

Novità
Flash Sales



GSA IL GIORNALE DEI SERVIZI AMBIENTALI

LA TESTATA CHE RAPPRESENTA AL MEGLIO LA PRODUZIONE INDUSTRIALE, LA DISTRIBUZIONE E I SERVIZI PER LA PULIZIA PROFESSIONALE.

GSA il giornale dei servizi ambientali, dal 1996, offre una struttura che integra la comunicazione commerciale delle aziende attraverso inserzioni, case history e notizie di prodotto, con un'area dedicata al centro della rivista, composta da sezioni redatte dai giornalisti della nostra redazione. Qui si trovano informazioni, aggiornamenti e approfondimenti relativi a ogni macrocategoria di lettori a cui la rivista viene esclusivamente distribuita, tra cui **Imprese di Pulizia, Hotel, Sanità, Industria Alimentare, GDO e Dealers**. All'interno dell'inserito un **Focus** propone in ogni numero un tema tecnico di particolare interesse per il lettore. Il comune denominatore tra tutte le categorie coinvolte è la pulizia professionale, trattata in maniera dedicata e coinvolgente, mirando a interessare i decision maker di ciascun settore.

Ciò permette agli inserzionisti di realizzare la loro comunicazione in modo coerente al segmento di mercato al quale GSA si rivolge. Verticale, chiaro e dedicato.

La distribuzione avviene attraverso la posta tradizionale, il web con l'invio via e-mail a una selezione di nominativi nei vari settori, tramite il portale www.gsanews.it, e sui social media come LinkedIn e Facebook.

Inoltre, si può approfittare di offerte straordinarie durante edizioni speciali in occasione di eventi come fiere di settore del cleaning, della sanità, dell'hotellerie e altri, così come in prossimità di convegni e congressi nei comparti di maggiore interesse. Queste offerte le abbiamo definite **Flash Sales**.

Le **Flash Sales** rappresentano le nostre offerte speciali per promuovere la vostra comunicazione su stampa, web e social media come Facebook e LinkedIn, insieme ai portali dedicati. Queste offerte combinano una serie di servizi promozionali per massimizzare la visibilità del brand e dei prodotti.

La **Flash Sale** prevede non solo la vostra creazione della pubblicità stampata e del banner per i portali, ma anche una nostra collaborazione nella preparazione dei post da pubblicare sui social media.

VALORIZZATE LA VOSTRA COMUNICAZIONE CON UN SISTEMA INTEGRATO TRA STAMPA E WEB.

CALENDARIO USCITE

Gennaio/Febbraio	➤ Prodotti e servizi per Imprese&Dealers e Hotel
Marzo	➤ Prodotti e servizi per Imprese&Dealers
Aprile	➤ Prodotti e servizi per Aziende sanitarie e comunità
Maggio	➤ Prodotti e servizi per Imprese&Dealers
Giugno	➤ Prodotti e servizi per Imprese, Industrie alimentari& GDO
Luglio/Agosto	➤ Prodotti e servizi per Imprese&Dealers
Settembre	➤ Prodotti e servizi per Hotel
Ottobre	➤ Prodotti e servizi per Aziende sanitarie e comunità
Novembre/Dicembre	➤ Prodotti e servizi per Imprese&Dealers



www.gsanews.it
www.anmdo.org
www.fareonline.it

EDICOM
info@gsanews.it

GSA

IL GIORNALE DEI SERVIZI AMBIENTALI



MERCATI

- Imprese di pulizia
- Disinfestazione
- Dealers
- Aziende Sanitarie
- Comunità
- Ho.re.ca
- Industria
- GDO

FOCUS

Soluzioni innovative proposte dalle aziende al mercato

GENNAIO/ FEBBRAIO	Imprese&Hotel
MARZO	Imprese&Dealers
APRILE	Aziende sanitarie e comunità
MAGGIO	Imprese&Dealers
GIUGNO	Imprese, Industrie & GDO
LUGLIO/AGOSTO	Imprese&Dealers
SETTEMBRE	Ho.Re.Ca
OTTOBRE	Aziende sanitarie e comunità
NOVEMBRE/DICEMBRE	Imprese&Dealers

FILE PER LA STAMPA

File in formato PDF alta risoluzione con crocini e abbondanze (3 mm per lato).

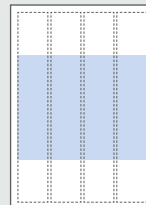
FILE PER BANNER

File in formato JPG 250x130 pxl.

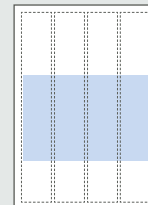
FLASH SALE

File per grafica dedicata

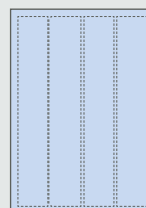
FORMATI



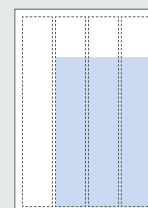
COPERTINA Rivista
cm. b 23 x h 19,5



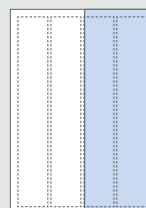
COPERTINA Inserto
cm. b 23 x h 13,5



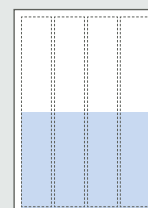
Pagina intera smarginata
cm. b 23 x h 28,5



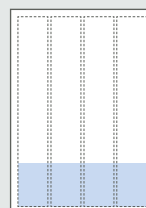
Junior page
cm. b 14,6 x h 20



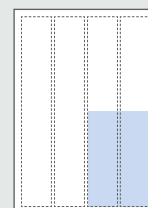
Mezza pagina verticale
cm. b 11 x h 28,5



Mezza pagina orizzontale
cm. b 23 x h 13,5



Un quarto di pag. orizz.
cm. b 23 x h 8



un quarto di pag. vert.
cm. b 11 x h 13,5

LISTINO PREZZI

Pagina intera	€ 2.700
Junior page	€ 2.100
Mezza pagina	€ 1.700
Quarto pagina	€ 1.000
Copertina rivista	€ 4.500
Flash Sales	Valore da definire
Post social	€ 250

Le posizioni speciali, come doppie di copertina, II°, III° e IV° e altre, inserti, pubbliredazionali, post it, sono negoziate all'interno di piani di comunicazione articolati

EDICOM

EDICOM S.r.l.

Via Alfonso Corti, 28 | 20133 Milano

Tel. 02/70633694 | Fax 02/70633429

Sede legale: Via Zavanasco, 2 | Lacchiarella (MI)

www.gsanews.it | info@gsanews.it

Periodicità: 9 mesi

Tiratura media: 5.500 copie

Diffusione media: 5.000 copie

Associato:

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE