

# ecolabel awards, così il marchio ue festeggia il quarto di secolo

Consegnati a Pulire, il 24 maggio, gli Ecolabel Awards del 25esimo. Particolarmente ambito, il riconoscimento che premia le migliori campagne pubblicitarie e di marketing relative al marchio Ecolabel è andato a diverse aziende del settore, da sempre impegnate nel rispetto e nella salvaguardia dell'ambiente.

60  
GSA  
GIUGNO  
2017

Prodotti amici dell'ambiente, sostenibili, puliti ma anche efficaci. Per certificare un prodotto Ecolabel non basta, anche se già è molto importante, non inquinare e non usare componenti e procedimenti produttivi dannosi per l'ambiente. Non basta nemmeno dimostrare di ottemperare a tutte le regole e le norme in materia di responsabilità sociale. Intendiamoci: questo è già tantissimo, magari lo facessero tutti. Ma non è sufficiente. Per fregiarsi dell'etichetta Ecolabel è importante



anche che il prodotto stesso garantisca la massima efficacia, sia performante e non perda nulla in qualità.

## Premiate le campagne pubblicitarie e di marketing

Figuratevi, poi, per vincere il Premio Nazionale Ecolabel Ue, il riconoscimento promosso da Ispra con il patrocinio della Sezione Ecolabel Italia del Comitato Ecolabel e Ecoaudit. Per vincere questo premio non basta nemmeno avere a catalogo i migliori prodotti a marchio Ecolabel: bisogna saperli promuovere, e infatti il riconoscimento è stato pensato proprio per premiare le migliori campagne pubblicitarie e di marketing, relative a prodotti e servizi certificati Ecolabel Ue, che abbiano contribuito ad incrementare in maniera significativa la promozione e la conoscenza del marchio stesso. Il premio viene assegnato per 2 categorie: da un lato Produttori/ Distributori di prodotti certificati Ecolabel Ue, dall'altro Proprietari/ Gestori/ Tour operator di servizi di ricettività turistica certificati Ecolabel Ue,

e per ciascuna categoria sono istituiti riconoscimenti in base alle dimensioni dell'impresa. Le aziende possono candidarsi se negli ultimi cinque anni hanno svolto campagne pubblicitarie e di marketing relative a prodotti/servizi Ecolabel UE certificati in Italia, e che risultino ancora certificati alla data di presentazione della domanda. I punteggi vengono assegnati valutando una serie di elementi tra i quali l'impatto dei siti web, eventi a cui si è partecipato o organizzati, pubblicità sui media, brochure realizzate, sponsorizzazioni, attività di formazione/sensibilizzazione, incrementi dei volumi di vendita dei prodotti Ecolabel.

## Lucart, prima azienda Ecolabel in Italia

Fatta questa premessa, veniamo all'edizione di quest'anno, particolarmente sentita perché si trattava di quella del 25esimo. I premi sono stati consegnati il 24 maggio, a Pulire, presso lo stand Afidamp, ed hanno visto protagoniste numerose aziende storiche del nostro settore. Nella sezione prodotti



**Lucart**



**Sutter Professional**

- grandi imprese, 2 gli ex aequo, Lucart e Sutter. **Lucart:** “Prima azienda in Italia -si legge nelle motivazioni ufficiali- ad aver ottenuto la certificazione Ecolabel Ue, la Lucart è riuscita a perfezionare un sistema integrato che – nell’ottica dell’applicazione di un’economia realmente circolare – recupera tutte i componenti dei contenitori in Tetra Pak. Si tratta di un risultato all’avanguardia che premia la ricerca e lo sviluppo di nuove soluzioni non solo nell’ambito produttivo ma anche in campo ambientale”.

**Un progetto di packaging innovativo e sostenibile**

Comprensibile la soddisfazione dell’a-

zienda toscana, che grazie al progetto Fiberpack, nato dalla collaborazione con Tetra Pak, è oggi in grado di riciclare il 100% dei componenti di un cartone per bevande, destinando il 74% delle fibre di cellulosa alla produzione di prodotti in carta riciclata, e il rimanente 26%, composto dal 22% di polietilene e dal 4% di alluminio, alla realizzazione di un materiale di recupero destinato alle industrie che producono manufatti per l’edilizia, elementi per l’arredo urbano e oggetti di uso comune. Proprio con questo materiale, Lucart ha realizzato una gamma completa di dispenser per area bagno, chiudendo così il cerchio ed unendo al concetto di sostenibilità i plus mag-

giormente richiesti dal mercato: semplicità maneggevolezza, design e affidabilità. “Abbiamo voluto portare un esempio concreto di innovazione sostenibile attraverso soluzioni che si contraddistinguono per originalità ed efficacia. Da due materie prime innovative nascono due gamme di prodotti, che unendosi in un unico sistema sono in grado di trasferire concretamente la sostenibilità del brand Lucart Professional nel business quotidiano dei clienti nel mercato Away From Home”, ha dichiarato **Francesco Pasquini**, Sales and Marketing Director della Business Unit Away From Home di Lucart, che ha portato la sua case history anche al convegno “Circular



**Icefor**



**Interchem**



*Allegrini*



*Biocbimica*

economy, il futuro della produzione, del consumo e dell'intero ciclo di vita. Una sfida per le imprese e la collettività", promosso da Afidamp sempre a Pulire.

**Sutter Professional:**  
**"Comunicazione di pari passo con l'innovazione di prodotto"**

L'altro ex aequo è andato a **Sutter Professional**, altra grande azienda che non ha nulla da invidiare a nessuno sotto il profilo ambientale, premiata con questa motivazione: "La ricerca applicata allo sviluppo ha dato vita a una linea estremamente completa di prodotti per uso professionale che ha affiancato l'impegno profuso da lungo tempo nell'ideazione di prodotti e formati estremamente ecocompatibili anche nell'ambito della detergenza domestica. L'investimento comunicativo va di pari passo con quello nell'innovazione delle formulazioni utilizzate, garantendo la diffusione di una solida cultura di attenzione nei confronti dell'ambiente". E per Sutter non è finita a Verona: i festeggiamenti per il 25esimo di Ecolabel, infatti, il 31 maggio si sono "trasferiti" a Bruxelles, hotel Crowne Plaza, per la conferenza europea "EU Ecolabel - Highlighting contribution to green jobs creation in the context of the 25th anniversary". E per l'Italia ha partecipato proprio la Sutter, con **Fabrizio Lavezzato**, manager Ricerca & Sviluppo e qualità,



*Falpi*

che ha preso parte alla coaching session di brevi presentazioni di case studies di successo.

**Gli altri premiati**

Proseguendo nel nobile elenco dei premiati, 2 gli ex aequo nella sezione prodotti - pmi: la magentina **Icefor**, "un'azienda con una solida esperienza alle spalle che ha saputo coniugare efficacemente l'esigenza di diversificare le proprie linee di prodotti con quella di promuovere i prodotti con l'etichetta ambientale europea, attivando anche interessanti iniziative di educazione ambientale: particolarmente efficace nell'aver valorizzato la ricorrenza del 25ennale del marchio, dimostrando



*Italcbimica*

sensibilità ecologica e attenzione all'evoluzione della filosofia ambientale a livello europeo". L'altra azienda premiata ex aequo è **Interchem**, che "tenendo fede all'impegno di non veicolare comunicazione ad effetto, quest'azienda si è prodigata nel realizzare materiale divulgativo e informativo serio, sintetico e comunicativamente gradevole, realizzando in maniera efficace una strategia di avvicinamento nei confronti del consumatore che passa attraverso la comprensione e la condivisione della filosofia sottesa all'Ecolabel Ue". Sempre per la sezione prodotti - pmi, premiati ex aequo Allegrini e Falpi. **Allegrini** con la seguente motivazione: "Un prodotto innovati-

vo nel packaging e nella formulazione, che si integra perfettamente con le esigenze delle strutture ricettive che si servono di questa tipologia di detergenti. Il design brevettato offre una soluzione comoda, garantendo praticità e rispetto dell'ambiente e incontrando perfettamente la filosofia Ecolabel, incentrata sulla riduzione complessiva dell'impatto ambientale". Premiato anche un produttore di attrezzature, **Falpi**, che da sempre ha il rispetto e la sostenibilità nel proprio dna aziendale: "Lo studio e l'applicazione hanno portato a coniugare la filosofia del marchio con l'avanguardia nella progettazione: il risultato è un prodotto innovativo e brevettato, in grado di ridurre l'usura e aumentare resistenza ed efficacia pulente, sempre nel rispetto della sostenibilità e nell'ottica del minor impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita". Spazio anche a un distributore nella sezione grandi imprese, **Magris**, "un'azienda che ha sposato la causa della sostenibilità am-

bientale, non solo promuovendo come distributori i prodotti a marchio Ecolabel UE ma anche realizzando proprie linee – nell'ambito della detergenza e della carta – ecocompatibili e certificate, dimostrando così di avere a cuore l'impatto ambientale dei prodotti distribuiti e non solo".

### Le menzioni speciali

Da non dimenticare le menzioni speciali: a **Biochimica**, "per l'impegno profuso nella produzione e valorizzazione di linee di prodotti a basso impatto ambientale, con particolare riferimento alle formulazioni in polvere, segmento di mercato sempre più ridotto rispetto le scelte dei consumatori"; alla bolzanina **Hygan**, altro nome storico del cleaning italiano, "per l'impegno profuso nella produzione e valorizzazione di prodotti a basso impatto ambientale, con particolare riferimento alla detergenza per superfici in vetro e plexiglas con prodotti specifici privi di composti organici volatili"; e



*Hygan*

alla **Italchimica**, "per l'impegno profuso nella produzione e valorizzazione di prodotti a basso impatto ambientale, con particolare riferimento alla detergenza del corpo attraverso una linea di prodotti a pH fisiologico e dermatologicamente testati per una detersione delicata ed ecocompatibile".

## Cleaning in silence - Pulire in silenzio

### MAX 108



[www.mphtcleaning.com](http://www.mphtcleaning.com)

YouTube [mphtcleaning](https://www.youtube.com/mphtcleaning)

#### >> MAX Line

>> **MAX 73**  
3.400 m<sup>2</sup>/h  
Battery/petrol



>> **MAX WIND**  
7.500 m<sup>2</sup>/h  
Battery/Petrol  
Diesel



>> **MAX 109**  
9.000 m<sup>2</sup>/h  
Battery/Petrol  
LPG



>> **MAX 110**  
12.600 m<sup>2</sup>/h  
Battery/Petrol  
DIESEL/LPG



>> **MAX 170**  
20.000 m<sup>2</sup>/h  
Battery/Petrol  
Diesel/LPG

