

Hotel, tutte le istruzioni per un cleaning perfetto



di Antonio Bagnati

In uno scenario di mercato non semplice, quello dell'horeca è un settore in crescita, su cui sempre più imprese stanno investendo e scommettendo. Ecco perché una giornata come quella di "Hotel Clean", organizzata da Teamwork e in programma il prossimo 29 maggio a Fico Eataly Bologna, rappresenta una ghiotta opportunità di crescita. Delle conoscenze e del business. GSA media partner dell'iniziativa.

62
GSA
MAGGIO
2019

Immaginate una giornata interamente dedicata alla pulizia in hotel. E intanto pensate anche che proprio quello alberghiero, e in generale tutto l'universo dell'hospitality, è uno dei settori in maggiore crescita per le imprese e i dealers della pulizia professionale.

Un settore in crescita nel cleaning

Sempre di più, infatti, sono i proprietari e i gestori –non solamente di grandi

catene, ma anche, ormai, di realtà meno strutturate a conduzione familiare – che scelgono di esternalizzare, per intero o almeno in parte, le attività di cleaning e i servizi ad essa connessi. Insomma, basta questo semplice "due più due" per rendersi immediatamente conto dell'interesse, e dell'importanza commerciale e strategica, di un evento come "Hotel Clean", un workshop unico nel suo genere, perché ha come focus unico l'igiene, il comfort e la sicurezza in hotel.

Pulizia, fondamentale in hotel

L'appuntamento è a Bologna, nella bella cornice di Fico Eataly World, per l'intero pomeriggio di mercoledì 29 maggio, dalle 14 alle 18. Gli organizzatori, manco a dirlo, sono i professionisti della vulcanica squadra di Teamwork, capitanata da **Mauro Santinato**, uno che di hotel e dintorni se ne intende non poco. E anche GSA avrà un ruolo importante come media partner dell'evento. "Sull'importanza dell'igiene in albergo è ormai quasi ridondante tornare –dice Santinato-. E' arcinoto che stiamo parlando di uno dei principali fattori presi in considerazione dagli ospiti per valutare la qualità del proprio soggiorno, e di un elemento decisivo di fidelizzazione. Chi non lo capisce, e chi non si adegua, è destinato a vivere momenti difficili". Il messaggio è anche per le imprese, che devono essere pronte a cogliere questa importante opportunità.

Il pulito, uno standard atteso e preteso

D'altra parte sono molti gli studi che, nero su bianco, dimostrano la centralità dell'igiene nell'esperienza alberghiera. Prosegue Santinato: "Secondo uno

studio condotto da TrustYou e dall'Università della Pennsylvania, la pulizia e il comfort dell'hotel sono i fattori più importanti nella scelta di un albergo, e sinceramente non facciamo fatica a crederci. La pulizia, intesa nella sua accezione più ampia di igiene, sicurezza, manutenzione e prevenzione dei rischi, è uno standard atteso e preteso in tutti gli alberghi, di tutte le categorie". Un effetto che, negli ultimi anni, è ulteriormente amplificato dal tam tam della rete, che in pochi secondi e una manciata di clic può incrinare, se non distruggere, una reputazione costruita negli anni.

Il programma: due intense sessioni di workshop

Ma veniamo al programma, che al momento in cui scriviamo è ancora in via di definizione e arricchimento. Già molto corposo e intenso (non ci sarà proprio il tempo di annoiarsi!), si articolerà intorno a due sessioni seminariali in cui sarà sviscerato ogni aspetto, tecnico ma anche di immagine e ritorno economico, legato al cleaning alberghiero. In mezzo, una pausa caffè per incontrarsi e scambiarsi saluti, informazioni, know how. "E' un'occasione da non mancare, un appuntamento formativo di alto profilo dedicato alla pulizia, e al comfort in albergo", assicura Santinato.

Quattro ore di formazione gratuita

"Più nello specifico, si tratta di quattro ore di formazione gratuita che mettiamo a disposizione di chiunque vorrà iscriversi. A una prima sessione, in calendario dalle 14.30 alle 16, ne seguirà una seconda, dalle 16.30 alle 18. Parleremo di pulizia, di sistemi di igienizzazione, di

FICO EATALY WORLD
29 maggio 2019

ECCO LE AZIENDE CHE POTRAI INCONTRARE A HOTEL CLEAN:

ORGANIZZAZIONE			



prevenzione e di sicurezza, con l'aiuto di specialisti ed esperti del settore, consulenti esperti in questi argomenti e aziende che lo fanno di mestiere”.

Un prezioso approfondimento

“Sarà un prezioso momento di approfondimento sul mondo della pulizia in hotel. Ci rivolgiamo a titolari, gestori, governanti e responsabili di strutture alberghiere ed extra-alberghiere, consorzi, catene e gruppi alberghieri, associazioni di albergatori, che potranno trovare un'occasione di formazione ed aggiornamento sugli ultimi trend del settore. Chi verrà troverà risposte ad alcune domande che si sta ponendo, e magari avrà modo di riflettere su problemi a cui non aveva pensato e che gli possono tornare utili per il suo business. E anche le imprese potranno avere importanti occasioni di contatto e aggiornamento”.

Incontro ravvicinato coi professionisti del cleaning

“Ma non solo: sarà inoltre l'occasione per incontrare i professionisti del settore e confrontarsi con i più qualificati esperti e consulenti pronti a chiarire ogni dubbio, e per visitare un ricco spazio espositivo animato dalle più dinamiche aziende del settore. Ma non voglio anticipare più di tanto: chi verrà a trovarci non resterà deluso”. Si affolla, intanto, la platea dei partner: tra i nomi del cleaning professionale spiccano quelli di importanti dealer o network di riven-

ditori come Ica System, We Italia e Perpulire, e aziende come Ecolab e Allegrini.

Le ragioni per esserci

Conclude Santinato: “Insomma, agli albergatori direi: consideri la pulizia e la sicurezza fondamentali per il comfort dei tuoi ospiti (e per la tua serenità)? Hai a cuore il benessere degli ospiti e anche il tuo? Vuoi approfondire la conoscenza di cosa significa un albergo davvero pulito, ovvero libero dallo sporco e dai possibili rischi? E ancora, desideri entrare in contatto con i più qualificati professionisti del settore? E magari intanto vuoi anche ottimizzare tempi e costi, migliorando la tua brand reputation? Ritieni importante instaurare relazioni di valore? Allora questo workshop è per te”.

Anche per le imprese

“E' l'occasione ideale: qui troverai suggerimenti e idee per migliorare la qualità degli ambienti e offrire soggiorni gradevolissimi. Dalla pulizia all'igienizzazione, dalla prevenzione e sicurezza, lo scopo è uno solo: offrire un comfort (quasi) perfetto. D'altra parte, ripeto, il messaggio vale anche per le imprese e per i dealers che vedono nell'hotel un cliente potenziale a cui offrire il massimo della qualità. L'iscrizione è gratuita e obbligatoria: basta andare al sito www.hotelclean.it e prepararsi a vivere una full immersion in un albergo pulito, confortevole e sicuro”.

UNGER

Quality Tools for Smart Cleaning

HYDRO POWER[®] ULTRA



NUOVO HYDRO POWER[®] ULTRA

AUMENTO DELLA PRODUZIONE DI ACQUA PURA DEL 30 % GRAZIE A:

- Nuova miscela di resine ioniche e cationiche
- Nuovi filtri montati su ogni pacchetto di resina
- Nuova tecnologia FloWater 2.0 per l'ottimizzazione del flusso dell'acqua e la riduzione del consumo delle resine

Per info:
italia@unger-europe.com
www.ungerglobal.com



NOVITÀ