

issa interclean amsterdam, al via l'edizione d'argento

dalla redazione

Ad Amsterdam si fanno le cose in grande: la 25ma edizione di Interclean, che parte il 6 e prosegue fino al 9 maggio, cresce negli espositori, che toccano quota 700, e nelle aree espositive, con quattro macrosezioni che facilitano la visita. Novità: al padiglione 11 c'è Steam Cleaning, dedicata al vapore. E intanto l'Innovation Award celebra la X edizione. Iniziative anche per i giovani, con il network Ycp.

62
GSA
MAGGIO
2014

Se gli anni dispari sono quelli di Pulire, gli anni pari (oltre ad essere quelli di Forum Pulire...) si vola in Olanda, per la storica kermesse Issa/Interclean Amsterdam. Fin dalla sua nascita, nel 1967, la fiera nella terra dei tulipani si è evoluta a doppia e tripla cifra, fino a diventare da semplice manifestazione nazionale un evento internazionale, nel cuore dell'Europa, rivolto all'intera filiera del cleaning mondiale. Un vero e proprio appuntamento B2B con tutti i crismi, insomma. L'edizione 2014, tutta speciale perché si tratta della 25ma (la cosiddetta "edizione d'argento"), è prevista dal 6 al 9 maggio, come sempre al centro Amsterdam RAI.

I dati dell'"edizione d'argento"

La fiera sta crescendo, in tutti i sensi: nel 2012, pur in piena bufera congiunturale, i visitatori sono stati 28.000 (contro i 23.400 del 2010). E anche quest'anno sembra confermato pienamente il trend di crescita: oltre 50.000 i metri quadrati di spazio espositivo lordo, con la partecipazione di circa 700 espositori provenienti da tutto il mondo, contro i 670 dell'ultima volta. Sarà, come sempre, un'occasione irripetibile di incontro, confronto, dialogo non solo prettamente commerciale: durante la fiera le aziende produttrici che espongono i propri prodotti incontrano distributori, imprese di pulizia e responsabili dei processi decisionali provenienti dai principali settori dell'industria, produzione, sanità, servizi di ristorazione e lavorazione, nonché il settore istituzionale.

Crescono i dealers

Analizzando i profili dei visitatori, la cosa che salta più all'occhio è la massiccia presenza dei distributori, che sono diventati, soprattutto ultimamente, uno dei gruppi più rappresentati, a testimonianza della grande vitalità dei dealer del comparto. Con rappresentanti provenienti da 130 paesi l'evento riunisce quasi tutti i canali di distribuzione più importanti a livello mondiale. Nel 2014, inoltre, tutte le associazioni nazio-

6.7.8.9 MAY
2014
AMSTERDAM • NL

II> Un cleaning sempre più 2.0

Ma non basta: il cleaning di oggi è sempre più 2.0, vale a dire incentrato sull'uso intelligente delle nuove tecnologie. Cresce infatti a vista d'occhio la gamma di dispositivi mobili, reti wireless, soluzioni elettroniche e quant'altro, a supporto delle persone e del loro lavoro. Proprio per questo ad Amsterdam è presente l'area "Management Solutions & Mobility", un settore emergente che è diventato più importante negli ultimi anni, perché sempre più operatori svolgono il loro lavoro quotidiano con l'aiuto di smartphone, tablet e relative applicazioni.

nali dell'industria delle pulizie sono invitate a partecipare al *Global Association Meeting*, un evento organizzato da ISSA che si terrà per la prima volta ad Amsterdam e riunirà le associazioni di tutto il mondo al fine di favorire il dialogo e lo scambio di informazioni.

700 espositori, tutti i leader

Con 700 espositori, Interclean rappresenta tutti i marchi leader nel settore della pulizia. Per aiutare i visitatori a pianificare in modo più efficiente e trovare con rapidità e sicurezza i prodotti che li interessano, e visto il successo riscontrato dalle aree Washroom e High Pressure, la fiera ha creato apposite "aree dedicate" per raggruppare gli espositori affini. Vediamole nel dettaglio: partiamo dal "Bagno", con una panoramica completa di prodotti, servizi e soluzioni dedicati all'igiene di questo ambiente delicato. La sezione sottolineerà l'importanza dell'igiene del bagno per il benessere e la salute pubblica. Questo spazio

II> I prossimi mesi con Issa/Interclean (aspettando Pulire 2015!)

Ma il 2014 delle fiere del settore non si ferma certo qui. Dopo Amsterdam, ecco le prossime manifestazioni fieristiche a marchio Issa/Interclean: si parte in settembre (25-27), a Istanbul, per proseguire negli Usa, con l'attesa Issa Interclean di Orlando (4-7 novembre), quindi, a inizio 2015, si va a Città del Messico (25-27 febbraio) e si torna in Europa, a Varsavia (22-24 aprile). Attenzione, però: il 2015 sarà soprattutto l'anno di un Pulire Verona che già si annuncia scoppiettante e pieno di novità.



dedicato offre ai visitatori un'agevole panoramica dei prodotti più recenti e delle soluzioni più innovative: insomma, in un'unica area sarà raccolto tutto quello che c'è da sapere in materia di igiene sanitaria. L'area "Bagno" copre 10.000 mq nei padiglioni 10 e 11 e presenta oltre 140 marchi leader. L'area Alta Pressione, un metodo di pulizia specializzato su cui la ricerca è in continua evoluzione, sarà al padiglione 5, e godrà di uno speciale accesso diretto ad un'area dimostrativa esterna: qui si potranno toccare con mano le varie applicazioni e le tecniche di pulizia ad alta pressione, per esempio per la rimozione dei graffiti, la pulizia delle facciate, la rimozione di gomma, ecc... L'area "Alta pressione" conta circa

30 aziende, che daranno vita ad una serie di manifestazioni esterne.

Dai giovani... all'innovazione

Ottime novità anche per i giovani che si affacciano sul mercato del cleaning: chi ha meno di 35 anni può iscriversi a Ycp (Young Cleaning Professionals programme), che mira a "fare rete" e a sviluppare il business delle nuove generazioni di imprenditori.

Ricco anche il programma di incontri, workshop, seminari di approfondimento (programma completo su www.interclean.com).

La soddisfazione degli organizzatori

Comprensibile, alla luce di tutto questo, la soddisfazione di **Rob den Hertog** manager di Issa/Interclean: "La nostra 25° edizione sarà la più grande ad oggi. E noi siamo fieri di dare il benvenuto a tutti i nuovi espositori. Una novità del 2014 è l'Outdoor Demo Show, punto d'incontro di numerosi produttori, distributori e concessionari in una fiera ricca di attività e dimostrazioni di vario tipo per la pulizia in aree esterne. Per quest'anno sono at-

||> Nuova sezione dedicata alla "Pulizia a vapore"

Novità del 2014 è un'area dedicata alla pulizia a vapore, **Steam Cleaning**, all'interno dello spazio espositivo. La nuova sezione della "Pulizia a vapore", ospitata nel padiglione 11, mette in evidenza gli sviluppi e le innovazioni di questo metodo di pulizia specializzato. Anche qui, presenti tutti i marchi leader. Questa speciale "edizione d'argento" promette di essere una di quelle di maggior successo fino ad oggi. La fiera presenterà ancora una volta molti nuovi prodotti e produttori con oltre 70 nuovi espositori provenienti non solo dall'Europa ma da paesi di tutto il mondo.



tese numerose innovazioni, nuovi prodotti e molte altre novità interessanti. Speriamo di potervi dare il benvenuto al nostro anniversario d'argento".

63
GSA
MAGGIO
2014

GSA News

igiene urbana sanità disinfezione industria & go hotel & catering impresa & dealers facility management più
home terza pagina news agenda area video dal mercato

Scoprite il magazine online gsanews.it



con un click!