# cms 2017, il cielo è azzurro *sopra "fiera berlino"*

*di Umberto Marchi*

**Grandi attese per CMS 2017, in programma a Berlino dal 19 al 22 settembre: per una settimana la capitale tedesca sarà "l'ombelico del mondo" del settore della pulizia industriale, e offrirà una panoramica globale del mercato su prodotti, sistemi e servizi di tutto il comparto. Boom degli espositori: saranno 507, molti gli italiani. Un Salone in netta crescita.**

Si avvicina l'appuntamento con CMS – Cleaning Management Services Berlino, l'evento globale del settore della pulizia industriale in calendario nella capitale tedesca dal 19 al 22 settembre prossimi. L'attesa è così grande, e la domanda di spazi è stata così forte, che quest'anno Messe Berlin, l'organizzatore della manifestazione, ha deciso di aprire un nuovo padiglione nel quartiere fieristico, per dare modo ai visitatori di avere una panoramica ancora più globale su prodotti, sistemi e servizi dell'intero comparto. Quest'anno, poi, in contemporanea con la manifestazione berlinese si terrà il Congresso Mondiale delle Imprese di Servizi per gli stabili WFBSC, che riunirà a Barlino i top decision-makers provenienti da tutti i continenti sul tema "Pulizia in un mondo digitale – processi, uomini, tecnologie".

## Un appuntamento clou

Il CMS di quest'anno, secondo l'AD di Messe Berlin **Christian Göke**, sarà il punto culminante nella storia delle diverse edizioni di questa importante manifestazione. "La combinazione tra il Congresso Mondiale, il salone professionale e i diversi eventi di networking farà di CMS uno degli appuntamenti internazionali più importanti nel settore di tutto il 2017. Il nostro obiettivo è quello di posizionare in modo duraturo questa fiera come una delle piattaforme di riferimento per la pulizia industriale e l'igiene, includendo tutti i gruppi target del settore, ciascuno con la propria specifica professionalità. Per tutti coloro che vogliono stabilire contatti commerciali nel settore della pulizia industriale e sono alla ricerca di una panoramica completa sul mercato delle apparecchiature e dei prodotti di pulizia innovativi, CMS Berlin 2017 è un evento da non perdere assolutamente". A ciò si aggiunge il fatto che Berlino è al centro del più grande mercato europeo del cleaning: un motivo in più per farci un salto!

## Organizzatori e sponsor

Accanto a Messe Berlin, che organizza il Salone, la manifestazione è sostenuta da BIV, Federazione Nazionale delle Imprese di Pulizia con sede a Bonn, VDMA (Associazione Nazionale delle Macchine e Sistemi per la Pulizia Industriale, Francoforte), e IHO, Associazione Industriale per l'igiene e la protezione delle superfici, con sede sempre a Francoforte sul Meno. Grande la soddisfazione di **Thomas Dietrich**, presidente di BIV e del 22 ° Congresso WFBSC: "CMS è sempre stata e rimane una fiera importante per i fornitori di servizi di pulizia degli

## Qualche numero del cleaning tedesco

**Un mercato, quello tedesco, fra i più grandi d'Europa e del mondo: basti pensare che nel 2014, in Germania, sono state impiegate complessivamente 641.681 persone nella pulizia degli edifici, con un incremento del 2,9% rispetto all'anno precedente. "Questa cifra – ha detto sempre Dietrich – è destinata a salire di uno 0,2 per cento nel 2015, a 642.964. Nel 2014 il numero di aziende del settore è aumentato del 7,5%, portandosi a 21.309. I dati dell'indice per il 2015 prevedono una lieve flessione dello 0,4 per cento per un totale di 21.220 imprese. Tuttavia, per il 2016 è previsto un leggero aumento dell'1,7%, che porterà il numero totale di imprese a quota 21.580. Nel 2014 l'industria del cleaning tedesca ha generato vendite pari a 14.872.961.000 euro. Aumenti del 7,2 per cento nel 2015 e del 5,2 per cento nel 2016 aumenteranno le vendite da parte dell'industria a poco meno di 17 miliardi di euro".**

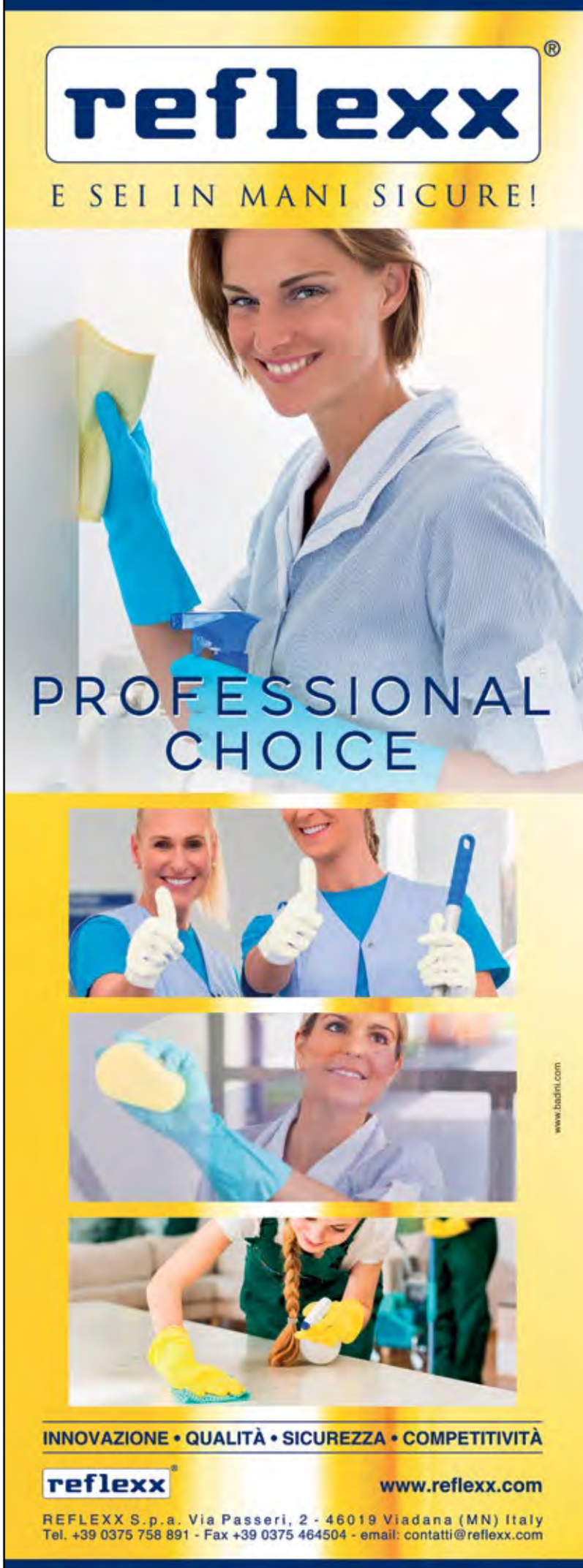
edifici, in particolare nel contesto del focus sulla digitalizzazione, e in combinazione con il Congresso WFBSC. E' un'occasione straordinaria per presentare questo argomento in un'arena internazionale e per consentire a tutti coloro che sono coinvolti in questo mercato in tutto il mondo di portare il loro contributo".

### Boom di espositori, ecco gli italiani

Ma torniamo per un attimo alla forte espansione del salone: il primo dato che spicca di questa edizione, infatti, è la brusca impennata degli espositori: nel 2015 erano 377, provenienti da 22 paesi, mentre quest'anno saranno ben 507, con una provenienza ancora più internazionale. E l'obiettivo, certamente più che alla portata, è quello di superare i 20mila visitatori (da 66 paesi) dell'edizione passata. Nutrita anche la rappresentanza italiana: saranno 16 i "nostri eroi" che cercheranno di conquistarsi uno spazio di gloria sotto il cielo di Berlino. Eccoli: Adiatek, Anna Papi, Elsea, Fimap, Ghibli & Wirbel, Fiorentini, Injecta, Kiter, Klindex, Klinmax, Lavorwash, Lindhaus, Lucart, Papernet-Sofidel, Spival, Tts e Vdm, in rigoroso ordine alfabetico, senza contare i numerosi italiani che hanno sedi in Germania.

### Grande l'attesa dei fabbricanti

Comprensibili, dunque, le attese dei fabbricanti, che hanno già… l'acquolina in bocca: **Markus Asch**, Deputy Chief Executive Officer di Kärcher e presidente VDMA, ricorda che "i fabbricanti sono estremamente ottimisti per questo CMS, anche se la situazione globale viaggia ancora tra alti e bassi: sul mercato tedesco i 50 fornitori di sistemi di pulizia per uten-



## 22° Congresso Mondiale WFBSC

**Il 22° Congresso Mondiale WFBSC è un appuntamento da non perdere, perché a Berlino arriveranno i principali decisori del settore da tutto il pianeta. I Congressisti discuteranno, fra l'altro, dell'importanza e dell'impatto della digitalizzazione della società e dell'economia sul settore della Pulizia Industriale nonché delle sfide che il comparto dovrà affrontare nel futuro. Temi centrali delle discussioni sono le influenze sugli uomini – addetti al lavoro ma anche clienti – nonché l'automatizzazione. Il Congresso WFBSC sarà inaugurato dal Commissario UE Günther Oettinger nel Padiglione 7.**
**www.wfbsc.berlin.de**

ti commerciali e industriali, che impiegano una forza lavoro di circa 5.250 operatori, hanno realizzato vendite per poco più di 900 milioni di euro nel 2016. Circa il 73 per cento dell'output dei produttori tedeschi viene esportato. La loro quota del mercato mondiale si attesta intorno al 20%, ed essi rappresentano circa il 50% delle vendite sul mercato europeo. Per i primi mesi del 2017 si può notare una certa stabilità sul mercato nazionale, rispetto alla turbolenza sui mercati esteri, dove l'industria è stata colpita da una maggiore incertezza sulla scia delle elezioni statunitensi e del referendum sulla Brexit nel Regno Unito. Altri problemi riguardano anche i Paesi Bric, così come la compressione del mercato cinese", spiega. "I costruttori di macchine aspettano il CMS e sono in attesa di confrontarsi con i numerosi visitatori, stringere nuovi contatti in un orizzonte sempre più internazionale".

### Un'edizione importantissima

Gli fa eco **Werner Schulze**, presidente del comparto Igiene e Protezione delle superfici di IHO: "Questa edizione di CMS è di estrema importanza per il nostro settore. Il giro d'affari del comparto Igiene e Protezione superfici in Germania, nel 2016, si è attestato ad oltre un miliardo di euro – circa il 25 per cento nella pulizia degli stabili – creando un volano occupazionale per oltre 7.000 addetti. Con il 4,7 percento reinvestito in Ricerca e Sviluppo, l'anno scorso il settore si è posizionato molto al di sopra della media degli investimenti dell'industria chimica in questa divisione".

### Nuova formula per il premio CMS Purus Innovation Award (PIA)

A proposito di innovazione, c'è un'altra novità. Infatti il Cms Purus Innovation Award, noto con l'acronimo Pia, a 12 anni dalla sua istituzione, avvenuta nel 2005, ora si rinnova. Gli espositori di CMS hanno potuto presentare la propria candidatura in sei categorie: Grandi Macchine; Macchine di misura ridotta; Attrezzature; Igiene sanitaria; Digital tools; Sistemi e Prodotti chimici. Il premio viene attribuito a Prodotti, tools e sistemi che convinceranno la giuria per la loro altissima qualità applicativa e per l'eccellenza dell'idea.

### Pulizia delle stazioni e laundry

Ma non è l'unica novità di CMS 2017: oltre ai molteplici seminari e visite guidate, pensate su misura per i visitatori provenienti dai settori della sanità, degli hotel, della ristorazione e degli enti locali, Messe Berlin organizza per il 21 settembre un nuovo evento sulla Pulizia delle stazioni. Saranno invitati a questo esclusivo evento di networking gli AD di imprese di trasporto internazionali ed i loro Direttori Acquisti che potranno incontrare i rappresentanti di spicco del settore. Altra novità negli Eventi di CMS 2017 è indirizzata al tema lavanderia: in particolare ci si concentrerà sul lavaggio dei prodotti in tessuto e sulla combinazione più adeguata tra macchine e prodotti.

### Grande attenzione al mondo del "Come fare"

Ampio spazio sarà poi dedicato alla dimensione pratica del cleaning, in una parola al "come fare", visto che il lavoro degli operatori, in effetti, è pratico: in quest'ottica, una grande moltitudine di esempi pratici relativi a macchine ed ai prodotti per la pulizia verranno presentati in apposite aree dimostrative, come: Piattaforme di sollevamento, Pulizia vetri e Facciate, nonché Cura dei giardini. Nel Forum "CMS Praxis" ci saranno inoltre interessanti panel su protezione sul lavoro, igiene e salute.