

afidamp verso un “nuovo corso”

dalla redazione

Tante iniziative in programma e, all’orizzonte, una partnership con Issa che potrebbe rivoluzionare gli scenari dell’Associazione. Stabilite le date e i temi del Forum Pulire (10 e 11 ottobre 2018, sempre all’Unicredit Pavillion di Milano) e di Pulire 2019 (21-23 maggio), per cui è già partita la campagna di riconferma. Aspettando l’assemblea di dicembre, da cui usciranno i nuovi vertici e soprattutto i nuovi indirizzi strategici.

ne dei Fabbri e Distributori Italiani di Macchine, Prodotti e Attrezzi per la Pulizia Professionale e l’Igiene degli ambienti, dall’Ad della “Servizi” **Toni D’Andrea**.

Alle viste un cambio di passo epocale

E non solo perché sono stati presentati i nuovi appuntamenti clou organizzati da Afidamp Servizi per i due anni a venire, da Forum Pulire 2018 a Pulire Verona 2019. Il fatto è che, alla vigilia di un’assemblea ordinaria di Afidamp FAB – in calendario il prossimo 15 dicembre – che si prevede molto partecipata e determinante per il nuovo corso di Afidamp Servizi, la notizia sulla bocca di tutti è quella di una possibile partnership con Issa che rappresenterebbe una svolta immensa nel comparto del

cleaning mondiale con sensibili ripercussioni anche nell’organizzazione di nuovi eventi e nuove attività ma anche per le opportunità che si riverbererebbero nell’attività associativa.

Issa bussava alla porta, da “invitata strategica”

E da qui partiamo: “Issa è un soggetto a cui non possiamo che guardare con grande interesse – spiega D’Andrea. Il fatto che ci sia da mesi un dialogo aperto con Issa è una cosa pubblica e risaputa a tutti gli operatori del settore. Al di là di alcuni dettagli, il concept è pronto e lo possiamo condividere. Afidamp Servizi ha vissuto gli ultimi 20 anni realizzando per conto esclusivo di AfidampFAB e nell’interesse degli associati una serie di progetti, primo fra tutti la realizzazione di Pulire e la crescita del marchio, ma anche la costruzione di una piattaforma internazionale per lavorare sui paesi più appetibili e sui mercati che rappresentavano maggiori opportunità, e che comunque erano difficilmente accessibili dal singolo operatore ma più raggiungibili a livello associativo. Si è dunque costruita una piattaforma unica nel mercato, attiva nelle aree più strategiche e in crescita nel mondo, che ora avrebbe bisogno di un consolidamento, anche perché oggi gli operatori italiani si spostano sempre meno direttamente sui mercati internazionali utilizzando la rete distributiva locale che nel corso di due o tre edizioni di fiere hanno stabilizzato. Tanto per dare un paio di dati, la prima edizione in India aveva il 70% di operatori esteri (dei quali il 50% italiani), la prossima edizione di Hygenalia+Pulire a Madrid conterà quasi l’80% di espo-

Aveva il sapore dell’appuntamento epocale la conferenza stampa ristretta convocata il pomeriggio del 24 ottobre scorso in via Felice Casati 32 a Milano, storica sede dell’Associazione

22
GSA
NOVEMBRE
2017





sitori spagnoli. Questa dinamica mette il nostro ruolo, in qualità di organizzatori di fiere, in una posizione di minor potere negoziale nei confronti del partner locale”.

Una spinta all'internazionalizzazione, nell'ottica (anche) formativa

“Un'altra considerazione è che sul terreno internazionale siamo arrivati a mio parere al massimo delle potenzialità che Afidamp Servizi in qualità di operatore solitario poteva cogliere, con relazioni fitte ed efficaci con tutti. Questo però non è più sufficiente: abbiamo bisogno di una spinta nuova e di nuovi investimenti, magari riformulando il concept delle fiere, sicuramente portando il format ed il marchio Forum Pulire in giro per il mondo. Già stiamo programmando con FACOP e ISSA un Forum Pulire America in Brasile, di cui verranno dati dettagli in futuro. Il tentativo di maggiore internazionalizzazione dei nostri progetti, unito alla possi-

bilità di importare esperienze internazionali decisive, ed entrare nel mondo della formazione a livello medio-alto con solidi strumenti, ci ha spinto, all'interno del CdA e del Direttivo, a considerare un'alleanza strategica con Issa. Quest'ultima è interessata ad entrare in Europa, con un ruolo da co-protagonista, accanto ad un partner che abbia una visione affine alla sua, istituzionale e non solo commerciale, e che possa portare più in alto il livello di dialogo complessivo. Oggi Afidamp, per dare qualche numero, ha circa 100 associati, Issa ne conta 9mila. Numeri che chiariscono la situazione ma, attenzione, qualora verrà approvata non si tratterà certo di una “colonizzazione”, come purtroppo è stato ventilato o erroneamente immaginato, ma di una scelta voluta in primo luogo da Afidamp verso un interlocutore che riteniamo ci potrà dare una grande mano. Ora si sta pensando a un'eventuale formula, ma per questo occorrerà aspettare l'assemblea ordinaria di dicembre: probabilmente lo sce-

nario più percorribile è quello della creazione di una newco, una società nuova partecipata in modo paritetico dai due soggetti, con competenze, responsabilità e rischi ben distribuiti, col beneficio per AfidampFab di conservare la proprietà esclusiva del marchio Pulire e produrre un'apertura internazionale mai vista a tutti i nostri progetti, eliminando concorrenze aggressive da parte di altri concorrenti in Europa”.

Forum Pulire 2018: cosa aspettarci?

Staremo dunque a vedere. Intanto, venendo al concreto di questi progetti, è straconfirmato l'appuntamento con Forum Pulire, la due giorni di riflessione culturale, e non solo tecnica, diventata ormai una bella tradizione degli anni pari, quelli “orfani” di Pulire Verona. Tra novità e continuità col passato, scopriamo che la sede, il milanese Unicredit Pavillion, è stata confermata, mentre il save the date trasla in avanti di un mese rispetto all'edizione scorsa,

spostandosi a ottobre 2018, e precisamente nei giorni 10 e 11. “Settembre era ancora troppo vicino alla pausa estiva”, commenta D’Andrea.

Un luogo di ispirazione collettiva

Che prosegue: “Dovrà essere un’occasione e un luogo di ispirazione collettiva intorno ad alcuni temi trasversali. In questo senso la linea è quella già tracciata dalle edizioni precedenti. L’evento, presentato con un video molto evocativo sulla velocità del cambiamento e sulla necessità di progettare un futuro “bellissimo per i nostri figli” con obiettivi forti e condivisi (quello di essere veramente felici, su tutti), si svolgerà intorno a temi-cardine: innanzitutto Etica e Ambiente, per determinare le nuove regole con le quali governare le attività produttive e sostenere i rapporti umani e sociali; poi Salute e Prevenzione, parole ascoltissime negli ultimi tempi in cui la società sta invecchiando progressivamente e le migrazioni ripropongono antichi spettri igienici e sanitari.

Tre prospettive sulla Bellezza

E ancora la “Bellezza”, un tema apparentemente avulso dagli altri, che ser-

ve per creare un interesse trasversale e fondare i presupposti culturali per affrontare il lavoro, tecnico ma tanto importante, di chi pulisce: “La bellezza è portatrice di valori universali, e ha molto a che fare con il nostro settore. In Italia, poi, siamo pieni di stimoli e suggestioni in questo senso. A questo proposito ho pensato a tre momenti, corrispondenti a tre mini lezioni magistrali affidate a personaggi noti del panorama culturale italiano in vari campi: letteratura e poesia, musica, arte: ci tenta una lettura dell’Inferno leopardiano di **Alessandro D’Avenia**, uno scrittore e docente giovane e molto amato. E anche **Alessandro Baricco** che legge il finale del Guglielmo Tell di Rossini, che poi è la colonna sonora del video. Abbiamo pensato anche a un’opera del nostro Rinascimento commentata da **Tomaso Montanari**. Si potrebbe pensare inoltre a **Philippe Daverio**, ma in questi mesi definiremo il programma.”

Obiettivo: quota 500

“L’obiettivo è arrivare a 500 delegati, con un incremento di una sessantina di iscritti rispetto alla scorsa volta. Tutte le sessioni saranno in italiano e in inglese: così facendo puntiamo a coinvolge-

re sempre più partecipanti internazionali, grazie anche al coinvolgimento paritetico di Issa. Vorremmo anche interessare gli utilizzatori finali, e a questo stiamo lavorando”.

Gli altri temi, dall’innovazione all’etica: un panel di tutto rispetto

Gli altri temi sono stati selezionati sulla base di quello che il mercato e le fiere suggeriscono: “Oltre ai temi prima ricordati, sicuramente quello della tecnologia e dell’innovazione è per noi sempre centrale: si tratta ormai di un argomento ricorrente, e nella nostra visione deve riguardare cosa accadrà da qui a 20 anni. Il tema dell’etica e della legalità sarà approfondito ancor più che nelle altre edizioni: lo riteniamo centrale perché governa i comportamenti ed è anch’esso molto importante per il futuro, non solo del comparto. La volontà è di trattare questi argomenti in modo concreto e dinamico attraverso case history e confronti vivi e diretti. Abbiamo già ipotizzato una scaletta di massima dei relatori. Per l’etica, in particolare, ho in mente due livelli: un primo, di taglio più filosofico, magari coinvolgendo **Roberta De Monticelli**,



QUICK & EASY

INSERISCI LA RICARICA E VAI!



Diventa green-Effective®

Francesco Viola, Luciano Vandelli o un'esperta di etica, o **Giulio Sappelli**, che ha insegnato la disciplina. Poi vedo un'etica legata all'ambiente che può essere rappresentata da uno dei coautori di "Cradle to cradle", **William Mc Donald**. Al termine, potrebbe esserci la case history di un'impresa. Per quanto riguarda la Bellezza, oltre a Daverio, ho contattato **Barbara Jatta**, direttore dei Musei Vaticani, e **Salvatore Settis**, architetto e antropologo docente di estetica. Per l'Innovazione, **Edoardo Boncinelli, Giulio Giorello, Roberto Cingolani**, e vorrei coinvolgere uno dei grandi visionari di questi anni, come **Elon Musk**, inventore di Tesla e Paypal, oppure **James Dyson**, più legato al nostro settore".

Cena di gala in un palazzo storico di Milano

Ci sarà ancora la cena di gala, stavolta però non nel Pavillion ma in un palazzo rappresentativo della città di Milano che possa permettere un'estensione della platea di invitati, e anche per la collocazione degli sponsor si sta pensando a una soluzione che garantisca maggiore visibilità. "Saranno due giornate intense: si inizia alle 10 del primo giorno, si finisce alle 17 del secondo. La promozione ufficiale è partita il 9 novembre in occasione della giornata dell'European Cleaning Award. La linea comunque è quella di ridurre il numero degli sponsor per garantire migliore visibilità e collocazione, magari non utilizzando lo spazio sovrastante. Si tratta di capire quanti buoni spazi potremmo ricavare".

Buone notizie: una scuola elementare nei luoghi del terremoto

D'Andrea a questo punto ci dà un'ottima notizia: "Tornando per un attimo allo scorso Forum, ricorderete la campagna a favore delle

zone colpite dal terremoto con **Oliviero Toscani** che ha donato una sua fotografia stampata e venduta in 100 copie firmate, numerate e certificate dall'autore: ebbene, è stata un successo: tutte le copie sono state vendute e ho il piacere di annunciare che i proventi, 30mila euro, concorreranno con altre organizzazioni importanti alla costruzione di una scuola elementare nel comune di Esanatoglia, un paese di 2000 abitanti in provincia di Macerata danneggiato dal terremoto del 30 ottobre". Afidamp parteciperà naturalmente all'inaugurazione della nuova scuola.

Si pensa già a Pulire 2019

E Pulire 2019? "Ovviamente stiamo ragionando anche di questo. Intanto è già partita la campagna di riconferma (quella vera e propria inizierà a febbraio), e abbiamo già le date, vale a dire il 21, 22 e 23 maggio 2019." Sempre tre giorni, dunque, e sempre nella seconda metà di maggio. "Cercheremo di costruire un rapporto più sinergico e continuo con Autopromotec Bologna, una fiera concomitante che richiama molti dei nostri clienti. Innanzitutto pensavo di organizzare un premio Innovazione a Bologna per il mondo del carwash; poi, se fosse possibile, di implementare un servizio di navette almeno per 2 giorni fra Verona e Bologna; sarebbe ottimo se, con il badge, fosse possibile visitare le due fiere. Si sta lavorando anche sulle delegazioni finanziate dall'Ice. Potremmo avere un nuovo padiglione per comparti contigui, come raccolta, giardinaggio, arredo urbano, servizi integrati. Ma l'obiettivo primario è l'internazionalizzazione. E torniamo da dove eravamo partiti: "Ovviamente l'accordo con Issa garantirebbe un maggiore livello di internazionalità e un rapporto di scambio più fitto". Non resta che attendere i futuri sviluppi.



Werner & Mertz Professional srl
Via Cesare Battisti 181
20061 Carugate (MI)
WWW.WMPROF.COM