

# dal giappone a brescia, sulla via della pulizia (soji-do)

di Simone Finotti

Sarà presentato a Brescia, il 29 maggio, il nuovo libro di Hidesaburo Kagiyama, "Soji-do" – La via della pulizia, dopo lo straordinario successo di Toilet cleaning management. GSA è media partner e ne svela in anteprima i contenuti e lo spirito. Ancora una volta si parte dalla pulizia per...

C'è il ju-do (via della cedevolezza), l'aiki-do (via dell'unione e dell'armonia), il taekwon-do (via del pugno e del calcio in volo) e il karate-do (via della mano vuota). E così via. Ma da oggi, o meglio, dal 29 maggio, ci sarà anche il Soji-do (via della pulizia). Proprio questo, infatti, è il titolo del secondo lavoro tradotto in italiano del sensei (maestro) **Hidesaburo Kagiyama**, un imprenditore-filosofo giapponese già noto ai cultori del cleaning management italiani, e ai nostri attenti lettori, per il bellissimo Toilet cleaning management, uscito l'anno scorso per Guerini (ne abbiamo parlato diffusamente nel numero di marzo). La nuova fatica di Kagiyama, anche questa frutto di una vita di riflessioni, meditazioni ed esperienze, sarà presentata a Brescia il 29 maggio.

## 29 maggio, Brescia: da non perdere!

L'appuntamento è da non perdere, un save the date di quelli irripetibili: il 29 maggio, alle 14.30, presso l'Università degli Studi di Brescia, si terrà la tavola rotonda "Oggi cleaner, domani leader", organizzata dall'associazione italo-giapponese Fuji con Csmt e l'università di Brescia, durante la quale, appunto, verrà presentato il libro "Soji-do". L'evento, patrocinato da Afidamp Servizi, Pulire 2.0 e Sc Sm – Supply Chain & Service Management, ha GSA – Il Giornale dei Servizi Ambientali come media partner.

## Tornano i maestri del Giappone

Tornano dunque, dopo il grande successo del 2013, i maestri giapponesi del management by cleaning, per ricordarci che proprio dall'umiltà, e dall'ordine esteriore e interiore (il cleaning può essere letto come una grande metafora di tutto questo) può partire il percorso della rinascita, individuale e collettiva e... aziendale. Se non ci credete, leggetevi la storia di Kagiyama, che grazie alla meticolosa pratica della pulizia è riuscito a passare da venditore da marciapiede (e non scherziamo) a numero uno di Yellow Hat, un'azienda milionaria, con filiali in Giappone e in tutta l'Asia. O quella del suo primo allievo, **Yoshihito Tanaka**, che proprio grazie all'aver applicato alla lettera i suggerimenti del maestro è riuscito a salvare la propria azienda, la Tsk, dalla bufera congiunturale che ha colpito il Giappone negli anni Novanta. E quest'anno accanto a Kagiyama ci sarà **Tamiharu Kamei**, presidente di System Japan, che presenterà nel dettaglio la metodologia, applicata in molte aziende del Giappone, che fa della pulizia lo strumento per un management partecipativo ed efficace. Ad introdurre i lavori ci penseranno **Marco Perona**, ordinario di Logistica industriale dell'Università degli studi di Brescia, e **Rosario Manisera**, presidente dell'associazione culturale Fuji e traduttore del libro. A seguire, dopo le testimonianze di Kagiyama e Kamei, una tavola rotonda con **Toni D'Andrea**, Amministratore Delegato di Afidamp Servizi.

## I capitoli

Ma bando agli indugi, ed entriamo nel vivo. Già in marzo, riferendoci al primo libro di Kagiyama, abbiamo cercato di coglierne lo spirito. Oggi non possiamo anticipare più di tanto, ma qualcosa si può già svelare, grazie alla cortesia di Manisera, che ci ha fornito in anteprima l'indice del nuovo volume e am-

**Oggi cleaner, domani leader**  
Dal Giappone il ritorno dei maestri del **MANAGEMENT BY CLEANING** dopo il successo del 2013

**29 maggio 2014 – ore 14.30**  
Università degli studi di Brescia - Via san Faustino 74/B  
Aula Magna, Primo Piano, scala C

**REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI**

**INTRODUZIONE ALL'INCONTRO**  
Dr. Rosario Manisera – Presidente dell'Associazione Culturale Fuji  
Prof. Marco Perona – Ordinario di Logistica Industriale, Università degli Studi di Brescia

**TESTIMONIANZE DAL GIAPPONE**  
M. Hidesaburo Kagiyama – Fondatore Yellow Hat Education & Association Learning to Cleaning  
M. Yoshihito Tanaka – Presidente System Japan

**TAVOLA ROTONDA**

**COCKTAIL**

**INCONTRO APERTO A:**  
Ingresso libero, tavolo dei relatori e giornalisti

**Book launch di:** **Soji-do**

La partecipazione è gratuita previa iscrizione su: [www.csmt.it](http://www.csmt.it) | Segreteria Organizzativa CSMT 030/37111 | [info@csmt.it](mailto:info@csmt.it)

pi stralci della sua presentazione. Se nel caso di Toilet cleaning management eravamo di fronte a 365 "haiku", piccoli e brevi pensieri sviluppati nel corso di una vita, qui le riflessioni sono circa un centinaio, e si dividono in 10 capitoli (più uno finale): *La perfezione proprio nelle cose ordinarie; Un cuore che si occupa alla perfezione della pulizia; Aver cura dei rapporti con gli altri; Non esistono sforzi inutili; Come superare le situazioni spiacevoli; Migliorare le capacità delle persone; Come vivere felici; Come procedere nel lavoro; Amministrare e gestire correttamente un'azienda; Vivere in questa società.* Gran finale – è proprio il caso di dirlo – con l'attualissimo "Per non portare alla rovina il proprio paese". Ehm...

## Una dimensione esistenziale

Scorrendo i titoli dei singoli pensieri, si coglie la continuità con Toilet cleaning management. Il discorso, tuttavia, qui sembra ampliarsi a una dimensione "ultra – aziendale", si potrebbe dire esistenziale (*Con la pulizia si può diventare umili, Con la pulizia si riesce a diventare persone che hanno consa-*

### II> Cambiare con la pulizia: Sojido

A uno studente che, durante un'assemblea in una università cinese, gli faceva notare come lui studiasse non per dedicarsi alla pulizia ma per compiere "grandi imprese", Kagiyama rispose che, attraverso la pulizia, intendeva cambiare il Giappone e gli chiese se questa fosse un'impresa da niente. E lo studente dovette riconoscere che si trattava di qualcosa di grandioso. Non sono quindi le gesta spettacolari (che forse non avremo mai l'opportunità di compiere), ma quelle umili, spesso sottovalutate come la pulizia, che se perseguite con perseveranza cambieranno in meglio noi stessi, le nostre imprese, la società che ci circonda. Il libro, che appare per la prima volta in Occidente, rivela il segreto di un uomo e di un imprenditore di successo, un autentico maestro di vita.

*pevolezza della realtà, Con la pulizia si riesce a sviluppare un cuore in grado di emozionarsi, Con la pulizia germoglia un cuore colmo di gratitudine, Con la pulizia il cuore viene purificato...*

"Se da un lato —si legge nella nota dell'autore— vi è chi non è nelle condizioni per poter affermare di condurre una vita dignitosa, anche se vive nel lusso, vi è, dall'altro, anche chi conduce un'esistenza luminosa trascorrendo le proprie giornate nella maniera più ordinaria. Ritengo che la differenza dipenda dalla qualità e quantità dei valori, delle sensazioni e delle passioni che ciascuna persona ha fatto propri nella sua vita. Io, giunto ormai ad un'età avanzata, ho cercato di manifestare in più occasioni, diverse tra loro, a parole e per iscritto, quanto ho imparato nella vita, le sensazioni e le passioni che ho fatto mie grazie al vissuto quotidiano e ai rapporti, i più vari, avuti con gli altri. Sarei felice se i miei pensieri risultassero di qualche utilità a tutti voi che li leggerete".

#### La buona azienda rende felice chi ci lavora

Si pensa anche all'educazione delle giovani generazioni (L'educazione dei bambini), all'adulthood (I veri adulti), ai nostri condizionamenti (Le abitudini condizionano le persone), al rapporto fra "cuore e sentimento". Poi, naturalmente, all'azienda. Ma il discorso aziendale e quello esistenziale, alla fine, sono un tutt'uno: secondo Kagiyama, l'azienda ideale è una

"buona azienda" che rende felici i propri dipendenti e offre il proprio contributo alla società, diventando così anche profittevole. Allo stesso modo, la persona ideale è quella che non opera soltanto per il proprio tornaconto, ma rende la sua esistenza utile agli altri e in questo trova la sua felicità.

#### Come vivere felici?

Il capitolo 7 è indicativo: Come vivere felici (Il significato della nostra nascita come esseri umani, Aspirazioni, Capire quando è abbastanza, Come temprare lo spirito, Il metodo per ripulire lo spirito, ecc.); e si annuncia molto bello anche l'8, che si focalizza sul significato del lavoro e sull'arte di lavorare con sensibilità. "Non esistono sforzi inutili", pensa e scrive Kagiyama. E in una civiltà che tende ad ottenere il massimo risultato con il minimo sforzo, il maestro ribalta la questione e, con un piglio che non esiteremmo a definire provocatorio, sostiene che sia preferibile raggiungere piccoli risultati con grandi sforzi. Forse perché quello che conta è proprio il "do", la via. Tutto questo detto —si badi bene— da chi questi concetti ha avuto il coraggio e la determinazione di metterli in pratica. Anzi, di praticarli prima ancora di scriverli!

#### L'esperienza diretta in Giappone

Un proverbio giapponese — scrive Manisera presentando il libro — afferma che



#### green care SANET perfect

la perfetta combinazione tra alte prestazioni ed ecologicità per la pulizia delle aree sanitarie

- **Efficace:** unisce il potere pulente di un detergente di manutenzione alla forza di un anticalcare
- **Veloce:** grazie al pH basso agisce rapidamente contro il calcare e si risciacqua facilmente grazie al suo basso profilo di schiuma
- **Sicuro:** non pericoloso, delicato sulla pelle e sicuro sulle superfici
- **Ecologico:** certificato Ecolabel, formula a base di acidi organici a basso impatto ambientale



...la rana green care si trasforma, l'impegno per l'ambiente cresce...



A breve, il nostro nuovo logo, su tutti i prodotti della gamma.



“una cosa vista con i propri occhi ha più valore, cento volte tanto e più, di una cosa udita solamente con le orecchie”. Proprio per non limitarsi alle cose udite o lette, nel mese di ottobre 2013, su invito dello stesso Kagiya, con un gruppo di manager italiani siamo andati in Giappone, abbiamo visitato

diverse aziende, abbiamo ascoltato molte testimonianze, abbiamo partecipato alle attività di pulizia a fianco di maestranze giapponesi e ci siamo resi conto che realmente la pulizia cambia l'atteggiamento delle persone, cambia le imprese, cambia le scuole, cambia il volto delle città. Gli individui diventano più

sensibili e disponibili alle esigenze degli altri. Nelle aziende migliorano i prodotti e i servizi, migliorano la qualità e la sicurezza come pure l'efficienza, il clima tra il personale e il rispetto per l'ambiente. I quartieri delle città sono più vivibili, meno deturpati dai sedicenti artisti dei muri, più sicuri e con una criminalità in diminuzione.

### C'è un grande bisogno di umiltà

“Non è difficile riconoscere come la pulizia aiuti a diventare onesti e umili. E di onestà e umiltà c'è molto bisogno tra gli uomini d'oggi, soprattutto fra coloro che dirigono le aziende o amministrano la cosa pubblica. La pulizia allora, soprattutto se eseguita in gruppo, è un mezzo potente per accorgerci degli altri, per metterci in sintonia con loro e farci diventare dei compagni di viaggio solleciti e generosi dell'umanità. Il messaggio di Kagiya è che, mediante la pulizia, il cuore e la mente degli esseri umani si trasformano, le persone cominciano a provare la dovuta riconoscenza per tutto quanto hanno ricevuto e sono più disponibili a donare, vivendo così una vita felice, perché in grado di apprezzare quanto di buono e di bello c'è sulla Terra.

### La bontà, ingrediente essenziale

“E proprio la “bontà” è un ingrediente essenziale e indispensabile, oggi più che nel passato, della società civile e delle organizzazioni. In giapponese le “buone aziende” – *yoi kigy* – non sono semplicemente le imprese che fanno buoni prodotti, capaci di arricchire imprenditori e azionisti, ma sono quelle che operano per il bene comune, sapendo che soltanto in questo modo possono assicurare un successo duraturo per sé e per i propri dipendenti. Certo, per avere risultati immediati, per arricchirsi in breve tempo, basta farsi furbi. È sufficiente vivere di sotterfugi e aggirare le norme del vivere civile. Alla lunga, però, si sperimenterà anche personalmente le conseguenze del male generato in questa maniera”. L'appuntamento è dunque a Brescia, con un incontro che si annuncia entusiasmante e soprattutto arricchente. L'incontro è aperto a imprese, università, mondo del volontariato e cittadinanza. La partecipazione è gratuita, basta iscriversi online a [info@cmst.it](mailto:info@cmst.it).



# C.C.A.G. CROTTI

PREMIATO SPAZZOLIFICIO

## CROTTILAND: LA CITTÀ DEL PULITO

## CROTTILAND: THE CITY OF THE CLEANING



C.C.A.G. CROTTI srl SPAZZOLIFICIO

Corso Italia, 21 - 24040 Osio Sopra (BERGAMO) - Tel. 035/50.02.12 - Fax 035/50.17.06  
sito: [www.cccagcrotti.com](http://www.cccagcrotti.com) e-mail: [spazzolificio@cccagcrotti.com](mailto:spazzolificio@cccagcrotti.com)