzare sostanze dannose, non di ridurre i Voc. La cosa straordinaria di questa linea è che porta nel domestico principi e concetti del professionale, in cui anche le normative e le leggi sono più restrittive perché gli operatori stanno più a contatto con i prodotti. Siamo di fronte a un passo in avanti di grande portata.”

Green Oasis nel dettaglio

In particolare, la linea Green Oasis Casa si compone di prodotti per la cura di: Stoviglie: detergente piatti concentrato, detergente lavastoviglie in tabs e brillantante lavastoviglie con

ingredienti naturali. Elettrodomestici: detergente frigoriferi, detergente piastre a induzione, cura lavastoviglie. Con attivi igienizzanti e detergenti di origine naturale. Superfici: detergente pavimenti e piastrelle, detergente parquet e laminati, detergente vetri e multiuso, detergente sgrassatore universale. Con solventi vegetali ricavati dalla glicerina. Bagno: detergente cura doccia, detergente scioglicalcare, detergente disincrostante wc gel. Con acidi derivanti dalla fermentazione naturale del glucosio. Bucato: detersivo lavatrice, detersivo lana e delicati, detersivo capi sicuri, ammorbidente concentrato. Con ingredienti naturali, senza sbiancanti ottici e con fragranze delicate per un bucato naturalmente fresco. Il nuovo brand condivide i valori di trasparenza, autenticità, naturalità, innovazione, distintività, sostenibilità, completezza, onestà, conoscenza e gratificazione de il Viaggiator Goloso con l’obiettivo di riproporre la qualità e l’eccellenza del brand premium food di Unes, nel segmento merceologico del non food.

Dagli scarti delle barbabietole...

La gamma Green Oasis Casa, frutto di attente ricerche, è realizzata partendo da materie prime vegetali. I tensioattivi sono completamente e

velocemente biodegradabili, inoltre ha ridotti contenuti di VOC (sostanze organiche volatili), quei componenti nocivi che, evaporando, inquinano l’ambiente domestico. I nuovi solventi no VOC impiegati da Icefor derivano dalla glicerina naturale; aiutano a ridurre l’inquinamento domestico, salvaguardando la salute. I nuovi tensioattivi di Icefor sono ricavati da scarti di lavorazione della barbabietola da zucchero e gli scarti sottoposti a fermentazione producono tensioattivi. Il risultato: non viene sottratto terreno agricolo alla produzione alimentare. Le performance dei prodotti sono del tutto sovrapponibili alle materie prime di origine petrolchimica. Con questi prodotti innovativi, sarà possibile quindi ottenere un pulito impeccabile per la propria casa e il proprio bucato, facendo del bene a se stessi e all’ambiente.

Packaging in plastica riciclata

Inoltre, tutti i flaconi dei prodotti Green Oasis Casa sono ottenuti da plastica riciclata senza, quindi, produrne di nuova. Le fragranze utilizzate sono delicate e contengono ridottissime quantità di allergeni, per un profumo di pulito autentico e mai invasivo. Infine, tutta la gamma è completamente priva di coloranti. Tra le innovazioni più importanti della linea Green Oasis (e non solo: vale per tutta la parte “ecologica” delle linee Icefor) c’è l’utilizzo di un packaging innovativo in plastica seconda vita, con il marchio “PSV” rilasciato da Ippr - Istituto per la promozione delle plastiche da riciclo. Si tratta di una scelta che va ben oltre i criteri Ecolabel e i prodotti “consigliati da Legambiente”. Si pensi che il primo prodotto Ecolabel di Icefor risale addirittura al 2002, quando nel settore la sensibilità a questi temi era praticamente ancora tutta da costruire.